



Agro-Processing Проект Узбекистан



AGRO PROCESSING GROUP



AGRO FEED LLC



Our Factory

*One Hour Flight
from Tashkent, The
Capital City*

Кумкурган, Сурхандаря област, Узбекистан



Наша бизнес-идея состоит из трех этапов.

ЭТАП I

Приобретение земли
выращивать
собственные продукты
для дальнейшей
переработки и
сертификат BIO для
экспорта нашей
продукции в Европу

ЭТАП II

Первая очередь
Строительство и запуск
завода.
для переработки
фруктов и овощей и
производства
концентратов и пюре в
качестве вторичных

ЭТАП III

Этап строительства
завода по
производству детского
питания, соков и
кетчупов из
переработанных
фруктов и овощей.



Мы
тут

AGP's Certifications

Система Халяль Менеджмента

Система контроля качества

Управление безопасностью пищевых продуктов







Этап 1 - Земля

- В настоящее время компания имеет 206 га высокопродуктивных земель в Сурхандарьинской области для выращивания собственной продукции.
- Преимущества владения землей:
 - ✓ Позволяет собирать урожай трижды в год (март, август, октябрь).
 - ✓ Позволяет собирать урожай трижды в год (март, август, октябрь).
 - ✓ Гарантия выгодных производственных затрат, влияет на заводские цены для максимизации прибыли.



Демонстрация: Помидоры


- На 200 гектарах земли планируем собирать 18-20 тысяч тонн помидоров в год.
- Затраты на выращивание сельскохозяйственных культур на 1 га примерно 4000 \$.
- Урожайность составляет примерно 100 тонн томатов с гектара. (при втором урожае в год может немного упасть до 80 тонн с гектара)
- Затраты на выращивание и уборку 1 тонны томатов примерно 40 \$.



БИО сертификат -

- Мы находимся на завершающей стадии получения международного сертификата BIO. Получение сертификата BIO позволит нам экспортировать нашу продукцию в Европу..
- Сертификат получается как на землю, так и на завод. Мы заключили договор с немецкой компанией Kiwa на их услуги по сертификации, прошли два начальных этапа и находимся на последнем этапе. www.kiwa.com/en/ Мы планируем получить его к марту-декабрь 2021 года..
- Сельскохозяйственная продукция с земли BIO считается премиальным товаром и имеет более высокую цену..





Этап 2 - Завод

- На фабрике две линии:
 1. Переработка фруктов и овощей в пюре и концентраты. Из них делают сок, джем, готовую еду и детское питание..
 2. Обезвоживание. Любые фрукты и овощи можно обезвоживать, при этом сохраняются все природные качества (цвет, запах, вкус и витамины).

Оборудование фабрики итальянское, поставлено компанией CFT s.p.a. Европейское оборудование обеспечивает возможность экспорта нашей продукции в Европу, а наше первоклассное оборудование гарантирует, что наша продукция имеет высшее качество, а все процессы выполняются в европейских санитарных условиях.

Розничная торговля обезвоженными продуктами





Международные сертификаты

- Мы уже получили 3 международных сертификата на линии переработки и обезвоживания:
 1. Сертификат системы управления халяль (OIC - SMIIC - 1: 2019) выдан AGFO Teknik Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd Sti, Турция
 2. Сертификат системы менеджмента качества (ISO 9001: 2015), выданный DQS Holding GmbH, Германия
 3. Сертификат системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (ISO 22000: 2005), выданный ASTRAJA Certification s.r.o., Словакия
- Мы на завершающем этапе получения Международного сертификата BIO от KIWA.





Этап 3. Наш план на будущее

- Постройте завод по производству конечных продуктов, таких как детское питание, соки и кетчупы, из пюре и концентратов, полученных на предыдущем этапе производства. Для реализации этого этапа будет создана новая компания.
- Почему ? Прибыль больше от реализации конечного продукта, чем от сырьевых сельскохозяйственных товаров.
- Переговоры с немецкой компанией по производству детского питания HIPP GmbH



HiPP organic



- Есть два варианта:
- 1. Франшиза
- 2. Дочерняя компания
- Это будет их первая и единственная производственная площадка в странах бывшего СССР.

Другие возможные партнеры - HELA



- Переговоры с немецкой компанией Hela.
- Один из крупнейших производителей кетчупа и соусов в Германии.



Спрос

- Спрос на детское питание и кетчуп на внутреннем рынке Узбекистана высок, и нет местных производителей, которые могли бы производить продукцию европейского стандарта.
- Детское питание импортируется только из зарубежных стран, и, учитывая транспортные расходы и таможенные сборы, оно поставляется по высокой цене, поэтому производство детского питания в Узбекистане даст нам значительное рыночное преимущество.
- Реализация этого этапа существенно увеличит стоимость бизнеса в целом.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

