

enjoy

immobilier



n° 12

Mars 2013

www.enjoy-immobilier-lyon.fr

Enjoy Immobilier n°12 - Mars 2013

L'invité du mois

PRIMMO «Le printemps 2013 réveille l'intérêt des acheteurs ! »

PRIMMO
IMMOBILIER

L'invité du mois

Le printemps 2013 réveille l'intérêt des acheteurs !

Après une année 2012 en recul avec une diminution d'environ 15% des transactions, des délais de vente plus longs et une légère diminution des prix de vente hors biens de standing et de prestige, le printemps 2013 s'annonce plus optimiste et dynamique sur le marché immobilier lyonnais.

Fort de son attractivité économique, culturelle, touristique, et par la qualité de l'architecture et de ses infrastructures, la demande de logements de la région lyonnaise reste très active.

Les acheteurs se réveillent et reviennent à la chasse au logement afin d'emménager d'ici l'été ! Ceux qui ont reporté leur décision d'achat en 2012 se sont constitués une épargne de précaution, et bénéficient de taux d'emprunt très bas.

Vendeurs et acquéreurs, profitez de cette période pour booster vos projets immobiliers. Nos 12 commerciaux répartis au sein de nos 4 agences du groupe PRIMMO s'appuient sur 26 années d'expérience pour vous accompagner dans vos démarches.

Vendeurs, optez pour un positionnement optimal de votre bien. Un bon équilibre « attente du vendeur/offre acquéreur » est indispensable pour déclencher une proposition d'achat rapide et pertinente. Nous constatons également qu'un bien présenté à moins de 5% du prix du marché provoque une offre d'achat quasi-immédiate dès sa mise en vente sur le marché. Nos négociateurs sont spécialistes et compétents quant à l'estimation juste et réelle du prix de votre bien. Ils assurent le suivi et le contrôle des diagnostics, l'accompagnement administratif voire juridique. Ils s'appuient sur les arguments de vente forts pour séduire les acheteurs, vous conseillent pour la mise en valeur et mettent en place des actions commerciales personnalisées.

Acquéreurs, profitez de notre portefeuille de qualité et nos alertes email pour votre recherche.

Nous sommes très attentifs quant à la sélection des biens que nous présentons, ainsi qu'à l'écoute de vos critères de recherche. Ainsi, nous vous soumettons des produits en adéquation à vos attentes et votre mode de vie. Vous trouverez au sein de nos agences une large offre, immobilier neuf et ancien : appartements, lofts, maisons, villas, hôtels particuliers, châteaux et terrains à bâtir, sur Lyon, dans l'Ouest lyonnais, le Beaujolais, le Val de Saône et la Dombes.

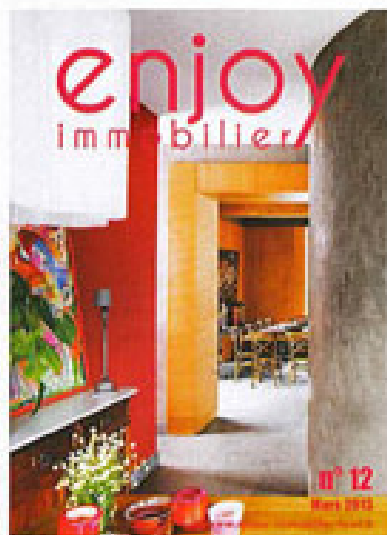
Présents sur Lyon et le quart Nord Ouest Lyonnais, répartis sur 4 agences PRIMMO Lyon Fach, Lissieu, Neuville et Saint Didier au Mont d'Or, nous vous accueillons du lundi au vendredi (samedi sur rendez-vous).

Nous vous assurons une belle visibilité sur les médias de presse spécialisée et sur Internet avec deux sites en propre, que nous déclinons sur applications tablette et mobile. De plus, nous avons une présence sur une dizaine de portails immobiliers. Les nouvelles technologies permettent la recherche instantanée, multipliant les possibilités de présentation des biens dont nous avons en charge la commercialisation.

Nous nous devons un engagement maximum pour nos clients.



Luc METTETAL
Gérant des agences PRIMMO
et Immobilier de l'Ouest Lyonnais



PROCHAINE PARUTION :
15 AVRIL 2013

Directrices de la Publication

Anne-Cécile AUDRERIE
anne-cecile@enjoymedia.fr
Emilie PAQUET
emilie@enjoymedia.fr

Crédits photos : © Studio Erick Saillet.
Produit commercialisé par Ak.Sa Conseils

Publicité : Régie publicitaire

Enjoy media SARL
Anne-Cécile AUDRERIE : 06 71 04 82 34
Emilie PAQUET : 06 32 20 23 99

Editeur : Enjoy media
60 Boulevard des Belges
69006 Lyon

Conception graphique :

Sandy BLANCHARD
sandy@enjoymedia.fr

Imprimerie Brailly

Saint-Genis-Laval

Dépôt légal éditeur. Enjoy Immobilier est une marque déposée par la société Enjoy media SARL, agréée de l'INPI. Ne pas jeter sur la voie publique. Imprimé en France. Toute reproduction même partielle est interdite. Les textes, photos et prix publiés s'engagent que la responsabilité des annonceurs.