

1. Критерии приемки

Критерии приемки — это формализованные требования, которые описывают, каким образом система должна работать, чтобы пользователь или заказчик признали функциональность выполненной. Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

US: *Как* пользователь мобильного приложения Lamoda, *Я* хочу иметь возможность сформировать заказ из акционных товаров, *Чтобы* совершить выгодную покупку.

Функциональность: Управление содержимым корзины

Номер кейса: 1

Дано: Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda, находится на странице акционных товаров (экран 3)

Когда: Покупатель нажимает на кнопку «Корзина»

Тогда: Система отображает список товаров. Если товара нет в наличии, появляется надпись красного цвета «Нет в наличии».

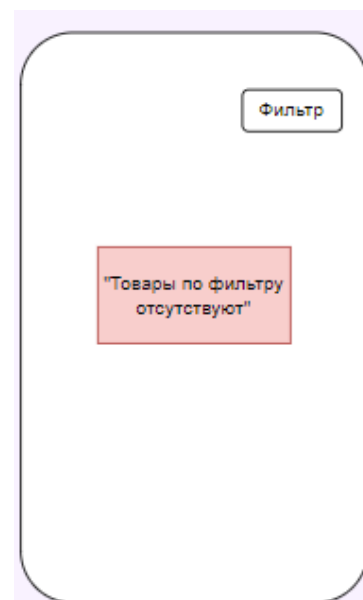
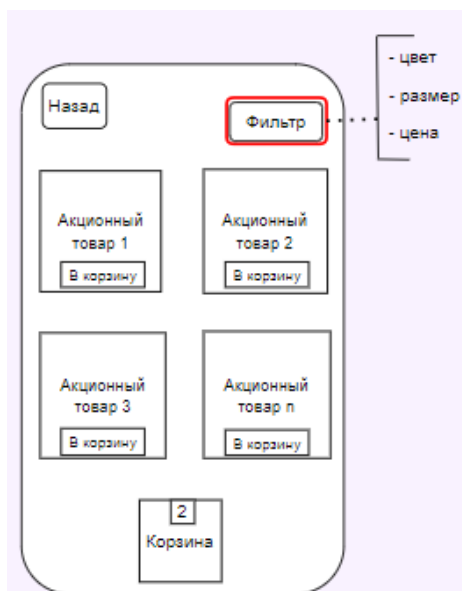
Функциональность: Отображение товаров по фильтру

Номер кейса: 2

Дано: Покупатель находится на странице со списком акционных товаров, принадлежащими к выбранной категории и подкатегории, с возможностью фильтрации (экран 3)

Когда: Покупатель выбирает фильтры «цвет, размер, цена»

Тогда: Система отображает при отсутствии выбранной покупателем комбинации фильтров (например, цвет: красный, размер: 38, цена: до 5000) ошибку «Товары по фильтру отсутствуют» (экран 6)



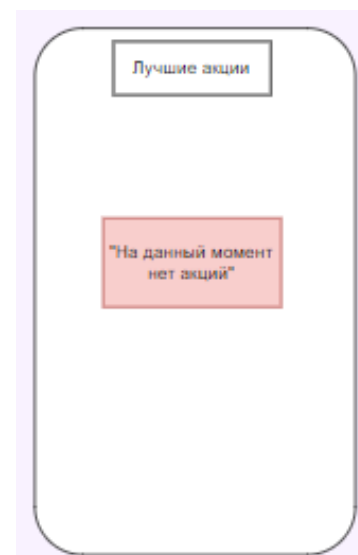
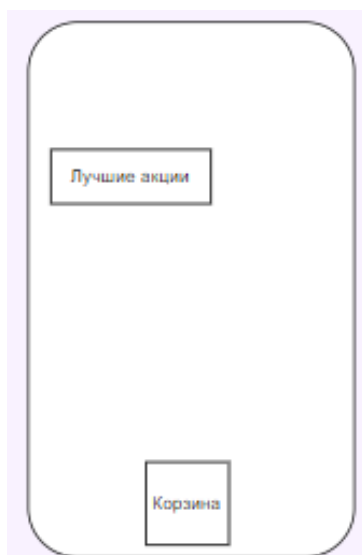
Функциональность: Просмотр актуальных лучших акций

Номер кейса: 3

Дано: Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda, акций нет (экран 0)

Когда: Покупатель находится на странице «Лучшие акции»

Тогда: Система отображает ошибку «На данный момент нет акций» (экран 5)



2. Нефункциональные требования

НФТ относятся к атрибутам качества системы, которые определяют, как она работает, а не что она делает.

Требования производительности:

1. Загрузка страницы со списком акционных товаров, принадлежащих категории и подкатегории, должна занимать не более 2 секунд
2. Загрузка страницы корзины должна занимать не более 1,5 секунд
3. Запрос отображения корзины GET /buyers/buyer_id/baskets должен выдерживать нагрузку 1 gps

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 99% времени

Требования удобства использования:

1. Интерфейс приложения должен быть ясным и интуитивно понятным для покупателей
2. Процесс регистрации для покупателей должен занимать не более 3 минут

Требования безопасности:

1. Личные данные покупателей, передаваемые между клиентом и сервером, должны быть зашифрованы

Требования масштабируемости:

1. Архитектура приложения должна поддерживать масштабируемость для ежегодного роста новых зарегистрированных покупателей на 15%