

用户体验与品牌设计专家 | 跨国团队管理与创新经验

苏子涵 Abel Su

拥有 15 年品牌与用户体验设计经验，覆盖全球多地区市场与数亿用户，兼具跨国团队管理与多文化协作优势。擅长以系统化设计方法论（用户洞察 — 目标聚焦 — 创新方案 — 快速验证）驱动产品与品牌持续成长，平衡商业与用户体验双重价值。历任多家科技与互联网企业设计负责人，拥有从 0 到 1 团队搭建、跨职能合作、战略性创新与变革经验。

核心技能

用户体验设计

全链路产品设计

品牌视觉设计

设计系统与组件库

设计项目管理与跨国团队协作

广告与营销创意

投放与增长设计

国际化与本地化设计

AIGC 应用与创新

工作经历

CIDER

全球创意中心设计负责人
2021.12 — 至今

- 领导 UED 及品牌视觉团队，统筹全球市场的社媒与广告设计（平面/视频/AIGC），覆盖多区域市场
- GMV 年增长约 30%，用户留存率提升超 40%，通过优化核心用户流程（首页，列表，PDP、退货、搜索、社区）实现业务驱动增长
- 建设覆盖 200+ variations 的设计组件库，减少重复设计约 80%，大幅提升研发与设计效率
- 在维持广告 CTR 水平的同时，CAC 降低约 10%，通过品牌视觉一致性与策略升级增强转化
- 推动 AIGC 技术落地（AI 模特替换、虚拟试穿、图转视频、背景替换、静物拍摄），赋能多业务增长

Run The World

全栈品牌与产品设计负责人
2020.7 — 2021.12

- 担任核心 PM 与体验负责人，主导 Virtual Event 产品设计，支持 TechCrunch、YouTube、UN 媒体交流会等大型线上活动
- 设计 Cocktail Party（随机 1v1）、Round Table（小组讨论）、MagicBox（互动玩法）等创新社交玩法提升参与度，用户满意度提升约 30%，活跃度增长超 50%
- 推动产品从概念到上线的快速迭代，快速响应从头脑风暴到原型设计到产品落地全过程

Renren

UED 设计总监
2016.6 — 2020.7

- 负责北美 SaaS 产品（Chime、Lucrative、Lofty）体验策略，完善系统化设计流程
- 通过功能和视觉本地化，支持北美及海外市场拓展，服务超 40 万地产经纪人，产品多次获行业内 Inman 奖项
- 重构产品设计体系，通过交互迭代改善用户 NPS 反馈满意度 40%

LeEco

UED 设计总监

2014.4 — 2016.6

- 领导 30+ 人团队打造乐视手机 ROM 系统及应用，用户数突破 2,000 万
- 构建系统设计规范，缩减部门协作成本降低约 50%
- 参与发布会 Keynote 与品牌视觉传播，保持线上线下形象一致性
- 项目期间申请及参与发明与 GUI 专利超 400 项

Youku & Tudou

高级用户体验设计师

2013.7 — 2014.4

- 负责土豆主站频道化设计，重构 UGC 操作流程，服务视频内容平台的战略转变
- 推动视觉系统升级，实现频道布局及图标库矢量化升级，提前布局桌面高分辨率设备体验

CCTV

UI 设计师 / 设计经理

2009.7 — 2013.7

- 从视觉/UI/插画设计逐渐转型至管理角色，组建并领导设计团队
- 服务春晚及重点节目宣传，奠定系统性设计与管理能力基础
- 优化新人 onboarding 流程，节省培训成本，交付效率提升约 30%

自由职业与合作项目

设计合作

- 覆盖金融、文娱、工具、Web3 等赛道，为多家初创及海外项目提供从品牌到产品的全流程设计方案（BlockBeats、Tranchess、IJOOZ 等）
- 受邀多家企业内训及培训机构讲师，分享设计策略与行业趋势

线上兴趣社区

- 创办 OURDEN 嘻哈文化社区，推动本土音乐与青年亚文化发展
- 合作音乐人及艺术家进行 MV、专辑封面、品牌形象等视觉创意

个人信息

出生年月：1987 年 4 月，
现居北京

- 2009 年毕业于山东工艺美术学院，应用设计专业，本科学士学位
- 在校期间作品被收录于《NewWebPick》、《站酷志》等视觉设计杂志

联系方式:

Email: abelsu12@icloud.com

手机/微信: +86 18618162161

个人网站: <https://abelsuzihan.github.io>