**AHD1 / RA1 Definir el perfil técnico para trabajar por cuenta propia**

**Actividad 1:**

1. ¿Cuál es mi motivación para emprender?

Mi motivación es poder comodidad en jóvenes con vestimentas y calzado juvenil y ofrecer productos exclusivos o que no se encuentran fácilmente en otras tiendas.

1. ¿Estoy preparado para los riesgos financieros que implica emprender?

Estoy consciente de los riesgos financieros, pero tengo un fondo de emergencia que cubriría tanto costos operativos como gastos personales durante los primeros meses.

1. ¿Tengo el conocimiento necesario del sector en el que quiero emprender?

He investigado de zapaterías juveniles en Guatemala también he asistido a ferias de dichas zapaterías, y estoy al tanto de las tendencias, lo que me permite tener una buena visión clara.

1. ¿Cuento con un plan de negocio bien estructurado?

Si, he desarrollado un plan de negocio detallado que incluye análisis de mercado, estrategias muy buenas de marketing.

1. ¿Cómo manejaré el fracaso si las cosas no salen como planeo?

Enfrentare el fracaso como una oportunidad de aprendizaje ya que analizaría muy bien que no funciono y lo mejorare.

1. ¿Tengo un respaldo financiero o ahorros para cubrir gastos personales mientras el negocio despega?

Si, tendría ahorros suficientes para cubrir mis gastos personales durante al menos 8 mese, lo que me daría una tranquilidad para enfocarme en mis negocios.

1. ¿Estoy dispuesto a dedicar tiempo y esfuerzo, incluso fuera de los horarios habituales?

Estoy dispuesto a trabajar muchísimas horas, incluyendo fines de semana solo para asegurar el buen camino del negocio.

1. ¿Cómo se diferencia mi idea de negocio de la competencia?

Mi negocio se enfocaría enfocara en ropa y zapatos juveniles de edición limitada, colaboraciones con diferentes artistas que en otras tiendas no se encontraran.

1. ¿Qué tan bien manejo el estrés y la incertidumbre?

Manejo muy bien el estrés gracias a técnicas de relajación, lo que me ayuda a mantener muy bien la calma.

1. ¿Tengo una red de contactos o mentores que puedan guiarme?

Si, he tenido relaciones con mentores de la industria del calzado.

1. ¿Conozco las necesidades y deseos de mis futuros clientes?

Conozco las necesidades de los clientes juveniles ya que soy uno de ellos, ya que he identificado los gustos que serían comodidad, combinación y exclusividad.

1. ¿Estoy preparado para delegar tareas y construir un equipo?

Estoy dispuesto a delegar responsabilidades para formar un equipo que comparta mi visión.

1. ¿Cómo voy a financiar mi negocio?

Planeo financiar el negocio con una combinación de ahorros personales, un préstamo pequeño bancario y posiblemente inversionistas con mi misma visión.

1. ¿Tengo la resiliencia para seguir adelante cuando enfrente obstáculos?

Entiendo que los obstáculos son parte del camino, pero estoy dispuesto a perseverar, aprender de los desafíos y adaptarme a mi enfoque cuando sea necesario.

1. ¿Estoy dispuesto a seguir aprendiendo y adaptándome?

Estoy comprometido con el aprendizaje continuo sobre nuevas tendencias, técnicas de marketing digital.

1. ¿Cómo voy a medir el éxito de mi negocio?

Lo mediría con el crecimiento de ventas y la satisfacción del cliente.

1. ¿Qué sacrificios estoy dispuesto a hacer para que mi negocio tenga éxito?

Estoy dispuesto a sacrificar tiempo personal, inversiones y asumir la incertidumbre financiera inicial para poder lograr el éxito.

1. ¿Cómo voy a manejar la competencia?

Analizare constantemente a las competencias y ajustare mis estrategias de marketing, precios y productos para ofreces lo mejor.

1. ¿Qué haré si necesito pivotar en mi modelo de negocio?

Estere abierto para explorar nuevas oportunidades, como diversificar la oferta de productos o expandirme a mercados en línea, para adaptarme a las demandas del mercado.

1. ¿Estoy preparado para el compromiso a largo plazo?

Estoy plenamente comprometido a dedicarme a este negocio a lo largo del plazo, entiendo que la construcción de un negocio exitoso.

**Actividad 2:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Juan José Gutiérrez** | **Elon Musk** | **Luis von ahn** |
| **¿Cuáles son los principales factores que han contribuido al éxito de estos emprendedores**? | Visión estratégica, enfoque en la sostenibilidad y crecimiento continuo. | Innovación disruptiva, enfoque en tecnologías avanzadas y una gran visión para el futuro. | Innovación en la educación a través de la tecnología, enfoque en accesibilidad global, y adaptación a las necesidades del usuario. |
| **Qué características en común tienen estos tres emprendedores que les han permitido alca** | Liderazgo fuerte, capacidad para identificar oportunidades de negocio | Innovación, visión, estrategia, y una fuerte determinación para transformar industrias completas. | Enfoque en soluciones globales, innovación constante, y compromiso con la accesibilidad educativa. |
| **¿Crees que estas características son aplicables a emprendedores de cualquier industria o sector?** | Si, la visión estratégica y la capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado son esenciales para la industria. | Si, la innovación la capacidad para pensar a lo largo plazo son cruciales en cualquier campo. | Sí, la innovación y el enfoque en las necesidades del usuario son aplicables a cualquier industria. |
| **¿Hay alguna otra característica clave que consideres importante para el éxito del emprendedor?** | Trabajo en equipo y construcción de alianzas. | Tolerancia al riesgo y habilidad para gestionar múltiples proyectos complejos simultáneamente. | Compromiso con la misión educativas, enfoque en la experiencia del usuario. |
| **¿Cómo pueden los emprendedores desarrollar y mantener una red de contactos efectiva?** | Participación activa en cámaras de comercio y asociaciones empresariales, y colaboración con líderes locales e internacionales. | Participación en conferencias globales, construcción de alianzas estratégicas con otras empresas tecnológicas. | Colaboración con universidades y empresas tecnológicas globales. |
| **¿Qué estrategias recomendarías para que los emprendedores mejoren sus habilidades de comunicación?** | Practica continua en contextos de negocio, uso de medios tradicionales. | Comunicación clara y directa, tanto interna como externamente, y uso de plataformas sociales para difundir ideas y objetivos. | Simplifica de conceptos complejos para una audiencia global, y utilización de tecnologías para la mejora la accesibilidad. |