

ATELIER PERSONAE

LES CRAFTMEN À LA DÉCOUVERTE DE LEURS **UTILISATEURS**

MERCREDI 28 FEVRIER 2018 – 14h00

@LaCasaDigitale/Galien



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

Démarche globale: cadrage agile

01

Bootstrap

19.02.2018

Journée de partage des fondamentaux de l'agile et d'initiation de la dynamique d'équipe.

02

Vision

27.02.2018

Atelier d'identification de la vision produit

03

Persona

28.02.2018

Atelier de personnalisation et de priorisation des utilisateurs du produit

04

Rôles et responsabilités

01.03.2018

Atelier de définition des rôles et responsabilités des membres de la squad et d'identification de leurs interactions



05

Storymap

05.03.2018

Atelier de recensement et de priorisation des userstories du produit.

09

Organisation

13.03.2018

Atelier de définition du processus et de l'organisation des rituels du projet

08

Roadmap

12.03.2018

Atelier de définition de la roadmap du projet avec priorisation et jalonnement des livraisons

07

Ateliers techniques

06.03 au 09.03.2018

Ateliers de validation de l'ensemble des points techniques nécessaires au lancement du projet

06

Risques

05.03.2018

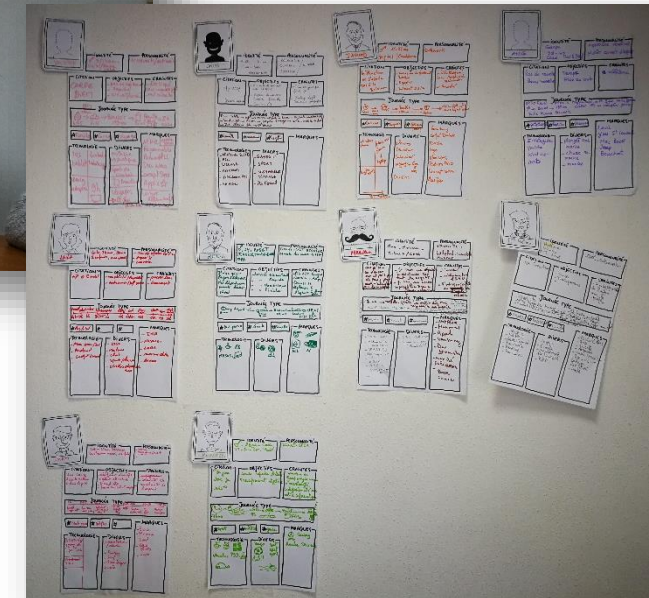
Atelier d'identification des risques et de définition des actions de prévention

Déroulé de l'atelier Vision 28.02.2018

Les Craftmen ont reçu des experts métiers au sein de la Casa Digitale pour imaginer les personae (utilisateurs de leur futur produit)

Les participants à l'atelier ont été d'abord briefé sur les concepts du design thinking et de l'expérience utilisateur.

Pour s'exercer, ils se sont mis en binômes et ont établi leurs fiches personae respectives.

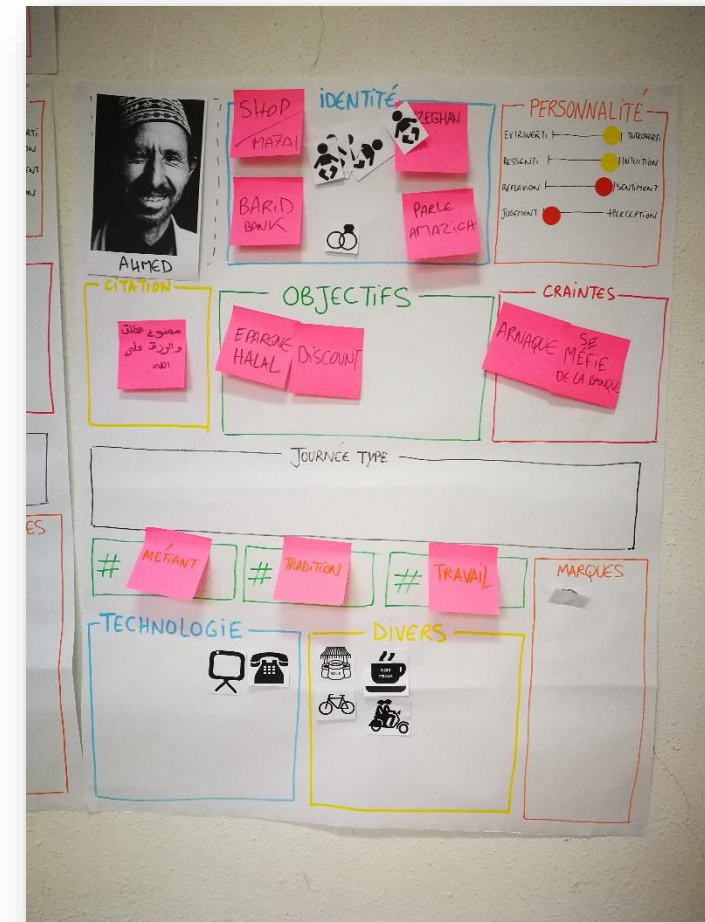
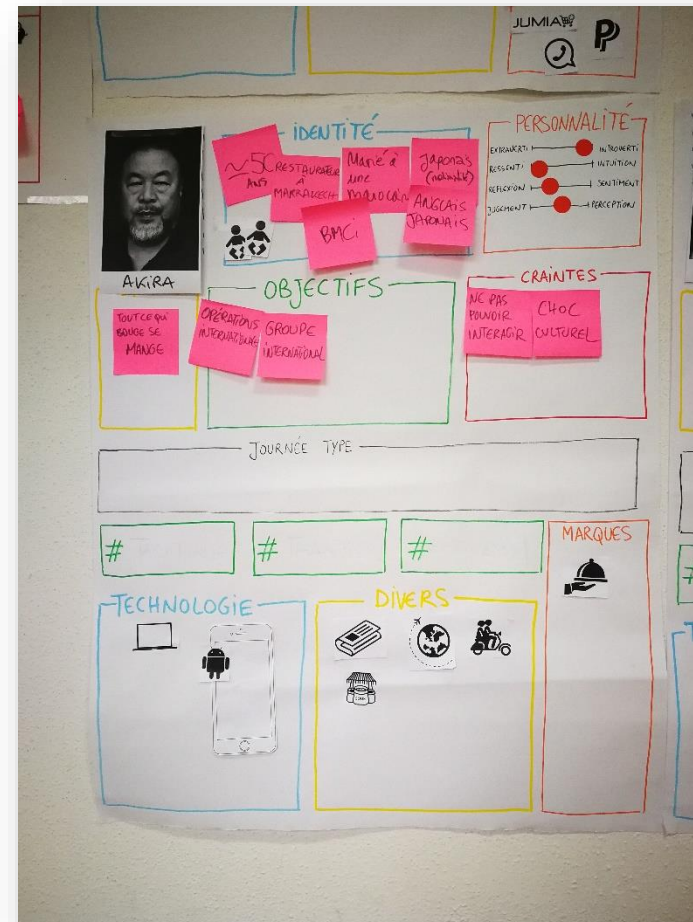


Persona

Persona principale



Personae secondaires



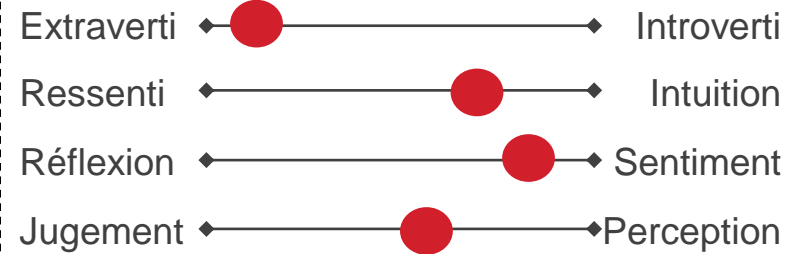
Fiche du persona principal



Identité

Sara, 31 ans, Casaoui
Commerciale à Capgemini
Chez Attijariwafa bank
♥ c'est compliqué

Personnalité



Tendance

Liberté

#

Citation

*Carpe
Diem*

Objectifs

Rapidité et gain de temps
Qualité de l'accueil
Traitement VIP
Efficacité

Craintes

Accessibilité
Être bloquée sans moyens
de paiement

Marques



Technologies



Divers

Toujours à découvrir en fin de mois



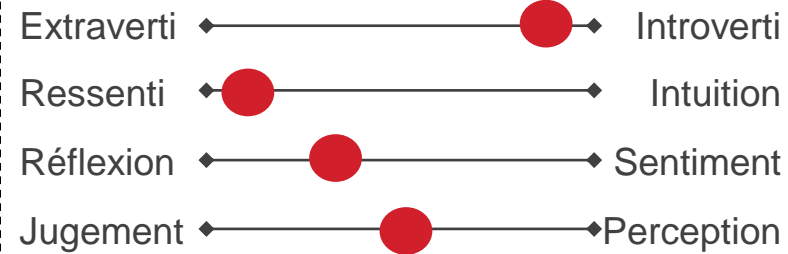
Fiche des personae secondaires



Identité

Akira, 50 ans, 2 enfants
Restaurateur à Marrakech
Chez BMCI
♥ Marié à une marocaine
Parle Anglais et japonais

Personnalité



Taciturne

Tradition

Exigent

Citation

Tout ce
qui bouge
se mange

Objectifs

Opérations internationales
Groupe international

Craintes

Ne pas pouvoir interagir
Choc culturel

Marques



Technologies



Divers



Fiche des personae secondaires



Identité

Ahmed, Inzegane
Propriétaire d'une épicerie
Chez Al Barid Bank
Parle Amazigh
♥ Marié, 5 enfants

Personnalité

Extraverti ◀────────────────●▶ Introverti
Ressenti ◀────────────────●▶ Intuition
Réflexion ◀────────────────●▶ Sentiment
Jugement ●────────────────▶ Perception

Méfiant

Tradition

Travail

Citation

ممنوع الطلق
و الرزق على
الله

Objectifs

Épargne Halal
Discount

Craintes

Arnaque
Se méfie de la banque

Marques



Technologies



Divers



Merci pour votre participation, la qualité de
vos interventions et votre bonne humeur

....

Et au prochain atelier