**ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DE VITÓRIA**

**FACULDADES INTEGRADAS SÃO PEDRO**

**CURSO DE GRADUAÇÃO EM XXXXXXXXXXXXXXX**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO, EM NEGRITO)

**NOME DOS ALUNOS (AS)**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO,

EM NEGRITO, ORDEM ALFABÉTICA)

**TÍTULO DO TRABALHO**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO, EM NEGRITO)

**VITÓRIA**

**ANO**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL 12, CENTRALIZADO, COM NEGRITO)

**NOME DOS ALUNOS (AS)**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO,

EM NEGRITO, ORDEM ALFABÉTICA)

**TÍTULO DO TRABALHO**

(LETRAS MAIÚSCULAS, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO, EM NEGRITO)

Projeto de Pesquisa do Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em \_\_\_\_\_\_\_ apresentado as Faculdades Integradas de São Pedro, sob orientação do(a) prof.(a) \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(Arial ou Times New Roman 11, sem negrito, espaçamento simples, a 7 cm da margem esquerda)

**VITÓRIA**

**ANO**

(LETRA MAIÚSCULA, ARIAL OU TIMES NEW ROMAN 12, CENTRALIZADO, COM NEGRITO)

**SUMÁRIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 INTRODUÇÃO.................................................................................................**   * 1. O PROBLEMA...............................................................................................   2. FORMULAÇÃO DO PROBLEMA..................................................................   1.3 HIPÓTESE (quando couber).........................................................................  1.4 OBJETIVOS..................................................................................................  **1.3.1 Geral..........................................................................................................**  **1.3.2 Específicos...............................................................................................**  1.5 JUSTIFICATIVA............................................................................................  **2 REFERENCIAL TEÓRICO..............................................................................**  **3 METODOLOGIA..............................................................................................**  **4 CRONOGRAMA..............................................................................................**  **REFERÊNCIAS..................................................................................................**  **APÊNDICE.........................................................................................................**  **ANEXO..............................................................................................................** | 3  3  4  5  6  6  6  6  7  9  10  11  12  13 |

**1 INTRODUÇÃO**

1.1 O PROBLEMA

Neste elemento, apresenta-se de maneira clara o tema que será pesquisado, sua atualidade e importância no meio social e acadêmico. Explicita-se assim a relevância teórica e/ou prática do tema e o seu estado atual. Se for o caso, podem ser apontadas possíveis lacunas do conhecimento acerca do tema.

Recomenda-se que se faça uma exposição objetiva com as próprias palavras, demonstrando o conhecimento pessoal sobre a complexidade do problema, mesmo sem a profundidade que será alcançada com a própria pesquisa. Evidencia-se, assim, a aproximação do(a) aluno(a) com o tema escolhido e a clareza acerca do problema, frutos de um conhecimento prévio com um teor científico. Por isso, é fundamental desenvolver previamente uma pesquisa bibliográfica básica sobre o tema.

1.2 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

O problema deve ser formulado como pergunta, que será respondida por meio da pesquisa. Tal resposta não pode ser “sim” ou “não” e não pode ser conhecida antes da pesquisa. Não são feitas citações.

Exemplo: De que forma o clima e as estações do ano influenciam a ocorrência de acidentes envolvendo veículos automotivos no Estado do Espírito Santo?

1.3 HIPÓTESE

Depois de formular o problema (a pergunta que pretende responder), o próximo passo é apresentar a hipótese ou suposição. É elaborada como uma afirmativa, isto é, uma possível resposta ao problema. Apresenta-se a hipótese somente quando couber.

1.4 OBJETIVOS

**1.4.1 Geral**

É o objetivo geral da pesquisa (o que se pretende ao finalizar a pesquisa). Deve ser escrito com o verbo no infinitivo. A primeira palavra do objetivo geral deve ser um verbo, que indica um grau maior de complexidade do que os objetivos específicos, os quais são ações necessárias para o alcance do objetivo geral.

Exemplo: Analisar a relação entre clima/estações do ano e a ocorrência de acidentes envolvendo veículos automotivos no Estado do Espírito Santo.

**1.4.2 Específicos**

São os objetivos (ações) que constituem o caminho ou etapas para alcançar o objetivo geral. Devem ser escritos em tópicos, com o verbo no infinitivo. Indicam as ações que serão realizadas para o desenvolvimento da pesquisa visando ao atingimento do objetivo geral. Escrever de três a cinco objetivos específicos.

Exemplos:

* Apresentar as características das estações do ano no Estado do Espírito Santo, conforme as regiões do Estado;
* Descrever as características de cada região do Estado do Espírito Santo quanto aos aspectos culturais, sociais e econômicos;
* Descrever a malha viária do Estado do Espírito Santo;
* Mapear a incidência de acidentes envolvendo veículos automotivos no Estado do Espírito Santo, indicando a região do Estado, as condições climáticas e a estação do ano.

1.4 JUSTIFICATIVA

Neste elemento, deve-se demonstrar a importância do tema para para a sociedade, para a área de estudos e para o pesquisador (no caso, os alunos). Em resumo, são apresentadas as razões essenciais pelas quais a pesquisa deve ser realizada. É um texto do próprio aluno, sem fazer citações.

**2 REFERENCIAL TEÓRICO**

O referencial teórico é construído com base no levantamento bibliográfico. Nele, são apresentados os conceitos que embasam a pesquisa. É uma espécie de “diálogo com os autores” de forma dissertativa por meio de revisão bibliográfica respaldada em bibliografia atualizada e relevante, que torne clara a relevância do tema e o seu estado atual.

Tem como objetivo fundamentar a pesquisa com os estudos sobre o tema e o problema desenvolvidos por autores reconhecidos no meio acadêmico, os quais contribuem efetivamente na construção do conhecimento científico-filosófico. Também serve como parâmetro para a discussão e considerações sobre os dados obtidos por meio do desenvolvimento do projeto de pesquisa.

Recomenda-se dividir os assuntos por tópicos (seção primária e seção secundária; se for necessária, seção terciária).

Exemplo:

**2 ESTADO DO ESPÍRITO SANTO: ECONOMIA, CULTURA, CLIMA E MALHA VIÁRIA**

2.1 CARACTERÍSTICAS SOCIAIS, CULTURAIS, ECONÔMICAS E CLIMÁTICAS DAS REGIÕES DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Inserir as citações utilizando a NBR 10520. Lembrar de alternar as citações entre diretas e indiretas.

A citação direta curta tem até 3 linhas e é destacada por aspas duplas com a indicação do sobrenome do autor, ano e página.

Exemplo:

Segundo Chiavenato (2014, p.89), “para melhor conhecer uma empresa, há de se conhe­cer o contexto em que ela está inserida. As empresas não existem no vácuo e seu funcionamento nada tem de absoluto ou definitivo”.

A citação direta longa tem acima de 3 linhas, é destacada pelo recuo de 4cm a partir da margem esquerda, tamanho da fonte 11 e espaçamento entre as linhas 1 (simples) e indicação do sobrenome do autor, ano e página.

Exemplo:

Segundo Chiavenato (2014, p. 93):

Para se conhecer uma empresa, deve-se compreender também o contexto no qual ela está inserida. O ambiente representa todo o universo que envolve externamente a empresa; é tudo aquilo que está situado fora dela. O ambiente é a própria sociedade que, por sua vez, é constituída de outras empresas e organizações, clientes, fornecedores, concorrentes, agências reguladoras, etc. As empresas não vivem no vácuo, não estão isoladas nem são totalmente autossuficientes, mas funcionam dentro de um contexto do qual dependem para sobreviver e crescer.

A citação indireta é aquela que o autor do trabalho não reproduz literalmente o texto da obra consultada, mas elabora um novo texto respaldado nas ideias de outro autor. Coloca-se o sobrenome do autor e o ano para indicar a fonte (a página é opcional).

Exemplo:

Segundo Chiavenato (2014), o conhecimento sobre uma empresa pressupõe a compreensão do contexto no qual está inserida, ou seja, a própria sociedade da qual dependem para desenvolver suas atividades e alcançar os resultados desejados.

2.2 A MALHA VIÁRIA NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**3 METODOLOGIA**

3.1 TIPO DE PESQUISA

Apresentar o tipo de pesquisa e a justificativa (pesquisa qualitativa ou quantitativa). Verificar o arquivo “ Manual de Projeto de Pesquisa” disponível no AVA disciplina BIBLIOTECA.

3.2 COLETA DE DADOS

Apresentar os sujeitos da pesquisa, critérios de seleção e as técnicas de coleta de dados (bibliográfica, documental, estudo de caso etc.). Verificar o arquivo “ Manual de Projeto de Pesquisa” disponível no AVA disciplina BIBLIOTECA.

**4 CRONOGRAMA**

O cronograma tem como objetivo indicar o período de execução de cada atividade do Projeto de Pesquisa. Recomenda-se que seja feito em forma de tabela e apresente todas as atividades e os respectivos períodos de execução, culminando com a apresentação à Banca Examinadora e entrega da versão final revisada à Coordenação do Curso.

Exemplo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atividades | 2018 | | | | 2019 | |
| Jun./Jul. | Jul./Ago. | Set./Out. | Nov./Dez. | Jan./Fev. | Mar./Abr. |
| 1. Ampliação do referencial teórico |  |  |  |  |  |  |
| 2. Coleta de dados |  |  |  |  |  |  |
| 3. Análise e tratamento dos dados |  |  |  |  |  |  |
| 4. Conclusão e/ou Considerações finais |  |  |  |  |  |  |
| 5. Entrega do projeto de pesquisa |  | 31/07 |  |  |  |  |
| 6. Revisão do trabalho |  |  |  |  |  |  |
| 7. Entrega da versão final ao orientador corrigir |  |  |  |  | 31/01/19 |  |
| 8. Ajustes finais |  |  |  |  |  |  |
| 9. Entrega da versão final |  |  |  |  |  | 30/04/19 |

**REFERÊNCIAS**

Todos os documentos, livros, artigos, vídeos etc. citados no corpo do Projeto de Pesquisa devem ser listados nas Referências em ordem alfabética, alinhamento à esquerda, entre linhas 1 (simples) e espaçamento entre parágrafos 12pt, conforme a ABNT NBR 6023:2018.

CHIAVENATO, Idalberto **Administração**: teoria, processo e prática. 5. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

**APÊNDICE**

Conforme a ABNT NBR 15287:2011, o apêndice é um elemento opcional. É um texto ou documento elaborado pelo autor com o objetivo de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade nuclear do trabalho. Deve ser precedido da palavra APÊNDICE, identificado por letras maiúsculas consecutivas, travessão e pelo respectivo título (APÊNDICE A - Roteiro da Entrevista; APÊNDICE B…). Quando esgotadas todas as letras do alfabeto, são utilizadas letras maiúsculas dobradas (APÊNDICE AA, APÊNDICE BB…) na identificação dos apêndices.

**ANEXO**

Conforme a ABNT NBR 15287:2011, o anexo é um elemento opcional. É um texto ou documento não elaborado pelo autor que serve para fundamentação, comprovação e ilustração no seu trabalho. Deve ser precedido da palavra ANEXO, identificado por letras maiúsculas consecutivas, travessão e respectivo título (ANEXO A - Relatório de atendimentos na Clínica Odontológica da FAESA 2017; ANEXO B…). Quando esgotadas todas as letras do alfabeto, são utilizadas letras maiúsculas dobradas (ANEXO AA, ANEXO BB…) na identificação dos anexos.