

Tổng quan báo cáo

Doanh thu Du lịch & Lữ hành

tại Việt Nam (2017-2026)

Ra quyết định sáng suốt hơn!

1. PHÂN TÍCH CHUNG

Dự kiến sẽ có sự **tăng trưởng đáng kể** trong những năm tới.

3.252 triệu USD

doanh thu dự kiến đến năm 2024

20.120 nghìn người dùng

dự kiến sẽ tăng lên vào năm 2029

239,20 USD

doanh thu trung bình trên mỗi người dùng (ARPU)

66% tổng doanh thu của thị trường

sẽ đến từ bán hàng trực tuyến

Tỷ lệ thâm nhập người dùng

13,7%

vào năm 2024



21,1%

vào năm 2029



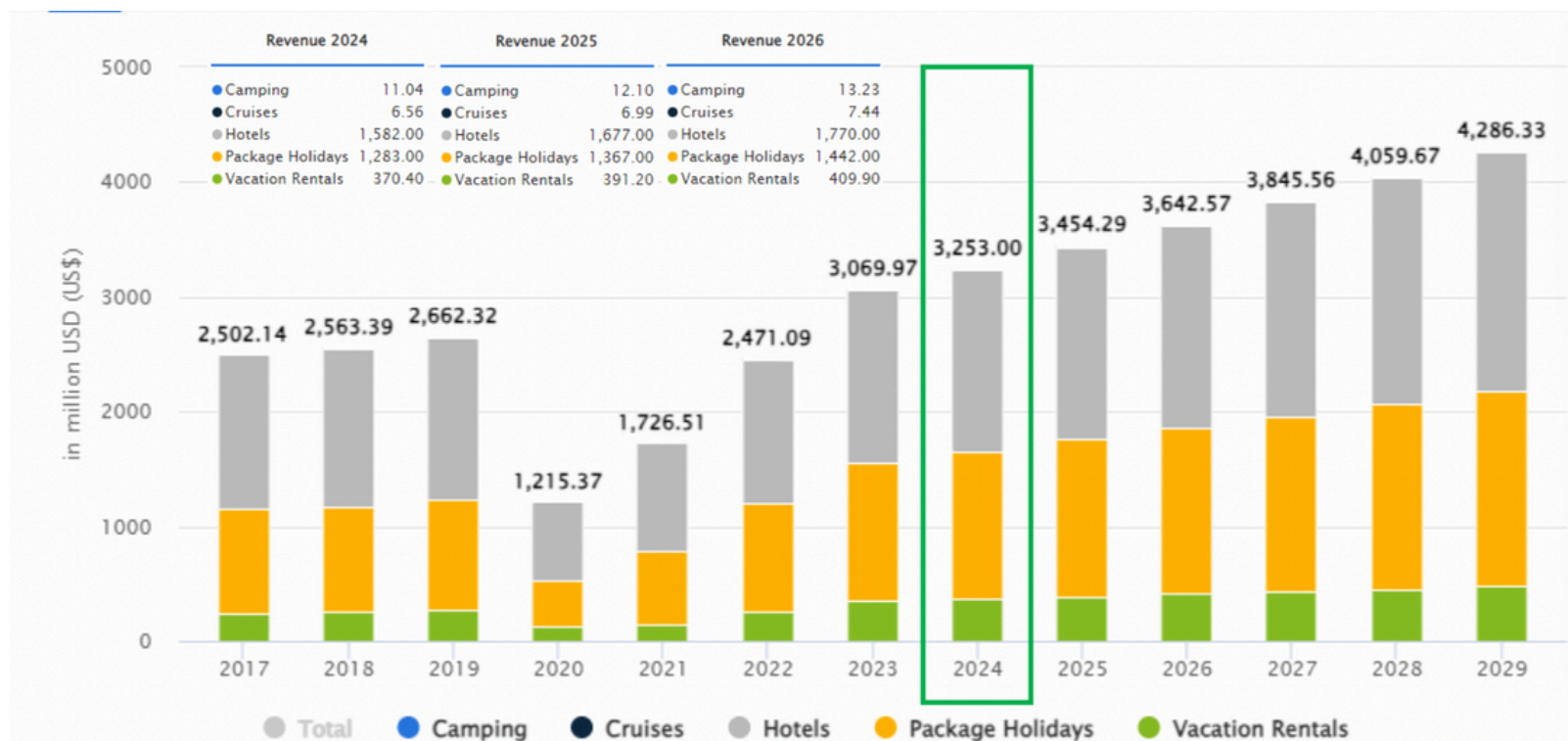
Thị trường Du lịch Việt Nam đang tăng trưởng nhờ **vẻ đẹp thiên nhiên tuyệt đẹp, lịch sử phong phú và nền văn hóa đa dạng.**

Insight
Opportunity
Efficiency



ABNASIA.ORG

2. XU HƯỚNG CHÍNH



Nguồn: Statista

Doanh thu từ năm 2017 đến năm 2026

Được chia nhỏ theo các phân khúc:



Khách sạn (Hotels)



Kỳ nghỉ trọn gói (Package Holidays)



Cho thuê nhà nghỉ (Vacation Rentals)



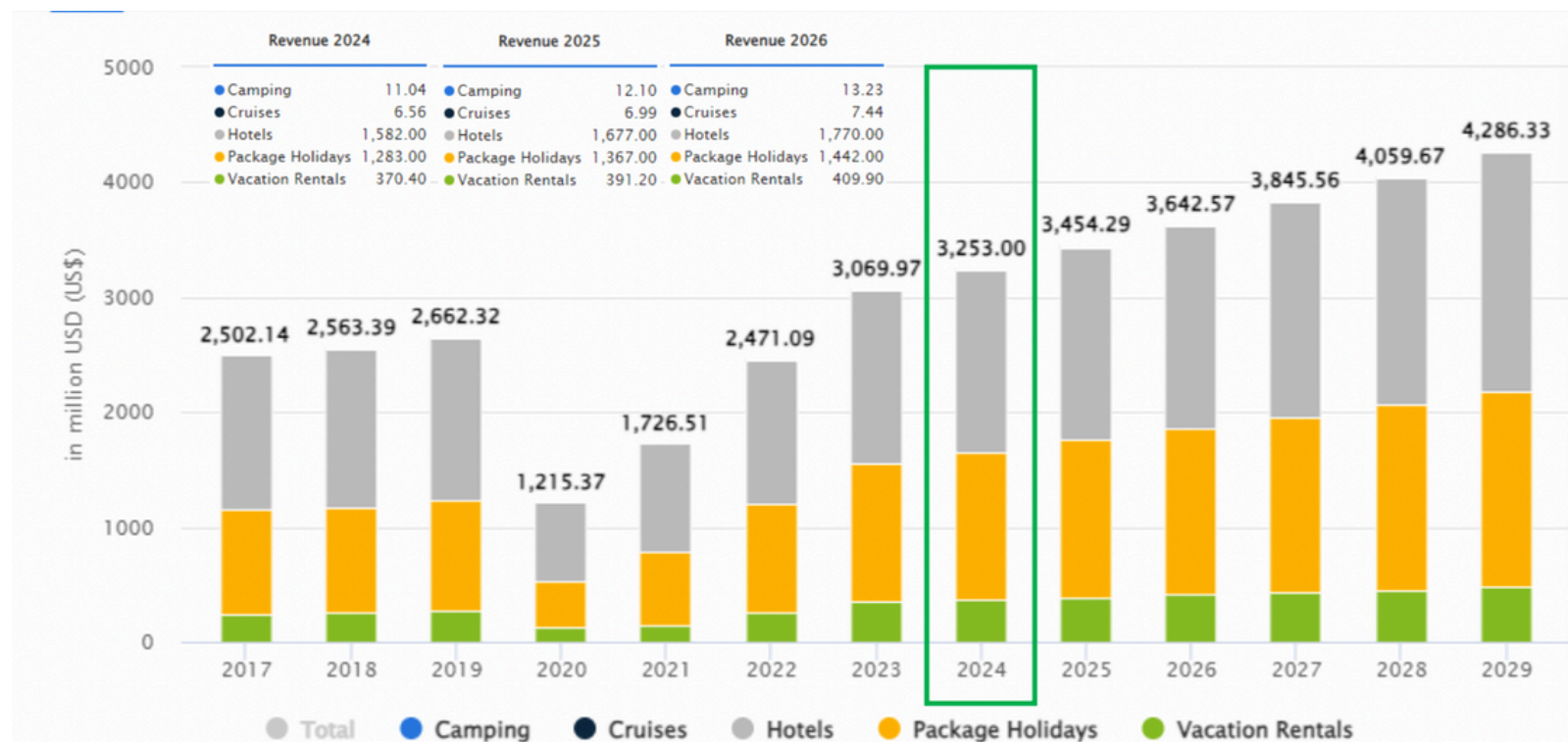
Cắm trại (Camping)



Du thuyền (Cruises)

Insight
Opportunity
Efficiency

2. XU HƯỚNG CHÍNH



Nguồn: Statista

- **2017 đến 2019**

Doanh thu toàn ngành tăng trưởng ổn định

- **Ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 (năm 2020)**

Doanh thu chứng kiến sự giảm mạnh

- **2021 đến 2026**

Doanh thu phục hồi nhanh chóng (2021) và dự kiến tiếp tục tăng trưởng

Insight
Opportunity
Efficiency

2. XU HƯỚNG CHÍNH

- **Khách sạn là phân khúc chủ đạo**

Doanh thu từ khách sạn **chiếm tỷ trọng lớn nhất trong toàn ngành**, thể hiện vai trò quan trọng của dịch vụ lưu trú truyền thống.



- **Kỳ nghỉ trọn gói phục hồi mạnh mẽ**

Sau đại dịch, phân khúc này có sự phục hồi đáng kể, cho thấy xu hướng du khách ưa chuộng các gói **dịch vụ tiện lợi và tiết kiệm**.

Insight
Opportunity
Efficiency

2. XU HƯỚNG CHÍNH

- Cho thuê nhà nghỉ tăng trưởng ổn định

Phân khúc này duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, phản ánh **nhu cầu ngày càng cao** về các lựa chọn **lưu trú linh hoạt** và **trải nghiệm địa phương**.



- Cẩm trại và du thuyền là phân khúc mới nổi

Hai phân khúc này có **quy mô nhỏ** hơn nhưng **tăng trưởng nhanh**, đặc biệt là cẩm trại.

Insight
Opportunity
Efficiency

3. NHẬN ĐỊNH

- **Tiềm năng tăng trưởng lớn**

Được thúc đẩy bởi sự **tăng trưởng kinh tế**, **thu nhập tăng**, và **sự quan tâm** ngày càng lớn của **du khách quốc tế**.



- **Đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ**

Sự phát triển của các phân khúc mới như cắm trại và du thuyền cho thấy **nhu cầu đa dạng của du khách**.

→ Các doanh nghiệp cần nắm bắt xu hướng này để cung cấp các dịch vụ phù hợp.

Insight
Opportunity
Efficiency

3. NHẬN ĐỊNH

- **Tận dụng công nghệ**

Ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh, tiếp thị và trải nghiệm khách hàng sẽ là yếu tố then chốt để **nâng cao năng lực cạnh tranh**.



- **Phát triển bền vững**

Bên cạnh tăng trưởng kinh tế, cần chú trọng **bảo vệ môi trường** và **phát triển cộng đồng địa phương**.

➔ Để đảm bảo sự phát triển bền vững của ngành du lịch.

Insight
Opportunity
Efficiency



Follow me to get more insights

Chuyên cung cấp báo cáo thị trường chuyên sâu
Liên tục cập nhật 10 báo cáo mới mỗi ngày



ABNASIA.ORG