

Abraham Cedeño



Contacto

 +507 69827535

 [LinkedIn/abraham-cedeño](#)

 abraham-cedeno@hotmail.com

Analista de Marketing Digital

Profesional con 1 año de experiencia en estrategias de marketing digital (social media, PPC, creación de contenidos y SEO). Recientemente, completó el Certificado Profesional de Análisis de Datos de Google. Excelente competencia de plataformas para análisis de datos efectivos, incluyendo SQL, Excel, Power BI, Tableau y R. Fuertes aptitudes de comunicación, análisis y trabajo en equipo.

 [Ver mi portafolio](#)

Habilidades blandas

Comunicación

Excelente habilidad comunicativa, capaz de transmitir de manera efectiva ideas y estrategias. Capacidad para adaptar el mensaje al público adecuado y escuchar activamente para comprender necesidades y puntos de vista del cliente o stakeholder.

Solución de problemas

Habilidad para identificar y analizar problemas, así como para desarrollar y ejecutar soluciones efectivas. Capacidad para tomar decisiones informadas y creativas en situaciones desafiantes.

Trabajo en equipo

Habilidad para colaborar y trabajar en equipo para lograr objetivos comunes. Capacidad para escuchar y respetar las opiniones de los demás, comunicarse de manera efectiva y contribuir positivamente al ambiente de trabajo.

Habilidades técnicas

Análisis de datos

Excel

Dominio de fórmulas y funciones; habilidad para crear gráficos; destreza con tablas dinámicas; competencia con los formatos condicionales y validación de datos; dominio de funciones avanzadas como BuscarV y BuscarH.

SQL

Capacidad para escribir consultas intermedias en SQL; conocimiento en la creación y gestión de tablas y vistas en SQL; capacidad para trabajar con funciones y procedimientos almacenados.

Power BI

Capacidad para producir informes de inteligencia empresarial de calidad profesional y paneles interactivos; conocimiento en la combinación y transformación de datos sin procesar y el diseño de herramientas de BI utilizadas por analistas profesionales y científicos de datos.

Tableau

Capacidad para generar visualizaciones de datos efectivas; destreza en la creación y gestión de conexiones a bases de datos; capacidad para trabajar con fuentes de datos de múltiples orígenes; habilidad en la creación de dashboards interactivos y paneles de control.

R

Capacidad para trabajar con estructuras de datos como vectores, matrices y data frames; habilidad para crear gráficos y visualizaciones de datos con ggplot2; conocimiento en la programación de funciones y scripts en R; conocimiento en la manipulación y limpieza de datos con dplyr y tidyr; habilidad para realizar análisis estadísticos técnicas de bootstrap, pruebas de permutación, pruebas ANOVA y pruebas de Chi-cuadrado.

Estadística

Dominio de estadística descriptiva e inferencial. Dominio de las medidas de tendencia central y de dispersión. Conocimiento de significancia estadística e intervalos de confianza y distintas pruebas estadísticas.

Google Analytics

Capacidad para analizar y entender los datos obtenidos en Google Analytics, identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en los sitios web.

Marketing digital

Social media

Habilidad para crear y ejecutar estrategias de marketing digital y redes sociales efectivas que ayuden a alcanzar los objetivos de negocio.

Advertising

Capacidad de analizar el mercado, la competencia, y de diseñar estrategias publicitarias efectivas.

Facebook Ad Manager (PPC) y Google ads (SEM)

Dominio de ambas herramientas para la implementación de estrategias de campañas PPC y análisis de datos para identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejoras en las campañas de marketing.

SEO

Capacidad de realizar una investigación de palabras clave efectiva para identificar oportunidades de tráfico y mejorar el ranking del sitio web; análisis de la intención de búsqueda; desarrollo de estrategias efectivas para incrementar el tráfico de un sitio web.

Email Marketing

Habilidad de diseñar una estrategia efectiva de email marketing, teniendo en cuenta las necesidades del público objetivo.

Branding

Capacidad de entender y aplicar los elementos esenciales de la marca, como la identidad visual, la voz y la personalidad.

Gestión de proyectos

Habilidad de planificar campañas de marketing, estableciendo metas, plazos y presupuestos, y asignando recursos.

 [Ver mi portafolio](#)

Estudio e investigación de mercado

Ejecución de investigaciones de mercado para entender mejor la audiencia y su intención de búsqueda basadas en análisis de datos. Comunicación clara a superiores que resultó en un incremento de la productividad.

Análisis de competidores

Recolección y análisis de datos de la competencia para seguir su desempeño que resultó en la toma de decisiones informadas para nuestras estrategias de SEO.

Análisis de palabras clave

Análisis de palabras claves basado en herramientas como Ahrefs, Google KW planner, Google Trends, Ubersuggest y Answerthepublic que resultaron en la creación de un contenido con más visibilidad para los sitios web de los clientes.

Creación de contenidos optimizados para los motores de búsqueda en Internet

Implementación eficaz de distintos sitios web con contenido de calidad optimizada a través de estrategias SEO basadas en data que produjeron un incremento en las visitas a través de Google a los clientes.

Concepción y diseño de sitios web

Creación de blogs con estrategias de diseño moderno, considerando conceptos de UX, CX y link building, que resultaron en una mejor retención de los usuarios en el sitio web y una menor tasa de rebote.

Educación

[Ver mi portafolio](#)

Títulos

"IBM Data Science Professional Certificate"

IBM / Marzo 2023 - Presente

Formación de 5 meses en el programa de certificación profesional de IBM en el cual desarrollaré habilidades de ciencia de datos y usaré herramientas como Python para crear modelos con machine learning.

"Google Data Analytics Professional Certificate"

Google / Abril 2022 - Octubre 2022

Formación de 6 meses en el programa de certificación profesional de Google, el cual prepara para desempeñarse en una posición de análisis de datos de nivel de entrada; demostrada experiencia en áreas como limpieza de datos, visualización de datos, interpretación y comunicación de descubrimientos obtenidos a través de análisis de datos; capacidad de transformar datos complejos en ideas claras; sólido dominio de lenguajes de programación como R y SQL.

"Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje para la gestión de campañas de marketing digital, atracción y fidelización de clientes, y medición de desempeño a través del análisis de datos; creación de tiendas de E-commerce y análisis del desempeño online; capacidad de medir el desempeño de marketing a través del análisis de datos y presentación de insights.

"Google Project Management: Professional Certificate"

Google / Julio 2022 - Enero 2023

Aprendizaje de cómo crear documentación y artefactos de proyecto efectivos a lo largo de las diversas fases de un proyecto; adquisición de fundamentos de gestión de proyectos Agile, con un enfoque en la implementación de eventos Scrum.

"Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones"

Universidad Tecnológica de Panamá / Enero 2014- Dic 2019

"Bachiller en Ciencias, letras y filosofía"

Colegio Javier / Enero 2000 - Diciembre 2013

Identificación de audiencias objetivo

Uso de datos para identificar y entender los intereses y características demográficas de la audiencia. Como resultado se crearon campañas mejores dirigidas a la audiencia y con un mejor ROI.

Diseño y análisis de pruebas A/B

Diseño de pruebas A/B en las campañas PPC, landing pages, comunicación con los leads y estrategias de precio que resultaron en una mejora del ROAS de dichas iniciativas.

Análisis del comportamiento de clientes

Recolección y análisis de datos de los clientes para entender sus hábitos de compra, comportamientos en la página web y su nivel de satisfacción. Con esta iniciativa se logró mejorar nuestros servicios y optimizar nuestras campañas.

Medición y optimización del ROI en las campañas PPC

Seguimiento de las campañas PPC para monitorear métricas como la tasa de conversión, CTR, CPC y % de engagement. Esto permitió identificar áreas de mejoras en las que se actuó para incrementar el ROI.

Implementación de Campañas Promocionales PPC

Diseño e implementación de múltiples campañas PPC a través de FB ads que resultaron en un CPC promedio de \$0.13 mejor que la industria en general y un ROAS promedio de 9.19:1.

Análisis de Social media

Estudio de las métricas de redes sociales para comprender mejor las audiencias y el rendimiento de las estrategias en las distintas redes sociales.

Certificaciones

"Statistics for Data Science and Business Analysis"

365 carrers / Agosto 2022 - Septiembre 2022

Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad; cálculo de correlación y covarianza; estimación de intervalos de confianza.

"Microsoft Excel - Excel from Beginner to Advanced"

Office Newb / Abril 2022 - Junio 2022

Dominio de fórmulas y funciones; habilidad para crear gráficos; destreza con tablas dinámicas; competencia con los formatos condicionales y validación de datos; dominio de funciones avanzadas como BuscarV y BuscarH.

"Microsoft Power BI Desktop for Business Intelligence"

Maven Analytics / Abril 2022 - Junio 2022

Dominio produciendo informes de inteligencia empresarial de calidad profesional y paneles interactivos; conocimiento en la combinación y transformación de datos sin procesar.

"Ultimate Google Ads Training 2021: Profit with Pay Per Click"

Isaac Rudansky / Junio 2022 - Julio 2022

Atracción tráfico constante y continuo a sitios web o página de destino; creación, desarrollo y optimización de campañas rentables de Google AdWords.

"SEO Training Masterclass 2023: Beginner To Advanced SEO"

Alex Genadinik / Junio 2022 - Julio 2022

Creación de estrategias de SEO para rankear orgánicamente en motores de búsqueda; comprensión de funcionamiento de todos los motores de búsqueda: Google, YouTube, Amazon, etc.

"The complete 2022 Web Development Bootcamp"

Dr. Angela Yu / Julio 2022 - Presente

Creación de sitios web desde 0, a través del dominio de lenguajes de programación HTML, CSS, y Javascript; Aprendizaje de principios de UX y CX.

Contacto

 +507 69827535

 abraham-cedeno@hotmail.com