

# Abraham Cedeño



## Analista de Marketing Digital Jr

Profesional con 1 año de experiencia en estrategias de marketing digital (social media, PPC, creación de contenidos y SEO). Recientemente, completó el Certificado Profesional de Análisis de Datos de Google. Excelente competencia de plataformas para análisis de datos efectivos, incluyendo SQL, Excel, Tableau y R. Fuertes aptitudes de comunicación, análisis y trabajo en equipo.

 [Ver mi portafolio](#)



## Contacto

 [+507 69827535](tel:+50769827535)

 Panamá, Ciudad de Panamá

 [abraham-cedeno@hotmail.com](mailto:abraham-cedeno@hotmail.com)

## Habilidades blandas

### Comunicación

Excelente habilidad comunicativa, capaz de transmitir de manera efectiva ideas y estrategias. Capacidad para adaptar el mensaje al público adecuado y escuchar activamente para comprender necesidades y puntos de vista del cliente o stakeholder.

### Solución de problemas

Habilidad para identificar y analizar problemas, así como para desarrollar y ejecutar soluciones efectivas. Capacidad para tomar decisiones informadas y creativas en situaciones desafiantes.

### Trabajo en equipo

Habilidad para colaborar y trabajar en equipo para lograr objetivos comunes. Capacidad para escuchar y respetar las opiniones de los demás, comunicarse de manera efectiva y contribuir positivamente al ambiente de trabajo.

## Habilidades técnicas

### Análisis de datos

#### Excel

Dominio de fórmulas y funciones; habilidad para crear gráficos; destreza con tablas dinámicas; competencia con los formatos condicionales y validación de datos; dominio de funciones avanzadas como BuscarV y BuscarH.

#### SQL

Capacidad para escribir consultas intermedias en SQL; conocimiento en la creación y gestión de tablas y vistas en SQL; capacidad para trabajar con funciones y procedimientos almacenados.

#### Tableau

Capacidad para generar visualizaciones de datos efectivas; destreza en la creación y gestión de conexiones a bases de datos; capacidad para trabajar con fuentes de datos de múltiples orígenes; habilidad en la creación de dashboards interactivos y paneles de control.

#### R

Capacidad para trabajar con estructuras de datos como vectores, matrices y data frames; habilidad para crear gráficos y visualizaciones de datos con ggplot2; conocimiento en la programación de funciones y scripts en R; conocimiento en la manipulación y limpieza de datos con dplyr y tidy; habilidad para realizar análisis estadísticos como pruebas A/B, intervalos de confianza y significancia estadística.

#### Estadística

Dominio de estadística descriptiva e inferencial. Dominio de las medidas de tendencia central y de dispersión. Conocimiento de significancia estadística e intervalos de confianza y distintas pruebas estadísticas.

#### Google Analytics

Capacidad para analizar y entender los datos obtenidos en Google Analytics, identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en los sitios web.

#### Facebook Business Manager y Google Ads

Habilidad para analizar y entender los datos obtenidos en Facebook Business Manager y Google Ads, identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en las campañas publicitarias.

### Marketing digital

#### Social media

Habilidad para crear y ejecutar estrategias de marketing digital y redes sociales efectivas que ayuden a alcanzar los objetivos de negocio.

#### Advertising

Capacidad de analizar el mercado, la competencia, y de diseñar estrategias publicitarias efectivas.

#### Facebook Ad Manager (PPC) y Google ads (SEM)

Dominio de ambas herramientas para la implementación de estrategias de campañas PPC.

#### SEO

Capacidad de realizar una investigación de palabras clave efectiva para identificar oportunidades de tráfico y mejorar el ranking del sitio web; análisis de la intención de búsqueda de la audiencia objetivo; desarrollo de estrategias de SEO efectivas para incrementar el tráfico de un sitio web.

#### Email Marketing

Habilidad de diseñar y ejecutar una estrategia efectiva de email marketing, teniendo en cuenta los objetivos de negocio y las necesidades del público objetivo.

#### Branding

Capacidad de entender y aplicar los elementos esenciales de la marca, como la identidad visual, la voz y la personalidad.

#### Gestión de proyectos

Habilidad de planificar campañas de marketing, estableciendo metas, plazos y presupuestos, y asignando recursos.

 [Ver mi portafolio](#)

### Estudio e investigación de mercado

Ejecución de investigaciones de mercado para entender mejor la audiencia y su intención de búsqueda basadas en análisis de datos. Comunicación clara a superiores que resultó en un incremento de la productividad.

### Análisis de competidores

Recolección y análisis de datos de la competencia para seguir su desempeño que resultó en la toma de decisiones informadas para nuestras estrategias de SEO.

### Análisis de palabras clave

Análisis de palabras claves basado en herramientas como Ahrefs, Google KW planner, Google Trends, Ubersuggest y Answerthepublic que resultaron en la creación de un contenido con más visibilidad para los sitios web de los clientes.

### Creación de contenidos optimizados para los motores de búsqueda en Internet

Implementación eficaz de distintos sitios web con contenido de calidad optimizada a través de estrategias SEO basadas en data que produjeron un incremento en las visitas a través de Google a los clientes.

### Concepción y diseño de sitios web

Creación de blogs con estrategias de diseño moderno, considerando conceptos de UX, CX y link building, que resultaron en una mejor retención de los usuarios en el sitio web y una menor tasa de rebote.

## Educación

[Ver mi portafolio](#)

### Títulos

#### "IBM Data Science Professional Certificate"

IBM / Marzo 2023 - Presente

Formación de 5 meses en el programa de certificación profesional de IBM en el cual desarrollaré habilidades de ciencia de datos y usaré herramientas como Python para crear modelos con machine learning.

#### "Google Data Analytics Professional Certificate"

Google / Abril 2022 - Octubre 2022

Formación de 6 meses en el programa de certificación profesional de Google, el cual prepara para desempeñarse en una posición de análisis de datos de nivel de entrada; demostrada experiencia en áreas como limpieza de datos, visualización de datos, interpretación y comunicación de descubrimientos obtenidos a través de análisis de datos; capacidad de transformar datos complejos en ideas claras; sólido dominio de lenguajes de programación como R y SQL.

#### "Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje para la gestión de campañas de marketing digital, atracción y fidelización de clientes, y medición de desempeño a través del análisis de datos; creación de tiendas de E-commerce y análisis del desempeño online; capacidad de medir el desempeño de marketing a través del análisis de datos y presentación de insights.

#### "Google Project Management: Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje de cómo crear documentación y artefactos de proyecto efectivos a lo largo de las diversas fases de un proyecto; adquisición de fundamentos de gestión de proyectos Agile, con un enfoque en la implementación de eventos Scrum.

#### "Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones"

Universidad Tecnológica de Panamá / Enero 2014- Julio 2019

#### "Bachiller en Ciencias, letras y filosofía"

Colegio Javier / Enero 2000 - Diciembre 2013

### Identificación de audiencias objetivo

Uso de datos para identificar y entender los intereses y características demográficas de la audiencia. Como resultado se crearon campañas mejores dirigidas a la audiencia y con un mejor ROI.

### Diseño y análisis de pruebas A/B

Diseño de pruebas A/B en las campañas PPC, landing pages, comunicación con los leads y estrategias de precio que resultaron en una mejora del ROAS de dichas iniciativas.

### Análisis del comportamiento de clientes

Recolección y análisis de datos de los clientes para entender sus hábitos de compra, comportamientos en la página web y su nivel de satisfacción. Con esta iniciativa se logró mejorar nuestros servicios y optimizar nuestras campañas.

### Medición y optimización del ROI en las campañas PPC

Seguimiento de las campañas PPC para monitorear métricas como la tasa de conversión, CTR, CPC y % de engagement. Esto permitió identificar áreas de mejoras en las que se actuó para incrementar el ROI.

### Implementación de Campañas Promocionales PPC

Diseño e implementación de múltiples campañas PPC a través de FB ads que resultaron en un CPC promedio de \$0.13 mejor que la industria en general y un ROAS promedio de 9.19:1.

### Análisis de Social media

Estudio de las métricas de redes sociales para comprender mejor las audiencias y el rendimiento de las estrategias en las distintas redes sociales.

### Certificaciones

#### "Statistics for Data Science and Business Analysis"

365 carrers / August 2022 - September 2022

Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad; cálculo de correlación y covarianza; estimación de intervalos de confianza.

#### "Microsoft Excel -Excel from Beginner to Advanced"

Office Newb / Abril 2022 - Junio 2022

Dominio de fórmulas y funciones; habilidad para crear gráficos; destreza con tablas dinámicas; competencia con los formatos condicionales y validación de datos; dominio de funciones avanzadas como BuscarV y BuscarH.

#### "Ultimate Google Ads Training 2021: Profit with Pay Per Click"

Isaac Rudansky / Junio 2022 - Julio 2022

Atracción tráfico constante y continuo a sitios web o página de destino; creación, desarrollo y optimización de campañas rentables de Google AdWords.

#### "SEO Training Masterclass 2023: Beginner To Advanced SEO"

Alex Genadinik / Junio 2022 - Julio 2022

Creación de estrategias de SEO para rankear orgánicamente en motores de búsqueda; comprensión de funcionamiento de todos los motores de búsqueda: Google, YouTube, Amazon, etc.

#### "The complete 2022 Web Development Bootcamp"

Dr. Angela Yu / Julio 2022 - Presente

Creación de sitios web desde 0, a través del dominio de lenguajes de programación HTML, CSS, y Javascript; Aprendizaje de principios de UX y CX.

## Contacto

 +507 69827535

 [abraham-cedeno@hotmail.com](mailto:abraham-cedeno@hotmail.com)