

# 1. Название продукта

Lamoda

## 2. User story

**Как** пользователь мобильного приложения Lamoda,  
**Хочу** иметь возможность сформировать заказ из акционных товаров,  
**Чтобы** совершить выгодную покупку.

## 3. Макеты

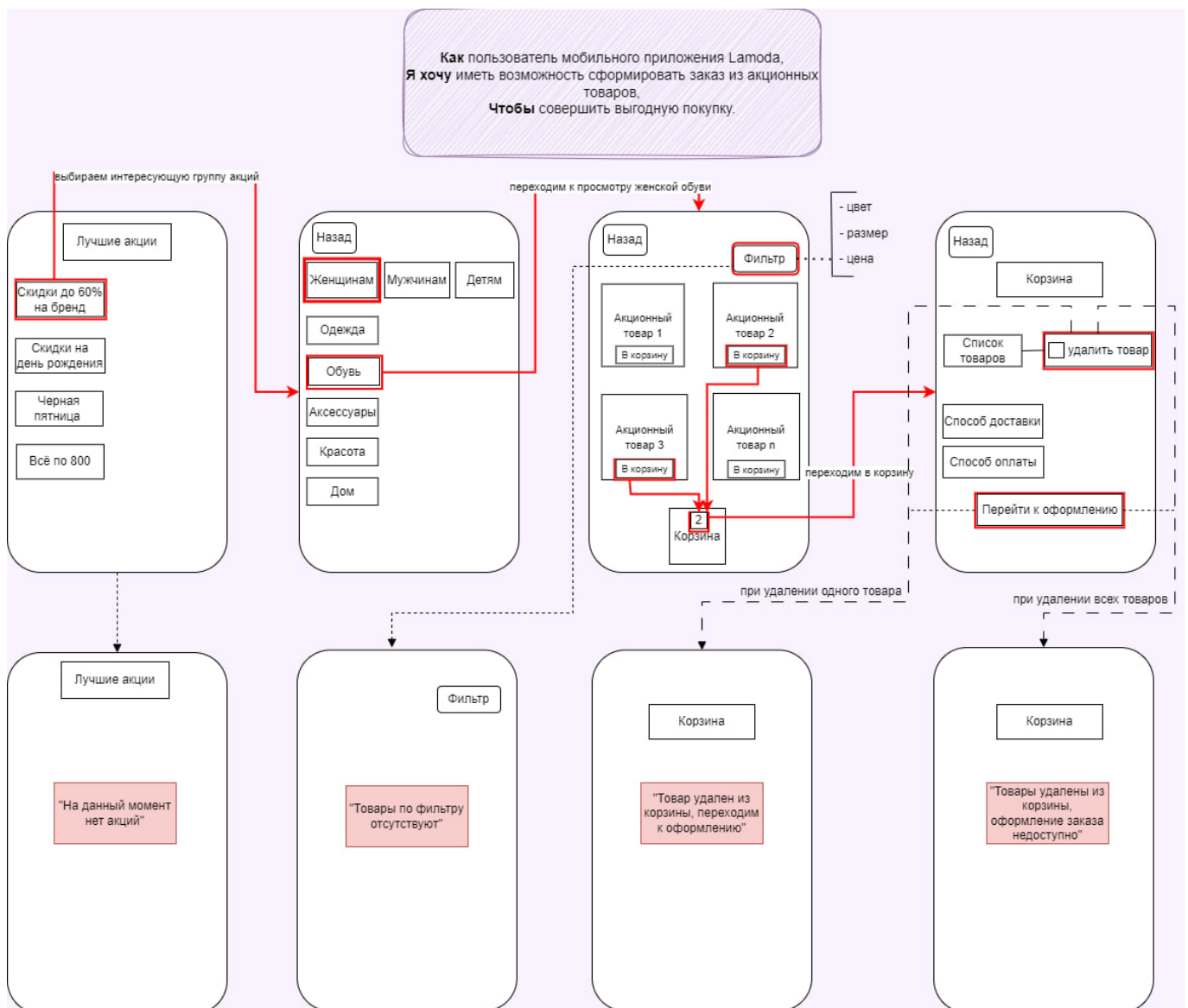


Рисунок 1 - Макет

## 4. Use case

Заголовок	Формирование заказа из акционных товаров
Акторы	Покупатель
Предусловие	Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda и находится на странице "Лучших акций"
Ограничения	Акционные товары разделены на категории "Женщины", "Мужчины", "Дети", подкатегории "Одежда", "Обувь", "Аксессуары", "Красота", "Дом". Возможно выбрать только один способ оплаты и способ доставки. Фильтр товаров осуществляется по: цвету, размеру, цене.
Триггер	Покупатель заходит в раздел "Лучшие акции"
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Система отображает форму лучших акций (экран 1)</li><li>2. Покупатель выбирает интересующую группу акций</li><li>3. Система отображает категории и подкатегории акционных товаров (экран 2)</li><li>4. Покупатель выбирает нужные категории и подкатегории</li><li>5. Система отображает список акционных товаров с возможностью фильтровать товары (экран 3)</li><li>6. Покупатель пользуется фильтром</li><li>7. Система отобразила товары согласно заполненному фильтру покупателя</li><li>8. Покупатель добавляет интересующий товар в корзину</li><li>9. Система отображает счетчик корзины</li><li>10. Покупатель переходит в корзину</li><li>11. Система отображает список товаров в корзине (экран 4)</li><li>12. Система отображает покупателю возможность удалить товар</li><li>13. Система отображает покупателю возможность выбрать способ доставки</li><li>14. Система отображает покупателю возможность выбрать способ оплаты</li><li>15. Покупатель выбирает подходящие условия заказа и переходит к оформлению заказа</li><li>16. Система сохранила заказ и одобрила переход к оформлению заказа</li></ol> <p><b>Критерий успеха:</b> Покупатель оформил заказ, в системе создан заказ покупателя</p>
Альтернативный сценарий 1	1b. Система сообщает, что акций нет (экран 5) <b>Результат:</b> Просмотр акционных товаров не состоялся
Альтернативный сценарий 2	7b. Товары по запрошенному фильтру не найдены (экран 6) <b>Результат:</b> Просмотр отфильтрованных акционных

	товаров не состоялся
Альтернативный сценарий 3	<p>12b. Покупатель удалил один из товаров корзины и продолжает оформление заказа</p> <p><b>Результат:</b> Система подтверждает переход к оформлению заказа</p>
Исключительный сценарий	<p>12с. Покупатель удалил все товары из корзины (экран 7)</p> <p><b>Результат:</b> Система заблокировала возможность оформить заказ</p>

5. BPMN

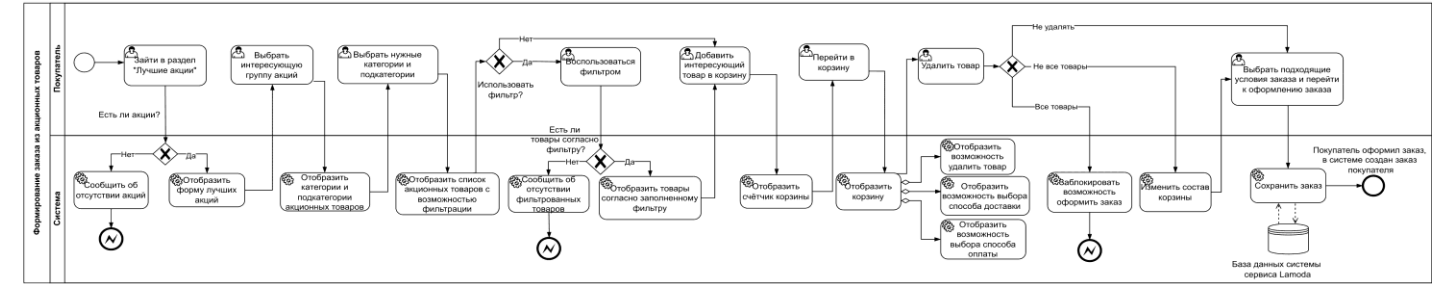


Рисунок 2 – полная модель BPMN

Более наглядная демонстрация модели BPMN, разделенная на 2 части:

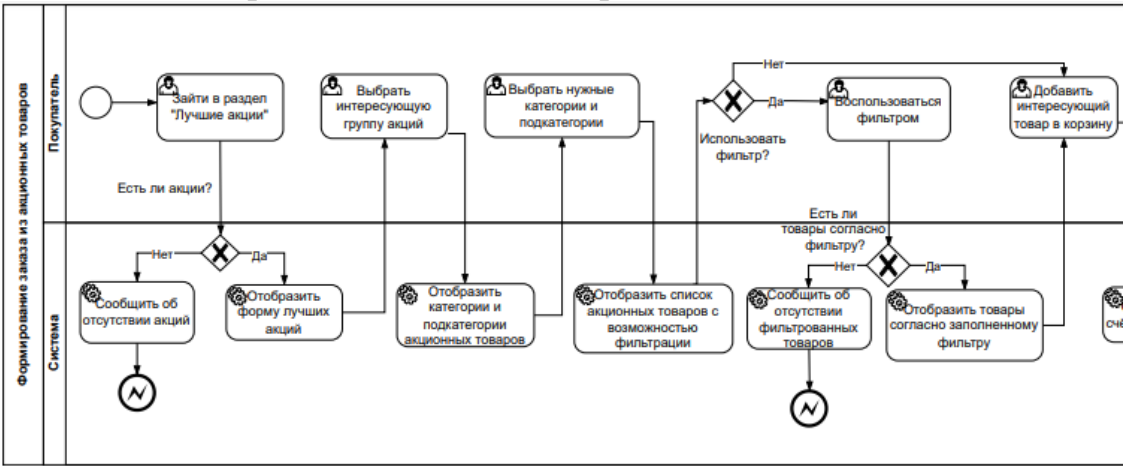


Рисунок 3 – Первая часть модели BPMN

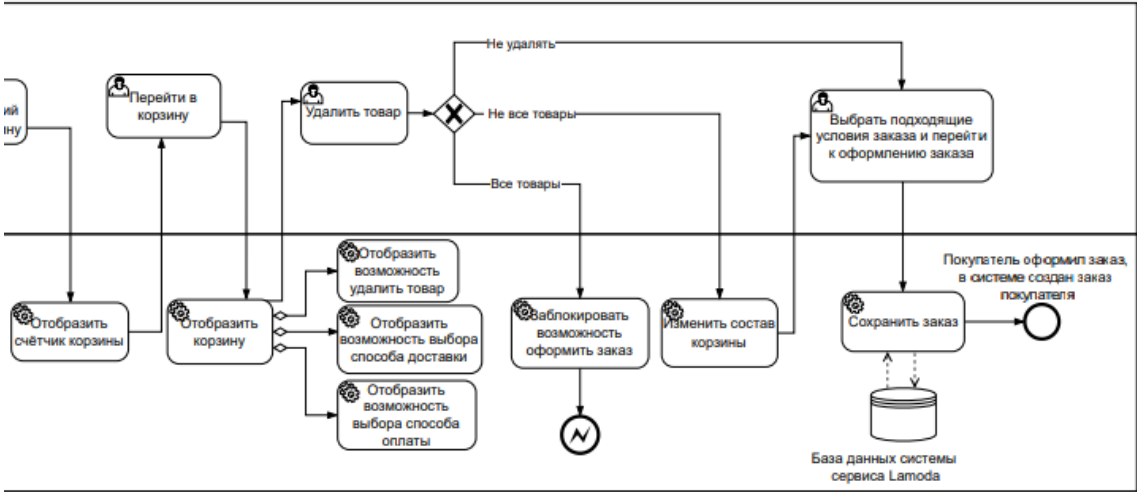


Рисунок 2 – Вторая часть модели BPMN