

Критерии приемки

US: Я как пользователь Интернет-магазина, хочу увидеть товары заданного цвета, чтобы быстрее найти нужный товар. (Одежда).

Описание кейса

Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

Функциональность: Пользователь просматривает товары заданного цвета для выбора и покупки

Успешный сценарий

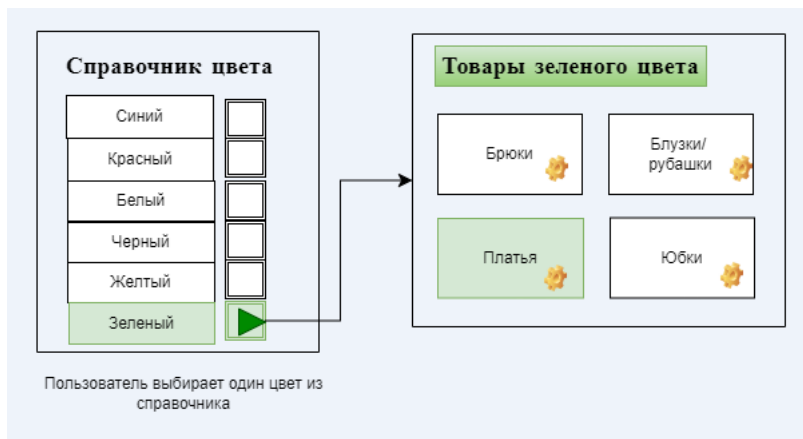
Заголовок	Поиск одежды по цвету
Акторы	Пользователь интернет-магазина
Предусловие	Пользователь авторизован и идентифицирован на сайте интернет-магазина, находится в разделе "Разделы"
Ограничения	1) Ограничение к выбору цвета (фиксирован перечень цветов) 2) Ограничение к выбору видов одежды (фиксирован перечень видов одежды) 3) Можно выбрать для поиска только один цвет
Триггер	Пользователь переходит в раздел "Цветовая гамма"
Основной сценарий	1. Система отображает список цветов, доступных к выбору (экран 2), 2. Пользователь выбирает нужный цвет из списка и переходит в раздел товаров указанного цвета, 3. Система отображает категории товаров (экран 3), 4. Пользователь выбирает нужную категорию, 5. Система отображает товары выбранной категории (экран 4), Критерий успеха: Пользователь нашел нужный товар
Альтернативный сценарий	
Исключительный сценарий	3А Нет нужной категории товаров 5А В данной категории нет товаров

Номер кейса: 1.

Дано: Пользователь авторизован в Интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/ Цветовая гамма»

Когда: **Пользователь** нажал на зеленый цвет;

Тогда: система выводит сообщение об ошибке: “Не найдено товаров зеленого цвета”



Номер кейса: 2.

Дано: пользователь на экране с категориями товаров заранее выбранного цвета. В категории «Платья» зеленых нет

Когда: пользователь нажал на категорию «Платья»

Тогда: система выводит сообщение об ошибке: “Не найдено товаров заданной категории и цвета”

Номер кейса: 3

Дано: **Пользователь** авторизован в Интернет-магазине, выбрал рубашку размера 50, находится в разделе «Разделы/ Размер»

Когда: Пользователь нажимает кнопку размера «50»,

Тогда: система выводит сообщение об ошибке: “Рубашки размера 50 временно отсутствуют в магазине”.

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 95% времени.

Требования производительности:

1. Страница просмотра запрошенных товаров должна открываться не более чем 3 секунды
2. Магазин должен выдерживать нагрузку в 1000 посетителей онлайн одновременно