

# OurBook

---

Encontra o teu BookMate

Projeto Final MAS 1ª iteração  
*Visão e conceito do produto*

Trabalho realizado por:

André Butuc (103530)

João de Campos (103426)

Luca Pereira (97689)

Tiago Carvalho (104142)

# Facebook Sustainability

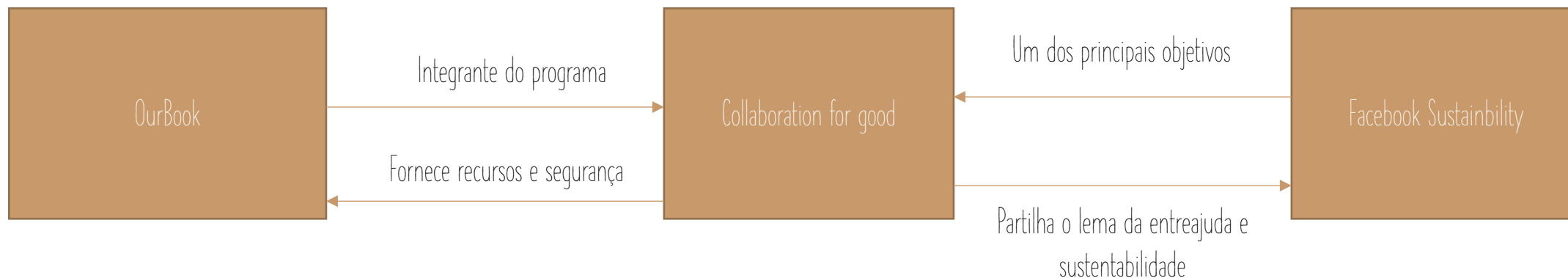
---

- ramo ambientalista da famosa rede social *Facebook* que se dedica inteiramente à sustentabilidade global;
- principal objetivo:
  - reduzir e minimizar o impacto do seu consumo de energia, das emissões e do consumo de água;
  - proteger os seus trabalhadores e colaboradores;
  - estabelecer parcerias com organizações externas para desenvolver e partilhar soluções com o intuito de contribuir para um mundo mais sustentável.
- outro objetivo:
  - investir em conceitos inovadores que poderão ter um impacto positivo no ambiente.

# Collaboration for good

---

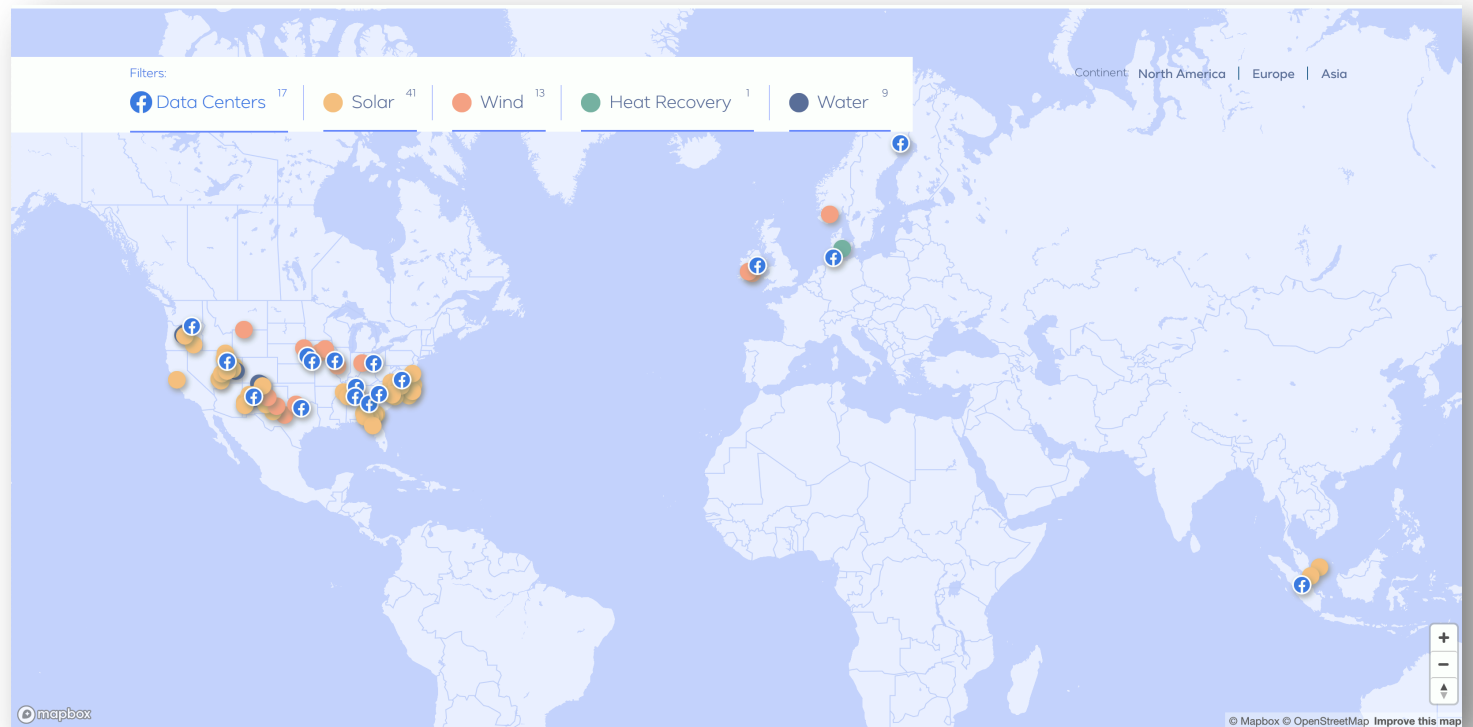
- programa criado pela *Facebook Sustainability* que apela às pessoas inovadoras espalhadas pelo mundo para estabelecerem uma relação de parceria com a empresa para conseguirem concretizar as suas ideias;



# Facebook Sustainability

---

- atua majoritariamente nos Estados Unidos da América;
- atua na Europa, nomeadamente na Irlanda, Dinamarca, Noruega e Suécia;
- atua também na Ásia em Cingapura.



# Oportunidade de negócio

---

- O *OurBook* tem uma enorme componente ambientalista, tendo como sua premissa o objetivo de reutilizar livros que os utilizadores já não necessitam.
- Nas ultimas décadas tem crescido rapidamente entre os consumidores uma maior preocupação ambiental, havendo uma maior predisposição da parte destes para adotar soluções "*verdes*" como a *OurBook*.
- Entre a população portuguesa, 93% diz ter preocupações com o atual estado do meio ambiente e mais de metade toma medidas proativas de reciclagem e reutilização como meio para reduzir o seu impacto ambiental.
- Essa preocupação para com o meio ambiente é mais significativa entre a população mais jovem, sendo essa também a mais provável de aderir a novas soluções tecnológicas.

# Oportunidade de negócio

---

- A plataforma oferece também uma alternativa à compra de livros cujo o preço tem vindo a aumentar significativamente ao longo das últimas décadas.
- Entre 1986 e 2004 o preço dos livros nos Estados Unidos aumentou 186%, sendo que essa tendência também é verificada noutros países, esse grande aumento de preço potencializa o crescimento de plataformas como a *OurBook*.
- A atual situação pandémica, diminuiu significativamente o fluxo de consumidores em lojas físicas, incluindo livrarias, por exemplo, o mercado livreiro em Portugal teve uma queda de 20 milhões de euros desde que a pandemia foi declarada, assim uma plataforma que dá a possibilidade aos utilizadores de obterem livros gratuitamente e de maneira segura face à atual situação pandémica, pode ter uma grande adesão por parte dos consumidores.

# Transformação Digital

---

- A otimização do processo de troca de livros entre pessoas com gostos comuns é um dos principais objetivos do novo conceito *OurBook*.
- Termo crucial: *BookMates* – utilizadores com gostos líricos e personalidades semelhantes considerados pelo SI como utilizadores compatíveis e ideais para estabelecerem uma troca de livros.
- Algoritmo *user-matching*: usufrui dos dados iniciais introduzidos pelo utilizador, como o género lírico favorito, autor e livro favoritos e coleção favorita, entre outros.
- O utilizador terá de fornecer a sua localização, já que o algoritmo irá priorizar "matches" cuja localização geográfica é mais próxima.

# Transformação Digital

---

- O utilizador terá a possibilidade:
  - de navegar pela app, utilizando filtros de pesquisa para auxiliar a procura de algo específico;
  - de fazer amizades, juntar-se a comunidades e ler avaliações líricas.
- Após encontrar o seu *Bookmate* o utilizador poderá estabelecer uma troca livros de duas formas:
  - Gratuita – consiste na conversa e acordo paralelo entre os dois utilizadores que próximos geograficamente conseguem-se encontrar cara a cara e trocar dessa maneira o livro.
  - Premium – consiste na troca e entrega feita ao domicílio utilizando um serviço de entregas parceiro da plataforma (DPD).



# Transformação Digital

---

- OurBook
  - rede social "moderna" + livro conceito "old-fashioned" = conceito único e inovador no mercado;
  - incentiva e cultiva atitudes *environmentally friendly*, dando prioridade à reutilização, tentando reduzir as consequências do consumismo;
- Impacto da OurBook:
  - eleva o lema da *Facebook Sustainability* a todos os cantos do mundo;
  - irá influenciar e motivar outras pessoas com ideias inovadoras;
  - expande e partilha os valores fundamentais da reutilização.

# Funcionalidades da OurBook

---

O utilizador poderá:

- Criar um perfil pessoal, personalizando-o de diversas formas:
  - Escrever um pequeno parágrafo a dar-se a conhecer aos outros utilizadores;
  - Adicionar os livros que quer trocar (serão necessárias 3 fotos deste, foto da capa, foto da contracapa e foto da primeira folha);
  - Carregar uma foto de perfil e uma foto de capa.
- Enviar pedidos de amizade e juntar-se a comunidades;
- Ler avaliações e resumos elaborados por outros utilizadores;

# Funcionalidades da OurBook

---

- Encontrar utilizadores:
  - Através do algoritmo OurBook *user-matching* ;
  - Utilizando o motor de pesquisa com filtros (pesquisa por nome do livro, género literário, autor, editora)
  - Através das sugestões feitas pelo SI tendo em conta a atividade do utilizador
- OurBook premium:
  - Aumenta o raio geográfico do user-matching;
  - Possibilita a troca de livros à distância com entrega ao domicílio;
  - Mais opções de personalização de perfil.

# Riscos e exclusões

---

- Alguns riscos associados à app serão:
  - A possibilidade de ocorrência de fraude;
  - Baixa utilização da aplicação poderá diminuir a precisão do algoritmo user-matching;
- Exclusões:
  - Sistema de bibliotecas parceiras que iriam assegurar as trocas de livros;
  - Sistema de especialistas que avaliavam e asseguravam a qualidade do livro;
  - Sistema pormenorizado de monitorização da troca de livros;

---

*Obrigado pela a atenção!*