1. Критерии приемки

User Story

Я, как пользователь мобильного приложения Вконтакте, **хочу иметь** возможность отправлять стикеры, **для того чтобы** быстрее отвечать на сообщения и передавать эмоции.

Основной сценарий

- 1. Пользователь нажимает на иконку выбора стикеров, расположенную рядом с полем ввода сообщения. (Экран 2.0)
- 2. Система показывает всплывающее окно в нижней части экрана, где можно выбрать стикер. (Экран 3.0)
- 3. Пользователь кликает по стикеру.
- 4. Система отправляет стикер. (Экран 5)

Критерий успеха:

Стикер успешно отображается в чате.

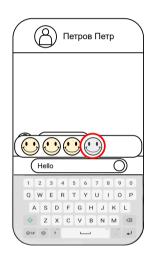
Кейс 1

Функциональность: Пользователь может использовать платные стикеры после их покупки.

Дано: Пользователю видны стикеры над введённым

словом.

Когда: Пользователь нажимает на тусклый стикер. Тогда: Система выводит сообщение об ошибке: "Этот стикер доступен только после покупки. Хотите приобрести его?" — и предлагает перейти к оплате.



Кейс 2

Функциональность: Система предотвращает спам и злоупотребление отправкой стикеров.

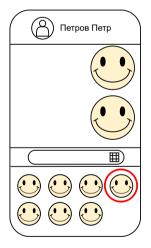
Дано: Пользователь находится в меню стикеров.

Когда: Пользователь многократно нажимает на один и

тот же стикер слишком быстро.

Тогда: Система выводит сообщение об ошибке:

"Слишком много действий. Пожалуйста, подтвердите, что вы не робот" — и предлагает пройти капчу.



2. Нефункциональные требования

Требования надёжности:

1. Система должна корректно обрабатывать отправку стикеров 99% времени.

Требования производительности:

- 1. Меню стикеров должно открываться не более чем за 2 секунды.
- 2. Запрос на отправку стикера (например, POST /messages) должен выдерживать нагрузку в 1 грs.