

Il codice di condotta
di PostFinance SA
La base su cui poggia
il nostro operato

PostFinance 



Gli stessi principi valgono per tutti. Ecco perché il nostro codice di condotta è vincolante.

Solo in questo modo possiamo rafforzare la reputazione della nostra azienda

Il codice di condotta di PostFinance è alla base del nostro agire quotidiano, perché la reputazione della nostra azienda ci sta molto a cuore. Ecco perché a chiunque lavori per PostFinance SA chiediamo un comportamento in linea con il codice. Ecco alcune domande per orientarsi meglio:

- Il mio comportamento tutela gli interessi di PostFinance?
- Agisco conformemente alla cultura aziendale e ai valori di PostFinance?
- Il mio comportamento è legale ed eticamente corretto?
- Sono in grado di assumermi la responsabilità delle mie azioni?
- Prenderei le stesse decisioni se PostFinance fosse di mia proprietà?
- Sarei in grado di difendere il mio operato anche se il giorno seguente ne dovessero parlare i media?

Se alle precedenti domande rispondiamo con un «sì», possiamo lasciare da parte eventuali dubbi sul nostro operato e difenderlo quindi senza riserve di fronte a tutti i gruppi di interesse.

I principi di base del codice di comportamento sono vincolanti per tutti i collaboratori e le collaboratrici, indipendentemente dalla loro funzione e posizione.

Quindi anche per i membri del Consiglio di amministrazione. Rispettando questi principi contribuiamo in modo determinante a rafforzare la fiducia nel nostro marchio e l'ottima reputazione di PostFinance.



Rolf Watter
Presidente del Consiglio di amministrazione
PostFinance SA



Hansruedi Köng
Presidente della direzione
PostFinance SA



Azienda: la gestione del denaro è un compito che svolgiamo con piacere

Il nostro posizionamento: la principale banca digitale in Svizzera

PostFinance è la principale banca digitale in Svizzera e fra le dieci principali banche digitali in Europa. Rappresentiamo la prima scelta per tutti i clienti che amministrano autonomamente le proprie finanze in qualsiasi momento e ovunque si trovino. Le nostre offerte li agevolano nella gestione delle loro questioni finanziarie e offrono loro un valore aggiunto. Assistiamo i nostri grandi clienti aziendali con soluzioni personalizzate che si adeguano in modo ottimale alla loro catena di creazione del valore. La fiducia nei nostri confronti è di centrale importanza.

Il nostro claim è: «Il piacere di gestire il denaro»

Il nostro marchio incarna i nostri obiettivi e definisce l'immagine con cui ci presentiamo: in tutti i punti di contatto con i nostri clienti, attraverso il nostro comportamento trasmettiamo il piacere con cui ci occupiamo della gestione del denaro, con una ventata di entusiasmante semplicità.

Strutturiamo ogni esperienza consapevole o inconsapevole con PostFinance in linea con i nostri valori guida del marchio quali «semplicità», «indipendenza», «supporto» e «affidabilità» e definiamo il nostro stile «da pari a pari», «agile» e «capace di entusiasmare». Comprendiamo che, in quanto collaboratori, siamo noi i principali ambasciatori del marchio. Con le nostre attività quotidiane influenziamo il modo in cui esso viene percepito.

La nostra relazione con la clientela

Ci impegniamo sempre a favore di tutti i clienti in egual misura. Li sosteniamo nelle loro esigenze, in ogni momento della vita. Manteniamo le promesse in modo onesto, leale e collaborativo. Operiamo rapidamente tenendo fede alla parola data.

Un bene prezioso: la nostra reputazione

Non tolleriamo alcun tipo di comportamento illegale o contrario all'etica.

Il nostro comportamento è improntato al rispetto delle leggi e alla tutela dei valori aziendali. Ciò che pretendiamo da noi stessi lo esigiamo anche dai nostri fornitori di servizi e dai partner.

La reputazione di cui gode PostFinance è l'espressione di come la nostra azienda viene percepita dagli stakeholder. Le quattro qualità che la contraddistinguono sono: credibilità, affidabilità, serietà e senso di responsabilità. La tutela della nostra reputazione non è lasciata al caso. Disponiamo di un regolamento interno e adottiamo misure di formazione e di controllo mirate.





Collaboratrici e collaboratori: noi rappresentiamo PostFinance e ogni collaboratrice e collaboratore deve fare la sua parte.

Una forte cultura aziendale

Siamo consapevoli di far parte della Posta. La nostra cultura aziendale si basa su rapporti tra colleghi sempre corretti e rispettosi. Abbiamo tra di noi un approccio da pari a pari e collaboriamo in semplicità in gerarchie orizzontali. Ci diamo del tu a tutti i livelli gerarchici e in ogni sezione e assumiamo un atteggiamento consapevole, ma allo stesso tempo modesto. Abbiamo stima gli uni degli altri e condividiamo lo stesso entusiasmo.

Da noi tutti hanno diritto alle stesse opportunità, indipendentemente da sesso, età, lingua o provenienza. Non tolleriamo alcuna discriminazione, mobbing o molestia sessuale, né tantomeno qualsiasi altra azione che violi i diritti umani.

Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori sono le basi del successo della nostra azienda. Hanno l'opportunità di crescere personalmente e professionalmente, contribuendo così a far progredire continuamente PostFinance. La nostra cultura e le nostre

condizioni di lavoro e d'impiego sono al passo con i tempi, promuovono la diversità all'interno dell'azienda e garantiscono una perfetta conciliabilità tra lavoro e tempo libero.

Una sapiente gestione della diversità

Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori provengono da 40 paesi diversi, da ambiti culturali differenti e si trovano in svariate fasi della vita. Presso PostFinance apprezziamo questa diversità che offre opportunità commerciali alla nostra azienda e prospettive personali ai nostri collaboratori. La gestione della diversità non si esaurisce solo nelle problematiche di base dell'uguaglianza, come la parità salariale, la promozione della condizione femminile o l'integrazione delle persone con disabilità, ma si esplicita anche nella selezione del personale, nella definizione delle forme di lavoro e nella composizione dei team. Ecco perché esigiamo che tutti i nostri dirigenti sperimentino attivamente la gestione della diversità nell'ambito dei loro compiti gestionali.

Una responsabilità comune per un'ottima reputazione

PostFinance gode di un'ottima reputazione: la nostra clientela lo conferma regolarmente in tutti i sondaggi. L'obiettivo non è solo mantenere questa posizione, ma migliorarla continuamente. Per questo motivo ogni collaboratrice e collaboratore, indipendentemente dalla sua funzione e posizione, deve essere consapevole della propria responsabilità personale e agire di conseguenza. A tutti i nostri dipendenti chiediamo inoltre la condivisione dei nostri valori di base e un comportamento motivato, responsabile e orientato alla clientela.

Ci aspettiamo prestazioni di qualità elevata e fedeltà nei confronti di PostFinance, quindi anche un contributo attivo nel far rispettare il nostro codice di condotta. Affinché ciò sia possibile è indispensabile che tutto il nostro personale conosca il codice e lo rispetti.

Riservatezza a tutti i livelli

La protezione attiva della sfera privata dei nostri clienti è una grande priorità di PostFinance. Nella gestione dei dati i nostri collaboratori tutelano il segreto bancario e postale, rispettano la legge sulla protezione dei dati e gli standard di sicurezza definiti. Tutti i collaboratori devono gestire in modo adeguato le informazioni riservate o in grado di influenzare i prezzi dei nostri fornitori di servizi e partner. Le informazioni degne di protezione sono accessibili solo a un gruppo definito di persone. La discrezione è garantita da idonee misure di controllo. I dati e le informazioni confidenziali sono comunicati a terzi solo nei casi previsti dalla legge.





Integrità senza macchia


La piena osservanza di tutte le disposizioni legali e normative è per noi imprescindibile. Con prescrizioni interne obblighiamo tutti i collaboratori a contribuire in modo attivo all'adempimento di questo compito. Ci assicuriamo che i relativi doveri siano ben noti e che tutti i collaboratori sappiano come attuarli.

Osserviamo i nostri obblighi di diligenza e facciamo quanto in nostro potere per evitare il riciclaggio del denaro, il finanziamento del terrorismo, i reati fiscali, la corruzione o altre forme di comportamento criminali nell'ambito della fornitura dei nostri servizi.

Sicurezza globale

La sicurezza ci sta a cuore. Affrontiamo tutti gli aspetti della sicurezza in modo coerente, sistematico ed efficiente. I nostri obiettivi sono: la tutela delle persone, la protezione dell'azienda e la salvaguardia dei valori patrimoniali materiali e immateriali, in particolare delle informazioni.

Individuiamo e gestiamo con consapevolezza i rischi per la sicurezza connessi alla nostra attività aziendale. Oltre a salvaguardare i diritti dei clienti, difendiamo il diritto alla tutela dei dati dei nostri collaboratori, definendo delle chiare linee di separazione tra sfera aziendale e privata. Tutti i collaboratori devono contribuire a garantire un livello generale di sicurezza e supportare i propri colleghi di lavoro nello svolgimento dei loro compiti in modo sicuro ed efficiente. Al comitato di direzione e ai superiori spetta una responsabilità particolare in tal senso.



Senso di responsabilità e principi etici plasmano il nostro operato all'interno dell'azienda

Prevenzione dei conflitti di interessi


I conflitti di interessi possono essere di natura organizzativa o personale. PostFinance si impegna a emanare disposizioni e a eseguire controlli per evitare l'insorgenza di conflitti di interessi e per regolamentare la gestione di conflitti di interessi esistenti e potenziali. Il personale di PostFinance dà la priorità agli interessi dei clienti rispetto ai propri, e agli interessi di PostFinance rispetto alle esigenze personali.

Prevenzione della corruzione

PostFinance non tollera alcuna partecipazione a comportamenti corrotti, né in modo attivo né in modo passivo. Non è accettata alcuna forma di corruzione. Pertanto, nel nostro lavoro non offriamo e non accettiamo mai donazioni inappropriate.

Whistleblowing

Ogni collaboratrice e ogni collaboratore dà il proprio contributo al rispetto della compliance. Nel caso in cui non fosse possibile risolvere in tempi brevi un disservizio direttamente all'interno dell'unità operativa in cui si verifica, i collaboratori sono tenuti a darne tempestiva comunicazione all'ufficio preposto da PostFinance alla risoluzione dei casi di whistleblowing. Non è concesso sanzionare i collaboratori che segnalano violazioni in buona fede.



Partner: gli stessi principi valgono per tutti. Questo è il nostro slogan nelle relazioni con i partner.

Concorrenza leale

PostFinance si adopera con ogni mezzo per promuovere la concorrenza leale, un'economia di libero mercato e il funzionamento efficace del mercato finanziario, nel costante rispetto delle disposizioni in materia di concorrenza. Le relazioni con clienti, partner commerciali, concorrenti, altri operatori del mercato e con l'opinione pubblica si fondano sulla fiducia, sull'onestà e sul rispetto coerente delle leggi e delle disposizioni pertinenti.

Cosa chiediamo ai nostri partner

Noi ci poniamo di fronte ai nostri partner con rispetto, impegno e stima. Ma pretendiamo lo stesso da loro. I nostri partner sono tenuti a rispettare obbligatoriamente i nostri requisiti giuridici e normativi. Per noi sono presupposti imprescindibili il rispetto dei diritti umani, un netto rifiuto delle discriminazioni, degli abusi e della corruzione e l'assenza di rapporti di lavoro abusivi. Ci aspettiamo il rispetto delle nostre richieste e dei nostri valori con un comportamento socialmente responsabile.

Qualora vi fossero parti straniere coinvolte, oltre al rigido rispetto dei nostri principi, devono essere osservate anche le disposizioni vigenti in loco in materia di diritto del lavoro e devono essere garantiti i relativi salari minimi e gli orari e le condizioni di lavoro previste.

I nostri principi per lo sponsoring

Le nostre attività nell'ambito dello sponsoring si basano sul principio della prestazione e controprestazione. Pertanto i nostri impegni sono rivolti a un ampio strato della popolazione. Al centro vi sono le attività nazionali a lungo termine. In quest'ambito abbiamo un occhio di riguardo per l'aspetto della promozione mirata dei giovani talenti, presente in tutti gli impegni di sponsoring.

Una cultura della comunicazione trasparente

L'apertura e la trasparenza sono i tratti distintivi della nostra comunicazione e quindi anche del dialogo che intratteniamo con tutti i gruppi di interesse: con i nostri clienti, ma anche con tutte le autorità e la nostra proprietaria, La Posta Svizzera SA, nonché con i collaboratori. Quello che comunichiamo all'esterno lo comunichiamo prima di tutto internamente. Naturalmente sono esclusi tutti gli aspetti di riservatezza coperti dal segreto bancario o postale.





Impegno sociale: il nostro impegno in campo ambientale e sociale è significativo e ad esso dobbiamo tener fede.

Responsabilità ambientale

Ci impegniamo coscientemente per promuovere un rapporto sostenibile e rispettoso dell'ambiente, utilizzando le risorse in modo efficiente e riducendo al minimo l'impatto dannoso sull'ambiente. Conseguentemente motiviamo anche il nostro personale a seguire i principi di PostFinance in materia di tutela dell'ambiente.


Inoltre, nel rapporto di gestione informiamo i nostri stakeholder circa le nostre attività, i progressi e gli obiettivi in campo ecologico, sociale e ambientale.

Responsabilità nei confronti della società

Ci accertiamo scrupolosamente che i capitali che ci vengono affidati non vengano investiti in aziende che sostengono direttamente o attraverso i propri prodotti pratiche commerciali contrarie all'etica o non rispettose dell'ambiente. Per questo monitoriamo gli investimenti dei depositi dei clienti secondo severe regole etiche, sociali ed ecologiche.

Responsabilità sociale

PostFinance è un datore di lavoro socialmente responsabile. Lo dimostra, non da ultimo, il fatto che gran parte dei nostri collaboratori sia sottoposta a un contratto collettivo di lavoro negoziato con le parti sociali. PostFinance rispetta con coerenza la propria responsabilità sociale, cosciente del fatto che le competenze professionali e sociali dei nostri collaboratori sono la chiave del successo della nostra azienda.



Disposizioni generali

Ambito di responsabilità

Il contenuto del codice di condotta è soggetto alla responsabilità del Consiglio di amministrazione di PostFinance. Il rispetto e l'implementazione dei principi e il supporto ai collaboratori sono un compito direttivo centrale e devono essere attuati con coerenza. Nelle attività quotidiane ogni collaboratore si assume individualmente la propria parte di responsabilità.

Nelle situazioni non espressamente previste dal codice ci appelliamo alla capacità di giudizio dei nostri collaboratori.

Disponibilità

Il codice di condotta è liberamente accessibile a tutti i collaboratori di PostFinance e sarà comunicato in modo attivo e completo all'interno dell'azienda. Il codice di condotta è anche elemento vincolante e parte integrante del contratto di lavoro. Per verificare le conoscenze individuali in materia saranno condotte delle verifiche interne regolari.

Comportamenti illeciti

Le collaboratrici e i collaboratori di PostFinance sono tenuti a rispettare la legislazione vigente e le disposizioni interne. Essi sono inoltre consapevoli che le violazioni del codice di condotta e delle disposizioni vigenti di PostFinance non saranno tollerate e saranno sanzionate in base alla gravità dell'effettiva violazione.

Ufficio di contatto

In qualsiasi momento i collaboratori possono mettersi in contatto per iscritto con i nostri uffici specializzati su questioni relative al codice di condotta: le domande sul codice e la relativa applicazione possono essere inviate all'indirizzo e-mail

verhaltenskodex@postfinance.ch

PostFinance SA
Mingerstrasse 20 3030
Berna
Svizzera

www.postfinance.ch

PostFinance 