

## আপনার মূল মূল্যবোধ এবং বিশ্বাস কি?

উ: প্রতিটি মানুষের কিছু মানবীয় মূল্যবোধ রয়েছে। তাই ইচ্ছা করলেই তাকে দিয়ে যে কোনো কাজ সমাধা করা যায় না। মানুষের মূল্যবোধকে সমুন্নত রেখে মানব সম্পদের সাথে প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য উপাদানের মধ্যকার পার্থক্য বিবেচনায় রেখেই প্রয়োজনীয় সিদ্ধান্ত নিতে হবে। বিশ্বাসের সঙ্গে মূল্যবোধ ও ভালোমন্দ বিচারও ওতপ্রোতভাবে জড়িয়ে আছে। কোন কিছুকে ভালো বলে বিশ্বাস না হলে তাকে খারাপ বলেই সন্দেহ হবে।

## আপনার লক্ষ্য ও আকাঙ্ক্ষা কি?

উ: আমার লক্ষ্য হচ্ছে নিজেকে একজন ফুলস্টেক ওয়েব ডেবলপার হিসেবে নিজেকে প্রস্তুত করা, আকাঙ্ক্ষা হচ্ছে নিজেকে সব সময় নতুন টেকনলজিতে আপডেট রাখা।

## আপনার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করতে আপনি প্রথম পদক্ষেপগুলি কী কী নেবেন?

উ: ১. আমি কোন জিনিস ভাল পাড়ি তা খুঁজে বের করা।

২. এই বিষয় আমার কী কী দক্ষতা রয়েছে সেটা জানা।

৩. এই দক্ষতা আমার কমিউনিটিতে সেয়ার করা।

৪. কী কী দক্ষতা আমি অর্জন করার চেষ্টা করছি তা জানা।

৫. প্রতিনিয়ত এই বিষয় আরও দক্ষতা অর্জন করা।

## ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং কীভাবে স্ব-প্রচার থেকে আলাদা, এবং কেন এই পার্থক্য গুরুত্বপূর্ণ?

উ: ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং শুধুমাত্র স্ব-প্রচার সম্পর্কে নয়-এটি স্ব-সচেতনতা এবং সত্যতা সম্পর্কেও। এটির মধ্যে একজনের শক্তি, দুর্বলতা, মূল্যবোধ এবং লক্ষ্যগুলি বোঝা এবং সেগুলির সাথে একজনের পেশাদার গতিপথ সারিবদ্ধ করা জড়িত।

## কোন বিষয়ে আপনি সবচেয়ে বেশি গর্বিত?

উ: কোন কাজ করা বা কোন কিছু শেখার প্রয়োজন হলে, ঐ কাজ শেষ না হওয়া পর্যন্ত ঐ কাজ এর সাথে লেগে থাকতে পাড়ি, এ বিষয় আমি গর্বিত।

