

USO DE DISPOSITIVO MOVEL E USUÁRIOS DE APP

49%

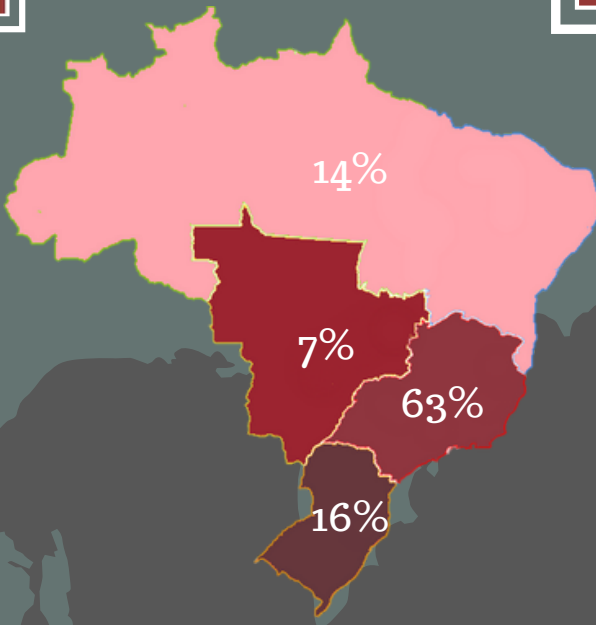
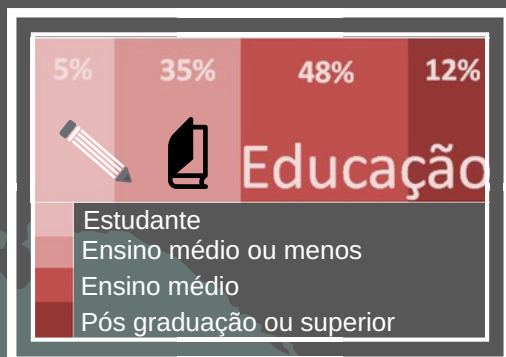


51%



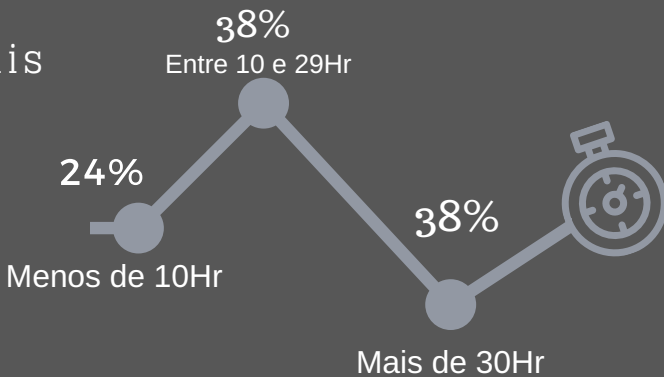
PERFIL DEMOGRÁFICO

USO POR REGIÃO



Os brasileiros estão cada vez mais conectados:

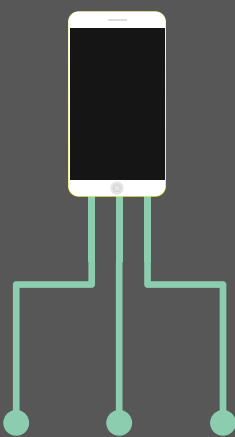
Ficando online a maior parte do tempo



NO BRASIL EXISTE 198 MILHÕES DE SMARTPHONES E COM UMA PROJEÇÃO DE 236 MILHÕES PARA 2018, NO QUAL ALCANÇARA UM NÚMERO DE MAIS DE 1 SMARTPHONE POR HABITANTE.



87% dos usuários afirmam que o uso do celular os ajudam a serem mais eficientes



A média de aplicativos instalados é de 20 por pessoa.

USUÁRIOS DE SMATPHONES

Proprietários de dispositivos móveis são aberto a publicidades e anúncios em smartphone estão sempre entre os mas úteis quando comparados a outros dispositivos

56% prestam atenção em anúncios

62% acham que a publicidade é útil

89% gostam quando oferecem anúncios úteis que os ajudam a serem mais eficientes



CAMPANHAS IN-APP ENTREGAM UMA TAXA DE CONVERSÃO

70% maior e 50% mais vendas

DO QUE CAMPANHAS WEB MOBILE.



DO TOTAL DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE, APENAS 15% SÃO DESTINADOS À INSTALAÇÃO DE APP CONTRA 85% INVESTIDOS EM CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO.

