

## 1. Критерии приемки

Критерии приемки — это формализованные требования, которые описывают, каким образом система должна работать, чтобы пользователь или заказчик признали функциональность выполненной. Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

**US:** Как пользователь мобильного приложения Lamoda, Я хочу иметь возможность сформировать заказ из акционных товаров, Чтобы совершить выгодную покупку.

---

**Функциональность:** Управление содержимым корзины

**Номер кейса:** 1

**Дано:** Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda, находится на странице акционных товаров (экран 3)

**Когда:** Покупатель нажимает на кнопку «Корзина»

**Тогда:** Система отображает список товаров. Если товара нет в наличии, появляется надпись красного цвета «Нет в наличии».

**Функциональность:** Отображение товаров по фильтру

**Номер кейса:** 2

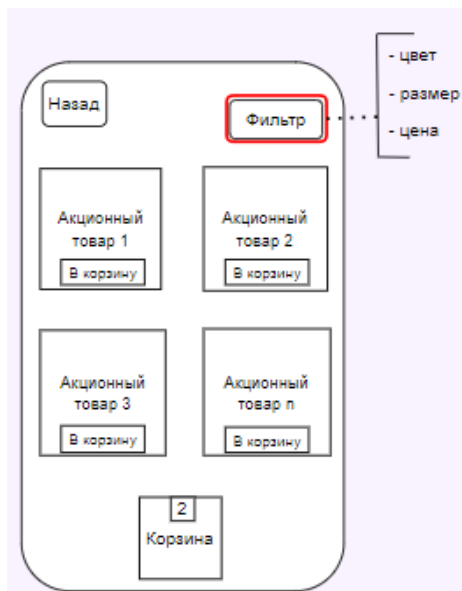


Рисунок 1 -Экран 3

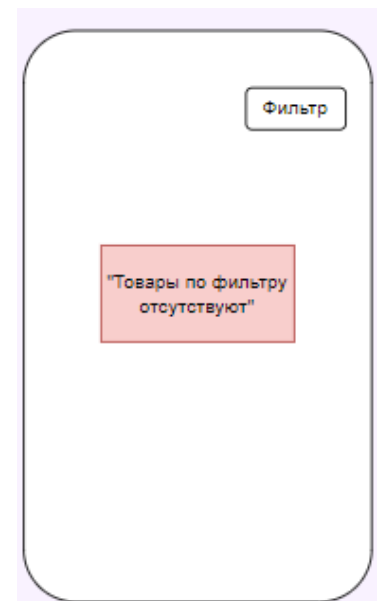


Рисунок 2 - Экран 6

**Дано:** Покупатель находится на странице со списком акционных товаров, принадлежащими к выбранной категории и подкатегории, с возможностью фильтрации (экран 3)

**Когда:** Покупатель выбирает фильтры «цвет, размер, цена»

**Тогда:** Система отображает при отсутствии выбранной покупателем комбинации фильтров (например, цвет: красный, размер: 38, цена: до 5000) ошибку «Товары по фильтру отсутствуют» (экран 6)

**Функциональность:** Просмотр актуальных лучших акций

**Номер кейса:** 3

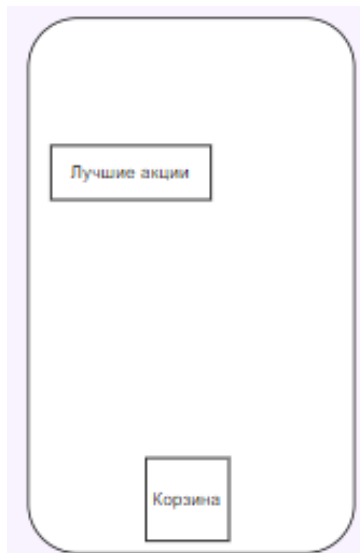


Рисунок 3 – Экран 0

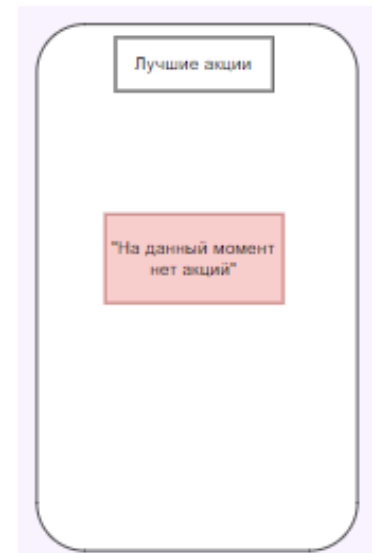


Рисунок 4 – Экран 5

**Дано:** Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda, акций нет (экран 0)

**Когда:** Покупатель находится на странице «Лучшие акции»

**Тогда:** Система отображает ошибку «На данный момент нет акций» (экран 5)

## **2. Нефункциональные требования**

НФТ относятся к атрибутам качества системы, которые определяют, как она работает, а не что она делает.

### **Требования производительности:**

1. Загрузка страницы со списком акционных товаров, принадлежащих категории и подкатегории, должна занимать не более 2 секунд
2. Загрузка страницы корзины должна занимать не более 1,5 секунд
3. Запрос отображения корзины GET /buyers/buyer\_id/baskets должен выдерживать нагрузку 1 gps

### **Требования надежности:**

1. Система должна быть доступна 99% времени

### **Требования удобства использования:**

1. Интерфейс приложения должен быть ясным и интуитивно понятным для покупателей
2. Процесс регистрации для покупателей должен занимать не более 3 минут

### **Требования безопасности:**

1. Личные данные покупателей, передаваемые между клиентом и сервером, должны быть зашифрованы

### **Требования масштабируемости:**

1. Архитектура приложения должна поддерживать масштабируемость для ежегодного роста новых зарегистрированных покупателей на 15%