

Abraham Cedeño



Contact

+507 69827535

LinkedIn/abraham-cedeño

abraham-cedeno@hotmail.com

Analista de Marketing

Profesional con excelente dominio en plataformas para análisis de datos eficiente, incluyendo SQL, Excel, Power BI, Tableau y R. Conocimientos especializados en el campo del marketing digital (redes sociales, PPC, creación de contenido y SEO). Fuertes habilidades de comunicación, análisis y trabajo en equipo. Actualmente cursando el Certificado Profesional en Ciencia de Datos de IBM.

Ver mi portafolio

Aptitudes

- *Comunicación
- *Solución de problemas
- *Trabajo en equipo
- *Rápido aprendizaje
- *Bilingüe

Lenguajes

- *SQL
- *R
- *HTML
- *CSS

Herramientas

Análisis de datos

- *Power BI
- *Tableau
- *MySQL, Big Query
- *RStudio
- *Microsoft Excel
- *Microsoft Power Point

Marketing digital

- *Google Analytics
- *Facebook Ads
- *Google Ads
- *Klaviyo
- *Shopify
- *Wordpress

Experiencia

Analista de Marketing

Global Commerce Media GmbH - Pasantía / Nov 2022 - Feb 2023

Investigación de mercado

Ejecución de investigaciones de mercado para entender mejor la audiencia y su intención de búsqueda basadas en análisis de datos. Comunicación clara a superiores que resultó en un incremento de la productividad.

Análisis de competidores

Recolección y análisis de datos de la competencia para seguir su desempeño que resultó en la toma de decisiones informadas para nuestras estrategias de SEO.

Análisis de palabras claves

Análisis de palabras claves basado en herramientas como Google KW planner, Google Trends, Ubersuggest y Answerthepublic que resultaron en la creación de un contenido con más visibilidad para los sitios web de los clientes.

Creación de contenido optimizado para motores de búsqueda

Implementación eficaz de distintos sitios web con contenido de calidad optimizada a través de estrategias SEO basadas en data que produjeron un incremento en las visitas a través de Google a los clientes.

Analista de inteligencia de negocios

Loqueropty / Feb 2022 - Oct 2022

Identificación de audiencias objetivo

Uso de datos para identificar los intereses y características demográficas de la audiencia. Se lograron campañas mejores dirigidas a la audiencia y con un mejor ROI.

Diseño de pruebas A/B

Diseño de pruebas A/B en las campañas, landing pages, comunicación con los leads y estrategias de precio que resultaron en una mejora del ROAS de dichas iniciativas.

Análisis del comportamiento de los clientes

Recolección y análisis de datos de los clientes para entender sus hábitos de compra, comportamientos en la página web y su nivel de satisfacción. Con esta iniciativa se logró mejorar nuestros servicios y optimizar nuestras campañas.

Optimización del ROI de las campañas PPC

Seguimiento de las campañas PPC para monitorear métricas como la tasa de conversión, CTR, CPC y % de engagement. Esto permitió identificar áreas de mejoras en las que se actuó para incrementar el ROI.

Implementación de las campañas PPC

Diseño e implementación de múltiples campañas PPC a través de FB ads que resultaron en un CPC promedio de \$0.13 mejor que la industria en general y un ROAS promedio de 9.19:1.

Ver mi portafolio

Habilidades duras

Análisis de datos

- *Machine learning
- *Reportes y Dashboards
- *Modelos Predictivos
- *Modelos de Clasificación
- *Forecast
- *Pruebas estadísticas
- *Extracción, limpieza y análisis de datos

Marketing digital

- *SEO
- *PPC
- *Contenido
- *Diseño Web
- *Redes sociales
- *Email Marketing
- *Branding

Educación

Títulos

"IBM Data Science Professional Certificate"

IBM / March 2023 - Present

"Google Data Analytics Professional Certificate"

Google / April 2022 - October 2022

"Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate"

Google / July 2022 - January 2023

"Google Project Management: Professional Certificate"

Google / July 2022 - January 2023

"Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones"

Universidad Tecnológica de Panamá / Jan 2014- Dec 2019

"Bachiller en Ciencias, letras y filosofía"

Colegio Javier / 2000 - 2013

Certificaciones

"Statistics for Data Science and Business Analysis"

"Microsoft Excel -Excel from Beginner to Advanced"

"Microsoft Power BI Desktop for Business Intelligence"

"Ultimate Google Ads Training 2021: Profit with Pay Per Click"

"SEO Training Masterclass 2022: Beginner To Advanced SEO"

"The complete 2022 Web Development Bootcamp"