

# HTML Performance :

أداء صفحة HTML يعني صفحتك تفتح بسرعة، وتشتغل بسهولة مهما كان الجهاز ضعيف.

## 1) المتصفح بيقرأ الصفحة من فوق تحت

كل ما الصفحة تحتوي على ملفات وصور كتير المتصفح بيأخذ وقت أطول لقرائتها وتحميلها.

## 2) كل ملف خارجي بيعمل طلب للإنترنت

الصفحة لما تكون فيها صور أو ملفات CSS أو JavaScript المتصفح بيعمل "طلب" لكل ملف.

كل ما زاد عدد الطلبات = زاد وقت التحميل.

## 3) الصور أكبر شيء يبطئ الصفحة

لأن حجمها كبير، وبحتاج وقت طويل للتحميل مقارنة بالنصوص.

## 4) سرعة الصفحة بتتأثر على المستخدم و SEO

لو الصفحة بطيئة المستخدم يمشي بسرعة

وكمان Google بينزل ترتيب الموقع البطيء.

## 5) المتصفح بيقدر يحفظ الملفات عنده

لما تزور موقع مرة المتصفح يحفظ بعض الملفات علشان الزيارة الجاية تبقى أسرع — دي اسمها (*Cache*)

# Accessibility :

الوصولية معناها: أي شخص يقدر يستخدم موقعك.

## 1) قارئات الشاشة بتقرأ الموقع للناس المكفوفين

لازم الصفحة تكون مفهومة لجهاز بيقرأ النصوص بصوت.

## 2) الشخص اللي ما يقدرش يستخدم الماوس لازم يقدر يتقل بالكمبيور

كل العناصر المهمة لازم تكون قابلة للتحديد في لوحة المفاتيح.

## 3) الصور لازم يكون لها معنى مكتوب

لأن قارئ الشاشة ما يقدرش يشوف الصورة لازم يقرأ وصف لها.

## 4) الألوان مهمة لضعيفي النظر

لازم التباين بين النص والخلفية واضح علشان الناس ممكن ما تشوفش كوييس.

## 5) العناوين المنظمة تساعد المستخدم والآلة

قارئ الشاشة لازم يعرف العنوان الرئيسي ثم الفرعى.....

لو استخدمت العناوين غلط الصفحة هتبقى غامضة.

# SEO

SEO هو العلم اللي يخلي موقعك يظهر في نتائج (Google)

1) جوجل بيقرأ كل صفحة زي ما المتصفح بيقرأها

فلو هي منظمة فيها عنوانين واضحه ومحتوى مفهوم جوجل يفهمها بسهولة.

2) العنوان ووصف الصفحة يظهران في نتائج البحث

هم أول شيء يشوفه المستخدم قبل دخول الموقع.

3) الكلمات المفتاحية مش معناها تكرار الكلمة 100 مرة

جوجل بقى ذكي—يفهم المحتوى كله مش الكلمات بس.

4) المحتوى المفيد هو أهم شيء

لو الزائر يقدر وقت أطول في موقعك، جوجل يفهم إن موقعك مفيد ويرفع ترتيبه.

5) سرعة الموقع تؤثر جداً

جوجل يفضل الموقع السريع ويعاقب المواقع البطيئة.

## HTML Formatting Tags :

دي tags بتستخدم لتنظيم وتوضيح شكل النص داخل الصفحة.

1) العناوين (h1-h6)

ينقسم الصفحة لأجزاء زي عنوان كتاب وفصوله.

أهم عنوان بعده (h2) وهكذا.

2) الفقرة (p)

أي نص طويلاً يتحط داخل <p> لأنها بتعمل مسافة وتنظيم شكل القراءة.

3) التأكيد (em) و (strong)

<strong> نص مهم جداً (يظهر Bold).

<em> نص عليه تركيز أو نطق مختلف (يظهر مائل).

4) القوائم (ul / ol)

تساعد في ترتيب المعلومات سواء نقاط عاديّة أو مرقمة.

5) الـ span والـ div

<span> يستخدم للنص داخل السطر.

<div> يستخدم لتجميع عناصر أكبر.

الاتنين بدون معنى دلالي ولكنهم ينظمون المحتوى.

# HTML Media :

لعرض ميديا داخل الصفحة tags

1) الفيديو داخل الصفحة بدل ما يكون رابط

<video> يسمح للمستخدم يشغل الفيديو مباشرة من داخل الموقع.

2) الصوت نفس الفكرة

<audio> يشغل موسيقى، تسجيلات، بودكاست... داخل الصفحة بدون تطبيقات خارجية.

3) التحكم في التشغيل

كل وسائل الصوت والفيديو لها أزرار تشغيل / إيقاف وتقديم وتأخير.

4) الترجمات (Captions)

مهمة لضعف السمع و SEO، لأنها تساعد جوجل بفهم محتوى الفيديو.

5) الـ **iframe** يعرض صفحات من موقع آخر

مثال: فيديو YouTube أو خرائط Google أو صفحة موقع آخر داخل موقعك.