

Proyecto Final

Universidad Latina de Panamá
Programación II
Lenguaje JAVA



Problem





Problem 1

Distancia a los aparatos que puedan afectar la productividad o seguridad.

Problem 2

Gasto de vida útil de los aparatos.

Problem 3

Dificultad de manejo de los aparatos por complejidad, accesibilidad.



The Utopia

- Centro de control en la casa
- Aplicación móvil

Solution 1

Centro de control con dinámica de chatbot para aparatos del hogar (dentro de la casa)

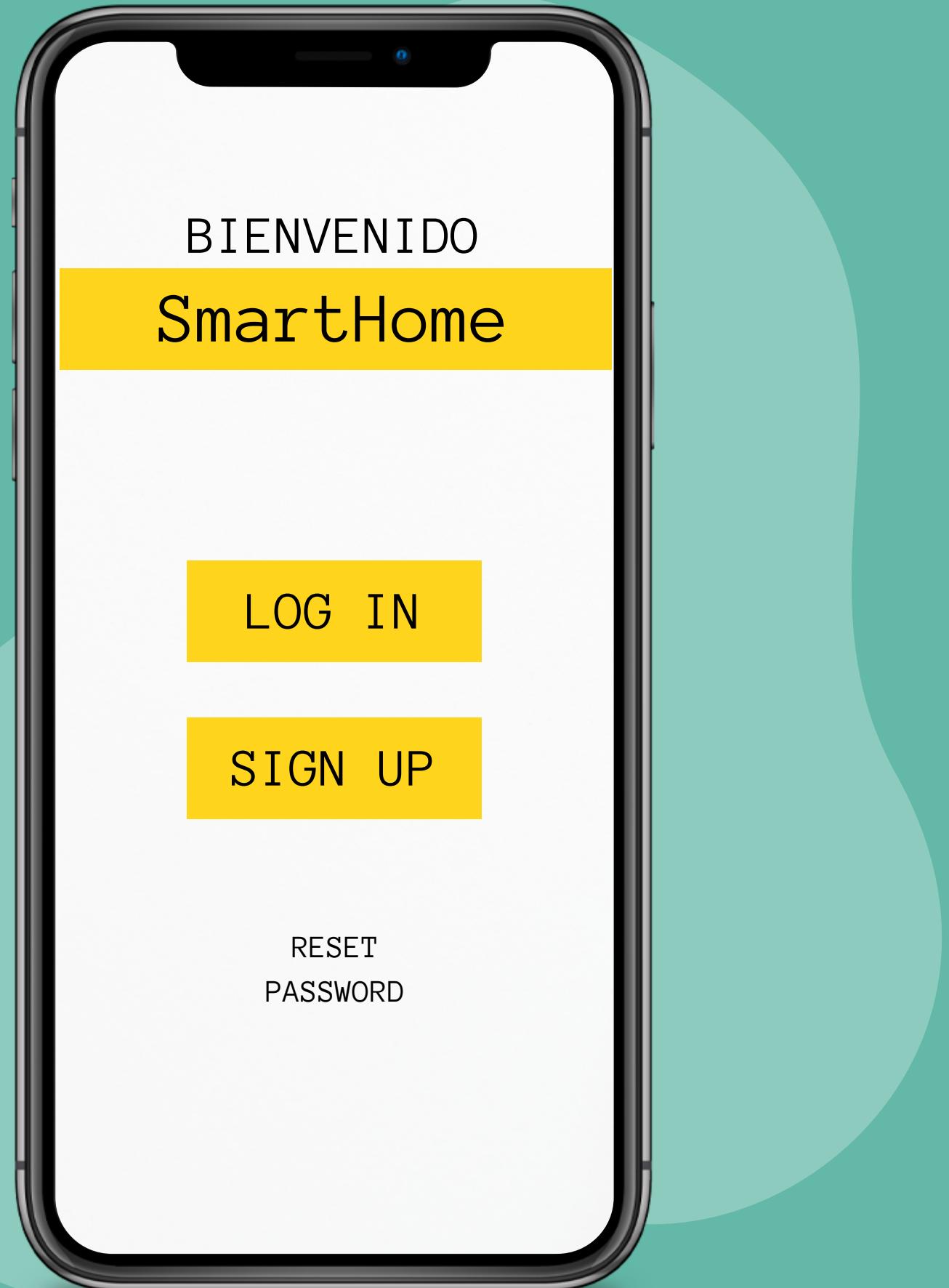
Solution 2

Acceso al programa por usuario (guardando seguridad)

Solution 3

Uso de chatbot e íconos para simplificar a los usuarios el uso del programa.





Smart Home

tu casa al alcance de tu mano



Brainstorm

Febrero

Desarrollo

Marzo

Launching

Abril

Birth of Product or Service

La línea de tiempo representa las fases generales de nuestro producto.

Timing



Reason 1

Debido a la cantidad de tiempo que se está pasando en casa, los usuarios deben tener actualizaciones de que sus aparatos están funcionando adecuadamente.

Reason 2

Gracias al trabajo en casa, el tener acceso a todos los aparatos desde un solo lugar permite no interrumpir la productividad u horario de trabajo.

Fases del Proyecto

1

Plan de estructura y
objetivos de cada
fase

2

Trabajo del
Programa central
(crear cada división)

3

Trabajo individual
de cada sección

4

Finalización y
pruebas finales de
los programas

5

Launching /
presentación

Target Market

Clientes target del producto.

Target Market 1

Personas con teletrabajo o stay-at-home.

Target Market 2

Real State companies/builders que pueden vender sus proyectos junto a nuestro servicio





Development Timeline



Fase 1

15-17 de febrero

Fase 2

18-24 de febrero

Fase 3

24 febrero - 3 marzo

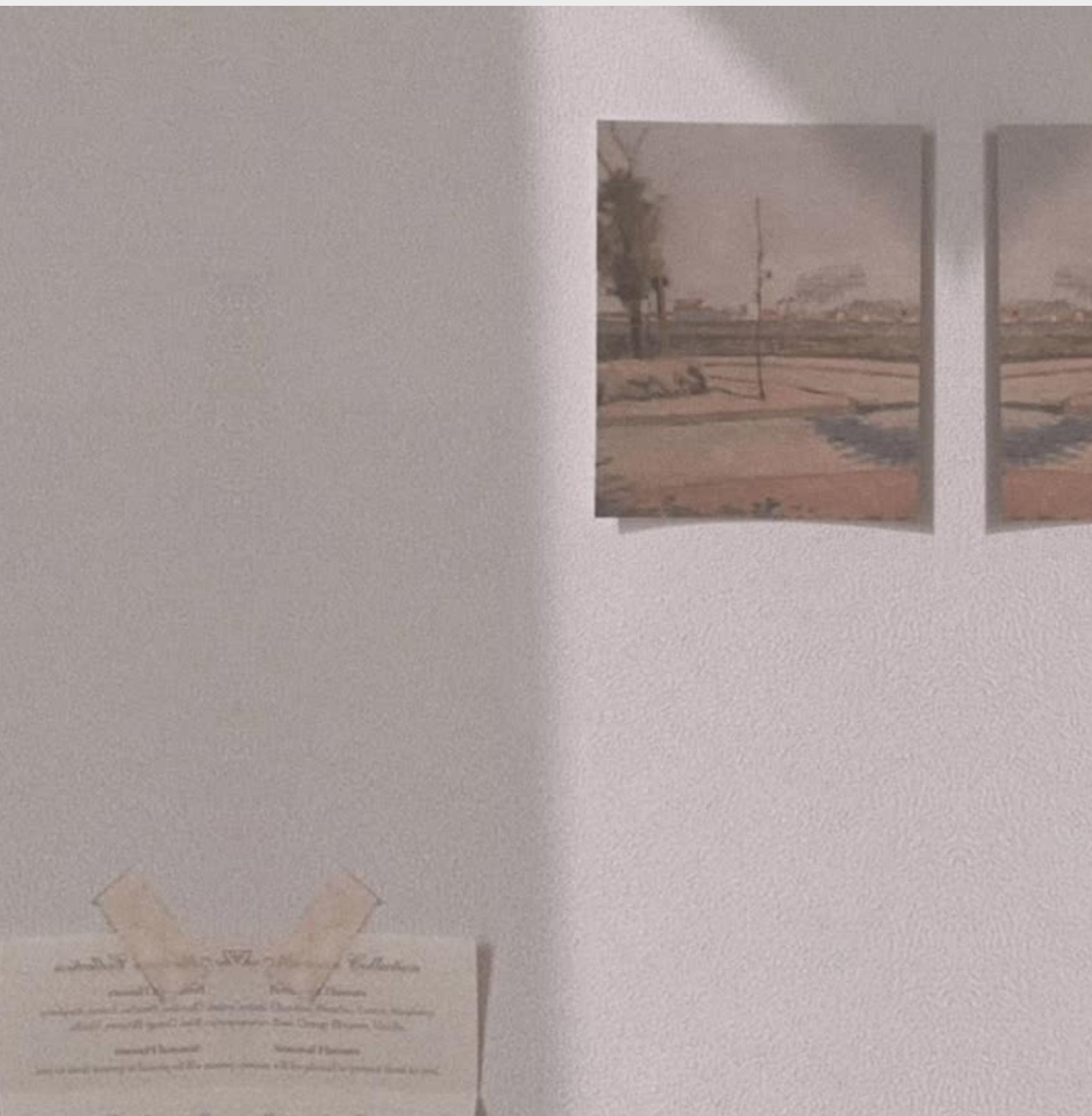
Fase 4

3-24 de marzo



Launching

viernes 30 de abril de 2021



Team



Andrea Abreu
member



**Damian
Rodriguez**
member

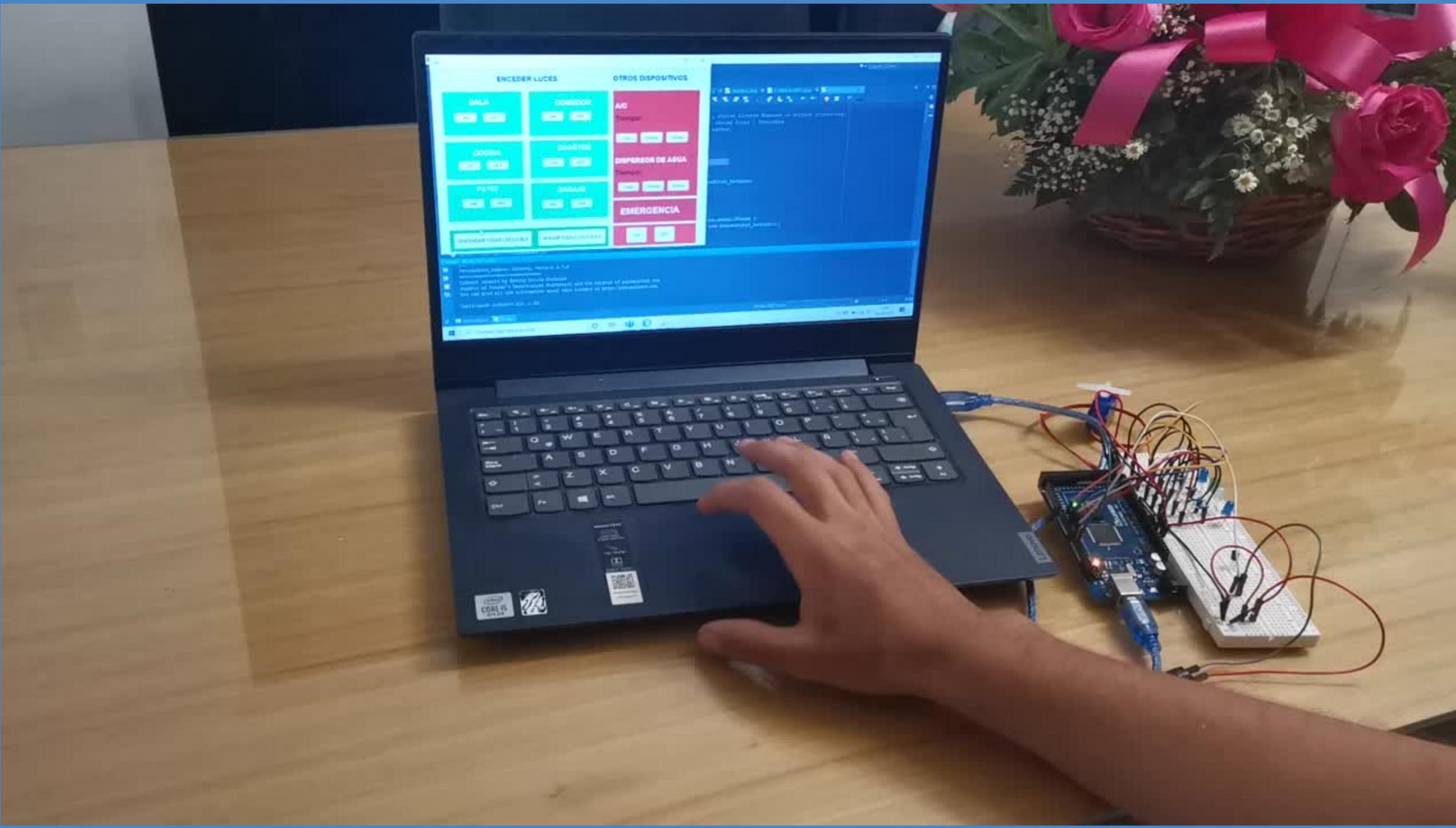


Mayeli Perez
member



Ricardo Mora
member

Prueba





Contact Us

123-456-7890

custservice@smarthome.com

www.smarthomeservices.com