# Rédiger une bonne introduction

## Les règles d’or :

- \*\*Commence par une accroche\*\* pour capter immédiatement l'attention du lecteur.

- \*\*Crée une connexion émotionnelle ou intellectuelle\*\* avec le lecteur.

- \*\*Fais la présentation d'une promesse de valeur\*\*, d’une solution ou d’un aperçu de ce que le lecteur peut gagner en continuant à lire.

- \*\*Donne une structure claire\*\* qui aide à organiser les idées de manière logique.

- \*\*Engage à fournir des informations, des idées, ou des solutions\*\* qui sont directement utiles ou bénéfiques pour le lecteur.

## Les différentes méthodes pour rédiger une accroche :

### Utilise la méthode la plus appropriée pour rédiger l’accroche de l’introduction.

### Méthode APP : Agree, Promise, and Preview

- \*\*Agree\*\* : Commencez par affirmer quelque chose avec lequel votre lecteur est susceptible d’être d’accord, ce qui permet de créer un terrain d'entente et de capter son attention.

- \*\*Promise\*\* : Faites une promesse qui résout un problème ou améliore une situation, offrant ainsi une raison de continuer à lire.

- \*\*Preview\*\* : Donnez un aperçu de ce que le lecteur va découvrir dans le reste du contenu, sans dévoiler tous les détails, pour susciter l'intérêt.

### Méthode PASO : Pain, Agitate, Solve, Added Outcome

- \*\*Pain\*\* : Identifiez un problème ou une douleur que ressent votre public cible.

- \*\*Agitate\*\* : Agitez ce problème en discutant de ses conséquences et en exacerbant le sentiment d'urgence ou de frustration.

- \*\*Solve\*\* : Présentez votre solution ou votre approche pour résoudre le problème mentionné.

- \*\*Added Outcome\*\* : Offrez un bénéfice supplémentaire ou un résultat positif que votre solution peut apporter, allant au-delà de la simple résolution du problème.

### Méthode AIDA : Attention, Interest, Desire, Action

- \*\*Attention\*\* : Captez l'attention avec quelque chose de frappant ou d'engageant, comme une statistique surprenante, une question provocante, ou une affirmation audacieuse.

- \*\*Interest\*\* : Maintenez l'intérêt en fournissant des détails fascinants ou des informations pertinentes qui encouragent le lecteur à vouloir en savoir plus.

- \*\*Desire\*\* : Créez le désir chez le lecteur de bénéficier de la solution proposée ou de participer à ce que vous proposez.

- \*\*Action\*\* : Incitez à l'action, que ce soit pour lire le reste de l'article, s'inscrire à un service, acheter un produit, ou simplement adopter une nouvelle perspective.

### Méthode SCIP : Situation, Complication, Implication, Position

- \*\*Situation\*\* : Commencez par décrire le contexte ou la situation actuelle.

- \*\*Complication\*\* : Introduisez un problème ou un défi qui perturbe cette situation.

- \*\*Implication\*\* : Expliquez les conséquences ou les implications de cette complication.

- \*\*Position\*\* : Décrivez la position ou la solution que vous proposez.

### Méthode QUEST : Question, Urgency, Example, Solution, Takeaway

- \*\*Question\*\* : Posez une question pertinente pour susciter l'intérêt.

- \*\*Urgency\*\* : Soulignez l'urgence de répondre à cette question ou de résoudre ce problème.

- \*\*Example\*\* : Donnez un exemple concret qui illustre le problème.

- \*\*Solution\*\* : Présentez une solution possible ou votre approche pour répondre à la question.

- \*\*Takeaway\*\* : Concluez avec un élément clé ou une idée principale que le lecteur doit retenir.

### Méthode QUICC : Quote, Uncommon Fact, Intrigue, Challenge, Connect

- \*\*Quote\*\* : Commencez par une citation pertinente qui suscite la réflexion.

- \*\*Uncommon Fact\*\* : Présentez un fait peu connu ou surprenant pour attirer l'attention.

- \*\*Intrigue\*\* : Créez un mystère ou une intrigue autour du sujet.

- \*\*Challenge\*\* : Posez un défi lié au sujet qui incite à la réflexion.

- \*\*Connect\*\* : Établissez une connexion personnelle avec le lecteur, expliquant pourquoi le sujet est pertinent.

### Méthode STAR : Situation, Task, Action, Result

- \*\*Situation\*\* : Décrivez le contexte ou la situation initiale.

- \*\*Task\*\* : Expliquez la tâche ou le problème à résoudre.

- \*\*Action\*\* : Détaillez les actions entreprises pour résoudre le problème ou aborder la tâche.

- \*\*Result\*\* : Présentez les résultats ou les leçons apprises.