

# ATELIER VISION

IMAGINONS ENSEMBLE LE PROJET **DIGITAL FACTORY**

MARDI 27 FEVRIER 2K18 – 9h00

@LaCasaDigitale/Galien



الشركة العامة  
SOCIETE GENERALE

# Démarche globale: cadrage agile

**01**

Bootstrap

19.02.2018

Journée de partage des fondamentaux de l'agile et d'initiation de la dynamique d'équipe.

**02**

Vision

27.02.2018

Atelier d'identification de la vision produit

**03**

Persona

28.02.2018

Atelier de personification et de priorisation des utilisateurs du produit

**04**

Roles et responsabilités

01.03.2018

Atelier de définition des rôles et responsabilités des membres de la squad et d'identification de leurs interactions



**05**

Storymap

05.03.2018

Atelier de recensement et de priorisation des userstories du produit.

**09**

Organisation

13.03.2018

Atelier de définition du processus et de l'organisation des rituels du projet

**08**

Roadmap

12.03.2018

Atelier de définition de la roadmap du projet avec priorisation et jalonnement des livraisons

**07**

Ateliers techniques

06.03 au 09.03.2018

Ateliers de validation de l'ensemble des points techniques nécessaires au lancement du projet

**06**

Risques

05.03.2018

Atelier d'identification des risques et de définition des actions de prévention

# Retour sur la journée Bootstrap 19.02.2018

Les participants ont été accueillis au Club Société Générale Dar Bouazza pour découvrir le projet et participer à des ateliers collaboratifs



Madame Asmae Hajjami, DGA – Responsable du Pôle Ressources Générales et Banque de Flux, aux côtés de Monsieur Youssef Zerrari, Responsable de la Direction de la Digital Factory, lors du discours de lancement du projet



## Activités de la journée

### MATINÉE

Introduction du projet  
Présentation de l'équipe  
Approche théorique et méthodes Agile

### APRÈS-MIDI

Agilité mise en pratique  
Cadrage Agile  
Planning du projet

**bilan**  
LES CHOIX DE L'ÉQUIPE

**NOM DE L'ÉQUIPE:**  
**CRAFTMEN**

**NOM DU QG:**  
**LA CASA DIGITALE**

**Une équipe agile, soudée  
et prête à décoller**



# Déroulé de l'atelier Vision 27.02.2018

Les Craftmen ont reçu des experts métiers au sein de la Casa Digitale pour élaborer la vision produit de  
**l'ONBOARDING EN AGENCE**

L'atelier a démarré avec le vote du logo de la Digital Factory.  
Une introduction au Lean Startup a été faite avant de donner la main aux participants pour alimenter le Lean Canvas.





# Vote du logo de la Digital Factory

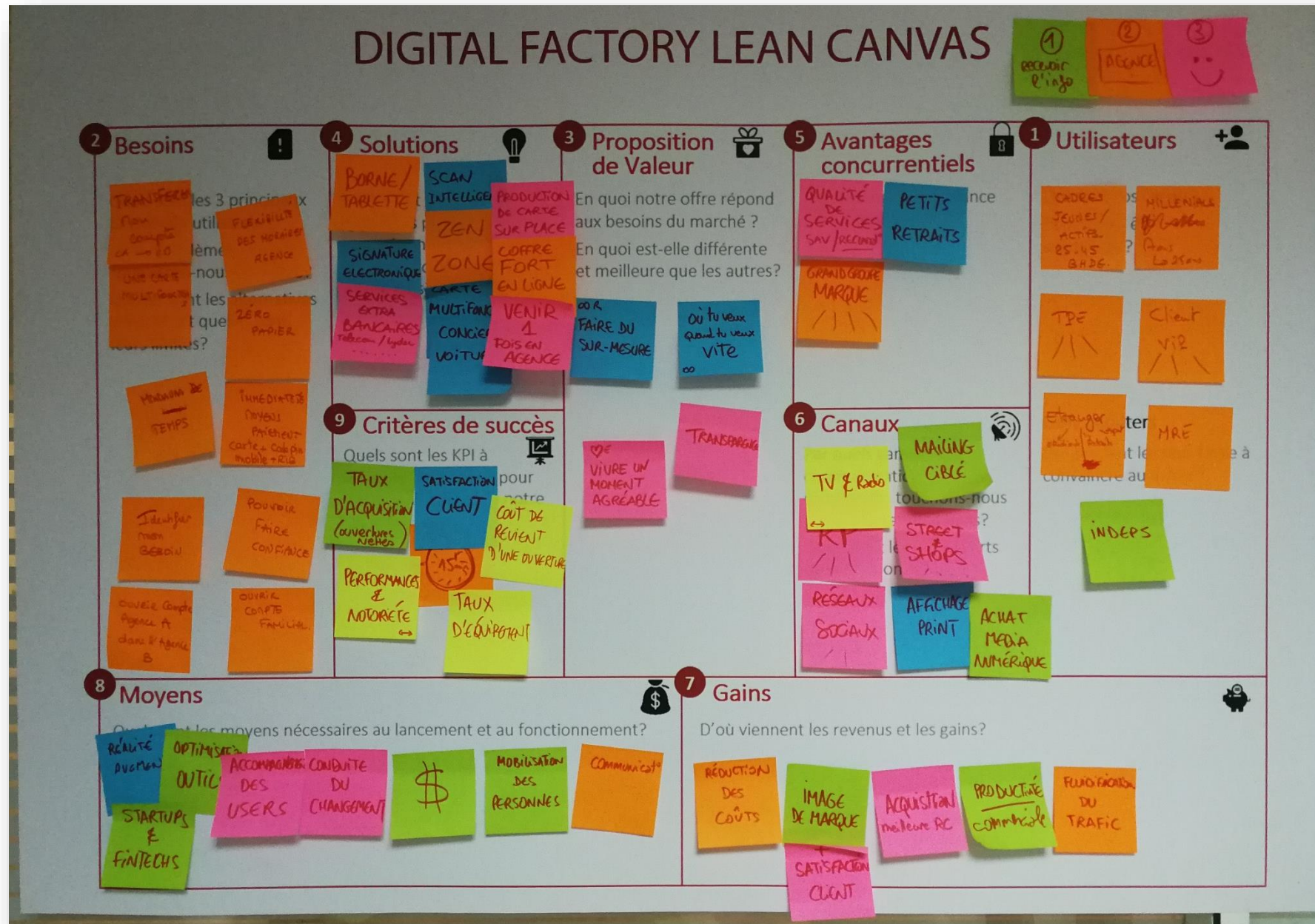
La proposition choisie



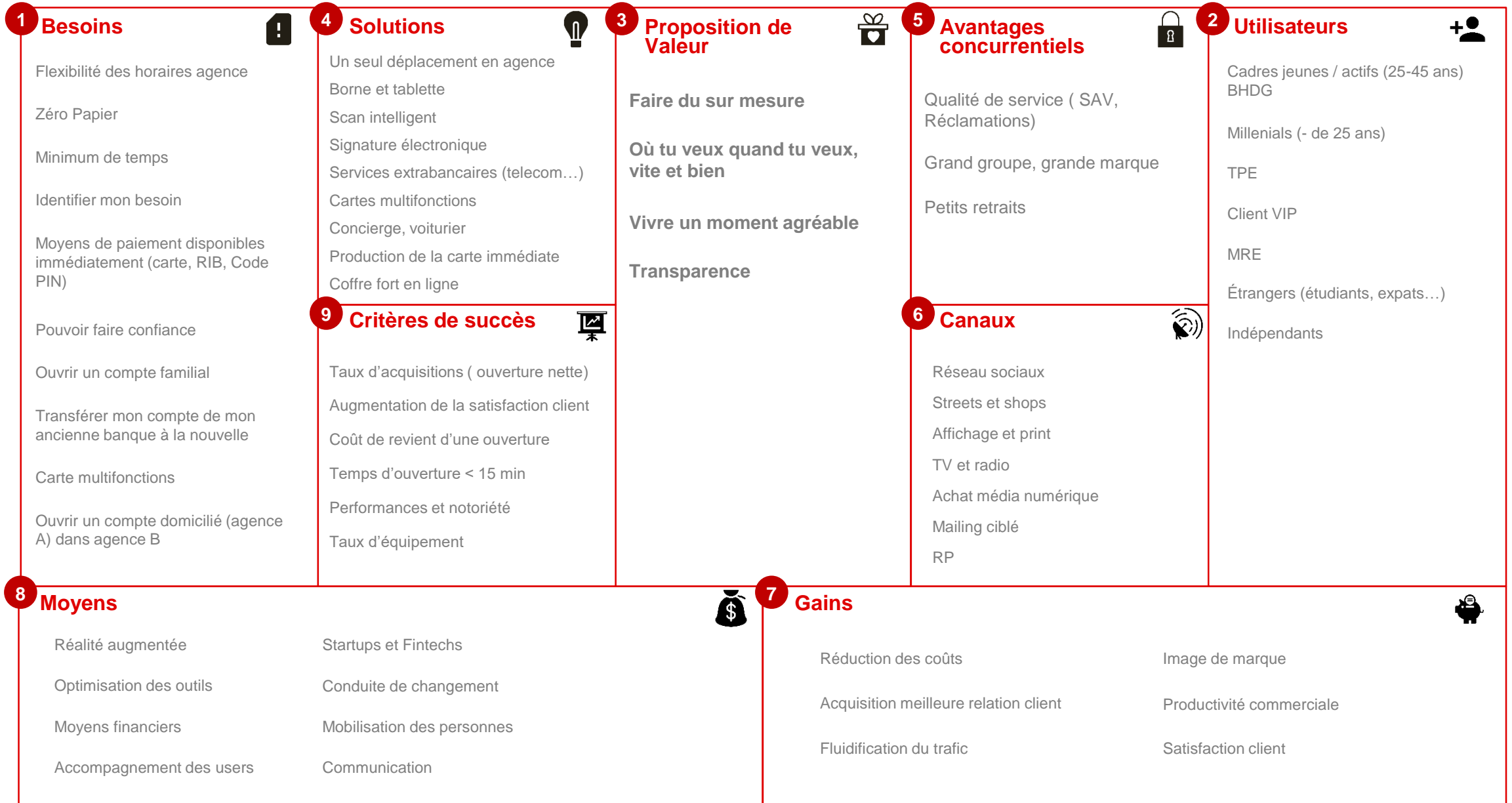
Les autres propositions



# Lean Canvas



# Lean Canvas



Merci pour votre participation, la qualité de vos interventions  
et votre bonne humeur

....

Et au prochain atelier