

Sesame

Catalogue Expériences



Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Introduction

Sesame a été imaginé pour vous aider à engager, mesurer et qualifier votre audience dans le monde physique.

Le présent document est une introduction aux possibilités logicielles de Sesame. Le parcours utilisateur de l'application est divisé en trois parties : "Accueil", "Expérience" et "Post-expérience".

La partie "Accueil" est un carrousel d'écran en rotation automatique toutes les 30 secondes. Le nombre d'écrans et leurs contenus est configurable en fonction de vos besoins et envies.

La partie "Expérience" correspond aux écrans affichés lorsque l'utilisateur a appuyé sur le buzzer. Le nombre d'étapes qui composent cette expérience sont également fonction de vos besoins et envies.

La partie "Post-expérience" correspondant à la génération d'un ticket et la réception par l'utilisateur de sa photo au format numérique stockée dans une galerie en ligne.

Pour l'ensemble des écrans vous pouvez personnaliser gratuitement : couleur, images et textes.

La personnalisation de la typographie, de la mise en page ou la création de nouveaux type d'écran est possible sur devis.

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Accueil

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Accueil

Étape 1

Écran en rotation
automatique après
30 secondes sans
interaction
utilisateur

Image de fond
personnalisable
pour toute
l'application

Photo wall des
participants

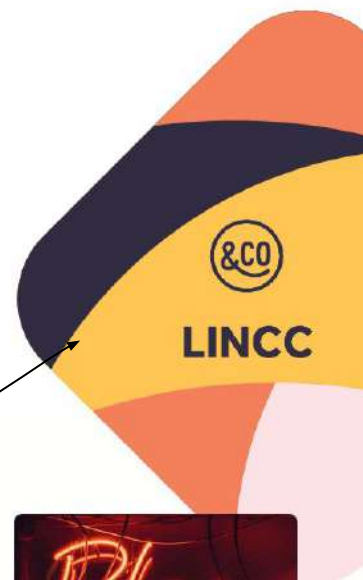
Hashtag de votre
événement ou un
texte personnalisé
derrière chaque
image

Couleurs
personnalisables
pour toute
l'application

Paris & Co - LINCC

LINCC FAIT SON SHOW #2

Jeudi 27 Septembre



Buzzez

pour participer



Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Etape 2

Écran en rotation
automatique après
30 secondes sans
interaction
utilisateur



Gagnez votre séjour VIP au Rallye Monte-Carlo 2019



Social wall Twitter



Les tweets d'un ou plusieurs compte en direct

Buzzez
pour participer

[illegible]

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Accueil

Etape 3

Écran optionnel en rotation automatique après 30 secondes sans interaction utilisateur

Pronostic sportif

PMU Challenge 2018

LDLC - Sprout



Tentez de gagner des lots !

Mise en avant des lots à gagner



Manette Playstation 4

Imaginé pour apporter encore plus de précision à votre jeu.

Casque HyperX Cloud II

La combinaison unique d'un confort primé et d'une durabilité légendaire.



1, 2 ou 3 lots : l'affichage est modulable



Souris Logitech G300s

La précision optique aux 9 boutons programmables

Buzzez

pour valider



Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience

Etape 1

Lorsque l'utilisateur appui sur le buzzer, une ou plusieurs expériences peuvent lui être proposées : Pronostics, Quizz, Vote, Sondage...

De manière aléatoire ou définie, avec une ou plusieurs questions, cette étape est le coeur de l'expérience proposée aux utilisateurs.

Ci-dessous des exemples d'expérience de type pronostic



Section - Toulouse
10ème Journée de TOP 14



Pronostiquez le score du match

0
SECTION

0
STADE TOULOUSAIN

-

+

-

+

Buzzez
pour valider



Salon Orange

TOP 14
RACING 92 • LYON



Pronostiquez la minute du 1er essai

0
MINUTE

-

+

Buzzez
pour valider



Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Etape 1



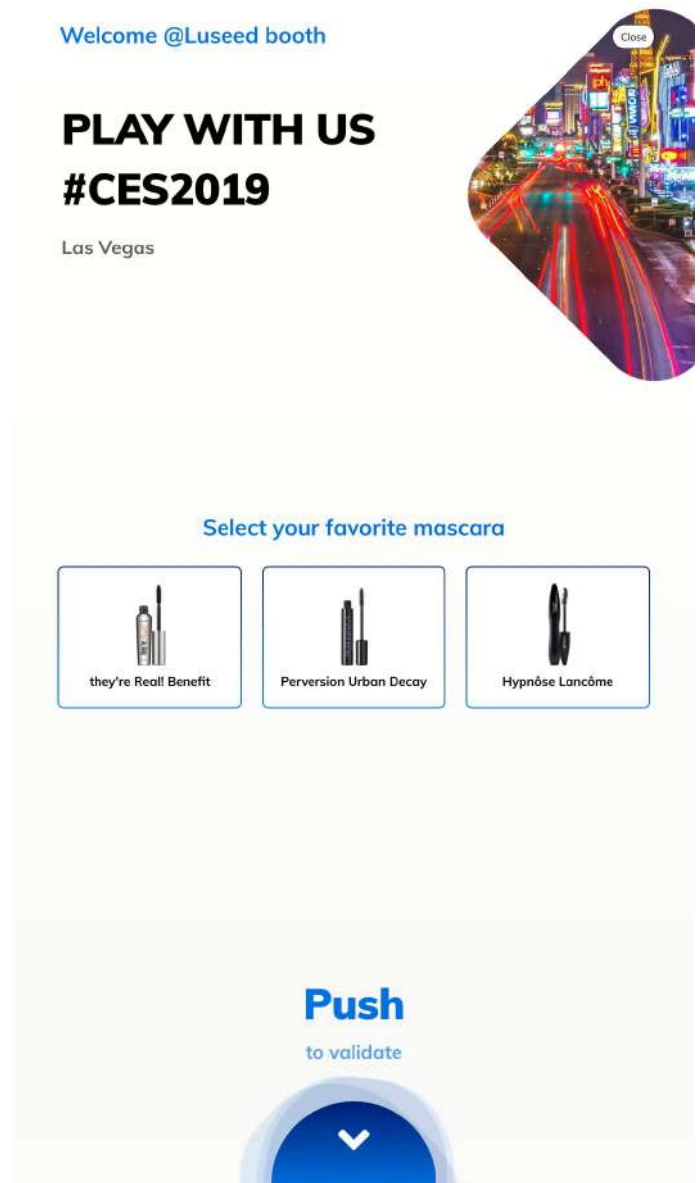
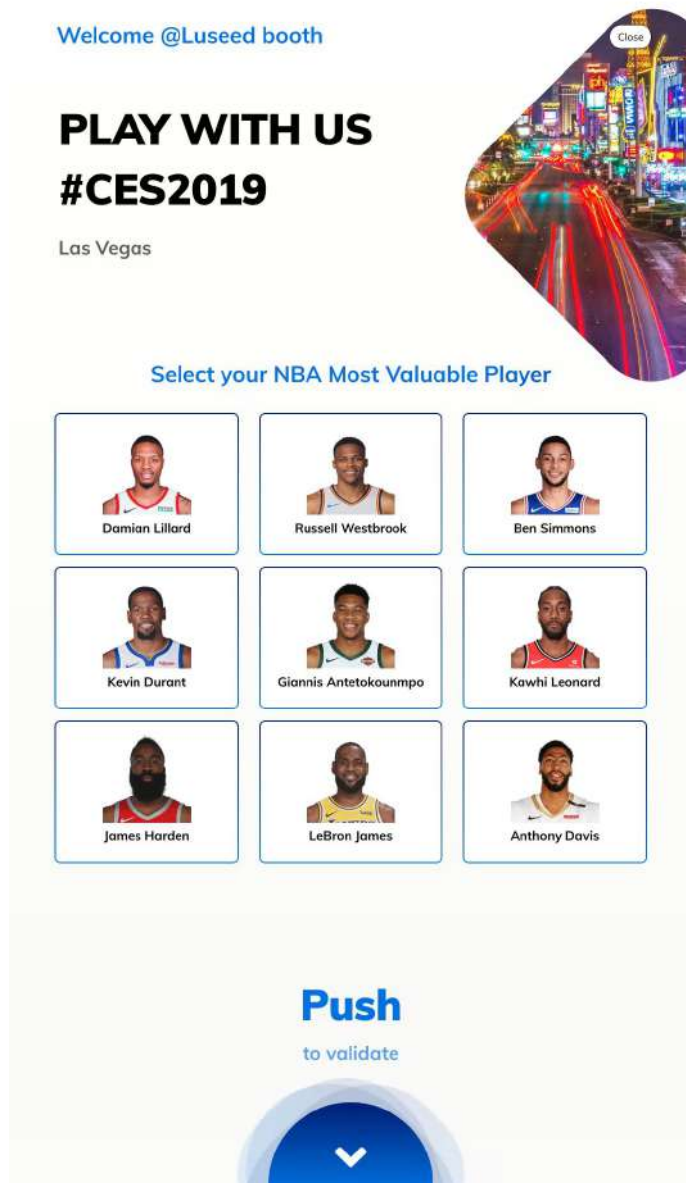
Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience

Etape 1

Ci-dessous des exemples d'expérience de type vote ou sondage



Engager, Mesurer, Qualifier votre audience



TOP 14



le

Fermer

Prêt pour une photo ?

Buzzez

pour prendre une photo

[illegible]

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience

Etape 3

Gardez contact avec les utilisateurs en leur proposant de laisser quelques informations. Ils recevront un SMS avec leur photo et vous pourrez leur envoyer un message de remerciement après l'événement.

Personnalisez le processus d'embasement en fonction de vos besoins : CGU, Règlement de jeux concours, Prénom, Nom, Téléphone

Tentez votre chance pour gagner des lots et recevoir votre photo par SMS ?

J'arrête là

Je continue

Conditions Générales d'Utilisation

Vos informations personnelles sont nécessaires pour que Luseed procède à votre inscription au jeu-concours, gère votre participation au dit jeu-concours, améliore la qualité de ses services et vous communique la photo prise via la borne.

Les données recueillies par Luseed sont conservées uniquement pendant la durée du jeu-concours (sauf lorsque la loi lui impose de les conserver plus longtemps).

En écrivant à privacy@luseed.io, vous pouvez notamment accéder à vos données, les rectifier, les effacer, demander la limitation de ce traitement, vous y opposer ou retirer votre consentement.

Pour toute réclamation, vous pouvez contacter la CNIL.

J'arrête là

Je continue

Votre Prénom

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
a	z	e	r	t	y	u	i	o	p
q	s	d	f	g	h	j	k	l	m
.?123	w	x	c	v	b	n	✉		

Annuler

Suivant



Votre Numéro

1	2	3
4	5	6
7	8	9
<	0	✉

Annuler

Suivant

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience

Etape 4

Une page de remerciement pour informer l'utilisateur que l'expérience est finie



Merci

pour votre participation !

À bientôt à Paris La Défense Arena

est-ce que l'animation vous a plu ?



Terminer (6)

Bloc optionnel qui permet de sonder l'utilisateur sur la qualité de l'expérience

Disparaît automatiquement après 6 secondes ou interaction utilisateur

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Post Expérience

Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Post-Expérience

Etape 1 : Ticket

Quelle que soit la réponse de l'utilisateur à la demande d'embasement, sa photo lui sera imprimée sur un ticket en noir et blanc.

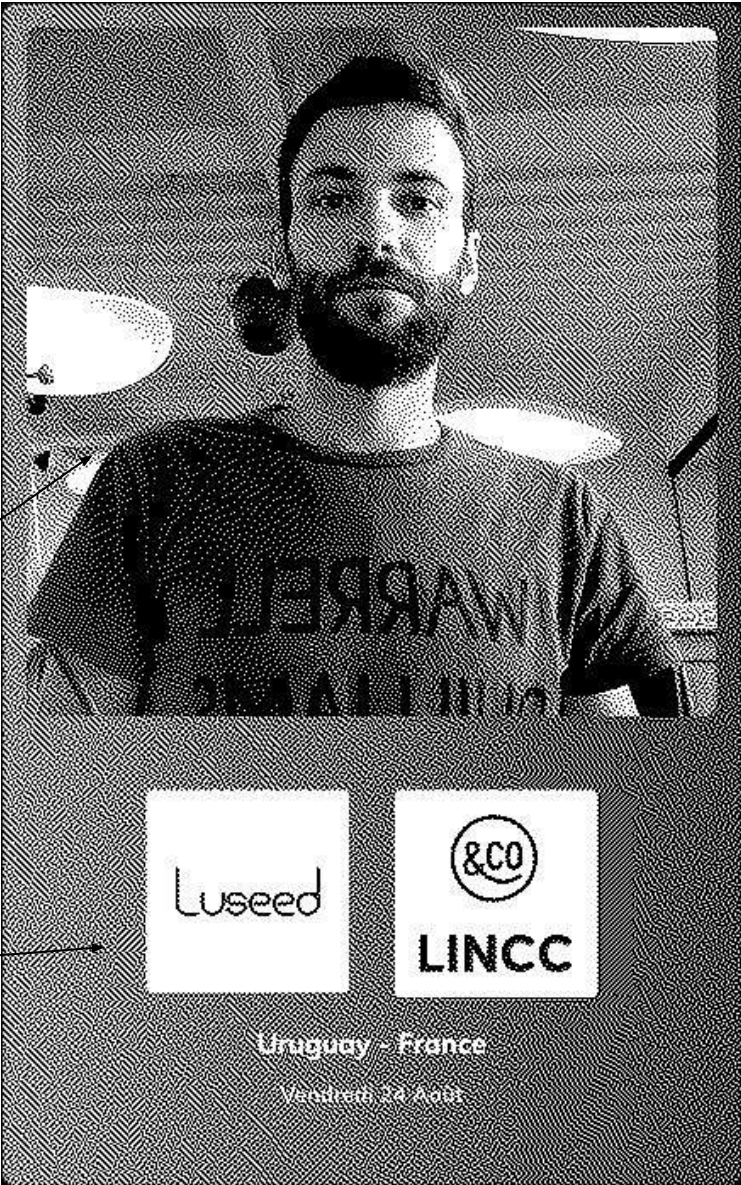
Ce ticket peut-être l'occasion de créer un lien avec les utilisateurs en y ajoutant une offre promotionnelle, un instant gagnant...

Photo de l'utilisateur

Mise en forme du cadre identique à celui généré par Sesame

Possibilité d'afficher les réponses de l'utilisateur à l'expérience.

Texte 100% personnalisable avec code promo, coupon ou QR code.



Pronostic

Score : 0 - 2

1er but : 25ème

10% de réduction sur notre boutique en ligne avec le code **VIP0607**

Une expérience propulsé par laBorne de Luseed

Sesame

Engager & Mesurer votre audience

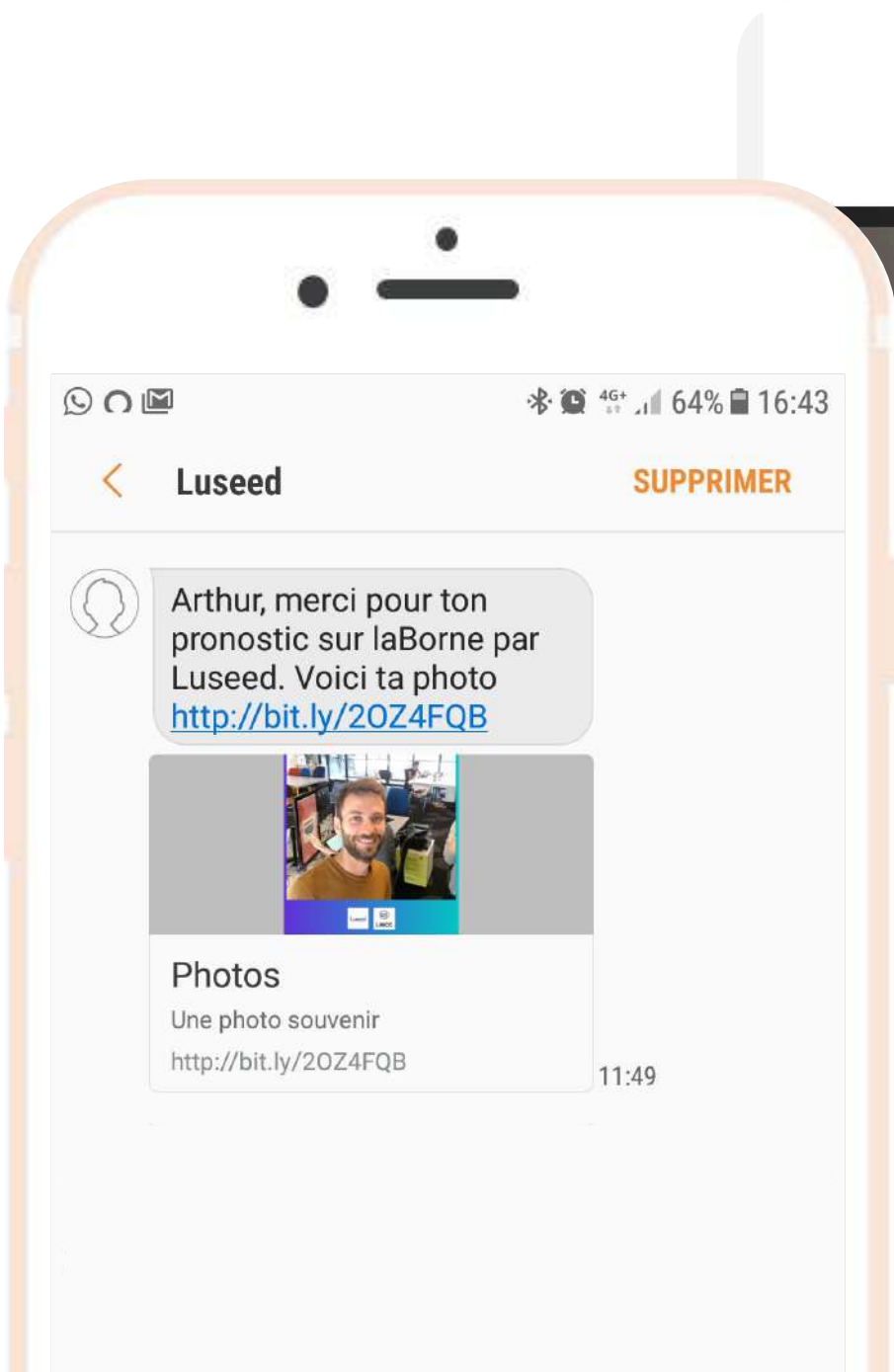
Post-Expérience

Etape 2 : SMS / E-mail

Si vous avez choisi de proposer aux utilisateurs de saisir leur numéro de téléphone, un SMS leur sera envoyé de manière instantané. Ce message personnalisable contiendra un lien vers leur photo au format numérique.

Si vous avez choisi de proposer aux utilisateurs de saisir leur adresse e-mail, un e-mail leur sera envoyé de manière instantané. Ce message personnalisable contiendra leur photo au format numérique.

stair[★]



Partager

Tweeter

Télécharger

onics vous remercie d'avoir visité son stand à la Paris Reta
19.

A bientôt 🙌

Sesame

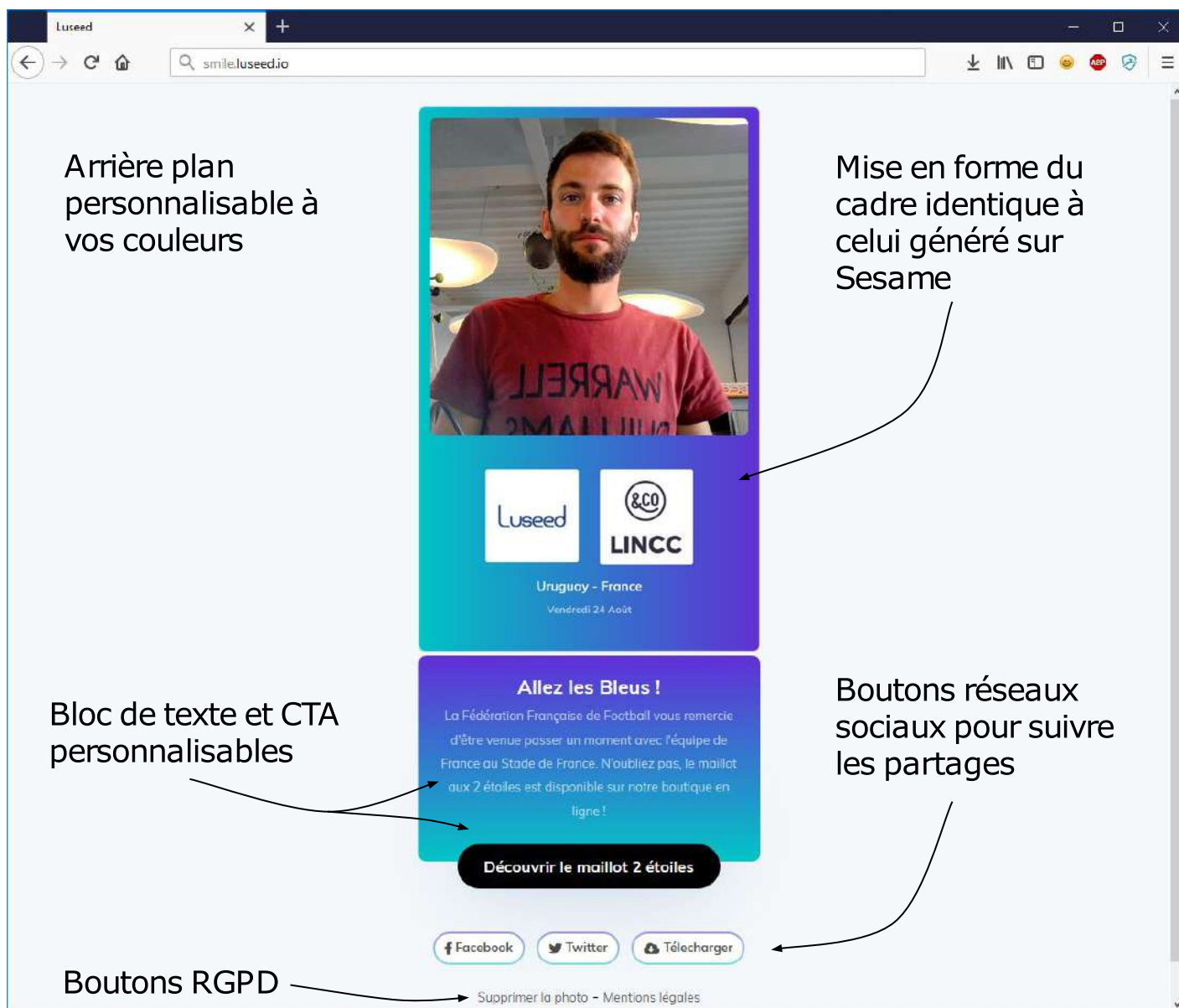
Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

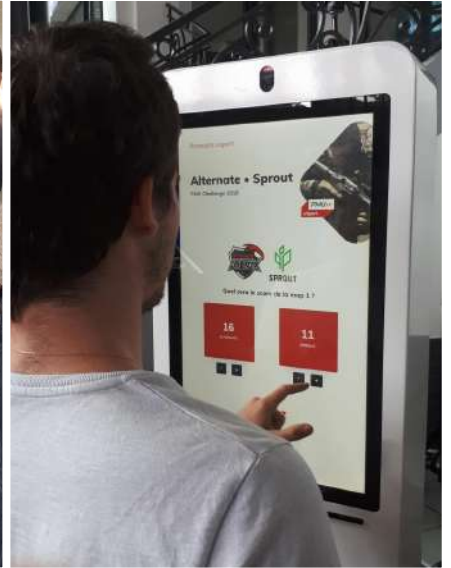
Post-Expérience

Etape 3 : Galerie photo

Le lien contenu dans le SMS redirigera les utilisateurs vers leur photo stockée en ligne de manière sécurisée.

Cette page web personnalisable peut-être l'occasion de rediriger les utilisateurs vers votre site web, une boutique en ligne ou le téléchargement de votre application mobile.





VIVA
TECHNOLOGY
JUNE 15-16-17 / PARIS 2017
PMU Challenge
Winner



Arthur Burnichon & Clément Aceituno
2016 - 2020