

مهارات تحريرية (تمارين)

أهداف اللقاء الثاني

١. تعريف الطالب على كيفية تحرير مواد صحافية متعلقة بصحافة البيانات كنص وتمثيل بصري في الشؤون السياسية والاقتصادية والرياضية.
٢. كيفية ترتيب الأرقام والمعلومات في الخبر بطريقة مهنية غير منحازة وبعيدة عن الانتقائية. حرب تموز / حزب الله / الناطق باسم جيش الاحتلال بيانات الخسائر من الطرفين ١٦٥ قتيل اسرائيلي / ٣٥٠ قتيل مقاتل من حزب الله / حرب البيانات
٣. فهم القضية /المشكلة قبل البدء في تحرير المادة الصحفية.
٤. كيفية تحرير عنوان ومقدمات الخبر وخاتمته.
٥. أهمية التركيز على العناوين الفرعية للخبر لتبسيط الخبر للقارئ.
٦. توضيح أهمية الصورة الصحفية المصاحبة للخبر.
٧. ضرورة عدم زج أي قراءة إيدولوجية في الخبر عن طريق استخدام تعابير لغوية ومصطلحات وأرقام ذات معان سياسية أو إبراز أو حجب ارقام أو معلومات.
٨. ضرورة الانتباه إلى التوقيت ومواكبة البيانات المتسارعة وتحديث الخبر أولاً بأول.
٩. معرفة توقيت ومكان نشر الخبر ومراقبة رجع الصدى / التغذية العكسية.
١٠. الإنتباه إلى المحاذير القانونية والأخلاقية قبل القيام بعملية النشر.
١١. استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للترويج للمادة.

خطوات التنفيذ

تحتاج هذه المحاضرة إلى ساعتين

الموضوع الأول (نقاش) عبر بوربوينت (لمدة ٧ دقائق) / نصف ساعة

تقديم المعلومات عن بعضها في صحافة البيانات ، ترتيب الأرقام في الخبر ، فهم المشكلة ، تبسيط المادة وسلامة النحو

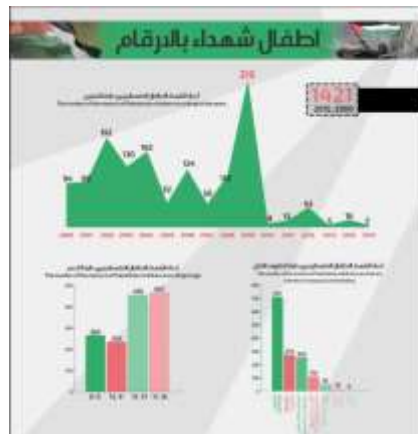
الموضوع الثاني

عمل ٤ مجموعات / ساعة / نشاط رقم ١ :

أحضار عدة صحف يومية لمعرفة مدى قيام وسائل الإعلام الفلسطينية بنشر اخبار تتعلق بصحافة البيانات .

مثال فقرة صحافية مثال سياسي / اقتصادي / رياضي

في المجال السياسي :



في المجال الاقتصادي :

مثال ١ :

أعلنت شركة نستله إس.إيه. السويسرية، كبرى شركات الصناعات الغذائية في العالم أن صافي أرباحها لعام الفين وأثني عشر ارتفع بنسبة أحد عشر وستة بالمئة .

وحققت الشركة أرباحا بلغت أحد عشر مليار دولار العام الماضي في ظل مبيعات قوية في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية فاقت مبيعاتها في أوروبا.

يذكر أن معدل النمو في مبيعات الشركة تراجعت إلى أدنى مستوياته خلال ثلاث سنوات.

وبلغت إيرادات الشركة حوالي ثلاثة وتسعين مليار فرنك، بزيادة قدرها عشرة وثلاثة من عشرة مقارنة بعام ألفين وأحد عشر.^١

مثال ٢ :

إنفوجرافيك يوضح كبريات الدول اقتصاديا على مستوى العالم .



تمرين:

المثال الأول يبين صافي ارباح شركة "نستله" السويسرية والمثال الثاني عبارة عن إنفوجرافيك يوضح كبريات الدول اقتصاديا على مستوى العالم،^٢ برأيك:

١. من هو أفضل للقارئ الخبر التقليدي الذي كتب حول الشركة أو الانفوجرافيك؟

٢. من هي المعلومة في المثالين التي تترك أثرا لدى الجمهور؟

٣. هل يمكن تحويل خبر شركة "نستله" إلى تمثيل بصري؟

¹ <http://www.alquds.co.uk/index.asp?fname=today\14x39.htm&arc=data\2013\02\02-14\14x39.htm> .

² <http://www.infotimes.org/>

في المجال الرياضي :

مثال ١ :

إنفوجرافيك حول اللاعب الدولي ميسي يبين القيمة السوقية للاعب وأرقام أخرى^٣



مثال ٢ :

خبر يوضح نتائج دوري أبطال أوروبا،

تعمدت فرص ريال مدريد ومانشستر سيتي وارسنال وميلانو في التأهل لدور الستة عشر في دوري أبطال أوروبا لكرة القدم بعد هزائم مفاجئة.

لكن الأفراح كانت من نصيب ألمانيا بعد فوز بطلها بروسيا دورتموند بهدفين مقابل هدف واحد على ضيفه ريال مدريد بطل أوروبا تسع مرات كما تغلب شالكة خارج أرضه على أرسنال الانجليزي بهدفين دون مقابل.

وواصل ميلانو الإيطالي بطل أوروبا سبع مرات عروضه الضعيفة بعد هزيمته أمام مضيفه ملقة الإسباني الذي يعاني مثل ضيفه من متاعب مالية لكنه يتصدر المجموعة الثالثة بتسع نقاط.^٤

تمرين ١:

برأيك:

١. من هو الذي يترك اثرا لدى الجمهور، ميسي أو دوري أبطال أوروبا ؟

³ <http://www.infotimes.org/>

⁴ <http://ara.reuters.com/article/sportsNews/idARACAE89N0FH20121024>

٢. كيف يمكن ادخال النص على المثال الاول ؟
٣. هل يمكن تحويل الخبر الثاني إلى إنفوجرافيك ؟

تمرين ٢:

هل يمكن تغيير هذا الإنفوجرافيك إلى شكل آخر من أشكال صحافة البيانات مع ادخال بعض النصوص عليه؟^٥



لغة الخبر والمصطلحات

مثال: مثال سئ من وكالة "قدس برس" حول الانتخابات .

<http://www.qudsn.ps/article/99518>

الموضوع الثالث / نصف ساعة (نقاش) عبر يوربوينت (لمدة ٧ دقائق)

الانتباه إلى التوقيت، الخبر المفتوح (بيانات متسارعة)، النشر

نشاط رقم ٢ : نشاط بيتي :

الهجرة من فلسطين

اعداد المهاجرين ،نسبة المهاجرين من الضفة الغربية (الجنوب ، الوسط ، الشمال) وقطاع غزة والقدس ، نسبة هجرة الرجال مقارنة بالنساء، اعمار المهاجرين ، الدول التي يهاجرون اليها (أمريكا اللاتينية ، الولايات المتحدة الأمريكية، الوطن العربي، أوروبا الشرقية

⁵<http://www.infotimes.org/>

،أوروبا) ، طريقة الهجرة : مباشرة أو غير مباشرة (دراسة ، سياحة) ، أسباب الهجرة : أسباب سياسية (الإحتلال الإسرائيلي، السلطة الفلسطينية)، اقتصادية

نشاط بيتي

احضار دستور نقابة الصحفيين الفلسطينيين ومدى مطابقة هذا الدستور لأخلاقيات صحافة البيانات والسرية والملكية والخصوصية والابعد الإنسانية والاقتصادية في الإعلام.

السؤال الأخير : ماذا تعلمنا اليوم ؟

أخلاقيات البيانات

أهداف اللقاء الثالث :

- ١ . تعريف الطالب الفرق بين الأخلاق وأخلاقيات صحافة البيانات ودور الأخيرة بحق الجمهور في المعرفة ونزاهة الصحفيين.
- ٢ . الحاجة إلى أخلاقيات صحافة البيانات لأن العقوبات متعددة وقد يتحول بعضها إلى أزمة ثابتة يصعب مواجهتها وتحديها.
- ٣ . الإنتباه إلى أهم المبادئ الأساسية في أخلاقيات الإعلام مثل عدم انتحال شخصية أخرى، كأن ينتحل الصحفي صفة محقق أو رجل أمن من أجل الحصول على بيانات مهمة.
- ٤ . ضرورة نشر الحقيقة كاملة دون نقصان سواء كان ذلك ارقام أو جداول بيانية أو معلومات أو صور أو حوادث وعدم الخضوع لجماعات ضغط ومصالح خاصة.
- ٥ . معرفة أهمية الحيادية والموضوعية والدقة.
- ٦ . تعريف مفهوم الخصوصية وهو عدم الاساءة إلى حياة الناس الخاصة والاعتداء على الأفراد بحجة الحصول على أرقام وبيانات ومعلومات أو استخدام صور و مصطلحات عنصرية أو التركيز على بيانات على أساس الجنس أو العرق أو الدين أو اللون.
- ٧ . عدم وجود قانون فلسطيني يضبط الخصوصية أو الحق في الحصول على البيانات والمعلومات وإنما وجود قوانين مختلفة ضمن تشريعات مختلفة.
- ٨ . تعريف الطالب بالمنظومات التشريعية والقانونية التي تحكم عمل الإعلام والصحفيين في فلسطين بانها قديمة مثل قانون العقوبات رقم (١٦) لسنة ١٩٦٠ بالإضافة إلى عدم وجود قانون فلسطيني ينظم عمل الإعلام الجديد.
- ٩ . أهمية الإشارة إلى المصدر/المصادر فلا يجوز الاعتداء على إنتاج الصحفي الذي يعمل في حق البيانات أو تعديلها أو نسخها أو نشرها أو ترجمتها أو تصويرها أو تحريفها أو تبديلها دون إذن خطي.

خطوات التنفيذ

تحتاج هذه المحاضرة إلى ساعتين

الموضوع الأول

ماذا تعني الأخلاق للمشاركين

الفرق بين الأخلاق وأخلاقيات البيانات ضمن (نقاش) عبر بوربوينت (لمدة ١٠ دقائق)

نشاط ١ : سيقوم كل طالب باحضار مثال على أهمية أخلاقيات صحافة البيانات والإطلاع على نص قانون الاحصاء الفلسطيني رقم (٤) سنة ٢٠٠٠ الذي ينص على سرية المعلومات والبيانات التي تقدم لإغراض الاحصاء.

الموضوع الثاني

حقوق الملكية
السرية
الخصوصية

نشاط ١ : سيقوم كل طالب باحضار مثال على حقوق الملكية/ الخصوصية / السرية في صحافة البيانات من الواقع المحلي

الموضوع الثالث

١ . التعامل مع البيانات بمهنية (بدون إيدولوجية) ضمن (نقاش) عبر يوتيوب (لمدة ٧ دقائق)

التعامل مع البيانات بمهنية (بدون إيدولوجية)

التعامل مع الارقام يتطلب قدرا كبيرا من الاخلاق والضمير. فصحفي البيانات يتعامل مع الارقام والصحفي التقليدي يتعامل مع معلومات، وكلاهما يحتاج إلى مهنية واحتراف وعدم إدلجة المعلومة أو الرقم .

فعندما نقول لدى شركة ربحت العام الماضي ٥٠ مليون دولار، يختلف القول عندما أقول ربحت ٥٠ دولار. فالرقم الاول يعني انني رجل أعمال ناجح بامتياز بينما الرقم الثاني يعني انني ادعي انني رجل اعمال

فقد ثار نقاش كبير على مواقع التواصل الاجتماعي في الاراضيا لفلسطينية حول بيانات صادرة عن وزارة المالية الفلسطينية

ثار جدال كبير في الأونة الأخيرة في الاراضي الفلسطينية بعد ان عدلت وزارة المالية الفلسطينية، بند نفقات وكالة الانباء الفلسطينية "وفا"، في تقريرها الشهري بعد أن أثارت الجدل عقب تداول الرقم الضخم في وسائل الإعلام.

| | | | | | | | |
|-------|-----|---|---|--------|-------|--------|---------|
| | | | | 361 | 281 | 3,098 | 3,740 |
| 5,511 | 171 | - | - | 16,206 | 3,235 | 35,761 | 60,811 |
| 63 | - | - | - | 1,490 | 642 | 7,591 | 9,725 |
| 583 | 4 | - | - | 3,129 | 1,097 | 13,210 | 18,021 |
| 1,387 | 21 | - | - | 1,140 | 538 | 5,461 | 8,526 |
| 7,544 | 154 | - | - | 22,326 | 5,794 | 65,122 | 100,990 |

تقرير وزارة المالية قبل تعديل البيانات

وكان التقرير النصف سنوي الذي صدر أمس، قد نشر بأن نفقات وكالة الأنباء الفلسطينية النصف سنوية تبلغ ٦٠ مليون و ٨٨٠ ألف شيقل، قبل أن يتم تعديلها ظهر اليوم من خلال فصل نفقات هيئة الإذاعة والتلفزيون البالغة ٥٣ مليون شيقل، عن نفقات وفا البالغة ٧ مليون شيقل.⁶

| | | | | | | | |
|-------|-----|---|---|--------|-------|--------|---------|
| | | | | 361 | 281 | 3,098 | 3,740 |
| 5,511 | 171 | - | - | 15,711 | 2,642 | 29,016 | 53,052 |
| - | - | - | - | 523 | 595 | 6,742 | 7,861 |
| 63 | - | - | - | 1,490 | 646 | 7,591 | 9,790 |
| 583 | 4 | - | - | 3,129 | 1,095 | 13,210 | 18,021 |
| 1,387 | - | - | - | 1,140 | 538 | 5,461 | 8,526 |
| 7,544 | 175 | - | - | 22,354 | 5,797 | 65,119 | 100,990 |

⁶<http://www.palestineconomy.ps/article/7183/26.7.2016>

التقرير بعد تعديل البيانات

وتعرض الصحفي الاقتصادي محمد خبيصة نتيجة نشر البيانات كما وردت قبل التعديل، عبر صفحته على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك للاستدعاء ثم إفراج عنه. وأوضحت "وفا" في بيان لها، أن الموازنة الحقيقية للوكالة تبلغ ٢٠,٧٨٤ مليون شقل سنوياً، بما يشمل كافة الرواتب والأجور والنفقات التشغيلية والمساهمات الاجتماعية، والنفقات التطويرية، إضافة إلى الأصول غير المالية وفق قانون الموازنة العامة لسنة ٢٠١٦.

وهذا الرقم قريب من بيانات وزارة المالية السابقة والتي أوضحت أن إجمالي موازنة وفا تبلغ ٢٠ مليون و ٨٤ ألف شقل، منها ١٤ مليون و ٤٠٣ ألف شقل كرواتب وأجور في حين أن ٤ مليون و ١٤٦ ألف شقل مصاريف تشغيلية وحوالي مليون ونصف المليون كمساهمات اجتماعية.⁷

State Of Palestinian
Ministry of Finance & Planning
Public Budget Directorate



| كشف ابعاد مشروع موازنة العام 2016 | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------|---------------------------|--------------------|
| المبالغ بالآلاف شقل | | | | | | |
| ملاحظات | الإجمالي العام | النفقات التطويرية | الأصول غير المالية | إجمالي | مناخ المساعدات الاجتماعية | دام السلع والخدمات |
| | | | | إجمالي | نفقات تحويلية | نفقات تشغيلية |
| | 136,765 | 22,410 | 8,000 | 106,355 | 0 | 45,675 |
| | 20,784 | 400 | 300 | 20,084 | 0 | 4,146 |

بيانات سابقة نشرت على موقع وزارة المالية

حول ذلك قال الصحفي المتخصص في الاقتصاد جعفر صدقة "مراجعة بيانات وزارة المالية وقانون الموازنة العامة للعام ٢٠١٦ تظهر بوضوح أن الأرقام التي نشرها الزميل عبد الله على حسابه في "فيسبوك"، استناداً إلى البيانات المنشورة من قبل وزارة المالية صحيحة، لكن هذه الأرقام بحاجة إلى شرح وتفسير للوقوف على مكوناتها ودلالاتها وماهيتها وأن كانت صرفت فعلاً أم أن جزءاً كبيراً منها ملتزم به ولم يصرف، وإذا كان هناك خطأ فهو يقع على وزارة المالية وعليها مسؤولية معالجته وتوضيحه، وبغض النظر عن الموقف من أن موازنة وكالة "وفا" قليلة أو كبيرة، كان حري بالزميل عبد الله، الذي نشهد له بالكفاءة، ولما أبداه من تقدم سريع في حياته المهنية خلال السنوات الأخيرة، أن يطلب تفسيراً لهذه الأرقام من وزارة المالية، أما أن ذلك لم يحدث، فإن على وزارة المالية، أو وفا، أو كليهما معاً إصدار توضيح لماهية هذه الأرقام المنشورة، وتبيان دلالاتها."⁸

بعد أن استعرضنا هذا المثال علينا أن نفكر كصحفيين بيانات بطريقة حيادية ومهنية وموضوعية وبدون إيدولوجيات أو تصورات سياسية مسبقة.

٢. أمن المعلومات

٣. الأبعاد الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية

٤. البعد القانوني لصحافة البيانات / استضافة خبير في الأخلاقيات

نشاط رقم ١

احضار صور مصاحبة لآخبار ليس لها علاقة بالخبر كأن يتم نشر صورة من مدينة حلب السورية أو من قطاع غزة أو من حادث سير مأساوي حدث في الهند قبل سنوات أو نشر صور شهداء دون أدنى أولياء أمورهم وهذا يخالف أخلاقيات صحافة البيانات

⁷<http://www.palestineconomy.ps/article/7183/26.7.2016>

من صفحة الفيسبوك للصحافي جعفر صدقة.⁸

نشاط بيتي :

احضار دستور نقابة الصحفيين الفلسطينيين ومدى مطابقة هذا الدستور لأخلاقيات صحافة البيانات والسرية والملكية والخصوصية والابعد الإنسانية والاقتصادية في الإعلام.

السؤال الأخير : ماذا تعلمنا اليوم ؟