

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TEMA:

Manta Travel App

AUTOR:

Mero Zambrano Damarys

Danna Murillo Loor

Vera Intriago Abigail

TUTOR:

Ing. John Cevallos

ASIGNATURA:

Aplicación para el Servidor web

NIVEL/PARALELO:

Quinto “B”

2025 (2)

Problema identificado

Los turistas internacionales y nacionales que visitan **Manta** suelen tener dificultades para:

- Encontrar información confiable y actualizada sobre restaurantes, hoteles, museos y playas.
- Superar la **barrera del idioma** al momento de comunicarse o entender normas culturales por parte de los turistas internacionales.
- Acceder a recomendaciones personalizadas según su ubicación, presupuesto o preferencias.
- Conectarse con experiencias únicas que muestran la **identidad de la cultura** necesidades de un turista como son las **manteña**.

Propuesta

Aplicación web interactiva (Manta travel app) que ofrece:

- **Recomendaciones inteligentes** de lugares y actividades en Manta, basadas en la ubicación y los intereses del turista.
- **Filtros avanzados** por precio, distancia, tipo de lugar y accesibilidad.
- **Guía cultural** con normas locales y frases útiles en español traducidas a varios idiomas.
- **Sección de reseñas y fotos** para que los viajeros compartan y consulten experiencias reales.
- **Simulación de rutas** (a pie, transporte público o taxi) para facilitar la movilidad en la ciudad.

Target audience

- **Turistas internacionales y nacionales** que visitan Manta.
- Intereses: gastronomía local, playas, cultura ecuatoriana, experiencias y actividades seguras.
- Uso principal: **antes y durante el viaje**, en dispositivos móviles.

Diferenciación competitiva

- A diferencia de Google Maps, **esta aplicación está diseñada exclusivamente para la ciudad de Manta**, destacando su gastronomía, turismo costero y cultura local.
- Incluye **idiomas y frases culturales adaptadas a turistas internacionales**, algo que no ofrecen las apps globales.
- Su propuesta está **basada en el contexto local**, considerando necesidades de un turista como son la movilidad, accesibilidad y sobre todo la experiencia.
- Fomenta la **identidad cultural Mantense** y apoya a negocios locales.