

Критерии приемки

US: Я как пользователь Интернет-магазина, хочу увидеть товары заданного цвета, чтобы быстрее найти нужный товар. (Одежда).

Описание кейса

Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

Функциональность: Пользователь просматривает товары заданного цвета для выбора и покупки

Номер кейса: 1.

Дано: Пользователь авторизован в Интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/ Цветовая гамма»

Когда: Пользователь нажимает кнопку, выполняется переход к справочнику цвета; Пользователь выбирает нужный цвет из справочника цвета (зеленый) и подтверждает его «кликом»;

По клику система выполняет переход в раздел «Товары зеленого цвета»

Пользователь выбирает категорию «Платья»;

Тогда система выводит сообщение об ошибке: “Не найдено товаров заданной категории и цвета”

Номер кейса: 2.

Дано: Пользователь авторизован в Интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/ Цветовая гамма»

Когда: Пользователь нажимает кнопку, выполняется переход к справочнику цвета;

Пользователь выбирает нужный цвет из справочника цвета (зеленый) и подтверждает его «кликом»;

По клику система выполняет переход в раздел «Товары зеленого цвета»

Пользователь выбирает категорию;

Тогда система выводит сообщение об ошибке: “Не найдено товаров заданной категории и цвета”

Номер кейса: 3

Дано: Пользователь авторизован в Интернет-магазине, находится в разделе «Разделы/ Размер»

Когда: Пользователь нажимает кнопку,

Тогда система выводит сообщение об ошибке: “Не найдена рубашка размера 50”

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 95% времени.

Требования производительности:

1. Страница просмотра запрошенных товаров должна открываться не более чем 3 секунды
2. Магазин должен выдерживать нагрузку в 1000 посетителей онлайн одновременно