

Sesame

Catalogue Expériences



Introduction

Sesame a été imaginé pour vous aider à engager, mesurer et qualifier votre audience dans le monde physique.

Le présent document est une introduction aux possibilités logicielles de Sesame. Le parcours utilisateur de l'application est divisé en trois parties : "Accueil", "Expérience" et "Post-expérience".

La partie "Accueil" est un carrousel d'écran en rotation automatique toutes les 30 secondes. Le nombre d'écrans et leurs contenus est configurable en fonction de vos besoins et envies.

La partie "Expérience" correspond aux écrans affichés lorsque l'utilisateur a appuyé sur le buzzer. Le nombre d'étapes qui composent cette expérience sont également fonction de vos besoins et envies.

La partie "Post-expérience" correspondant à la génération d'un ticket et la réception par l'utilisateur de sa photo au format numérique stockée dans une galerie en ligne.

Pour l'ensemble des écrans vous pouvez personnaliser gratuitement : couleur, images et textes.

La personnalisation de la typographie, de la mise en page ou la création de nouveaux type d'écran est possible sur devis.

Accueil

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Accueil

Etape 1

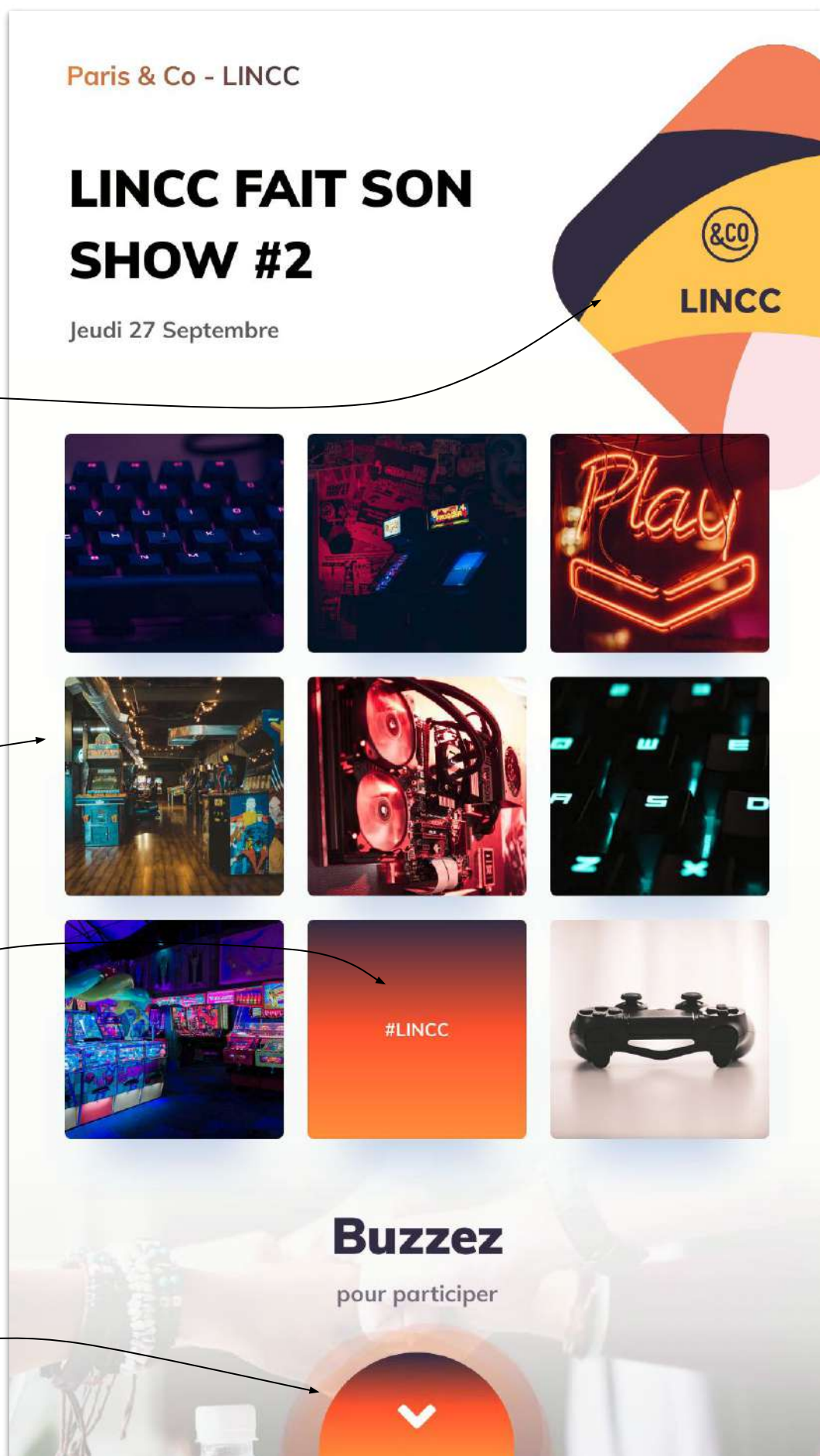
Écran en rotation
automatique après
30 secondes sans
interaction
utilisateur

Image de fond
personnalisable
pour toute
l'application

Photo wall des
participants

Hashtag de votre
événement ou un
texte personnalisé
derrière chaque
image

Couleurs
personnalisables
pour toute
l'application



Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Accueil

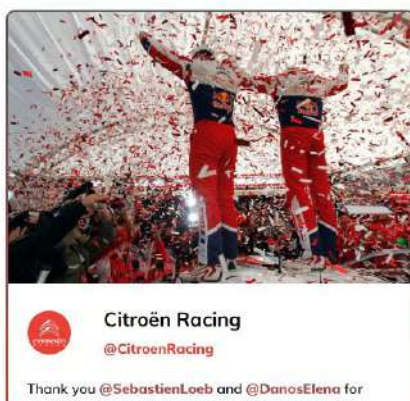
Etape 2

Écran en rotation automatique après 30 secondes sans interaction utilisateur

Social wall Twitter



Gagnez votre séjour VIP au Rallye Monte-Carlo 2019



Les tweets d'un ou plusieurs compte en direct

Buzzez

pour participer

Agissez par tirage au sort pour les services représentés les participants et leurs concurrents ont été sélectionnés en fonction de leur nombre de votes. Les services représentés sont : Citroën Racing, Citroën Club, Citroën Sport, Citroën Finance, Citroën Services, Citroën Retail, Citroën Energy, Citroën Insurance, Citroën Leasing, Citroën Finance, Citroën Services, Citroën Retail, Citroën Energy, Citroën Insurance, Citroën Leasing. Les services représentés sont : Citroën Racing, Citroën Club, Citroën Sport, Citroën Finance, Citroën Services, Citroën Retail, Citroën Energy, Citroën Insurance, Citroën Leasing. Les services représentés sont : Citroën Racing, Citroën Club, Citroën Sport, Citroën Finance, Citroën Services, Citroën Retail, Citroën Energy, Citroën Insurance, Citroën Leasing.



Accueil

Etape 3

Écran optionnel en rotation automatique après 30 secondes sans interaction utilisateur

Mise en avant des lots à gagner

1, 2 ou 3 lots : l'affichage est modulable

Pronostic esport

PMU Challenge 2018

LDLC - Sprout



Tentez de gagner des lots !



Manette Playstation 4

Imaginé pour apporter encore plus de précision à votre jeu.

Casque HyperX Cloud II

La combinaison unique d'un confort primé et d'une durabilité légendaire.



Souris Logitech G300s

La précision optique aux 9 boutons programmables

Buzzez

pour valider



Sesame

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Luseed

Expérience

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience


Expérience

Etape 1

Lorsque l'utilisateur appui sur le buzzer, une ou plusieurs expériences peuvent lui être proposées : Pronostics, Quizz, Vote, Sondage...

De manière aléatoire ou définie, avec une ou plusieurs questions, cette étape est le coeur de l'expérience proposée aux utilisateurs.



Ci-dessous des exemples d'expérience de type pronostic



Fermer

Section - Toulouse

10ème Journée de TOP 14

Pronostiquez le score du match


0
SECTION

0
STADE TOULOUSAIN

- +

- +



Buzzez
pour valider



Salon Orange

TOP 14

RACING 92 • LYON

Pronostiquez la minute du 1er essai

0
MINUTE

- +

Buzzez
pour valider


À propos de l'application Sesame : Cette application est développée par Luseed, une société spécialisée dans la création d'expériences interactives pour les entreprises. Elle permet de créer des sondages, des quiz, des pronostics, etc. et de les partager avec votre audience. Luseed est une société innovante et dynamique, qui propose des solutions personnalisées pour chaque client. Sesame est une application gratuite et accessible à tous. Elle est compatible avec les smartphones Android et iOS. Pour plus d'informations, visitez le site web de Luseed : luseed.com.

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

Expérience



Etape 1

Ci-dessous des exemples d'expérience de type quiz



Fermer

Gagnez votre séjour VIP au Rallye Monte-Carlo 2019

Combien de titres de Champion du Monde WRC, Sébastien Loeb a-t-il remporté ?

7

9

11

Buzzez
pour valider

Le jeu est ouvert à tous les joueurs inscrits sur le site. Les joueurs doivent être âgés de 18 ans ou plus. Les joueurs doivent être résidents en France. Les joueurs doivent être inscrits sur le site avant le 15 octobre 2018. Les joueurs doivent être inscrits sur le site avant le 15 octobre 2018. Les joueurs doivent être inscrits sur le site avant le 15 octobre 2018.

TOTAL CITROËN RACING

Salon Orange

Paul McCartney

28 Novembre 2018




Paul McCartney est membre des Beatles

De quelle ville viennent-ils ?

Manchester

Liverpool

Londres

New-york

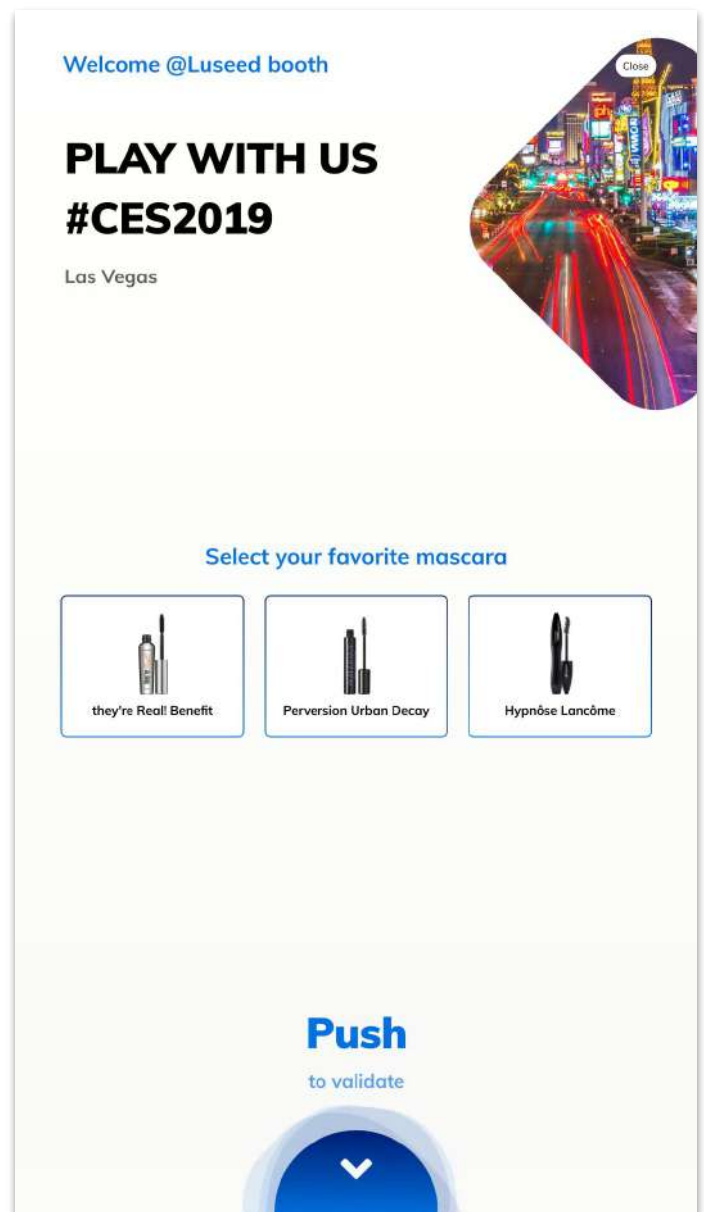
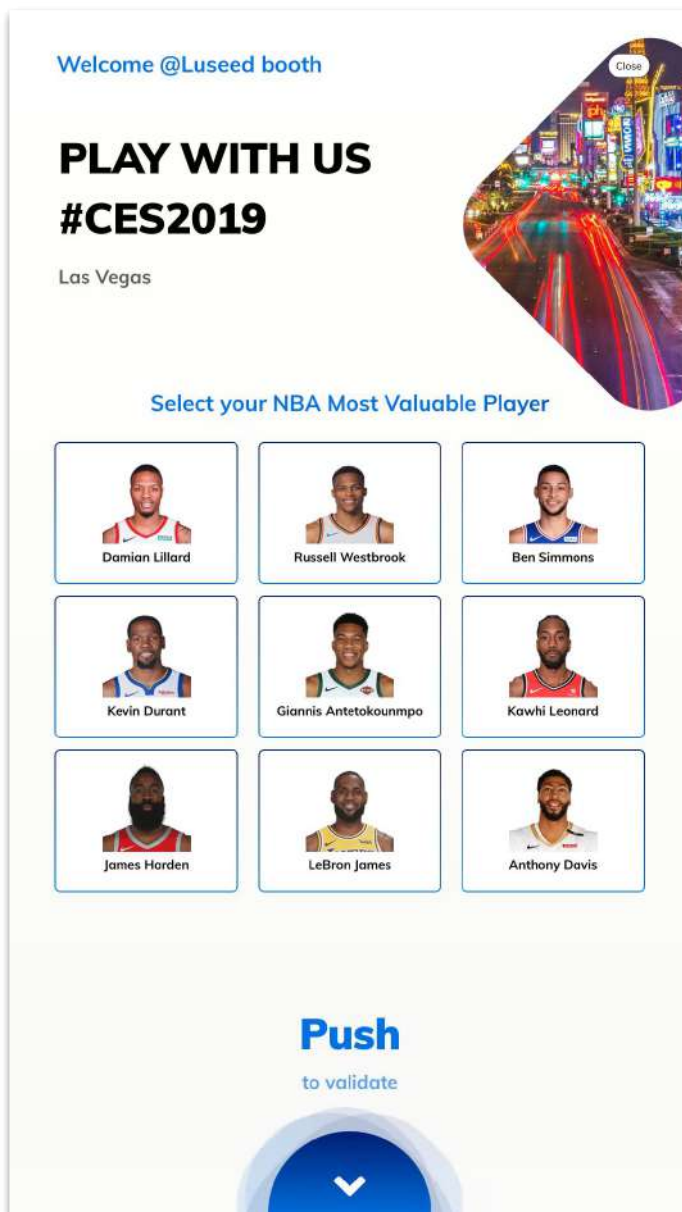
Buzzez
pour valider

Engager, Mesurer, Qualifier votre audience

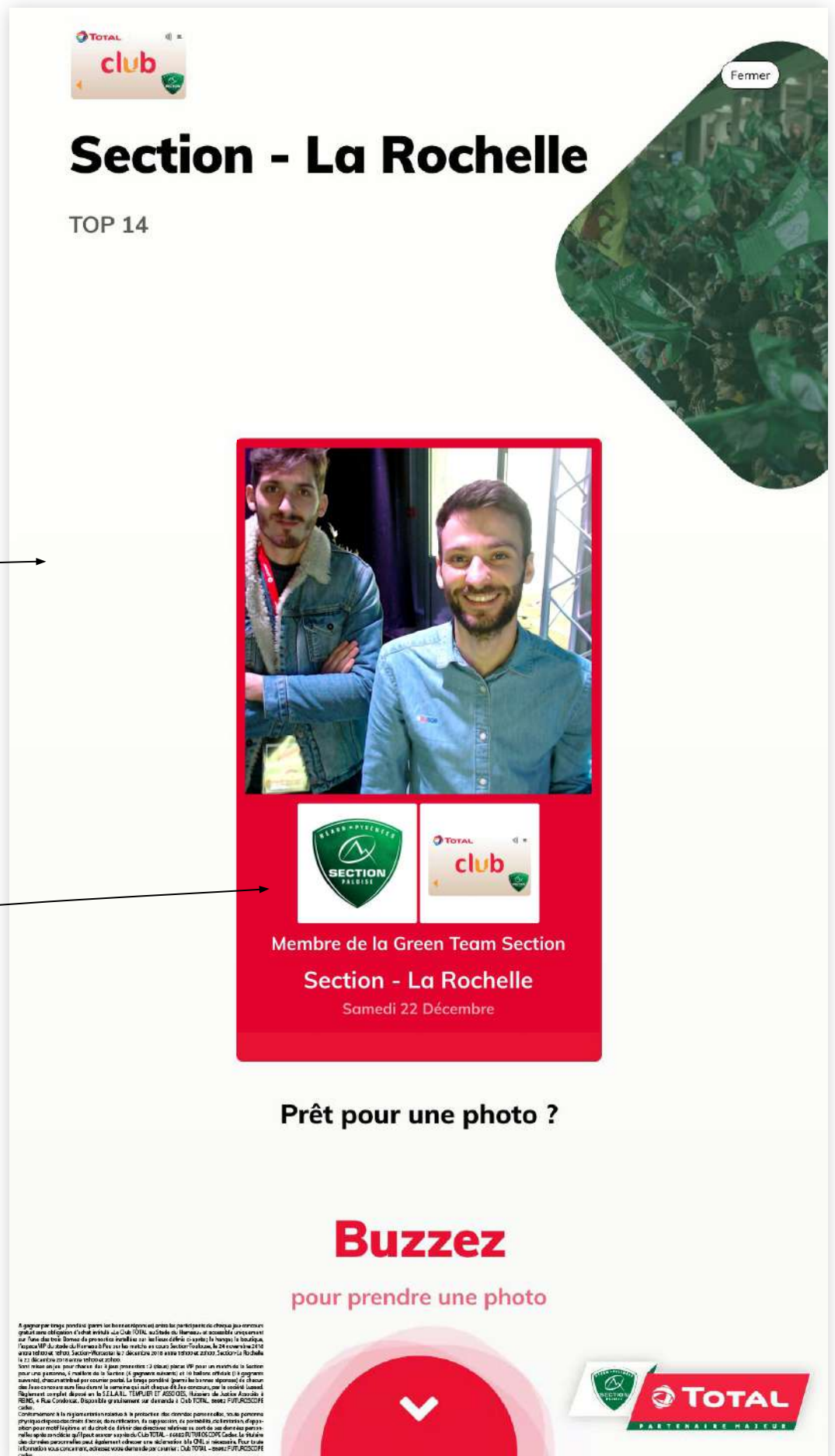
Expérience

Etape 1

Ci-dessous des exemples d'expérience de type vote ou sondage



Personnalisable avec logos et textes



Expérience

Etape 3

Gardez contact avec les utilisateurs en leur proposant de laisser quelques informations. Ils recevront un SMS avec leur photo et vous pourrez leur envoyer un message de remerciement après l'événement.

Personnalisez le processus d'embasement en fonction de vos besoins : CGU, Règlement de jeux concours, Prénom, Nom, Téléphone

Tentez votre chance pour gagner des lots et recevoir votre photo par SMS ?

J'arrête là

Je continue

Conditions Générales d'Utilisation

Vos informations personnelles sont nécessaires pour que Luseed procède à votre inscription au jeu-concours, gère votre participation au dit jeu-concours, améliore la qualité de ses services et vous communique la photo prise via la borne.

Les données recueillies par Luseed sont conservées uniquement pendant la durée du jeu-concours (sauf lorsque la loi lui impose de les conserver plus longtemps).

En écrivant à privacy@luseed.io, vous pouvez notamment accéder à vos données, les rectifier, les effacer, demander la limitation de ce traitement, vous y opposer ou retirer votre consentement.

Pour toute réclamation, vous pouvez contacter la CNIL.

J'arrête là

Je continue

Votre Prénom

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
a	z	e	r	t	y	u	i	o	p
q	s	d	f	g	h	j	k	l	m
.?123	w	x	c	v	b	n	✉		

Annuler

Suivant

 Votre Numéro

1	2	3
4	5	6
7	8	9
<	0	✉

Annuler

Suivant

Expérience

Etape 4

Une page de remerciement pour informer l'utilisateur que l'expérience est finie



Merci

pour votre participation !

À bientôt à Paris La Défense Arena

Bloc optionnel qui permet de sonder l'utilisateur sur la qualité de l'expérience

est-ce que l'animation vous a plu ?



Terminer (6)

Disparaît automatiquement après 6 secondes ou interaction utilisateur

Post Expérience

Post-Expérience

Etape 1 : Ticket

Quelle que soit la réponse de l'utilisateur à la demande d'embaselement, sa photo lui sera imprimée sur un ticket en noir et blanc.

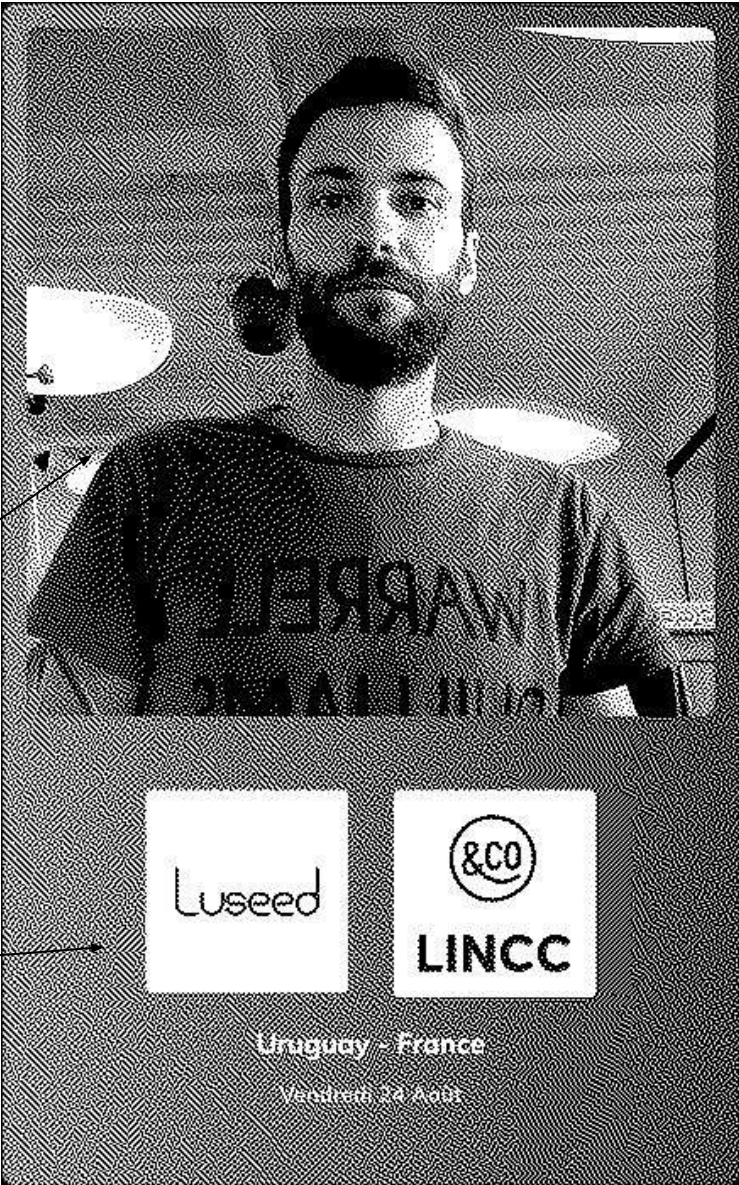
Ce ticket peut-être l'occasion de créer un lien avec les utilisateurs en y ajoutant une offre promotionnelle, un instant gagnant...

Photo de
l'utilisateur

Mise en forme du
cadre identique à
celui généré par
Sesame

Possibilité d'afficher les
réponses de l'utilisateur
à l'expérience.

Texte 100%
personnalisable
avec code promo,
coupon ou QR code.



Uruguay - France
Vendredi 24 Août

Pronostic
Score : 0 - 2
1er but : 25ème

10% de réduction sur notre boutique en ligne
avec le code **VIP0607**

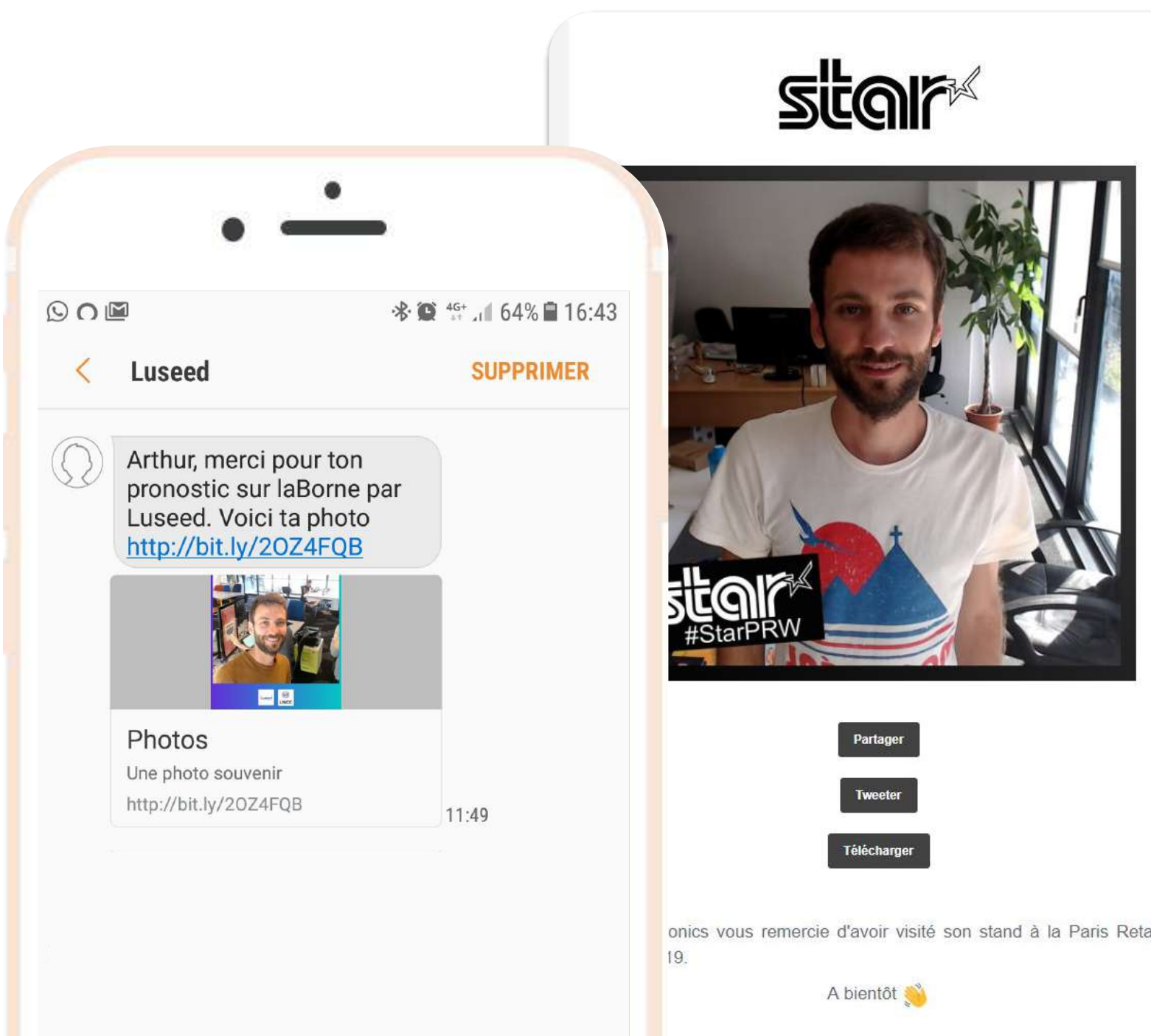
Une expérience propulsé par laBorne de Luseed

Post-Expérience

Etape 2 : SMS / E-mail

Si vous avez choisi de proposer aux utilisateurs de saisir leur numéro de téléphone, un SMS leur sera envoyé de manière instantané. Ce message personnalisable contiendra un lien vers leur photo au format numérique.

Si vous avez choisi de proposer aux utilisateurs de saisir leur adresse e-mail, un e-mail leur sera envoyé de manière instantané. Ce message personnalisable contiendra leur photo au format numérique.

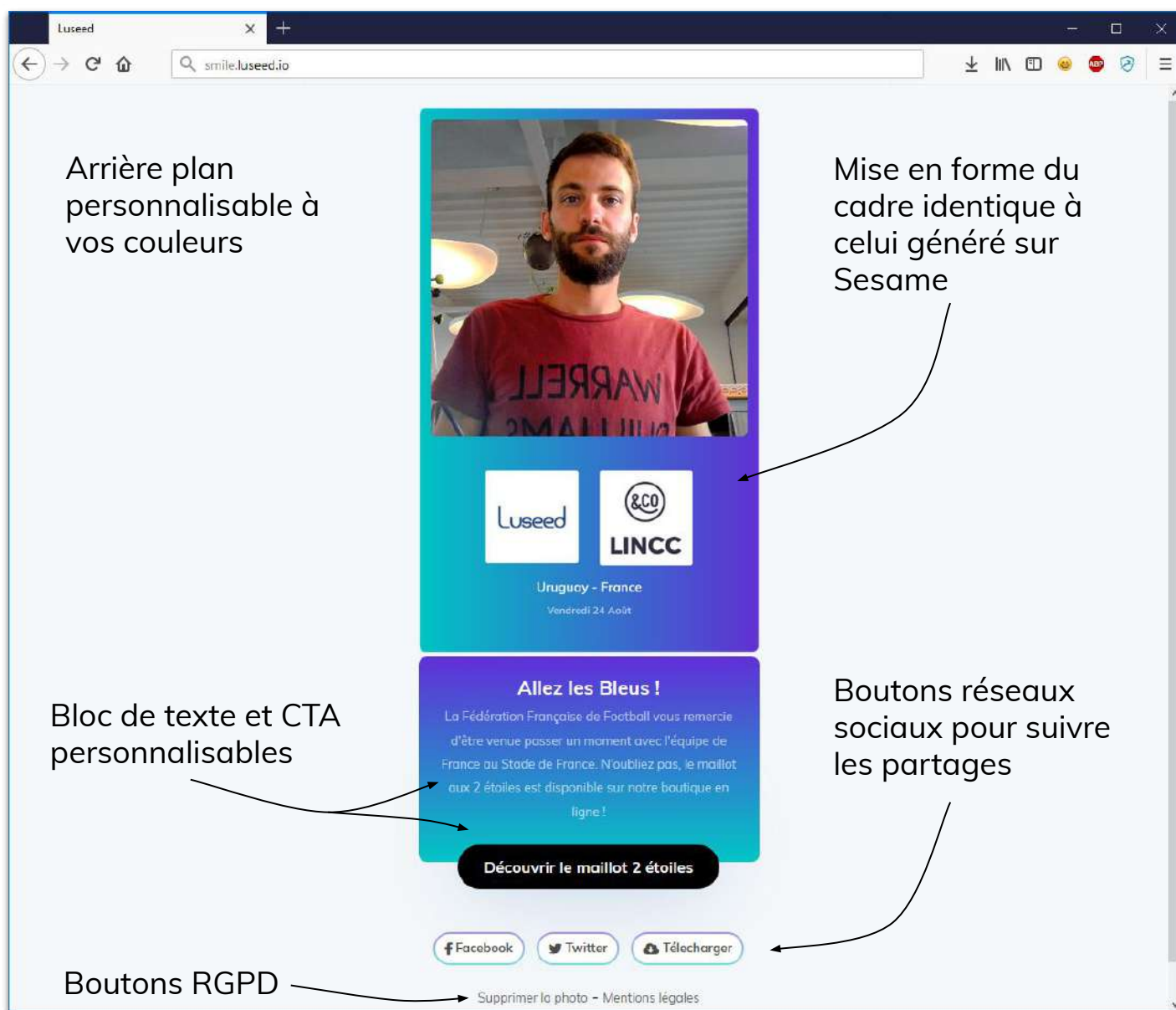


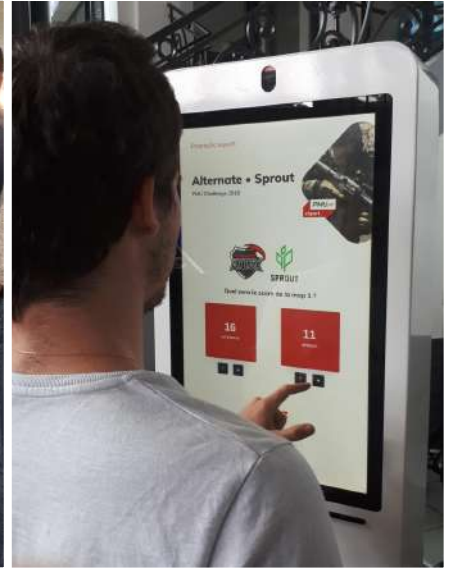
Post-Expérience

Etape 3 : Galerie photo

Le lien contenu dans le SMS redirigera les utilisateurs vers leur photo stockée en ligne de manière sécurisée.

Cette page web personnalisable peut-être l'occasion de rediriger les utilisateurs vers votre site web, une boutique en ligne ou le téléchargement de votre application mobile.





**VIVA
TECHNOLOGY**
JUNE 15-16-17 / PARIS 2017
**PMU Challenge
Winner**



Arthur Burnichon & Clément Aceituno
2016 - 2020