

1. Предметная область - онлайн заказы продуктов питания

(аналог сервисов доставки еды, таких как Яндекс.Еда, Delivery Club или специализированных приложений для заказа продуктов, например, СберМаркет)

2. Проблематика и цель

AS-IS:

1. Для оценки качества товара пользователь вынужден вручную просматривать каждый товар и читать отзывы, что занимает много времени.
2. Пользователь не видит акции и скидки в рамках конкретной категории товаров. Для поиска выгодных предложений пользователь вынужден просматривать все товары или отдельный раздел акций.
3. Пользователь не может сохранять товары в избранное для быстрого доступа. При повторном заказе пользователь вынужден заново искать товары, что занимает время.
4. Нет фильтрации товаров по аллергенам. Пользователь вынужден вручную проверять состав каждого товара, что занимает время и может привести к ошибкам.

TO-BE:

1. Пользователь может быстро находить качественные товары, что повышает удовлетворенность от использования приложения.
2. Пользователь видит акции и скидки в пределах выбранной категории товаров и может экономить на покупках, не тратя время на поиск акций.
3. В разделе "Избранное" отображаются все сохраненные товары, которые можно быстро добавить в корзину.
4. Система автоматически скрывает товары, содержащие указанные Пользователем аллергены, и Пользователь может безопасно выбирать товары, не опасаясь за свое здоровье.

3. User Stories

1. Я, как пользователь приложения для заказа продуктов питания (далее - Приложение), хочу иметь возможность сортировать товары на основе отзывов покупателей, чтобы покупать наиболее качественные товары
2. Я, как пользователь Приложения, хочу видеть акции и скидки в пределах заданной категории товаров, чтобы экономить на покупках.
3. Я, как пользователь Приложения, хочу иметь возможность добавлять товары в избранное, чтобы быстро оформить заказ в следующий раз.
4. Я, как пользователь Приложения, хочу иметь возможность указать аллергены, чтобы система автоматически скрывала продукты, которые мне не подходят.

4. Нефункциональные требования

1. Время отклика при сортировке товаров не должно превышать 1 секунды.
2. Рейтинг товаров должен обновляться в реальном времени при добавлении новых отзывов.
3. Система должна поддерживать до 1000 товаров для сортировки без потери производительности.
4. Данные о избранных товарах должны сохраняться даже после выхода пользователя из системы.
5. Время отклика при добавлении товара в "Избранное" не должно превышать 0,5 секунды.
6. Система должна поддерживать до 500 товаров в "Избранном" для одного пользователя.
7. Система должна поддерживать до 50 различных аллергенов для фильтрации.

5. Функциональные требования

1. Система должна предоставлять возможность сортировать товары по рейтингу (от высокого к низкому).
2. Система должна отображать товары со скидками в выбранной категории.
3. Система должна позволять добавлять и удалять товары в раздел "Избранное", отображать список избранных товаров в отдельном разделе, позволять быстро добавлять товары из "Избранного" в корзину.
4. Система должна предоставлять возможность указать аллергены в настройках профиля, позволять редактировать список аллергенов в любое время, автоматически скрывать товары, содержащие указанные аллергены, отображать предупреждение, если Пользователь пытается добавить товар с аллергеном в корзину.

6. Критерии качества

- 1) **Недвусмысленность:** Требование должно быть четким и не допускать различных интерпретаций.
- 2) **Непротиворечивость:** Требование не должно противоречить другим требованиям или логике системы.
- 3) **Проверяемость:** Требование должно быть таким, чтобы его выполнение можно было проверить.

"Плохое" требование (нарушает недвусмысленность):

"Товары должны сортироваться по отзывам" - неясно по каким отзывам необходимо сортировать товар: положительным, негативным или общему количеству отзывов.

"Плохое" требование (нарушает непротиворечивость):

"Товары должны сортироваться по отзывам, но отзывы не должны влиять на отображение товаров" - требование противоречит самому себе.

"Плохое" требование (нарушает проверяемость):

"Товары в избранном должны отображаться удобно" - невозможно объективно проверить, что значит "удобно".