

Couleurs

La plateforme de marque se base principalement sur la couleur verte, qui est largement utilisée dans les outils de communication pour construire la notoriété de la marque et faciliter sa reconnaissance.

Les couleurs secondaires, à savoir, le bleu marin, le bleu, le beige et le gris charbon, sont utilisées en complément. Tandis que le cognac est utilisé en accent.

Le noir est utilisé pour les pavés de texte, ce qui permet de mettre en valeur les contenus écrits. Quant au blanc, il est utilisé pour les textes, mais aussi comme accompagnement des autres couleurs afin de les mettre en évidence.

<div>VERT</div> <div><div>R : 120 V : 140 B : 107 #788C6B</div><div>C : 53 M : 14 J : 59 N : 15</div><div>PMS : 2263 C</div></div>		
<div>BLEU MARIN</div> <div><div>R : 54 V : 69 B : 92 #36455C</div><div>C : 81 M : 60 J : 18 N : 37</div><div>PMS : 2378 C</div></div>	<div>BLEU</div> <div><div>R : 133 V : 161 B : 171 #85A1AB</div><div>C : 45 M : 22 J : 6 N : 1</div><div>PMS : 2156 C</div></div>	
<div>BEIGE</div> <div><div>R : 214 V : 204 B : 194 #D6CCC2</div><div>C : 10 M : 10 J : 11 N : 0</div><div>PMS : WARM GRAY 1C</div></div>	<div>GRIS CHARBON</div> <div><div>R : 69 V : 69 B : 66 #454542</div><div>C : 63 M : 52 J : 44 N : 33</div><div>PMS : COOL GRAY 11 C</div></div>	
<div>COGNAC</div> <div><div>R : 166 V : 69 B : 38 #A64526</div><div>C : 1 M : 80 J : 88 N : 14</div><div>PMS : 7598 C</div></div>	<div>NOIR</div> <div><div>R : 0 V : 0 B : 0 #000000</div><div>C : 0 M : 0 J : 0 N : 100</div><div>PMS : BLACK C</div></div>	<div>BLANC</div> <div><div>R : 255 V : 255 B : 255 #FFFFFF</div></div>