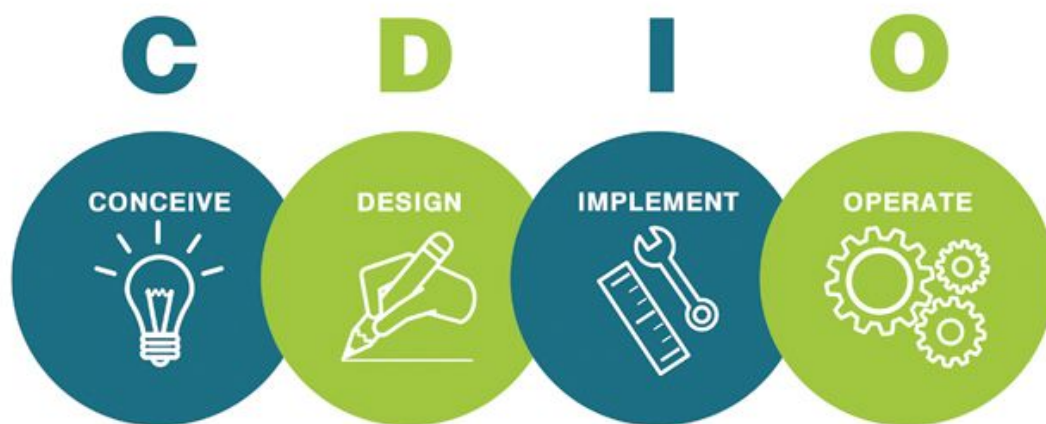


SONDA AGRÍCOLA SPRINT 0



Abidán Brito Clavijo
Pablo Enguix Llopis
Luis Belloch Martínez
Elvira Montagud Hernandis

| CDIO

RELACIÓN DE CONCEPTOS - VIGILANCIA TECNOLÓGICA

COMPETIDOR	SERVICIOS
SGS España	Inspección de muestras, sensores varios, imágenes por satélite (NDVI), evaluaciones y recomendaciones, etc.
SmartRural	Servicios meteorológicos, imágenes por satélite, integración con dron, sensores multiespectrales y térmicos, bases de datos.
Parrot Sequoia+	Integración con dron, sensor multiespectral. Determina la luz absorbida y reflejada por las plantas.
RedEdge-MX	Integración con dron, cinco bandas espectrales, WiFi, alta resistencia.
PRISMAB Link / PRISMAB Sensor	Sensores para el ahorro de agua, control de salinidad, temperatura ambiente y temperatura del suelo.

NOTA: Competidores directos en amarillo.

BRAINSTORMING

- Ultrasonidos para ahuyentar animales y detectar granizo.
- Control de electroválvulas.
- Red de sensores (inalámbrica):
 - Temperatura.
 - Luz.
 - Humedad aire y tierra.
 - CO2.
 - Salinidad.
 - Viento (Anemómetro).
 - Presión barométrica.
 - PH.
 - Pluviómetro.
- Placas antirrobo.
- Bandas extensiométricas para detectar viento o daños en las lonas de protección de invernaderos.

CDIO

- Datalogger (captura de datos en tiempo real).
- GSMR y Bluetooth.
- Placa de presión (seguridad y granizo).
- Sensor infrarrojos multiespectral para cambios en la vegetación.
- Minicámara.
- Autoabastecimiento - Panel fotovoltaico y batería.
- Control de atomizadores.
- LORA.
- GPS.
- Seccionar por zonas (subredes); mejora la rotación trienal.
- Detección de anomalías sísmicas.
- Disipación del calor / refrigeración.
- Diseño de PCB.
- Carcasa de aleación metálica, PVC o metacrilato.
- Elementos de control y elementos de seguridad (fusibles).

PRODUCT BACKLOG

Hemos recopilado las especificaciones del producto (demanda del cliente) y algunas de las ideas más interesantes del Brainstorming. No obstante, no hemos estudiado su viabilidad. Ésto es un mero borrador, una primera versión del **Product Backlog**.

Cada **historia de usuario** (especificación o idea) ha sido registrada como una unidad de trabajo (**UT**) en la aplicación de gestión ágil de proyectos **Worki**. A cada unidad de trabajo le corresponde una breve descripción, explicando su funcionalidad. Además, les ha sido asignada una puntuación en función a una estimación inicial del tiempo que creemos tardaríamos en implementarlas. Para finalizar se han precisado una serie de **pruebas de aceptación**, definiendo o trazando de esta manera un “pipeline” específico, para garantizar el correcto funcionamiento de todas las funcionalidades.

				1	171 - Humedad	40	C19_02	Backlog
				2	178 - Salinidad	40	C19_02	Backlog
				3	168 - Temperatura	13	C19_02	Backlog
				4	243 - GPS	20	C19_02	Backlog
				5	167 - Luz	13	C19_02	Backlog
				6	179 - Red centralizada	40	C19_02	Backlog
				7	169 - Antirrobo	40	C19_02	Backlog

CDIO

↑	👤	🚨		8	242 - PH	100	C19_02	Backlog
↑	👤	🚨		9	240 - Anenómetro	20	C19_02	Backlog
↑	👤	🚨		10	172 - CO2	100	C19_02	Backlog
↑	👤	🚨		11	241 - Pluviómetro	40	C19_02	Backlog

CURVAS DE VALOR

Durante la fase de relación de conceptos hemos observado y analizado el mercado, teniendo muy presente los productos que nos preceden (vigilancia tecnológica), y cuáles de éstos supondrían una competencia directa por los servicios ofertados. Para poder predecir nuestro posicionamiento en el mercado, nos hemos apoyado en herramientas de análisis introducidas por W. Chan Kim en su libro **“La estrategia del océano azul”**. Éste hace alusión a una situación idílica en el mundo del emprendimiento, donde se encuentra un espacio inexplorado e inexplorado; sin competencia. Estas herramientas son: la **“matriz CREA”** (Crear, Reducir, Eliminar y Ampliar) y las **“curvas de valor”**.

De esta manera hemos intentado encontrar el equilibrio entre la innovación / actualización (Crear y Ampliar) y la optimización / simplificación (Reducir y Eliminar). En la gráfica inferior se puede observar como reduciendo la complejidad y el consumo del producto, también se logra disminuir los costes de producción y el precio de venta del mismo. A su vez, intentamos ofrecer otros servicios como el antirrobo o la detección de otra serie de anomalías, como factor diferenciador respecto a la competencia (sello distintivo).

