

1. Критерии приемки

Критерии приемки — это формализованные требования, которые описывают, каким образом система должна работать, чтобы пользователь или заказчик признали функциональность выполненной. Критерии приемки состоят из кейсов "Дано - Когда – Тогда".

Шаблон описания кейса

Функциональность: формулировка US.

Номер кейса: N.

Дано: Предварительные условия или начальный контекст.

Когда: Событие или триггер.

Тогда: Ожидаемый результат.

US: *Как* пользователь мобильного приложения Lamoda, *Я* хочу иметь возможность сформировать заказ из акционных товаров, *Чтобы* совершить выгодную покупку.

UC:

Основной сценарий	<div>1. Система отображает форму лучших акций (экран 1)</div> <div>2. Покупатель выбирает интересующую группу акций</div> <div>3. Система отображает категории и подкатегории акционных товаров (экран 2)</div> <div>4. Покупатель выбирает нужные категории и подкатегории</div> <div>5. Система отображает список акционных товаров с возможностью фильтровать товары (экран 3)</div> <div>6. Покупатель пользуется фильтром</div> <div>7. Система отобразила товары согласно заполненному фильтру покупателя</div> <div>8. Покупатель добавляет интересующий товар в корзину</div> <div>9. Система отображает счетчик корзины</div> <div>10. Покупатель переходит в корзину</div> <div>11. Система отображает список товаров в корзине (экран 4)</div> <div>12. Система отображает покупателю возможность удалить товар</div> <div>13. Система отображает покупателю возможность выбрать способ доставки</div> <div>14. Система отображает покупателю возможность выбрать способ оплаты</div> <div>15. Покупатель выбирает подходящие условия заказа и переходит к оформлению заказа</div> <div>16. Система сохранила заказ и одобрила переход к оформлению заказа</div> <div>Критерий успеха: Покупатель оформил заказ, в системе создан заказ покупателя</div>
-------------------	---

Функциональность: Управление содержимым корзины

Номер кейса: 1

Дано: Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda

Когда: Покупатель нажимает на кнопку «Корзина»

Тогда: Система проверяет наличие товаров, в случае отсутствия всех товаров в наличии из списка корзины, рядом с каждым отсутствующим товаром появляется надпись красного цвета «Нет в наличии» и кнопка «Перейти к оформлению» становится неактивной

Функциональность: Отображение товаров по фильтру

Номер кейса: 2

Дано: Покупатель находится на странице со списком акционных товаров, принадлежащими к выбранной категории и подкатегории, с возможностью фильтрации

Когда: Покупатель выбирает фильтры «цвет, размер, цена»

Тогда: Система отображает при выбранной покупателем комбинации фильтров (например, цвет: красный, размер: 38, цена: до 5000), количество удовлетворяющих фильтрам товаров и кнопку «Показать», при их отсутствии система выводит ошибку «Товары по фильтру отсутствуют»

Функциональность: Просмотр актуальных лучших акций

Номер кейса: 3

Дано: Покупатель зарегистрирован и авторизован в приложении Lamoda

Когда: Покупатель находится на странице «Лучших акций»

Тогда: Система проверяет существование текущих акций, включенных в форму «Лучших акций» и при их отсутствии отображает ошибку «На данный момент нет акций»

2. Нефункциональные требования

НФТ относятся к атрибутам качества системы, которые определяют, как она работает, а не что она делает.

Пример

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 99% времени.
 2. Требования производительности:
 1. Страница поиска авиарейсов должна открываться не более 2 секунд.
 2. Запрос поиска рейсов GET /flights/search должен выдерживать нагрузку 1 rps.
-

Требования производительности:

1. Загрузка страницы со списком акционных товаров, принадлежащих категории и подкатегории, должна занимать не более 2 секунд
2. Загрузка страницы корзины должна занимать не более 1,5 секунд
3. Запрос отображения корзины GET /buyers/buyer_id/baskets должен выдерживать нагрузку 1 rps

Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 99% времени

Требования удобства использования:

1. Интерфейс приложения должен быть ясным и интуитивно понятным для покупателей
2. Процесс регистрации для покупателей должен занимать не более 3 минут

Требования безопасности:

1. Личные данные покупателей, передаваемые между клиентом и сервером, должны быть зашифрованы

Требования масштабируемости:

1. Архитектура приложения должна поддерживать масштабируемость для ежегодного роста новых зарегистрированных покупателей на 15%