

GOOGLE SEARCH CONSOLE

Desenvolvido por: Abel, Gustavo, Pedro e Yasmin

Google Search Console: O que é, para que serve, como usar e exemplos de utilização

O que é o Google Search Console?

O **Google Search Console (GSC)** é uma ferramenta gratuita do Google que ajuda proprietários de sites a monitorar, manter e solucionar problemas relacionados à presença do site nos resultados de pesquisa do Google.

Para que serve o Google Search Console?

Ele permite que os administradores de sites acompanhem o desempenho do site nos mecanismos de busca e otimizem sua presença no Google. Algumas funções incluem:

- Monitorar o tráfego orgânico – Ver quantas vezes seu site aparece nas pesquisas, quantos cliques recebe e qual a taxa de cliques (CTR).
 - Identificar problemas técnicos – Detectar erros de indexação, páginas bloqueadas, problemas de usabilidade em dispositivos móveis, entre outros.
 - Enviar sitemaps – Garantir que o Google encontre e indexe todas as páginas importantes do seu site.
 - Analisar palavras-chave – Ver quais termos estão trazendo visitantes ao seu site e como melhorar seu posicionamento.
 - Receber alertas do Google – O Google avisa quando há problemas críticos no site.
-

Como usar o Google Search Console?

1. Acesse o Google Search Console (search.google.com/search-console)
2. Adicione e verifique seu site – Você pode confirmar a propriedade via DNS, Google Analytics, Google Tag Manager ou um arquivo HTML.
3. Google Analytics, Google Tag Manager ou um arquivo HTML.
4. Envie um Sitemap – No menu "Sitemaps", envie o arquivo XML para facilitar a indexação.
5. Analise relatórios de desempenho – Em "Desempenho", veja as consultas de pesquisa, impressões e cliques.
6. Corrija problemas técnicos – Em "Cobertura" e "Experiência", corrija páginas não indexadas ou problemas de usabilidade.

Exemplos de Utilização do Search Console

- SEO (Otimização para Motores de Busca) – Um blog de culinária pode identificar quais receitas têm mais acessos no Google e otimizar outras páginas com palavras-chave similares.
- Correção de Erros 404 – Um e-commerce pode descobrir páginas com erro 404 e redirecioná-las corretamente para evitar perda de tráfego.
- Melhoria na Experiência do Usuário – Um site institucional pode verificar problemas de compatibilidade com dispositivos móveis e ajustar o design.
- Monitoramento de Links Externos – Um portal de notícias pode acompanhar quais sites estão linkando para seus artigos.