

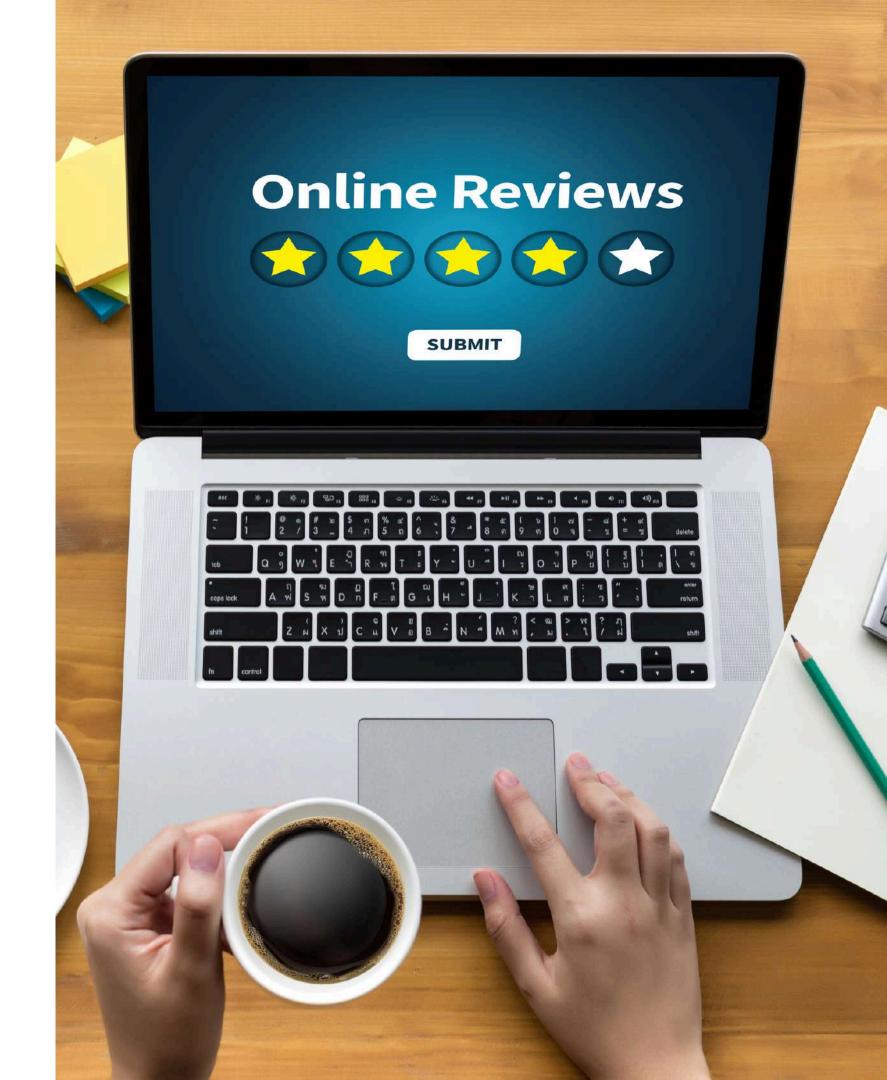
Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Threads (AS -Bahasa Inggris)





Kenapa Analisis Sentimen Review Threads Ini Sangat Penting?

- Threads adalah aplikasi media sosial dari Meta untuk komunikasi real-time.
- Ulasan di Play Store mencerminkan pengalaman & persepsi asli pengguna.
- Analisis sentimen membantu memahami opini publik secara objektif.



Mengapa Analisis Sentimen Penting?

- ✓ Identifikasi Masalah & Kelebihan.

 Apa yang disukai & dikeluhkan pengguna.
- ✓ Pengambilan Keputusan Berbasis Data.
 Insight untuk perbaikan fitur & strategi pemasaran.
- ✓ Deteksi Dini Tren Negatif.
 Sebagai early warning system perubahan persepsi pasar.









Threads adalah platform diskusi berbasis teks yang simpel dan menarik. Integrasi dengan Instagram memudahkan login dan menemukan akun favorit. Fitur utas memungkinkan berbagi ide, tren, dan opini dengan komunitas yang relevan. Pengaturan privasi yang fleksibel menjaga pengalaman tetap nyaman. Cocok untuk yang ingin berdiskusi

mencari inspirasi, Aplikasi ini efektif tren terbaru!

13 orang merasa ulas



Fulan1

Good App. Feels like it's still in its infancy, and I'm patient. I'm getting used to the interface but am still waiting for topic searches, hashtag usage, language translation, gif integration etc. It handles images and video insertion well. Wish there was a way to pay for more characters per post, too. I hope they continue to build this platform. I'll stick around and find out.



Fulan2

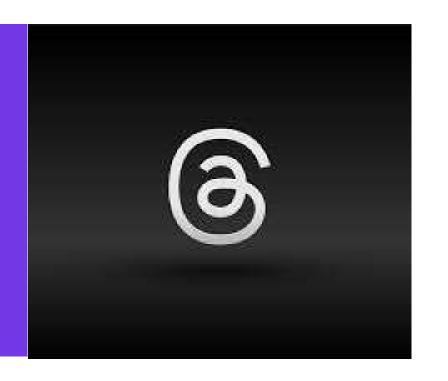
Currently, it's very challenging to use. It's in dark mode and I want to change it to brighten it up. But apparently I can only change it through Instagram? Why? Dark mode needs to be improved. It's tough on the eyes and the UI is visually unbearable. Twitter nearly perfected the UI. I think it's a decent start but I can't use it for more than a couple of seconds even if I wanted to.



 Ulasan di playstore pada negara Amerika

Jumlah Ulasan

• 94.321 ulasan



Apakah ulasan ini membantu?

Ya

Tidak



Distribusi Polaritas Ulasan

45%

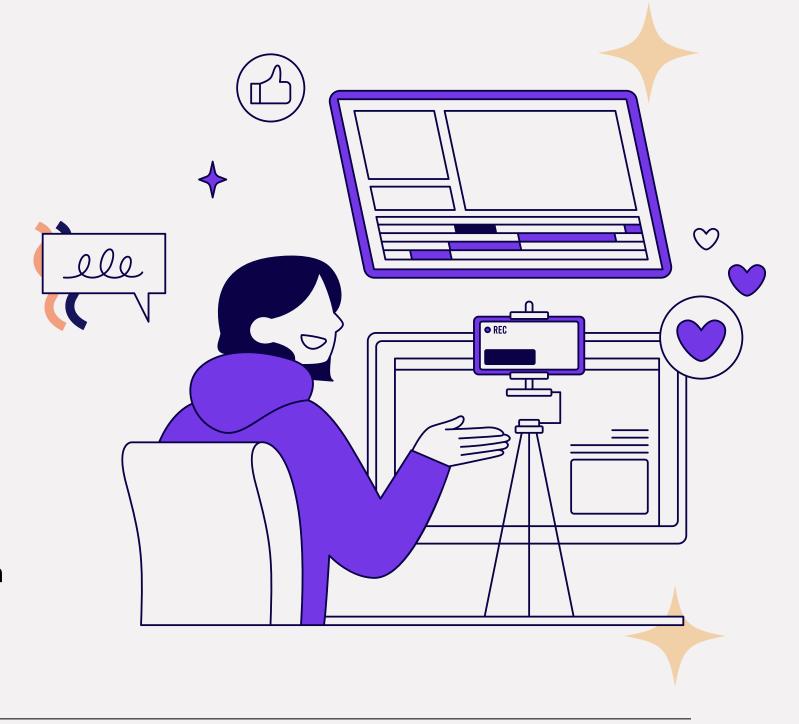
38% 17%

ULASAN POSITIF

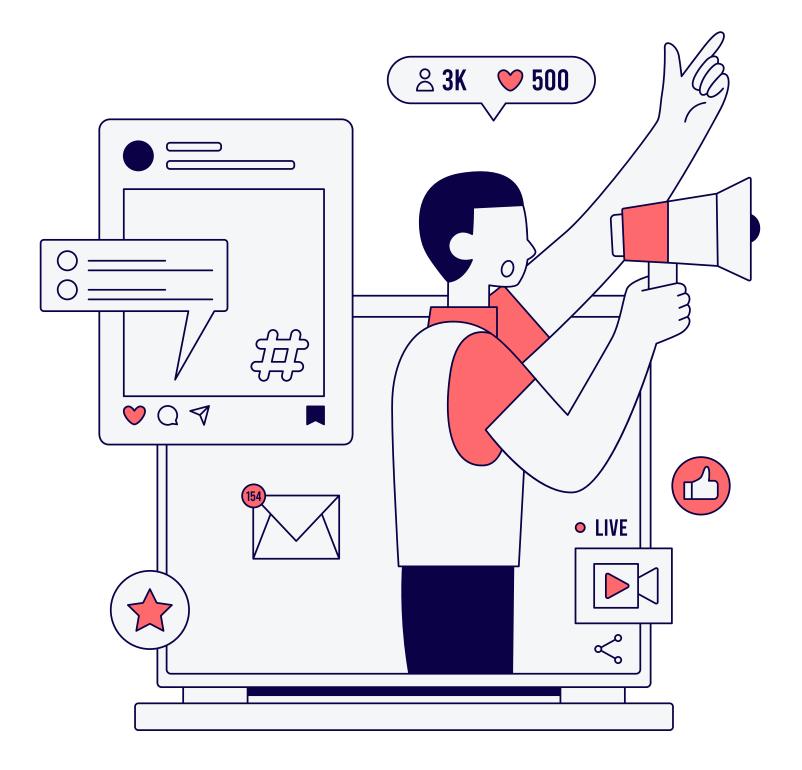
ULASAN NETRAL

ULASAN NEGATIF

ulasan tersebut diambil dari ulasan di playstore pada negara amerika dan menggunakan bahasa inggris untuk memberikan review Threads



in abdulrohman1453



Sentimen ulasan Threads dari pengguna AS memperlihatkan distribusi yang menarik yaitu:

1. 44,9% ulasan positif:

- Ini mengindikasikan bahwa hampir setengah dari pengguna di AS memiliki pengalaman yang baik dengan aplikasi Threads.
- Kemungkinan, fitur-fitur yang ditawarkan aplikasi, antarmuka pengguna, atau kinerja aplikasi secara umum diterima dengan baik oleh pengguna di negara tersebut.

2. 17,1% ulasan negatif:

- Meskipun mayoritas positif, masih ada sebagian signifikan pengguna yang memiliki keluhan atau pengalaman negatif.
- Ulasan negatif ini perlu diperhatikan karena dapat memberikan wawasan tentang areaarea yang perlu ditingkatkan oleh pengembang aplikasi.
- Kemungkinan terdapat beberapa permasalahan teknis, ataupun fitur yang kurang disukai oleh pengguna US.

3. 37,9% ulasan netral:

- Persentase yang cukup besar ini menunjukkan bahwa banyak pengguna di AS memiliki pandangan yang tidak terlalu positif atau negatif terhadap aplikasi Threads.
- Ulasan netral bisa mencakup komentar tentang fitur yang "biasa saja" atau pengalaman penggunaan yang tidak meninggalkan kesan mendalam.
- Ulasan netral juga dapat diartikan bahwa pengguna masih dalam tahap mencoba aplikasi.

Implikasi dan Analisis Lebih Lanjut:

- 1. Dominasi ulasan positif menunjukkan potensi pertumbuhan yang baik untuk aplikasi Threads di pasar AS.
- 2. Namun, pengembang perlu memperhatikan ulasan negatif untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang dihadapi pengguna.
- 3. Ulasan netral juga penting karena dapat memberikan peluang untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan mengubah pandangan mereka menjadi positif.
- 4. Analisis lebih lanjut dapat dilakukan dengan melihat isi dari setiap ulasan. Dengan begitu, kita bisa mendapatkan informasi yang lebih detail tentang, fitur apa yang disukai, dan fitur apa yang tidak disukai oleh pengguna.





Secara keseluruhan, meskipun aplikasi Threads menunjukkan kinerja yang cukup baik di AS, ada ruang untuk perbaikan. Dengan memahami dan menanggapi umpan balik pengguna, pengembang dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat posisi aplikasi di pasar.

Word Cloud dari Ulasan Positif



Insight dari Word Cloud Ulasan Positif Threads (Play Store)

1. Dominasi Kata Positif dan Harapan

- Kata terbesar: "nice", "better", "best", "thank", "amazing", "awesome".
- Ini nunjukin bahwa pengguna puas tapi masih berharap ada peningkatan, terutama kata better dan feature yang besar.
- Jadi, bahkan yang puas pun tetap menginginkan penyempurnaan.

2. Fokus pada Fitur dan Pengalaman Pengguna

- Kata seperti "feature", "option", "update", "interface", "experience", "easy" menunjukkan bahwa pengguna mengapresiasi fitur yang ada, tapi juga mendorong adanya perbaikan atau penambahan fitur.
- Positif, karena ini menunjukkan pengguna merasa terlibat dalam perkembangan aplikasi.



Insight dari Word Cloud Ulasan Positif Threads (Play Store)

3. Interaksi Sosial Jadi Daya Tarik

- Ada kata "follow", "friend", "community", "comment", "sharing".
- Artinya, kekuatan Threads ada di sisi interaksi sosial dan komunitas, yang disukai pengguna.
- Ini bisa jadi kekuatan utama untuk strategi pengembangan selanjutnya.

4. Apresiasi untuk User Experience (UX)

- Kata "easy", "cool", "super", "ok" memperkuat bahwa pengguna menyukai kemudahan penggunaan dan tampilan aplikasi.
- UX yang simpel menjadi poin plus.

5. Optimisme Terhadap Masa Depan Aplikasi

• Kata seperti "hope", "future", "please", "update", "keep", "enjoying" menandakan optimisme dan harapan positif terhadap pengembangan Threads ke depan.





Word Cloud dari Ulasan Negatif



Insight dari Word Cloud Ulasan Negatif Threads (Play Store)

1. Keluhan Utama: Masalah Fungsionalitas

- Kata-kata besar seperti "dont", "cant", "useless", "hate", "crash", "error", "waste" mendominasi.
- Artinya, banyak pengguna merasa fitur aplikasi tidak berjalan seperti yang diharapkan — bahkan dianggap "tidak berguna" atau "membuang waktu".

2. Keluhan tentang Integrasi dan Platform

- Muncul kata seperti "facebook", "meta", "follow", "notification".
- Pengguna tampaknya kecewa dengan bagaimana Threads terintegrasi atau dikaitkan dengan ekosistem Meta (Facebook).
- Bisa jadi audiens merasa Threads terlalu bergantung pada platform lain, atau notifikasi tidak sesuai harapan.



Insight dari Word Cloud Ulasan Negatif Threads (Play Store)

3. Masalah User Experience (UX)

- Kata seperti "confusing", "better", "need", "nothing" menunjukkan pengalaman pengguna yang membingungkan atau mengecewakan.
- Ada ekspektasi yang tidak terpenuhi, sehingga pengguna merasa perlu ada banyak perbaikan di sisi tampilan atau alur aplikasi.

4. Keluhan tentang Integrasi dan Platform

- Kata seperti "hate", "suck", "scam", "fake" memperkuat bahwa ini bukan sekadar keluhan biasa, tapi ada emosi tinggi.
- Ini menunjukkan sebagian besar ulasan negatif datang dari rasa frustrasi mendalam, bukan sekadar feedback ringan.



Insight dari Word Cloud Ulasan Negatif Threads (Play Store)

5. Keluhan tentang Integrasi dan Platform

- Kata seperti "need", "better", "option", "feature" mencerminkan pengguna masih punya harapan aplikasi ini membaik.
- Artinya, walaupun banyak keluhan, pengguna sebenarnya masih mau aplikasi ini diperbaiki, bukan langsung ditinggalkan.



KESIMPULAN DARI ANALISIS SENTIMEN THREADS

1. Ulasan Positif

- Banyak pengguna mengapresiasi konsep sederhana Threads yang fokus pada percakapan tanpa gangguan.
- Kata kunci seperti "simple", "easy to use", dan "fast" mendominasi word cloud.
- Pengguna senang dengan integrasi cepat dengan Instagram, membuat adopsi lebih mudah.

2. Ulasan Negatif

- Masalah terbesar ada pada fitur yang terbatas seperti:
- Kata kunci negatif seperti "missing", "bugs", "feed", dan "slow" sering muncul.
- Beberapa pengguna merasa Threads masih belum bisa menyaingi platform sejenis, terutama dari segi fitur dan personalisasi.





Rekomendasi Strategis

1. Prioritaskan Stabilitas Aplikasi

• Perbaiki bug & optimalkan performa agar pengalaman pengguna lebih lancar.

2. Kembangkan Fitur Lebih Personal

• Tambahkan fitur-fitur yang diminta seperti Direct Message & feed yang lebih relevan.

3. Manfaatkan Kelebihan Integrasi Instagram

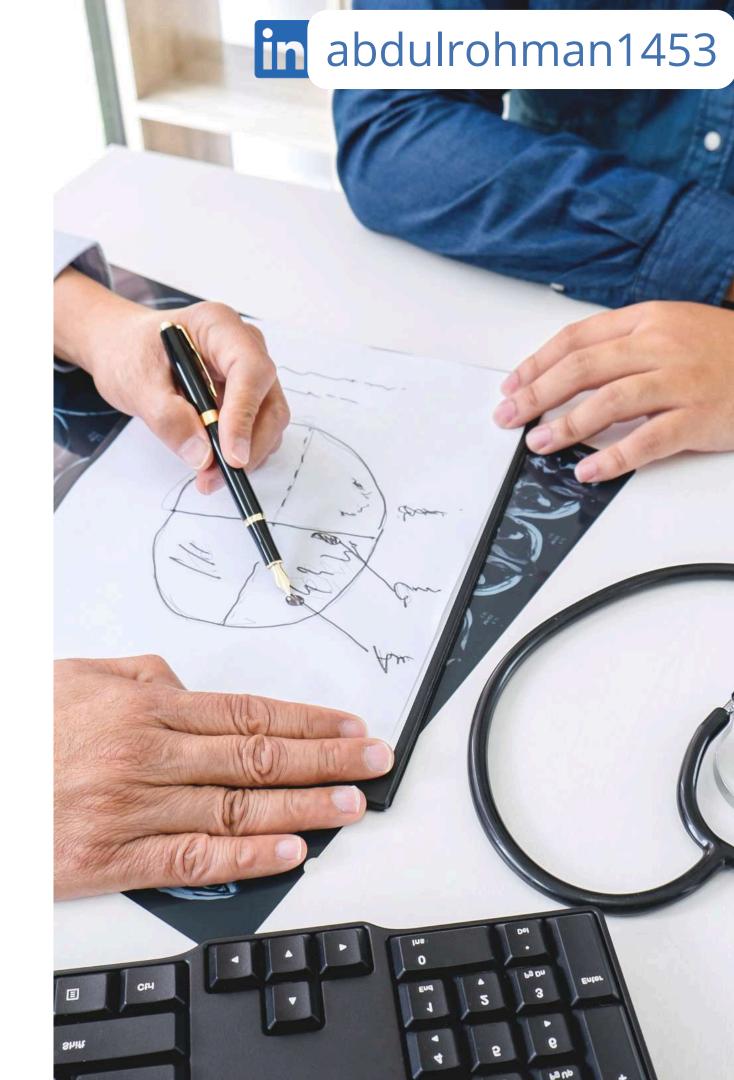
• Perkuat ekosistem Meta dengan membuat integrasi lintas platform lebih mulus.

4. Strategi Komunikasi Positif

 Highlight kelebihan aplikasi seperti kesederhanaan dan kecepatan dalam kampanye pemasaran.

5. Pantau Sentimen Secara Berkala

 Jadikan analisis sentimen sebagai bagian dari siklus pengembangan produk untuk responsif terhadap perubahan opini publik.





MODEL YANG DIGUNAKAN

MODEL 1

TF-IDF + Split 80/20 + SVM

2 MODEL 2

TF-IDF + Split 70/30 + Random Forest

3 MODEL 3

Deep Learning LSTM





