



## FILTERS

region All  
division All

## Market

## Performance vs Target

Country	2019	2020	2021	2021-Target	%
Australia	3.9 M.	10.7 M.	21.0 M.	- 2.2 M	-10.5%
Austria		0.1 M.	2.8 M.	- 0.3 M	-11.7%
Bangladesh	0.5 M.	2.3 M.	7.0 M.	- 0.7 M	-10.3%
Canada	4.8 M.	12.2 M.	35.1 M.	- 5.1 M	-14.5%
China	1.4 M.	5.4 M.	22.9 M.	- 2.1 M	-9.0%
France	4.0 M.	7.5 M.	25.9 M.	- 2.2 M	-8.4%
Germany	2.6 M.	4.7 M.	12.0 M.	- 1.5 M	-12.7%
India	30.8 M.	49.8 M.	161.3 M.	- 9.6 M	-5.9%
Indonesia	2.5 M.	6.2 M.	18.4 M.	- 2.4 M	-12.9%
Italy	2.9 M.	4.5 M.	11.7 M.	- 1.0 M	-9.0%
Japan		1.9 M.	7.9 M.	- 0.3 M	-4.1%
Netherlands	0.2 M.	3.4 M.	8.0 M.	- 0.7 M	-8.2%
Newzealand		2.0 M.	11.4 M.	- 1.4 M	-12.3%
Norway		2.5 M.	13.7 M.	- 1.4 M	-10.5%
Pakistan	0.6 M.	4.7 M.	5.7 M.	- 0.5 M	-9.3%
Philippines	5.7 M.	13.4 M.	31.9 M.	- 2.5 M	-7.8%
Poland	0.4 M.	2.8 M.	5.2 M.	- 0.9 M	-18.1%
Portugal	0.7 M.	3.6 M.	11.8 M.	- 0.5 M	-4.3%
South Korea	12.8 M.	17.3 M.	49.0 M.	- 4.4 M	-8.9%
Spain		1.8 M.	12.6 M.	- 1.8 M	-14.1%
Sweden	0.1 M.	0.2 M.	1.8 M.	- 0.2 M	-11.1%
United Kingdom	2.0 M.	8.1 M.	34.2 M.	- 3.0 M	-8.7%
USA	11.5 M.	31.9 M.	87.8 M.	- 10.2 M	-11.7%
<b>Grand Total</b>	<b>87.5 M.</b>	<b>196.7 M.</b>	<b>598.9 M.</b>	<b>- 54.9 M</b>	<b>-9.2%</b>