

# ANMELDEFORMULAR WERBEPLATZ

FeWo2Go – die erste App zur Allgäuer Festwoche.

**BITTE NUR DIESE  
SEITE FAXEN!**

Dieses Anmeldeformular ausgefüllt und unterschrieben bitte an

E-Mail: **media@fewo2go.com** oder per

FAX: **0831/87 02 43 70**

Eine Bestätigung mit Rechnung erfolgt in den nächsten Tagen.

## EINSENDESCHLUSS DIESES ANMELDEFORMULARES

bis maximal **01. August 2014** /// 10% RABATT BEI ANMELDUNG BIS **18. JULI 2014**

## EINSENDESCHLUSS IHRER INHALTE (PROFILTEXT, BANNER, TEAMFOTO ODER LOGO)

**01. August 2014** an media@fewo2go.com

## WERBEOPTION WÄHLEN (BITTE ANKREUZEN)

Der Betrag ist einmalig zu bezahlen. Die Werbung ist bis zum Start der Festwoche 2015 sichtbar und damit endet der Vertrag automatisch. Es entstehen keine weiteren Kosten!

☐

**Option 1: Basic**

**Preis: 279,- Brutto**

☐

**Option 2: Premium**

**Preis: 479,- Brutto**

☐

**Option 3: Superior (begrenzt)**

**Preis: 699,- Brutto**

**Firmenname:** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Anschrift:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Webadresse:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Ort, Datum und Unterschrift** Ja, ich habe die AGBs gelesen! (S. 2/2)

# RECHTLICHES. DIE AGBs.

## FeWo2Go – die erste App zur Allgäuer Festwoche.

### 1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für die Werbeleistungen des FeWo2Go-Team, Alex Berger und Alessandro Tramontana, Heydecker Str. 3, 87435 Kempten (Allgäu). Und zwar auf die Werbeleistungen der vom FeWo2Go-Team vermarkteten App (nachfolgend „App-Werbung“). Davon umfasst sind insbesondere: Firmenprofil, Mobile Banner hervorgehobenes Firmenprofil.

### 2. Vertragsschluss

**2.1** Ein Vertrag zwischen dem FeWo2Go-Team und demwerbenden, einer Agentur oder einem sonstigen Dritten (nachfolgend einheitlich „Kunde“) über App-Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch das FeWo2Go-Team zustande. Die Erklärung der Annahme des Vertragsangebotes erfolgt durch die Werbeplatzierung, oder eine ausdrückliche Annahmeerklärung.

**2.2** Wenn eine Agentur Werbeleistungen für Dritte beauftragt, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Agentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Agentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Agentur schriftlich nachgewiesen werden.

### 3. Rechte und Pflichten dem FeWo2Go-Team

**3.1** Das FeWo2Go-Team wird den Werbeauftrag gemäß den Angaben in der Auftragsbestätigung erbringen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine gesonderte Platzierung der Werbung an einer bestimmten Position. Mögliche Platzierungen der Kunden-Werbung siehe Seite 1/2.

**3.2** Soweit die App-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann das FeWo2Go-Team diese als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

**3.3** Gehen die Inhalte und Materialien für die App-Werbung nicht rechtzeitig bei dem FeWo2Go-Team ein, kann das FeWo2Go-Team aufgrund dessen erst verspätet mit der Auslieferung der App-Werbung beginnen, wird das FeWo2Go-Team für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei.

**3.4** Das FeWo2Go-Team ist berechtigt, die App-Werbung zu unterbrechen bzw. vom Kunden für die App-Werbung zur Verfügung gestellte Materialien und Inhalte abzulehnen, falls ein begründeter Verdacht besteht, dass die Inhalte und Materialien, inklusive der Inhalte auf die mittels Link innerhalb der App-Werbung verwiesen wird, gegen geltendes Recht bzw. behördliche Bestimmungen verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder wenn sie vom deutschen Werberat oder einer vergleichbaren Einrichtung in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurden bzw. die Veröffentlichung aufgrund der technischen Form unmöglich oder unzumutbar ist.

Ändert der Kunde ein bereits veröffentlichtes Werbemittel eigenmächtig nachträglich, oder ändert er Inhalte, auf die durch einen Link verwiesen wird, und erfüllt die Änderung die Voraussetzungen des Absatzes 1 dieser Ziffer, ist das FeWo2Go-Team ebenfalls berechtigt, das betreffende Werbemittel bzw. den Auftrag zu sperren und die Veröffentlichung zu beenden. Das FeWo2Go-Team ist in diesem Zusammenhang jedoch nicht verpflichtet, Werbemittel des Kunden auf etwaige Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen.

**3.5** Das FeWo2Go-Team kann Inhalte und Materialien ferner dann zurückweisen, wenn sie inhaltlich oder qualitativ nicht den Anforderungen der technischen Spezifikationen entsprechen. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, dem FeWo2Go-Team eine geänderte Version der Online-Werbung zu übermitteln. Geht diese Ersatzwerbung nicht rechtzeitig bei dem FeWo2Go-Team ein, wird die vorhandene Werbung geschaltet.

**3.6** Das FeWo2Go-Team hat das Recht, auch mit Wettbewerbern des Kunden Verträge über App-Werbung zu schließen.

### 4. Rechte und Pflichten des Kunden

**4.1** Der Kunde wird dem FeWo2Go-Team die für die App-Werbung erforderlichen Materialien und Informationen rechtzeitig sowie vollständig und fehlerfrei zur Verfügung stellen. Der Kunde hat Materialien und Art der Werbung zuvor auf deren Rechtmäßigkeit hin zu überprüfen. Der Kunde garantiert, dass das Material für die vereinbarten Zwecke, insbesondere für die Bildschirmdarstellung, im entsprechenden Umfeld und in der vertraglich vereinbarten Art und Größe geeignet ist.

**4.2** Der Kunde verpflichtet sich, die technischen und inhaltlichen Spezifikationen gemäß den vertraglichen Vorschriften einzuhalten. Ergänzend gelten die hier abrufbaren Spezifikationen der Metadaten, die bei dem FeWo2Go-Team auch in schriftlicher Form angefordert werden können.

**4.3** Der Kunde sichert zu, dass die App-Werbung als solche sowie deren Inhalte mit sämtlichen einschlägigen rechtlichen Bestimmungen im Einklang stehen und insbesondere nicht gegen straf- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstoßen und keine Rechte Dritter (Namens-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) verletzen. Der Kunde darf in diesem Zusammenhang mit Form, Inhalt oder verfolgtem Zweck der App-Werbung nicht gegen gesetzliche Verbote sowie die guten Sitten und Rechte Dritter verstoßen.

Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, dies auch im Rahmen seiner beworbenen Online-Präsenz zu berücksichtigen sowie dort auch keine pornografischen, gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte darzustellen, nicht zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür darzustellen und keine Leistungen anzubieten oder anbieten zu lassen, die pornografische Inhalte (z. B. Nacktbilder, Peepshows etc.) zum Gegenstand haben. Der Kunde macht die vorgenannten Zusicherungen insbesondere auch im Hinblick auf rechtliche Bestimmungen der Länder, in welchen die App-Werbung bestimmungsgemäß geschaltet wird.

### 5. Preise und Zahlungsbedingungen

**5.1** Die Preise und Zahlungsbedingungen entnimmt der Kunde der Angebotspräsentation oder auf Seite 1/2.

**5.2** Bei den von dem FeWo2Go-Team veröffentlichten Preisen handelt es sich um Bruttobeträge. Alles weitere auf der Rechnung.

**5.3** Werbeleistungen an das FeWo2Go-Team sind mit dem 1. August 2014 fällig.

**5.4** Für jede Rückbuchung einer Überweisung erhebt das FeWo2Go-Team zusätzlich zu etwaigen Bankspesen eine Bearbeitungsgebühr von 10,00 Euro.

### 7. Laufzeit und Stornierung

**7.1** Die Laufzeit des Vertrages endet mit automatisch zum 1. August 2015.

**7.2** Der Kunde kann Werbeaufträge nach Vertragsabschluss nicht stornieren.

### 8. Gewährleistung und Haftung

**8.1** Bei Mängeln der App-Werbung leistet das FeWo2Go-Team nach ihrer Wahl zunächst Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages verlangen. Bei nur geringfügigen Mängeln steht dem Kunden kein Rücktrittsrecht zu.

**8.2** Der Kunde muss offensichtliche Mängel der App-Werbung innerhalb einer Frist von fünf Werktagen ab Liveschaltung der App-Werbung schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelrüge.

**8.3** Für eine niedrige Klickrate der App-Werbung übernimmt das FeWo2Go-Team keine Haftung.

### 9. Schlussbestimmungen

**9.1** Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgen. Genügen sie dieser Form nicht, so sind sie nichtig. Dies gilt auch für Änderungen dieser Klausel.

**9.2** Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. UN-Kaufrecht (CISG) kommt nicht zur Anwendung.

**9.3** Laut der Salvatorische Klausel: Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.