

Background

Site da UFC

”A Universidade Federal do Ceará é uma autarquia vinculada ao Ministério da Educação. Nasceu como resultado de um amplo movimento de opinião pública. Foi criada pela Lei nº 2.373, em 16 de dezembro de 1954, e instalada em 25 de junho do ano seguinte.

No início, sob a direção de seu fundador, Prof. Antônio Martins Filho, era constituída pela Escola de Agronomia, Faculdade de Direito, Faculdade de Medicina e Faculdade de Farmácia e Odontologia.

Sediada em Fortaleza, Capital do Estado, a UFC é um braço do sistema do Ensino Superior do Ceará e sua atuação tem por base todo o território cearense, de forma a atender às diferentes escalas de exigências da sociedade.

A Universidade é composta de sete campi, denominados Campus do Benfica, Campus do Pici e Campus do Porangabuçu, todos localizados no município de Fortaleza (sede da UFC), além do Campus de Sobral, Campus de Quixadá, Campus de Crateús e Campus de Russas.

A Universidade Federal do Ceará, que há mais de 50 anos mantém o compromisso de servir à região, sem esquecer o caráter universal de sua produção, chega hoje com praticamente todas as áreas do conhecimento representadas em seus campi.” <http://ufc.br/a-universidade>

tabela com cursos por campus + data de implantação

Anuário estatístico 2014 base 2013

[3]

Objetivos institucionais

A UFC orienta sua atuação permanentemente no sentido de alcançar os seguintes objetivos:

1. Promover a formação humana e profissional de seus estudantes, preparando-os para uma atuação responsável e construtiva na sociedade;
2. Fomentar a geração de conhecimentos voltados para o desenvolvimento sustentável do Ceará e do Nordeste;
3. Impulsionar o desenvolvimento, a produção e a preservação da cultura e das artes, com ênfase para as manifestações regionais.
4. Promover a interação com a sociedade, através da difusão científica, tecnológica, artística e cultural e do desenvolvimento comunitário, sintonizados com as demandas sociais;
5. Incentivar a capacitação permanente dos quadros docente e técnico-administrativo;

6. Intensificar e ampliar as relações de parceria e intercâmbio com instituições nacionais e estrangeiras, governamentais e não governamentais;
7. Buscar a profissionalização da gestão administrativa, apoiada em processos de planejamento e avaliação, executada com base em modelo organizacional flexível, eficiente e eficaz;
8. Exercitar permanentemente o instituto da autonomia universitária superando restrições e estabelecendo novos parâmetros na gestão e nas relações institucionais;
9. Assegurar a qualidade no desenvolvimento de todas as ações administrativas e acadêmicas;
10. Distinguir-se como referência regional pela excelência acadêmica de suas ações nas áreas do ensino, geração do conhecimento e prestação de serviços à população, bem como na produção de arte e cultura.

p. 10

Lema

“O universal pelo regional” é o lema da UFC, instituição que busca centrar seu compromisso na solução dos problemas locais, sem esquecer o caráter universal de sua produção. **p. 11**

Missão

A missão da Universidade é formar profissionais da mais alta qualificação, gerar e difundir conhecimentos, preservar e divulgar os valores éticos, científicos, artísticos e culturais, constituindo-se em instituição estratégica para o desenvolvimento do Ceará, do Nordeste e do Brasil. **p. 11**

Visão

Consolidar-se como instituição de referência no ensino de graduação e pós-graduação (stricto e lato sensu), de preservação, geração e produção de ciência e tecnologia, e de integração com o meio, como forma de contribuir para a superação das desigualdades sociais e econômicas, por meio da promoção do desenvolvimento sustentável do Ceará, do Nordeste e do Brasil. **p. 11**

Centros, faculdades e institutos

1. Centro de Ciências
2. Centro de Humanidades
3. Centro de Tecnologia
4. Centro de Ciências Agrárias

5. Faculdade de Medicina
6. Faculdade de Farmácia, Odontologia e Enfermagem
7. Faculdade de Direito
8. Faculdade de Educação
9. Faculdade de Economia, Administração, Atuariais, Contabilidade e Secretariado Executivo
10. Instituto de Ciências do Mar (LABOMAR)
11. Instituto de Cultura e Arte (ICA)
12. Instituto de Educação Física e Esportes (IEFES)
13. Instituto Universidade Virtual – UFC Virtual

p. 13

Quantitativos de bolsas por ano e modalidade

tem na p. 38, mas é necessário solicitar em formato estruturado para utilizar. e-sic? alguém da prex, prpl? nívia?

p. 38

Projetos e programas de inclusão social em 2013

dados não estruturados - esses projetos atuam na dimensão participação/inserção do discente

p. 43 44

Unidade Universitária Federal de Educação Infantil - UUFEl

suporte para discentes que possuam crianças - estranho serem apenas 60, imaginava mais - p.47 diz serem 54% filhos de discentes em 2013

p. 45 47

Quantitativos de inscritos(vestibular e sisu) e vagas ofertadas por ano

p. 49

Quantitativo de cursos de graduação por ano

p. 50

Indicadores de assistência a estudantes e extensão

p. 52

Bolsas

p. 53

Distribuição de docentes e técnicos-administrativos

p. 54

Quantitativo de vagas de casa de cultura

notar a diminuição gradual de vagas de 2008 a 2013

p. 55

Equipamentos culturais

engraçado, logo abaixo de equipamentos culturais vem o orçamento...

p. 56

Indicadores de gestão para o TCU

[1]

p. 57 58

parei aqui
hein

p.

p.

p.

p.

Indicadores do TCU

[1]

Indicadores do MEC

<http://painel.mec.gov.br/>

Business objectives

Business success criteria

[3] [2]

References

- [1] TCU. Orientações para o cálculo dos indicadores de gestão - tcu. <http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/indicadores.pdf>, 2009.
- [2] UFC. Plano de desenvolvimento institucional. <http://ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/313-plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi>, 2013.
- [3] UFC. Anuario estatistico ufc 2014 base 2013. <http://ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/322-anuario-estatistico>, 2014.