商易系统开发

开发人员：孙丹丹

班级：WUIF1707-2

1概述

1.1开发背景

随着互联网时代的到来，电子商务迅猛发展让人们的购物更方便，更随时随地。而商易购物App是专门为商业零售及服务企业开发的手机客户端，帮助商家快速形成自有的用户群体，通过免费的信息推送开展促销活动，有效提升销售业绩。简而言之，手机App购物商城就是通过网络推广把线上的消费者带到现实的商店中去在线支付，购买线下的商品和服务，再到线下去提货和享受服务。

1.2开发目标

该系统可以实现产品的销售，显示库存量，交易过程，交易记录，商品的详细介绍。

1.3技术分析

1.3.1 html 超文本标记语言，用来布局网页。

1.3.2 css 用来表现html样式的语言。

1.4可行性分析

1．4.1用户痛点：越来越多的消费者不愿意用现金支付，现金支付的整个流程下来所花费的时间是比较大的，而且比较繁琐。

1．4.2用户爽点：完成一个订单下来的时间缩小了很多，并且不用去实体店，在家就可完成所有的交易。

1.4.3.竞品分析：可以适用于小型的企业或者是小型个体，可以快速地增加这些企业的效益。

1.4.4.推广方式：线上推广和线下推广。

1.4.5.盈利模式：在开始使用该app的时候去做一些满减或者新用户立减的活动去吸引客户。后期就通过走量去盈利。

2需求分析

2.1需求陈述

2.1.1商家端

商品管理功能：商品列表，商品的编辑与删除，商品的状态管理，清空功能；新增商品，导入商品功能，品牌分类与添加功能，品牌LOGO图片上传

订单管理功能：下单时间，下单号，订单分类（待付款，已提交，待发货，已发货，已完成，已取消），团购功能（进行中，已结束，已完成，已取消）

顾客咨询管理：咨询列表，未回复咨询，已经回复咨询，留言反馈管理：全部咨询，已回复咨询。

产品分类管理系统：新增分类，新增下级，编辑，删除，排序，导入分类，导出分类；UTF-8编码转换GBK编辑功能，支持UTF-8，GBK，BIG5的CSV文件导入。

商家设置中心：LOGO管理，广告位管理，商家名称，地址，电话，QQ，商家介绍，图文及视频。

资讯管理：订阅新产品信息，公司新闻，优惠信息。

支付方式设置：在线信用卡付款，在线银行卡付款，在线支付账号付款，在线充值。

配送方式设置：配送方式增加及编辑管理，根据合作的物流公司来设置物流的地区以及价格。

2.1.2用户端

产品展示：商城APP最为核心的部分是产品展示，无论什么类型的商城，其商品都需要通过产品展示这种方式向消费者展示商城以及商品的优势。

产品推荐：利用客户信息数据分析，精准地为消费者推荐各种商品的优惠信息，引起消费者的购物欲望，吸引更多的消费者购买。

收藏产品：这个功能是必须要有的，这样便于消费者的下次消费，促进二次交易，增加用户的重复购买率，提高知名度，也可以提高销售额。

购物车：这个功能是记录商品的准下单状态，促使实现商场化的购物模式，还能根据购物车的记录提醒还没下单的用户，增加交易订单量。

在线支付：作为商城APP最终实现高转化率的关键功能，经过了浏览、选品、收藏、放入购物车、下单等过程，最后的支付环节最为重要，因此在线支付功能也要做得更加安全流畅，能够保障消费者的利益，更加以网站用户体验为主。

物流配送：通过与物流网站对接形成的一种便捷的免搜索的物流查看功能，此功能满足了消费者对购买的商品的所处地查看，缓解消费者迫不及待的心理。

订单管理：订单管理功能可以有条理地展示出用户的订单详情，更有效地使用户进行便捷的相关维权处理，便于查看商品交易订单的详情。

促销推送：将商城APP的商品最新优惠信息通过后台推送的方式发到用户的移动APP终端上面，就像一种移动网络化的宣传单张，能有效精准地覆盖到各个用户的移动端APP中。

虽然说购物APP在线上能给用户一个好的导购体验，但线下的商品质量有保证才是重要的，如果仅仅靠线上的大力宣传，是无法真正的留住顾客的，只有在有效的O2O销售中，才能给自己带来更多的回头客，使企业立于不败之地。