

Исследование рынка заведений общественного питания г. Москвы

Рекомендации для инвесторов

Григорьев А. Н.
2023 г.

Оглавление

1. Цель исследования
2. Общие выводы по исследованию
3. Категории объектов общественного питания
4. Количество посадочных мест в заведениях
5. Отношение сетевых и несетевых заведений
6. Топ-15 популярных сетей в Москве
7. Категории заведений по округам города
8. Распределение средних рейтингов по категориям заведений
9. Распределение средних рейтингов по округам
10. Средний чек заведений по округам
11. Анализ топ-15 улиц по количеству заведений
12. Анализ категории “кофейни”
 - количество кофеен по округам
 - рейтинг кофеен и средняя стоимость чашки по округам
 - рекомендации по открытию кофейни

Цель исследования

Анализ рынка заведений общественного питания в городе Москве

Поиск тенденций и особенностей, которые помогут в выборе подходящего места.



Общие выводы по исследованию

- Наиболее популярные категории заведений общественного питания в Москве - кафе, ресторан, кофейня
- Несетевых заведений больше сетевых в соотношении 61,9% против 38,1%
- В Центральном Административном Округе количество заведений более чем в 2 раза превышает количество заведений в других округах
- Наиболее высокие оценки получают бары и пабы, самые низкие - заведения быстрого питания.
- Максимальный средний рейтинг у заведений в Центральном Административном округе
- Самый высокий средний чек в Центральном и Западном административных округах
- В Центральном и Западном административных округах самая высокая средняя стоимость чашки кофе

Категории объектов общественного питания

Наиболее популярные категории:
кафе, рестораны и кофейни.

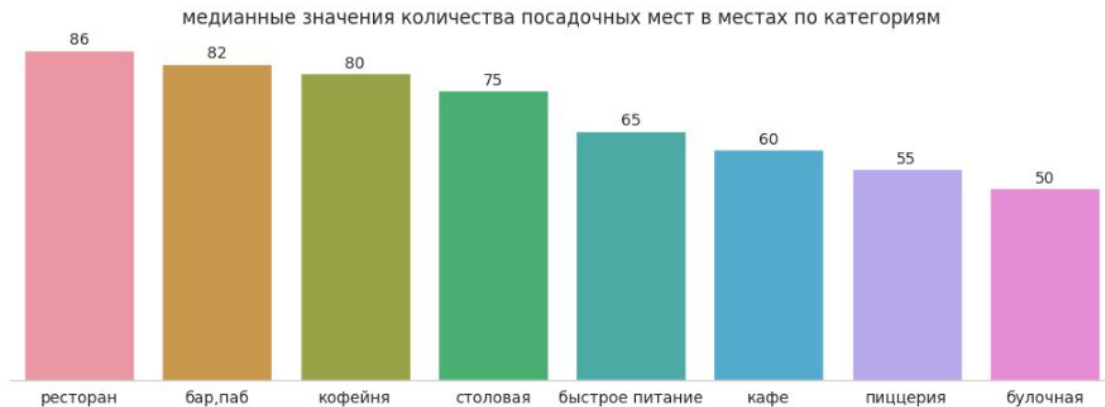
Наименее популярны булочные и
столовые



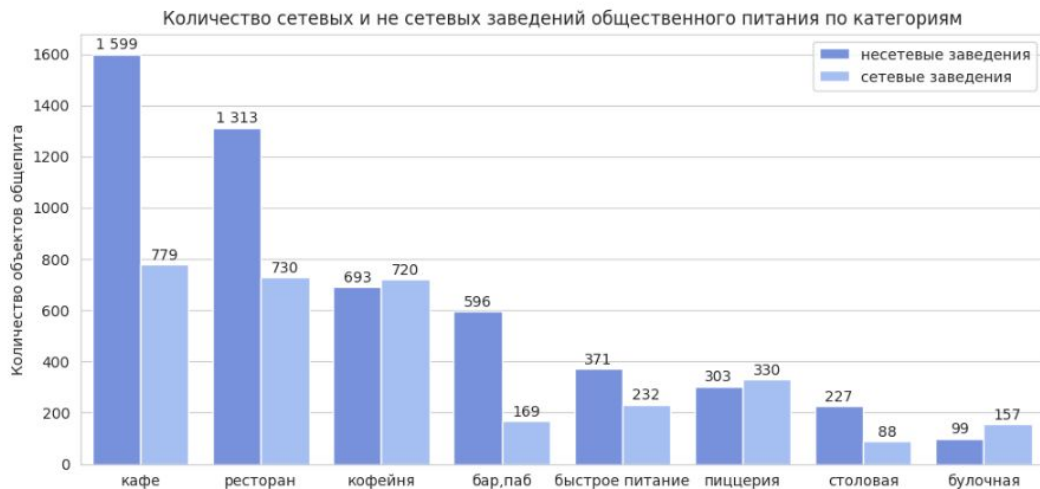
Количество посадочных мест в заведениях

В ресторанах, барах и кофейнях медианные значения количества посадочных мест равны 80 и более.

Наименьшее медианное значение по посадочным местам наблюдается в кафе, пиццериях и булочных: 60, 55, 50 мест соответственно



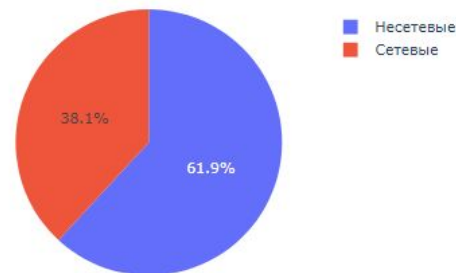
Отношение сетевых и несетевых заведений



Чаще сетевыми заведениями являются кофейни, пиццерии и булочные - более 50% заведений.

Наиболее редки сетевые заведения в категориях "бар,паб" и "столовая"

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Несетевых заведений больше сетевых в соотношении 61,9% против 38,1%

Топ-15 популярных сетей в Москве

Топ-15 популярных сетей в Москве и их категории



Большая часть сетевых заведений из топ-15 по популярности относится к категории “Кофейня”

Самая популярная сеть этой категории - “Шоколадница”

Наименее популярная категория – “булочная”

кофейня	350	45.6%
ресторан	154	20.1%
пиццерия	150	19.5%
кафе	89	11.6%
булочная	25	3.3%

Категории заведений по округам города

Центральный административный округ (ЦАО) лидирует по количеству заведений всех категорий.

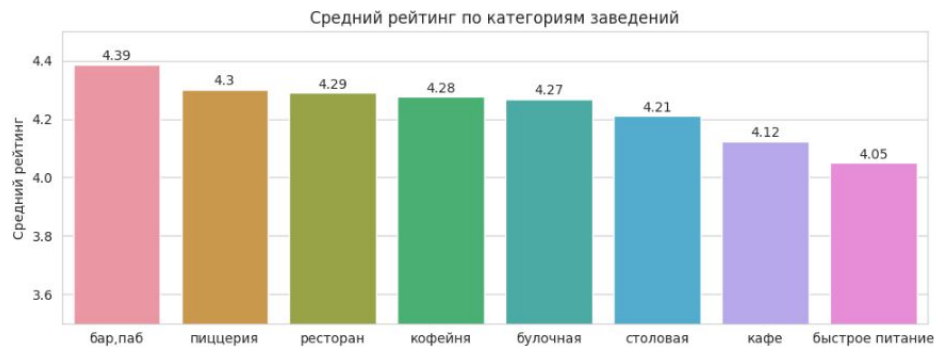
В ЦАО преобладает доля ресторанов, в то время как в других округах преобладает категория 'Кафе'.

Наименьшее количество заведений в Северо-западном административном округе Москвы

Количество заведений каждой категории по округам



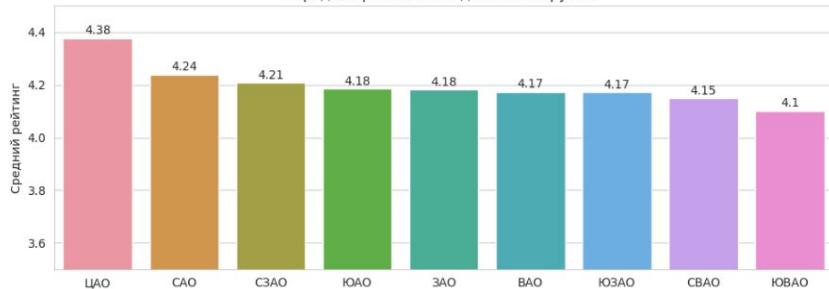
Распределение средних рейтингов по категориям заведений



Наиболее высокие оценки получают получают бары и пабы

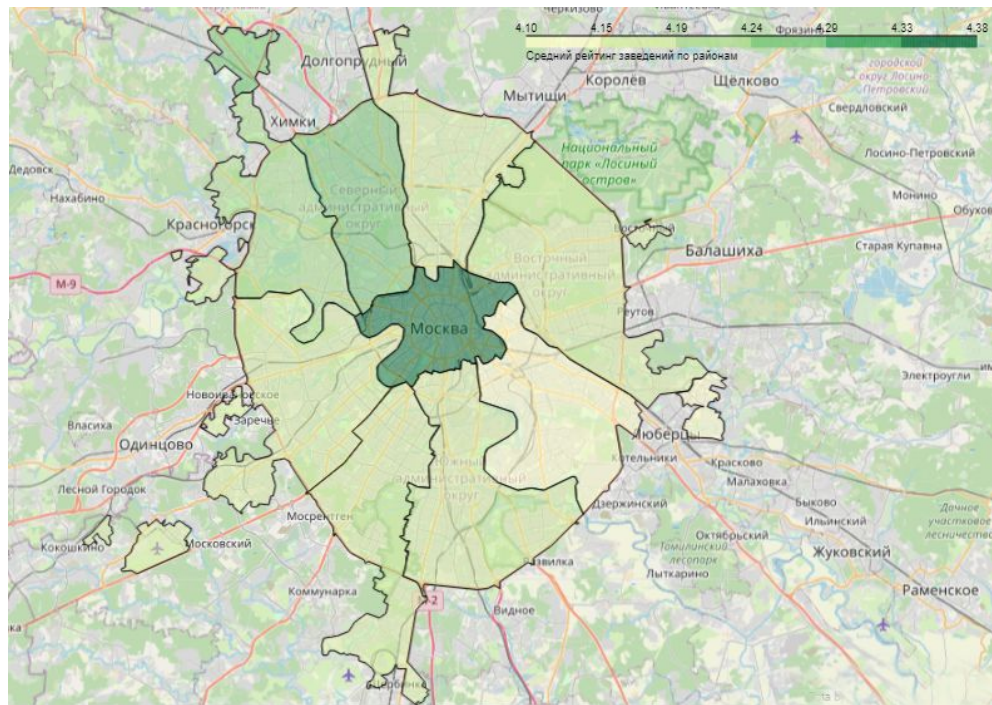
Самые низкие - заведения быстрого питания.

Распределение средних рейтингов по округам

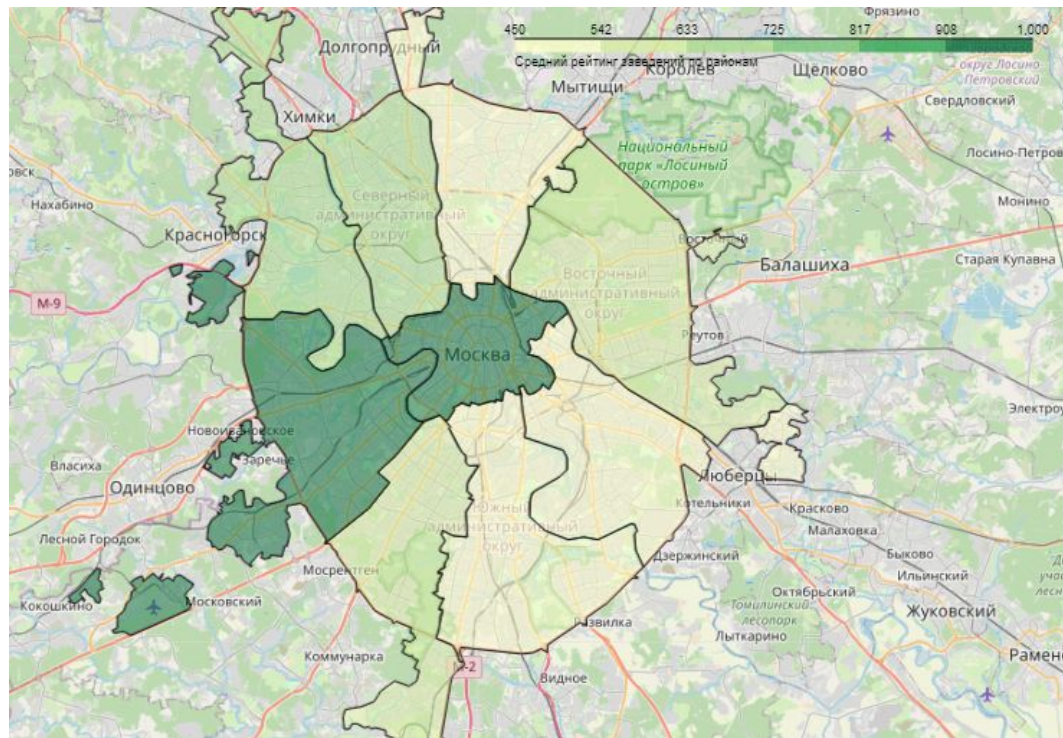


Самый высокий средний рейтинг в Центральном административном округе

Самый низкий - в Юго-Восточном.



Средний чек заведений по округам



Восточный административный округ	575.0
Западный административный округ	1000.0
Северный административный округ	650.0
Северо-Восточный административный округ	500.0
Северо-Западный административный округ	700.0
Центральный административный округ	1000.0
Юго-Восточный административный округ	450.0
Юго-Западный административный округ	600.0
Южный административный округ	500.0

Центральный и Западный административные округа имеют самый высокий средний чек.

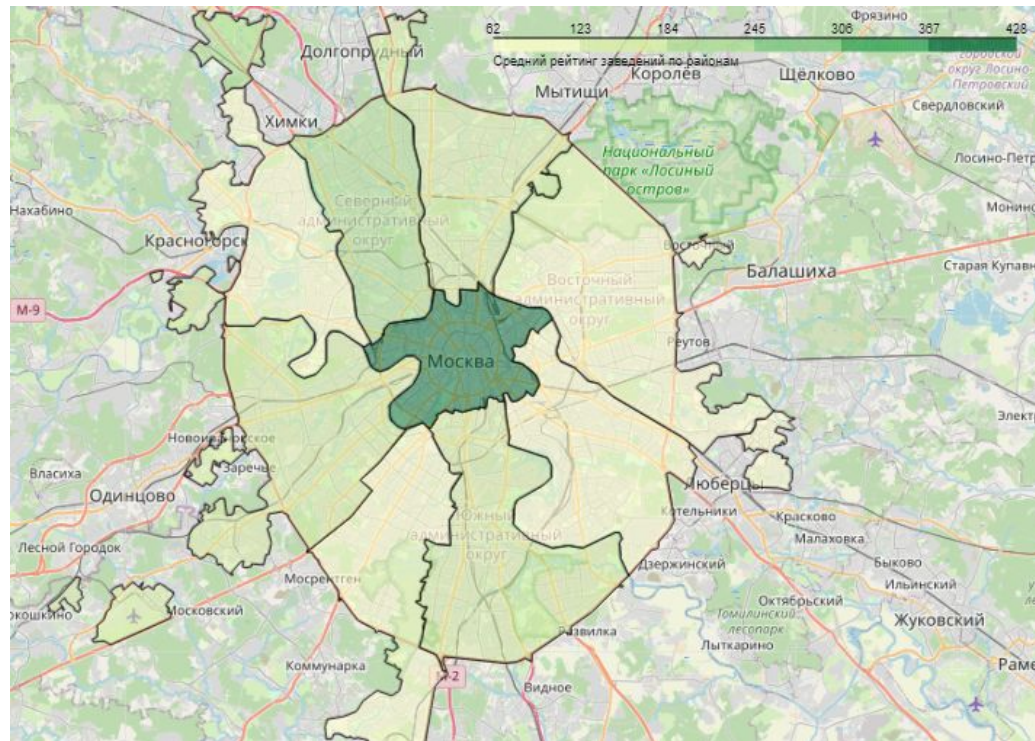
Самые низкие средние чеки в Южном, Юго-Восточном и Северо-Восточном округе.

Количество кофеен по округам

Центральный административный округ	428
Северный административный округ	193
Северо-Восточный административный округ	159
Западный административный округ	150
Южный административный округ	131
Восточный административный округ	105
Юго-Западный административный округ	96
Юго-Восточный административный округ	89
Северо-Западный административный округ	62

Больше всего кофеен расположено в Центральном административном округе - 428

Меньше всего в Северо-Западном административном округе - 62 заведения



Рейтинг кофейен и средняя стоимость чашки по округам

Средний рейтинг кофейни по округу



Максимальный рейтинг в ЦАО - 4.34 и СЗАО - 4.33

Минимальный в Западном - 4.20.

Максимальные цены за чашку
капучино - в Западном и Центральных
Округах

Минимальные цены - в Южном и Юго-
восточном округах.

Средняя стоимость чашки кофе по району



Рекомендации по открытию кофейни

- Не смотря на то, что самый популярный округ для категории “Кофейни” - Центральный (ЦАО), этот округ уже насыщен множеством других заведений общепита, более чем вдвое превышая количество подобных заведений в других округах. Конкурировать в подобной среде будет весьма не просто.
- Для открытия кофейни стоит рассмотреть Западный административный округ: средняя стоимость чашки капучино в этом округе самая высокая (и превышает стоимость в ЦАО), а средний рейтинг кофеен самый низкий среди всех округов. Соответственно оптимальный вектор в стратегии открытия и развития кофейни в этом округе - качество обслуживания

