		دوم:	نام عضو	نام عضو اول:		نام تیم:
بوم مدل کسبوکار پروژه هدکد		حسنی	ابوالفضل م	پویان داوودی	جاگیم	مغزينو
<u>شرکای کلیدی</u>	فعالیتهای کلیدی		ارزش پیشنهادی	ارتباط با مشترى	شترى	بخشهای م
گیم نت و گیم سنتر ها	بازاریابی		رزرو دستگاه به ه هر مکان و هر زم	شبکه های اجتماعی	سنتر و گیم نت ها	تمام گیم ہ
درگاه های پرداخت انلاین	توسعه نرم افزار	وضعیت دستگاه		پشتیبانی آنلاین	به دنبال رزرو آنلاین هستند	کسانی که گیم سنتر
	جذب كاربر	به صورت لحظه	و خود گیم سنتر او	<mark>پشتیبانی تلفنی</mark>	میخواهند وضعیت میخواهند وضعیت	
	منابع كليدى		<mark>ن</mark>	كانالها	ه میخواهند وضعیت ودن دستگاه یا	
	برند سازی منابع انسانی	<mark>ات کاری گی</mark> م	بهره وری از سا <mark>ء</mark> سنتر	وبسايت	بود <mark>ن گیم سنتر را</mark>	
	سرور و زیرساخت های فنی		امکان رزرو کردن	اپلیکیشن	میخواهند بیشتر از	
	گیم نت های فعال		<mark>صورت همزمان</mark>		<mark>اه را رزرو کنند</mark>	<mark>یک دستگ</mark>
ساختار هزينه					<u>درآمدی</u>	<u>جریانهای</u>
هزینه های فنی (سرور و) منابع انسانی(متخصص های فنی و بازاریابی)			کمیسیون از رزرو های آنلاین تبلیغ و پروموت کردن گیم سنتر ها داخل وبسایت			
				د مدیریت گیم نت	.کریپشن برای داشبور	حق سابس