

Критерии приемки	
Userstory	Я, как пользователь приложения Wildberieess хочу, чтобы во вкладке Доставки, заказанные мной товары группировались по датам доставки, чтобы знать какие
Основной сценарий	<div>1. Система группирует и отображает заказанные товары по дате доставки с возможностью прокрутки вверх-вних, даты отображены в порядке возрастания(экран №2)</div> <div>2. Клиент выбирает дату доставки и нажимает на "Дата доставки: ..." на экране №2</div> <div>3. Система отображает экран с выбранной датой доставкой, где отображаются все заказанные товары, которые привезут в выбранную дату (экран №3)</div> <div>4. Клиент нажимает "Статус доставки" на экране №3 у выбранного товара</div> <div>5. Система отображает всплывающий экран со статусом доставки (экран №4)</div> <div>6. Клиент нажимает на стрелочку "Назад" и попадает на экран №3</div> <div>7. Система отображает экран с выбранной датой доставкой, где отображаются все заказанные товары, которые привезут в выбранную дату (экран №3)</div> <div>8. Клиент нажимает на "QR-код для получения" на экране №3</div> <div>Критерий успеха: клиент знает какие товары привезут в определенную дату</div>

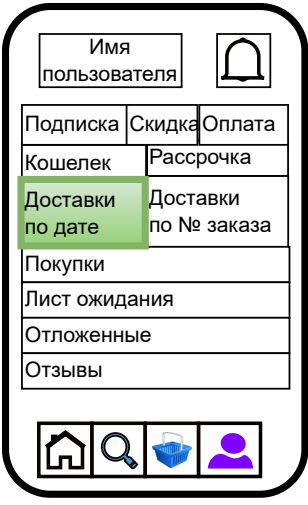
Номер кейса: 1

Функциональность: Группировка заказанных товаров по дате доставки.

Дано: Пользователь имеет только заказы в статусе "Отменен".

Когда: Пользователь нажимает кнопку "Доставки по дате".

Тогда: Появляется сообщение: "Нет активных заказов. Перейти к покупкам"



Номер кейса: 2

Функциональность: Группировка заказанных товаров по дате доставки.

Дано: Пользователь имеет заказы, но приложение не может получить данные о доставке из-за проблем с сетью.

Когда: Пользователь нажимает кнопку "Доставки по дате".

Тогда: Появляется сообщение: "Данные о доставке недоступны. Попробуйте позже", и пользователь не видит список товаров.

Номер кейса: 3

Функциональность: Группировка заказанных товаров по дате доставки.

Дано: Пользователь имеет заказы, но с одним из товаров в заказе возникли проблемы (закончился, поврежден и т.п.).

Когда: Пользователь находится в разделе с группировками товаров по дате доставки.

Тогда: Появляется сообщение: "Товар ... недоступен", пользователь не видит его в списке заказанных товаров. Система предлагает повторить заказ отмененного товара.



Номер кейса: 4

Функциональность: Группировка заказанных товаров по дате доставки.

Дано: Пользователь хочет отменить один из заказанных товаров, но данный товар можно отменить только после получения.

Когда: Пользователь нажимает кнопку "Отмена".

Тогда: Появляется сообщение: "Данный товар можно отменить только после получения."



Номер кейса: 5

Функциональность: Группировка заказанных товаров по дате доставки.

Дано: У товара изменилась дата доставки (привезут раньше или задерживается).

Когда: Пользователь находится в разделе с группировками товаров по дате доставки.

Тогда: Измененные заказы отображаются с актуальной датой доставки, и пользователь видит обновленную информацию.



Нефункциональные требования	
Производительность	<div>1. Система должна отображать сгруппированные заказы не более чем за 2 секунды после запроса пользователя в разделе "Мои заказы".</div> <div>2. Запрос GET /deliveries должен выдерживать нагрузку 1 запрос в секунду (1 rps) без ухудшения времени отклика, что означает, что система должна быть способна обрабатывать этот запрос с минимальным временем ответа, даже при одновременном выполнении других операций.</div>
Надежность	<div>1. Система должна быть доступна 99% времени.</div>
Безопасность	<div>1. Все данные о заказах должны быть защищены с использованием шифрования (например, HTTPS) для предотвращения несанкционированного доступа.</div> <div>2. Доступ к информации о заказах должен быть ограничен только авторизованным пользователями, с использованием многофакторной аутентификации.</div>
Удобство использования	<div>1. Интерфейс должен быть интуитивно понятным, и пользователи должны иметь возможность легко находить и просматривать сгруппированные заказы без необходимости в обучении.</div> <div>2. Система должна предоставлять подсказки и инструкции по использованию функциональности группировки товаров, чтобы улучшить пользовательский опыт.</div>
Совместимость	<div>1. Приложение должно корректно работать на основных мобильных платформах (iOS, Android) и в современных веб-браузерах (Chrome, Firefox, Safari).</div> <div>2. Система должна поддерживать адаптивный дизайн, чтобы обеспечивать удобный доступ на устройствах с различными размерами экранов.</div>
Масштабируемость	<div>1. Система должна быть способна обрабатывать до 10,000 одновременных пользователей без ухудшения производительности.</div> <div>2. При увеличении нагрузки на систему, время отклика не должно превышать 3 секунд для 95% запросов.</div>