

PACT Analysis Sitemap aplikasi

Tugas IMK Ke-6



Nama kelompok :

01

Abed Nego Nauw

20411100

03

Aviana Cristine X S Ibo

20411013

02

Juan Charllos A Kumbubui

20411051

04

Erwin A E Wanggai

20411004



PACT Analysis, Sitemap

People :

- ❑ Penyedia jasa: Tim pengembang, manajer produk, tim pemasaran
- ❑ Penerima jasa: Pelanggan, pengguna, penyedia layanan

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam aspek orang meliputi:

- ❑ Keinginan dan kebutuhan pelanggan dalam menggunakan aplikasi
- ❑ Kemampuan tim pengembang dalam mengembangkan dan merancang sitemap yang mudah digunakan
- ❑ Kemudahan akses informasi bagi pengguna

Activities :

- ☐ Penyedia jasa: Pengembangan aplikasi, manajemen produk, pemasaran
- ☐ Penerima jasa: Penggunaan sitemap, pencarian informasi, interaksi dengan layanan

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam aspek aktivitas meliputi:

- ☐ Kemudahan navigasi sitemap untuk pengguna
- ☐ Kemampuan sitemap untuk memudahkan pengguna dalam mencari informasi yang dibutuhkan
- ☐ Interaksi pengguna dengan layanan yang ditawarkan



Context :

- ❑ Penyedia jasa: Lingkungan pasar, persaingan
- ❑ Penerima jasa: Lingkungan bisnis, persaingan, kebutuhan pengguna

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam aspek konteks meliputi:

- ❑ Persaingan dengan sitemap aplikasi serupa di pasar
- ❑ Kondisi lingkungan bisnis yang berubah-ubah dan mempengaruhi permintaan pelanggan
- ❑ Kebutuhan pengguna yang berubah dan berkembang seiring waktu



Technology :

- ❑ Penyedia jasa: Teknologi sitemap, infrastruktur teknologi
- ❑ Penerima jasa: Teknologi yang digunakan pengguna, infrastruktur teknologi

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam aspek teknologi meliputi :

- ❑ Kemampuan teknologi sitemap dalam menampilkan informasi dengan cepat dan akurat
- ❑ Ketersediaan infrastruktur teknologi yang cukup untuk mendukung penggunaan sitemap
- ❑ Keamanan dan privasi data pengguna dalam penggunaan sitemap



Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini dalam PACT Analysis, penyedia jasa dapat memperbaiki sitemap aplikasi mereka dan memastikan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.





Thanks!