移动web和应用程序的使用优劣比较

学号：14130110106 姓名：麻珂欣

摘要：随着移动互联网的不断发展，应用程序的使用范围不断扩大并逐渐壮大起来，与此同时，移动web的发展较为缓慢。本文从用户使用方面分析了移动web和应用程序两者的优劣。移动web更加适用于使用频率少的领域，可以耗费较少资源较快的得到信息。而应用程序适用于使用频率高的领域，安装之后即可一步得到信息，更加方便快捷，但是在首次使用时安装耗时。

随着移动互联网、智能平台的逐渐普及，使用智能平台（如智能手机）的人越来越多并逐渐成为了人们的一种习惯。而随着智能平台的普及，应用程序（APP）依赖着智能平台作为一种具体的形式出现、发展并逐渐壮大起来，人们已经逐渐习惯使用智能手机和各种应用程序来进行日常生活中的各种事情，如沟通、社交、购物、工作、游戏等等活动。且随着互联网的不断发展，应用程序也逐渐涉及家居、汽车等物体，使得生活更加智能化。应用程序如此快速的占领人们的生活，而移动web的发展却没有很大的占领人们的生活。在使用方面，移动web与应用程序各有着什么样的优劣与不同？

移动web和应用程序的使用方式不同。移动web是不需要安装、在浏览器上打开的，用户可通过浏览器而做一些事情。而应用程序则需要在手机上安装之后才可使用。而这一点给两者分别带来了不同的优势和劣势。

1、移动web的优势

1.1 无需安装的便捷性

移动web不需要安装，则给用户的使用提供了很大的便利性。当用户需要使用时，只需通过浏览器即可进行操作，可以方便快捷的达到用户所想的。而对于应用程序则需要提前安装好才可使用，使得在突发的情况下，若用户没有提前安装好，则不能很快的使用，造成了很大的不便性。对于一些使用不是很频繁的应用，大部分用户都不会在手机上安装专门的应用程序。而当需使用应用时，由于应用程序的安装耗费时间且需花费很多的流量，故大部分都会选择使用快捷且耗费流量少的移动web程序。因此，移动web存在着一定的发展机遇。

1.2 不占用大量存储空间

除了不需安装的便捷性之外，移动web也不占用智能手机的很多内存。而应用程序由于需安装在手机上，故需要占用手机一定的内存，这会一定程度上导致手机的速度变慢，使得手机的负载加重，降低用户的体验。当手机的存储空间不够或者应用程序的使用价值不足以耗费程序所占用的存储空间时，用户会放弃安装应用程序而去使用移动web，当每次使用完移动web程序时，耗费的空间也能够释放以便其它使用。

对于一些电商品牌如雅诗兰黛等的使用频率较低，在一个月就只可能打开一两次的情况下，大部分用户不会愿意为此专门下载一个占空间的兼有网站和APP的产品，而是使用移动web应用。

1.3 用户不需更新应用

移动web的用户投入较少，用户不需要时常关注是否需要进行更新和改版。而应用程序则由于其不定期的进行升级和修改，需要用户在每次有新版本的应用程序后都手动重新下载安装新版本的程序[1]，这给用户带来了很大的不方便也十分繁琐。移动web可以反复多次修复，而完全不需要用户进行任何操作。

2、移动web的劣势

2.1 不能提供离线服务

由于移动web没有安装在手机上，故所有移动web的使用都需要借助浏览器进行在线的使用。而当没有网络的时候，则不能进行使用。相比之下，手机应用程序弥补了这个不足，在离线情况下，手机应用程序仍可进行一些离线的服务，也更方便打开和使用。

例如一些记事本类型的应用，在离线情况下，手机应用程序可以满足用户的大部分需求，而移动web应用则需用户每次在线记录，在与手机应用程序完成几乎相同的功能的情况下耗费了更多的时间以及流量。不能提供离线服务使得移动web的可使用范围大大减小，限制着web应用的使用条件，存在着很大的不足。

2.2 不适用于经常使用的应用

移动web的每次使用都需要借助浏览器，相比直接使用手机应用程序，移动web的使用增加了更多的步骤，更加不方便。对于需要频繁使用的应用，移动web需要耗费更多的时间，因此不适用。而除了频繁使用的应用外，其它应用的使用频率很小，这使得移动web可应用的范围非常小。

例如天气、音乐、社交等与生活息息相关的领域，应用程序是最好的选择，而很少打开浏览器来搜索。因为使用应用程序可以一步得到所需的信息，而上网搜索至少需要好几步才可以得到与应用程序相同的信息。在得到相同信息的情况下，移动web的耗费更多。

3、结束语

移动web和应用程序在使用方式上面存在着较大的不同，但两者的不同给各自也带来了不同的优势和劣势。

移动web适用于使用频率较少的领域，投入较少，不需用户进行操作更新，可以在耗费资源少的情况下较快得到信息。应用程序使用于使用频率高的领域，用户可以通过打开应用的方式一步得到信息，更加方便快捷，但是应用程序需安装在手机上，占用存储空间，且在初次使用时安装耗时。

虽然两者具有着不同的优劣，但是两者的发展前景都不可预知。不断的改进劣势增加优势会促进其更加长久快速的发展

参考文献

[1] 移动Web和应用程序：谁才是未来趋势？