

Phân tích

Thị trường sữa Việt Nam

2024-2029



Ra quyết định sáng suốt hơn!



PHÂN TÍCH SWOT

1. Điểm mạnh (Strengths)

- **Tăng trưởng ổn định**

2.32% tốc độ CAGR

dự kiến tăng trưởng từ 2024 đến 2029

- **Đa dạng sản phẩm**

Thị trường bao gồm nhiều phân khúc như Sữa tươi, Sữa hương vị, Sữa bột,...

→ Đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

- **Sữa tươi chiếm ưu thế**

Sữa tươi (bao gồm sữa tươi nguyên chất và sữa tươi có đường) chiếm tỷ trọng lớn nhất.

Dự kiến đạt **40,797.3** tỷ đồng vào năm 2029

Insight
Opportunity
Efficiency



PHÂN TÍCH SWOT

2. Điểm yếu (Weaknesses)

- **Phân khúc sữa dê chưa phát triển**

Số liệu cho thấy **không có doanh thu** từ sữa dê trong giai đoạn dự báo.

- **Sự phụ thuộc vào sữa bò**

Thị trường chủ yếu dựa vào sữa bò.

→ Có thể gặp rủi ro nếu có vấn đề về nguồn cung.

- **Thị trường sữa bột tăng trưởng chậm**

Doanh thu sữa bột dự kiến **tăng trưởng chậm** hơn so với các phân khúc khác.



PHÂN TÍCH SWOT

3. Cơ hội (Opportunities)

- **Tiềm năng phát triển sữa hương vị**

Phân khúc sữa hương vị dự kiến tăng trưởng mạnh:



- **Đổi mới sản phẩm**

Cơ hội để phát triển các sản phẩm mới như sữa hương vị kết hợp nước trái cây.

→ Đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại.

- **Mở rộng thị trường sữa đặc biệt**

Phát triển các sản phẩm sữa đặc biệt như:

- Sữa không lactose
- Sữa hữu cơ

→ Để đáp ứng nhu cầu ngách.

Insight
Opportunity
Efficiency



PHÂN TÍCH SWOT

4. Thách thức (Threats)

- **Cạnh tranh gay gắt**

Sự hiện diện của nhiều thương hiệu



→ Dẫn đến cạnh tranh về giá và thị phần.

- **Biến động giá nguyên liệu**

Giá nguyên liệu đầu vào không ổn định



→ Ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

- **Thay đổi trong hành vi tiêu dùng**

Xu hướng tiêu dùng thay đổi nhanh chóng



→ Ảnh hưởng đến nhu cầu sản phẩm truyền thống.

Insight
Opportunity
Efficiency



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

1. Tăng trưởng ổn định:

CAGR 2.32% (2024-2029)

- **Động lực tăng trưởng**

Quá trình đô thị hóa nhanh chóng và sự cải thiện đáng kể trong chuỗi cung ứng lạnh.



- **Thách thức chính**

Biến động giá nguyên liệu đầu vào và môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

1. Tăng trưởng ổn định:

CAGR 2.32% (2024-2029)

• Chiến lược then chốt



Đầu tư mạnh mẽ vào R&D



Tối ưu hóa quy trình sản xuất



Áp dụng chiến lược marketing số hóa toàn diện

• Triển vọng tương lai



Tập trung phát triển dòng sản phẩm cao cấp



Mở rộng thị trường xuất khẩu tiềm năng



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

2. Sự thống trị của sữa tươi:

Chiếm 57% thị phần vào 2029

- **Xu hướng tiêu dùng**

Ưa chuộng sản phẩm tươi, ít chế biến → Phản ánh nhận thức về sức khỏe ngày càng cao.



- **Chuỗi cung ứng**

Đầu tư mạnh vào hệ thống lạnh, mở rộng phạm vi phân phối → Tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng.

Insight
Opportunity
Efficiency



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

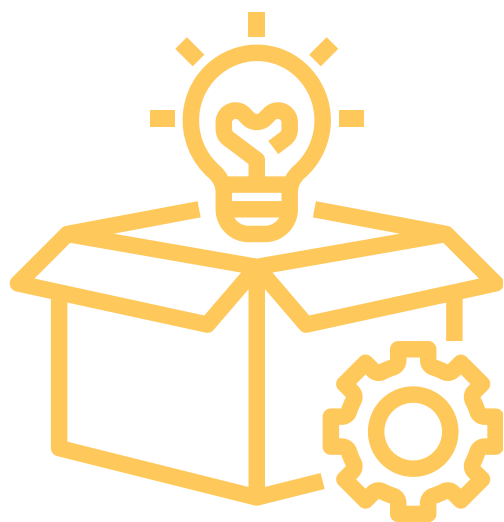
2. Sự thống trị của sữa tươi:

Chiếm 57% thị phần vào 2029

- **Chiến lược marketing**

Tập trung vào tính tươi mới, dinh dưỡng cao.

→ Đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng



- **Rủi ro tiềm ẩn**

Phụ thuộc cao vào một phân khúc → Gây bất ổn, nếu có biến động nguồn cung hoặc thay đổi thị hiếu.

Insight
Opportunity
Efficiency



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

2. Sự thống trị của sữa tươi:

Chiếm 57% thị phần vào 2029

- **Cơ hội**

Phát triển các sản phẩm sữa tươi đặc biệt. Ví dụ:



Sữa A2

**loại sữa bột công thức có chứa thành phần đạm A2 là chủ yếu, loại đạm này rất tốt cho sự phát triển cũng như hệ tiêu hoá trẻ sơ sinh và cả trẻ nhỏ*



Sữa organic

**sản phẩm được chế biến từ sữa bò được chăn nuôi theo phương thức hữu cơ.*

→ Để đa dạng hóa danh mục và giảm rủi ro.



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

3. Tiềm năng sữa hương vị:

CAGR 4.23% (2024-2029)

- **Động lực tăng trưởng**

Đổi mới sản phẩm, thay đổi khẩu vị người tiêu dùng



- **Cơ hội**

Phát triển hương vị độc đáo, kết hợp với xu hướng sử dụng các thành phần có lợi cho sức khỏe.

- **Thách thức**

Cạnh tranh gay gắt, áp lực giảm giá, chi phí R&D cao.

Insight
Opportunity
Efficiency



3 ĐIỂM QUAN TRỌNG NHẤT

3. Tiềm năng sữa hương vị:

CAGR 4.23% (2024-2029)

- **Chiến lược**

Đầu tư vào nghiên cứu thị trường và tối ưu hóa quy trình sản xuất

- **Triển vọng**

Mở rộng phân khúc premium, tập trung vào nhóm Gen Z và Millennials



Insight
Opportunity
Efficiency



KẾT LUẬN VÀ TRIỂN VỌNG TƯƠNG LAI

Thị trường sữa Việt Nam đang trải qua giai đoạn chuyển đổi quan trọng (2024 - 2029), dự báo **tăng trưởng ổn định và đáng kể**.

Để duy trì và thúc đẩy phát triển, DN cần tập trung vào **4 yếu tố chính**:



Đổi mới công nghệ



Phát triển bền vững



Cá nhân hóa sản phẩm



Mở rộng thị trường xuất khẩu

Sự kết hợp giữa **Truyền thống** + **Đổi mới** sẽ định hình lại ngành công nghiệp sữa Việt Nam.

→ Hứa hẹn giúp phát triển kinh tế, đóng góp vào sức khỏe cộng đồng và phát triển đất nước.

Insight
Opportunity
Efficiency





Follow me to get more insights

Chuyên cung cấp báo cáo thị trường chuyên sâu
Liên tục cập nhật 10 báo cáo mới mỗi ngày

