

LAPORAN KERJA PRAKTEK

ANALISIS DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN
MICROSOFT OFFICE EXCEL UNTUK
MENGHITUNG PROFIT
DI CV. SRI MEKARSARI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Mata Kuliah TIF335 Kerja Praktek

Oleh:

ABDUL AZIZ / C1A160006



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BALE BANDUNG

2019

LEMBAR PENGESAHAN

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

ANALISIS DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN

MICROSOFT OFFICE EXCEL UNTUK

MENGHITUNG PROFIT

DI CV. SRI MEKARSARI

Oleh:

ABDUL AZIZ / C1A160006

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Kerja Praktek

Bandung,

Koordinator Kerja Praktek

Yaya Suharya, Skom, MT.

NIDN: 407047706

LEMBAR PENGESAHAN

CV. SRI MEKARSARI

ANALISIS DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN
MICROSOFT OFFICE EXCEL UNTUK
MENGHITUNG PROFIT
DI CV. SRI MEKARSARI

Oleh:

ABDUL AZIZ / C1A160006

disetujui dan disahkan sebagai
Laporan Kerja Praktek

Bandung,
Manajer Operasional CV. Sri Mekarsari

Hasanudin S.Ak
NIP: 19950715

Abstrak

Perkembangan teknologi yang cukup pesat dari waktu ke waktu membuat pekerjaan yang dilakukan manusia pada umumnya dapat diselesaikan dengan cepat. Kerja Praktek dilaksanakan di CV. Sri Mekarsari pada tanggal 7 Oktober 2019 sampai dengan tanggal 2 Novemrber 2019. CV. Sri Mekarsari adalah perusahaan yang bergerak pada bidang busana muslim yang memproduksi segala macam varian busana muslim dengan harga terjangkau sehingga banyak pelanggan dan reseller yang membeli barang di CV. Sri Mekarsari, baik untuk dipakai sendiri dan di jual kembali. Untuk pengambilan barang, perusahaan ini memasoknya dari Soreang Bandung. Adapun masalah yang terjadi sistem yang berjalan saat ini yaitu untuk pengolahan data *profit* dari setiap penjualan dan data pengiriman barang yang masih di catat secara manual dalam buku besar dan kwitansi, sehingga terkadang mengalami kesulitan dalam setiap perhitungan data *profit* penjualan dan data pelanggan, terkadang informasi yang diberikan tidak sesuai dengan data *profit* sebenarnya. Tujuan dari kerja praktek ini adalah membuat pengolahan data yang dapat menampilkan fitur data pelanggan, informasi produk, data *profi* dan grafik. Pada akhir kerja praktek penulis membuat laporan kerja praktek yang berisi data base baru dan tabel *profit* disertai dengan grafik yang dilengkapi dengan dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan di CV. Sri Mekarsari. Kesimpulan dari keseluruhan proses kerja praktek adalah menampilkan perancangan tabel *profit* dan grafik yang menginformasikan data keuntungan per hari, data pelanggan, data waktu pesanan dibuat, dan penjualan per hari.

Kata kunci: *Profit, Microsoft Office Excel, Data*

Kata Pengantar

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul “Analisis Data Penjualan Menggunakan Microsoft Office Excel untuk Menghitung Profit”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman.

Kedua orang tua yang tidak pernah letih memberikan bimbingan, dukungan, kepercayaan, dan do’a serta nasihatnya untuk keberhasilan penulis.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Yudi Herdiana, ST, MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi sekaligus Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan serta dukungan dalam pelaksanaan kerja praktek dan laporan kerja praktek ini.
2. Bapak Yaya Suharya, Skom, MT. selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Informatika Universitas Bale Bandung sekaligus Koordinator Kerja Praktek.
3. Bapak Hasanudin, S.Ak selaku pembimbing kerja praktek di CV. Sri Mekarsari beserta staff dan karyawan yang selalu memberikan informasi selama pelaksanaan kerja praktek.
4. Sahabat sekalian mahasiswa angkatan 2016 yang tidak henti-hentinya memberikan do’a dan semangat untuk penyusunan laporan kerja praktek ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga amal kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan kerja praktek ini diterima oleh Allah SWT dan penulis menunggu kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk penyempurnaan penyusunan laporan kerja praktek ini, serta dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Penulis

ABDUL AZIZ

Daftar Isi

Bab I	Pendahuluan.....	I-2
I.1	Latar belakang.....	I-2
I.2	Lingkup.....	I-2
I.3	Tujuan	I-2
Bab II	Organisasi Kerja Praktek	II-2
II.1	Struktur Organisasi	I-2
II.2	Lingkup Pekerjaan	I-3
II.3	Deskripsi Pekerjaan	I-2
II.4	Jadwal Kerja Praktek	I-2
Bab III	Pengetahuan Penunjang Kerja Praktek.....	I-1
III.1	Teori Penunjang Kerja Praktek	I-1
III.1.1	Aplikasi Dasar Komputer.....	I-1
III.1.2	E-Commerce	I-1
III.2	Kakas Pengolahan Data Profit.....	I-1
Bab IV	Pelaksanaan Kerja Praktek	IV-1
IV.1	Input.....	IV-1
IV.2	Proses.....	IV-1
IV.2.1	Perencanaan Perancangan	IV-2
IV.2.2	Analisis / Pengolahan Data	IV-9
IV.2.3	Hasil Kerja Praktek	IV-26
IV.3	Pencapaian Hasil	IV-35
Bab V	Penutup	V-1
V.1	Kesimpulan dan saran mengenai pelaksanaan KP.....	V-1
V.1.1	Kesimpulan	V-1
V.1.2	Saran.....	V-1
V.2	Kesimpulan dan Saran mengenai substansi yang digeluti selama KP...	V-2
V.2.1	Kesimpulan	V-2
V.2.2	Saran.....	V-2

Lampiran A. TOR	A-1
Lampiran B. Log Activity	B-2
Lampiran C. Rekap Data CV. Sri Mekarsari	C-2

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Sri Mekarsari	II-1
Gambar 3.1 E-Commerce.....	III-5
Gambar 3.2 Microsoft Office Excel 2016.....	III-13
Gambar 3.3 Logo Shopee.....	III-15
Gambar 3.4 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store	III-17
Gambar 3.5 Google Chrome	III-18
Gambar 4.1 Laptop yang digunakan	IV-3
Gambar 4.2 Koneksi Jaringan Internet.....	IV-3
Gambar 4.3 Tampilan browser Google Chrome	IV-4
Gambar 4.4 Pencarian Shopee Seller Centre	IV-4
Gambar 4.5 Shopee Seller Centre	IV-5
Gambar 4.6 Tombol Menu.....	IV-5
Gambar 4.7 Menu Penjualan Saya	IV-6
Gambar 4.8 Pengiriman Massal	IV-6
Gambar 4.9 Mencentang Produk.....	IV-7
Gambar 4.10 Tombol Download.....	IV-7
Gambar 4.11 Data yang sudah di Download	IV-8
Gambar 4.12 Data yang sudah di Filter	IV-8
Gambar 4.13 Tanggal di CV. Sri Mekarsari	IV-9
Gambar 4.14 Data Pelanggan di CV. Sri Mekarsari	IV-10
Gambar 4.15 Waktu Pesanan dibuat di CV. Sri Mekarsari.....	IV-10
Gambar 4.16 Nama Pakaian di CV. Sri Mekarsari	IV-11
Gambar 4.17 Harga Beli di CV. Sri Mekarsari.....	IV-11
Gambar 4.18 Harga Jual di CV. Sri Mekarsari	IV-12
Gambar 4.19 Qty	IV-13
Gambar 4.20 Pendapatan	IV-13
Gambar 4.21 Profit.....	IV-14
Gambar 4.22 Harga Pakaian	IV-15
Gambar 4.23 Vlookup.....	IV-15
Gambar 4.24 SUM Pendapatan.....	IV-16
Gambar 4.25 SUM Profit	IV-16
Gambar 4.26 SUM Target Harian.....	IV-17
Gambar 4.27 SUM Tercapai	IV-17
Gambar 4.28 Roundup	IV-18
Gambar 4.29 Pivot Tabel	IV-18
Gambar 4.30 Rekap Data CV. Sri Mekarsari.....	IV-19
Gambar 4.31 Langkah-langkah Membuat Pivot Tabel	IV-20

Gambar 4.32 Pivot Tabel Fields	IV-21
Gambar 4.33 Fields	IV-22
Gambar 4.34 Pivot Chart.....	IV-23
Gambar 4.35 Data untuk Pivot Chart.....	IV-24
Gambar 4.36 Hasil Pivot Chart	IV-25
Gambar 4.37 Data Tanggal 1 Juli 2019	IV-26
Gambar 4.38 Grafik Tanggal 1 Juli 2019	IV-27
Gambar 4.39 Data Tanggal 2 Juli 2019	IV-27
Gambar 4.40 Grafik Tanggal 2 Juli 2019	IV-28
Gambar 4.41 Data Tanggal 3 Juli 2019	IV-28
Gambar 4.42 Grafik tanggal 3 Juli 2019.....	IV-29
Gambar 4.43 Data Tanggal 4 Juli 2019	IV-29
Gambar 4.44 Grafik Tanggal 4 Juli 2019	IV-30
Gambar 4.45 Data Tanggal 5 Juli 2019	IV-30
Gambar 4.46 Grafik tanggal 5 Juli 2019.....	IV-31
Gambar 4.47 Data Tanggal 6 Juli 2019	IV-31
Gambar 4.48 Grafik Tanggal 6 Juli 2019	IV-32
Gambar 4.49 Data Tanggal 7 Juli 2019	IV-32
Gambar 4.50 Grafik Tanggal 7 Juli 2019	IV-33
Gambar 4.51 Data Jumlah Produk	IV-33
Gambar 4.52 Grafik Jumlah Produk	IV-34
Gambar 4.53 Data Profit Perhari.....	IV-34
Gambar 4.54 Grafik Profit Perhari.....	IV-35
Gambar 4.55 Laporan Target Profit Penjualan	IV-36
Gambar 4.56 Grafik Profit Penjualan.....	IV-36

Bab I

Pendahuluan

I.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi yang cukup pesat dari waktu ke waktu membuat pekerjaan yang dilakukan manusia pada umumnya dapat diselesaikan dengan cepat. Teknologi merupakan salah satu alat bantu yang sering digunakan dalam aktivitas manusia. Peran serta teknologi menjadikan pengolahan sangat diperlukan agar informasi yang dihasilkan dapat bermanfaat bagi penggunaanya. Pengolahan data dan informasi secara cepat, tepat dan efisien adalah hal penting yang dibutuhkan bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan produktifitas pekerjaan, waktu dan biaya. Disamping itu akan sangat lama jika menggunakan catatan secara manual.

CV. Sri Mekarsari adalah perusahaan yang bergerak pada bidang busana muslim yang memproduksi segala macam varian busana muslim dengan harga terjangkau sehingga banyak pelanggan dan reseller yang membeli barang di CV. Sri Mekarsari, baik untuk dipakai sendiri dan di jual kembali. Untuk pengambilan barang, perusahaan ini memasoknya dari Soreang Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hasanudin S.Ak selaku Manajer Operasional di CV. Sri Mekarsari, maka didapat informasi bahwa pengolahan data masih ditulis dalam buku besar, sehingga seringkali pencatatan tidak akurat, terlambat dalam pembuatan laporan dan laporan tidak tersimpan dengan baik.

Selama ini perusahaan untuk memastikan pencatatan akurat seringkali diperlukan pengecekan data berulang-ulang, memerlukan waktu yang lama untuk memastikan validasi data dan penyimpanan laporan yang tidak di klasifikasi. Untuk itu penulis dalam kerja praktek ini akan mengusulkan membuat pengolahan data pelanggan dan data penjualan dengan menggunakan rumusan untuk akurasi sehingga waktu yang diperlukan menjadi efisien dan laporan tersimpan di media elektronik dengan klasifikasi.

Dari uraian diatas maka penulis akan mengambil kesimpulan bahwa perlunya pengelolaan data pelanggan dan penjualan menggunakan program yang ada di Microsoft Office Excel, maka penulis mengambil judul Kerja Praktek “*Analisis Data Penjualan Menggunakan Micosoft Office Excel untuk Menghitung Profit*” yang diharapkan bisa menjadi alternatif solusi pengelolaan data pelanggan dan data penjualan di CV. Sri Mekarsari.

I.2 Lingkup

Lingkup materi kerja praktek yang dilaksanakan di CV. Sri Mekarsari adalah pembuatan pengolahan data, yang menangani dari data :

- Data pelanggan
Mencakup dalam hal :
 - Tanggal
 - Nomor pesanan
 - Waktu pesanan dibuat
- Data penjualan
Mencakup dalam hal :
 - Nama pakaian
 - Harga beli
 - Harga jual
 - Quantity
 - Pendapatan
 - *Profit*

I.3 Tujuan

Tujuan kerja praktek ini adalah membuat analisis data untuk menghitung *profit* sehingga dapat menampilkan data *profit* dalam bentuk grafik.

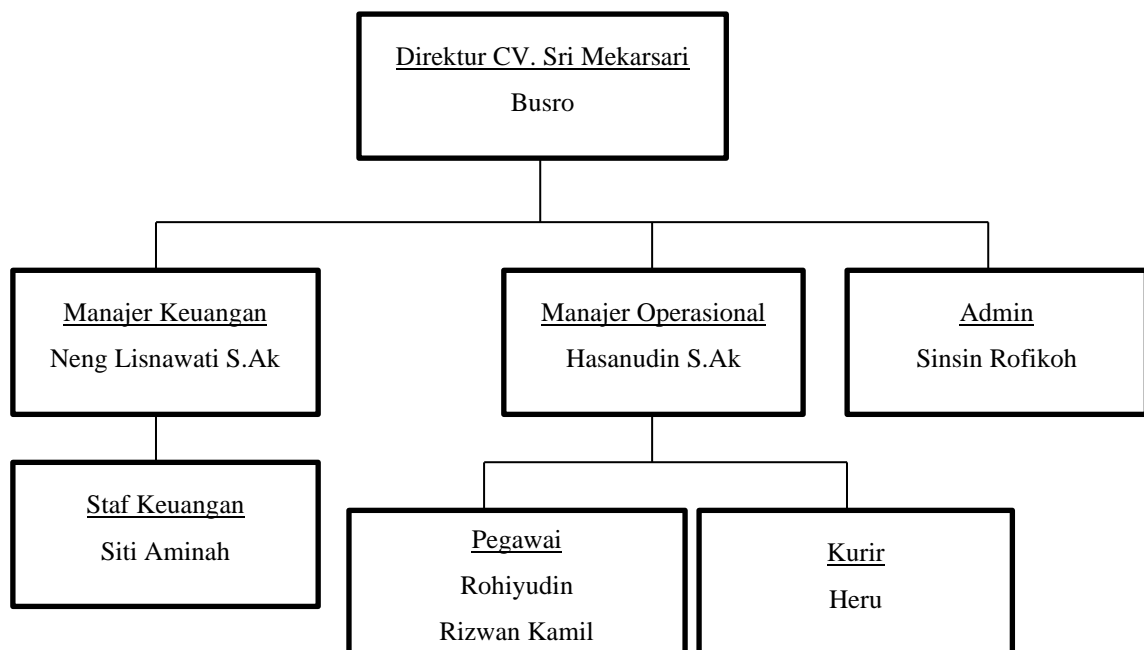
Bab II

Organisasi Kerja Praktek

II.1 Struktur Organisasi

CV. Sri Mekarsari yang beralamat di Jalan Terusan Bojongsoang No. 6, Baleendah, Bandung adalah perusahaan yang bergerak pada bidang busana muslim yang memproduksi segala macam varian busana muslim.

Dalam melaksanakan kerja praktek, didapatkan bimbingan secara langsung dari Bapak Hasanudin S.Ak selaku pembimbing di CV. Sri Mekarsari. Dengan demikian, pembuatan data *profit* ini berada di bawah pengawasan Bapak Hasanudin S.Ak. Berikut adalah struktur organisasi pada CV. Sri Mekarsari :



Gambar 2.1 Struktur Data di CV. Sri Mekarsar

(Sumber : CV. Sri Mekarsari)

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi dengan fungsi pada masing-masing struktur adalah sebagai berikut :

- **Direktur**

Tugas direktur adalah sebagai koordinator, komunikator, pengambil keputusan, pemimpin, pengelola dan eksekutor dalam menjalankan dan memimpin perusahaan.

- **Manajer Keuangan**

Tugas utama manajer keuangan adalah bertanggung jawab untuk membantu perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan dengan memberi nasihat keuangan yang sesuai. mengkoordinasikan dan mengontrol perencanaan, pelaporan, serta pembayaran kewajiban pajak perusahaan agar efisien, akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku. Merencanakan, mengkoordinasi, dan mengontrol arus kas perusahaan (*cash flow*), terutama pengelolaan piutang dan utang. Sehingga, hal ini dapat memastikan ketersediaan dana untuk operasional perusahaan dan kondisi keuangan dapat tetap stabil. Merencanakan dan mengkoordinasikan penyusunan anggaran perusahaan, serta mengontrol penggunaan anggaran tersebut untuk memastikan penggunaan dana secara efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan operasional perusahaan. Mengelola fungsi akuntansi dalam memproses data dan informasi keuangan untuk menghasilkan laporan keuangan yang dibutuhkan perusahaan secara akurat. Merencanakan dan mengkoordinasikan pengembangan sistem serta prosedur keuangan dan akuntansi. Selain itu juga mengontrol pelaksanaannya untuk memastikan semua proses dan transaksi keuangan berjalan dengan tertib dan teratur. Merencanakan dan mengkonsolidasikan perpajakan seluruh perusahaan untuk memastikan efisiensi biaya dan kepatuhan terhadap peraturan perpajakan.

- **Manajer Operasional**

Tugas manajer operasional adalah bertanggung jawab atas manajemen tenaga kerja, produktivitas, kontrol kualitas dan keselamatan secara efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan. mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan. Memangkas habis biaya-biaya operasi yang sama sekali tidak menguntungkan perusahaan. Meneliti teknologi baru dan metode alternatif efisiensi. Mengawasi produksi barang. Membuat

atau merencanakan pengembangan operasi dalam jangka pendek maupun panjang. Meningkatkan sistem operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi dan misi perusahaan. Mengatur anggaran dan mengelola biaya. Mengelola program jaminan kualitas.

- Staf Keuangan

Tugas staf keuangan adalah membantu dan melaksanakan tugas-tugas yang diberikan oleh manajer keuangan dan umum. Melaksanakan pencatatan dan pengumpulan data-data transaksi dalam kegiatan perusahaan, serta menyusun bukti-bukti laporan secara baik dan benar. Memastikan pembukuan keuangan kantor tersedia dan terlaksana dengan baik sesuai dengan target. Memastikan laporan keuangan perusahaan tersedia dan terdistribusi kepada manajemen dengan baik. Memastikan pemeriksaan dan verifikasi kelengkapan dokumen yang berhubungan dengan transaksi keuangan terlaksana dengan baik.

- Admin

Tugas admin disini sangatlah luas yaitu menangani semua transaksi yang dilakukan di CV. Sri Mekarsari meliputi transaksi penjualan maupun pembelian busana muslim, mencatat dan memeriksa status data penjualan mana yang sudah masuk dan mana yang belum, supaya mempermudah untuk menindaklanjuti kekurangannya.

- Pegawai

Tugas pegawai adalah membantu koordinator dalam mengelola barang dagangan di CV. Sri Mekarsari. Membentuk kepercayaan pelanggan terhadap performance perusahaan dan kualitas barang yang dijual.

- Kurir

Tugas utama kurir adalah untuk mengantarkan barang dari pengirim kepada tujuan dengan selamat.

II.2 Lingkup Pekerjaan

CV. Sri Mekarsari memiliki lingkup pekerjaan di bidang busana muslim yang memproduksi berbagai macam varian busana muslim sebanyak 56 varian. Dalam

pelaksanaan kerja praktek dilakukan pengolahan sebuah data *profit* penjualan busana muslim dengan menggunakan Microsoft Office Excel.

II.3 Deskripsi Pekerjaan

Deskripsi pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek di CV. Sri Mekarsari adalah pengolahan data yang menangani hal berikut:

- Pengolahan data pelanggan
Data pelanggan adalah informasi pelanggan yang dikumpulkan dalam konteks pihak pertama, misalnya, informasi yang diambil dari marketplace dan toko.
- Mengolah data penjualan
Data pelanggan adalah informasi yang dikumpulkan dari kegiatan transaksi penjualan oleh perusahaan melalui kegiatan bidang marketing.
- Pengolahan data *profit*
Mencari tahu margin laba kotor dan melakukan Analisa, meningkatkan harga produk, memperhatikan setiap tagihan dari supplier.
- Menampilkan grafik
Laporan grafik berfungsi untuk menampilkan laporan pendapatan, biaya beserta laba dan rugi dalam satu minggu.

Deskripsi pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan kesepakatan antara peserta kerja praktek dengan pihak CV. Sri Mekarsari.

II.4 Jadwal Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan dari tanggal 7 Oktober 2019 sampai dengan 2 November 2019 selama 4 minggu. Waktu kerja praktek adalah dari hari Senin sampai dengan Sabtu, pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB.

Secara umum, kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek adalah sebagai berikut:

1. Minggu pertama:
 - Pengenalan lingkungan kerja

- Pembuatan jadwal kerja praktek.
 - Mempelajari struktur perusahaan.
 - Melakukan analisis apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut.
2. Minggu kedua:
- Mengambil data di aplikasi Shopee melalui browser web Google Chrome dan menggunakan akun Shopee
 - Mengumpulkan data berupa data pelanggan dan data penjualan
 - Eksplorasi data yang akan digunakan dalam pengolahan data, yaitu menggunakan Microsoft Office Excel.
 - Melakukan analisis kebutuhan dan pendokumentasiannya dalam Microsoft Office Excel.
3. Minggu ketiga:
- Membuat pengolahan data pelanggan.
 - Membuat pengolahan data penjualan.
 - Membuat pengolahan data *profit*
 - Menggunakan Pivot untuk memverifikasi data
 - Membuat grafik *profit*.
 - Menyesuaikan ulang data pada Microsoft Office Excel.
4. Minggu keempat:
- Melakukan pengujian terhadap pengolahan data tersebut.
 - Menyampaikan persetujuan model bentuk pengolahan data menggunakan Microsoft Office Excel.
 - Menyampaikan cara penggunaan pengolahan data pelanggan dan data penjualan ke Bapak Hasanudin S.Ak.
 - Membuat laporan kerja praktek

Secara keseluruhan, realisasi jadwal kerja sesuai dengan rencana yang telah disusun. Selama pelaksanaan kerja praktek diadakan beberapa kali *review* dengan Bapak Hasanudin S.Ak selaku pembimbing peserta kerja praktek untuk menyampaikan kemajuan yang telah di peroleh.

Bab III

Pengetahuan Penunjang Kerja Praktek

III.1 Teori Penunjang Kerja Praktek

Selama pelaksanaan kerja praktek di CV. Sri Mekarsari, peserta kerja praktek menggunakan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan sebagai landasan teori pengolahan data *profit* menggunakan aplikasi Microsoft Office Excel. Pengetahuan dan teori yang digunakan antara lain :

1. Peralatan elektronik yang bekerja secara otomatis yang dapat menerima dan mengolah input, memberikan informasi, menggunakan suatu program yang ada di memory dan menyimpan program serta hasil pengolahannya diperoleh di mata kuliah FTI204 Aplikasi Dasar Komputer.
2. Untuk menggantikan konsep manual dan pertukaran data jadi lebih mudah yang diperoleh mata kuliah FTI328 E-Commerce.

III.1.1 Aplikasi Dasar Komputer

Aplikasi komputer merupakan program komputer yang ditulis dalam suatu bahasa pemrograman yang di susun secara logis dan berbentuk kode yang hanya dapat di mengerti oleh komputer. Fungsi aplikasi komputer itu sendiri adalah untuk menyelesaikan masalah sesuai kebutuhan user atau dengan kata lain melakukan pekerjaan sesuai perintah user. Sebuah aplikasi/program adalah perangkat lunak yang digunakan untuk melakukan suatu aktivitas atau tugas yang spesifik. Aplikasi yang digunakan pada komputer desktop dan laptop biasanya disebut aplikasi desktop, sedangkan aplikasi yang digunakan pada perangkat mobile yang disebut aplikasi mobile.

Aplikasi komputer adalah perangkat lunak (software) program komputer yang ditulis dalam bahasa pemrograman dan berfungsi melakukan perintah sesuai dengan keinginan dari pembuat aplikasi. Pembuat aplikasi komputer disebut programmer. Aplikasi komputer dibuat untuk memudahkan pengguna menggunakan komputer.

Biasanya komputer digunakan untuk mengolah data dan melakukan editing foto, video dan suara. Contoh perangkat lunak adalah pengolah kata, lembar kerja dan pemutar media. Pada era modernisasi peran aplikasi komputer sangatlah penting dalam kehidupan sehari-hari juga sering kita jumpai dalam beberapa bidang. Kehadiran aplikasi komputer dalam bisnis, pendidikan, maupun hiburan dapat mempermudah pekerjaan dan dapat menghemat waktu waktu. Beberapa aplikasi komputer digabung bersama menjadi satu paket/suite aplikasi. Misalnya Microsoft Office yang menggabungkan suatu aplikasi pengolah kata, pengolah angka, lembar kerja, serta beberapa aplikasi lainnya. Aplikasi dalam paket biasanya memiliki antarmuka (interface) pengguna yang memiliki kesamaan sehingga memudahkan pengguna untuk mempelajari dan menggunakan tiap aplikasi dari suatu paket tersebut.

III.1.1.1 Microsoft Office

Microsoft Office adalah perangkat lunak paket aplikasi perkantoran buatan microsoft dan dirancang untuk dijalankan di bawah sistem operasi Microsoft, Windows dan Mac OS X. Beberapa aplikasi di dalam microsoft office yang terkenal adalah Excel, Word, dan PowerPoint. Versi terbaru dari aplikasi Microsoft office adalah Office 16 (Office 2019) yang diluncurkan 24 september 2018.

Microsoft Office adalah perangkat lunak paket aplikasi perkantoran buatan Microsoft Corporation yang sangat populer digunakan di institusi dan perusahaan tempat bekerja. Beberapa aplikasi di dalam Microsoft Office yang terkenal dan sangat bermanfaat adalah Excel (aplikasi lembar kerja), Word (aplikasi pengolah kata), dan PowerPoint (aplikasi presentasi). Apabila memiliki sumber daya dan pengetahuan yang tepat guna, maka suatu institusi atau perusahaan dapat mengandalkan Microsoft Office dalam memenuhi semua kebutuhan dokumentasi, administrasi, dan pelaporan, serta dalam mendukung proses pengolahan data, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan dari setiap fungsi atau departemennya. Beberapa versi dari Microsoft Office yang masih banyak gunakan

saat ini antara lain Microsoft Office 2000, Microsoft Office XP (2002), Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007 dan yang terakhir sampai sekarang adalah Microsoft Office 2010. Microsoft Office untuk Windows dimulai pada bulan Oktober 1990 sebagai paket dari tiga aplikasi yang dirancang untuk Microsoft Windows 3.0: Microsoft Word untuk Windows 1.1, Microsoft Excel untuk Windows 2.0, dan Microsoft PowerPoint untuk Windows 2.0. Kemudian setelah Microsoft Office populer, pada tahun 1995 Microsoft meluncurkan kembali aplikasi perkantoran ini dengan versi 1995 bersama dengan OS Windows 95-nya. Pada sistem operasi ini Microsoft merombak total Windows versi 3.1 dan Windows 3.11 for Workgroup, perubahan yang cukup signifikan dalam sejarah sistem operasi komputer pada saat itu. Sejalan dengan perkembangan sistem operasi Microsoft Windows, Microsoft Office sendiri terus berkembang pesat dan semakin mapan dan terus digandrungi serta digunakan oleh sebagian besar masyarakat komputer di dunia, termasuk di Indonesia. Sampai pada tahun 2000-an Microsoft sudah meluncurkan beberapa versi *Microsoft Office* dan sampai saat ini masih tetap digunakan sebagai andalan aplikasi perkantoran modern.

Dalam hal ini penulis menggunakan Microsoft Office Excel untuk pengolahan data di CV. Sri Mekarsari.

III.1.1.2 Microsoft Office Excel 2016

Microsoft Office Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja *spreadsheet* yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation untuk sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik, dengan menggunakan strategi *marketing* Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Office Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Bahkan, saat ini program ini merupakan program *spreadsheet* paling banyak digunakan oleh banyak pihak, baik di platform PC berbasis Windows maupun platform Macintosh berbasis Mac OS, semenjak versi 5.0 diterbitkan pada tahun 1993. Aplikasi ini

merupakan bagian dari Microsoft Office Sistem, dan versi terakhir adalah versi Excel 2019 yang diintegrasikan di dalam paket Microsoft Office 2019. Microsoft Office Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation yang dapat dijalankan pada Microsoft Windows dan Mac OS. Aplikasi ini merupakan bagian dari Microsoft Office Sistem. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik yang, dengan menggunakan strategi marketing Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Office Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Bahkan, saat ini program ini merupakan program spreadsheet paling banyak digunakan oleh banyak pihak, baik di platform PC berbasis Windows maupun platform Macintosh berbasis Mac OS, semenjak versi 5.0 diterbitkan pada tahun 1993.

Pada pelaksanaan bisnis perkantoran, berbagai macam dokumen perlu dibuat. Contoh dokumen yang dibuat adalah rancangan anggaran, *invoice*, *project timeline*, laporan penjualan, laporan keuangan dan lain sebagainya. Dokumen-dokumen ini dapat dibuat dengan aplikasi *spreadsheet* (Walkenbach, 2015). Microsoft Office Excel merupakan aplikasi *spreadsheet* yang banyak digunakan pada berbagai industri (Gartner, 2017). Microsoft Office Excel dapat digunakan mengolah berbagai data dengan mudah, cepat, dan akurat. Contoh pengolahan data yang dapat dilakukan adalah penghitungan data angka, pembuatan *chart*, penyortiran data, perbaikan data teks secara massal, hingga pembuatan *dashboard* (Walkenbach, 2015). Data dan grafik dapat diedit dan ditampilkan hasilnya secara *realtime* (Slager, 2016).

Microsoft Office Excel adalah program aplikasi pada Microsoft Office yang digunakan dalam pengolahan angka (aritmatika). Microsoft Office Excel sangat membantu dalam menyelesaikan permasalahan yang mudah sampai dengan yang rumit dalam bidang administrative khususnya. Microsoft Office Excel adalah aplikasi pengolah angka yang dikeluarkan oleh Microsoft Corporation. Microsoft Office Excel dikenal dengan penggunaan rumus-rumus dalam lembar kerjanya.

Pengguna rumus yang efektif akan memudahkan pengguna dalam membuat laporan pekerjaan dengan menggunakan Microsoft Office Excel. Rumus Microsoft Office Excel adalah keunggulan tersendiri untuk aplikasi ini, dengan kemampuannya dalam mengolah data melalui perhitungan matematis yang sangat beragam fungsinya.

Dalam kerja praktek ini aplikasi Microsoft Office Excel ini digunakan untuk :

- Mengolah data pelanggan
Data pelanggan adalah informasi pelanggan yang dikumpulkan dalam konteks pihak pertama, misalnya, informasi yang diambil dari marketplace dan toko.
- Mengolah data penjualan
Data pelanggan adalah informasi yang dikumpulkan dari kegiatan transaksi penjualan oleh perusahaan melalui kegiatan bidang marketing.
- Mengolah data *profit*
Mencari tahu margin laba kotor dan melakukan Analisa, meningkatkan harga produk, memperhatikan setiap tagihan dari supplier.
- Menampilkan grafik
Laporan grafik berfungsi untuk menampilkan laporan pendapatan, biaya beserta laba dan rugi dalam satu minggu.

III.1.2 E-Commerce



Gambar 3. 1 E-Commerce

E-Commerce secara umum dapat diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, E-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran atau penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik. Dalam melakukan E-Commerce penggunaan internet menjadi pilihan favorit oleh kebanyakan orang karena kemudahan-kemudahan yang dimiliki oleh jaringan internet tersebut.

E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet dan jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, system manajemen inventori otomatis, dan system pengumpulan data otomatis. E-commerce merupakan bagian dari *e-business*, di mana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah dan lowongan pekerjaan. Selain teknologi basis data, surat komputer (*e-mail*) dan teknologi non computer yang lain seperti halnya system pengiriman barang, dan alat pembayaran e-dagang ini.

Definisi E-Commerce menurut Laudon & Laudon (1998), E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis. Perkembangan E-commerce di dunia di mulai dari kemunculan internet yang kemudian terus berkembang sehingga timbulah E-commerce. Internet mulai lahir pada tahun 1969 kelompok peneliti Amerika berhubungan dengan empat komputer di UCLA, Stanford Research Institute, Universitas Utah, dan Universitas California di Santa Barbara. Mereka menciptakan sebuah jaringan untuk berkomunikasi antara satu dengan yang lain. Jaringan ini dikenal dengan istilah ARPAnet – ARPA merupakan singkatan dari Advanced Research Project Agency yang merupakan bagian dari Departemen Keamanan AS. Tiga tahun kemudian, lebih dari lima puluh universitas telah terhubung Bersama - sama dalam jaringan (network), dan jaringan

komputer yang lain mulai muncul di sekitar negara bagian dan dunia. Seiring dengan perkembangan ARPAnet, yang diikuti pula dengan kerjasama jaringan antara kaum pendidik, dan eksperimen NASA mengenai jaringan komputer, jaringan ini mulai terhubungkan satu dengan yang lain interconnected, inilah awal mula dipakai istilah “Internet”.

Istilah perdagangan elektronik berarti pemanfaatan transaksi komersial, seperti pesanan pembelian atau invoice secara elektronik. Berkembang melalui aktivitas yang mempunyai istilah “perdagangan web” melakukan transaksi pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui World Wide Web melalui sebuah server yang dianggap aman (HTTPS). WEB mulai dikenal masyarakat luas pada tahun 1994, jurnalis banyak beranggapan bahwa e-commerce akan menjadi sebuah sector ekonomi yang nantinya akan berkembang dengan pesat. Baru kurang lebih empat tahun protocol HTTPS memasuki tahap matang dan mulai banyak digunakan oleh masyarakat luas. Antara tahun 1998 dan tahun 2000 banyak pebisnis dari Negara AS dan Eropa mengembangkan situs web perdangan ini.

Transaksi perdagangan online (*e-commerce*) di Indonesia memiliki masa depan cerah. Pasalnya, nilai transaksinya terus meningkat selama lima tahun terakhir. Marketplace adalah salah satu pemain terbesar dalam bisnis ecommerce Indonesia. Berdasarkan data yang dirilis Katadata, pada tahun 2014 nilai transaksi perdagangan online Indonesia hanya berada di angka 25,1 triliun rupiah dan pada tahun 2016 sudah mencapai angka 108,4 triliun rupiah. Diperkirakan pada tahun 2018 nilai transaksi tersebut akan meningkat hingga 144,1 triliun rupiah. Aktivitas jual beli secara online memang sedang naik daun dalam beberapa tahun belakangan. Salah satu platform yang paling banyak digunakan untuk berdagang secara online di Indonesia adalah marketplace. Membuat website toko online adalah prioritas utama bagi para penjual online, terutama yang sudah memiliki merek sendiri. Selain bisa menjadi sarana promosi, website toko online juga meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap merek.

III.1.2.1 Model-model E-commerce

Model-model e-commerce ada 3 (tiga) macam diantaranya, adalah:

1. Iklan Baris

Iklan baris merupakan salah satu bentuk e-commerce yang tergolong sederhana, bisa dianggap sebagai evolusi dari iklan baris yang biasanya ditemui di koran-koran ke dalam dunia online. Penjual yang menggunakan sosial media atau forum untuk beriklan, biasanya tidak bisa langsung menyelesaikan transaksi pada website yang bersangkutan. Namun penjual dan pembeli harus berkomunikasi secara langsung untuk bertransaksi. Contoh iklan baris: OLX.co.id (sebelumnya Tokobagus), Berniaga, dan FJB-Kaskus.

Iklan baris adalah salah satu cara promosi barang dan jasa yang umumnya ditemukan di koran. Cara ini merupakan pengembangan dari promosi iklan yang mengutamakan daya tarik dengan gambar dan dengan informasi yang lebih lengkap dan terperinci dalam bentuk teks. Iklan baris mengutamakan informasi yang paling inti yang perlu diketahui oleh peminatnya. Karena itu biasanya iklan baris hanya memuat informasi seperlunya dan hanya membutuhkan beberapa baris saja. Biasanya koran-koran mensyaratkan iklan baris minimal 2-3 baris dilengkapi sekali dengan laman, nomor telephone, dan sebagainya untuk menambah keberkesanan iklan baris tersebut.

Karena tidak menggunakan gambar sebagai daya tariknya, iklan baris dimuat secara berkelompok sesuai dengan isinya. Misalnya, kelompok barang yang dijual dipasang dalam baris yang berbeda dengan kelompok barang yang dicari. Selanjutnya, barang-barang yang dijual pun diklasifikasikan lebih jauh: tanah, rumah, mobil, motor, dan lain-lain.

Penjual atau pembeli biasanya memberikan nomor telepon atau alamat rumah di mana barang itu dapat dilihat, dibeli, dan diambil. Karena ukurannya jauh lebih kecil daripada iklan biasa, iklan baris umumnya lebih murah dari pada iklan lain. Pemuatannya pun jauh lebih sederhana karena tidak membutuhkan

art-work atau ilustrasi grafis, sehingga koran-koran umumnya dapat menerima iklan baris untuk segera dimuat dalam penerbitan esok harinya. Perkembangan teknologi media pada masa kini membuat iklan baris tidak lagi terbatas pada koran, tetapi juga media lainnya, seperti internet. Kebanyakan Iklan Baris kini lebih di tumpukan pada laman ataupun blog dengan menggunakan kaedah teknologi baru di laman internet seperti blogger.com dan juga wordpress.

2. Retail

Retail merupakan jenis e-commerce yang di mana semua proses jual-beli dilakukan melalui sistem yang sudah diterapkan oleh situs retail yang bersangkutan. Oleh karena itu, kegiatan jual-beli di retail relatif aman, namun biasanya pilihan produk yang tersedia tidak terlalu banyak, atau hanya fokus ke satu-dua kategori produk. Contoh retail: Berrybenzka, Zalora, dan Lazada. Retail adalah salah satu cara pemasaran produk meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang secara langsung ke konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis. Organisasi ataupun seseorang yang menjalankan bisnis ini disebut pula sebagai pengecer. Pada praktiknya pengecer melakukan pembelian barang ataupun produk dalam jumlah besar dari produsen, ataupun pengimport baik secara langsung ataupun melalui grosir, untuk kemudian dijual kembali dalam jumlah kecil.

Retail, merupakan jenis e-commerce yang di mana semua proses jual-beli dilakukan melalui sistem yang sudah diterapkan oleh situs retail yang bersangkutan. Oleh karena itu, kegiatan jual-beli di retail relatif aman, namun biasanya pilihan produk yang tersedia tidak terlalu banyak, atau hanya fokus ke satu-dua kategori produk. Contoh retail: Berrybenzka, Zalora, dan Lazada. Retail adalah salah satu cara pemasaran produk meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang secara langsung ke konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis. Organisasi ataupun seseorang yang menjalankan bisnis ini disebut pula sebagai pengecer. Pada praktiknya pengecer melakukan pembelian barang ataupun produk dalam jumlah besar

dari produsen, ataupun pengimport baik secara langsung ataupun melalui grosir, untuk kemudian dijual kembali dalam jumlah kecil.

3. Marketplace

Marketplace bisa dianggap sebagai penyedia jasa mall online, namun yang berjualan bukan penyedia website, melainkan anggota-anggota yang mendaftar untuk berjualan di website marketplace yang bersangkutan. Marketplace umumnya menyediakan lapisan keamanan tambahan untuk setiap transaksi yang terjadi, seperti sistem pembayaran escrow atau lebih umum dikenal sebagai rekening bersama. Jadi setiap terjadi transaksi di dalam sistem marketplace tersebut, pihak marketplace akan menjadi pihak ketiga yang menerima pembayaran dan menjaganya hingga produk sudah dikirimkan oleh penjual dan diterima oleh pembeli. Setelah proses pengiriman selesai, barulah uang pembayaran diteruskan ke pihak penjual.

Marketplace adalah sebuah aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Sebenarnya online marketplace memiliki konsep yang kurang lebih sama dengan pasar tradisional. Pada dasarnya, pemilik marketplace tidak bertanggung jawab atas barang-barang yang dijual karena tugas mereka adalah menyediakan tempat bagi para penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka untuk bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan lebih simpel dan mudah. Transaksinya sendiri memang diatur oleh marketplacenya. Kemudian setelah menerima pembayaran, penjual akan mengirim barang ke pembeli. Salah satu alasan mengapa marketplace terkenal adalah karena kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan. Banyak yang menggambarkan online marketplace seperti department store.

Pertama kali marketplace mulai menjadi populer pada tahun 1995. Pada tahun itu, Amazon dan eBay mulai terkenal dan banyak orang yang menggunakannya. Di tahun itu juga sebuah bank di Amerika bernama The Presidential Bank meluncurkan online banking pertama. Pada tahun 1998, PayPal diluncurkan dan memberi kemudahan lebih banyak untuk transaksi

online. Di Asia sendiri, Jack Ma meluncurkan Alibaba di China pada tahun 1999. Sudah lewat dua dekade dan industri marketplace terus berkembang. Sekarang banyak marketplace untuk berbagai kategori; mulai dari baju sampai bahan kerajinan. Di Indonesia sendiri, kita sudah memiliki beberapa marketplace lokal terkenal seperti Tokopedia dan Bukalapak. Kedua marketplace ini sudah sangat sukses di Indonesia sampai mereka menjadi 2 dari 4 Startup Unicorn di Indonesia.

Marketplace merupakan media online berbasis internet (web based) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari supplier sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan bagi supplier/penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produk/jasa mereka (Opiida, 2014).

Marketplace merupakan model E-Business yang berhubungan dengan penjual dan pembeli (seller & buyer). Marketplace di Indonesia merupakan salah satu media penggerak ekonomi nasional dalam rangka menghadapi era globalisasi. Untuk itu, perlu dikembangkan Marketplace yang teratur, wajar dan efisien. Pada umumnya Marketplace yang efisien dapat meningkatkan iklim investasi di perusahaan dan memudahkan arus input dan output barang. Marketplace adalah perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya. Situs marketplace bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan tempat berjualan dan fasilitas pembayaran. Bisa dikatakan marketplace adalah department store online.

Pada umumnya terdapat dua jenis kerja sama di situs marketplace Indonesia, yaitu sebagai berikut :

- Marketplace Murni

Kerjasama marketplace murni adalah ketika situs marketplace hanya menyediakan lapak untuk berjualan dan fasilitas pembayaran. Penjual yang melakukan kerjasama marketplace diberikan keleluasaan lebih banyak

dibandingkan kerjasama konsinyasi. Penjual berkewajiban untuk menyediakan deskripsi dan foto produk secara mandiri. Selain itu, penjual juga dapat menerima penawaran harga dari pembeli. Jadi sebelum melakukan pembayaran, pembeli dapat melakukan penawaran harga kepada penjual. Setelah mendapatkan harga yang disepakati oleh kedua belah pihak, pembeli bisa mengirimkan sejumlah uang ke rekening yang disediakan marketplace.

Contoh marketplace Indonesia yang populer di dengan jenis kerjasama pertama adalah Tokopedia, Bukalapak, Elevenia, Blanja, dan BliBli. Beberapa contoh marketplace dari luar negeri yang populer di Indonesia adalah Shopee (Singapura), Lazada (Singapura), JD.ID (Tiongkok), Amazon (Amerika Serikat), dan Rakuten (Jepang).

- Marketplace Konsinyasi

Jenis kerjasama yang kedua adalah konsinyasi atau istilah mudahnya adalah titip barang. Jika penjual melakukan kerjasama konsinyasi dengan situs marketplace, ia hanya perlu menyediakan produk dan detail informasi ke pihak marketplace. Salah satu contoh marketplace yang menyediakan kerjasama konsinyasi adalah Zalora. Contoh marketplace lain yang menggunakan jenis kerjasama ini adalah Berrybenka.

Pihak situs marketplace akan mengurus penjualan dari foto produk, gudang, pengiriman barang, hingga fasilitas pembayaran. Berbeda dari jenis kerjasama sebelumnya, di jenis kerjasama ini pembeli tidak bisa melakukan penawaran harga karena alur semua alur transaksi ditangani oleh situs marketplace.

Perbedaan mendasarnya terletak pada tanggung jawab penjual dan alur transaksinya. Alur transaksi di marketplace terjadi langsung antara penjual dan pembeli, sedangkan kerjasama konsinyasi semua alur transaksi langsung ditangani situs marketplace.

III.2 Kakas Pengolahan Data Profit

Kakas atau *tools* yang digunakan dalam pengolahan data profit antara lain :

1. Microsoft Office Excel 2016



Gambar 3.2 Microsoft Office Excel 2016

Microsoft Office Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja *spreadsheet* yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation untuk sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan pembuatan grafik, dengan menggunakan strategi *marketing* Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Office Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Bahkan, saat ini program ini merupakan program *spreadsheet* paling banyak digunakan oleh banyak pihak, baik di platform PC berbasis Windows maupun platform Macintosh berbasis Mac OS, semenjak versi 5.0 diterbitkan pada tahun 1993. Aplikasi ini merupakan bagian dari Microsoft Office Sistem, dan versi terakhir adalah versi Excel 2019 yang diintegrasikan di dalam paket Microsoft Office 2019.

Microsoft Office Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation yang dapat dijalankan pada Microsoft Windows dan Mac OS. Aplikasi ini merupakan bagian dari Microsoft Office Sistem. Aplikasi ini memiliki fitur kalkulasi dan

pembuatan grafik yang, dengan menggunakan strategi marketing Microsoft yang agresif, menjadikan Microsoft Office Excel sebagai salah satu program komputer yang populer digunakan di dalam komputer mikro hingga saat ini. Bahkan, saat ini program ini merupakan program spreadsheet paling banyak digunakan oleh banyak pihak, baik di platform PC berbasis Windows maupun platform Macintosh berbasis Mac OS, semenjak versi 5.0 diterbitkan pada tahun 1993.

Pada pelaksanaan bisnis perkantoran, berbagai macam dokumen perlu dibuat. Contoh dokumen yang dibuat adalah rancangan anggaran, *invoice*, *project timeline*, laporan penjualan, laporan keuangan dan lain sebagainya. Dokumen-dokumen ini dapat dibuat dengan aplikasi *spreadsheet* (Walkenbach, 2015). Microsoft Office Excel merupakan aplikasi *spreadsheet* yang banyak digunakan pada berbagai industri (Gartner, 2017). Microsoft Office Excel dapat digunakan mengolah berbagai data dengan mudah, cepat, dan akurat. Contoh pengolahan data yang dapat dilakukan adalah penghitungan data angka, pembuatan *chart*, penyortiran data, perbaikan data teks secara massal, hingga pembuatan *dashboard* (Walkenbach, 2015). Data dan grafik dapat diedit dan ditampilkan hasilnya secara *realtime* (Slager, 2016).

Microsoft Office Excel adalah program aplikasi pada Microsoft Office yang digunakan dalam pengolahan angka (aritmatika). Microsoft Office Excel sangat membantu dalam menyelesaikan permasalahan yang mudah sampai dengan yang rumit dalam bidang administrative khususnya. Microsoft Office Excel adalah aplikasi pengolah angka yang dikeluarkan oleh Microsoft Corporation. Microsoft Office Excel memang dikenal dengan penggunaan rumus-rumus dalam lembar kerjanya. Pengguna rumus yang efektif akan memudahkan pengguna dalam membuat laporan pekerjaan dengan menggunakan Microsoft Office Excel. Rumus Microsoft Office Excel adalah keunggulan tersendiri untuk aplikasi ini, dengan kemampuannya dalam mengolah data melalui perhitungan matematis yang sangat beragam fungsinya.

Dalam kerja praktek ini aplikasi Microsoft Office Excel ini digunakan untuk :

- Mengolah data pelanggan
- Mengolah data penjualan
- Mengolah data *profit*
- Menampilkan grafik

2. Shopee



Gambar 3.3 Logo Shopee 2019

Shopee adalah aplikasi Marketplace online untuk jual beli di ponsel dengan mudah dan cepat. Shopee menawarkan berbagai macam produk-produk mulai dari produk fashion sampai dengan produk untuk kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile untuk memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui perangkat komputer.

Shopee adalah platform perdagangan elektronik yang berkantor pusat di Singapura dia bawah SEA Group (sebelumnya dikenal sebagai Garena), yang didirikan pada 2009 oleh Forrest Li. Shopee pertama kali diluncurkan di Singapura pada tahun 2015, dan sejak itu memperluas jangkauanannya ke Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam, Filipina dan Indonesia. Karena elemen mobile yang dibangun sesuai konsep perdagangan elektronik global. Shopee menjadi salah satu dari “5 startup e-commerce yang paling disruptif” yang

diterbitkan oleh Tech In Asia. Shopee sendiri dipimpin oleh Chris Feng. Chris Feng adalah salah satu mantan pegiat Rocket Internet yang pernah mengepalai Zalora dan Lazada.

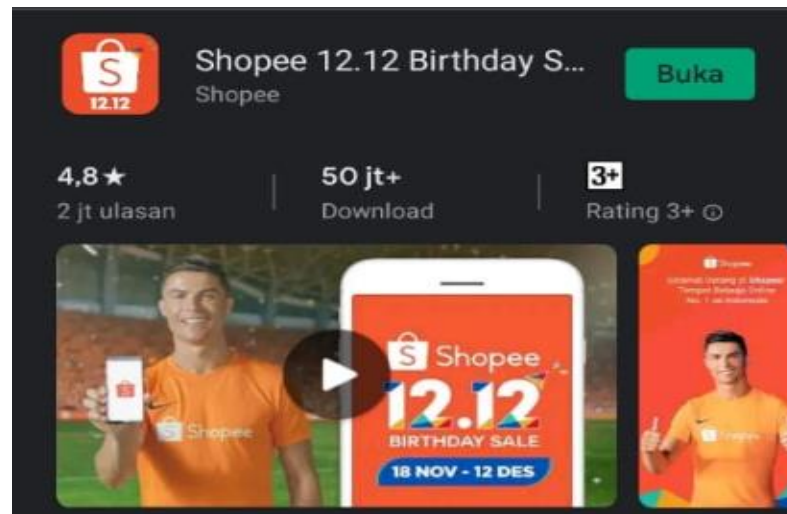
Shopee mulai masuk ke pasar Indonesia pada akhir bulan Mei 2015 dan Shopee baru mulai beroperasi pada akhir Juni 2015 di Indonesia. Shopee Indonesia beralamat di Wisma 77 Tower 2, Jalan Letjen. S. Parman, Palmerah, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410, Indonesia.

Shopee pertama kali dimulai sebagai pasar pelanggan untuk pelanggan (C2C) tetapi telah beralih ke model hibrid C2C dan Bisnis untuk Pelanggan (B2C) semenjak meluncurkan Shopee Mall yang merupakan platform toko daring untuk distribusi brand ternama. Shopee bermitra dengan lebih dari 70 penyedia layanan kurir di seluruh pasarnya untuk menyediakan dukungan logistik bagi penggunanya.

Shopee berkolaborasi dengan berbagai jasa logistik lokal, serta penyedia jasa transportasi daring. Pada tahun 2017, platform ini mencatat 80 juta unduhan aplikasi dan lebih dari 180 juta produk aktif dari lebih dari empat juta wirausaha. Pada Q4 2017, melaporkan nilai perdagangan bruto (GMV) sebesar US \$ 1,6 miliar, naik 206 persen dari tahun sebelumnya.

Di Malaysia, Shopee menjadi portal perdagangan elektronik ke-3 yang paling banyak dikunjungi di Q4 2017, menggantikan Lelong dan melampaui peringkat Lazada sebagai aplikasi terbaik di Google Play dan iOS App store.

Demikian pula di kalangan konsumen di Indonesia, survei yang dilakukan pada bulan Desember 2017 oleh TheAsianParent mengungkapkan bahwa “untuk ibu-ibu Indonesia, Shopee adalah platform belanja pilihan pertama (73%), diikuti oleh Tokopedia (54%), Lazada (51%) dan Instagram (50 %).



Gambar 3.4 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store

Shopee hadir di Indonesia untuk membawa pengalaman berbelanja baru. Shopee memfasilitasi penjual untuk berjualan dengan mudah serta membekali pembeli dengan proses pembayaran yang aman dan pengaturan logistik yang terintegrasi. Saat ini, angka unduhan Shopee telah mencapai 50 juta lebih unduhan di Google Play Store.

Sasaran pengguna Shopee adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan gadget termasuk kegiatan berbelanja. Untuk itu Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile guna untuk menunjang kegiatan berbelanja yang mudah dan cepat. Kategori produk yang ditawarkan Shopee lebih mengarah pada produk fashion seperti yang dijual di CV. Sri Mekarsari yang menjual berbagai macam busana muslim yang dijual menggunakan aplikasi Shopee.

Dalam hal ini aplikasi Shopee digunakan untuk proses pengambilan data untuk pengolahan data *profit*.

3. Browser Google Chrome



Gambar 3.5 Google Chrome

Google Chrome adalah sebuah aplikasi peramban yang digunakan untuk menjelajah dunia maya seperti halnya Firefox, Opera ataupun Microsoft Edge. Jika Firefox dikembangkan oleh Mozilla, Google Chrome dibuat dan dirancang oleh Google, perusahaan internet terbesar di dunia yang juga empunya Android. Proyek *open source* yang digunakan oleh Google disebut Chromium, menggunakan mesin rendering Webkit sampai dengan versi 27 dan dirancang untuk bekerja dengan kecepatan di atas rata-rata namun tetap ringan dijalankan di perangkat *desktop* dan *mobile*. Versi beta pertama Google Chrome lahir pada 2 September 2008, empat setelah berita pertama soal pengembangan aplikasi browser oleh Google merebak. Di versi awal ini Google masih menggunakan mesin rendering Webkit dan baru tersedia untuk perangkat Windows XP. Beberapa bulan mengembara di fase beta, pada 11 Desember 2008 Google resmi merilis Chrome ke publik.

Kecepatan menjadi modal paling penting bagi Chrome, faktor ini pulalah yang membuatnya berhasil merangsek menjadi peramban paling populer mengalahkan Firefox dan Internet Explorer yang notabene berkiprah lebih dulu.

Chrome menggunakan mesin virtual yang disebut dengan V8 JavaScript, dimana ia terdiri dari generasi kode dinamis dan dua fitur utama lain yang menghasilkan performa di atas rata-rata. Pengujian kemudian dilakukan oleh SunSpider JavaScript Benchmark pada tahun 2008 yang menemukan bahwa Google Chrome bekerja jauh lebih cepat ketimbang semua kompetitor terdekatnya. Tapi pada tahun 2010 pengujian independen lain menunjukkan Chrome berada satu tingkat di bawah mesin Presto milik Opera. Tak butuh waktu lama bagi Chrome untuk menarik perhatian publik, dan di awal-awal peluncurannya, ia mengklaim 1% pangsa pengguna peramban global, namun jatuh di angka 0,69% pada bulan Oktober 2008. Tapi setelah versi stabilnya dirilis ke publik, tepat di bulan Desember 2008 persentase pengguna Chrome kembali melampaui angka 1%.

Sukses di Windows, Google langsung mengembangkan versi OSX yang dimulai pada awal tahun 2009 dan versi preview pengembangnya dirilis pada 4 Juni di tahun yang sama. Baru di akhir tahun 2009 Google membawa Chrome versi OS X keluar dari fase preview ke versi beta, termasuk untuk versi Linux. Setahun kemudian, pada 25 Mei 2010 Google akhirnya merilis versi stabil yang mendukung semua platform desktop. Debut dan performa sempurna menjadikan Google Chrome begitu disukai, bahkan pada Desember 2015 *Stat Counter* memperkirakan aplikasi peramban tersebut sudah diadopsi oleh 58% pengguna desktop. Tak cuma di platform desktop, di ranah mobile Google Chrome juga mempunyai banyak penggemar. Bila digabungkan antara semua platform yang didukung, Google Chrome mengantongi 45% pangsa pasar global. Saking populernya, Google bahkan berhasil memperlebar jangkauan Google Chrome ke ranah lainya dalam wujud Chromecast dan Google Chrome OS. Google Chrome hadir di platform mobile Android pada 7 Februari 2012, kemudian disusul oleh iOS pada 26 Juni di tahun yang sama. Di bulan Juni itu pula Google memboyong Chrome ke Windows 8.

Adapun penggunaan browser Google Crome ini digunakan untuk mempermudah dalam proses pengambilan data dari aplikasi Shopee.

Bab IV

Pelaksanaan Kerja Praktek

IV.1 Input

Rencana pengolahan data *profit* diberikan oleh Bapak Hasanudin S.Ak, baik secara tertulis maupun secara lisan. Dalam mewujudkan pengolahan data *profit*. Langkah-langkah yang akan dilakukan dalam pengolahan data *profit*, yaitu :

- **Planning**
Pada tahap planning, pertama-tama melakukan observasi atau pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pengolahan data *profit* pada perusahaan CV. Sri Mekarsari. Tahap selanjutnya melakukan wawancara tentang proses pengambilan data dari Shopee kepada Bapak Hasanudin S.Ak di perusahaan CV. Sri Mekarsari secara langsung.
- **Analisis**
Pada tahap analisa penulis akan menganalisis terhadap kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan untuk pengolahan data *profit*. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi tentang proses pada CV. Sri Mekarsari.
- **Implementasi**
Setelah menganalisis dan melakukan wawancara tahap selanjutnya penulis akan mengimplementasikan ke dalam bentuk Pivot di Microsoft Office Excel.

Sebagai penunjang seluruh kegiatan kerja praktek, disediakan pula fasilitas perangkat keras berupa laptop dan satu meja kerja terpisah untuk satu orang peserta kerja praktek. Sementara untuk keperluan pencetakan dokumen tersedia sebuah printer.

IV.2 Proses

Setelah melakukan pengenalan lingkungan kerja pada awal pelaksanaan kerja praktek, selanjutnya proses kerja praktek dapat dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu :

1. Perencanaan perancangan
2. Analisis / Pengolahan data
3. Hasil kerja praktek.

IV.2.1 Perencanaan Perancangan

Penulis ditempatkan kerja praktek di CV. Sri Mekarsari pada bagian manajer operasional yang berlokasi di Jl. Bojongsoang no 6 Kabupaten Bandung. Tugas yang diberikan kepada penulis selama kerja praktek adalah membuat pengolahan data *profit* pada CV. Sri Mekarsari. Penulis melakukan pengenalan terhadap perusahaan dan melakukan tiga tahap identifikasi permasalahan yang terdiri dari observasi, wawancara dan analisis.

Pertama-tama melakukan observasi atau pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan pengolahan data *profit* pada perusahaan CV. Sri Mekarsari di bagian manajer operasional, tahap yang kedua melakukan wawancara tentang proses pengambilan data kepada Bapak Hasanudin S.Ak di perusahaan CV. Sri Mekarsari (bagian manajer operasional) secara langsung, dan tahap yang ketiga melakukan analisis terhadap hasil observasi dan wawancara. Pada tahap ini dilakukan peninjauan dan pemahaman proses pengolahan data di CV. Sri Mekarsari, segala proses yang berhubungan dengan langkah-langkah pemecahan masalah.

Setelah data didapatkan dari hasil observasi, wawancara dan analisis, maka didapatkan proses alur pengolahan data *profit* di CV. Sri Mekarsari. Dari data tersebut penulis mengilustrasikannya proses alur pengambilan data dari aplikasi Shopee, sebagai berikut :

1. Siapkan Laptop

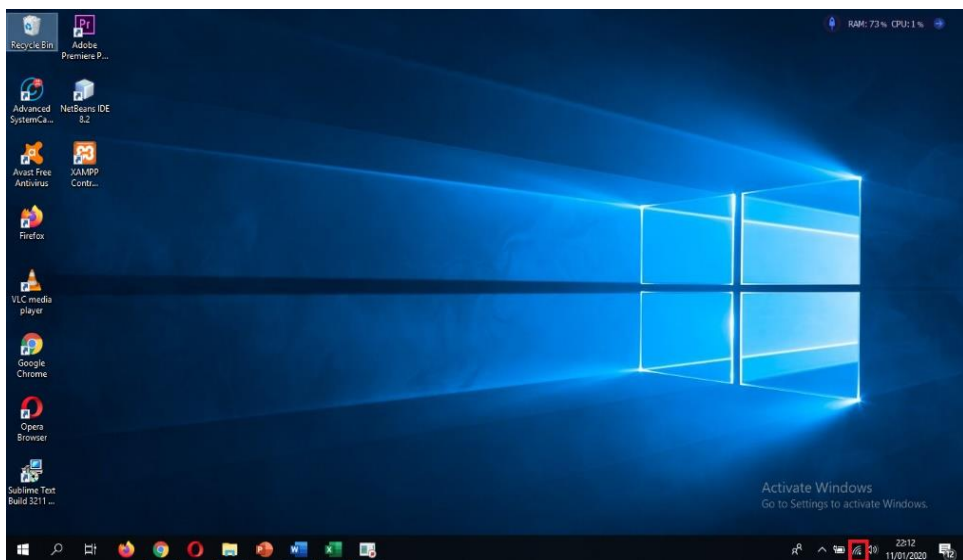
Penulis menggunakan Laptop dalam proses pengambilan data dari marketplace Shopee.



Gambar 4.1 Laptop

Gambar 4.1 merupakan Laptop Acer Aspire E 14 yang digunakan untuk proses pengambilan data.

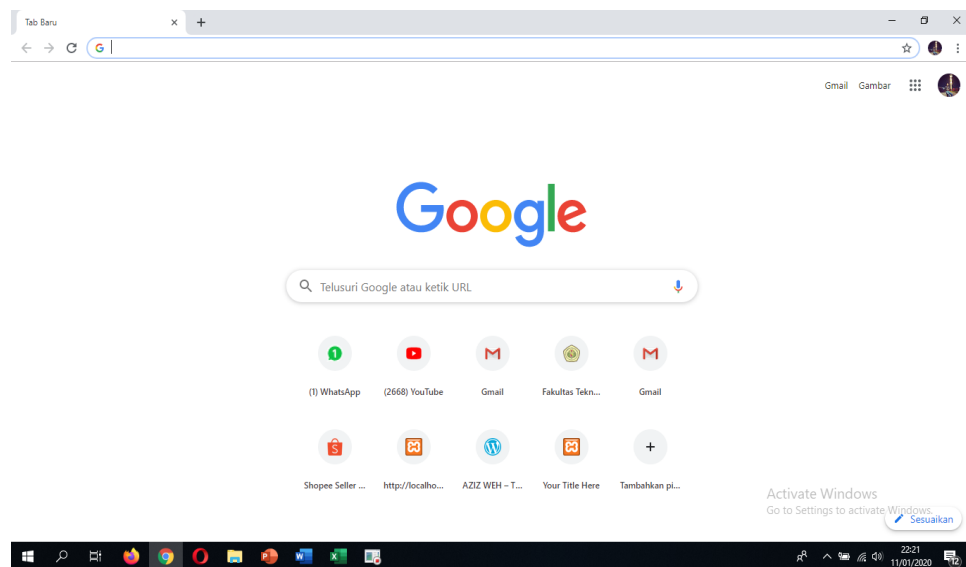
2. Pastikan Laptop dalam keadaan terkoneksi jaringan internet



Gambar 4.2 Laptop sudah terkoneksi jaringan internet

Gambar 4.2 merupakan tampilan dari layar Laptop yang sudah terkoneksi jaringan internet, agar bisa membuka browser Google Chrome.

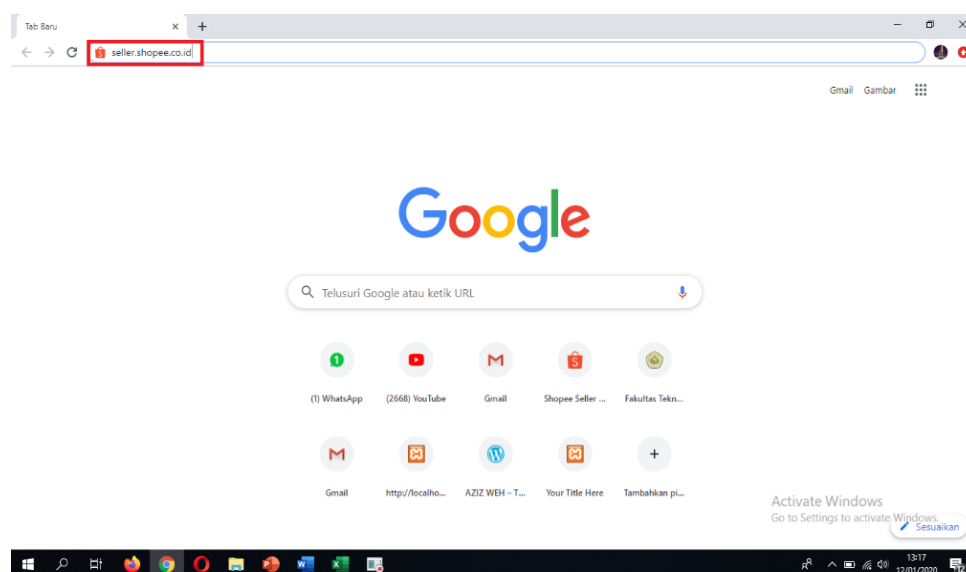
3. Buka browser Google Chrome



Gambar 4.3 Tampilan Browser Google Chrome

Gambar 4.3 merupakan tampilan dari browser Google Chrome yang sudah terkoneksi jaringan internet untuk pencarian aplikasi Shopee.

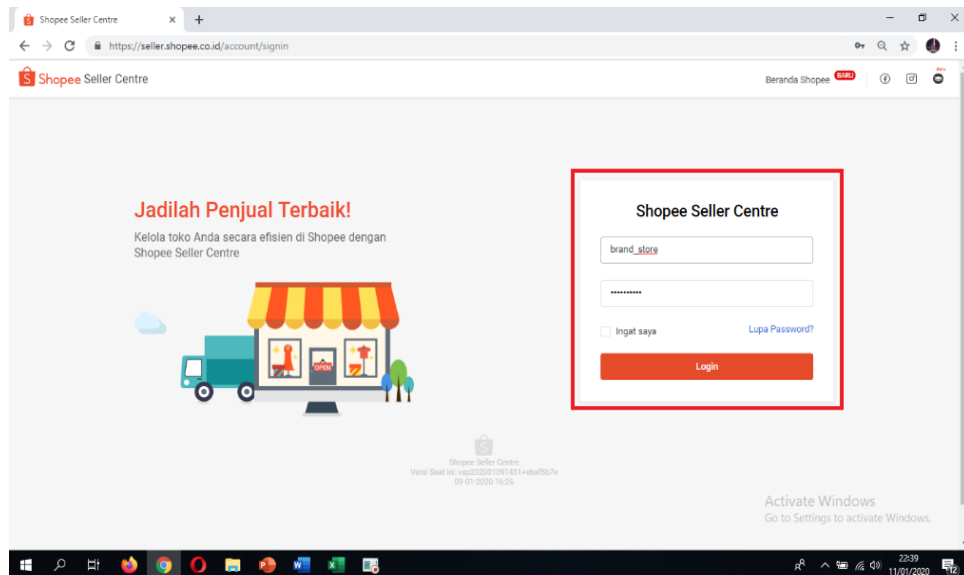
4. Mengklik di pencarian Shopee Seller Center



Gambar 4.4 Pencarian Shopee Seller Centre

Gambar 4.4 merupakan tampilan dari browser Google Chrome untuk pencarian aplikasi Shopee, yaitu dengan menulis seller.shopee.co.id di kolom pencarian.

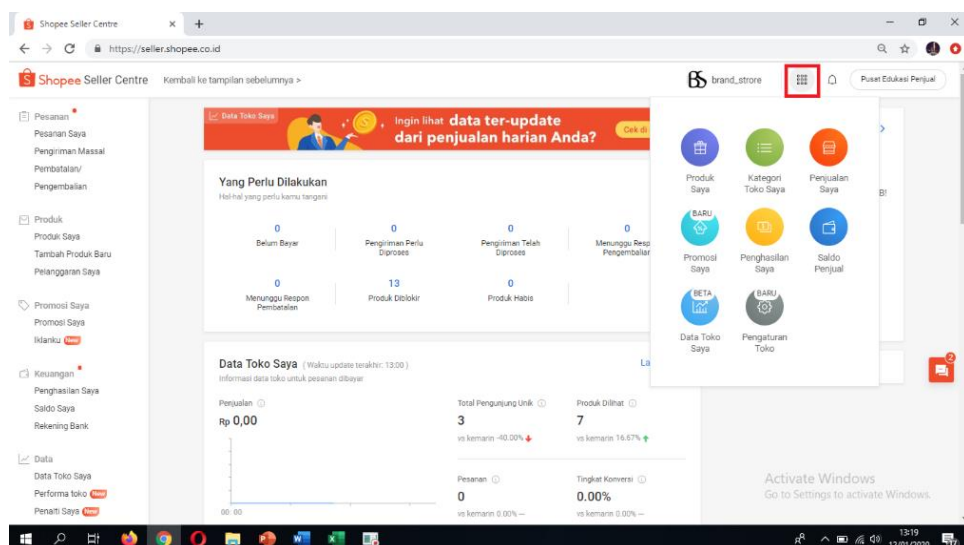
5. Masuk ke Akun Shopee



Gambar 4.5 Shopee Seller Centre

Gambar 4.5 merupakan tampilan dari Shopee Seller Centre untuk masuk ke akun Shopee.

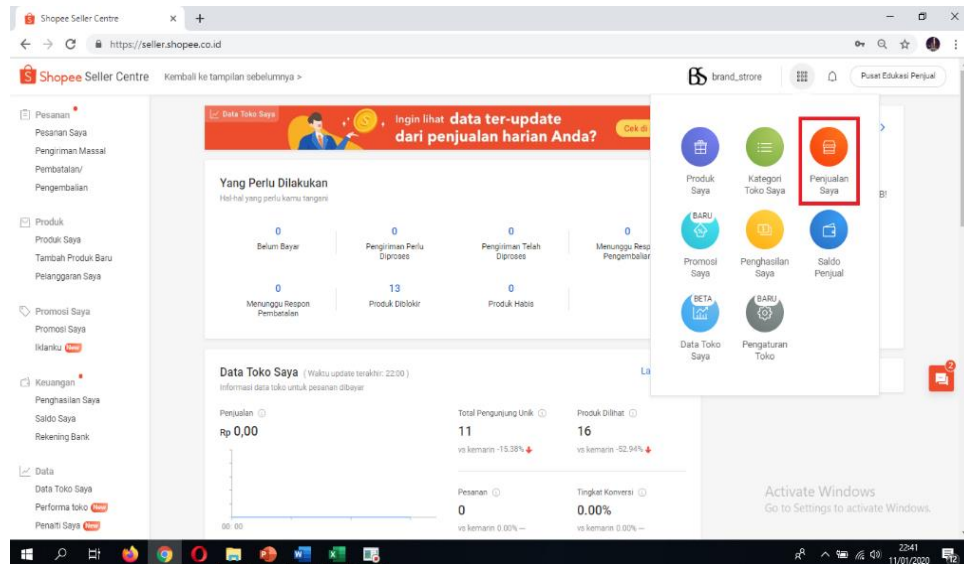
6. Mengklik Tombol Menu



Gambar 4.6 Tombol Menu

Gambar 4.6 merupakan Tombol Menu untuk pencarian menu penjualan saya.

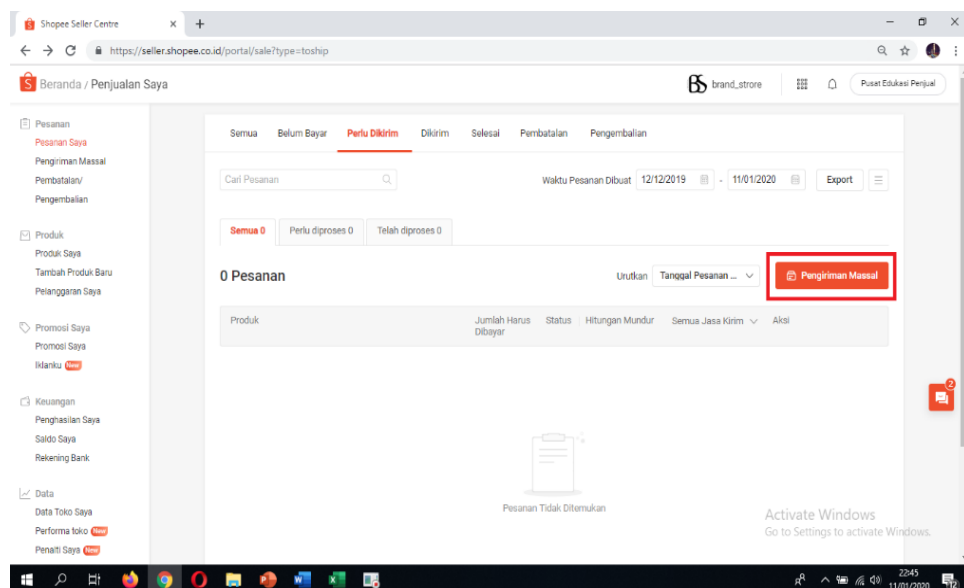
7. Mengklik Menu Penjualan Saya



Gambar 4.7 Menu Penjualan Saya

Gambar 4.7 merupakan menu penjualan saya untuk mengetahui berapa jumlah produk yang perlu dikirim.

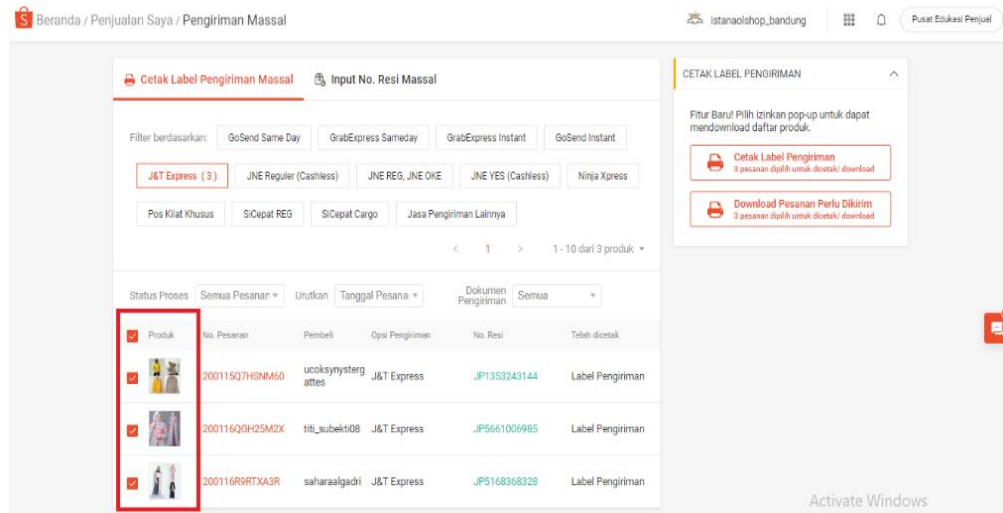
8. Mengklik Pengiriman Massal



Gambar 4.8 Pengiriman Massal

Gambar 4.8 merupakan pengiriman massal untuk memudahkan penulis dalam hal input nomor resi massal dan mencetak label pengiriman massal.

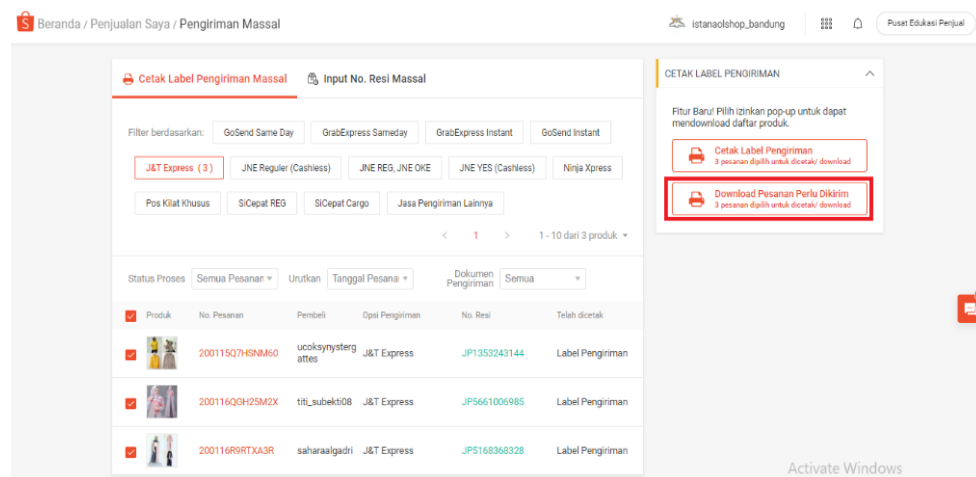
9. Mencentang produk yang akan di download



Gambar 4.9 Mencentang Produk

Gambar 4.9 merupakan produk apa saja yang akan penulis download, dalam hal ini penulis mencentang semua produk yang perlu dikirim.

10. Mengklik download pesanan perlu dikirim



Gambar 4.10 Tombol Download

Gambar 4.10 merupakan download pesanan yang perlu dikirim dimana dalam hal ini penulis dapat mengetahui beberapa data.

11. Setelah di download maka secara otomatis akan menjadi file dalam bentuk Microsoft Office Excel

No. Taci	No. Pesanan	Waktu Pesanan Dibuat	Status Pesanan	Status Pembatalan/ Pengembalian	Deskripsi (Product)	Waktu Pesanan Dibuat	Waktu Pesanan Dibatalkan/ Dikembalikan	Informasi Produk	Operasi Pengiriman	Nama Penjual	No. Telepon	Alamat Pengiriman	Kota/Kabupaten	Provinsi	Kode Pos
P30274134	190626104244HA9	07/10/2019 09:42	Pada Dikirim		garnish	2019-06-25 09:42	2019-06-26 10:39	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1;	J&T Express	Yayan yayaningih	62896548421	Jln. gembelung selatan no 91 km2016 no 91, KOTA CREBON, CENAHUJUNJUN, JAWA BARAT, D. 45114	KOTA CREBON	JAWA BARAT	45114
P45291637	1906261043013	07/10/2019 11:11	Pada Dikirim		shopku_shop	2019-06-25 11:11	2019-06-26 10:30	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1;	J&T Express	Desy aryan (dyk dany)	628321976354	Perumahan gang khidmat,atas pasar lapangan no 70A PASIRJUAL, CEMPO, JAWA TIMUR, D. 67165	KAB. PASIRJUAL	JAWA TIMUR	67165
P30273939	1906261043013	07/10/2019 11:19	Pada Dikirim		16.0m	2019-06-25 11:19	2019-06-26 10:30	[1] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1; [2] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1;	J&T Express	Isran	628388548493	Rp tabukan desa gajah kecamatan rumpi kabupaten bogor t 02 no 04, KAB BOGOR, RUMPI, JAWA BARAT, D. 16339	KAB. BOGOR	JAWA BARAT	16339
P77643929	1906261043013	07/10/2019 11:47	Pada Dikirim		alika1	2019-06-25 11:47	2019-06-26 10:34	[1] Nama Produk:Shawl Fashion Wanita - Kasan - Shawl Kasan Sambil Kanan Import Syarif F To Look Kade C2210, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,250, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1;	J&T Express	Hydran Napsu	62813037330	Jl. Th. noko, samping cakra, samping banten (MARGA BANG EP), KAB. SERANG, CUKAS, BANTEN, D. 42182	KAB. SERANG	BANTEN	42182
P23342302	1906261043013	07/10/2019 11:47	Pada Dikirim		gennijam25	2019-06-25 11:47	2019-06-26 10:23	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1;	J&T Express	Yeni Mulyati	628672987179	Rp Ciampeh, KOTI in padalarang kec: cidaat lab sukabung, KAB. SUKABUMI, CIPICAP, JAWA BARAT, D. 43183	KAB. SUKABUMI	JAWA BARAT	43183
P46666667	1906261043013	07/10/2019 11:34	Pada Dikirim		tsada	2019-06-25 11:34	2019-06-26 11:34	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,250, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,250, Jumlah: 1;	J&T Express	FAHA	62810810511	PT DINDA PRISADHA BANGKAL, JL. LINGGAR TALUNG MAS A.1, KEL. PANGGUNG LUR (TAHAR MAS), KOTA SEMARANG, SEMARANG UTARA, KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH, D. 50177	KOTA SEMARANG	JAWA TENGAH	50177
P3015548	1906261043013	07/10/2019 11:35	Pada Dikirim		ana ashahana	2019-06-25 11:35	2019-06-26 11:28	[1] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1; [2] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1;	J&T Express	Ashahana	628388548493	Bukitnara Dima, Jl. Kologrande Raya No. 161 Kc. Tembaling, Semarang Jawa Tengah, KOTA SEMARANG, TEMBALING, JAWA TENGAH, D. 50273	KOTA SEMARANG	JAWA TENGAH	50273
P433012182	1906261043013	07/10/2019 11:46	Pada Dikirim		hanandunika	2019-06-25 11:46	2019-06-26 10:33	[1] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1; [2] Nama Produk:Jahet Express Hiper Anyu Poles, Lengan Hiper Baku LA JAHET FR JAHET Fashion Pro J&T Bertha Rho L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 50,400, Jumlah: 1;	J&T Express	Hanna Hanandika	628321976354	Al. Th. Sam Sapanca No.47 Wanti-Angel, KOTA AMBON, NUSABARU (NUSABARU), MALUKU, D. 97115	KOTA AMBON	MALUKU	97115
P23338617	1906261043013	07/10/2019 11:34	Pada Dikirim		hyunjeon01	2019-06-25 11:34	2019-06-27 10:37	[1] Nama Produk:Gerni and AZIA JANSUT (Cakra Overall Jansut Sambil J OVERALL L&L, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,250, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1;	J&T Express	een erenadi	628158446339	Perumahan gang khidmat,atas pasar lapangan no 70A PASIRJUAL, CEMPO, JAWA BARAT, D. 67165	KAB. PASIRJUAL	JAWA BARAT	67165
P41555159	1906261043013	07/10/2019 11:46	Pada Dikirim		handandunika	2019-06-25 11:46	2019-06-27 10:37	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1;	J&T Express	Handika	62815214846	Kon Tanya Rino 6512 Da Mangrove kecamatan bangsan, KAB. BANDUNG, BANJARUA, JAWA BARAT, D. 40377	KAB. BANDUNG	JAWA BARAT	40377
P232220176	1906261043013	07/10/2019 11:35	Pada Dikirim		olihan	2019-06-25 11:35	2019-06-27 10:35	[1] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 76,500, Jumlah: 1; [2] Nama Produk: No FC Najah Gerni Syafi and Putri Bertha Rho Tania Nery Marsen Higer Modin Modin Modern White, Nama Variasi:denora grenn,L, Harga: Rp 72,000, Jumlah: 1;	J&T Express	Jandiippon	628164508889	4 Komplek no 71 no lama 3714,12 no 03 cimenne belakang toko pgsa kadek kpg menang, KAB. BANDUNG BARAT, KAGAPPAH, JAWA BARAT, D. 40552	KAB. BANDUNG BARAT	JAWA BARAT	40552

Gambar 4.11 Data yang sudah di Download

Gambar 4.11 merupakan hasil dari download data dari aplikasi Shopee, dimana data tersebut masih dalam bentuk yang tidak teratur.

12. Kemudian penulis memfilter data yang telah di download

No. Pesanan	Waktu Pesanan Dibuat	Informasi Produk
190626104244HA9	07/10/2019 09:42	Nama Variasi:denora grenn,L; Harga: Rp 76,500; Jumlah: 1;
19062618114X9U3	07/10/2019 17:11	Nama Variasi:Arizha green,All size; Harga: Rp 72,000; Jumlah: 1;
19062616194GVJB	07/10/2019 15:19	Nama Variasi:maroon marsmelow,L; Harga: Rp 50,400; Jumlah: 1;
19062614004VBWP	07/10/2019 13:00	Nama Variasi:Hanura mocca,L; Harga: Rp 72,250; Jumlah: 1;
19062612474JEHV	07/10/2019 11:47	Nama Variasi:denora maroon,L; Harga: Rp 76,500; Jumlah: 1;
19062612344GTC5	07/10/2019 11:34	Nama Variasi:sissy peach,L; Harga: Rp 72,250; Jumlah: 1;
19062612264FQFY	07/10/2019 11:26	Nama Variasi:kimora ping,L; Harga: Rp 72,250; Jumlah: 1;

Gambar 4.12 Data yang sudah di Filter

Gambar 4.12 merupakan data yang sudah di filter, menjadi 2 yaitu :

- Data pelanggan

Mencakup dalam hal :

- Tanggal
- Nomor pesanan
- Waktu pesanan dibuat
- Data penjualan
 - Mencakup dalam hal :
 - Nama pakaian
 - Harga beli
 - Harga jual
 - Quantity
 - Pendapatan
 - *Profit*

IV.2.2 Analisis / Pengolahan Data

Sebelum membuat rekap data, hal pertama yang dikerjakan dengan melakukan analisis terhadap kebutuhan kolom yang diperlukan untuk ditampilkan pada rekap data. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi tentang proses pengolahan data *profit* pada CV. Sri Mekarsari pada bagian manajer operasional dapat diketahui bahwa CV. Sri Mekarsari sampai saat ini untuk menghitung data *profit* masih menggunakan catatan manual dalam buku besar dan kwitansi. Dari proses pengolahan data di tersebut telah diketahui permasalahan yang ada yaitu pengolahan data *profit* tidak berjalan dengan efisien dan efektif. Berdasarkan permasalahan yang terjadi, dibutuhkan pengolahan data *profit* pada CV. Sri Mekarsari. Dengan adanya pengolahan data *profit* ini, maka menghitung data *profit* akan lebih efisien dan efektif.

Didapatkan gambaran mengenai apa saja yang akan ditampilkan pada rekap data CV. Sri Mekarsari seperti kolom tanggal, data pelanggan, waktu pesanan dibuat, nama pakaian, harga beli, harga jual, quantity, pendapatan dan *profit*. Dari hasil analisis yang dilakukan penulis dapat menggambarkan rekap data yang dibutuhkan CV. Sri Mekarsari sebagai berikut :

- Tanggal

Tanggal
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019
07/10/2019

Gambar 4.13 Tanggal di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.13 merupakan tanggal yang diinput dalam aplikasi diperoleh dari awal pengumpulan data yang diambil dari aplikasi shopee.

- Data pelanggan

Data Pelanggan (No Pesanan)
190630154441N0M
19070111184KTEC
19070111184KTEC
19070111324N711
19062913224G8TH
1906292242432BK
19063003524K17X
19063009394V3DY
1906301047425PR
190630105542R93
190630105542R93
1906301129459Q3
19063012404B8R5
19063019564RN6X
1906301215492YQ
190701070641RTE
190701133944X7M
19070115284KFTP
19070115474NPT4
190701173944KD8
190701174745CDY

Gambar 4.14 Data Pelanggan di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.14 merupakan alur data pelanggan yang ada didalam aplikasi shopee yang digunakan sebagai kata kunci untuk mencari sebuah data-data pelanggan. Data pelanggan adalah informasi pelanggan yang penulis

kumpulkan dalam konteks pihak pertama, yang penulis kumpulkan dari aplikasi shopee. Ada banyak jenis data pelanggan, akan tetapi penulis mengambil data pelanggan dari nomor pesanan yang sudah tertera secara otomatis di aplikasi shopee.

- Waktu pesanan dibuat

Waktu Pesanan Dibuat
07/10/2019 14:44
07/10/2019 10:18
07/10/2019 10:18
07/10/2019 10:32
07/10/2019 12:22
07/10/2019 21:42
07/10/2019 02:52
07/10/2019 08:39
07/10/2019 09:47
07/10/2019 09:55
07/10/2019 09:55
07/10/2019 10:29
07/10/2019 11:40
07/10/2019 18:56
07/10/2019 11:15
07/10/2019 06:06
07/10/2019 12:39

Gambar 4.15 Waktu Pesanan dibuat di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.15 merupakan data waktu pesanan dibuat yang diperoleh dari beberapa pesanan yang masuk. Dari data tersebut penulis dapat mengetahui estimasi pembatalan pesanan yang masuk untuk mengurangi keterlambatan pengiriman atau pembatalan pesanan.

- Nama pakaian

Nama Pakaian
SADIRA
MARSMELLOW
ARIZHA
KIMORA
PACTH
VANIA
BELLA
LALUNA
KIMORA
MARBELLA
QUENEE
MARSMELLOW
FROGGY
KIMORA
DENORA
HAIFA
KIMORA
DENORA
ARIZHA
VANIA
BRISA

Gambar 4.16 Nama Pakaian di CV. Sri Mekarsari

Gamabr 4.16 merupakan nama pakaian yang diinput dalam aplikasi sebagai penanda suatu merek pakaian tertentu yang berbeda setiap jenisnya. Tabel pakaian ini juga berfungsi untuk mengetahui berapa jumlah pakaian yang terjual setiap harinya.

- Harga beli

Harga Beli
Rp 62.000
Rp 48.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 53.000
Rp 56.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 65.000
Rp 48.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 60.000
Rp 56.000
Rp 60.000

Gambar 4.17 Harga Beli di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.17 merupakan harga beli/biaya yang dikeluarkan saat membeli barang, dalam hal ini bisa disebut juga harga yang dibeli dari konveksi. Sebagai referensi untuk menetapkan harga yang akan dijual, agar mengetahui berapa keuntungan dari harga produk yang terjual.

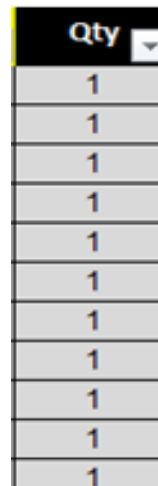
- Harga jual

Harga Jual
Rp 85.000
Rp 50.400
Rp 72.000
Rp 70.550
Rp 70.000
Rp 67.500
Rp 68.000
Rp 70.550
Rp 70.550
Rp 68.000
Rp 76.500
Rp 50.400
Rp 72.000
Rp 85.000
Rp 72.000
Rp 90.000
Rp 70.550
Rp 72.000
Rp 72.000
Rp 68.400
Rp 72.250

Gambar 4.18 Harga Jual di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.18 merupakan harga jual diperoleh dari harga yang di tetapkan untuk penjualan produk. Dari harga jual tersebut penulis juga dapat mengetahui berapa keuntungan dari setiap penjualan pakaian.

- Quantity (Qty)

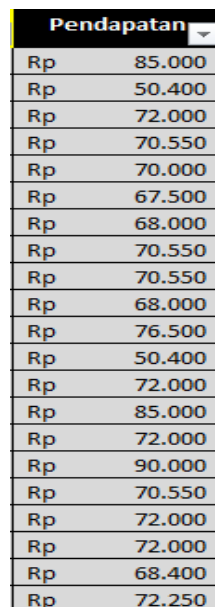


Qty
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1

Gambar 4.19 Qty di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.19 merupakan Quantity diperoleh dari jumlah produk yang terjual. Dalam hal ini Quantity digunakan penulis untuk mengetahui produk apa saja yang cepat laku di pasaran.

- Pendapatan



Pendapatan
Rp 85.000
Rp 50.400
Rp 72.000
Rp 70.550
Rp 70.000
Rp 67.500
Rp 68.000
Rp 70.550
Rp 70.550
Rp 68.000
Rp 76.500
Rp 50.400
Rp 72.000
Rp 85.000
Rp 72.000
Rp 90.000
Rp 70.550
Rp 72.000
Rp 72.000
Rp 68.400
Rp 72.250

Gambar 4.20 Pendapatan di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.20 merupakan pendapatan diperoleh dari harga yang di tetapkan untuk penjualan produk, sebagai perbandingan antara penjualan dengan keuntungan.

- *Profit*

Profit	
Rp	23.000
Rp	2.400
Rp	12.000
Rp	10.550
Rp	17.000
Rp	11.500
Rp	8.000
Rp	10.550
Rp	10.550
Rp	8.000
Rp	11.500
Rp	2.400
Rp	12.000
Rp	25.000
Rp	12.000
Rp	34.000
Rp	10.550
Rp	12.000
Rp	12.000
Rp	12.400
Rp	10.250

Gambar 4.21 *Profit* di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.21 merupakan *profit* bersih yang diperoleh dari setiap penjualan.

IV.2.2.1 Penggunaan Rumus-rumus fungsi

Rumus-rumus fungsi yang digunakan untuk pengolahan data *profit* terdiri dari beberapa rumus yaitu fungsi VLOOKUP, SUM dan ROUNDUP. Berikut beberapa pengertian dari fungsi tersebut :

1. Fungsi VLOOKUP

Dalam fungsi Vlookup membutuhkan tabel array yang biasanya diambil dari range sebuah tabel dan range tersebut harus dikunci jika tidak dikunci mengakibatkan kesalahan rumus, dengan memberikan nama pada range, nama range tersebut dapat digunakan tanpa perlu memberikan penguncian. Penulis mengubah range dalam rekap data, adalah sebagai berikut :

Penulis melakukan blok letak range yang dibaca oleh rumus fungsi Vlookup.

- Penulis mengetik nama range pada kotak Name Box.

- Kemudian penulis mengganti rumus dalam lookup pada tabel array dari range menjadi nama range.

B	C
Nama Pakaian	Harga
ABAYA	Rp 65.000
ADILA TUNIK	Rp 60.000
AFIDA	Rp 60.000
ALESHA	Rp 61.000
ALMA	Rp 50.000
ANASTASYA	Rp 62.000
ARIZHA	Rp 60.000
AXELLA	Rp 60.000
AYESHA	Rp 60.000
BELLA	Rp 60.000
BRISA	Rp 62.000
BYAN	Rp 60.000
DEASY	Rp 60.000
DEASY	Rp 60.000
DENORA	Rp 60.000
DOM OVERAL	Rp 40.000
FROGGY	Rp 60.000
GENIA	Rp 90.000
GLAMOR	Rp 65.000
HAIFA	Rp 56.000
HANUM DRES	Rp 60.000

Gambar 4.22 Harga Pakaian

Gambar 4.22 Harga Pakaian Rumus yang digunakan pada tabel diatas adalah

`=VLOOKUP([@[Nama Pakaian]];'Harga Pakaian'!B4:C59;2;FALSE)`

Untuk memunculkan secara otomatis di rekap data di CV. Sri Mekarsari pada tabel nama pakaian dan harga beli, seperti yang ada pada gambar dibawah ini.

Nama Pakaian	Harga Beli
SADIRA	Rp 62.000
MARSMELLOW	Rp 48.000
ARIZHA	Rp 60.000
KIMORA	Rp 60.000
PACTH	Rp 53.000
VANIA	Rp 56.000
BELLA	Rp 60.000
LALUNA	Rp 60.000
KIMORA	Rp 60.000
MARBELLA	Rp 60.000
QUENEE	Rp 65.000
MARSMELLOW	Rp 48.000
FROGGY	Rp 60.000
KIMORA	Rp 60.000
DENORA	Rp 60.000
HAIFA	Rp 56.000
KIMORA	Rp 60.000

Gambar 4.23 Vlookup

Gambar 4.23 merupakan data nama pakaian dan harga beli yang di dapatkan dari sheet pertama yaitu harga pakaian.

2. Fungsi SUM

Fungsi SUM adalah fungsi excel yang digunakan untuk melakukan penjumlahan data. Dengan kata lain kegunaan SUM pada Microsoft Office Excel adalah untuk menjumlahkan data atau angka yang terdapat pada beberapa range yang ditentukan.

Berikut penggunaan fungsi SUM dalam pengolahan data *profit* :

- Menghitung tabel Pendapatan

Harga Jual	Qty	Pendapatan
Rp 85.000	1	Rp 85.000

Gambar 4.24 SUM Pendapatan

Rumus yang digunakan pada tabel diatas adalah

$$=SUM([@[Harga Jual]]*[@Qty])$$

- Menghitung tabel *Profit*

Harga Beli	Harga Jual	Qty	Pendapatan	Profit
Rp 62.000	Rp 85.000	1	Rp 85.000	Rp 23.000

Gambar 4.25 SUM *Profit*

Rumus yang digunakan pada tabel diatas adalah

$$=SUM([@Pendapatan])-([@[Harga Beli]]*[@Qty])$$

- Menghitung total Target Harian

Target Harian
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 285.800
Rp 2.000.600

Gambar 4.26 SUM Target Harian

Rumus yang digunakan pada tabel diatas adalah $=SUM(D6:D12)$

- Menghitung hasil yang Tercapai

Tercapai	
Rp	559.100
Rp	341.200
Rp	245.000
Rp	164.700
Rp	184.850
Rp	282.150
Rp	69.500
Rp 1.846.500	

Gambar 4.27 SUM Tercapai

Rumus yang digunakan pada tabel diatas adalah $=SUM(E6:E12)$

3. Fungsi ROUNDUP

Untuk rumus pembulatan angka excel ke atas. Dengan fungsi Roundup angka dibelakang koma akan akan selalu dibulatkan ke atas menjauhi angka 0.

Target Harian	
Rp	285.800
Rp	285.800
Rp	285.800
Rp	285.800
Rp	285.800
Rp	285.800
Rp	285.800

Gambar 4.28 Roundup

Rumus yang digunakan pada tabel diatas untuk menghitung nilai rata-rata target harian adalah

$=ROUNDUP(IFERROR(IF(E3="";"";$$3/7);""),-2)$

Dari semua data di atas kemudian dibuat menjadi sebuah tabel dalam bentuk rekap data di CV. Sri Mekarsari

REKAP DATA DI CV. SRI MEKARSARI									
TANGGAL 7-13 OKTOBER 2019									
Tanggal	Data Pelanggan (No Pesanan)	Waktu Pesanan Dibuat	Nama Pakaia	Harga Beli	Harga Jual	Qty	Pendapatan	Profit	
07/10/2019	190630154441NOM	07/10/2019 14:44	SADIRA	62000	Rp 85.000	1	Rp 85.000	Rp 23.000	
07/10/2019	19070111184KTEC	07/10/2019 10:18	MARSMELLOW	48000	Rp 50.400	1	Rp 50.400	Rp 2.400	
07/10/2019	19070111184KTEC	07/10/2019 10:18	ARIZHA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000	
07/10/2019	19070111324N711	07/10/2019 10:32	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550	
07/10/2019	19062913224G8TH	07/10/2019 12:22	PACTH	53000	Rp 70.000	1	Rp 70.000	Rp 17.000	
07/10/2019	1906292242432BK	07/10/2019 21:42	VANIA	56000	Rp 67.500	1	Rp 67.500	Rp 11.500	
07/10/2019	19063003524K17X	07/10/2019 02:52	BELLA	60000	Rp 68.000	1	Rp 68.000	Rp 8.000	
07/10/2019	19063009394V3DY	07/10/2019 08:39	LALUNA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550	
07/10/2019	1906301047425PR	07/10/2019 09:47	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550	
07/10/2019	190630105542R93	07/10/2019 09:55	MARBELLA	60000	Rp 68.000	1	Rp 68.000	Rp 8.000	
07/10/2019	190630105542R93	07/10/2019 09:55	QUENEE	65000	Rp 76.500	1	Rp 76.500	Rp 11.500	
07/10/2019	1906301129459Q3	07/10/2019 10:29	MARSMELLOW	48000	Rp 50.400	1	Rp 50.400	Rp 2.400	
07/10/2019	19063012404B8R5	07/10/2019 11:40	FROGGY	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000	
07/10/2019	19063019564RN6X	07/10/2019 18:56	KIMORA	60000	Rp 85.000	1	Rp 85.000	Rp 25.000	
07/10/2019	1906301215492YQ	07/10/2019 11:15	DENORA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000	
07/10/2019	190701070641RTE	07/10/2019 06:06	HAIFA	56000	Rp 90.000	1	Rp 90.000	Rp 34.000	
07/10/2019	190701133944X7M	07/10/2019 12:39	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550	
07/10/2019	19070115284KFTP	07/10/2019 14:28	DENORA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000	
07/10/2019	19070115474NPT4	07/10/2019 14:47	ARIZHA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000	
07/10/2019	190701173944KD8	07/10/2019 16:39	VANIA	56000	Rp 68.400	1	Rp 68.400	Rp 12.400	
07/10/2019	190701174745CDY	07/10/2019 16:47	BRISA	62000	Rp 72.250	1	Rp 72.250	Rp 10.250	

Gambar 4.29 Rekap Data di CV. Sri Mekarsari

Gambar 4.29 merupakan hasil keseluruhan dari tabel-tabel diatas, untuk dijadikan rekap data di CV. Sri Mekarsari.

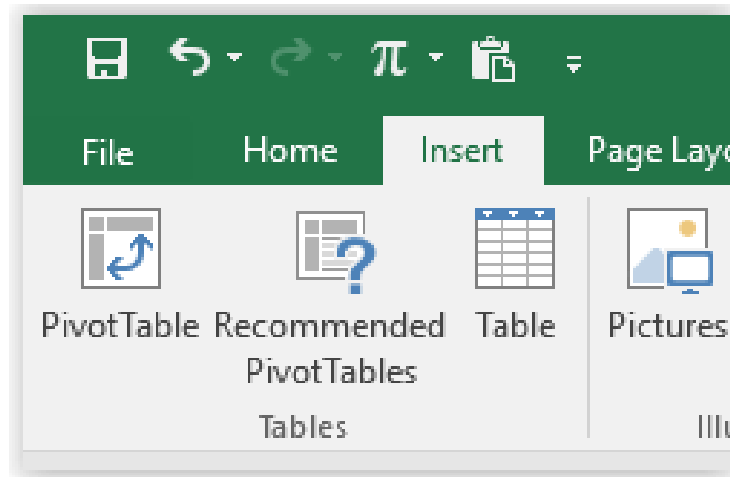
IV. 2.2.2 Penggunaan Pivot Tabel

Pivot Table adalah fitur Microsoft Office Excel yang paling powerful memungkinkan pengguna mengambil informasi dengan cepat dari kumpulan data dalam jumlah besar. Pivot Tabel dapat digunakan sebagai alternatif untuk melakukan analisis data terkait mengelompokkan dan meringkas data.

Dengan menggunakan Pivot Tabel, penulis dapat menggunakan Pivot Tabel untuk meringkas, menganalisis, menjelajahi dan menyajikan data ringkasan. penulis dapat menghemat waktu secara signifikan. Penggunaan Pivot Tabel ini sangat efektif digunakan bagi penulis dalam pengolahan data *profit*. Fitur Pivot Tabel ini

juga membantu penulis dalam mengerjakan pengolahan data sebagai bahan laporan pengolahan data *profit*.

1. Tombol Perintah Pivot Tabel di Microsoft Office Excel



Gambar 4.30 Pivot Tabel

Gambar 4.30 Merupakan tombol perintah Pivot Table terletak pada ribbon Insert tepatnya pada grup perintah Tabel. Selain itu terdapat juga perintah Recommended Pivot Tabel sebagai rekomendasi untuk memilih tabel pivot.

2. Membuat Pivot Tabel di Microsoft Office Excel

Untuk membuat tabel pivot penulis cukup menyorot satu sel yang termuat pada tabel atau range yang akan digunakan sebagai Pivot Tabel. Microsoft Office Excel dapat melakukan analisis secara otomatis terhadap sel yang disorot untuk menentukan tabel yang memuat sel tersebut.

Untuk mempermudah proses produksi, dilakukan analisis data menggunakan Pivot Tabel adalah sebagai berikut :

- Menunjukkan data pelanggan
- Menunjukkan waktu pesanan dibuat
- Menghitung jumlah produk yang terjual
- Menghitung *profit*

3. Langkah-langkah Penulis dalam membuat Pivot Tabel

- Penulis mengklik salah satu sel dari tabel

- Penulis mengklik ribbon Insert pilih Pivot Tabel
- Sehingga terbuka jendela Create Pivot Tabel

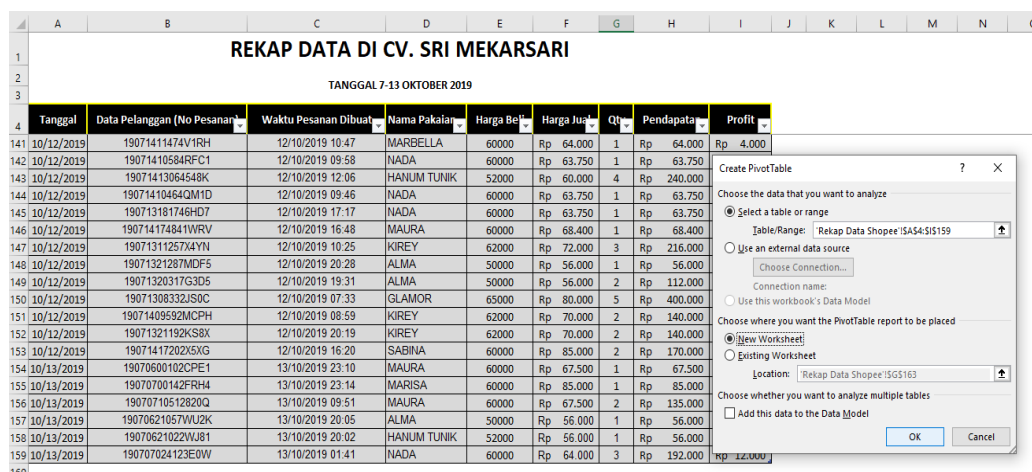
Pada opsi *Choose the data that you want to analyze*.

Penulis memilih Select Tabel Range, kemudian akan dipilih secara otomatis oleh Microsoft Office Excel range yang sesuai, dan penulis memilih secara manual dengan drag langsung atau memasukkan alamat range secara manual pada kolom ini.

Pada opsi *Choose where you want the PivotTable report to be placed*, digunakan untuk menentukan lokasi Pivot Table yang dibuat. Terdapat 2 opsi,

- *New Worksheet* – Microsoft Office Excel akan membuat sheet baru untuk Pivot Tabel.
- *Existing Worksheet* – Menempatkan Pivot Table pada sheet yang aktif. Untuk mempermudah, akan digunakan Existing Worksheet. Memasukkan alamat sel kosong untuk penempatan Pivot Tabel.

Dan penulis menggunakan *New Worksheet* dalam membuat Pivot Tabel, untuk memudahkan dalam penghitungan.



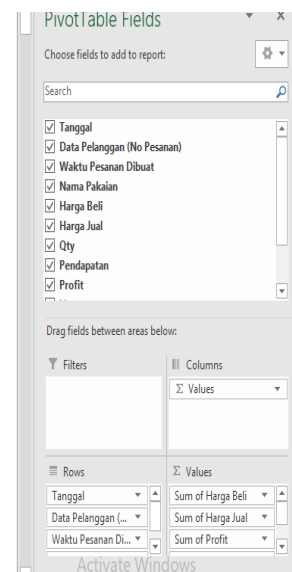
Gambar 4.31 Langkah-langkah Membuat Pivot Tabel

Gambar 4.31 merupakan hasil dari rekap data shopee di CV. Sri Mekarsari yang sudah menjadi Pivot Tabel.

- Kemudian penulis mengklik OK

- Kemudian penulis melakukan centang pada Pivot Tabel Fields untuk analisis pengolahan data. Tabel Pivot yang dibentuk, berdasarkan urutan penulis mencentang,
 - Data teks diolah dalam baris bertingkat.
 - Data numerik diolah dengan menambah kolom.
- Sehingga untuk mencari jumlah pesanan tiap produk dapat dengan mencentang.

Row Labels	Sum of Harga Beli	Sum of Harga Jual	Sum of Profit	Sum of Pendapatan	Sum of Qty
10/13/2019	342000	396000	69500	591500	9
19070600102CPE1	60000	67500	7500	67500	1
10	60000	67500	7500	67500	1
19070621022WJ81	52000	56000	4000	56000	1
02	52000	56000	4000	56000	1
HANUM TUNIK	52000	56000	4000	56000	1
19070621057WU2K	50000	56000	6000	56000	1
05	50000	56000	6000	56000	1
ALMA	50000	56000	6000	56000	1
19070700142FRH4	60000	85000	25000	85000	1
14	60000	85000	25000	85000	1
MARISA	60000	85000	25000	85000	1
190707024123EOW	60000	64000	12000	192000	3
41	60000	64000	12000	192000	3
NADA	60000	64000	12000	192000	3
19070710512820Q	60000	67500	15000	135000	2
51	60000	67500	15000	135000	2
MAURA	60000	67500	15000	135000	2
10/07/2019	2181000	2740100	559100	2740100	37
19062913224G8TH	53000	70000	17000	70000	1
22	53000	70000	17000	70000	1
PACTH	53000	70000	17000	70000	1
1906292242432BK	56000	67500	11500	67500	1
42	56000	67500	11500	67500	1
VANIA	56000	67500	11500	67500	1
1906300037486YJ	60000	67500	7500	67500	1



Gambar 4.32 Pivot Tabel Fields

Gambar 4.32 merupakan Pivot Tabel Fields dimana memudahkan penulis dalam melakukan pengolahan data hanya dengan mencentang apa yang dibutuhkan. Contohnya penulis membutuhkan pengolahan data :

- Pengolahan data pelanggan
- Menghitung jumlah produk yang terjual
- Menghitung data *profit*

Selain itu Pivot Table menyediakan filter button untuk mempermudah mengurutkan data.

4. Menggunakan Drag Fields Area: Filters, Columns, Rows dan Values

Fitur Drag Fields Area digunakan penulis untuk membuat Pivot Tabel yang lebih leluasa dibandingkan menggunakan teknik mencentang seperti di atas. Fitur ini

memungkinkan penulis dapat menentukan urutan baris tabel dan kolom tabel dengan melakukan drag.

- Filters Area

Filters Area digunakan untuk menampilkan Pivot Table untuk data tertentu. Penulis dapat melakukan filter lebih dari satu item dengan mencentang Select Multiple Items.

- Columns Area

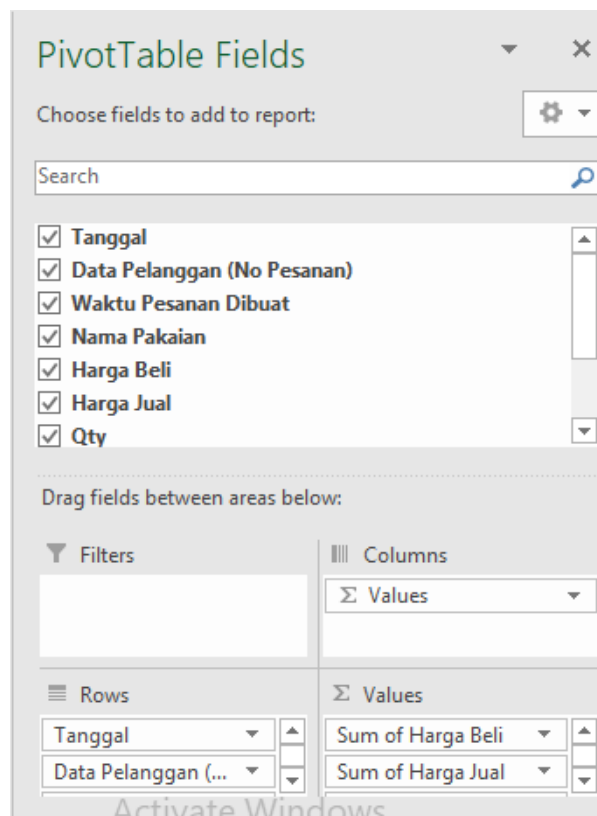
Column Area digunakan untuk menambah/mengurangi dan mengurutkan kolom pada Pivot Tabel.

- Rows Area

Rows Area digunakan untuk menambah/mengurangi dan mengurutkan baris pada Pivot Tabel.

- Values Area

Values Area digunakan untuk melakukan eksekusi tertentu terhadap kategori data, misalnya COUNT (data teks) dan SUM/TOTAL (data numerik).



Gambar 4.33 Fields

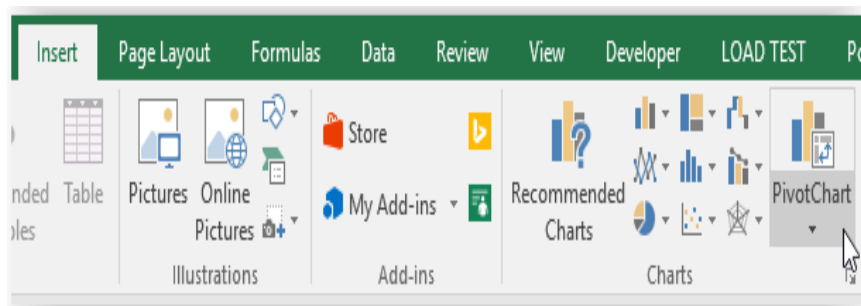
Gambar 4.33 merupakan Pivot Tabel Fields dimana dalam Pivot Tabel Fields penulis bisa memfilter apa saja yang dibutuhkan untuk pengolahan data.

IV. 2.2.3 Penggunaan Pivot Chart

Grafik pivot table atau pivot chart adalah visualisasi grafik dari tabel pivot untuk melakukan representasi data. Fungsi Pivot chart di Excel adalah membuat grafik secara instan melalui pivot table. Fitur ini dapat mempercepat pembuatan grafik dari suatu data. Pivot Chart adalah penyajian data visual dengan diagram yang merepresentasikan data dari Pivot tabel.

Pivot Chart melengkapi Pivot Tabel dengan menambahkan visualisasi ke data ringkasan dalam Pivot Tabel, serta memudahkan penulis dalam melihat perbandingan, pola dan tren. Pivot Chart menampilkan seri data, kategori, penanda data dan sumbu dalam cara yang sama dengan standar. Penulis juga dapat mengubah tipe bagan dan opsi lain seperti judul, penempatan legenda, label data, dan lokasi bagan.

1. Tombol Perintah Pivot Chart



Gambar 4.34 Pivot Chart

Gambar 4.34 merupakan tombol perintah Pivot Chart terletak pada ribbon Insert bagian grup Chart.

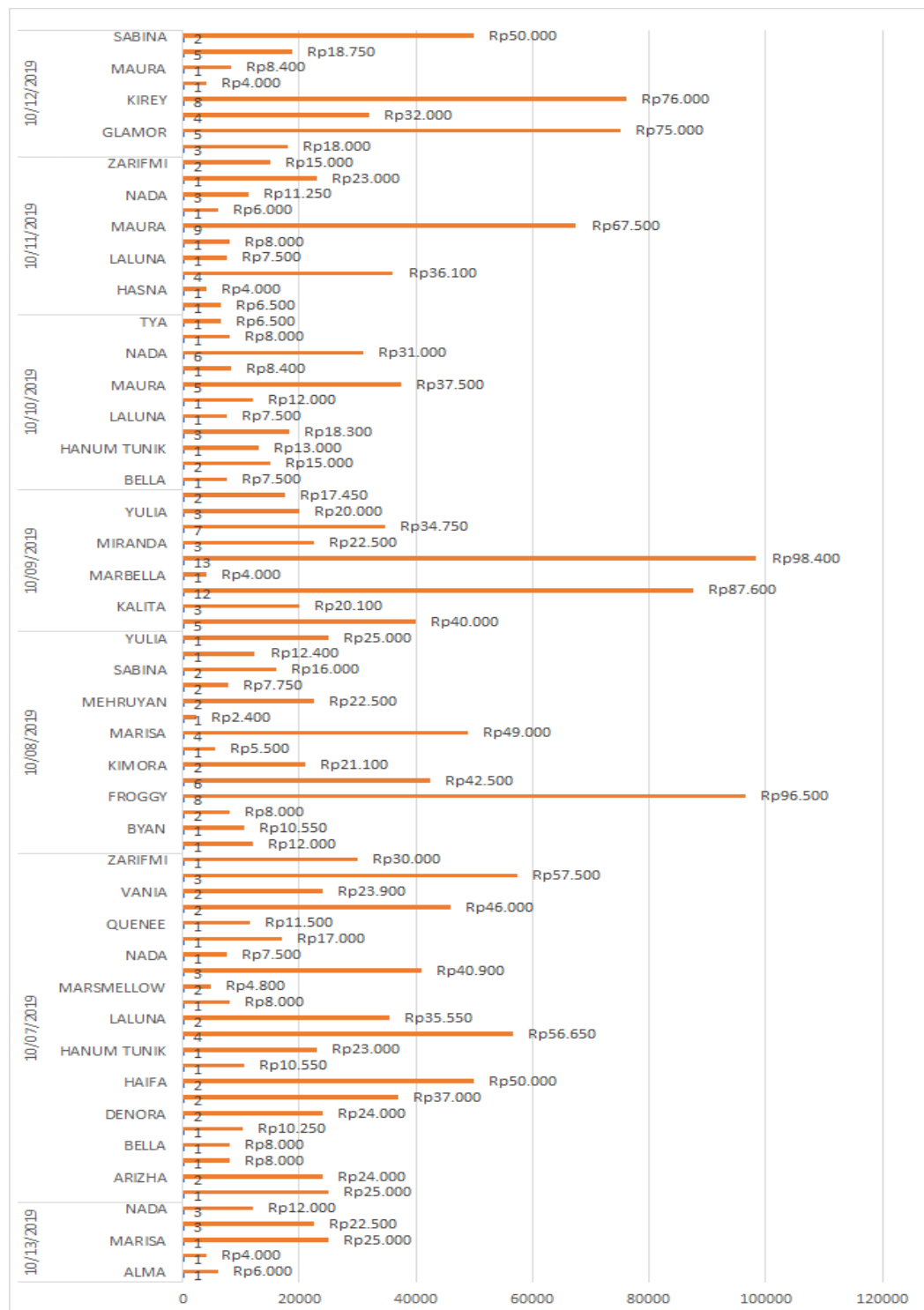
2. Membuat Pivot Chart

Sebelum membuat grafik tabel pivot atau pivot chart penulis membuat pivot tabel dari data yang akan dibuat grafik pivot.

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit	YULIA	1	Rp	25.000
10/13/2019	9	Rp 69.500	10/09/2019	49	Rp	344.800
ALMA	1	Rp 6.000	HANUM TUNIK	5	Rp	40.000
HANUM TUNIK	1	Rp 4.000	KALITA	3	Rp	20.100
MARISA	1	Rp 25.000	KIREY	12	Rp	87.600
MAURA	3	Rp 22.500	MARBELLA	1	Rp	4.000
NADA	3	Rp 12.000	MAURA	13	Rp	98.400
10/07/2019	37	Rp 559.100	MIRANDA	3	Rp	22.500
ABAYA	1	Rp 25.000	NADA	7	Rp	34.750
ARIZHA	2	Rp 24.000	YULIA	3	Rp	20.000
AXELLA	1	Rp 8.000	ZARIFMI	2	Rp	17.450
BELLA	1	Rp 8.000	10/10/2019	23	Rp	164.700
BRISA	1	Rp 10.250	BELLA	1	Rp	7.500
DENORA	2	Rp 24.000	HANUM DRES	2	Rp	15.000
FROGGY	2	Rp 37.000	HANUM TUNIK	1	Rp	13.000
HAIFA	2	Rp 50.000	KIREY	3	Rp	18.300
HANUM DRES	1	Rp 10.550	LALUNA	1	Rp	7.500
HANUM TUNIK	1	Rp 23.000	MARISA	1	Rp	12.000
KIMORA	4	Rp 56.650	MAURA	5	Rp	37.500
LALUNA	2	Rp 35.550	MIRANDA	1	Rp	8.400
MARBELLA	1	Rp 8.000	NADA	6	Rp	31.000
MARSMELLOW	2	Rp 4.800	SABINA	1	Rp	8.000
MAURA	3	Rp 40.900	TYA	1	Rp	6.500
NADA	1	Rp 7.500	10/11/2019	24	Rp	184.850
PACTH	1	Rp 17.000	HANUM DRES	1	Rp	6.500
QUENEE	1	Rp 11.500	HASNA	1	Rp	4.000
SADIRA	2	Rp 46.000	KIREY	4	Rp	36.100
VANIA	2	Rp 23.900	LALUNA	1	Rp	7.500
YULIA	3	Rp 57.500	LEONA	1	Rp	8.000
ZARIFMI	1	Rp 30.000	MAURA	9	Rp	67.500
10/08/2019	34	Rp 331.200	MEHRUYAN	1	Rp	6.000
ARIZHA	1	Rp 12.000	NADA	3	Rp	11.250
BYAN	1	Rp 10.550	QUENEE	1	Rp	23.000
DENORA	2	Rp 8.000	ZARIFMI	2	Rp	15.000
FROGGY	8	Rp 96.500	10/12/2019	29	Rp	282.150
HASNA	6	Rp 42.500	ALMA	3	Rp	18.000
KIMORA	2	Rp 21.100	GLAMOR	5	Rp	75.000
KIREY	1	Rp 5.500	HANUM TUNIK	4	Rp	32.000
MARISA	4	Rp 49.000	KIREY	8	Rp	76.000
MARSMELLOW	1	Rp 2.400	MARBELLA	1	Rp	4.000
MEHRUYAN	2	Rp 22.500	MAURA	1	Rp	8.400
NADA	2	Rp 7.750	NADA	5	Rp	18.750
SABINA	2	Rp 16.000	SABINA	2	Rp	50.000
VANIA	1	Rp 12.400	Grand Total	205	Rp	1.936.300

Gambar 4.35 Data untuk membuat Pivot Chart

Gambar 4.35 merupakan alur data Pivot Tabel untuk membuat Pivot Chart, pada data tersebut terdapat beberapa tabel yang diambil dari rekap data shopee di CV. Sri Mekarsari.



Gambar 4.36 Hasil Pivot Chart

Gambar 4.36 merupakan hasil dari Pivot Chart yang diperoleh dari Pivot Tabel. Pivot Chart untuk mengetahui grafik penjualan di CV. Sri Mekarsari.

IV.2.3 Hasil Kerja Praktek

Proses pelaporan hasil kerja praktek dilakukan pada tahap akhir kerja praktek di CV. Sri Mekarsari. Pelaporan hasil kerja praktek ini dilakukan melalui presentasi di hadapan beberapa staff CV. Sri Mekarsari. Pelaporan hasil kerja praktek dilakukan pula dengan pembuatan laporan kerja praktek.

Adapun hasil yang telah dicapai dari kerja praktek di CV. Sri Mekarsari ini berupa pengolahan data *profit* :

- Pengolahan data pelanggan
- Pengolahan data penjualan
- Menghitung data *profit*
- Menampilkan grafik

Fungsi-fungsi yang diimplementasikan tersebut memudahkan dalam proses pengolahan data. Dengan keberhasilan pembuatan pengolahan data *profit* ini, maka memudahkan perhitungan data *profit* di CV. Sri Mekarsari.

Berikut perhitungan data setiap harinya dengan menggunakan pivot table dan pivot chart :

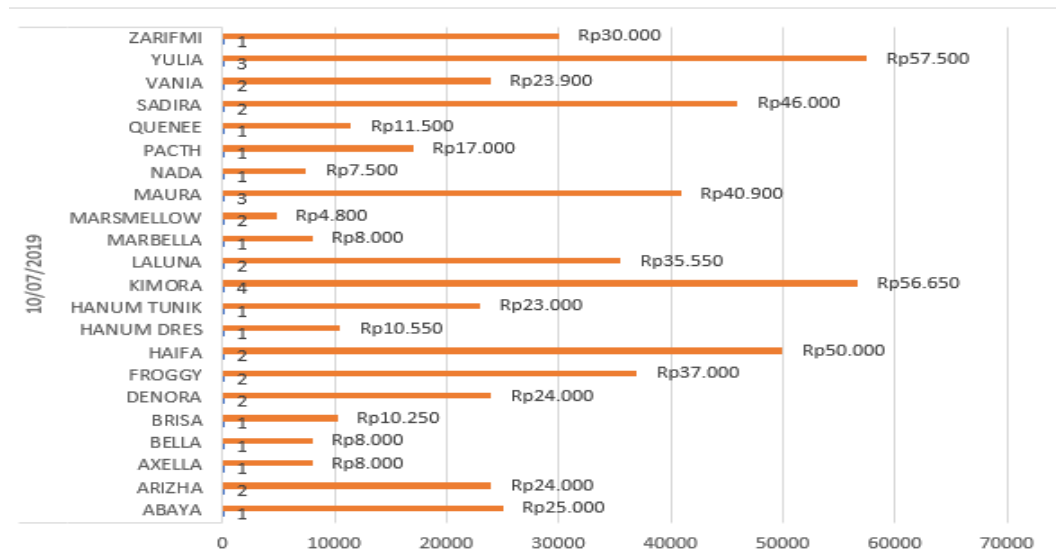
- Data tanggal 7 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/07/2019	37	Rp 559.100
ABAYA	1	Rp 25.000
ARIZHA	2	Rp 24.000
AXELLA	1	Rp 8.000
BELLA	1	Rp 8.000
BRISA	1	Rp 10.250
DENORA	2	Rp 24.000
FROGGY	2	Rp 37.000
HAIFA	2	Rp 50.000
HANUM DRES	1	Rp 10.550
HANUM TUNIK	1	Rp 23.000
KIMORA	4	Rp 56.650
LALUNA	2	Rp 35.550
MARBELLA	1	Rp 8.000
MARSMELLOW	2	Rp 4.800
MAURA	3	Rp 40.900
NADA	1	Rp 7.500
PACTH	1	Rp 17.000
QUENEE	1	Rp 11.500
SADIRA	2	Rp 46.000
VANIA	2	Rp 23.900
YULIA	3	Rp 57.500
ZARIFMI	1	Rp 30.000
Grand Total	37	Rp 559.100

Gambar 4.37 Data Tanggal 7 Oktober 2019

Gambar 4.37 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 7 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 7 Oktober 2019



Gambar 4.38 Grafik Tanggal 7 Oktober 2019

Gambar 4.38 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 7 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

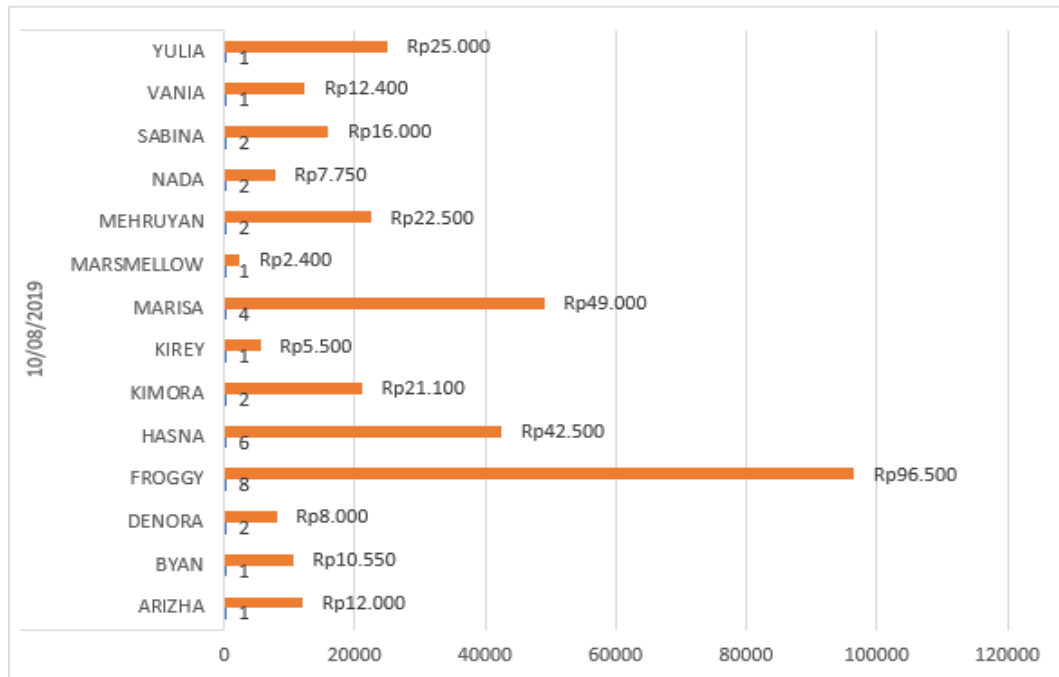
- Data tanggal 8 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/08/2019	34	Rp 331.200
ARIZHA	1	Rp 12.000
BYAN	1	Rp 10.550
DENORA	2	Rp 8.000
FROGGY	8	Rp 96.500
HASNA	6	Rp 42.500
KIMORA	2	Rp 21.100
KIREY	1	Rp 5.500
MARISA	4	Rp 49.000
MARSMELLOW	1	Rp 2.400
MEHRUYAN	2	Rp 22.500
NADA	2	Rp 7.750
SABINA	2	Rp 16.000
VANIA	1	Rp 12.400
YULIA	1	Rp 25.000
Grand Total	34	Rp 331.200

Gambar 4.39 Data Tanggal 8 Oktober 2019

Gambar 4.39 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 8 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 8 Oktober 2019



Gambar 4.40 Grafik tanggal 8 Oktober 2019

Gambar 4.40 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 8 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

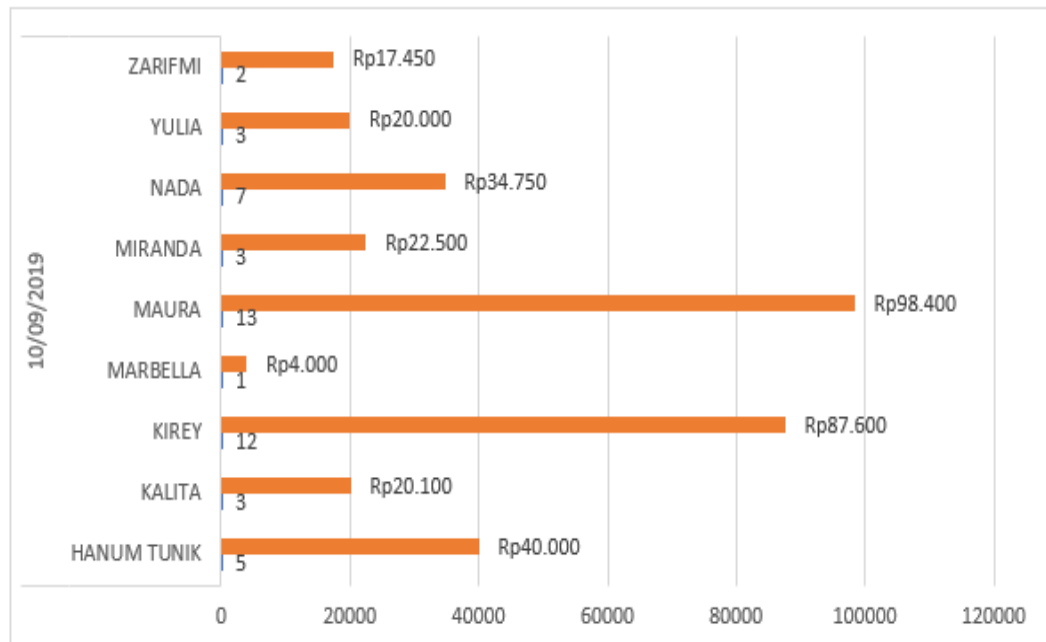
- Data tanggal 9 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/09/2019	49	Rp 344.800
HANUM TUNIK	5	Rp 40.000
KALITA	3	Rp 20.100
KIREY	12	Rp 87.600
MARBELLA	1	Rp 4.000
MAURA	13	Rp 98.400
MIRANDA	3	Rp 22.500
NADA	7	Rp 34.750
YULIA	3	Rp 20.000
ZARIFMI	2	Rp 17.450
Grand Total	49	Rp 344.800

Gambar 4.41 Data Tanggal 9 Oktober 2019

Gambar 4.41 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 9 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 9 Oktober 2019



Gambar 4.42 Grafik Tanggal 9 Oktober 2019

Gambar 4.42 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 9 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

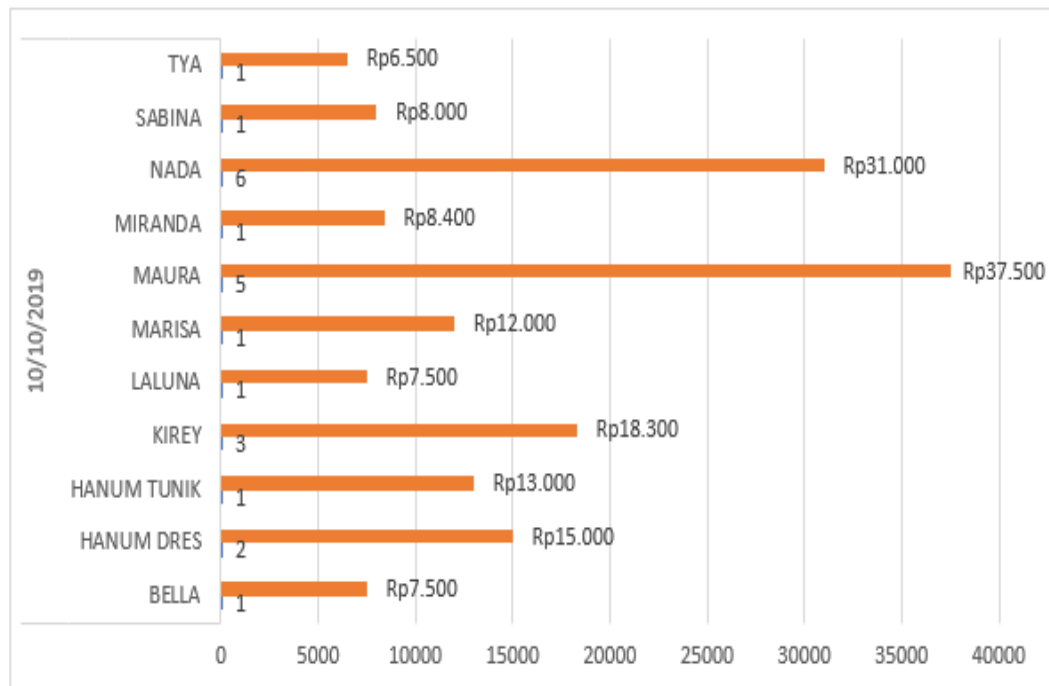
- Data tanggal 10 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/10/2019	23	Rp 164.700
BELLA	1	Rp 7.500
HANUM DRES	2	Rp 15.000
HANUM TUNIK	1	Rp 13.000
KIREY	3	Rp 18.300
LALUNA	1	Rp 7.500
MARISA	1	Rp 12.000
MAURA	5	Rp 37.500
MIRANDA	1	Rp 8.400
NADA	6	Rp 31.000
SABINA	1	Rp 8.000
TYA	1	Rp 6.500
Grand Total	23	Rp 164.700

Gambar 4.43 Data Tanggal 10 Oktober 2019

Gambar 4.43 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 10 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 10 Oktober 2019



Gambar 4.44 Grafik Tanggal 10 Oktober 2019

Gambar 4.44 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 10 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

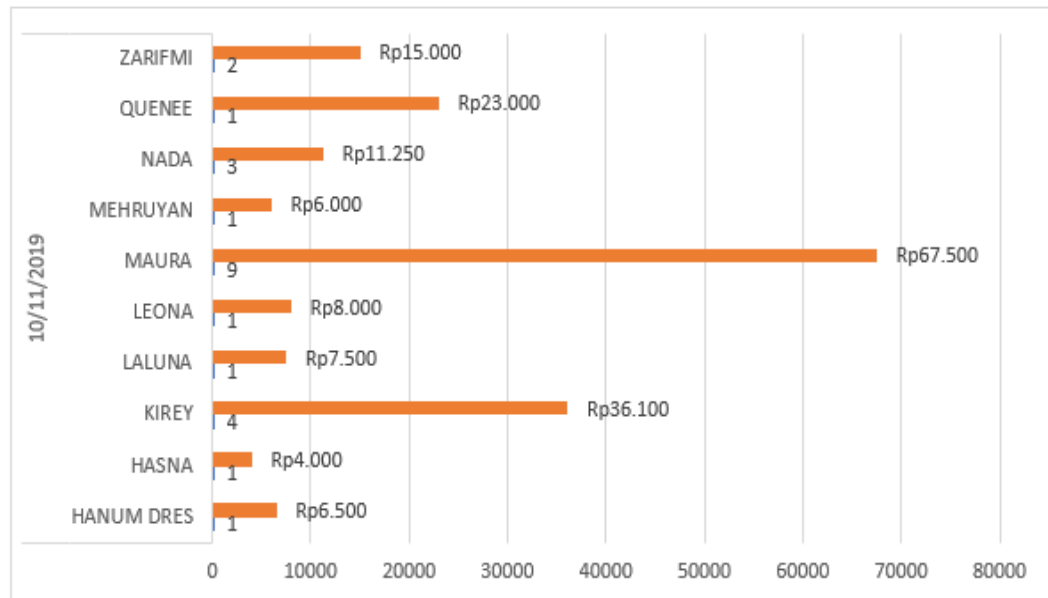
- Data tanggal 11 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/11/2019	24	Rp 184.850
HANUM DRES	1	Rp 6.500
HASNA	1	Rp 4.000
KIREY	4	Rp 36.100
LALUNA	1	Rp 7.500
LEONA	1	Rp 8.000
MAURA	9	Rp 67.500
MEHRUYAN	1	Rp 6.000
NADA	3	Rp 11.250
QUENEE	1	Rp 23.000
ZARIFMI	2	Rp 15.000
Grand Total	24	Rp 184.850

Gambar 4.45 Data Tanggal 11 Oktober 2019

Gambar 4.45 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 11 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 11 Oktober 2019



Gambar 4.46 Grafik Tanggal 11 Oktober 2019

Gambar 4.46 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 11 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

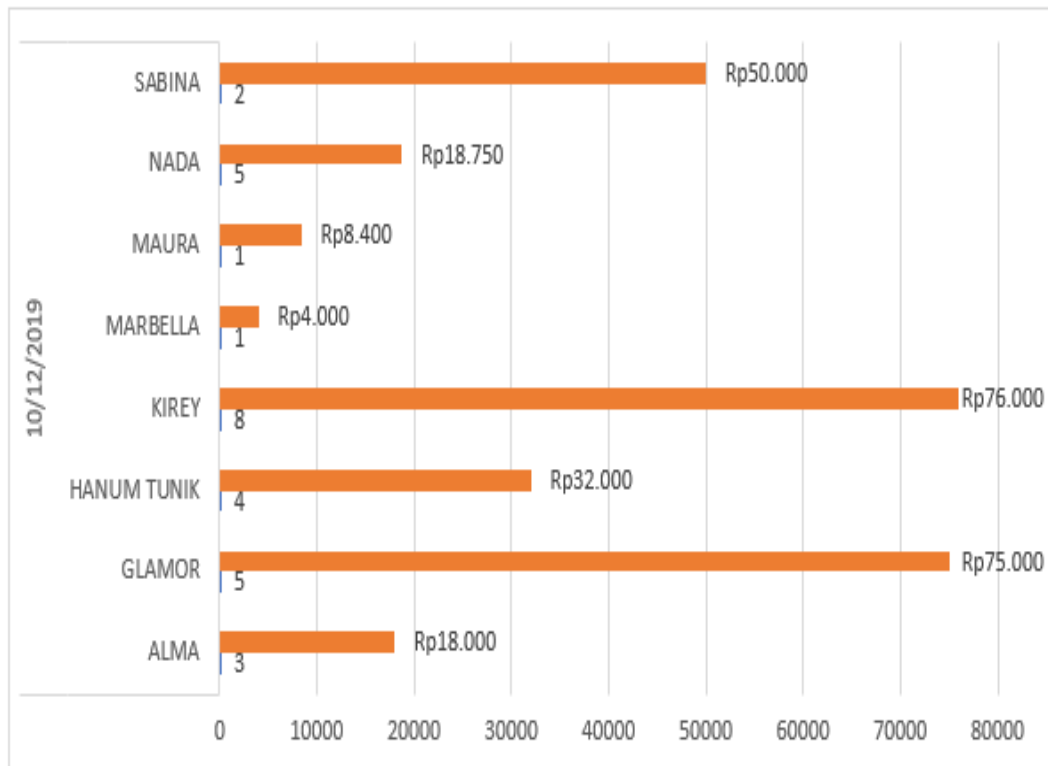
- Data tanggal 12 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/12/2019	29	Rp 282.150
ALMA	3	Rp 18.000
GLAMOR	5	Rp 75.000
HANUM TUNIK	4	Rp 32.000
KIREY	8	Rp 76.000
MARBELLA	1	Rp 4.000
MAURA	1	Rp 8.400
NADA	5	Rp 18.750
SABINA	2	Rp 50.000
Grand Total	29	Rp 282.150

Gambar 4.47 Data Tanggal 12 Oktober 2019

Gambar 4.47 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 12 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 12 Oktober 2019



Gambar 4.48 Grafik Tanggal 12 Oktober 2019

Gambar 4.48 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 12 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

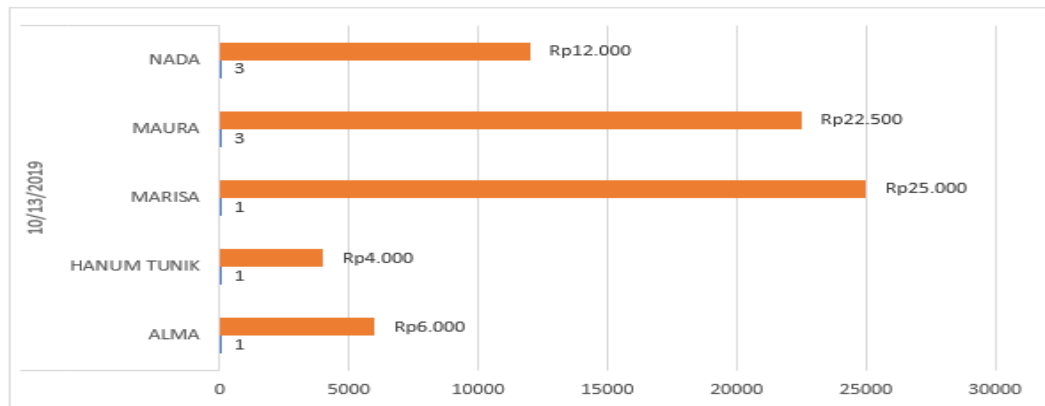
- Data tanggal 13 Oktober 2019

Row Labels	Sum of Qty	Sum of Profit
10/13/2019	9	Rp 69.500
ALMA	1	Rp 6.000
HANUM TUNIK	1	Rp 4.000
MARISA	1	Rp 25.000
MAURA	3	Rp 22.500
NADA	3	Rp 12.000
Grand Total	9	Rp 69.500

Gambar 4.49 Data Tanggal 13 Oktober 2019

Gambar 4.49 merupakan hasil dari rekap data pada tanggal 13 Oktober 2019 yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik tanggal 13 Oktober 2019



Gambar 4.50 Grafik Tanggal 13 Oktober 2019

Gambar 4.50 merupakan grafik Pivot Chart pada tanggal 13 Oktober 2019 yang diperoleh dari Pivot Tabel.

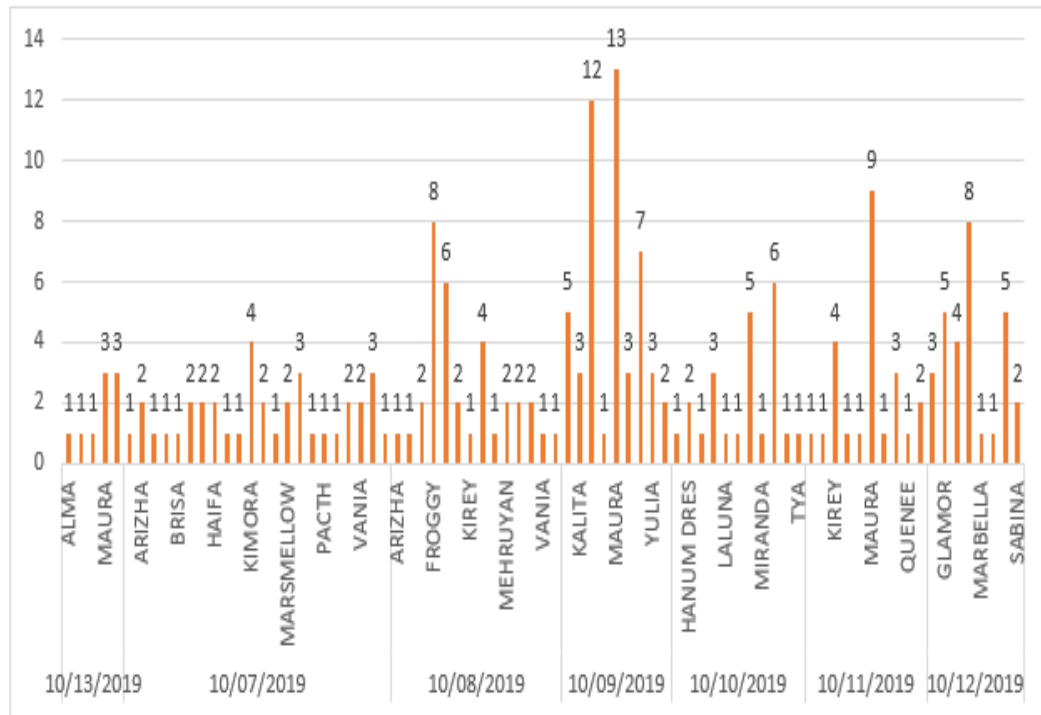
- Data jumlah produk yang terjual

Row Labels	Sum of Qty		
10/13/2019	9	10/09/2019	49
ALMA	1	HANUM TUNIK	5
HANUM TUNIK	1	KALITA	3
MARISA	1	KIREY	12
MAURA	3	MARBELLA	1
NADA	3	MAURA	13
10/07/2019	37	MIRANDA	3
ABAYA	1	NADA	7
ARIZHA	2	YULIA	3
AXELLA	1	ZARIFMI	2
BELLA	1	10/10/2019	23
BRISA	1	BELLA	1
DENORA	2	HANUM DRES	2
FROGGY	2	HANUM TUNIK	1
HAIFA	2	KIREY	3
HANUM DRES	1	LALUNA	1
HANUM TUNIK	1	MARISA	1
KIMORA	4	MAURA	5
LALUNA	2	MIRANDA	1
MARBELLA	1	NADA	6
MARSMELLOW	2	SABINA	1
MAURA	3	TYA	1
NADA	1	10/11/2019	24
PACTH	1	HANUM DRES	1
QUENEE	1	HASNA	1
SADIRA	2	KIREY	4
VANIA	2	LALUNA	1
YULIA	3	LEONA	1
ZARIFMI	1	MAURA	9
10/08/2019	34	MEHRUYAN	1
ARIZHA	1	NADA	3
BYAN	1	QUENEE	1
DENORA	2	ZARIFMI	2
FROGGY	8	10/12/2019	29
HASNA	6	ALMA	3
KIMORA	2	GLAMOR	5
KIREY	1	HANUM TUNIK	4
MARISA	4	KIREY	8
MARSMELLOW	1	MARBELLA	1
MEHRUYAN	2	MAURA	1
NADA	2	NADA	5
SABINA	2	SABINA	2
VANIA	1	Grand Total	205

Gambar 4.51 Data Jumlah Produk

Gambar 4.51 merupakan hasil dari rekap data jumlah produk yang terjual dalam 1 minggu, yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik jumlah produk yang terjual



Gambar 4.52 Grafik Jumlah Produk

Gambar 4.52 merupakan grafik Pivot Chart jumlah produk yang terjual dalam 1 minggu, yang diperoleh dari Pivot Tabel.

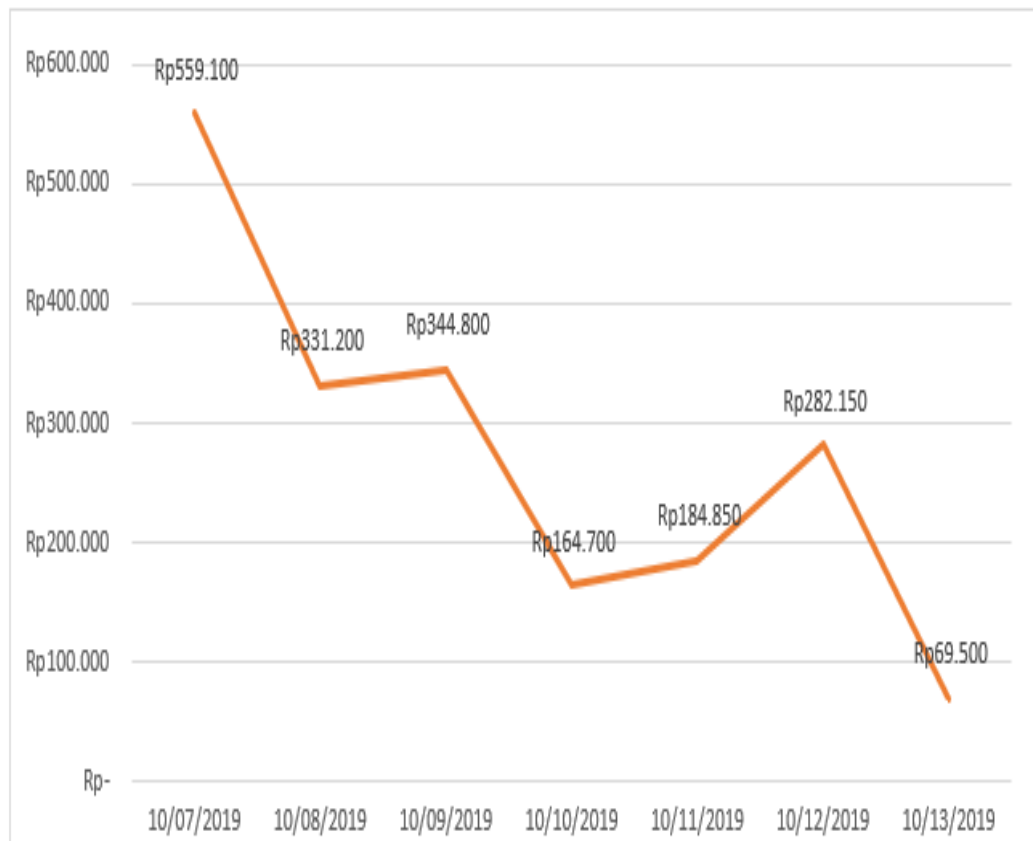
- Menghitung *profit* per hari

Row Labels	Sum of Profit
10/07/2019	Rp 559.100
10/08/2019	Rp 331.200
10/09/2019	Rp 344.800
10/10/2019	Rp 164.700
10/11/2019	Rp 184.850
10/12/2019	Rp 282.150
10/13/2019	Rp 69.500
Grand Total	Rp 1.936.300

Gambar 4.53 Data *Profit* Perhari

Gambar 4.53 merupakan hasil dari rekap data *profit* dalam 1 minggu, yang diperoleh menggunakan Pivot Tabel.

- Grafik *profit* per hari



Gambar 4.54 Grafik *Profit* Perhari

Gambar 4.54 merupakan grafik Pivot Chart data *profit* dalam 1 minggu, yang diperoleh dari Pivot Tabel. Grafik ini berguna untuk mengetahui apakah penjualan perharinya mengalami peningkatan atau malah sebaliknya. Grafik tersebut juga berguna sebagai acuan CV. Sri Mekarsari agar meningkatkan kembali penjualan produk busana muslim.

IV.3 Pencapaian Hasil

Adapun hasil yang dicapai dari kerja praktek di CV. Sri Mekarsari ini berupa program pengolahan data untuk mengetahui *profit* adalah sebagai berikut :

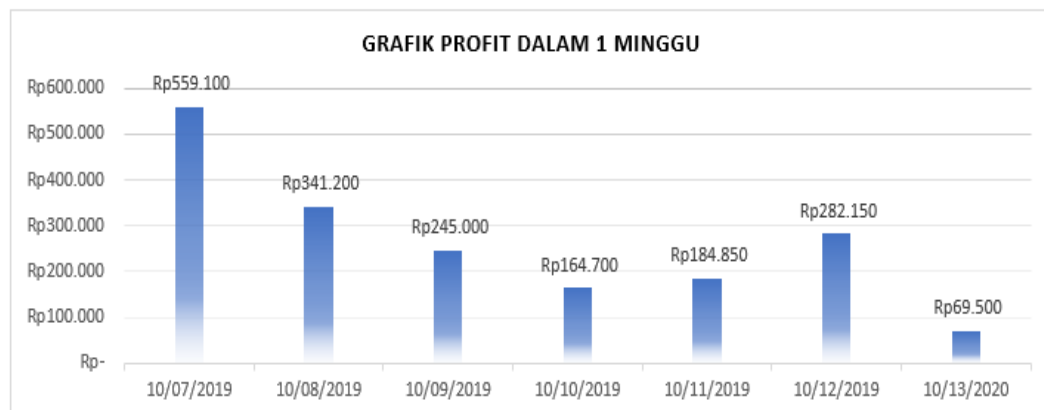
- Laporan target *profit* penjualan dalam satu minggu

Target Profit Penjualan 1 Minggu				Rp 2.000.000
Tanggal	Profit	Target Harian	Tercapai	
10/07/2019	Rp 559.100	Rp 285.800	Rp 559.100	TARGET PROFIT
10/08/2019	Rp 341.200	Rp 285.800	Rp 341.200	Rp2.000.000
10/09/2019	Rp 245.000	Rp 285.800	Rp 245.000	PENCAPAIAN
10/10/2019	Rp 164.700	Rp 285.800	Rp 164.700	Rp1.846.500
10/11/2019	Rp 184.850	Rp 285.800	Rp 184.850	PERSEN TARGET
10/12/2019	Rp 282.150	Rp 285.800	Rp 282.150	92%
10/13/2020	Rp 69.500	Rp 285.800	Rp 69.500	
Total		Rp 2.000.600	Rp 1.846.500	
Persen		100%	92%	

Gambar 4.55 Laporan Target *Profit* Penjualan

Gambar 4.55 merupakan laporan target *profit* penjualan dalam 1 minggu, dimana penulis bisa mengetahui *profit* penjualan setiap harinya untuk mengetahui apakah target tercapai sesuai yang ditargetkan oleh CV. Sri Mekarsari yaitu Rp 2.000.000 dalam 1 minggu. Penulis juga menunjukkan persentase target dalam 1 minggu untuk mengetahui berapa persen target yang sudah tercapai.

- Grafik *profit* penjualan dalam 1 minggu



Gambar 4.56 Grafik *Profit* Penjualan

Gambar 4.56 merupakan grafik *profit* penjualan dalam 1 minggu berguna untuk mengetahui apakah penjualan perharinya mengalami peningkatan atau malah sebaliknya. Grafik tersebut juga berguna sebagai acuan CV. Sri Mekarsari agar meningkatkan kembali penjualan produk busana muslim.

Bab V

Penutup

V.1 Kesimpulan dan saran mengenai pelaksanaan KP

V.1.1 Kesimpulan

1. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan untuk menyelesaikan permasalahan di dunia nyata.
2. Mahasiswa dapat mengetahui ilmu dan keterampilan yang dibutuhkan untuk memasuki dunia kerja di era globalisasi, seperti:
 - Keterampilan berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang lain.
 - Ilmu dasar mengenai bidang spesifik yang diperoleh selama perkuliahan. Misalnya ilmu dasar di bidang informatika, ilmu dasar di bidang pendidikan, dan sebagainya.
 - Keterampilan menganalisis permasalahan untuk dicari solusinya.
3. Mahasiswa menyadari pentingnya etos kerja yang baik, disiplin, dan tanggung jawab dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.
4. Kerja praktek dapat melatih mahasiswa untuk bekerja sama dalam suatu tim, baik antar peserta kerja praktek maupun dengan tim CV. Sri Mekarsari.
5. Mahasiswa memperoleh tambahan ilmu yang tidak diperoleh di proses perkuliahan. Pada kerja praktek yang dilakukan di CV. Sri Mekarsari mahasiswa mendapatkan pengetahuan tambahan mengenai:
 - Sistem penjualan *E-Commerce* yang menggunakan marketplace (Shopee).
 - Pengolahan data pelanggan
 - Pengolahan data untuk menghitung *profit*

V.1.2 Saran

Adapun saran mengenai pelaksanaan kerja praktek antara lain:

1. Perlu ditumbuhkan kebiasaan belajar secara mandiri (self-learning) di kalangan mahasiswa, khususnya dalam mempelajari teknologi secara aplikatif. Salah satu fasilitas yang tersedia yang mendukung proses pembelajaran secara mandiri ini adalah koneksi internet yang cukup cepat.

2. Perlu adanya kemampuan mahasiswa untuk menggabungkan seluruh ilmu yang pernah didapat di perkuliahan maupun diluar perkuliahan dalam proses pembangunan aplikasi.
3. Perlu adanya bimbingan secara lebih intensif bagi mahasiswa kerja praktek.
4. Perlu adanya kemampuan mahasiswa untuk menggabungkan seluruh ilmu yang pernah didapat di perkuliahan dalam proses pembangunan perangkat lunak.

V.2 Kesimpulan dan Saran mengenai substansi yang digeluti selama KP

V.2.1 Kesimpulan

Dengan diterapkannya pengolahan data di CV. Sri Mekarsari, pengolahan data tersebut mampu mengatasi masalah-masalah yang ada serta mampu menghasilkan informasi yang dapat membantu pihak-pihak terkait dalam pengolahan data, yang sebelumnya masih dilakukan secara manual. Berikut kesimpulan yang dihasilkan :

1. Pengolahan data ini membuktikan bahwa aplikasi ini akan sangat memudahkan CV. Sri Mekarsari untuk melakukan pengolahan data baik data pelanggan, data waktu pesanan dibuat, data *profit* dan grafik. Berbeda dengan pengolahan data sebelumnya yang masih menggunakan catatan manual.
2. Pengolahan data ini juga didukung oleh fungsi pencarian data sehingga dapat menyajikan informasi secara cepat, tepat dan akurat.
3. Menampilkan perancangan tabel profit dan grafik yang menginformasikan data keuntungan per hari, data pelanggan, data waktu pesanan dibuat, dan penjualan per hari.

V.2.2 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data profit, saran yang diajukan adalah perlu adanya optimasi secara lebih lanjut, misalnya dengan menggunakan aplikasi selain Microsoft Office Excel.

Daftar Pustaka

- [1] Pengertian Aplikasi Dasar Komputer
<https://prilichi.wordpress.com/2014/10/11/pengertian-dasar-aplikasi-komputer/>
(Dilihat pada 11 Oktober, 08:36)
- [2] Pengertian Microsoft Office
https://id.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office
(Dilihat pada 11 Oktober, 10:17)
- [3] Pengertian Microsoft Office Excel 2016
<http://taufiqramhan.blogspot.com/2017/05/pengertian-dan-fungsi-microsoft-office.html>
(Dilihat pada 11 Oktober, 10:55)
- [4] Pengertian E-Commerce
https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik
(Dilihat pada 14 Oktober, 09:20)
- [5] Pengertian Marketplace Shopee
<https://www.coursehero.com/file/51029482/16041858-bab1pdf/>
(Dilihat pada 14 Oktober, 10:04)
- [6] Pengertian Google Chrome
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-google-chrome/>
(Dilihat pada 14 Oktober, 10:45)
- [7] Pengertian Pivot Tabel
<https://www.advernesia.com/blog/microsoft-excel/pengertian-dan-cara-menggunakan-pivot-table-di-excel/>
(Dilihat pada 24 Oktober, 10:12)
- [8] Pengertian Pivot Chart
<https://www.advernesia.com/blog/microsoft-excel/cara-membuat-grafik-pivot-table-dan-contohnya/>
(Dilihat pada 24 Oktober, 13:45)

Lampiran A. TOR

TERM OF REFERENCE

Sebelum melakukan Kerja Praktek penulis melakukan beberapa metode penelitian yaitu diantaranya observasi, wawancara, dan studi pustaka. Setelah mengamati dan mempelajari lokasi kerja praktek yang telah ditentukan dan di setujui oleh Dekan FTI. Penulis melakukan Kerja Praktek tersebut dan memiliki tugas yang harus dikerjakan di lokasi selama Kerja Praktek yaitu :

1. Melakukan analisis terhadap pengolahan data perusahaan.
 2. Membuat konsep pengolahan data yang efisien dan efektif.
 3. Implementasi perancangan pengolahan data *profit* dengan menggunakan aplikasi Microsoft Office Excel.
-

Bandung, 9 Oktober 2019

Disetujui oleh :

Mahasiswa Kerja Praktek

Pembimbing Lapangan

Abdul Aziz
NIM: C1A16006

Hasanudin S.Ak
NIP: 19950715

Lampiran B. Log Activity

DATA KEGIATAN PESERTA KERJA PRAKTEK FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

Nama : Abdul Aziz

Nim : C1A160006

Waktu / Tanggal	Kegiatan	Hasil
Minggu Ke – 1 / 7 – 12 Oktober 2019	<ol style="list-style-type: none">1. Pengenalan lingkungan kerja (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Senin 7 Oktober 2019).2. Pembuatan jadwal kerja praktek (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Selasa 8 Oktober 2019).3. Mempelajari struktur perusahaan (dilaksanakan dalam 2 hari yaitu pada hari Rabu 9 Oktober 2019 – Kamis 10 Oktober 2019).4. Melakukan analisis apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut (dilaksanakan dalam 2 hari Jum'at 11 Oktober 2019 – Sabtu 12 Oktober 2019).	Data Perusahaan, Jadwal Kerja Praktek, SOP Kerja Praktek, Anilisis kebutuhan.
Minggu Ke – 2 / 14 – 19 Oktober 2019	<ol style="list-style-type: none">1. Mengambil data di aplikasi Shopee melalui browser web Google Chrome dan menggunakan akun Shopee (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Senin 14 Oktober 2019).	Memperoleh data dari aplikasi Shopee, memfilterkan data menjadi data 2 yaitu pelanggan dan data penjualan, menggunakan aplikasi Micorosoft Office Excel.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mengumpulkan data berupa data pelanggan dan data penjualan (dilaksanakan dalam 2 hari yaitu pada hari Selasa 15 Oktober 2019 – Rabu 16 Oktober 2019). 3. Eksplorasi data yang akan digunakan dalam pengolahan data, yaitu menggunakan Microsoft Office Excel (dilaksanakan dalam 2 hari yaitu pada hari Kamis 17 Oktober 2019). 4. Melakukan analisis kebutuhan dan pendokumentasiannya dalam Microsoft Office Excel (dilaksanakan dalam 2 hari yaitu pada hari Jum'at 18 Oktober 2019 – Sabtu 19 Oktober 2019). 	
Minggu Ke – 3 / 21 – 26 Oktober 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat pengolahan data pelanggan (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Senin 21 Oktober 2019). 2. Membuat pengolahan data penjualan (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Selasa 22 Oktober 2019). 3. Membuat pengolahan data <i>profit</i> (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Rabu 23 Oktober 2019). 4. Menggunakan Pivot untuk memverifikasi data (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Kamis 24 Oktober 2019) 	Rekap data, memverifikasi data, dan menampilkan grafik, penyesuaian ulang data.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Membuat grafik <i>profit</i> (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Jum'at 25 Oktober 2019). 6. Menyesuaikan ulang data pada Microsoft Office Excel (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Sabtu 26 Oktober 2019). 	
Minggu Ke – 4 / 28 – 2 November 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pengujian terhadap pengolahan data tersebut (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Senin 28 Oktober 2019). 2. Menyampaikan persetujuan model bentuk pengolahan data menggunakan Microsoft Office Excel (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Selasa 29 Oktober 2019). 3. Menyampaikan cara penggunaan pengolahan data pelanggan dan data penjualan ke Bapak Hasanudin S.Ak (dilaksanakan dalam 1 hari yaitu pada hari Rabu 30 Oktober 2019). 4. Membuat laporan kerja praktek (dilaksanakan dalam 3 hari yaitu pada hari Kamis 31 Oktober 2019 – Sabtu 2 November 2019). 	Penulis dan Bapak Hasanudin berhasil menguji pengolahan data tersebut, telah di setujui, memahami cara penggunaanya, penilaian hasil dari kerja praktek dan laporan kerja praktek.

Lampiran C. Rekap Data CV. Sri Mekarsari

No. Resi	No. Pesanan	Waktu Pesanan Dibuat	Status Pesanan	Status Pembatalan / Pengembalian	Username (Pembeli)	Pesanan Hari ini		Informasi Produk	Opsi Pengiriman	Nama Penerima	No. Telepon	Alamat Pengiriman	Kota/Kabupaten	Provinsi	Kode Pos
						Waktu Pesanan Dibuat	Dikirimkan Sebelum (Menghitung dari waktu pembelian)								
43027941344	1906291044493	07/10/2019 09:42	Pemb Dikirim		yussepah	2019-06-26 09:42	2019-06-28 18:50	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: desain green, L, Harga: Rp 76.500, Jumlah: 1	JAT Express	Yusur yuniaringsih	6289655484921	Jln pembrihas selatan no 91 trm0306 no 91, KOTA CRESDON, LEMAHKULUNGKUK, JAWA BARAT, ID, 46114	KOTA CRESDON	JAWA BARAT	46114
43482816310	1906291014493.0	07/10/2019 11:11	Pemb Dikirim		shagufu_shop	2019-06-26 11:11	2019-06-28 18:00	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: Acha green, All size, Harga: Rp 72.000, Jumlah: 1	JAT Express	Desy anjani (bkn alamat)	628231076334	Pemanggunan gang di belakang utara pasar kagungan no 70A 19 R/Ru 1010244 (di belakang) desa pemanggunan kecamatan gerupel, KAB PASURUAN, CEMERLO, JAWA TIMUR, ID, 61565	KAB PASURUAN	JAWA TIMUR	61565
43902739350	190629101945183	07/10/2019 11:19	Pemb Dikirim		18 idam	2019-06-26 11:19	2019-06-28 15:30	[1] Nama Produk: Jaket Emporer Hujan Army Polos, Lengan Tiga Sisa La JAKET PR JAKET Fashion Pria Jaket Berburu Rider L, Nama Variasi: maroon maroonblu, L, Harga: Rp 50.400, Jumlah: 1	JAT Express	inan	628588048929	Kp tabukan desa gbang kecamatan sungai kapupaten bogor rt 01 no 04, KAB BOGOR, RUMPU, JAWA BARAT, ID, 16339	KAB BOGOR	JAWA BARAT	16339
43779439291	1906291040491WP	07/10/2019 11:08	Pemb Dikirim		alier1	2019-06-26 11:08	2019-06-28 13:14	[1] Nama Produk: Blouse Fashion Wanita - Aksan - Blouse Aksan Sanydik Kone Import Region Fit To Kool Kode E22100, Nama Variasi: Harusa nocca, L, Harga: Rp 72.250, Jumlah: 1	JAT Express	Hayatun Nupus	628130375300	Jl. To melle, rejeng, ciuas, seyang, banten (MARUNG MANG EPI), KAB SERANG, CILUKAS, BANTEN, ID, 42102	KAB SERANG	BANTEN	42102
43234423002	1906291041491V	07/10/2019 11:47	Pemb Dikirim		yennuljane25	2019-06-26 11:47	2019-06-28 12:33	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: desain maron, L, Harga: Rp 76.500, Jumlah: 1	JAT Express	Yeni Mulyani	6286720867179	Kp Cibeanghik RT001 ds pademarang kec cibadana lab sukabumi, KAB SUKABUMI, CIOACAP, JAWA BARAT, ID, 43183	KAB SUKABUMI	JAWA BARAT	43183
43468689370	19062910444501C	07/10/2019 11:34	Pemb Dikirim		tsakio	2019-06-26 11:34	2019-06-28 11:34	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: sassy peach, L, Harga: Rp 72.250, Jumlah: 1	JAT Express	FAJIA	6281380163311	PT DHANA PESADA MANUNGKAL, JL JUNGAR TALUNG MAS A3, KEL PAUGUNG LOR (TAHAN MAS), KOTA SEMARANG, SEMARANG UTARA, KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH, ID, 50177	KOTA SEMARANG	JAWA TENGAH	50177
43001054400	190629102642FY	07/10/2019 11:26	Pemb Dikirim		ana ashiriana	2019-06-26 11:26	2019-06-28 11:29	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: kimora ang, L, Harga: Rp 72.250, Jumlah: 1	JAT Express	Ashiriana	628300484289	Roadname Urmus, Jl. Kedungranda Raya No. 18 Kac. Tembakung, Semarang Jawa Tengah, KOTA SEMARANG, TEMBALANG, JAWA TENGAH, ID, 50273	KOTA SEMARANG	JAWA TENGAH	50273
43027912192	1906291048491P	07/10/2019 11:08	Pemb Dikirim		harmanidaniakita	2019-06-26 11:08	2019-06-28 10:53	[1] Nama Produk: Jaket Emporer Hujan Army Polos, Lengan Tiga Sisa La JAKET PR JAKET Fashion Pria Jaket Berburu Rider L, Nama Variasi: maroon maroonblu, L, Harga: Rp 50.400, Jumlah: 1	JAT Express	Harma Nidaniakita	6280239195717	Jl. Ir. H. Soe Supomo No.47 Marha-Angel, KOTA AMBON, NUSAWNE (NUSAWNE), MALUKU, ID, 97115	KOTA AMBON	MALUKU	97115
43225398317	190629104045017	07/10/2019 11:24	Pemb Dikirim		kykyan201	2019-06-26 11:24	2019-06-27 20:57	[1] Nama Produk: Genset, sony AZZA JANSUT Cakra Overall Jumsat Sakelab OVERALL LUCKY, Nama Variasi: black zebra set, L, Harga: Rp 72.250, Jumlah: 1	JAT Express	keo emawati	6281594445539	matari puru patra dasar tempuran 1495 mudi desa tempuran, KAB KARANGARUM, TEMPAHAN, JAWA BARAT, ID, 41385	KAB KARANGARUM	JAWA BARAT	41385
43155751129	1906291045494PP	07/10/2019 21:45	Pemb Dikirim		hamidahdewidjaja	2019-06-24 21:45	2019-06-27 20:07	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: maroon vanis, Harga: Rp 72.000, Jumlah: 1	JAT Express	Hamidah	628121244542	Kpn Tampo-Rihw 051002 Di Mangrove kecamatan benteng, KAB BANGKUNG, BANGKUNAN, JAWA BARAT, ID, 43077	KAB BANGKUNG	JAWA BARAT	43077
43270220107	1906291034402WF	07/10/2019 19:38	Pemb Dikirim		idahan	2019-06-26 19:38	2019-06-27 19:36	[1] Nama Produk: No FC Najiah Games Syari and Putih Berburu Abu Tulaia Nery Maron Hujan Muslim Modis Modern White, Nama Variasi: desain maron, L, Harga: Rp 76.500, Jumlah: 1	JAT Express	Jessijepson	6282154449953	Jl. Cempaka no 2 no (lama 37) rt 02 no 03 cempaka (belakang bto yaga belak ag maring), KAB BANGKUNG BARAT, NGAMPRAH, JAWA BARAT, ID, 48552	KAB BANGKUNG BARAT	JAWA BARAT	48552

REKAP DATA DI CV. SRI MEKARSARI

TANGGAL 7-13 OKTOBER 2019

Tanggal	Data Pelanggan (No Pesanan)	Waktu Pesanan Dibuat	Nama Pakaian	Harga Beli	Harga Jual	Qt	Pendapatan	Profit
07/10/2019	190630154441N0M	07/10/2019 14:44	SADIRA	62000	Rp 85.000	1	Rp 85.000	Rp 23.000
07/10/2019	19070111184KTEC	07/10/2019 10:18	MARSMELLOW	48000	Rp 50.400	1	Rp 50.400	Rp 2.400
07/10/2019	19070111184KTEC	07/10/2019 10:18	ARIZHA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000
07/10/2019	19070111324N711	07/10/2019 10:32	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550
07/10/2019	19062913224G8TH	07/10/2019 12:22	PACTH	53000	Rp 70.000	1	Rp 70.000	Rp 17.000
07/10/2019	1906292242432BK	07/10/2019 21:42	VANIA	56000	Rp 67.500	1	Rp 67.500	Rp 11.500
07/10/2019	19063003524K17X	07/10/2019 02:52	BELLA	60000	Rp 68.000	1	Rp 68.000	Rp 8.000
07/10/2019	19063009394V3DY	07/10/2019 08:39	LALUNA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550
07/10/2019	1906301047425PR	07/10/2019 09:47	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550
07/10/2019	190630105542R93	07/10/2019 09:55	MARBELLA	60000	Rp 68.000	1	Rp 68.000	Rp 8.000
07/10/2019	190630105542R93	07/10/2019 09:55	QUENEE	65000	Rp 76.500	1	Rp 76.500	Rp 11.500
07/10/2019	1906301129459Q3	07/10/2019 10:29	MARSMELLOW	48000	Rp 50.400	1	Rp 50.400	Rp 2.400
07/10/2019	19063012404B8R5	07/10/2019 11:40	FROGGY	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000
07/10/2019	19063019564RN6X	07/10/2019 18:56	KIMORA	60000	Rp 85.000	1	Rp 85.000	Rp 25.000
07/10/2019	1906301215492YQ	07/10/2019 11:15	DENORA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000
07/10/2019	190701070641RTE	07/10/2019 06:06	HAIFA	56000	Rp 90.000	1	Rp 90.000	Rp 34.000
07/10/2019	190701133944X7M	07/10/2019 12:39	KIMORA	60000	Rp 70.550	1	Rp 70.550	Rp 10.550
07/10/2019	19070115284KFTP	07/10/2019 14:28	DENORA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000
07/10/2019	19070115474NPT4	07/10/2019 14:47	ARIZHA	60000	Rp 72.000	1	Rp 72.000	Rp 12.000
07/10/2019	190701173944KD8	07/10/2019 16:39	VANIA	56000	Rp 68.400	1	Rp 68.400	Rp 12.400
07/10/2019	190701174745CDY	07/10/2019 16:47	BRISA	62000	Rp 72.250	1	Rp 72.250	Rp 10.250