

Makalah Kerja Praktik  
PEMBUATAN COMPANY PROFILE BLUE CLEAN LAUNDRY BERBASIS WEB  
RESPONSIVE MENGGUNAKAN HTML5  
DI CV. EZATECH SEMARANG

Abigail Adiwijna Mercy, Adnan Fauzi, S.T., M.Kom.  
Jalan Prof. Soedarto, Tembalang, Semarang, Indonesia  
aamercy@student.ce.undip.ac.id

**Abstract**—*Kerja praktik dilaksanakan di CV Ezatech Semarang. Perusahaan yang bergerak dibidang software yang menangani berbagai project besar di dalam atau luar kota. Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, mulai tanggal 15 Januari 2018 sampai dengan tanggal 27 Maret 2018.*

*Kerja praktik yang dilakukan adalah membuat perancangan, pengkodean dan melakukan implementasi pada Company Profile Blue Clean Laundry yang merupakan salah satu project dari klien CV. Ezatech. Aplikasi ini berbasis web responsive, dan pembuatannya menggunakan bahasa pemrograman HTML5. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Waterfall meliputi tahap analisa, desain, coding, testing, dan penerapan serta pengujian.*

*Pada akhir kerja praktik telah berhasil membuat perancangan antarmuka Company Profile pada Blue Clean Laundry berbasis web responsive menggunakan html5 yang berisi Halaman Beranda, Produk dan Layanan, Perusahaan, Tips, Hubungi Kami, Galeri, dan Cabang.*

**Kata Kunci :** CV. Ezatech Semarang, HTML, Web Responsive, Company Profile

## I. PENDAHULUAN

**C**ompany profile digunakan untuk mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen, company profile juga mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung sehingga peran company profile cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan business to business.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat desain company profile terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. Namun dengan mengikuti perkembangan jaman, tidak cukup bagi perusahaan untuk memiliki Company Profile yang hanya berbasis website, tetapi juga dapat diakses dengan baik melalui telepon pintar.

Blue Clean Laundry adalah sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak dalam bidang jasa cuci baju. Blue Clean Laundry sudah memiliki beberapa cabang yang

tersebar. Sebagai perusahaan perseorangan yang sedang berkembang, Blue Clean Laundry membutuhkan Company Profile untuk memperkenalkan produk jasa yang dihasilkan sehingga mampu bersaing dengan perusahaan penyedia jasa laundry lain, dan meningkatkan nilai penjualan jasanya, sehingga kelangsungan usahanya terus berlangsung bahkan meningkat.

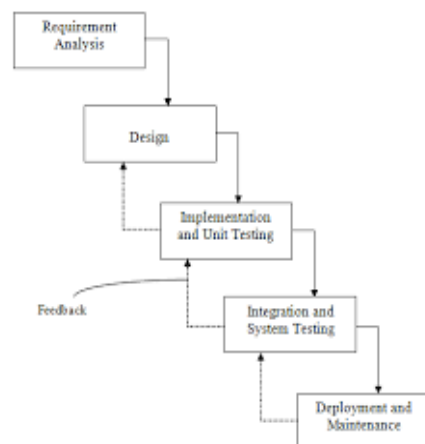
Maka atas dasar itulah, software house yang bernama Ezatech di Semarang melayani masyarakat atau sebuah instansi dalam pembuatan sebuah aplikasi ataupun jasa pembuatan web.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijabarkan, dibuatlah sebuah company profile untuk meningkatkan citra profesionalisme dan memperkenalkan produk jasa dari Blue Clean Laundry. Yang berjudul company profile Blue Clean Laundry Berbasis Web Responsive yang direalisasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML5.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Metode Waterfall

Metode Waterfall merupakan teknik dan kerangka kerja manajemen yang dibentuk untuk menerapkan metode dan tugas perangkat lunak. Pengembang perangkat lunak mengubah bentuk gagasan, kebutuhan, dan persyaratan ke dalam aplikasi, yaitu suatu model proses yang dapat digambarkan dengan siklus hidup pengembangan perangkat lunak Software Development Life Cycle (SDLC) mengacu pada model dan proses yang digunakan. Pengembangan dengan model waterfall yang penulis gunakan yaitu yang disebut model sekuensial linier atau alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan [1]. Gambar 2.1 menunjukkan diagram alir metode waterfall.



Gambar 2.1 Diagram model waterfall

## 1. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan (*requirement*) adalah proses pengumpulan kebutuhan yang dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami oleh perangkat lunak, seperti yang dibutuhkan oleh user.

## 2. Desain

Desain atau perancangan sistem ini merupakan proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengkodean.

## 3. Pembuatan Kode Program

Pembuatan kode program ini sebagai implementasi tindakan yang dilakukan dalam tahap merealisasikan desain yang ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

## 4. Pengujian

Tahap pengujian ini fokus pada perangkat lunak secara dari segi fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Pengujian dimaksudkan agar perangkat lunak memenuhi kebutuhan sistem. Pengujian dilakukan dengan cara membandingkan hasil pengujian dengan hasil yang diharapkan

## 5. Pemeliharaan

Tahap pemeliharaan ini tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke pengguna, perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi di lingkungan baru.

## 2.2 Apache

Apache merupakan web server yang paling banyak dipergunakan di Internet. Program ini pertama kali didesain untuk sistem operasi lingkungan UNIX. Namun demikian, pada beberapa versi berikutnya Apache mengeluarkan programnya yang dapat dijalankan di Windows NT. Apache mempunyai program pendukung yang cukup banyak. Hal ini memberikan layanan yang cukup lengkap bagi penggunaanya. [2]. Apache umumnya digunakan dalam satu paket populer, seperti XAMPP.

## 2.3 Responsive Web Design (RWD)

*Responsive Web Design* adalah suatu keadaan sebuah halaman web dimana tampilannya akan cocok, rapi dan tetap enak dilihat jika diakses dari perangkat apapun dengan resolusi layar yang berbeda. Misalnya, ketika anda mengakses blog ini dengan perangkat (PC/HP/Tablet) yang berbeda, anda akan melihat tampilannya berbeda karena menyesuaikan dengan layar. Secara umum, sebuah halaman web tidak bisa menyesuaikan tampilannya sendiri dengan resolusi layar perangkat yang mengaksesnya.

Secara singkat itulah arti dari desain web responsif. *Responsive Design* dikembangkan karena boomingnya teknologi *smartphone* dan Tablet PC dengan berbagai resolusi Layar. Dengan adanya teknologi ini, sebuah halaman web dapat diakses dengan perangkat apapun tanpa kehilangan fungsi-fungsi yang disediakan. [3]

## 2.4 Mobile/Responsive Web Design Tester

Ekstensi *Mobile / Responsive Web Design Tester* memungkinkan *Desainer Web* dan Pengembang untuk menguji halaman web mereka terhadap perangkat *mobile*, dan tablet umum dengan meniru agen pengguna dan resolusi layar. Sangat baik untuk menguji desain web responsif. Mudah beralih antara modus potret dan lansekap dan uji beberapa perangkat seluler pada saat yang bersamaan.[4]

## 2.5 HyperText Markup Language (HTML)

HTML adalah kependekan dari *Hypertext Markup Language*. Artinya adalah bahasa *markup* (penanda) berbasis *text* atau bisa juga disebut sebagai *formatting language* (bahasa untuk memformat), jadi sudah jelas bahwa HTML bukanlah bahasa pemrograman, melainkan bahasa *markup/formatting*. [5]

Tujuan dari HTML5 adalah untuk membuat pengembang web lebih mudah untuk mengikuti standar berbasis konsensus sehingga lebih efisien. Juga dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik, lebih cepat, lebih konsisten untuk pengunjung desktop dan mobile.

Berikut ini adalah beberapa kunci perbaikan dalam HTML5:

- Lebih sederhana, lebih mudah untuk dibangun, dan di sesuaikan.
- HTML5 menyediakan elemen-elemen standar untuk objek media biasa yang sebelumnya membutuhkan plugin.
- Ada integrasi asli dengan antarmuka untuk memanfaatkan kebutuhan web dan mobile modern. Contohnya *geolocation*, yang memungkinkan Anda untuk menentukan koordinat GPS dari pengunjung web.

## III. PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

### 3.1 Gambaran umum sistem

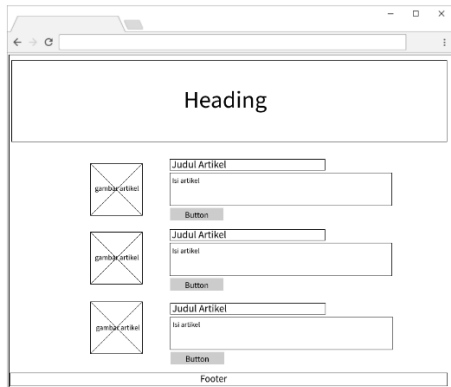
Sistem informasi ini digunakan oleh *Blue Clean Laundry*. Sistem ini merupakan sebuah *Company Profile* yang berbasis *website* dan digunakan oleh *Blue Clean Laundry* untuk mempromosikan layanan yang disediakan oleh penyedia jasa *laundry* tersebut. Pada sistem ini terdapat beberapa tab halaman antara lain halaman beranda yang mendeskripsikan secara umum *Blue Clean Laundry* dan layanan yang ditawarkan, halaman perusahaan yang berisi visi misi perusahaan, terdapat juga halaman jasa yang mendeskripsikan secara rinci jasa yang disediakan oleh *Blue Clean Laundry*, selain itu juga terdapat halaman galeri, halaman *branch*, halaman tips yang berisi beberapa tips dari *Blue Clean Laundry*, dan halaman hubungi kami. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pelanggan untuk mengetahui lebih dalam tentang *Blue Clean Laundry* dan jasa apa saja yang ditawarkan.

### 3.2 Perancangan Antarmuka

#### 3.2.1. Halaman Beranda

Halaman ini menunjukkan gambaran umum dari *Blue Clean Laundry* yang merupakan ringkasan dari

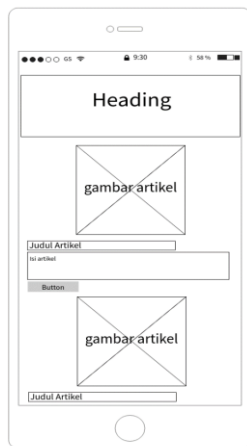
berbagai halaman yang ada pada *company profile Blue Clean Laundry*. Halaman ini menjadi halaman awal ketika pelanggan mengakses situs *website Blue Clean Laundry*. Pada halaman beranda berisi beberapa ringkasan dari beberapa halaman lain. Penulis mendapat bagian halaman “Tips” yang nantinya bagian ini harus ada pada halaman Beranda. Gambar 3.1 merupakan perencanaan pada halaman beranda khususnya bagian “Halaman Tips” versi *desktop*.



Gambar 3.1 Bagian perencanaan halaman tips pada Halaman Beranda versi *desktop*

Pada Gambar 3.1, heading nantinya akan berisi nama halaman sesuai isinya. Karena pada halaman Beranda penulis mendapat bagian “Halaman Tips”, maka pada saat implementasi maka *Heading* akan diganti dengan “Tips”. Sementara gambar artikel, judul artikel, dan isi artikel akan disesuaikan dengan tips seputar *laundry*.

Sedangkan pada perencanaan pada halaman beranda khususnya bagian “Halaman Tips” versi *smartphone* dapat dilihat pada Gambar 3.2.



Gambar 3.2 Bagian perencanaan halaman tips pada Halaman Beranda versi *smartphone*

Sama seperti Gambar 3.1, pada Gambar 3.2 heading nanti nya akan berisi nama halaman sesuai isinya. Karena pada halaman Beranda penulis mendapat bagian “Halaman Tips”, maka pada saat implementasi maka *Heading* akan diganti dengan “Tips”. Sementara gambar artikel, judul artikel, dan isi artikel akan disesuaikan dengan tips seputar *laundry*.

Pada implementasi halaman beranda, pertama adalah bagian *head*. Berikut ini adalah perancangan untuk desain antarmuka *head*:



Gambar 3.3 Pengkodean untuk desain antarmuka bagian *head*

Bagian ini digunakan untuk memanggil *file file .css* yang digunakan pada pemanggilan *class* yang ada.

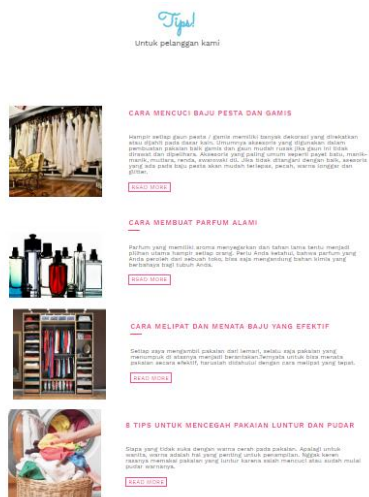
`<meta charset="utf-8">` dengan menggunakan UTF-8, kita sudah tidak perlu khawatir lagi mengenai karakter atau bahasa yang akan digunakan. UTF-8 mendukung hingga lebih dari 10.000 karakter. `<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">` digunakan agar *compatible* dengan *web browser* yang kita gunakan. `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` tag tersebut akan mengatur layout lintas-perangkat dengan sendirinya. memaksa konten masuk ke dalam display yang kecil.

Selanjutnya bagian *body* yang berisi ringkasan dari halaman – halaman lain. Dalam pengkodean antarmuka halaman ini, penulis hanya melakukan perancangan pada bagian tips. Berikut implementasi pengkodeannya:



Gambar 3.4 Pengkodean untuk desain antarmuka bagian *body*

Pada implementasi bagian ini, dibagian awal penulis memasukan *heading* “Tips” sebagai pengenalan bahwa bagian ini merupakan bagian dari halaman Tips. Untuk membuat *heading* penulis memanggil *class* `<div class="col-md-8 col-md-offset-2 text-center fh5co-heading animate-box">`. Selain itu, penulis juga menyisipkan dua tips pada bagian `<body>` di halaman beranda. Dalam implementasi antarmuka ini terdapat 4 tips. Gambar 3.5 merupakan implementasi bagian Tips pada halaman beranda versi *desktop*. Maka tampilan yang terlihat adalah, gambar tips terletak pada posisi kiri, dan artikel tips terletak pada posisi kanan.



Gambar 3.5 Bagian halaman tips pada Halaman Beranda versi *desktop*

Sedangkan Gambar 3.6 dan 3.7 merupakan implementasi halaman beranda versi *smartphone*, tampilan tips berupa gambar artikel terlebih dulu lalu di ikuti oleh artikel tips nya.



Gambar 3.6 Bagian halaman tips pada Halaman Beranda versi *smartphone*

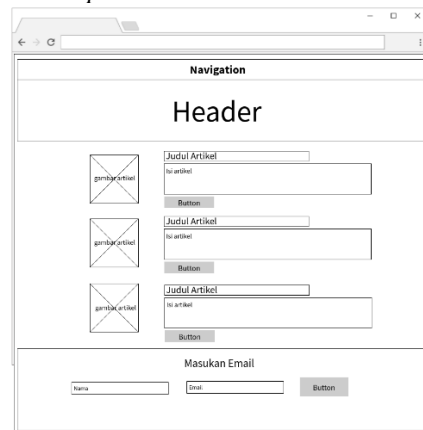


Gambar 3.7 Bagian halaman tips pada Halaman Beranda versi *smartphone*(2)

### 3.2.2. Halaman Tips

Halaman ini berisi tentang tips – tips seputar perlakuan yang baik untuk pakaian, yang jarang diketahui secara umum. Dalam halaman ini terdapat 4 tips yang dapat dilihat yaitu tips membuat pewangi, tips menyusun pakaian dalam lemari, tips mencuci *dress* yang baik dan benar, dan tips agar pakaian tidak luntur.

Halaman ini diharapkan dapat menarik minat pelanggan agar mengakses *website company profile* ini secara berkala untuk mengetahui tips – tips baru tiap minggunya. Gambar 3.8 merupakan perancangan halaman Tips versi *desktop*.



Gambar 3.8 Perencanaan halaman tips versi *desktop*

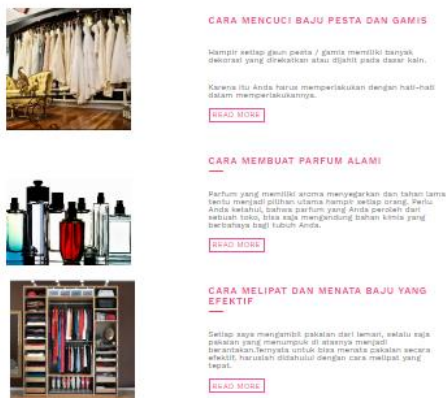
Sedangkan perancangan halaman Tips jika diakses menggunakan *smartphone* dapat dilihat pada Gambar 3.9a dan Gambar 3.9b. Pada Gambar 3.9a berisi perancangan halaman tips bagian atas, dan Gambar 3.9b berisi perancangan halaman tips bagian bawah.





Kedua, pada bagian *header* berisi kode *header*. Didalamnya terdapat image yang dipanggil dengan `<header id="fh5co-header" class="fh5co-cover fh5co-cover-sm" role="banner" style="background-image:url(images/water-1.jpg);">`. Selain itu juga terdapat tulisan agar pelanggan mengetahui bahwa ini adalah Halaman Tips. Tulisan tersebut diberi *effect fade in*.

Ketiga, pada bagian *Section Tips*, bagian ini merupakan bagian inti pada Halaman Tips. Pada bagian ini berisi 4 tips, pada versi *desktop* nya masing – masing tips dibagi menjadi dua bagian yaitu sisi kiri untuk icon gambar tips, dan sisi kanan untuk artikel tips tersebut. Tips pertama berjudul “Cara mencuci baju pesta dan gamis” pada tips kedua “Cara Membuat Parfum Alami”. Tips ketiga berjudul “Cara Melipat dan Menata Baju yang Efektif”. Tips keempat berjudul “8 Tips untuk mencegah Pakaian Luntur dan Pudar”. Gambar 3.12 merupakan tampilan dari implementasi antarmuka Halaman Tips :

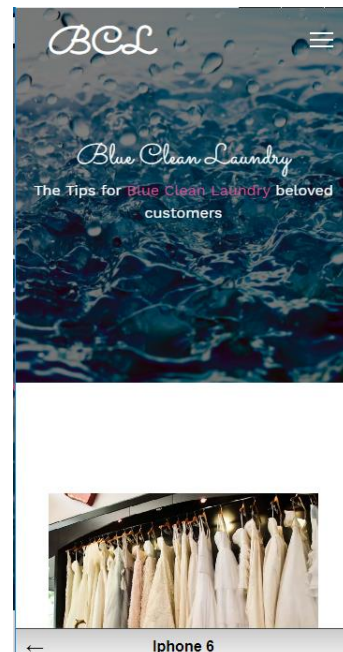


Gambar 3.12. Tampilan Halaman tips versi *desktop*

Sedangkan tampilan halaman tips versi *smartphone* yang diakses melalui *RWD Tester* (Iphone 6). Pada bagian navigasi tampilannya hanya berupa tiga garis pada pojok kanan atas, ketika garis tersebut di klik maka akan muncul pilihan halaman yang akan diakses. Selanjutnya pada bagian *header* versi *smartphone* tidak jauh berbeda dengan versi websitenya.

Pada *section tips* versi *smartphone* icon gambar tips muncul diikuti oleh artikel nya. Sama seperti versi *desktop*nya, pada bagian ini berisi 4 Tips, yaitu tips pertama berjudul “Cara mencuci baju pesta dan gamis”. Tips kedua

“Cara Membuat Parfum Alami”. Tips ketiga berjudul “Cara Melipat dan Menata Baju yang Efektif”. Tips keempat berjudul “8 Tips untuk mencegah Pakaian Luntur dan Pudar”. Gambar 3.13 dan Gambar 3.14 merupakan tampilan Halaman Tips versi *smartphone*.



Gambar 3.13. Tampilan halaman tips versi *smartphone*



Gambar 3.14. Tampilan halaman tips versi *smartphone*

Selanjutnya pada bagian “Masukan Email”, Pada bagian ini, pertama – tama menampilkan *background*nya, dengan memanggil `<div id="fh5co-started" class="fh5co-bg" style="background-image:url(images/img_bg_tips.jpg);">`.

Setelah itu membuat *headernya*, dan kalimat bersifat *persuasive* agar pelanggan mau mendaftarkan alamat emailnya ke halaman Tips. Timbal baliknya, sistem akan mengirimkan tips baru ke alamat email yg telah di daftarkan. Pada bagian ini, terdapat dua tabel *input*. Pertama untuk memasukan nama, yag kedua untuk memasukan alamat email. Selain itu ada tombol “beri saya tips lain” sebagai tombol aksi sistem memberikan tips, lewat email yang didaftarkan. Namun karena pada saat kerja praktik penulis hanya diminta membuat *website statis*, tanpa memasukan kodingan php maka tombol ini belum dapat berfungsi. Gambar 3.15 merupakan tampilan masukan email jika diakses melalui *desktop*.



Gambar 3.15 Tampilan bagian Masukan Email pada Halaman Tips versi *desktop*

Tidak jauh berbeda dengan *versi desktop* nya, Gambar 3.16 merupakan tampilan bagian Masukan Email pada Halaman Tips jika diakses melalui *smartphone*. Berikut tampilan implementasi antarmuka pada bagian Masukan Email:

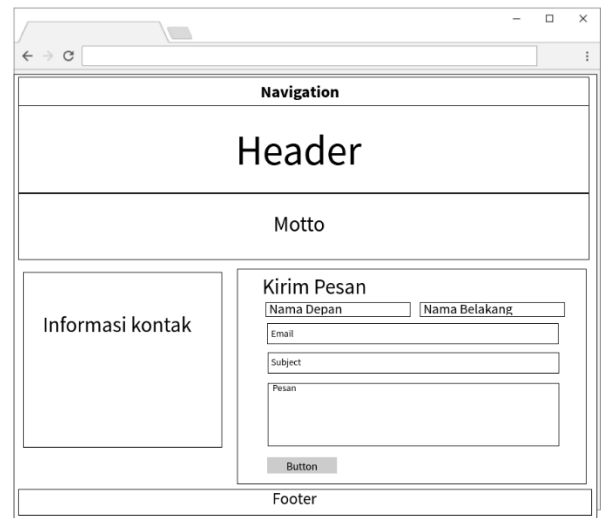


Gambar 3.16 Tampilan bagian Masukan Email pada Halaman Tips versi *smartphone*

### 3.2.3. Halaman Hubungi Kami

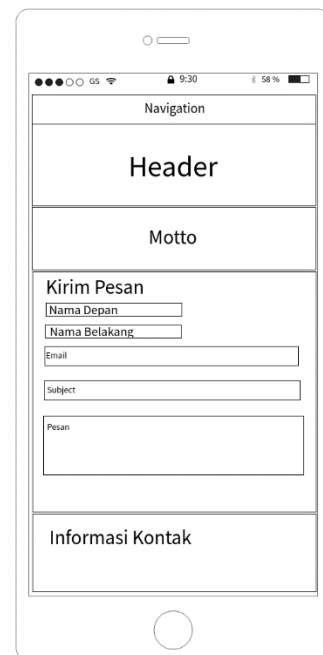
Halaman ini berisi tentang alamat kontak *Blue Clean Laundry*. Didalam halaman ini juga terdapat tabel *input* pertanyaan yang bisa ditanyakan melalui email. Halaman ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan

dalam bertanya seputar jasa dan pelayanan *Blue Clean Laundry*. Gambar 3.17 merupakan perancangan halaman hubungi kami versi *desktop*.



Gambar 3.17 Perancangan Halaman Hubungi Kami versi *desktop*

Sedangkan pada Gambar 3.18 merupakan perancangan Halaman Hubungi Kami *versi smartphone*. Berikut ini tampilan perancangannya:



Gambar 3.18 Perancangan Halaman Hubungi Kami versi *smartphone*

Seperti halaman lain, langkah awal implementasi yaitu dengan membuat *head* yang juga dipakai pada semua halaman.

```

<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<title>BCL</title>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Work+Sans:400,300,600,400italic,700" rel="stylesheet" type="text/css">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Sacramento" rel="stylesheet">

<!-- Animate CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/animate.css">
<!-- Iconomoon Icons Font -->
<link rel="stylesheet" href="css/iconmoon.css">
<!-- Bootstrap -->
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" href="css/responsive.css">
<!-- Magnific Popup -->
<link rel="stylesheet" href="css/magnific-popup.css">
<!-- Owl Carousel -->
<link rel="stylesheet" href="css/owl.carousel.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/owl.theme.default.min.css">
<!-- Theme Style -->
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
<!-- Modernizr -->
<script src="js/modernizr-2.6.2.min.js"></script>
</head>

```

Gambar 3.19 Pengkodean untuk desain antarmuka bagian *head*

Sama seperti pada halaman beranda, dan halaman tips. Di halaman ini juga memakai *head* yang sama. Bagian ini digunakan untuk memanggil *file file .css* yang digunakan pada pemanggilan *class* yang ada.

`<meta charset="utf-8">` dengan menggunakan UTF-8, kita sudah tidak perlu khawatir lagi mengenai karakter atau bahasa yang akan digunakan. UTF-8 mendukung hingga lebih dari 10.000 karakter. `<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">` digunakan agar *compatible* dengan *web browser* yang kita gunakan. `<meta name="viewport" content="width=device width, initial-scale=1">` tag tersebut akan mengatur layout lintas-perangkat dengan sendirinya. memaksa konten masuk ke dalam display yang kecil.

Yang kedua adalah bagian *body* yang ada pada halaman Hubungi Kami. Pada bagian *body*, berisi navigasi, *header*, tulis pesan, dan informasi kontak. Berikut implementasi kode untuk perancangan antarmukanya :

```
<body>  
<div class="fhsco-loader"></div>  
<div id="page">  
    <nav class="fhsco-nav" role="navigation">  
        <div class="container">  
            <div class="row">  
                <div class="col-xs-7">  
                    <a href="#"><img alt="">  
                    </a>  
                </div>  
                <div class="col-sm-10 text-right menu-1">  
                    <ul>  
                        <li><a href="#"></li>  
                        <li><a href="#"></li>  
                        <li><a href="#"></li>  
                        <li><a href="#"></li>  
                        <li><a href="#"></li>  
                        <li><a href="#"></li>  
                    </ul>  
                </div>  
            </div>  
        </nav>  
  
        <header id="fhsco-header" class="fhsco-cover fhsco-cover-sm" role="banner" style="background-image:url(images/water-1.jpg);">  
            <div class="overlay"></div>  
            <div class="fhsco-container">  
                <div class="row">  
                    <div class="col-md-8 col-md-offset-2 text-center">  
                        <div class="display-7">  
                            <div class="display-2 animate-box" data-animate-effect="fadeIn">  
                                <h2>Blue Clean Laundry</h2>  
                                <p><a href="http://localhost/madding-master" target="_blank">Blue Clean Laundry</a>    customer contact page, please  
                                    contact us</p>  
                            </div>  
                        </div>  
                    </div>  
                </div>  
  
                <div id="fhsco-couple" class="fhsco-section-gray">  
                    <div class="container">  
                        <div class="col-md-8 col-md-offset-2 text-center fhsco-heading animate-box">  
                            <h3>Hello!</h3>  
                            <p>Berlaku kami cara menjadi lebih baik</p>  
                        </div>  
                        <div class="couple-wrap animate-box">  
                            <div class="heart text-center"><i class="icon-heart2"/></div>  
                        </div>  
                    </div>  
  
                    <div form>  
                        <div class="col-md-5 col-md-pull-5 animate-box">  
                            <div class="fhsco-contact-info">  
                                <h4>Informasi Contact</h4>  
                                <ul>  
                                    <li><div class="address">Jalan Jalak Barat No. 12 , Kota Tiga (Belakang Pizza Hut Tegap)</div>  
                                    <li><div class="phone">0895 416017799</div>  
                                    <li><div class="email">bluecleanlaundry@gmail.com</div>  
                                    <li><div class="url">bluecleanlaundry.com</div>  
                                </ul>  
                            </div>  
                        </div>  
                    </div>  
  
                </div>  
            </div>  
        </div>  
    </body>
```

Gambar 3.20 Pengkodean untuk desain antarmuka bagian *body*

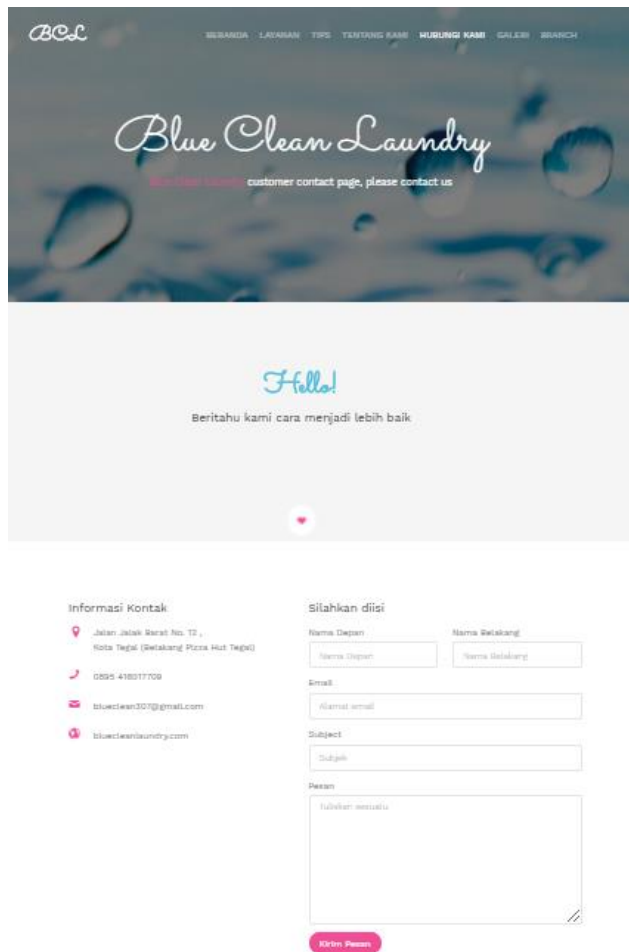
Pada bagian *navigation* berisi perancangan antarmuka bagian navigasi. Pada bagian kiri navigasi berupa label “BCL” yakni singkatan dari *Blue Clean Laundry*. Sedangkan pada bagian kanan, pada versi *desktop* berisi label Beranda, Layanan, Tips, Tentang Kami, Hubungi Kami, *Gallery*, *Branch*. Pada label beranda, jika diklik akan masuk ke *beranda.html*. Pada label Layanan, jika diklik akan masuk ke *layanan.html*. Pada label Tips, jika diklik akan memuat ulang halaman *tips.html*. Pada label tentang kami, jika diklik akan masuk ke *tentangkami.html*. Pada label hubungi kami, jika diklik akan masuk ke *hubungikami.html*, label ini *active* ditandai dengan warna putih menyala dibandingkan label lainnya. Pada label *gallery*, jika diklik akan masuk ke *gallery.html*. Dan pada label *branch*, jika diklik akan masuk ke *branch.html*.

Kedua, pada bagian *header* berisi implementasi bagian *header*. Didalamnya terdapat image yang dipanggil dengan `<header id="fh5co-header" class="fh5co-cover fh5co-cover-sm" role="banner" style="background-image:url(images/water-1.jpg);">`. Selain itu juga terdapat tulisan agar pelanggan mengetahui bahwa ini adalah Halaman Hubungi Kami. Tulisan tersebut diberi *effect fade in*.

Ketiga, pada bagian Motto halaman, pada bagian ini berisi teks sebanyak dua baris. `<h2>Hello!</h2>` merupakan kata pada baris pertama, sedangkan `<h3>Beritahu kami cara menjadi lebih baik</h3>` merupakan kalimat pada baris kedua. Keempat, bagian ini merupakan bagian inti pada Halaman Hubungi Kami. Halaman ini menyediakan tulis pesan yang nantinya apabila, tombol “Kirim Pesan” diklik maka, pesan yang sudah diisikan pada tabel *input* akan sampai ke email *Blue Clean Laundry*. Pada halaman ini pelanggan diminta untuk mengisi tabel Nama, Email, Subjek dan Pesan yang akan disampaikan. Namun pada Kerja Praktik kemarin penulis hanya diminta membuat *website* statis, tanpa memasukan fungsi menggunakan bahasa pemrograman php, sehingga tombol kirim pesan pada halaman ini belum dapat digunakan sesuai fungsinya.

Selanjutnya pada bagian Informasi. Pada bagian ini, berisi alamat, nomor telepon, alamat email, serta url *Blue Clean Laundry*. Gambar 3.21 menunjukan hasil implentasi kode pada Halaman Hubungi Kami versi *desktop*. Berikut tampilan hasil implentasinya :



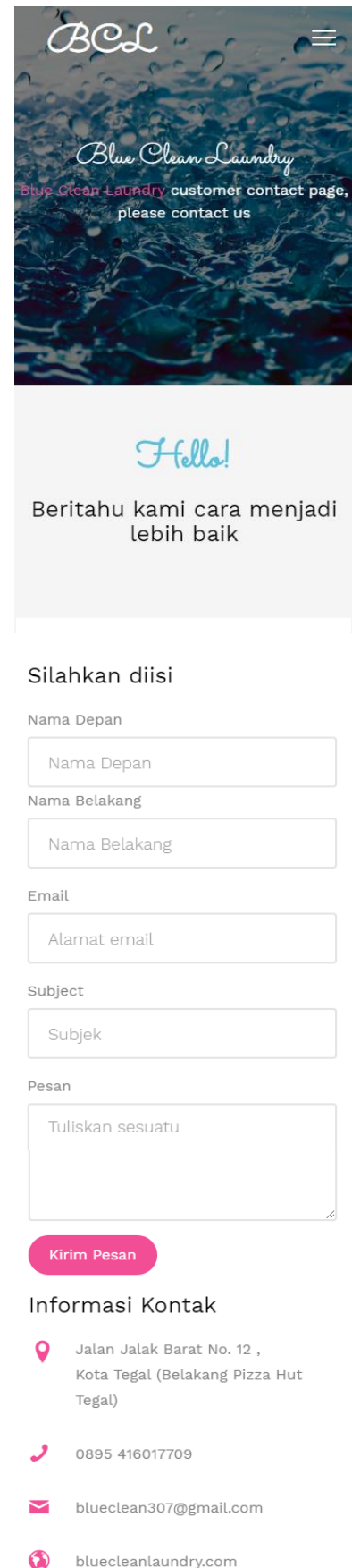


Gambar 3.21 Halaman Hubungi Kami versi *desktop*

Sedangkan tampilan bagian navigation jika diakses melalui *smartphone*, tampilannya hanya berupa tiga garis pada pojok kanan atas, ketika garis tersebut di klik maka akan muncul pilihan halaman yang akan diakses. Tampilan bagian *header*, bagian motto dan bagian Kirim Pesan pada Halaman Hubungi Kami versi *smartphone*, tidak jauh berbeda dengan versi *desktop*

Sedangkan tampilan bagian Informasi pada Halaman Hubungi Kami versi *smartphone*, berbeda dengan versi *desktop* nya. Letak bagian Informasi versi *smartphone* berada dibawah section "Kirim Pesan".

Tampilan hasil implementasi Halaman Hubungi Kami versi *smartphone* dapat dilihat pada Gambar 3.22. Berikut hasil implementasinya :



Gambar 3.22 Halaman Hubungi Kami versi *smartphone*

#### IV. PENUTUP

#### BIOGRAFI PENULIS

##### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kerja Praktek di CV. Ezatech dapat disimpulkan bahwa :

1. HTML5 pada dasarnya adalah HTML sehingga tidak perlu melakukan adaptasi secara susah payah untuk menggunakannya.
2. HTML5 memudahkan *screen reader* untuk menentukan seluruh isi *website* ke dalam bagian-bagian tertentu karena HTML5 memiliki berbagai tags seperti `<header>`, `<footer>`, `<nav>`, `<section>`, `<article>`, dan lain sebagainya
3. Penambahan `<meta name="viewport" content="width=device-width">` membuat tampilan Company Profile menjadi fleksibel menyesuaikan lebar layar.

##### 4.2. Saran

Saran dari penulis berdasarkan Kerja Praktik di CV. Ezatech yang telah dilaksanakan adalah:

1. Dalam penulisan laporan ini penulis hanya membahas tentang HTML5, untuk penelitian selanjutnya dapat menjabarkan tentang bagian CSS atau *Javascript*.



Penulis bernama Abigail Adiwijna Mercy, lahir di Semarang pada tanggal 28 Oktober 1997. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Riwayat pendidikan penulis dimulai dari bersekolah di TK Xaverius pada tahun 2002, kemudian melanjutkan pendidikan di SD Xaverius 02 pada tahun 2003 dan tamat pada tahun 2009. Lalu melanjutkan Pendidikan di SMPN 6 Semarang pada tahun 2009 hingga tahun 2012, kemudian melanjutkan lagi di jenjang Pendidikan selanjutnya di SMAN 10 Semarang pada tahun 2012 hingga tahun 2015. Kini penulis sedang menempuh pendidikan strata-1 Departemen Teknik Komputer di Universitas Diponegoro, Semarang.

Mengetahui/Mengesahkan  
Dosen Pembimbing

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Wicaksono. *Membangun Bisnis Online dengan Mambo*. Bandung: Elex Media Komputindo, 2008.
- [2] O. W. Purbo and A. D. Sembiring. *Apache Web Server*. Jakarta: Elex Media Komputindo 2000.
- [3] A. Ramadhan, *Pemrograman Web Menggunakan HTML, CSS dan Java Script*. Bandung: Elex Media Komputindo, 2006.
- [4] M. R. Arief, *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: ANDI. 2011.
- [5] B. Sidik, *Javascript*. Bandung: Informatika, 2011.

Adnan Fauzi, S.T., M.Kom.  
NPPU H.7.198101272018071001