

De acuerdo con un estudio de The Competitive Intelligence Unit (CIU) en 2018; al cierre de 2016, 27.5% de los usuarios de internet mexicanos reportaba tener por lo menos una aplicación para ligar descargada en su celular, esta razón ascendió a 29.3% al finalizar 2017. Esto quiere decir que aproximadamente un tercio de la población activa en internet (74.1 millones) lo usa para hallar una media naranja, o varias, y representa un crecimiento de 6.5%.

Este fenómeno se magnifica en la población LGBTTTI, con una adopción de 64.1%, en comparación con el coeficiente de 24.7% en el caso de las personas heterosexuales. El promedio de edades que las utiliza: siendo los jóvenes entre 26 y 30 años los que la ocupan mayoritariamente (32.80%), seguido del rango entre 31 a 40 años (32.1 %), de 21 a 25 años (31.3%), de 41 a 50 años, y mayores de 50 años (9.7%).

Según El Universal (2019), los hombres usan las aplicaciones de citas como “App Del Despecho” dos veces más que las mujeres con 49.5% y 26.6% respectivamente. Lo que los usuarios encuentran más importante al buscar una pareja en estas aplicaciones son: guapo(a) 28.9%, intereses en común 27.5%, soltero(a) 19.9%, buen físico 14.8%, buen trabajo 4.8%, buen salario 1.6% y otros 2.5%.

Consumer Reports publicó en 2017 que las aplicaciones de citas gratuitas como Tinder y OkCupid son más populares entre los jóvenes millenials que entre los de la generación X y los adultos mayores (baby boomers), los cuales son más probables en pagar una suscripción.

La encuesta reveló que el 28% de las personas que tiene citas en línea utilizó más de un servicio probó 4 o más, el 44% opina que como resultado de las citas en línea tuvieron o tienen una relación seria y a largo plazo o se casaron, el 47% de los hombres y el 41% de las mujeres buscan una relación seria, el 25% de los hombres y el 28% de las mujeres buscan salir de forma casual.

Fuentes:

- Anónimo. (2018). Cupido Digital. 06/02/2020, de The Competitive Intelligence Unit Sitio web: <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2018/2/12/cupido-digital>
- Redacción. (2019). Que buscan los mexicanos en apps de ligue. 06/02/2020, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/que-buscan-los-mexicanos-en-las-apps-de-ligue>

- Consumer Reports. (2017). La verdad sobre los sitios de citas: ¿sirven o no? 06/02/2020, de El Diario Sitio web: <https://eldiariony.com/2017/01/12/verdad-sitios-citas-sirven-o-no/>