



Utilizar **palabras clave y términos relacionados** te permitirá mejorar la calidad de los resultados que arroje el buscador.

PALABRAS CLAVE

Son aquellas que están **directamente relacionadas** con el tema de búsqueda, excepto las conjunciones, preposiciones y artículos a las cuales se le llaman palabras vacías.

• Por ejemplo, en el tema:

“Restaurante mexicano en Londres”

• Las palabras clave son:

“Restaurante”, “mexicano” y “Londres”.

TÉRMINOS RELACIONADOS

Son **palabras que se asocian a tu tema de búsqueda**, aunque no estén relacionadas a éste de manera directa. Son útiles para ampliar la búsqueda y ajustar la información para que cubra tus necesidades.

• Siguiendo el ejemplo anterior:

• **“Taquerías”**, ya que es un tipo de restaurante de comida mexicana.

• **“Inglaterra”**, ya que Londres es una ciudad de ese país.

• **“Menú”**, ya que es algo que hay en todos los restaurantes.

• **“Bufet”**, ya que es un tipo de servicio que dan algunos restaurantes.

