

Fifon

System dystrybucji i marketingu polskiego ramenu w Wietnamie

Krzysztof Przybysz Arkadiusz Ostrzyżek

Czerwiec 2024

Contents

1	Opis dotychczasowego sposobu działania firmy.	2
2	Opis usprawnień uzyskanych dzięki systemowi informatycznemu.	2
3	Wymagania funkcjonalne	2
4	Wymagania нефункционалне	2
5	Identyfikacja aktorów	4
5.1	Kierownik Fabryki	4
5.2	Szef logistyki	4
5.3	Przewoźnik	4
5.4	Szef kampanii marketingowej	4
5.5	Konsument	4
6	Słownik pojęć	4
7	Scenariusze użycia	5
8	Diagramy sekwencji opisujące metody „wewnętrzne”	9
9	Dwa diagramy stanów modelujące zachowanie dwóchwybranych obiektów.	11
10	Diagramy komponentów	13
11	Prototypy Ekranowe	14
12	Scenariusze testowe	15

1 Opis dotychczasowego sposobu działania firmy.

Firma Fifon dotychczas nie posiadała żadnego zaawansowanego systemu teleinformatycznego. Cała komunikacja odbywała się za pomocą emaili wysyłanych z prywatnych kont pracowników, a co ważniejsze sprawy poprzez telefon, bądź osobiście.

2 Opis usprawnień uzyskanych dzięki systemowi informatycznemu.

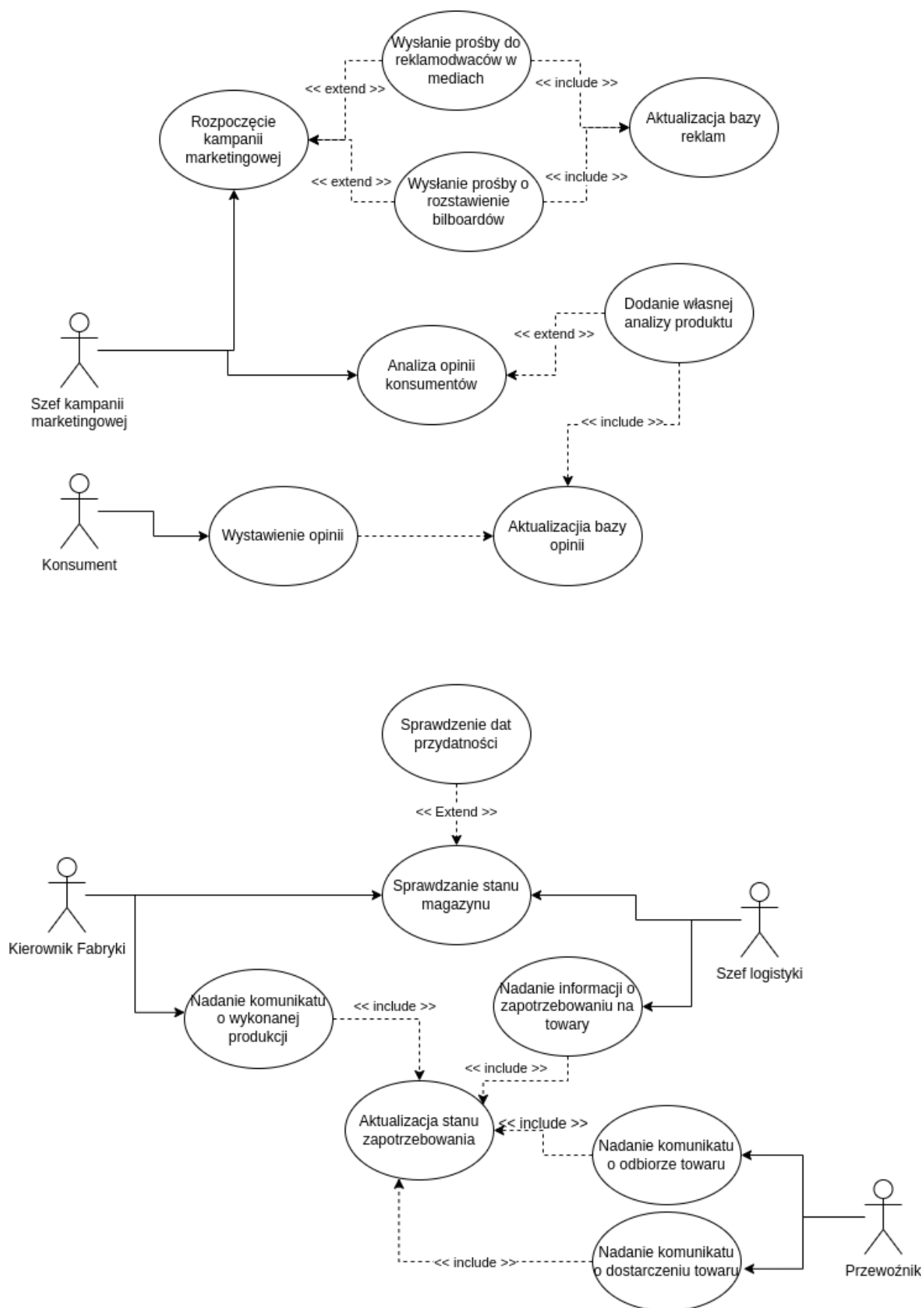
- Dzięki nowemu systemowi znostanie ustalony aktualny stan magazynów w Polsce jak i zagranicą.
- Monitorowanie stanu fabryk w Polsce. System będzie informować o zaprzestaniu produkcji i potencjalnym magazynowaniu się towarów w Polsce.
- Monitorowanie dat przydatności produktów. System będzie sortować produkty w danym magazynie na podstawie daty przydatności i wysyłał ostrzeżenia, gdy wystąpi ryzyko przeterminowania.
- System monitorowania aktualnych kampanii marketingowych w Wietnamie. System będzie pokazywał, które z billboardów i mediów promują naszą firmę.
- System zużycia produktów w danym regionie. Będzie wskazywał na to, czy powinny zostać zwiększone dostawy do danego magazynu oraz czy należałoby poszerzyć zakres kampanii marketingowych.
- System monitorowania przewozu towarów drogą morską, powietrzną i lądową. Każdy z przewozów będzie widoczny w czasie rzeczywistym.
- System oceny satysfakcji i reklamacji konsumentów. Konsumentom będą mogli poprzez formularz wyrazić swoją satysfakcję bądź niezadowolony słownie lub w skali od 1 do 10.
- Wiedomości pracowników będą szyfrowane, a wszystkie dane będą przechowywane w sposób zgodny z RODO. Dane przetrzymywane niepotrzebnie będą automatycznie usuwane oraz dane pracowników nie będą dostępne dla innych.
- System kontroli dostępu. Pracownicy będą mieli ograniczony dostęp do wybranych lokacji w firmie.
- System oceny opłacalności operacji. Wyceniany będzie na podstawie wydatków na marketing i transport oraz zysków ze sprzedaży.

3 Wymagania funkcjonalne

1. Możliwość aktualizowania stanu wyposażenia.
2. Pozwala na wysyłanie zaszyfrowanych wiadomości pomiędzy pracownikami.
3. Możliwość monitorowania dat przydatności produktów.
4. Pozwala na rozpoczynanie kampanii marketingowych, monitorowanie stanu reklam.
5. Możliwość sprawdzenia opłacalności operacji.
6. Sprawdzenie stanów magazynu.
7. Sprawdzenie aktywnych transportów.

4 Wymagania niefunkcjonalne

1. Pracownicy mają dostęp tylko do danych koniecznych do ich pracy.
2. Osoby spoza organizacji mogą tylko wystawiać oceny, nie mają wglądu do żadnych danych.
3. System powinien operować całą dobę.
4. System jest stale połączony z bazą danych i pobiera najnowsze informacje.
5. System tworzy regularnie kopie zapasowe.
6. System zapewnia dostępność, poufność i integralność.



5 Identyfikacja aktorów

5.1 Kierownik Fabryki

Kierownik fabryki ma tylko wgląd do stanu jego fabryki, ilości produktów wyprodukowanych przez niego ostatnio. Może prosić o odbiór wyprodukowanych towarów poprzez szefa logistyki.

5.2 Szef logistyki

Szef logistyki ma wgląd we wszystkie operacje. Może sprawdzić stan fabryk, magazynów, przewozów. Może prosić przewoźników o wykonanie przewozów.

5.3 Przewoźnik

Przewoźnik otrzymuje informacje tylko o pracy jaką ma wykonać, nie ma wglądu do reszty systemu. Zna nazwę towaru, punkt odbioru, dostawy i termin realizacji

5.4 Szef kampanii marketingowej

Szef kampanii nie ma wglądu do stanu magazynów, jednak ma dostęp do oddzielnej bazy z kampaniami reklamowymi. Może rozpoczynać i kończyć kampanie, sprawdzać ich stan oraz badać opinie konsumentów.

5.5 Konsument

Konsument ma dostępny tylko panel udzielania opinii, nie może zobaczyć opinii innych. Tylko dodaje dane do bazy.

6 Słownik pojęć

Mazyn - Jest to rodzaj systemu składowania, w którym towary są przechowywane, sortowane i kompletowane automatycznie, za pomocą zaawansowanych systemów robotycznych lub mechanicznych.

Baza danych - Jest to struktura organizacyjna, w której dane są gromadzone, zorganizowane i przechowywane w sposób umożliwiający łatwe zarządzanie nimi, dostęp oraz ich zabezpieczenie.

Integralność - Można sprawdzić, że dane nie zostały zmodyfikowane przypadkowo, bądź nie przez jedną z osób ze zgodą na wprowadzanie zmian. Poufność - Oznacza, że dane są chronione przed nieautoryzowanym dostępem, zapewniając, że tylko uprawnione osoby mają możliwość przeglądania, modyfikowania lub usuwania informacji.

Kampania marketingowa - Jest to strategiczne działanie mające na celu promowanie produktu, usługi lub marki, zazwyczaj za pomocą różnych kanałów komunikacji, takich jak reklama, public relations, działania w social mediach itp.

Logistyka - Obejmuje planowanie, zarządzanie i kontrolę przepływu towarów, informacji oraz środków finansowych między punktami początkowymi a końcowymi w celu zaspokojenia wymagań klienta przy minimalizacji kosztów i optymalizacji procesów.

7 Scenariusze użycia

Nazwa scenariusza	Kierownik Fabryki	Szef logistyki	Przewoźnik
Wyprowadzenie towaru.	Informuje o wykonanej pracy szefa logistyki. Aktualizuje stan fabryki.	Otrzymuje informacje, nadaje komunikat do przewoźnika.	
Zapotrzebowanie na nowy towar	Kierownik fabryki produkuje towar. Po wykonaniu pracy nadaje komunikat spowrotem do szefa logistyki.	Szef logistyki wysyła prośbę do kierownika fabryki.	
Przewóz towarów		Daje nowe polecenie przewoźnikowi.	Odbiera towar, po czym aktualizuje bazę. Transportuje towar. Po dotarciu do celu wysyła kolejny komunikat.

Nazwa scenariusza	Szef kampanii marketingowej	Konsument
Rozpoczęcie kampanii	Szef kampanii analizuje adresy klientów i rozstawia billboardy, aby trafić do grupy docelowej.	Udziela opinii
Fala negatywnych opinii	Szef kampanii analizuje opinie konsumentów i wysyła prośby do reklamodawców, w celu poprawienia wizerunku firmy.	Konsumenty wysyłają wiele negatywnych komentarzy.

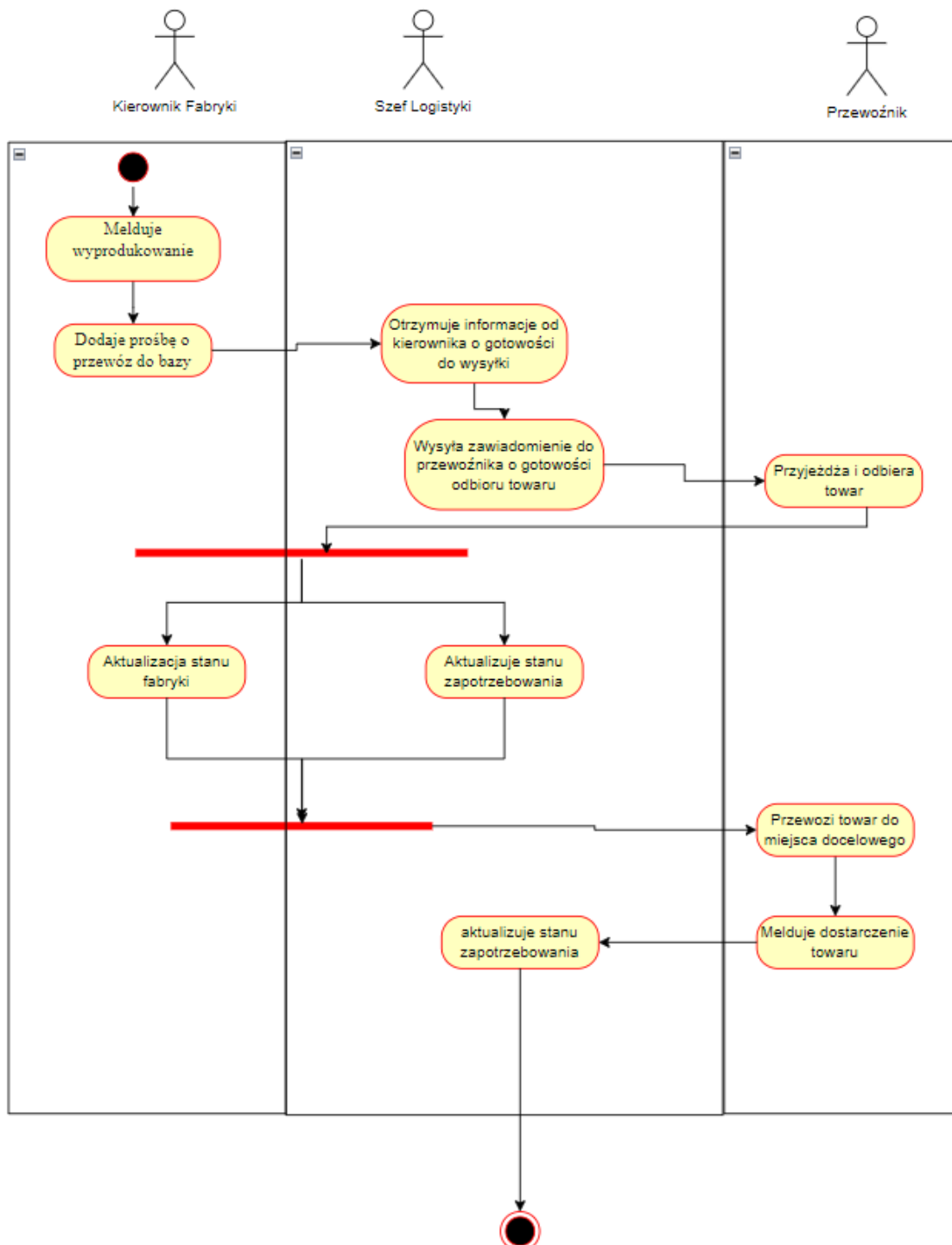


Figure 2: Diagram aktywności

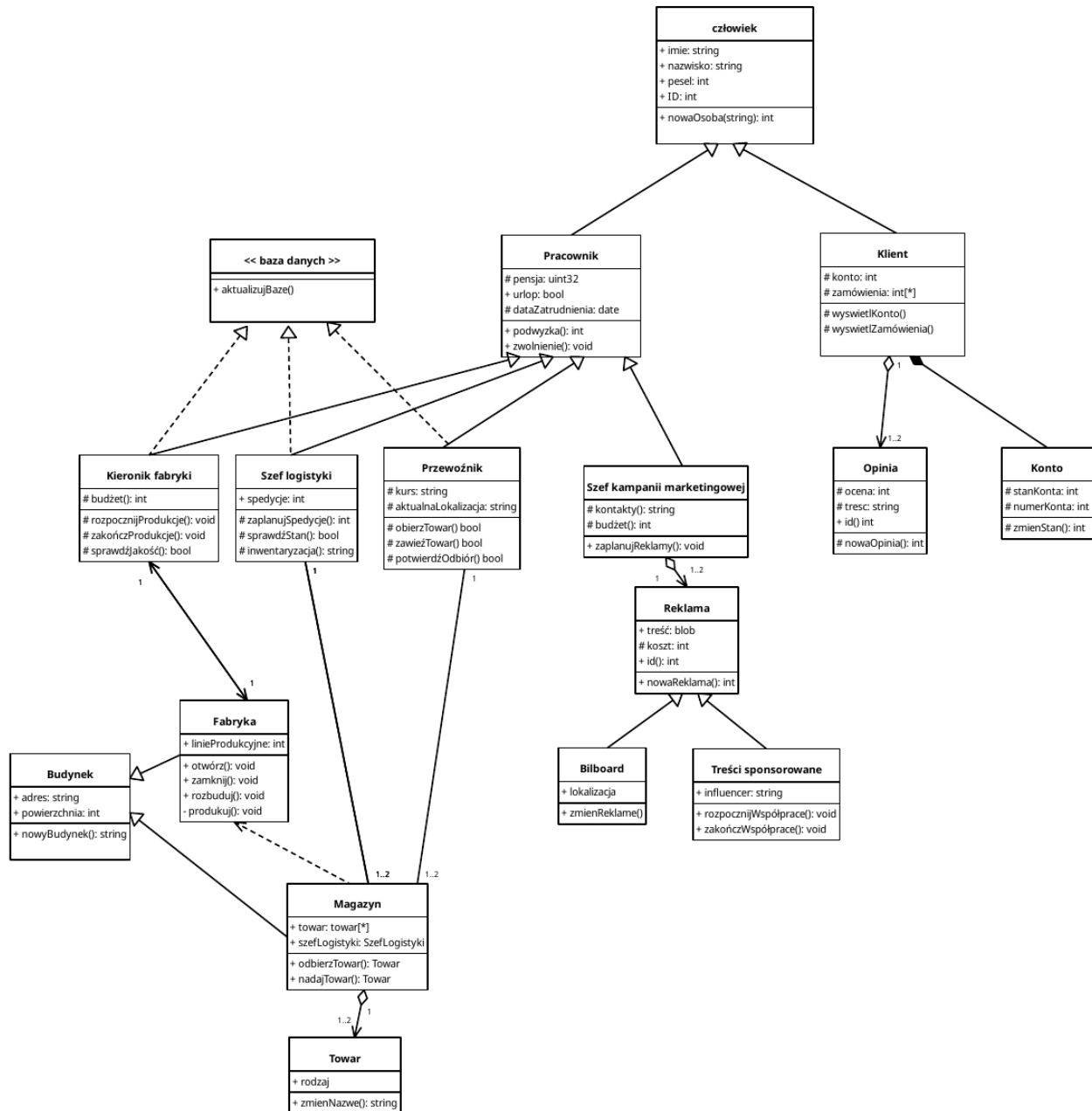


Figure 3: Diagram klas

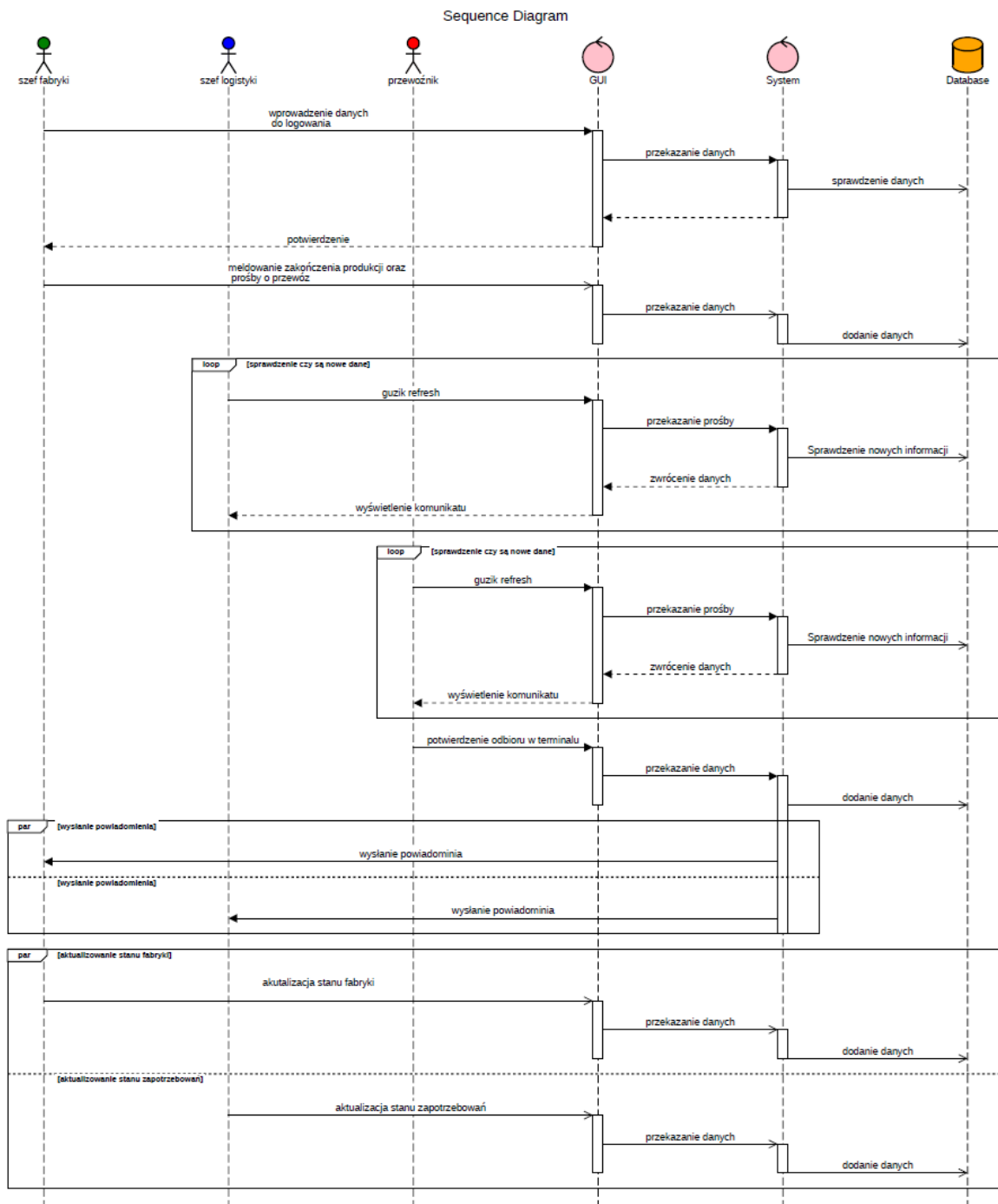
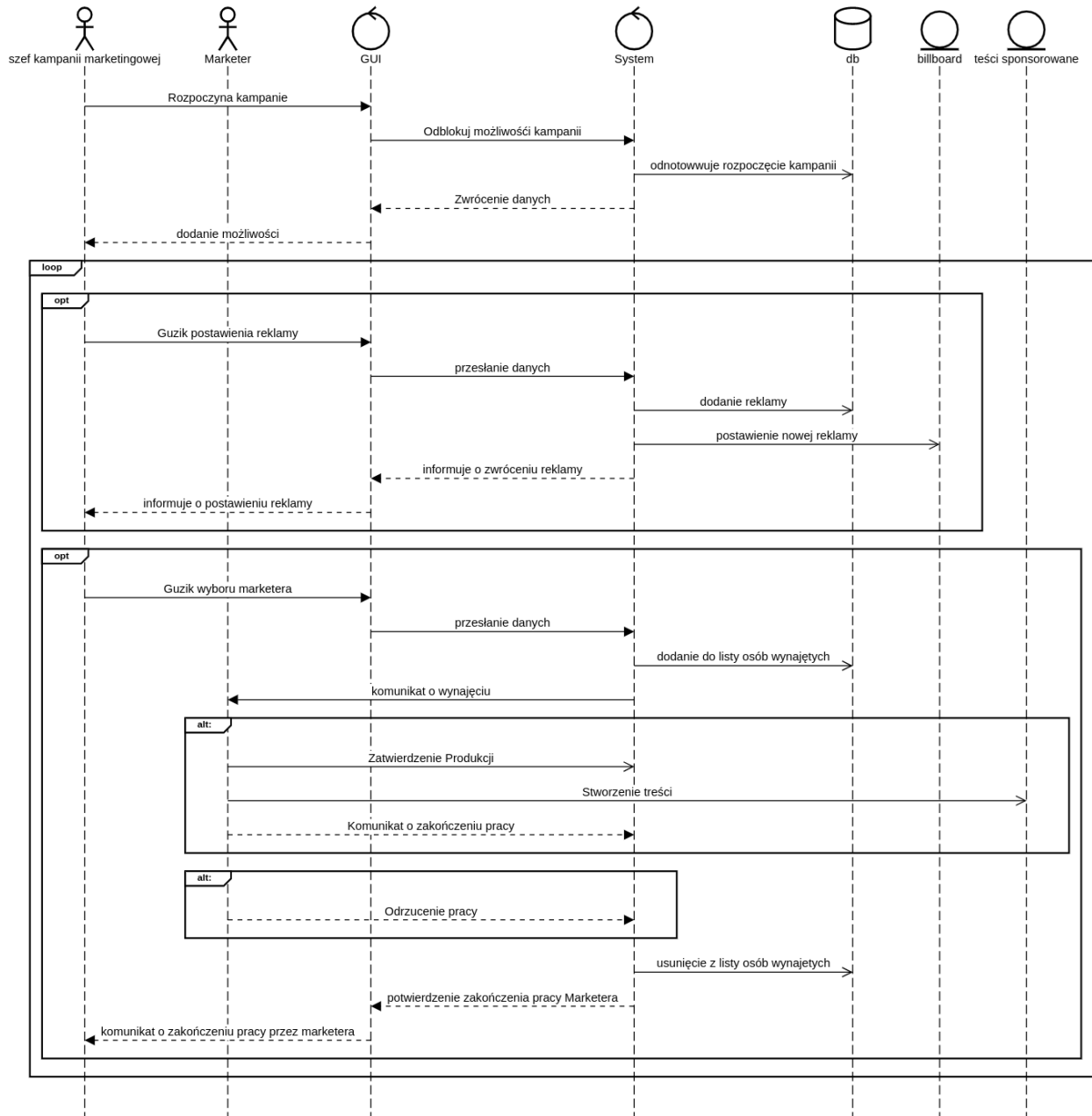


Figure 4: Diagram sekwencji

8 Diagramy sekwencji opisujące metody „wewnętrzne”

Dwa diagramy sekwencji opisujące metody „wewnętrzne”, pokazujące interakcje pomiędzy poszczególnymi klasami (obiektami) wewnątrz programu (systemu).



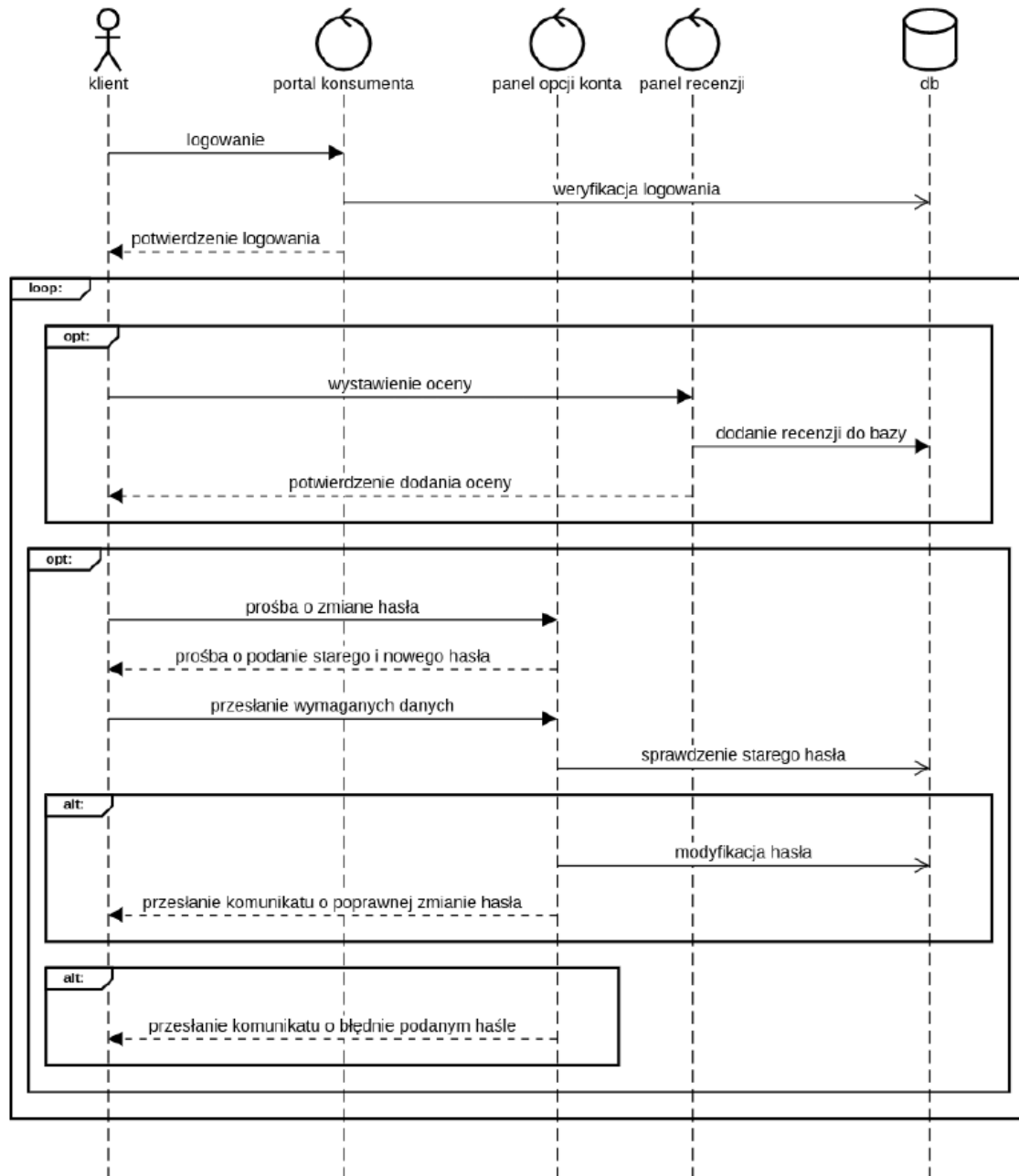


Figure 5: Diagram panelu recenzenta

9 Dwa diagramy stanów modelujące zachowanie dwóchwybranych obiektów.

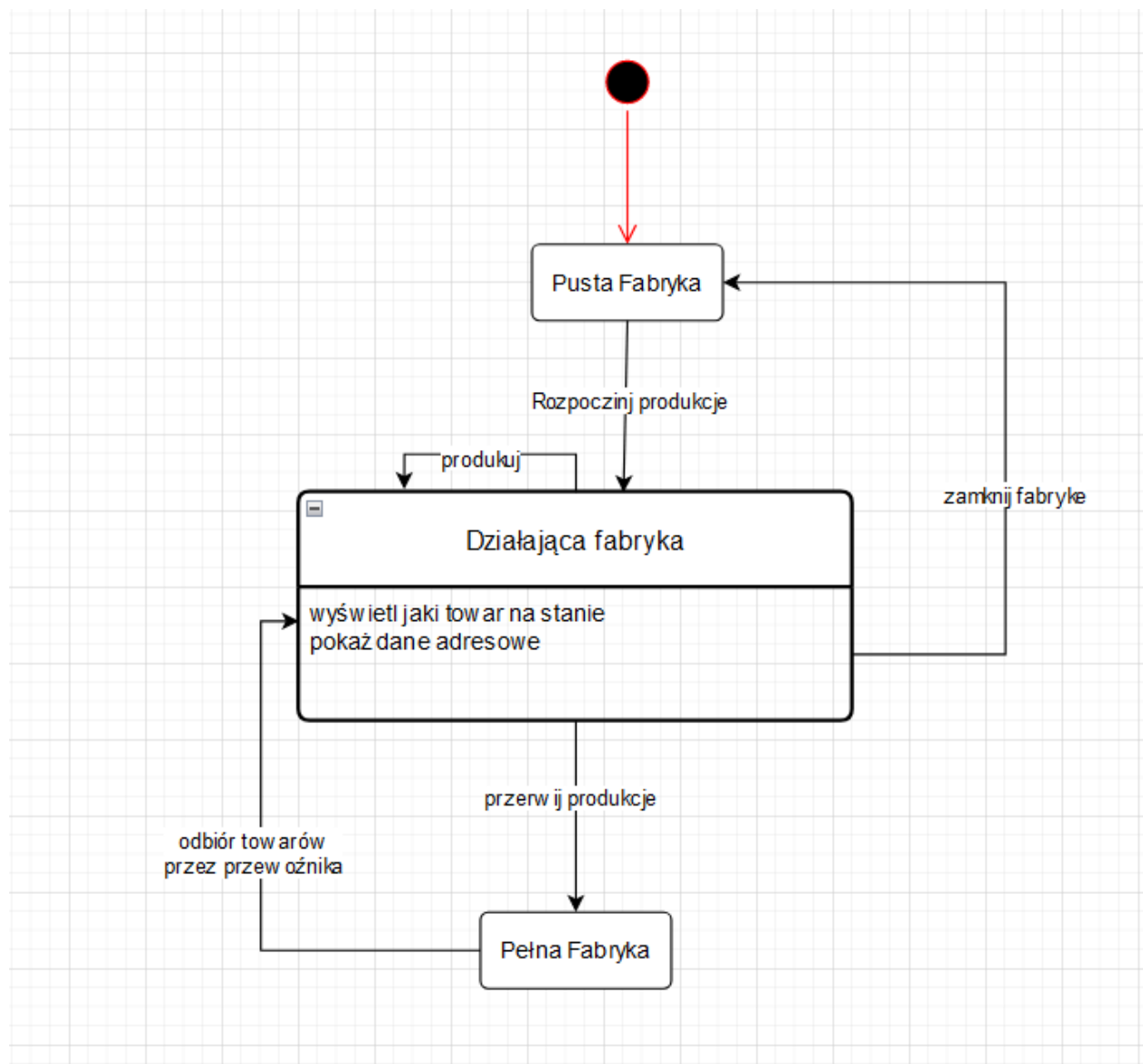


Figure 6: Diagram stanu fabryki

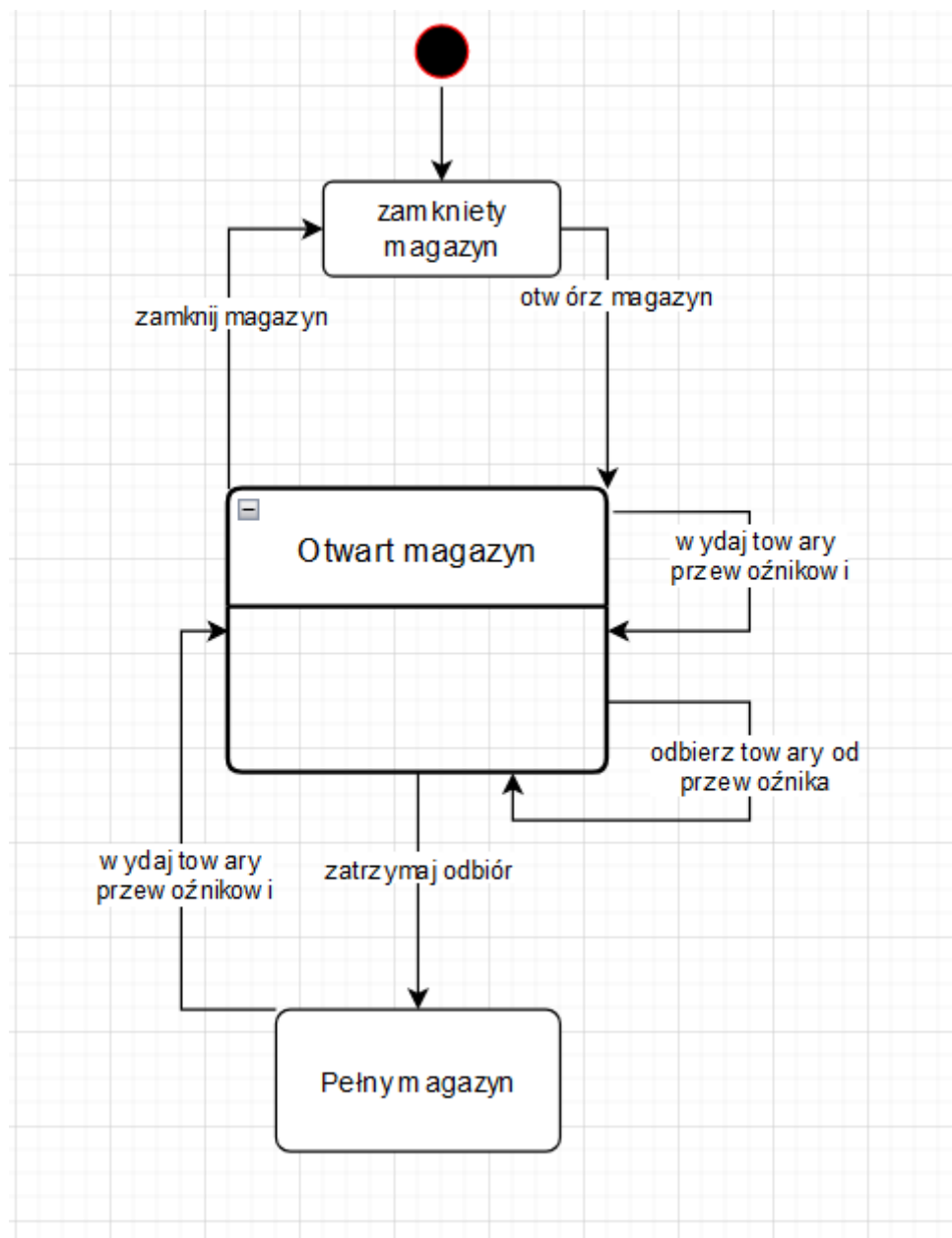


Figure 7: Diagram stanu magazynu

10 Diagramy komponentów

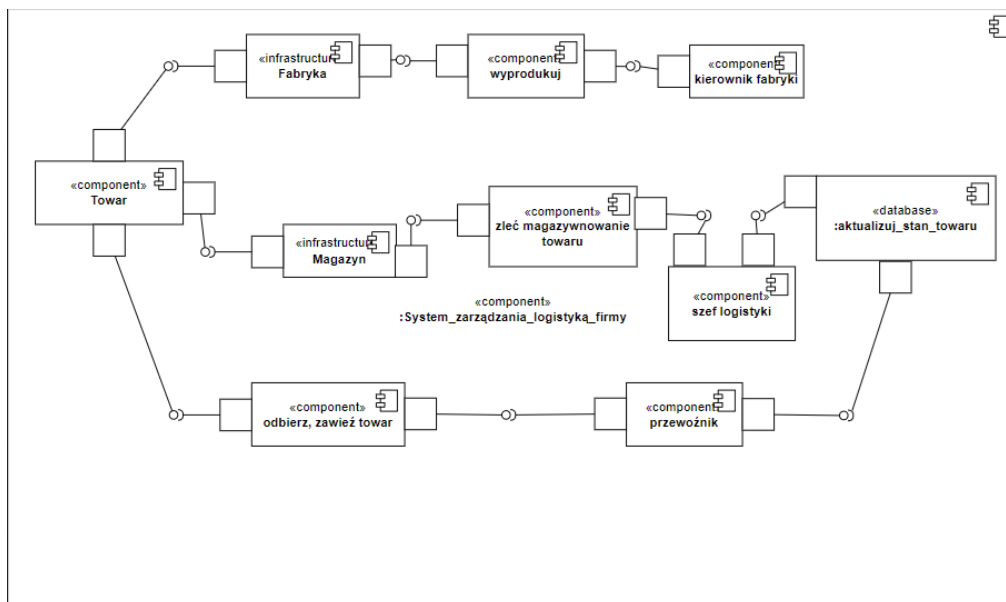


Figure 8: Diagram komponentów zarządzania logistyką

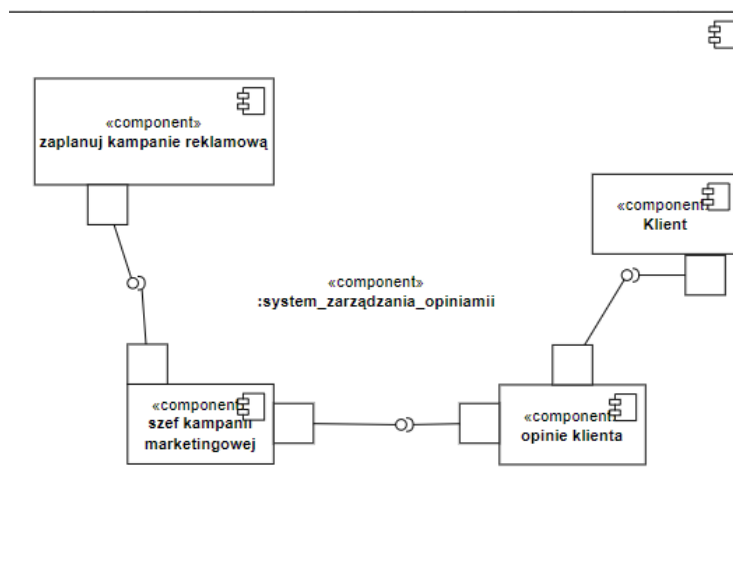


Figure 9: Diagram komponentów zarządzania opiniami

11 Prototypy Ekranowe

Stan magazynu:		Oczekujący na Towar:	
Produkty	Ilość	Produkty	Przewoźnik
Produkt 1	44	Produkt 1	Tomasz Kowalski
Produkt 2	22	Produkt 2	Donald Kiel
Produkt 3	11	Produkt 3	Jerzy Turban
ilość miejsca: 80%		Oczekujący na towar:	
		Produkty	Przewoźnik
		Produkt 3	Jerzy Makrela
		Produkt 2	Józef Bidon
		Produkt 3	Donald Tromba
wyloguj			

Figure 10: Prototyp magazyniera


Witaj w portalu recenzenta,		Profilowe	
Marku Golibrodo!		ustawienia	
Wypełnij nową ankietę!		wyloguj	
Poprzednie recenzje			
Nowe produkty			
Nowe zniżki			
VIFCOINY	22136	Data	
		28.02.2000	

Figure 11: Prototyp opiniodawcy

12 Scenariusze testowe

Nazwa test	Akcje użytkownika / Dane wejściowe	Oczekiwane rezultaty	Wynik testu
Logowanie (poprawne)	Naciśnij "logowanie". Wpisz poprawny login i hasło w wyznaczone pola logowania. Dla tego testu będą to: login: tester hasło: tester. Następnie naciśnij "zaloguj".	Zalogowanie do systemu	
Zalogowanie (niepoprawny login)	Naciśnij "logowanie". Wpisz niepoprawny login i poprawne hasło w wyznaczone pola logowania. Dla tego testu będą to: login inny login niż: tester hasło: tester. Następnie naciśnij "zaloguj".	Komunikat o nieistniejącym użytkowniku lub błędnym hasle	
Logowanie (niepoprawne hasło)	Naciśnij "logowanie". Wpisz poprawny login i niepoprawne hasło w wyznaczone pola logowania. Dla tego testu będą to: login: tester hasło inne niż: tester. Następnie naciśnij "zaloguj".	Komunikat o nieistniejącym użytkowniku lub błędnym hasle	
Logowanie (brak danych)	Naciśnij "logowanie". Nic nie wpisuj w pola do logowania i naciśnij "zaloguj".	Komunikat o braku podanych danych	
Wylogowanie (poprawne)	Naciśnij "logowanie". Wpisz dane: login: tester hasło: tester Naciśnij guzik "Zaloguj". Naciśnij guzik "Wyloguj".	Wylogowanie z systemu	
Tworzenie konta (poprawne)	Naciśnij "Nowe Konto". Następnie podaj nowy login, hasło, email. Naciśnij "Załącz". Login: tester1 Hasło: tester2134! email: tester@testownia.pl	Komunikat o poprawnym założeniu konta oraz link aktywacyjny emailem.	
Tworzenie konta (brak loginu)	Naciśnij "Nowe Konto". Następnie podaj hasło, email. Naciśnij "Załącz". Hasło: tester2134! email: tester@testownia.pl	Komunikat o braku loginu.	
Tworzenie konta (brak hasła)	Naciśnij "Nowe Konto". Następnie podaj nowy login, email. Naciśnij "Załącz". Login: tester1 email: tester@testownia.pl	Komunikat o braku hasła.	
Tworzenie konta (identyczny login i hasło)	Naciśnij "Nowe Konto". Następnie podaj nowy login, hasło, email. Naciśnij "Załącz". Login: tester1! Hasło: tester1! email: tester@testownia.pl	Komunikat o niedopuszczalnym hasle.	

Nazwa test	Akcje użytkownika / Dane wejściowe	Oczekiwane rezultaty	Wynik testu
Tworzenie konta (hasło bez cyfr i znaków specjalnych)	Naciśnij "Nowe Konto". Następnie podaj nowy login, hasło, email. Naciśnij "Załącz". Login: tester1 Hasło: tester2134 email: tester@testownia.pl	Komunikat o niedopuszczalnym hasle.	