

<b>Professor:</b> Salvador Alves de Melo Júnior	<b>Matéria:</b> Tópicos Avançados em Sistemas de Informação
<b>Aluno:</b> Abelardo Rodrigues Siqueira Neto	<b>Matricula:</b> 201919885
<b>Curso:</b> Sistemas de Informação	<b>Data:</b> 30/11/2022

***Análise de sentimento em relação as intenções de voto para presidência no segundo turno (últimos seis meses).***

Este trabalho foi realizado com a finalidade de fazer uma análise comparando o sentimento da população (através de dados coletados do Twitter) em relação as intenções de votos das pesquisas eleitorais e verificar se ambas coincidiram com o resultado das eleições no segundo turno. Foram coletados dados referentes aos últimos 6 meses que antecederam o segundo turno das eleições de 2022.

1. Coletar os dados do Twitter e realizar a análise de sentimento de ambos os candidatos conforme o arquivo ipynb ***“Extraindo dados do twitter e analise de sentimentos”***.
  - 1.1. Coletar 500 twitts de amostra para cada mês referentes a cada candidato.
  - 1.2. Salvar os resultados da análise de sentimentos em um arquivo Excel para cada candidato.
2. Coletar os dados de alguma pesquisa eleitoral do segundo turno das eleições referentes aos candidatos conforme o arquivo ipynb ***“Extraindo dados de Pesquisas\_Eleições\_2022”***.
  - 2.1. Utilizar a API do site “Base dos Dados” para coletar dados de pesquisas eleitorais do Datafolha.
  - 2.2. Criar um projeto no Big Query - Google Cloud e passar o ip do projeto no código.
  - 2.3. Filtrar os dados que deseja coletar da pesquisa.
  - 2.4. Salvar os dados coletados em um arquivo Excel.
3. Carregar os dados dos arquivos Excel no PowerBI Desktop.
4. Realizar o tratamento dos dados das tabelas (ETL).
  - 4.1. Selecionar as colunas que deseja utilizar e remover as que não forem uteis.

- 4.2. Definir o tipo de dado correto para cada coluna.
  - 4.3. Separar em tabelas distintas os tipos de sentimentos positivos, negativos e neutros.
  - 4.4. Criar uma tabela “Dimensão” para armazenar todas as datas.
  5. Realizar o relacionamento entre as tabelas utilizando o atributo em comum entre elas que é a data, ligando todas as tabelas que forem ser utilizadas à tabela dimensão de data.
  6. Gerar os gráficos de acordo com a proposta do trabalho.
- Link para visualização dos painéis do PowerBI:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieYjkwOWM5MGMtNDM4OC00NjVhLWFjZmEtZGFjMzEzZjVmZjMxliwidCI6IjQyYTZmZWJiLWZmMjQtNDBhZi1hN2NhLWFiYjgyYjNhMjJjMCJ9&pageName=ReportSection>
1. Link do GitHub:  
<https://github.com/abelsigneto/projeto-bi>

## REFERÊNCIAS

- Visualização de DADOS de Pesquisas Eleitorais Datafolha com Plotly | Dados Eleições 2022: <https://www.youtube.com/watch?v=jw1QfvMagPc>
- Raspagem de TWEETS com SNSCRAPE em Python | Análise de dados ep. 21: <https://www.youtube.com/watch?v=QqDyuAmmnJY>