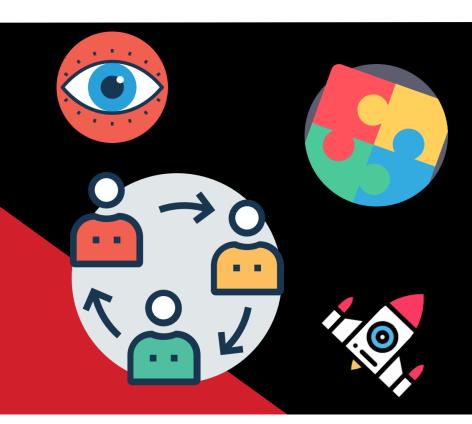
ATELIER VISION

IMAGINONS ENSEMBLE LE PROJET DIGITAL FACTORY

MARDI 27 FEVRIER 2K18 – 9h00

@LaCasaDigitale/Galien





Démarche globale: cadrage agile

01

Bootstrap

19.02.2018

Journée de partage des fondamentaux de l'agile et d'initiation de la dynamique d'équipe.

02

Vision 27.02.2018

Atelier d'identification de la vision produit

03 Persona

28.02.2018

Atelier de personnification et de priorisation des utilisateurs du produit

04

Roles et responsabilités

01.03.2018

Atelier de définition des rôles et responsabilités des membres de la squad et d'identification de leurs interactions



05 Storymap

05.03.2018

Atelier de recensement et de priorisation des userstories du produit.

09 Organisation

13.03.2018

Atelier de définition du processus et de l'organisation des rituels du projet

08 Roadmap

12.03.2018

Atelier de définition de la roadmap du projet avec priorisation et jalonnement des livraisons

07Ateliers techniques

06.03 au 09.03.2018

Ateliers de validation de l'ensemble des points techniques nécessaires au lancement du projet

06Risques

05.03.2018

Atelier d'identification des risques et de défintion des actions de prévention

Retour sur la journée Bootstrap 19.02.2018

Les participants ont été accueillis au Club Société Générale Dar Bouazza pour découvrir le projet et participer à des ateliers collaboratifs



Madame Asmae Hajjami, DGA – Responsable du Pôle Ressources Générales et Banque de Flux, aux côtés de Monsieur Youssef Zerrari, Responsable de la Direction de la Digital Factory, lors du discours de lancement du projet



Activités de la journée

MATINÉE

Introduction du projet
Présentation de l'équipe
Approche théorique et méthodes Agile

APRÈS-MIDI

Agilité mise en pratique Cadrage Agile Planning du projet





Déroulé de l'atelier Vision 27.02.2018

Les Craftmen ont reçu des experts métiers au sein de la Casa Digitale pour élaborer la vision produit de

I'ONBOARDING EN AGENCE

L'atelier a démarré avec le vote du logo de la Digital Factory. Une introduction au Lean Startup a été faite avant de donner la main aux participants pour alimenter le Lean Canvas.



Vote du logo de la Digital Factory

La proposition choisie



Les autres propositions

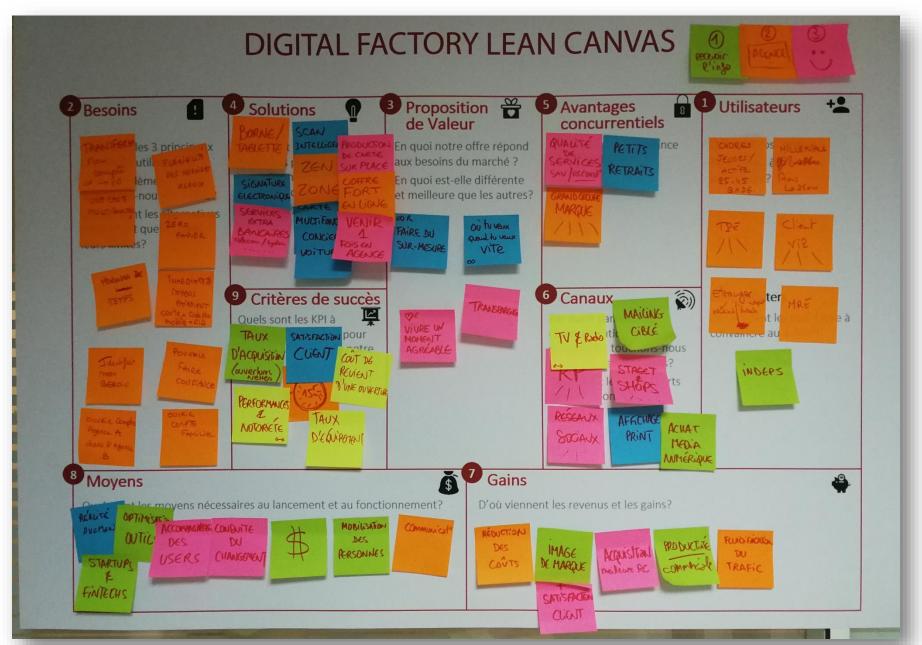








Lean Canvas



Lean Canvas

Besoins

Zéro Papier

PIN)

Minimum de temps

Identifier mon besoin

Solutions

Un seul déplacement en agence

Borne et tablette

Scan intelligent

Signature électronique

Services extrabancaires (telecom...)

Cartes multifonctions

Concierge, voiturier

Production de la carte immédiate

Pouvoir faire confiance

Ouvrir un compte familial

Transférer mon compte de mon ancienne banque à la nouvelle

Moyens de paiement disponibles

immédiatement (carte, RIB, Code

Flexibilité des horaires agence

Carte multifonctions

Ouvrir un compte domicilié (agence A) dans agence B

Coffre fort en ligne

Critères de succès

Taux d'acquisitions (ouverture nette)

Augmentation de la satisfaction client

Coût de revient d'une ouverture

Temps d'ouverture < 15 min

Performances et notoriété

Taux d'équipement

Proposition de Valeur

Faire du sur mesure

Où tu veux quand tu veux, vite et bien

Vivre un moment agréable

Transparence

Avantages concurrentiels

Qualité de service (SAV. Réclamations)

Grand groupe, grande marque

Petits retraits

2 Utilisateurs

Cadres jeunes / actifs (25-45 ans) **BHDG**

Millenials (- de 25 ans)

TPE

Client VIP

MRE

(a)

Étrangers (étudiants, expats...)

Indépendants

6 Canaux

Réseau sociaux

Streets et shops

Affichage et print

TV et radio

Achat média numérique

Mailing ciblé

RP

8 Moyens

Réalité augmentée Startups et Fintechs

Optimisation des outils Conduite de changement

Movens financiers Mobilisation des personnes

Accompagnement des users Communication **Gains**

Réduction des coûts

Image de marque

Acquisition meilleure relation client

Productivité commerciale

Fluidification du trafic

Satisfaction client

Merci pour votre participation, la qualité de vos interventions et votre bonne humeur

. . . .

Et au prochain atelier