

# HTML Performance :

أداء صفحة HTML يعني صفحتك تفتح بسرعة، وتشتغل بسهولة مهما كان الجهاز ضعيف .

- (1) المتصفح يقرأ الصفحة من فوق لتحت  
كل ما الصفحة تحتوي على ملفات وصور كثير المتصفح بياخذ وقت أطول لقراءتها وتحميلها.
- (2) كل ملف خارجي يعمل طلب للإنترنت  
الصفحة لما تكون فيها صور أو ملفات CSS أو JavaScript المتصفح يعمل "طلب" لكل ملف.  
كل ما زاد عدد الطلبات = زاد وقت التحميل.
- (3) الصور أكبر شيء يبطل الصفحة  
لأن حجمها كبير، وبتحتاج وقت طويل للتحميل مقارنة بالنصوص.
- (4) سرعة الصفحة بتأثر على المستخدم و SEO  
لو الصفحة بطيئة المستخدم يمشي بسرعة  
وكم أن Google بينزل ترتيب الموقع البطيء.
- (5) المتصفح بيقرر يحفظ الملفات عنده  
لما تزور موقع مرة المتصفح يحفظ بعض الملفات علشان الزيارة الجاية تبقى أسرع — دي اسمها (Cache)

# Accessibility :

الوصولية معناها: أي شخص يقدر يستخدم موقعك.

- (1) قارئات الشاشة بتقرأ الموقع للناس المكفوفين  
لازم الصفحة تكون مفهومة لجهاز يقرأ النصوص بصوت.
- (2) الشخص اللي ما يقدرش يستخدم الماوس لازم يقدر يتنقل بالكيبورد  
كل العناصر المهمة لازم تكون قابلة للتحديد في لوحة المفاتيح.
- (3) الصور لازم يكون لها معنى مكتوب  
لأن قارئ الشاشة ما يقدرش يشوف الصورة لازم يقرأ وصف لها.
- (4) الألوان مهمة لضعيفي النظر  
لازم التباين بين النص والخلفية واضح علشان الناس ممكن ما تشوفش كويس.
- (5) العناوين المنظمة تساعد المستخدم والآلة  
قارئ الشاشة لازم يعرف العنوان الرئيسي ثم الفرعي.....  
لو استخدمت العناوين غلط الصفحة هتبقى غامضة.

# SEO

SEO هو العلم اللي يخلي موقعك يظهر في نتائج (Google)

- (1) جوجل بيقراً كل صفحة زي ما المتصفح بيقراها  
فلو هي منظمة فيها عناوين واضحة ومحتوى مفهوم جوجل يفهمها بسهولة.
- (2) العنوان ووصف الصفحة يظهران في نتائج البحث  
meta description وtitle هم أول شيء يشوفه المستخدم قبل دخول الموقع.
- (3) الكلمات المفتاحية مش معناها تكرار الكلمة 100 مرة  
جوجل بقى ذكي—يفهم المحتوى كله مش الكلمات بس.
- (4) المحتوى المفيد هو أهم شيء  
لو الزائر يقعد وقت أطول في موقعك، جوجل يفهم إن موقعك مفيد ويرفع ترتيبه.
- (5) سرعة الموقع تؤثر جداً  
جوجل يفضل المواقع السريعة ويعاقب المواقع البطيئة.

## HTML Formatting Tags :

دي tags بتستخدم لتنظيم وتوضيح شكل النص داخل الصفحة.

- (1) العناوين (h1–h6)  
بتقسم الصفحة لأجزاء زي عنوان كتاب وفصوله.  
(h1) أهم عنوان بعده (h2) وهكذا.
- (2) الفقرة (p)  
أي نص طويل يتحط داخل <p> لأنها بتعمل مسافة وتنظيم شكل القراءة.
- (3) التأكيد (strong) و (em)  
<strong> نص مهم جداً (يظهر Bold).  
<em> نص عليه تركيز أو نطق مختلف (يظهر مائل).
- (4) القوائم (ul / ol)  
تساعد في ترتيب المعلومات سواء نقاط عادية أو مرقمة.
- (5) الـ span والـ div  
<span> يستخدم للنص داخل السطر.  
<Div> يستخدم لتجميع عناصر أكبر.  
الأتنين بدون معنى دلالي ولكنهم ينظمون المحتوى.

# HTML Media :

tags لعرض ميديا داخل الصفحة.

- (1) الفيديو داخل الصفحة بدل ما يكون رابط  
<video> يسمح للمستخدم يشغل الفيديو مباشرة من داخل الموقع.
- (2) الصوت نفس الفكرة  
<audio> يشغل موسيقى، تسجيلات، بودكاست... داخل الصفحة بدون تطبيقات خارجية.
- (3) التحكم في التشغيل  
كل وسائط الصوت والفيديو لها أزرار تشغيل / إيقاف وتقديم وتأخير.
- (4) الترجمات (Captions)  
مهمة لضعاف السمع و SEO، لأنها تساعد جوجل يفهم محتوى الفيديو.
- (5) الـ **iframe** يعرض صفحات من مواقع أخرى  
مثال: فيديو YouTube أو خرائط Google أو صفحة موقع آخر داخل موقعك.