

Abraham Cedeño



Analista de Marketing Digital Jr

Profesional con 1 año de experiencia en estrategias de marketing digital (social media, creación de contenidos y SEO). Recientemente, completó el Certificado Profesional de Análisis de Datos de Google. Excelente competencia de plataformas para análisis de datos efectivos, incluyendo SQL, Excel, Tableau y R. Fuertes aptitudes de comunicación, análisis y organización.

 [Ver mi portafolio](#)



Contacto

 +507 69827535

 Panamá, Ciudad de Panamá

 abraham-cedeno@hotmail.com

Habilidades blandas

Comunicación

Excelente habilidad comunicativa, capaz de transmitir de manera efectiva ideas y estrategias. Capacidad para adaptar el mensaje al público adecuado y escuchar activamente para comprender necesidades y puntos de vista del cliente o stakeholder.

Solución de problemas

Habilidad para identificar y analizar problemas, así como para desarrollar y ejecutar soluciones efectivas. Capacidad para tomar decisiones informadas y creativas en situaciones desafiantes.

Trabajo en equipo

Habilidad para colaborar y trabajar en equipo para lograr objetivos comunes. Capacidad para escuchar y respetar las opiniones de los demás, comunicarse de manera efectiva y contribuir positivamente al ambiente de trabajo.

Habilidades técnicas

Análisis de datos

Excel

Dominio de fórmulas y funciones; habilidad para crear gráficos; destreza con tablas dinámicas; competencia con los formatos condicionales y validación de datos; dominio de funciones avanzadas como BuscarV y BuscarH.

SQL

Capacidad para escribir consultas intermedias en SQL; conocimiento en la creación y gestión de tablas y vistas en SQL; capacidad para trabajar con funciones y procedimientos almacenados.

Tableau

Capacidad para generar visualizaciones de datos efectivas; destreza en la creación y gestión de conexiones a bases de datos; capacidad para trabajar con fuentes de datos de múltiples orígenes; habilidad en la creación de dashboards interactivos y paneles de control.

R

Capacidad para trabajar con estructuras de datos como vectores, matrices y data frames; habilidad para crear gráficos y visualizaciones de datos con ggplot2; conocimiento en la programación de funciones y scripts en R; conocimiento en la manipulación y limpieza de datos con dplyr y tidyr; habilidad para realizar análisis estadísticos básicos.

Estadística

Conocimientos de estadística descriptiva e inferencial. Dominio de las medidas de tendencia central y de dispersión. Conocimiento de las pruebas de significancia estadística e intervalos de confianza.

Google Analytics

Capacidad para analizar y entender los datos obtenidos en Google Analytics, identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en los sitios web.

Facebook Business Manager y Google Ads

Habilidad para analizar y entender los datos obtenidos en Facebook Business Manager y Google Ads, identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en las campañas publicitarias.

Marketing digital

Social media

Habilidad para crear y ejecutar estrategias de marketing digital y redes sociales efectivas que ayuden a alcanzar los objetivos de negocio;

Advertising

Capacidad de entender el mercado y la competencia, y de diseñar estrategias publicitarias efectivas.

Facebook Ad Manager y Google ads

Dominio de ambas herramientas para la implementación de estrategias de campañas PPC.

SEO

Capacidad de realizar una investigación de palabras clave efectiva para identificar oportunidades de tráfico y mejorar el ranking del sitio web; habilidad de entender las necesidades del público objetivo y desarrollar estrategias de SEO efectivas para cumplir con esos requisitos.

Email Marketing

Habilidad de diseñar y ejecutar una estrategia efectiva de email marketing, teniendo en cuenta los objetivos de negocio y las necesidades del público objetivo.

Branding

Capacidad de entender y aplicar los elementos esenciales de la marca, como la identidad visual, la voz y la personalidad.

Gestión de proyectos

Habilidad de planificar campañas de marketing, estableciendo metas, plazos y presupuestos, y asignando recursos.

 [Ver mi portafolio](#)

Estudio e investigación de mercado

Ejecución efectiva de investigaciones de mercado basadas en análisis de datos y comunicación clara a superiores que resultó en un incremento de la productividad.

Análisis de datos

Desarrollo de análisis de datos basado en herramientas como ubbersuggest, answerthepublic y las SERPs que resultaron en la mejora del contenido, y por tanto más visibilidad para los sitios web de los clientes.

Creación de contenidos optimizados para los motores de búsqueda en Internet

Implementación eficaz de distintos sitios web con contenido de calidad optimizada a través de estrategias SEO basadas en data que produjeron un incremento en las visitas a través de Google a los clientes.

Concepción y diseño de sitios web

Creación de blogs con estrategias de diseño moderno, considerando conceptos de UX, CX y link building, que resultaron en una mejor retención de los usuarios en el sitio web y una menor tasa de rebote.

Manejo del sistema de gestión de contenidos Wordpress

Gestión adecuada de los contenidos que resultaron en un proceso de gestión de calidad agilizado y publicación más rápida del contenido.

Educación

 [Ver mi portafolio](#)

Títulos

"Google Data Analytics Professional Certificate"

Google / Abril 2022 - Octubre 2022

Formación de 6 meses en el programa de certificación profesional de Google, el cual prepara para desempeñarse en una posición de análisis de datos de nivel de entrada; demostrada experiencia en áreas como limpieza de datos, visualización de datos, interpretación y comunicación de descubrimientos obtenidos a través de análisis de datos; capacidad de transformar datos complejos en ideas claras; sólido dominio de lenguajes de programación.

"Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje para la gestión de campañas de marketing digital, atracción y fidelización de clientes, y medición de desempeño a través del análisis de datos; Creación de tiendas de E-commerce y análisis del desempeño online; capacidad de medir el desempeño de marketing a través del análisis de datos y presentación de insights.

"Google Project Management: Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje de cómo crear documentación y artefactos de proyecto efectivos a lo largo de las diversas fases de un proyecto; adquisición de fundamentos de gestión de proyectos Agile, con un enfoque en la implementación de eventos Scrum.

"Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones"

Universidad Tecnológica de Panamá / Enero 2014- Julio 2019

Conocimientos en sistemas de redes, lo que proporciona una comprensión técnica profunda para el manejo de herramientas de análisis de tráfico web y optimización del rendimiento.

"Bachiller en Ciencias, letras y filosofía"

Colegio Javier / Enero 2000 - Diciembre 2013

Participación en diversas actividades extracurriculares que permitieron desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

Análisis de datos

Implementación de pruebas A/B; optimizaciones de estrategias basadas en la data medida; monitoreo, ajuste y seguimiento de las estrategias a través de reportes que resultaron en un incremento del ROAS.

Implementación de Campañas Promocionales PPC

Diseño e implementación de múltiples campañas PPC a través de FB ads y Google ads que resultaron en un CPC promedio de \$0.13 mejor que la industria en general y un ROAS promedio de 9.19:1.

Diseño de estrategias de Social media

Creación de estrategias de Social Media que resultaron en elevadas conversiones y alto engagement de contenido.

Creación y Monitoreo de Página Web

Diseño de página web desde 0 a través de Shopify con principios de UX y CX que resultaron en una elevada tasa de conversión del 3.31%.

Diseño de estrategia de Email Marketing

Creación de campañas de email a través de Klaviyo y e implementación efectiva de lead magnet que resultará en un incremento en los suscriptores.

Implementación de Branding y Storytelling

Implementación de storytelling en las campañas de marketing, la página web y todo tipo de comunicación con los leads resultando en alto engagement.

Certificaciones

"Statistics for Data Science and Business Analysis"

365 carrers / August 2022 - September 2022

Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad; cálculo de correlación y covarianza; estimación de intervalos de confianza.

"Microsoft Excel -Excel from Beginner to Advanced"

Office Newb / Abril 2022 - Junio 2022

Automatización de tareas diarias a través de macros y VBA; dominio de las tablas dinámicas; fórmulas dinámicas con funciones como SI, BUSCARV, INDICE, COINCIDIR.

"Ultimate Google Ads Training 2021: Profit with Pay Per Click"

Isaac Rudansky / Junio 2022 - Julio 2022

Atracción tráfico constante y continuo a sitio web o página de destino; creación, desarrollo y optimización de campañas rentables de Google AdWords.

"SEO Training Masterclass 2023: Beginner To Advanced SEO"

Alex Genadinik / Junio 2022 - Julio 2022

Creación de estrategias de SEO para rankear orgánicamente en motores de búsqueda; comprensión de funcionamiento de todos los motores de búsqueda: Google, YouTube, Amazon, etc.

"The complete 2022 Web Development Bootcamp"

Dr. Angela Yu / Julio 2022 - Presente

Creación de sitios web desde 0, a través del dominio de lenguajes de programación HTML, CSS. y Javascript; Aprendizaje de principios de UX y CX.

Contacto



+507 69827535



abraham-cedeno@hotmail.com