

1. Критерии приемки

Функциональность:

Как пользователь приложения по доставке товаров,

Я хочу иметь возможность добавить товар к уже оплаченному заказу, чтобы получить товар в одном заказе

УС (Основной сценарий):

1. Пользователь нажимает на кнопку "Добавить товар к заказу"
2. Система отображает уведомление об изменении времени заказа. (экран 2)
3. Пользователь нажимает "Ок", соглашаясь с изменением времени доставки основного заказа
4. Система отображает экран каталога (экран 3)
5. Пользователь выбирает дополнительные товары и переходит в корзину (реализованный сценарий)
6. Система отображает обновленную корзину с добавленными товарами. (экран 4)
7. Пользователь нажимает кнопку "Оплатить добавленные товары"
8. Система подтверждает успешную покупку и отображает новое время доставки для основного и дополнительных заказов. (экран 5)

Критерий успеха: Пользователь успешно оформил добавленные товары, получил подтверждение и обновленное время доставки

Описания кейса

Номер кейса: 1

Дано: Заказ имеет статус "Доставка"

Когда: Пользователь нажимает кнопку "Добавить товар к заказу"

Тогда: Система отображает сообщение: "Изменение невозможно. Заказ уже в пути."

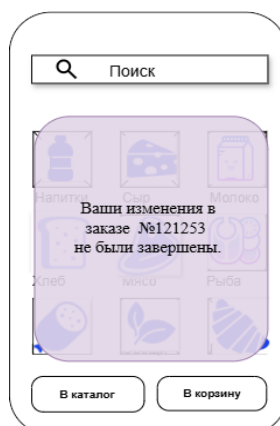


Номер кейса: 2

Дано: Пользователь добавил товар в корзину для изменения заказа

Когда: Пользователь закрывает приложение до подтверждения изменений.

Тогда: При повторном входе система выводит сообщение: "Ваши изменения в заказе № [номер заказа] не были завершены." Пользователь возвращается к редактированию заказа путем перехода в корзину или переходит в каталог товаров, не завершая текущий заказ

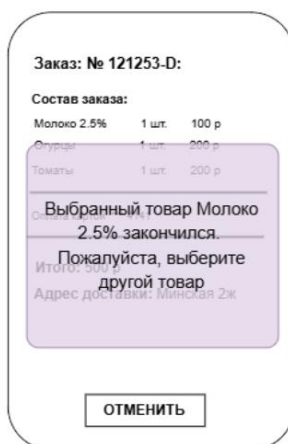


Номер кейса : 3

Дано: Пользователь пытается добавить недоступный товар в корзину или завершить оформление заказа с таким товаром.

Когда: Пользователь добавляет товар к заказу, но товар становится недоступным до завершения оформления заказа.

Тогда: Система отображает сообщение: Выбранный товар [название товара] закончился. Пожалуйста, выберите другой товар."



2. Нефункциональные требования

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 99% времени.

Требования производительности:

1. Страница каталога товаров должна открываться не более 2 секунд.
2. Запрос на добавление товара к заказу должен выдерживать нагрузку 1 gps