

# 用户体验与品牌设计专家 | 跨国团队管理与创新经验

苏子涵 Abel Su

拥有 15 年品牌与用户体验设计经验，覆盖全球多地区市场与数亿用户，兼具跨国团队管理与多文化协作优势。擅长以系统化设计方法论（用户洞察 — 目标聚焦 — 创新方案 — 快速验证）驱动产品与品牌持续成长，平衡商业与用户体验双重价值。历任多家科技与互联网企业设计负责人，拥有从 0 到 1 团队搭建、跨职能合作、战略性创新与变革经验。

## 核心技能

- 用户体验设计
  - 全链路产品设计
  - 品牌视觉设计
  - 设计系统与组件库
  - 设计项目管理与跨国团队协作
- 广告与营销创意
  - 投放与增长设计
  - 国际化与本地化设计
  - AIGC 应用与创新

## 工作经历

### CIDER

全球创意中心设计负责人  
2021.12 – 至今

领导 UED 及品牌视觉团队，覆盖平面、视频、AIGC 等多职能，统筹全球市场社媒与广告视觉输出（多区域市场适配）。支持站内运营内容、线下门店、社媒视觉等核心视觉资产，构建品牌一致性标准体系

#### 核心用户体验项目

- 首页 Feed 模式改版带动首页 GMV 提升 40%，搜索 GMV 占比达 18%+
- PDP 页面信息结构轻量化，屏效提升推动 GMV 增长 15%+；搭配模块提升联单率 25%+
- 购物车与结算流程优化，整体转化率提升 5%+，地址异常减少 55%
- 退货退款 2.0 改版单月最高预计减少退款金额 \$700K+
- 设计并推动社区频道、会员体系等功能，驱动用户互动及业务增长
- 多项 ERP / iCMS 后台工具体验优化，显著提升 B 端运营与内容团队效率

#### 系统化建设与提效工具

- 构建 300+ 变体的设计组件库，减少重复设计 80%+，大幅提升设计与开发协作效率
- 主导跨平台 A+ 页面模版设计标准化，上架效率提升 50%+
- 构建投放广告设计规范体系，统一品牌广告视觉语言，提升素材质量与用户认知一致性

#### AIGC 创新落地项目

- 构建动态 Prompt 模板体系，实现广告图产能提升 3X+
- AI 视频广告创作流程提升视频占比至 30%+
- 推出 AI Look 搭配工具，提升搭配效率 10X+
- 虚拟试穿功能上线后 PDP 转化率提升约 23%
- AI 模特换脸方案预计降低实拍成本 20–30%
- ACC 虚拟上身图功能减少 80–90% 实拍工作量
- 搭建提效工作流工具链：静物图自动修图、同款拓色、在线改款平台、AIGC 应用实践分享等

## Run The World

全栈品牌与产品设计负责人

2020.7 – 2021.12

- 担任核心 PM 与体验负责人，主导 Virtual Event 产品设计，支持 TechCrunch、YouTube、UN 媒体交流会等大型线上活动
- 设计 Cocktail Party（随机 1v1）、Round Table（小组讨论）、MagicBox（互动玩法）等创新社交玩法提升参与度，用户满意度提升约 30%，活跃度增长超 50%
- 推动产品从概念到上线的快速迭代，快速响应从头脑风暴到原型设计到产品落地全过程

## Renren

UED 设计总监

2016.6 – 2020.7

- 负责北美 SaaS 产品（Chime、Lucrativ、Lofty）体验策略，完善系统化设计流程
- 通过功能和视觉本地化，支持北美及海外市场拓展，服务超 40 万地产经纪人，产品多次获行业内 Inman 奖项
- 重构产品设计体系，通过交互迭代改善用户 NPS 反馈满意度 40%

## LeEco

UED 设计总监

2014.4 – 2016.6

- 领导 30+ 人团队打造乐视手机 ROM 系统及应用，用户数突破 2,000 万
- 构建系统设计规范，缩减部门协作成本降低约 50%
- 参与发布会 Keynote 与品牌视觉传播，保持线上线下形象一致性
- 项目期间申请及参与发明与 GUI 专利超 400 项

## Youku & Tudou

高级用户体验设计师

2013.7 – 2014.4

- 负责土豆主站频道化设计，重构 UGC 操作流程，服务视频内容平台的战略转变
- 推动视觉系统升级，实现频道布局及图标库矢量化升级，提前布局桌面高分辨率设备体验

## CCTV

UI 设计师 / 设计经理

2009.7 – 2013.7

- 从视觉/UI/插画设计逐渐转型至管理角色，组建并领导设计团队
- 服务春晚及重点节目宣传，奠定系统性设计与管理能力基础
- 优化新人 onboarding 流程，节省培训成本，交付效率提升约 30%

# 自由职业与合作项目

## 设计合作

- 覆盖金融、文娱、工具、Web3 等赛道，为多家初创及海外项目提供从品牌到产品的全流程设计方案（BlockBeats、Tranchess、IJOOZ 等）
- 受邀多家企业内训及培训机构讲师，分享设计策略与行业趋势

## 线上兴趣社区

- 创办 OURDEN 嘻哈文化社区，推动本土音乐与青年亚文化发展
- 合作音乐人及艺术家进行 MV、专辑封面、品牌形象等视觉创意

## 个人信息

出生年月：1987 年 4 月，  
现居北京

- 2009 年毕业于山东工艺美术学院，应用设计专业，本科学士学位
- 在校期间作品被收录于《NewWebPick》、《站酷志》等视觉设计杂志

联系方式：

Email: [abelsu12@icloud.com](mailto:abelsu12@icloud.com)

手机/微信: +86 18618162161

个人网站: <https://abelsuzihan.github.io>