



Sisteamas para la Gestión del conocimiento

Otoniel Pérez Velarde | TSDSI

Contenido

Introducción	2
Análisis Moodle	2
Creación.....	2
CONSOLIDACIÓN	2
DISTRIBUCIÓN	2
EVALUACION.....	2
Análisis de aplicaciones de móvil.....	2
whatsapp	2
Tus gastos	3
REWARDS.....	3
DRIVE	3
Conclusiones.....	3
Bibliografía.....	3

Introducción

A lo largo del informe realizado se hará un análisis acerca de ciertas herramientas en cuanto a la gestión del conocimiento. Estas herramientas son usadas diariamente y mayormente nos aportan un beneficio a nuestra vida, por ello analizaremos como gestionan el conocimiento las mismas.

Análisis Moodle

CREACIÓN

Moodle es una herramienta de creación de conocimiento en sí, ya que está herramienta está dedicada específicamente al sector de la enseñanza. Moodle permite crear conocimiento mediante diversos recursos como pueden ser los foros, las transparencias, actividades relacionadas con temas desconocidos para el alumnado o incluso las tutorías privadas.

CONSOLIDACIÓN

En cuanto a la consolidación podemos afirmar que el Moodle cumple con este punto del ciclo de vida del conocimiento, ya que los contenidos se pueden organizar en varias secciones o temas.

DISTRIBUCIÓN

La distribución podremos presenciarla cuando el profesorado facilita la documentación de transparencias o resúmenes de cada tema para nosotros adquirir ese conocimiento.

EVALUACION

Por último, la evaluación la vemos presente al realizar diferentes actividades acerca de los conocimientos obtenidos, como podrían ser, las reflexiones en el aula, las actividades en el aula o exámenes, trabajos que podrían ser marcados.

Análisis de aplicaciones de móvil

WHATSAPP

WhatsApp es una aplicación de red social, que la mayoría de la población usa y conoce casi a la perfección. En cuanto al conocimiento podemos afirmar que esta responde a la creación, ya que compartiendo conversaciones podemos adquirir nuevos conocimientos y distribución ya que lo mismo que el punto anterior podremos verlo desde el otro punto de vista, siendo nosotros los que aportemos este conocimiento.

TUS GASTOS

Tus Gastos es una aplicación para organizar las entradas y las salidas del capital personal. Esta aplicación responde a la consolidación del conocimiento, ya que podremos organizar nuestros gastos en diferentes categorías: salidas, reparaciones, regalos, etc.

REWARDS

Rewards es una aplicación de google, la cual consiste en realizar encuestas y al responder estas generarán una cierta recompensa económica. En cuanto a esta aplicación responde a la distribución, ya que estamos compartiendo nuestro conocimiento a los dueños de la aplicación y en segundo lugar a la evaluación, ya que al realizar encuestas se nos está evaluando nuestro conocimiento en cierto tema.

DRIVE

Google Drive es una aplicación que al igual que WhatsApp conocen la mayoría de personas. Google Drive se trata de una aplicación de almacenamiento en la nube. Esta responde a la consolidación del conocimiento ya que los datos almacenados se pueden organizar en diferentes carpetas, distribución, ya que en cualquier momento podremos compartir esos datos con quienes nosotros queramos.

Conclusiones

El conocimiento en nuestro alrededor está presente constantemente, diariamente estamos aprendiendo cosas nuevas, es por ello que los sistemas para la gestión del conocimiento son de gran utilidad no solo para las organizaciones sino también para nuestro día a día.

Bibliografía

[1] Documentation – Moodle.org – Disponible en:

https://docs.moodle.org/311/en/Main_page

[2] WhatsApp – Whatsapp.com – Dispobible en: <https://www.whatsapp.com>

[3] Google Opinion Rewards: qué es y cómo sacarle partido – Xataka.com – Disponible en: <https://www.xataka.com/basics/google-opinion-rewards-que-como-sacarle-partido>

[4] Google Drive – Google.com – Disponible en:

https://www.google.com/intl/es_es/drive/