Abraham Cedeño



Analista de Datos en transición a Científico de Datos

Profesional en análisis de datos con experiencia en Python, SQL y Power BI para generar insights accionables. Especializado en segmentación de clientes, machine learning y creación de dashboards interactivos. Conocimientos en marketing digital y habilidades en comunicación y trabajo en equipo. Actualmente cursando certificación en Deep Learning para aplicar técnicas avanzadas de Machine Learning, en proyectos de alto impacto.

Ver mi portafolio

Experiencia ==

Analista de Datos - Segmentos de Negocios/Distribución de Clientes

Banco General / Ene 2025 - Presente

Proyecciones estratégicas de ventas

Implementé un modelo de Machine Learning para proyectar ventas a partir de las campañas de marketing y ventas de tarjetas de crédito, proporcionando insights accionables para optimizar recursos y maximizar retornos.

Analista de Datos - Segmentos de Negocios/Gestión de Clientes

Banco General / Jun 2023 - Dic 2024

Estrategias de crecimiento para emprendedores:

Diseñé un programa de préstamos para emprendedores que logró más de \$1M en desembolsos en su primer año.

Segmentación de clientes

Implementé modelos de subsegmentación usando Machine Learning (clusterización) para personalizar campañas aumentando la efectividad en estrategias de adquisición.

Iniciativas para microempresas:

Diseñé un piloto innovador para tarjetas de crédito, logrando ampliar el alcance a más de **1,000** nuevos clientes y generando activaciones de tarjetas de crédito por **\$500K** (límites) en los primeros tres meses.

Presentación de análisis e iniciativas:

Diseñé y presenté propuestas estratégicas y análisis de datos a equipos interdepartamentales y niveles ejecutivos, asegurando una comprensión clara de las oportunidades de negocio y facilitando la alineación estratégica entre áreas.

Mentor en Chapter de Analistas

Lideré junto a otros mentores sesiones formativas dirigidas a analistas, compartiendo estrategias avanzadas, consejos y mejores prácticas para optimizar el análisis de datos.

Instructor de Educación Financiera (extracurricular)

Instructor en talleres de educación financiera para promover la alfabetización financiera en empresas y particulares.

Analista de Marketing SEO - Pasantia

Global Commerce Media GmbH - Pasantía / Nov 2022 - Feb 2023

Análisis de competidores

Análisis de datos de la competencia y sus páginas web para seguir su desempeño que resultó en la toma de decisiones informadas para las estrategias de SEO.

Investigación de mercado

Análisis de palabras claves

II Ver mi portafolio



Contacto

4507 69827535

in LinkedIn/abraham-cedeño

abraham-cedeno@hotmail.com

Aptitudes 🎏

- *Solución de problemas
- *Hablar en público
- *Trabajo en equipo
- *Rápido aprendizaje
- *Bilingüe

Lenguajes </>

- *PYTHON
- *SQL
- *HTML
- *CSS

Herrramientas 💥



Análisis de datos

- *Python
- *Power BI
- *Tableau
- *SOL
- *Microstrategy
- *Microsoft Excel
- *Microsoft Power Point

Marketing digital

- *Google Analytics
- *Facebook Ads
- *Google Ads
- *Klaviyo
- *Shopify
- *Canva

Habilidades 📮



Análisis de datos

- *Machine learning
- *Modelos Predictivos
- *Modelos de Clasificación
- *Modelos de Clusterización
- *Reportes y Dashboards
- *Forecast
- *Pruebas estadísticas
- *Método Científico

Metodología Agile Marketing digital

- *Segmentación
- *SEO
- *Contenido
- *Diseño Web
- *Redes sociales
- *Email Marketing
- *Branding

Educación

Títulos y Certificaciones

"Deep Learning Specialization

DeepLearning.Al / Feb 2025 - Presente

"Diplomado en Business Analytics"

Data Science Institute / Jul 2024 - Presente

"IBM Data Science Professional Certificate"

IBM / March 2023 - Feb 2024

"Microstrategy Departamental Analyst Certificate" Microstrategy / May 2023 - Nov 2023

"Google Data Analytics Professional Certificate" Google / April 2022 - October 2022

"Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate"

Google / July 2022 - January 2023

"Google Project Management: Professional Certificate"

"Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones"

Universidad Tecnológica de Panamá / Jan 2014- Junio 2019

"Bachiller en Ciencias, letras y filosofía"

Colegio Javier / 2000 - 2013

Especialista de Marketing

Loquieropty / Feb 2022 - Oct 2022

Implementación de diversas campañas exitosas

A través de FB ads que resultaron en un **CPC promedio de \$0.13** mejor que la industria en general y un ROAS promedio de 9.19:1.

Identificación de audiencias objetivo

Diseño de pruebas A/B.