



AUM

The logo for the AUM Business School Academy 2023 is positioned in the lower center. It consists of the letters 'AUM' in a bold, blue, sans-serif font, set against a yellow rectangular background. Below this, the words 'Business School Academy' are written in a white, sans-serif font, followed by the year '2023' in a larger, white, sans-serif font.

Business School Academy

2 0 2 3

OFFRE 2023

Découvrez nos filières



01

MANAGEMENT DES FINANCES PUBLIQUES ET DE LA FISCALITÉ

Le master « Finances Publiques et Fiscalité » se veut une formation approfondie à la nouvelle gestion des finances publiques et à l'analyse des systèmes fiscaux. Il propose une approche pédagogique qui combine entre les approches de sciences politiques, des sciences économiques et des sciences de gestion, adaptées au secteur public.

Objectifs

- Analyser les politiques budgétaires et fiscales, en tant que politiques publiques
- Savoir piloter les processus budgétaires, orientés vers la performance
- Effectuer une analyse économique des finances publique et de la fiscalité
- Interpréter le droit financier et le droit fiscal, en termes de processus et procédures ;
- Maîtriser le circuit de la comptabilité publique et ses mutations ;
- Savoir mettre en place un Dispositif de contrôle interne au sein des systèmes publics (État, CT, EP)
- S'ouvrir sur les nouvelles pratiques de la commande publique (marchés publics, gestion déléguée, PPP).

02

MANAGEMENT DES ENTREPRISES ET GESTION DE PROJET

Ce programme a pour finalité professionnelle de préparer les étudiants à prendre en charge toutes les phases de la gestion de projet de la conception à sa mise en œuvre. Le projet doit permettre la pérennité de l'organisation et donc suppose des compétences de direction d'organisation. Sa spécificité :

- Favoriser l'émergence et le développement du potentiel managerial et entrepreneurial des étudiants.
- Permettre aux étudiants qui désirent décrocher un emploi- une insertion professionnelle et une progression facilitées par l'acquisition de compétences transversales dans le domaine de management en général et de gestion de projets en particulier.
- Encourager ceux qui souhaitent créer leur propre emploi- d'avoir une culture entrepreneuriale et les compétences nécessaires pour réussir et assurer la pérennité de leur projet d'entreprise.

Débouchés

- Cadre supérieur dans le département financier-commercial ou marketing d'une grande entreprise
- Responsable du service ou département commercial ou de marketing d'une PME
- Créateur ou repreneur de PME/PMI/TPE/PMO
- Manager de projet de développement d'entreprise
- Métiers dans l'accompagnement de projet
- Responsable administratif et financier d'une PME
- Créateur et dirigeant d'entreprise,
- Chef de projet au sein d'une organisation privée ou publique.

03

FINANCES-ASSURANCE-BANQUE

Ce programme permet de préparer les apprenants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils de la Banque, de l'Assurance, de la Finance et à l'acquisition d'un savoir-faire et d'un savoir être qu'ils pourront mettre au service des organisations. En outre, il permet l'acquisition d'une bonne base en comptabilité et en fiscalité, assurant ainsi aux apprenants une polyvalence dans le domaine de la gestion.

Débouchés

- Chargé d'accueil
- Chargé d'affaires
- Chargé d'affaires multisectorielles
- Chargé d'études commerciales
- Chargé de clientèle de particuliers
- Chargé de clientèle de professionnels
- Conseiller de gestion agricole
- Directeur d'agence
- Analyste-financier
- Directeur financier
- Gestion de patrimoine
- Opérateur back et middle office
- Gestionnaire de back-office
- Souscripteur risques
- Trader (opérateur de marché)
- Responsable du financement des projets
- Technico-commercial (salesman)
- Conseiller en fusion acquisition
- Opérateur en private equity
- Gestionnaire d'actifs
- Directeur d'investissement
- Chargé de développement monétique
- Chargé d'activité audit
- Contrôleur auditeur blanchiment
- Analyste de gestion
- Analyste middle-office des opérations bancaires
- Agent général d'assurances
- Courtier, etc.

04

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

L'option Marketing et Communication Digitale a pour objectif principal de former des managers ayant une double compétence à la fois de marketing et de bon communicant qui seront les mieux à même d'appréhender les outils nécessaires à l'ère du digital et qui pourront, dès leur entrée dans le monde professionnel, apporter une réelle plus-value à leur employeur ou développer leur propre activité dans un secteur à forte croissance depuis plusieurs années.

Débouchés

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist / data miner
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Responsable marketing relationnel / CRM
- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Community manager
- Brand manager / responsable de la marque en ligne
- Social media manager
- Content manager / Responsable contenu numérique
- Analyst revenue manager
- Agent général d'assurances
- Courtier, etc.

05

DROIT DES AFFAIRES ET FISCALITÉ DES ENTREPRISES

Le droit des affaires est l'une des branches du droit privé qui porte sur un ensemble de droits relatifs aux affaires des entreprises tels que le droit des contrats, la propriété intellectuelle, le droit des sociétés, la procédure commerciale, le droit fiscal, le droit pénal, le droit de la consommation, etc.

Débouchés

- Juriste d'entreprise
- Juriste d'affaires
- Avocat d'affaires au barreau
- Notaire
- Responsable des droits de la propriété industrielle
- Mandataire judiciaire
- Gestionnaire de patrimoine
- Juriste de banque
- Expert-comptable
- Commissaire aux comptes
- Conseiller d'entreprise, etc.
- Enseignant chercheur, après quelques années d'expérience
- Responsable juridique dans une entreprise ou une association
- Magistrat
- Avocat d'affaires
- Juriste d'Entreprise,

06

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Le diplômé en Supply Chain Management sera capable de gérer l'ensemble des ressources, moyens, méthodes, outils et techniques destinés à piloter le plus efficacement possible la chaîne globale d'approvisionnement et de livraison d'un produit ou service jusqu'au consommateur final.

Débouchés

- Consultant logistique
- Acheteur international
- Supply chain manager
- Chef de projet logistique
- Responsable SI logistique
- Directeur des opérations
- Gestionnaire de stocks
- Directeur d'approvisionnements
- Gestionnaire de plate-forme
- Négociateur budget achats (service)
- Gestionnaire de portefeuilles fournisseurs
- Gestionnaire des approvisionnements.

07

MANAGEMENT DES RH ET E-RH

Nous formons des managers en ressources humaines dont le rôle est de définir et mettre en œuvre la politique de management et de gestion des ressources humaines (recrutement, rémunération, mobilité, gestion des carrières, ...) de la structure

Débouchés

- Chef du personnel
- Responsable administratif du personnel
- Directeur des ressources humaines
- Responsable du recrutement
- Responsable de formation
- Responsable de la politique des rémunérations
- Responsable de la paie
- Juriste en droit social
- Conseil en recrutement
- Chasseur de tête
- Gestionnaire des carrières
- Consultant en gestion des carrières
- Consultant en antenne emploi
- Consultant en outplacement
- Responsable des relations sociales
- Auditeur social
- Chargé des études sociales
- Conseil en organisation et en management
- Responsable Mobilité internationale.

COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT

Élargir sa formation de l'expertise comptable vers d'autres thématiques et réflexions de comptabilité approfondie.

Débouchés

- Les titulaires du master professionnel CCA ont vocation à poursuivre leur carrière : dans des cabinets d'expertise comptable et/ou de commissariat aux comptes comme collaborateur ou stagiaire et futur associé ;
- Dans des postes à responsabilité au sein des directions comptables et financières, de contrôle de gestion ou d'audit interne des organisations privées ou publiques ; dans des cabinets de consultants.

MARKETING INDUSTRIEL ET COMMUNICATION DIGITALE

A travers la formation proposée, « marketing industriel », les étudiants pourraient développer des profils structurés autour de compétences très prisées dans le domaine marketing et du management industriel. En ce sens, cette formation se veut une réponse anticipatrice face aux besoins des entreprises potentiellement candidates à l'international, soucieuses des problèmes de maîtrise des enjeux techniques, industriel et concurrentiel.

Débouchés

- Responsable mécénat
- Chef de projet événementiel
- Attaché (e) de presse
- Chef de publicité
- Chargé (e) des relations publiques
- Média-planner
- Chargé (e) de communication ou community manager
- Définir la stratégie, supervise la réalisation technique et assure le suivi des campagnes
- Analyser les statistiques du comportement des internautes, promotionnelles en ligne.

BACHELOR (BAC +3)

Ce programme en trois (03) ans a pour objectif de former des futurs managers en leur donnant les clés pour réussir en entreprise et dans le management des projets. Il s'adresse principalement aux personnes ayant obtenu leur Baccalauréat.

Pour les titulaires d'un Bac + 3, ce programme s'étale sur deux (2) ans. Il permet de spécialiser les étudiants dans les différentes filières de management, droit et sciences de gestion.

EXECUTIVE MBA (BAC +6)

C'est un programme destiné à la formation des leaders des entreprises d'aujourd'hui et de demain justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans. Dans un monde en perpétuelle mutation avec les enjeux de compétitivité et d'engagement véritable des salariés, les entreprises ont besoin des dirigeants aptes à créer de la valeur durable autrement. Ce programme est construit pour permettre aux cadres de continuer leurs activités professionnelles en parallèle.

FORMATION CONTINUE

L'AUM a choisi de développer une formule de formation destinée aux professionnels pour leur permettre d'être toujours plus performants, innovants et responsables. Ces professionnels complètent leur parcours en obtenant les uns le Bachelor, les autres le MBA.

Cursus



| | Licence 1 | Licence 2 | Licence 3 | Master 1 | Master 2 |
|------------|--------------|--------------|---|----------------|------------------------------------|
| Semestre 1 | | | Tronc commun | Tronc commun | Tronc commun |
| Semestre 2 | Tronc commun | Tronc commun | Aum Academy (Projet de Création d'Entreprise) | Spécialisation | Stage obligatoire en entreprise |

** Aum Academy: c'est un concept qui consiste pour les étudiants d'effectuer des stages dans des entreprises de leur choix afin de leur permettre de mettre en pratique la théorie apprise en classe.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Un dossier de candidature à retirer et à retourner dûment rempli à l'AUM,
- Quatre (4) photos d'identité (dont une agrafée au dossier),
- Une copie certifiée conforme du diplôme du Bac et des relevés de notes du Bac,
- Les copies certifiées conformes des bulletins de notes de la dernière classe fréquentée,
- Copie certifiée conforme de l'attestation de réussite de la dernière classe fréquentée,
- Un extrait de naissance et la copie certifiée conforme de la pièce d'Identité,
- Copie conforme de la pièce d'identité du parent ou tuteur,
- Un Curriculum Vitae,
- Une chemise cartonnée à rabat,
- 4 enveloppes A4 et 2 rames de papier,
- Lettre d'engagement du parent ou tuteur dûment remplie et signée.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Les étudiants ayant reçu la notification de leur admission sont invités à s'inscrire immédiatement. A cet effet, ils se présenteront d'abord à la Comptabilité, munis :

- De la Fiche d'inscription à retirer au niveau du service scolarité
- Des Frais d'inscription
- De deux rames de papier A4.

Les étudiants ayant reçu la notification de leur admission en première année du MBA sont invités à s'inscrire immédiatement conformément aux dispositions mentionnées dans la lettre d'admission. A cet effet, ils se présenteront d'abord à la Comptabilité, munis :

- De la fiche d'inscription à retirer au niveau du service scolarité
- Des frais d'inscription
- De 2 photos d'identification

NOS CONDITIONS D'ADMISSION EN PARTENARIAT AVEC L'AMBASSADE DE CHINE



LICENCE

**Tests et entretiens

Après étude du dossier d'inscription, les candidats seront convoqués aux tests d'entrée comprenant au moins :

- Une épreuve écrite de Culture générale,
- Un test Psychotechnique,
- Un entretien.

**Tenue correcte exigée

NB : Dossier de candidature pour le cycle Bachelor, une admission directe en Licence 2 ou en Licence 3 est possible sur avis conforme de la commission d'admission.

MASTER

Après étude du dossier d'inscription, les nouveaux candidats seront convoqués aux tests d'entrée comprenant au moins :

- **Étape 1 : Sélection sur dossier de candidature**

Ce dossier comprend les prérequis académiques et professionnels, ainsi que les motivations pour le projet de formation.

- **Étape 2 : Entretien de sélection**

A l'issue de la présélection sur dossier, les candidats admissibles sont invités à se présenter à un entretien de motivation et de personnalité. L'admission est décidée sur la base des résultats obtenus aux deux critères d'admission et du nombre de places ouvertes.

AUM, C'EST...

05

Campus

10

Filières

500

Étudiants

03

Pays

+20

Partenaires

+100

professeurs permanents
dont +40% de professeurs
internationaux

10

Co-diplomations

+3000

Diplômés

+1000

Entrepreneurs formés

01

Technopole
agrobusiness

AUM, UN JEUNE, UN
PROJET, UN DIPLÔME !

NOS CONDITIONS D'ADMISSION

BBA 1

Accessible aux bacheliers et aux titulaires d'un diplôme équivalent

BBA 2

Ouvert aux étudiants ayant validé la 1^{ère} année de la Licence AES ou d'une année de Licence considérée comme équivalent

BACHELOR

Accessible aux :

- Étudiants titulaires d'une deuxième année de licence ;
- Étudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS ;
- Étudiants titulaires d'un diplôme français ou d'un diplôme équivalent à 120 ECTS ;
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAP/VAE).

MBA1

Diplômes Bac + 3 (Admission en première année du programme)

MBA2

Les candidats en deuxième année des programmes MBA de l'AUM doivent satisfaire aux conditions suivantes :

- Être titulaire d'un Bac + 4 ou plus ;
- Justifier d'une expérience professionnelle (pour les FC) ;
- Pour les cadres et demandeurs d'emploi non titulaires des diplômes ci-dessus : pouvoir justifier d'une bonne expérience professionnelle et d'un statut cadre (validation d'acquis professionnels)



CAMPUS DE LIBREVILLE

TEL : (+241) 65 70 48 48 / 66 66 25 46 / 77 78 51 95

Boulevard Leon MBA-Derrière la Prison (à Côté de la Station OLA Energy)

CAMPUS DE PORT GENTIL

TEL : (+241) 77 49 53 14 / 77 00 77 60

Carrefour FORASOL

CAMPUS DE BRAZZAVILLE (CFI-CIRAS)

TEL : (+242) 06 967 72 53

CAMPUS DE BANGUI

TEL : (+236) 72 99 97 34 / 72 03 80 08 / 70 03 80 08

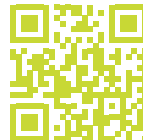
Avenue des Martyrs, entre le Lycée Miskine et la Boulangerie Pain Bonheur,
en face de MIRANDELA

CAMPUS DE MANFILA

Technopole Agrobusiness

Email : info@aum-groupgabon.com

Site internet : www.aumgroupga.com



PARTENAIRES



Ambassade de la
République de Chine
au Gabon



HESTIM - Maroc



Groupe
Araignée



ESISmp - Maroc



ESISmp - Maroc



E4IMPACT (Milan- Italie)



IRGISB
AFRICA UNIVERSITY
- Cotonou



UCAO/UUA
- Abidjan



Université
de Michigan
-USA



Université
Catholique Sacré-Coeur
Milan



Société Africaine
de Management
- Sénégal



ALTIS - Milan (Italie)



ISREID - Cameroun



Coopérative
Agrobusiness
de l'AUM