

# TAG : Ticket Moyen (TM)

Idée: Création d'un "TAG" Ticket Moyen permettant de mieux définir un profil client

TAG: TM de CHD*	Nb de client RSAT*
Moins de 15€	10,3%
De 15 à 20€	41,7%
De 21 à 30€	41,7%
De 31 à 45€	4,2%
De 46 à 60€	0,8%
Plus de 60€	1,3%

Regroupement de classe



permet de réduire le taux de mauvaise classification

TAG: TM METRO	Nb de client RSAT
Moins de 20€	52,0%
De 21 à 30€	41,7%
Plus de 31€	6,3%

Vérification: **80%** de la population totale RSAT ont une bonne classification

\*RSAT: Restauration service à table

\*CHD: Entreprise externe

# Exemple: Indicateur de consommation

Idée: Déterminer les éléments important pour classifir nos clients RSAT

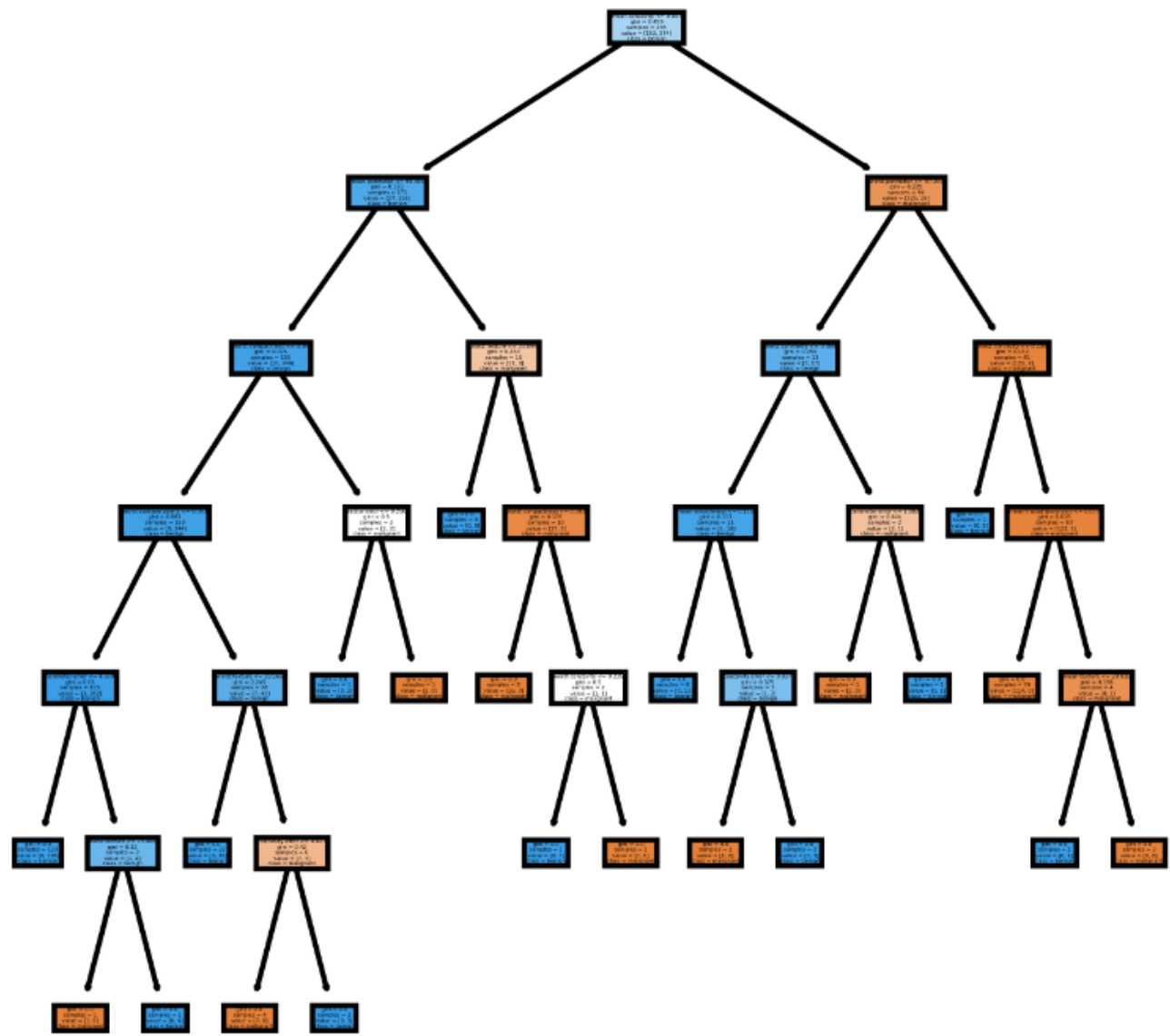
SA*	TM: Moins de 20€	TM: De 21 à 30€	TM: Plus de 31€
SPIRITUEUX	93	109	84
BRASSERIE	127	82	67
MAREE	70	116	163
BOUCHERIE	87	107	129
CHARCUTERIE	110	97	91

Client avec un TM - 20€ sur-consomme la brasserie alors qu'un TM +31€ sur-consomme la marée.

\*SA: Secteur d'activité

# Exemple: Random Forest

Idée: Prédire la classification des clients



Exemple: variable importante, eau, un TM -20€ n'achète pas d'eau, car, sert l'eau du robinet.