

Analyse de Reyes Clothing



Pourquoi ce choix de conception ?

Le site reyes-clothing est construit autour d'une UX fluide et épurée facilitée par la présence de grandes images et des textes minimalistes.

- Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ?

Les typographies utilisées sont Roboto et Nunito aux tailles variables de 12, 13 et 14 pixels. roboto et nunito de 12 13 et 13px

Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ?

Les couleurs principales sont :

Gris : #8F8F8F4

Gris léger : #E1E1E1

Gris léger : #EEEEEE

Blanc : #FFFFFF

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie ?

En arrivant sur la page d'accueil on remarque d'abord une grande image, prenant toute la largeur de l'écran. Ensuite on voit un bandeau contenant le logo et des boutons pour se connecter ou effectuer une recherche, en dessous on trouve une navbar centrée disposant de plusieurs sous-menus espacés, et elle est uni au bandeau par un gris léger.

La suite de la page est illustrée par plusieurs photos sur un fond blanc présentant les articles proposés par le site de vêtement, les photos sont bien espacées et il y a peu de texte. Cela accentue l'effet de sobriété.



Flowers sweat - Vice city
79,95 €



Flowers sweat - Vice city
79,95 €

Le footer contient les liens importants du site, mais il est assez imposant par le nombre de liens et le formulaire de newsletter. On apprécie aussi la présence d'un bouton pour revenir en début de page tout au long du défilement de la page.

Type d'images utilisées et pourquoi ?

Des images au format .jpg sont utilisées, elles pèsent peu par leur format. Les animations s'effectuent lors du défilement de la page aussi bien sur PC que mobile.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

Le site est moderne, minimaliste et responsive, il arbore un design épuré et simple, et l'utilisateur parcourt facilement le site et son contenu.