

**1/2M**

هاف مليون

Half Million



كتاب العلامة التجارية

Brand Book

**1/2M**

**عن هاف مليون**  
**About Half Million**



## عن هاف مليون

هاف مليون هي علامة تجارية سعودية رائدة في مجال القهوة والمشروبات والوجبات الخفيفة، تأسست عام ٢٠١٨ بافتتاح أول فروعها في منطقة الرياض في شارع التحلية. يحرص هاف مليون على منح عملائه تجارب استثنائية، وخدمة مميزة، وأسعار مناسبة للجميع إيمانًا منه أن مفهوم القهوة يجب أن يكون أبسط وأسهل وأقرب للناس

## About Half Million

Half Million is a pioneer Saudi brand in the food and beverage industry. Founded in 2018 and launched its first branch in Riyadh, Tahlia St. Half Million is keen on providing its customers exceptional experience, excellent service and affordable prices for everyone with a firm belief that the concept of coffee should be made simpler, easier and closer to people

## الرؤية

أن يكون هاف مليون رائدًا في مجال القهوة والمشروبات  
وجزءًا مؤثرًا في نمط حياة العملاء ويأتون له بأريحية وتلقائية  
ويجمع ما بين الجودة العالية والأسعار المناسبة منافسًا  
العلامات التجارية العالمية

## Vision

To be a pioneer in the food and beverage industry  
and an influential part of the customers' lifestyle  
allowing them to come and feel welcomed,  
combining good quality with affordability and  
competing with international brands

## الأسس

- سعودي
- إنساني
- سريع
- متمحور حول العميل
- طموح

## Pillars

- Saudi
- Human
- Agile
- Customer centric
- Ambitious

**إيماننا**

«العملاء يحددون نجاحنا»



**Our Belief**

«Customers marked our success»

**1/2M**

**الهوية البصرية، الشخصية**  
**Visual Identity, Personality**

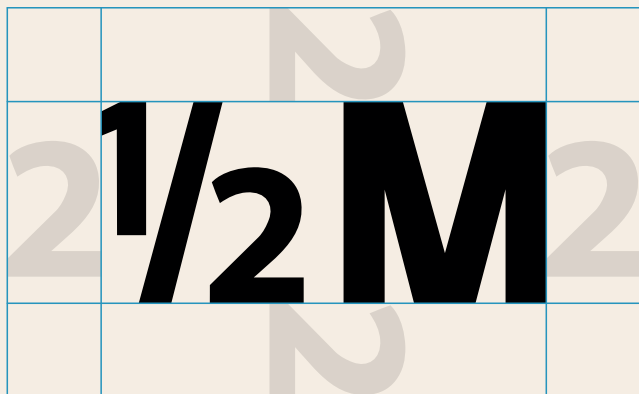


**2**

## الشعار الأساسي Main Logo

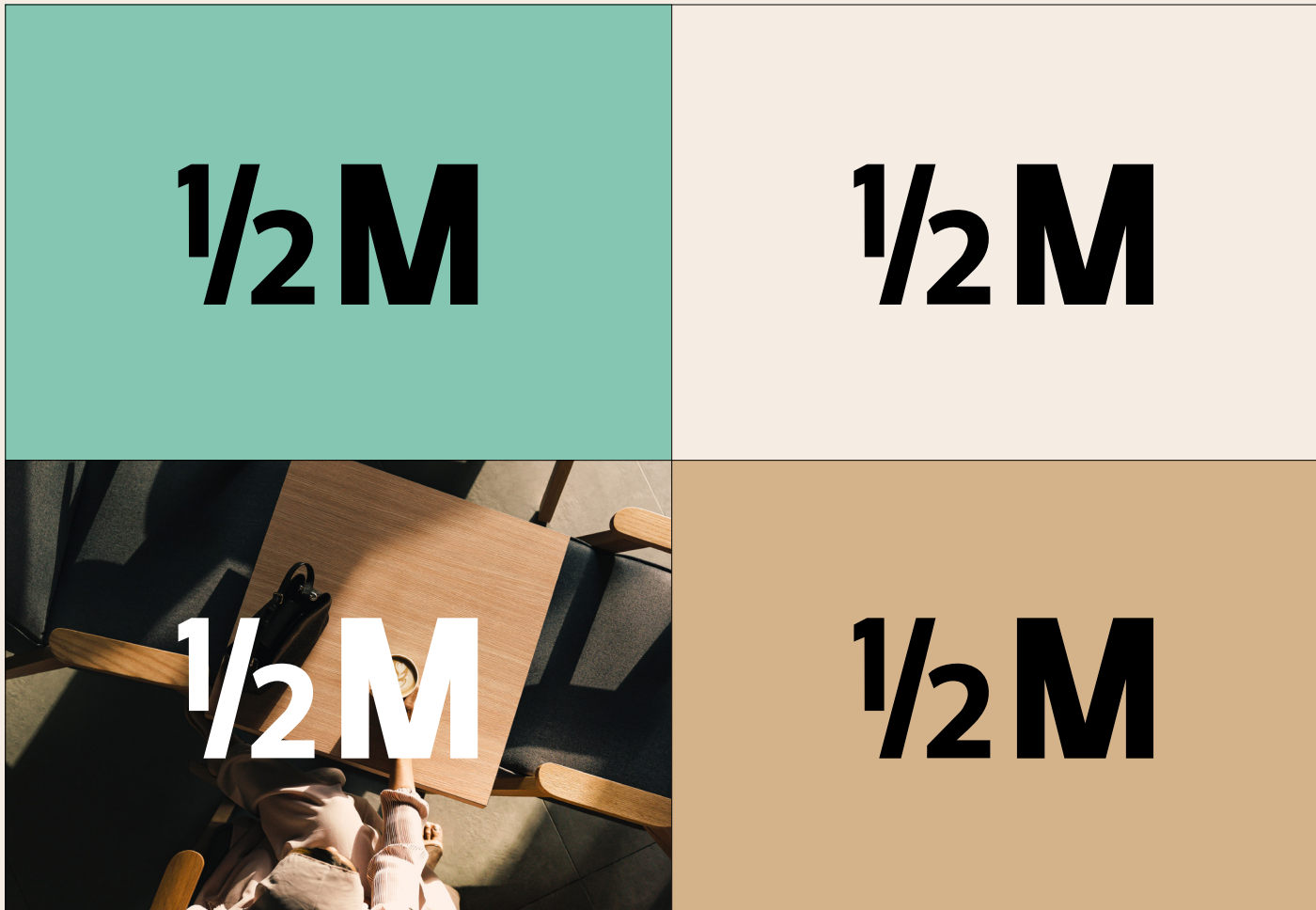
**1/2M**

## هوامش الشعار Logo Margins





## الشعار على خلفيات متعددة Logo on Different Backgrounds



استخدامات خاطئة للشعار  
Unacceptable Logos

$\frac{1}{2}M$



$\frac{1}{2}M$



$\frac{1}{2}M$



$\frac{1}{2}M$



$\frac{1}{2}M$



$\frac{1}{2}M$



العربية والإنجليزية  
Arabic & English

**Black** Frutiger LT Arabic  
**Bold** Frutiger LT Arabic  
Roman Frutiger LT Arabic  
Light Frutiger LT Arabic

الأرقام الإنجليزية  
English numbers

**Black** Avenir 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0  
Medium Avenir 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

## استعمال الخط Typeface Useage

### You should use...

For titles/very important info  
For subtitles  
For text  
For unimportant info

**Black**  
**Bold**  
Roman  
Light

### يجب أن تستخدم...

للعناوين الرئيسية/المعلومات الهامة جدًا  
للعناوين الفرعية  
للنص  
للمعلومات غير المهمة

**Pantone**

Black

000000

**Pantone**

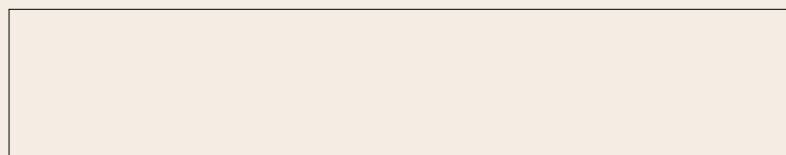
564 C / 564 U

84C6B2

**Pantone**

466 C / 466 U

D4B38B

**Pantone**

Warm gray 1 C / U

F5EDE3

## فلسفة اللون

### Color Philosophy

يتكون مزيج ألوان هوية هاف مليون من ألوان القهوة، البيج، والبني، ثم يضاف له اللون الأخضر المزرقي لبت روح عصرية مشعة وشبابية

The identity of Half Million consists of coffee colors pallet, brown and beige, finally the color torquiest or the added youthful and modern spirit.

**%50**

**%25**

**%15**

**%10**

## استخدام اللون Color Useage

— نسبة الألوان تقريبية  
— الخلفية دائماً باللون البيج  
— الخط دائماً باللون الأسود

- The approximate ratio of colors
- Background color must be beige
- Font must be black

## الألوان الموسمية Seasonal Colors

لا مانع من إضافة بعض الألوان من خارج ألوان الهوية في بعض الحملات والمواسم الخاصة، كما في الأمثلة التالية

In campaigns or special seasons, we can add different colors out of identity



حملة الآيس كريم  
Ice Cream Campaign



رمضان ٢٠٢٢  
Ramadan 2022

## الأشكال الرئيسية Main Shapes

الشكل الرئيسي الأول هو الدائرة  
وما يتفرّع عنها

The first primary shape is the  
**circle** and what derives from it





## الأشكال الرئيسية Main Shapes

— قد يكون تطبيق الدائرة على هيئة  
حواف/زوايا مستديرة  
— يمنع تغيير لون الدائرة

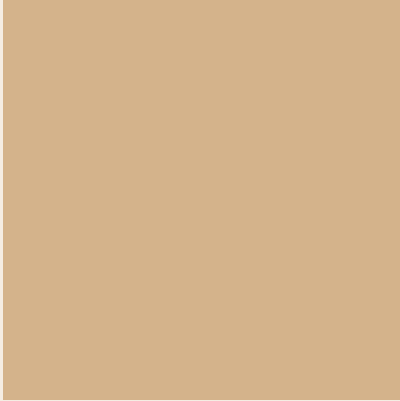
— The application of the circle  
may be in the shape of round  
edges or corners  
— **Do not** change the circle's color



## الأشكال الرئيسية Main Shapes

الشكل الرئيسي الثاني هو المربع  
وما يتفرّع عنه

The second primary shape is  
**square** and what derives from it



## الأشكال الرئيسية Main Shapes

— قد يكون تطبيق المربع على هيئة  
حواف/زوايا حادة  
— يمنع تغيير لون المربع

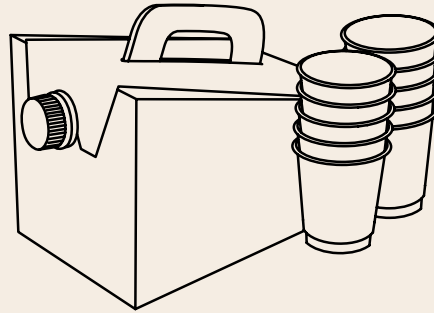
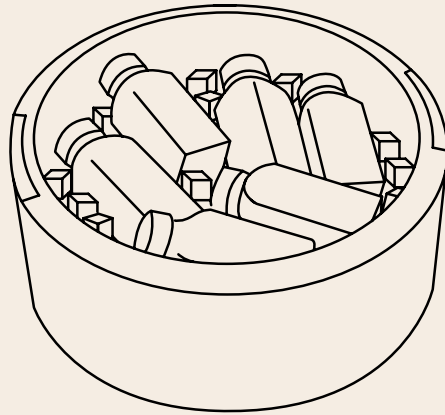
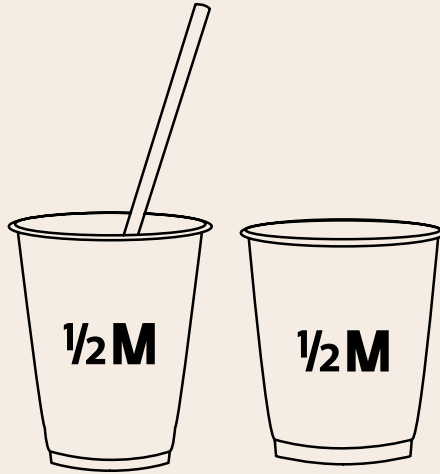
— The application of the square  
may be in the shape of sharp  
edges or corners  
— **Do not** change the square's color



## الرسومات Graphics

جميع الرسومات المساندة، الرموز،  
والأيقونات، تكون بحدود سوداء  
غير معبأة

All graphics, illustrations,  
symbols, icons must be in black  
unfilled outlines.



## ألوان التصوير Tone of Photography

دافئة، وواضحة  
Clear and warm



**1/2M**

**شكرًا**

**Thank you**



**هاف مليون**

**Half Million**