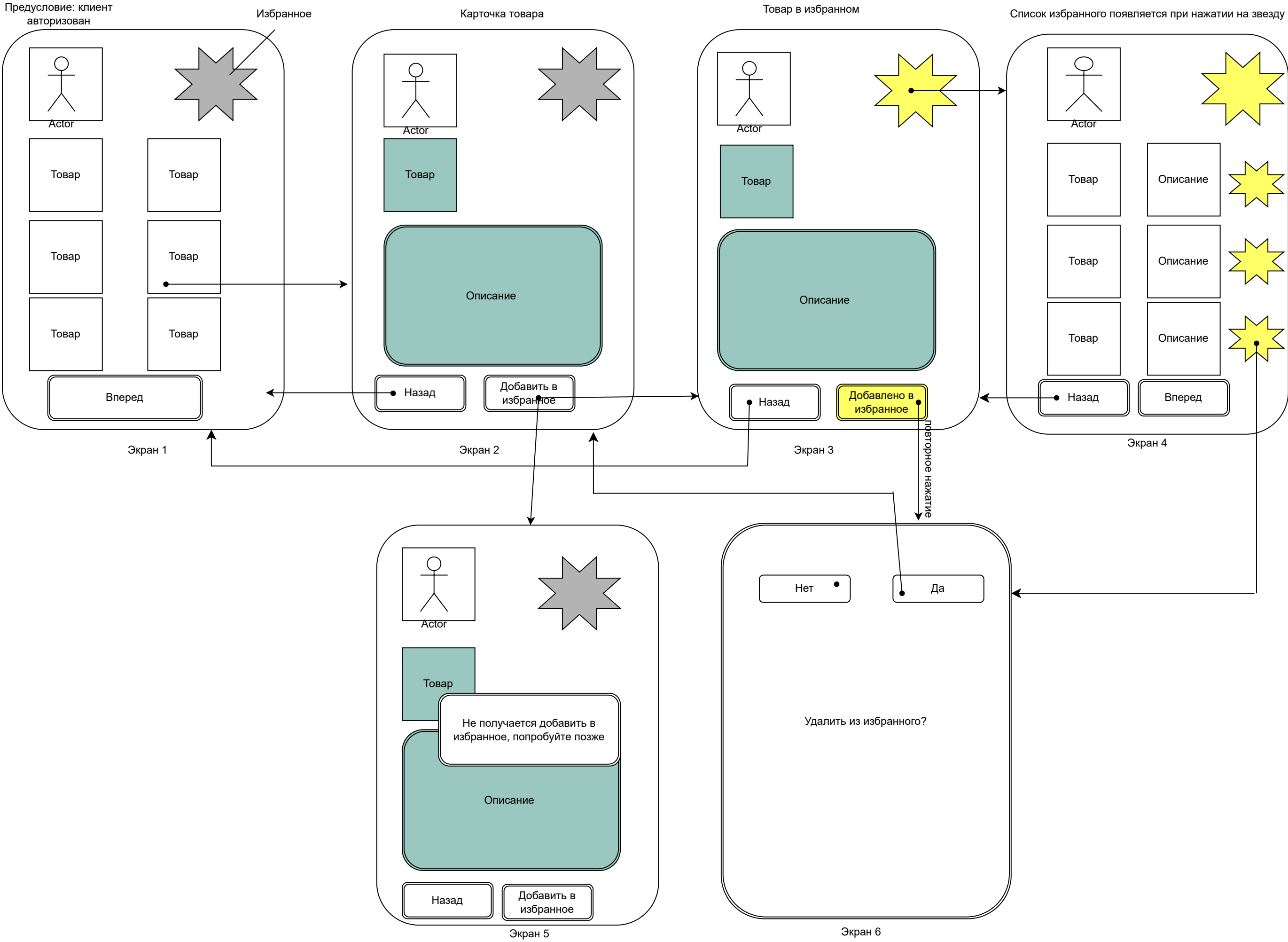


1. Название продукта  
Приложение онлайн-магазина
2. User story  
Я как пользователь приложения онлайн-магазина хочу добавлять товары в избранное, чтобы потом просматривать отдельно
3. Макеты



4. Use case

Заголовок	Добавление товара в Избранное	Экран
Акторы	Клиент	
Предусловие	Клиент зарегистрирован и авторизован в приложении магазина	
Ограничения	Отсутствие авторизации	
Триггер	Клиент нажимает кнопку "Добавить в избранное"	
Основной сценарий	1. Система отображает список товаров в каталоге	Экран 1
	2. Клиент выбирает определенный товар и нажимает на кнопку "Добавить в избранное"	Экран 1, Экран 2
	3. Система заносит товар в категорию избранное, помечает звездочкой, делает желтой серую звезду "Избранное" сверху	Экран 3, Экран 4
	4. Клиент кликает на желтую звезду	Экран 3
	5. Система формирует список избранного и открывает на новой странице	Экран 4
Альтернативный сценарий	6a) Клиент повторно нажимает на Добавить в избранное	Экран 3
	6б) Система убирает товар из избранного	Экран 6
Исключительный сценарий	Система выдает информацию при разрыве соединения и других ошибках	Экран 5

5. Нефункциональные требования

Требование	Описание
Производительность	Система должна обрабатывать до 1000 запросов одновременно, обеспечивая время отклика не более 2 секунд для 95% запросов.
	Время загрузки страницы при добавлении товара в избранное не должно превышать 1 секунды.
	Система поддерживает нагрузку не менее 200 RPS в обычные часы и не менее 500 RPS в пиковые часы.
Надежность	Доступность системы должна быть не менее 99,9% в месяц, включая время на техническое обслуживание.
	Среднее время восстановления после сбоя (MTTR) не более 30 минут.
Безопасность	Пользовательские данные хранятся в зашифрованном виде
	Использование протокола HTTPS для шифрования передаваемых данных
	Авторизация с помощью JW-токена (JWT)
	Функция "добавить в избранное" доступна авторизованному пользователю
Удобство использования	Доступ к функции «Добавить в избранное» осуществляется не более чем в 3 клика (по факту 2 клика - товар - добавить в избранное)
	Значок списка избранного находится на фронтальной странице - его хорошо видно, он подсвечивается цветом, когда в избранном что-то появляется
	Кнопка «добавить в избранное» находится сразу под описанием товара
Масштабируемость	Для увеличения производительности имеется возможность добавления серверов без изменения архитектуры приложения.
	Учитывается увеличение нагрузки с учетом пиковых периодов - обработка запросов от 5000 пользователей одновременно.
Совместимость	Приложение должно поддерживать устройства, работающие на операционных системах: iOS 9.0-16.0, Android 7.0 – 12.0 (учитывая специфические особенности марок Xiaomi, Sony, Huawei)

6. Критерии приемки

Заголовок	Добавление товара в избранное
Сценарий успеха	1. Клиент нажимает на вкладку с описанием товара 2. Система отображает кнопку «Добавить в избранное» на странице с описанием 3. Клиент нажимает на кнопку «Добавить в избранное» 4. Система уведомляет всплывающим сообщением «добавлено в избранное» и подсвечивает значки избранного в каталоге и на фронтальной странице
Кейс 1	Дано: Неавторизованный клиент Когда: нажимает на кнопку "добавить в избранное" Тогда: система пишет: "Пожалуйста, авторизуйтесь, чтобы добавлять в избранное"
Кейс 2	Дано: Клиент переходит в раздел избранного Когда: в избранном нет товаров Тогда: система отображает сообщение, что список избранного пока пуст
Кейс 3	Дано: Пользователь повторно нажимает на кнопку добавить в избранное для одного и того же товара Когда: такой товар уже есть в избранном Тогда: система выдает сообщение: "Удалить товар из избранного?"