

Критерии приемки

US: Я как пользователь Интернет-магазина, хочу увидеть товары заданного цвета, чтобы быстрее найти нужный товар. (Одежда).

Описание кейса

Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

Функциональность: Пользователь просматривает товары заданного цвета для выбора и покупки

Номер кейса: 1.

Дано: Пользователь авторизован в интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/ Цветовая гамма»

Когда: Пользователь нажимает «кнопку», выполняется переход к справочнику цвета; пользователь выбирает нужный цвет из справочника (зеленый) и подтверждает его «кликом»;

по «клику» система выполняет переход в раздел «Товары зеленого цвета», Пользователь выбирает категорию «Платья»

Тогда: Система выводит сообщение об ошибке “Не найдено товаров заданной категории и цвета ”.

Номер кейса: 2.

Дано: Пользователь авторизован в интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/цветовая гамма»

Когда: Пользователь нажимает кнопку, выполняется переход к справочнику цвета; пользователь выбирает нужный цвет из справочника (зеленый) и подтверждает его «кликом»;

по «клику» система выполняет переход в раздел «Товары зеленого цвета», Пользователь выбирает категорию «Брюки»

Тогда: Система выводит сообщение об ошибке “Не найдено товаров заданной категории и цвета ”.

Тогда: Система выводит сообщение об ошибке “Не найдено товаров заданного цвета и категории”.

Нефункциональные требования

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 95% времени.

Требования производительности:

1. Страница просмотра запрошенных товаров должна открываться не более чем 3 секунды
2. Магазин должен выдерживать нагрузку в 1000 посетителей онлайн одновременно