

| Критерии приемки  |   |
|-------------------|---|
| Userstory         | Я, как пользователь приложения Wildberieess хочу, чтобы во вкладке Доставки, заказанные мной товары группировались по датам доставки, чтобы знать какие товары привезут в определенную дату.  |
| Основной сценарий | <div>1. Система группирует и отображает заказанные товары по дате доставки с возможностью прокрутки вверх-вних, даты отображены в порядке возрастания(экран №2)</div> <div>2. Клиент выбирает дату доставки и нажимает на "Дата доставки: ..." на экране №2</div> <div>3. Система отображает экран с выбранной датой доставкой, где отображаются все заказанные товары, которые привезут в выбранную дату (экран №3)</div> <div>4. Клиент нажимает "Статус доставки" на экране №3 у выбранного товара</div> <div>5. Система отображает всплывающий экран со статусом доставки (экран №4)</div> <div>6. Клиент нажимает на стрелочку "Назад" и попадает на экран №3</div> <div>7. Система отображает экран с выбранной датой доставкой, где отображаются все заказанные товары, которые привезут в выбранную дату (экран №3)</div> <div>8. Клиент нажимает на "QR-код для получения" на экране №3</div> <div>Критерий успеха: клиент знает какие товары привезут в определенную дату</div> |

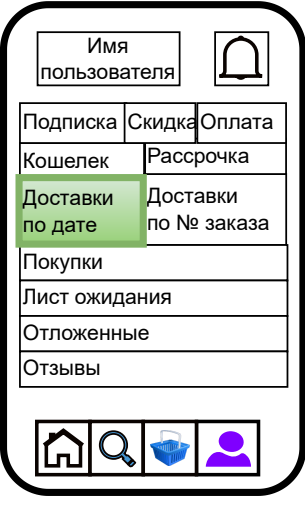
Номер кейса: 1

**Функциональность:** Группировка заказанных товаров по дате доставки.

**Дано:** Пользователь имеет только заказы в статусе "Отменен".

**Когда:** Пользователь нажимает кнопку "Доставки по дате".

**Тогда:** Появляется сообщение: "Нет активных заказов. Перейти к покупкам"



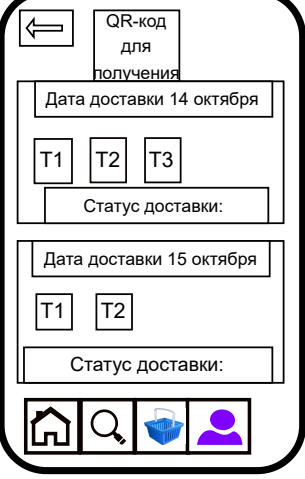
Номер кейса: 2

**Функциональность:** Группировка заказанных товаров по дате доставки.

**Дано:** Пользователь имеет заказы, но приложение не может получить данные о доставке из-за проблем с сетью.

**Когда:** Пользователь нажимает кнопку "Доставки по дате".

**Тогда:** Появляется сообщение: "Данные о доставке недоступны. Попробуйте позже", и пользователь не видит список товаров.



Номер кейса: 3

**Функциональность:** Группировка заказанных товаров по дате доставки.

**Дано:** Пользователь имеет заказы, но с одним из товаров в заказе возникли проблемы (закончился, поврежден и т.п.).

**Когда:** Пользователь находится в разделе с группировками товаров по дате доставки.

**Тогда:** Появляется сообщение: "Товар ... недоступен", пользователь не видит его в списке заказанных товаров. Система предлагает повторить заказ отмененного товара.



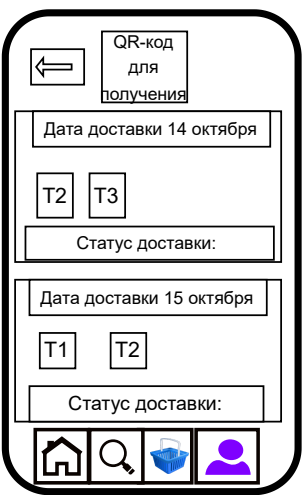
Номер кейса: 4

**Функциональность:** Группировка заказанных товаров по дате доставки.

**Дано:** Пользователь хочет отменить один из заказанных товаров, но данный товар можно отменить только после получения.

**Когда:** Пользователь нажимает кнопку "Отмена".

**Тогда:** Появляется сообщение: "Данный товар можно отменить только после получения."



Номер кейса: 5

**Функциональность:** Группировка заказанных товаров по дате доставки.

**Дано:** У товара изменилась дата доставки (привезут раньше или задерживается).

**Когда:** Пользователь находится в разделе с группировками товаров по дате доставки.

**Тогда:** Измененные заказы отображаются с актуальной датой доставки, и пользователь видит обновленную информацию.

| Нефункциональные требования |  |
|-----------------------------|--|
| Производительность          | <div>1. Система должна отображать сгруппированные заказы не более чем за 2 секунды после запроса пользователя в разделе "Мои заказы".</div> <div>2. Запрос GET /deliveries должен выдерживать нагрузку 1 запрос в секунду (1 rps) без ухудшения времени отклика, что означает, что система должна быть способна обрабатывать этот запрос с минимальным временем ответа, даже при одновременном выполнении других операций.</div> |
| Доступность                 | <div>1. Система должна быть доступна 99% времени.</div>  |
| Безопасность                | <div>1. Все данные о заказах должны быть защищены с использованием шифрования (например, HTTPS) для предотвращения несанкционированного доступа.</div> <div>2. Доступ к информации о заказах должен быть ограничен только авторизованным пользователями, с использованием многофакторной аутентификации.</div>   |
| Удобство использования      | <div>1. Интерфейс должен быть интуитивно понятным, и пользователи должны иметь возможность легко находить и просматривать сгруппированные заказы без необходимости в обучении.</div> <div>2. Система должна предоставлять подсказки и инструкции по использованию функциональности группировки товаров, чтобы улучшить пользовательский опыт.</div>  |
| Совместимость               | <div>1. Приложение должно корректно работать на основных мобильных платформах (iOS, Android) и в современных веб-браузерах (Chrome, Firefox, Safari).</div> <div>2. Система должна поддерживать адаптивный дизайн, чтобы обеспечивать удобный доступ на устройствах с различными размерами экранов.</div>  |
| Масштабируемость            | <div>1. Система должна быть способна обрабатывать до 10,000 одновременных пользователей без ухудшения производительности.</div> <div>2. При увеличении нагрузки на систему, время отклика не должно превышать 3 секунд для 95% запросов.</div>   |