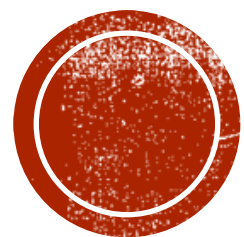


TWITTER ANALYS NFL



Elaborado por: Ing. Napoleón
Alcides Pérez Arteaga





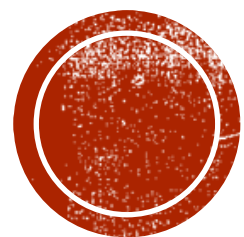
PLANNING



STRATEGY PLAN.

- Customer Segmentation
- Keyword definition
- Define time metrics
-





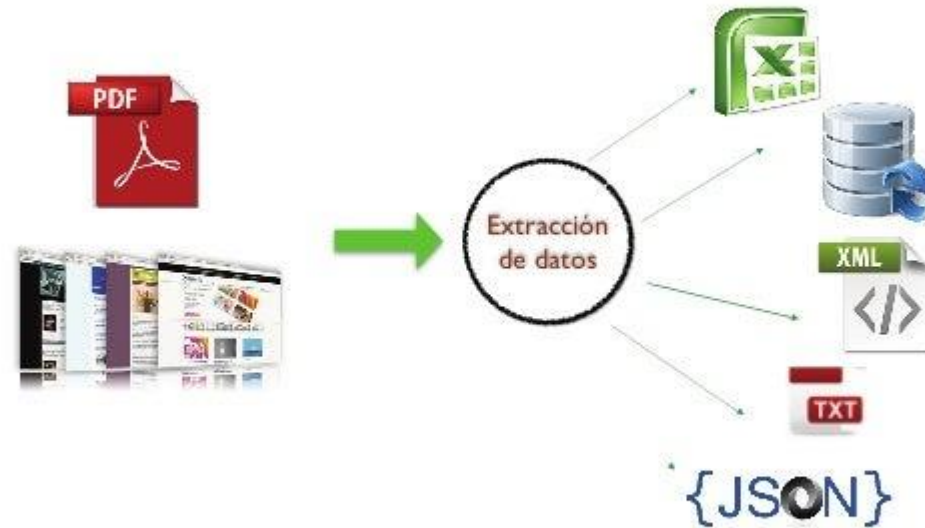
PROYECT COMPONENTS



DATA EXTRACTION FROM SPORT'S WEBSITE'S

- Web Scrapping Tools

Extracción de Datos



TWITTER EXTRACTION

- Web Scrapping Technique
- Comments

Extracción de Datos



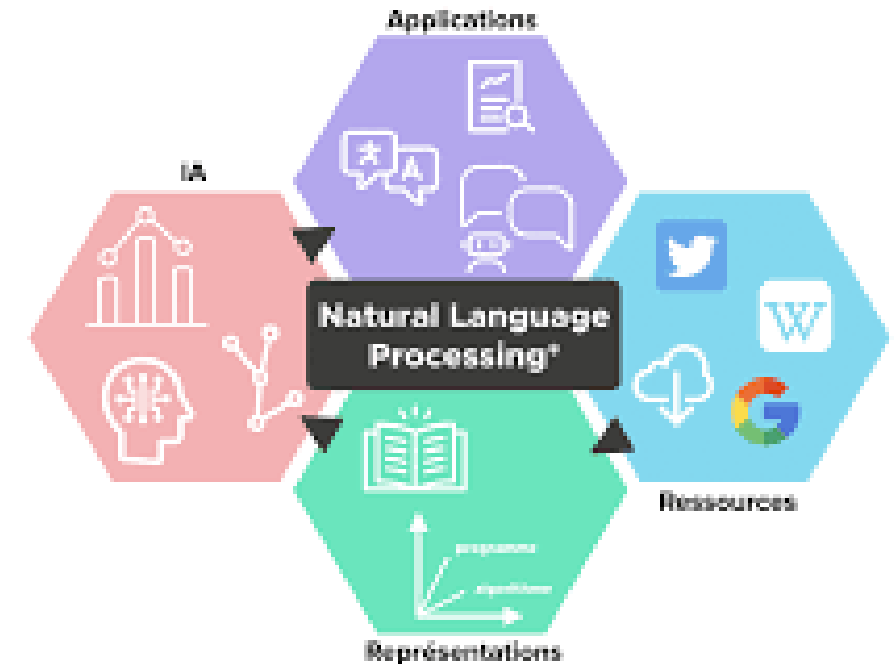
TWEETS ATRIBUTES

Atributo	Descripción
ID	Identificador del mensaje
Iso Language Code	Código internacional del idioma en el que se escribió el mensaje
Created At	Fecha de publicación del mensaje
Place Country	País desde donde se publica el mensaje, localizado a través de coordenadas GPS
Place Country Code	Código internacional del país de geolocalización
User Screen Name	Nick del usuario que ha publicado el mensaje
User Location	Procedencia del usuario según su perfil
Is Retweet	Valor booleano que indica si el mensaje es o no un retweet
Retweet Count	Número de veces que el mensaje ha sido retweeteado. En caso de ser un retweet, este contador será nulo
Favorite Count	Número de veces que los usuarios han marcado este mensaje como favorito
Text	Mensaje de texto o cuerpo del tweet



DEVELOPMENT PROCESS

- Exploratory Data Analysis
- Sentimental Analysis
- Feature and Keyword extraction
- Customer segmentation.

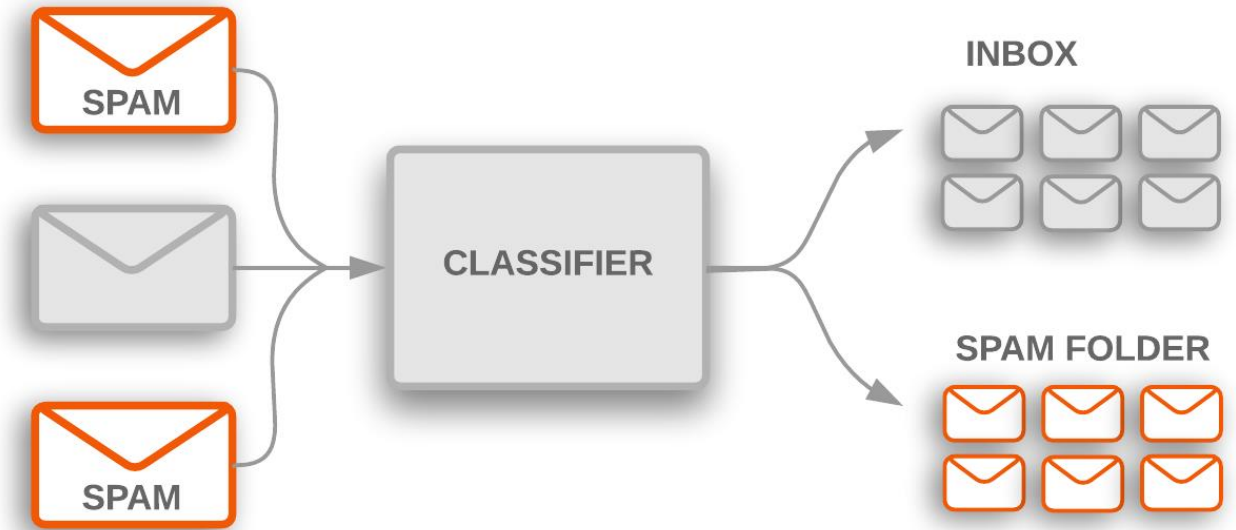


*Traitement Automatique du Langage Naturel



ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS

- Text Classification
- Key Word Generation
- Bert Sentimental Model
- Similiraty model



- Technology: Phyton, R.
- Deployment: Streamlit , Dash and Tableau Public



EXCEPTED RESULTS

- Geospacial Segmentation of customers
- Brand perception: Know what are customers' needs are, their tastes and preferences,

