

1. Название продукта -
Интернет - магазин

2. User story

Я как пользователь Интернет-магазина, хочу увидеть товары заданного цвета, чтобы быстрее найти нужный товар. (Одежда)

User story (пользовательская история) — это простой и короткий текст, который описывает потребности и ожидания заказчика от продукта или услуги. Основная цель — понять, что именно нужно создать, чтобы удовлетворить потребности конечного пользователя.

Формула составления US: кто + что + зачем.

Шаблон

Шаблон

[действие/функциональность], чтобы [результат/цель]

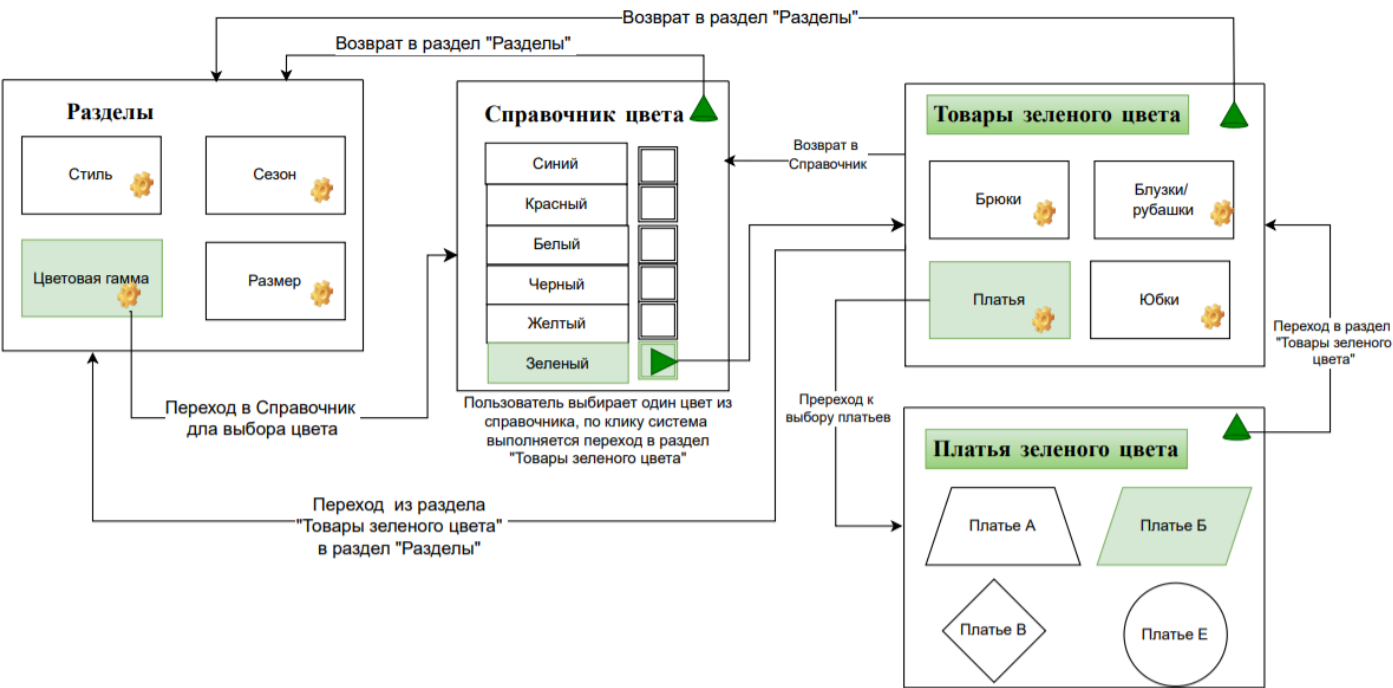
или

представление в табличном виде:

<i>Кто</i>	<i>Потребность</i>	<i>Цель</i>
Я как пользователь интернет-магазина	хочу увидеть товары заданного цвета	чтобы быстрее найти нужный товар

3. Макеты

Макеты или прототипы системы нужны для того, чтобы дизайнер мог понять, что именно ему необходимо изобразить, а также для того, чтобы понять пользовательский путь. В макете должно быть схематично отображен будущий интерфейс со всеми основными элементами.



4. Use case

Use case (вариант использования) — это описание того, как пользователь взаимодействует с системой, чтобы достичь определенной цели. Варианты использования помогают понять требования к системе и то, как она будет работать в разных сценариях. Для корректности составления необходимо опираться на согласованные макеты.

УС для удобства описываются с помощью таблицы.

Такое же представление вы можете встретить при описании сценариев после отображения use case диаграммы в UML.

Шаблон

Заголовок	
Акторы	
Предусловие	
Ограничения	
Триггер	
Основной сценарий	
Альтернативный сценарий	
Исключительный сценарий	

Пример

Заголовок	Поиск одежды по цвету
Акторы	Пользователь интернет-магазина
Предусловие	Пользователь авторизован и идентифицирован на сайте интернет-магазина, находится в разделе "Разделы"
Ограничения	1) Ограничение к выбору цвета (фиксирован перечень цветов) 2) Ограничение к выбору видов одежды (фиксирован перечень видов одежды) 3) Можно выбрать для поиска только один цвет
Триггер	Пользователь переходит в раздел "Цветовая гамма"
Основной сценарий	1. Система отображает список цветов, доступных к выбору (экран 2), 2. Пользователь выбирает нужный цвет из списка и переходит в раздел товаров указанного цвета, 3. Система отображает категории товаров (экран 3), 4. Пользователь выбирает нужную категорию, 5. Система отображает товары выбранной категории (экран 4), Критерий успеха: Пользователь нашел нужный товар
Альтернативный сценарий	
Исключительный сценарий	3A Нет нужной категории товаров 5A В данной категории нет товаров

5. BPMN

BPMN (Business Process Model and Notation) 2.0 — это стандартная нотация для моделирования бизнес-процессов. Она предоставляет графический язык для описания процессов организации, который понятен как бизнес-аналитикам, так и техническим специалистам. Основная цель BPMN — сделать бизнес-процессы более прозрачными и понятными для всех заинтересованных сторон, что упрощает их анализ и улучшение.

Для чего нужна BPMN 2.0:

- Унификация понимания
- Документация процессов
- Анализ и оптимизация процессов
- Автоматизация процессов

Шаблон для диаграммы BPMN

