

Le média des agences qui réussissent !



Le Pian Médoc, 10 mai 2010



Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

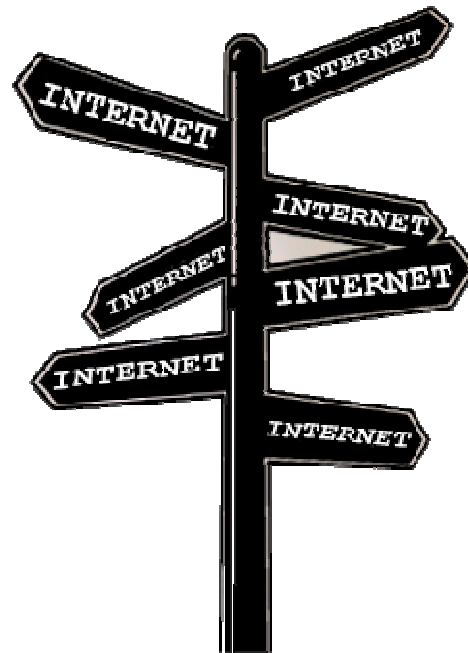
WebAgency

FLASH AGENCE

Sommaire

- ➔ En 2010, Internet est partout
- ➔ Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet
- ➔ Mesurer la performance de vos annonces sur Internet
- ➔ La réputation de votre agence sur Internet
- ➔ Faire la différence en 2010 sur Internet : « Les biens vendus »

En 2010, Internet est partout



Internet, un média de masse

➔ Combien de français de 11 ans et plus utilisent Internet en 2010 ?

- Moins de 25 millions ?
- Entre 25 et 30 millions ?
- Entre 30 et 40 millions ?
- Plus de 40 millions ?



Internet, un média de masse



44 millions

d'internautes en France

94 %

d'internautes équipés en haut-débit dans leur foyer

$\frac{3}{4}$

de ces internautes utilisent Internet quotidiennement

Sources : Les Echos, mars 2010

SeLogger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency

FLASH AGENCE

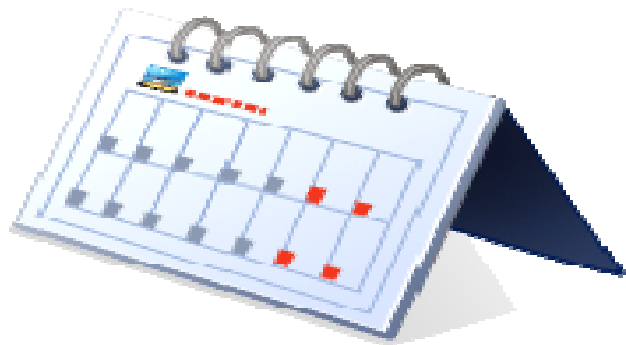
Internet, une consommation massive

➔ **Combien de temps un internaute français passe-t-il chaque jour sur Internet ?**

- Environ 30 minutes ?
- Environ 40 minutes ?
- Environ 1 heure ?
- Plus d'1 heure ?



Internet, une consommation massive



2h17 par jour (1)
+ 15% en 6 mois (2)

3ème pays Européen en temps passé
par internaute (3)



71 % des internautes Français pensent
délaissé les autres média pour Internet (3)

Sources : (1) GFK, decembre 2008, (2) Mediametrie / Nielsen, Mars 2009, (3) Rapport EIAA, decembre 2007

L'immobilier sur Internet

➔ Internet, une porte d'entrée essentielle pour la recherche immobilière

80%
des internautes
qui recherchent
un bien immobilier
utilisent Internet



Source : Etude SeLogger

SeLogger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency

FLASH AGENCE

Audience des sites immobiliers

➔ Les sites immobiliers attirent une audience massive

- 10 M** d'internautes :
 - **30 %** de la population connectée
 - **+ 12,5 %** en 6 mois
- **21** minutes par personne et par visite : +16% en 6 mois

Source : Mediametrie / Nielsen, Avril 2009

SeLogger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency

FLASH AGENCE

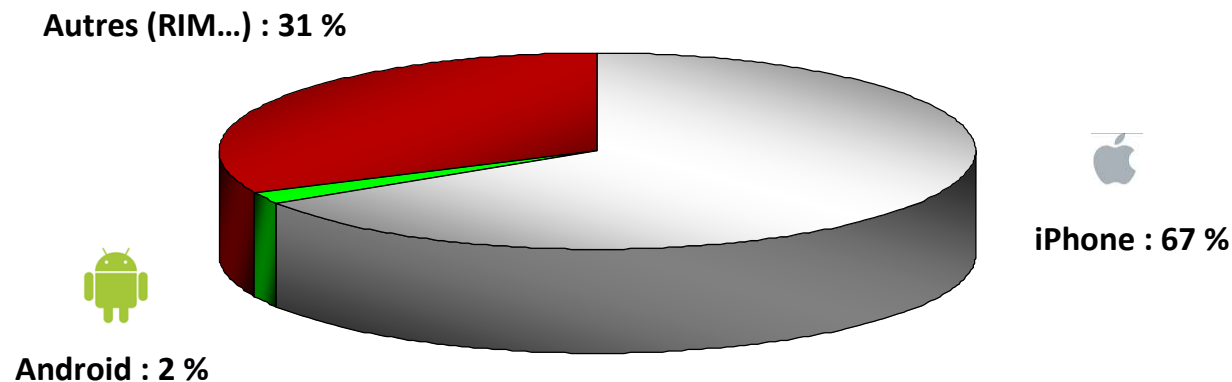
Les internautes deviennent mobiles

16% des Français possèdent un Smartphone

73% utilisent **l'Internet mobile**

11,4 millions d'utilisateurs d'Internet mobile fin 2009

En moyenne, **2% du trafic des sites Internet** provient de l'Internet mobile



Le mobile, un accès privilégié à Internet

Un média **PERSONNEL, INTERACTIF ET NOMADE**

“Grâce au mobile, les utilisateurs sont constamment connectés”

80 %
à la maison



65 % sur le trajet
domicile-travail

95 % à leurs
heures perdues



82 %
au travail



81 % lorsqu'ils font leurs
courses

Sources : Universal McCann (2009), Brightkite (2009)

Les applications mobiles

➔ Qu'est-ce qu'une application ?

Un programme téléchargeable, gratuit ou payant, pour les téléphones mobiles et depuis peu, la télévision

➔ Pourquoi une application ?

Accès plus confortable et plus efficace aux sites Internet et version mobile

➔ Les différentes applications :

iPhone : majorité des applications aujourd'hui

Android : pour tous les autres environnements

TV connectée : depuis peu en France

En 2010, SeLogger est partout !

➔ iPhone app

Septembre 2009

8% du trafic du site

330 000 téléchargements

580 000 avec mises à jour

80% d'avis favorable

et très favorables



➔ Android :

1^{ère} application de recherche immobilière sur le marché Android, Janvier 2010



➔ Internet sur Samsung TV

1^{ère} application de recherche immobilière sur la TV connectée

Mars 2010



➔ iPad : Mai 2010 !



SeLogger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency

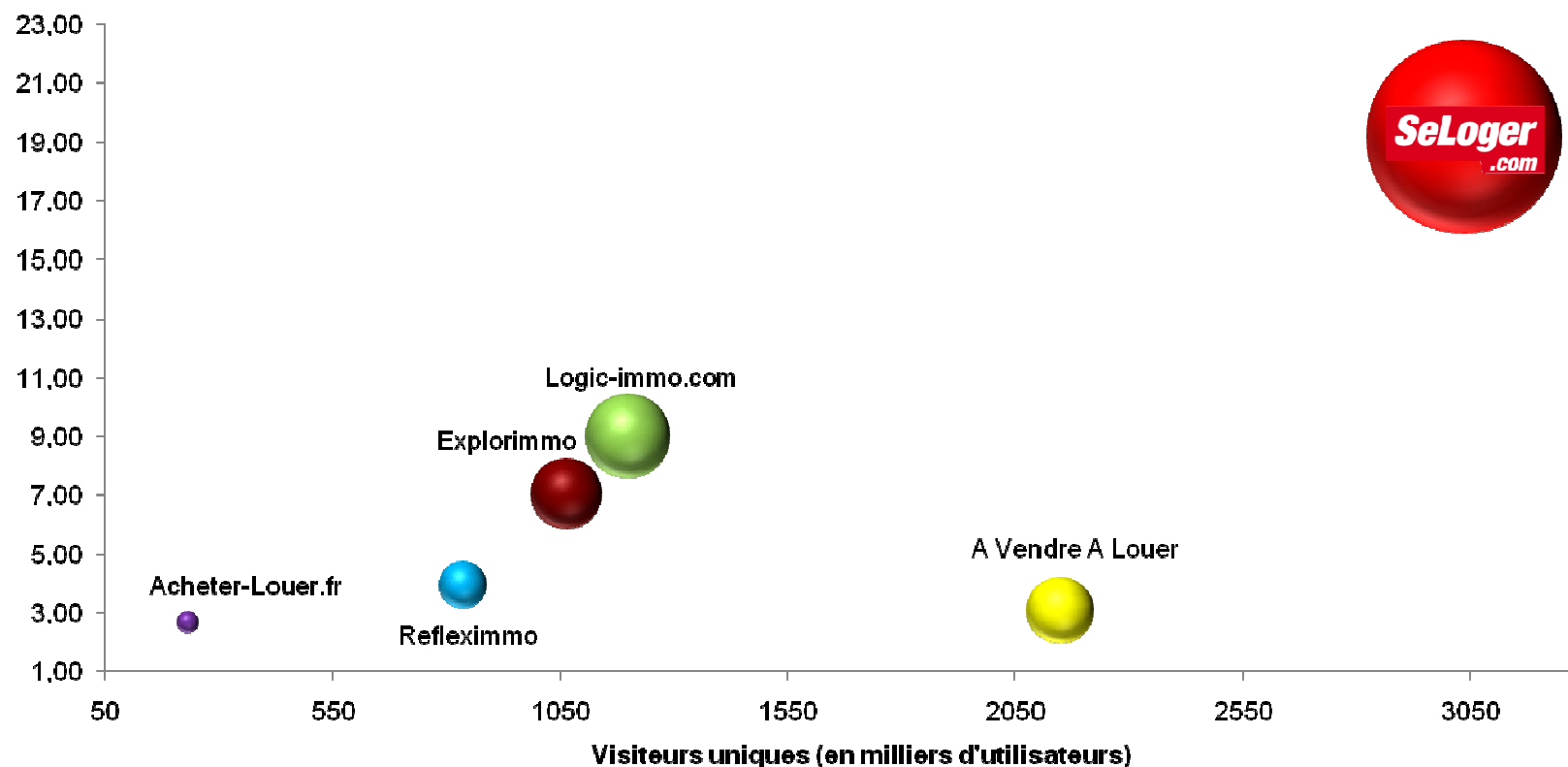
FLASH AGENCE

Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet



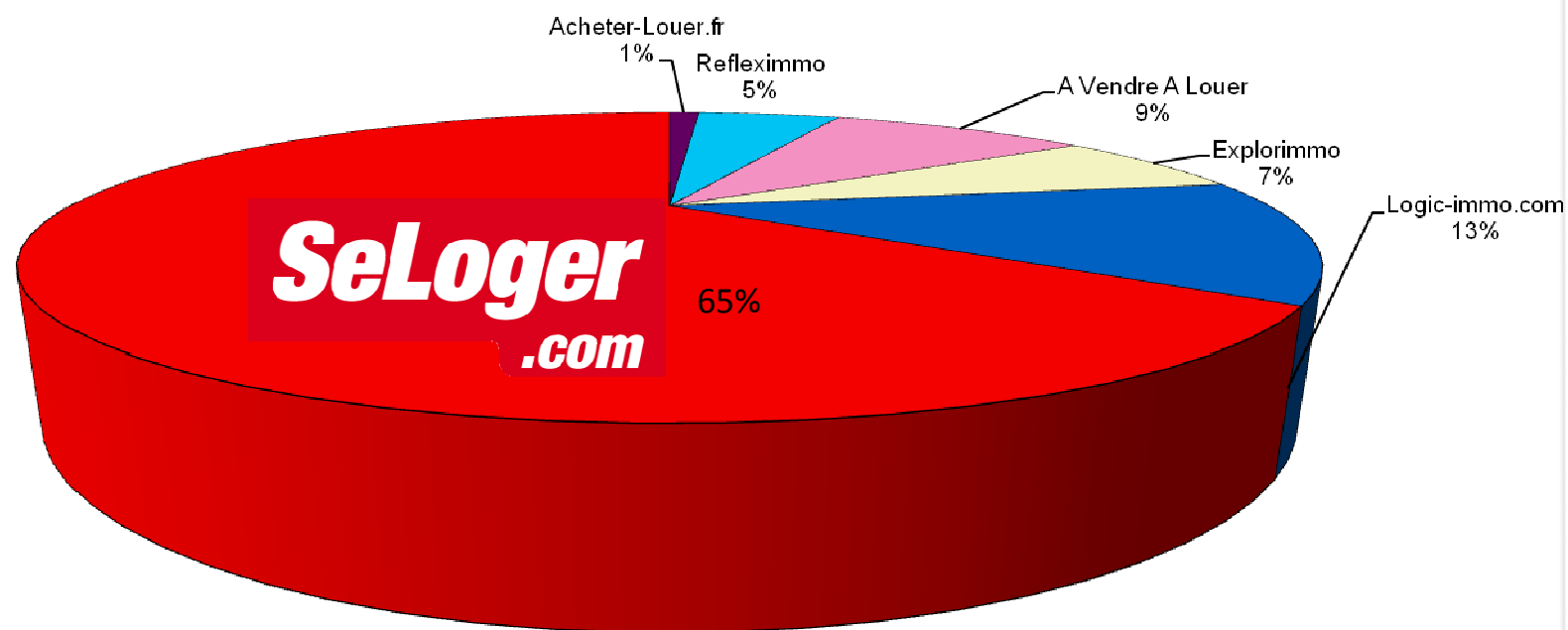
Audience des portails immobiliers sur Internet

Temps passé (minutes)

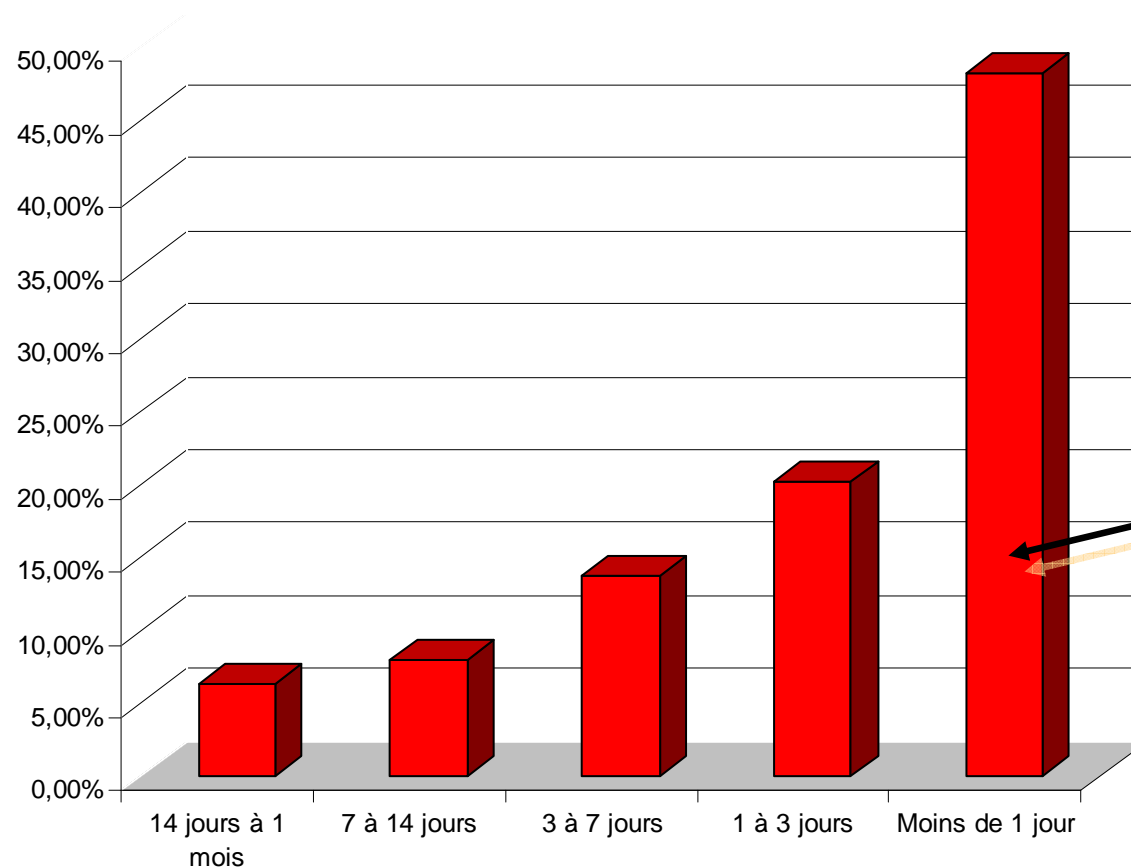


Part d'audience de SeLogger.com

Part d'audience = Visiteurs uniques X temps passé



Récurrence des visiteurs



48 % des visiteurs
reviennent sur SeLoger.com
moins d'un jour après leur
1^{ère} visite

31 % des ces visiteurs
effectuent entre **2 et 4 visites**
en moins d'un jour

SeLogger.com N°1 de l'immobilier sur Internet

Mars 2010

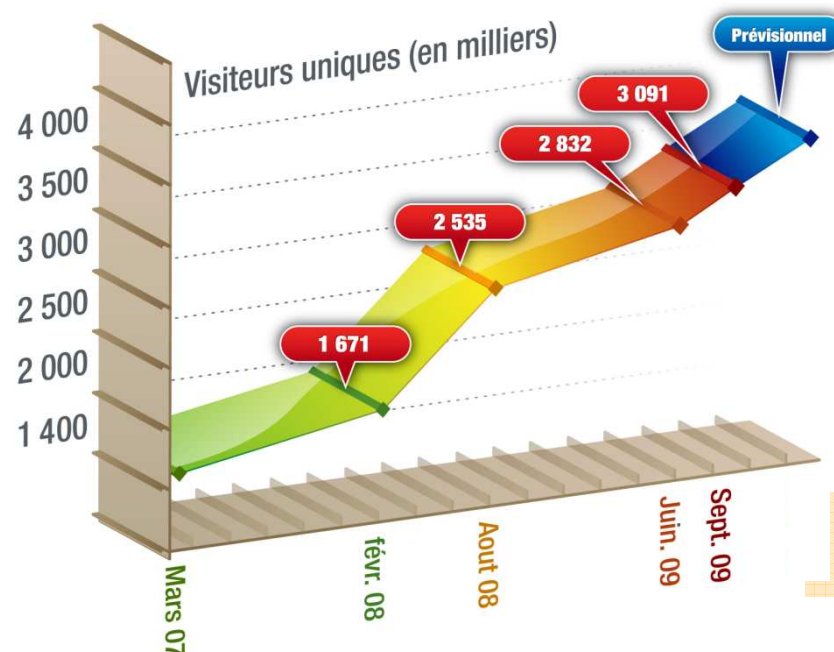


3 283 000

Visiteurs Uniques

Médiamétrie//NetRatings

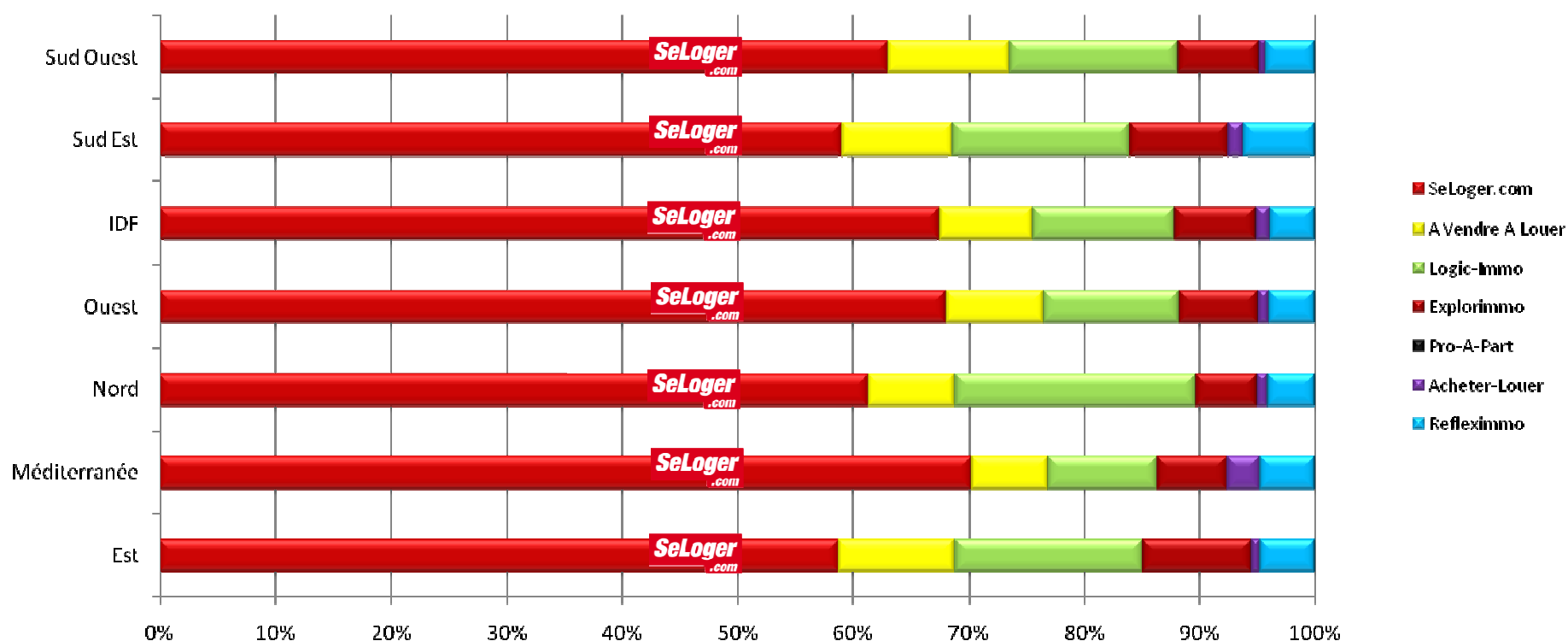
+ 16 % par rapport à Mars 2009



Brand or Channel	Unique Audience (x 1000)	Pages par Personne	Progression y-1
SeLogger.com	3283	42	16.2%
A Vendre A Louer	2441	7	-4%
Logic-immo.com	1560	20	-8%
Explorimmo	1103	16	-5%

Un leadership sur l'ensemble des régions

Part d'Audience par Région



Comprendre les mesures d'audience

→ « User-centric » : mesure de l'audience



Visiteurs uniques (000)
Temps moyen par visiteur (mn)
Pages vues par visiteur



A vendre
A louer
A louer

Logic-immo
Logic-immo

Explorimmo
Explorimmo

3 283	2 441	1 506	1 103
16:10	03:05	06:43	05:00
35	7	15	10

→ « Site-centric » : mesure de la fréquentation



Visites
Pages vues



Logic-immo
Logic-immo

Explorimmo
Explorimmo

Reflex Immo
Reflex Immo

18 389 000	4 492 400	2 820 617	2 082 567
262 260 000	42 792 080	23 261 954	9 418 024

Les 3 biens les plus recherchés en Gironde



Appartement en **location**
de plus de **2 pièces**
à environ **600€**



Maison en **vente**
de plus de **4 pièces**
et à environ **300k€**



Maison en **location**
de plus de **3 pièces**
et à environ **700€**

Les 3 biens les plus recherchés à Bordeaux



Appartement en **location**
de plus de **2 pièces**
à environ **500€**



Appartement en **location**
de plus de **2 pièces**
à environ **550€**



Appartement
en **location** de plus de
2 pièces à environ **650€**

Top prix / Top surface

➔ Gironde et Bordeaux :

Location :

Prix : < 600 €

Surface : > 50 m²

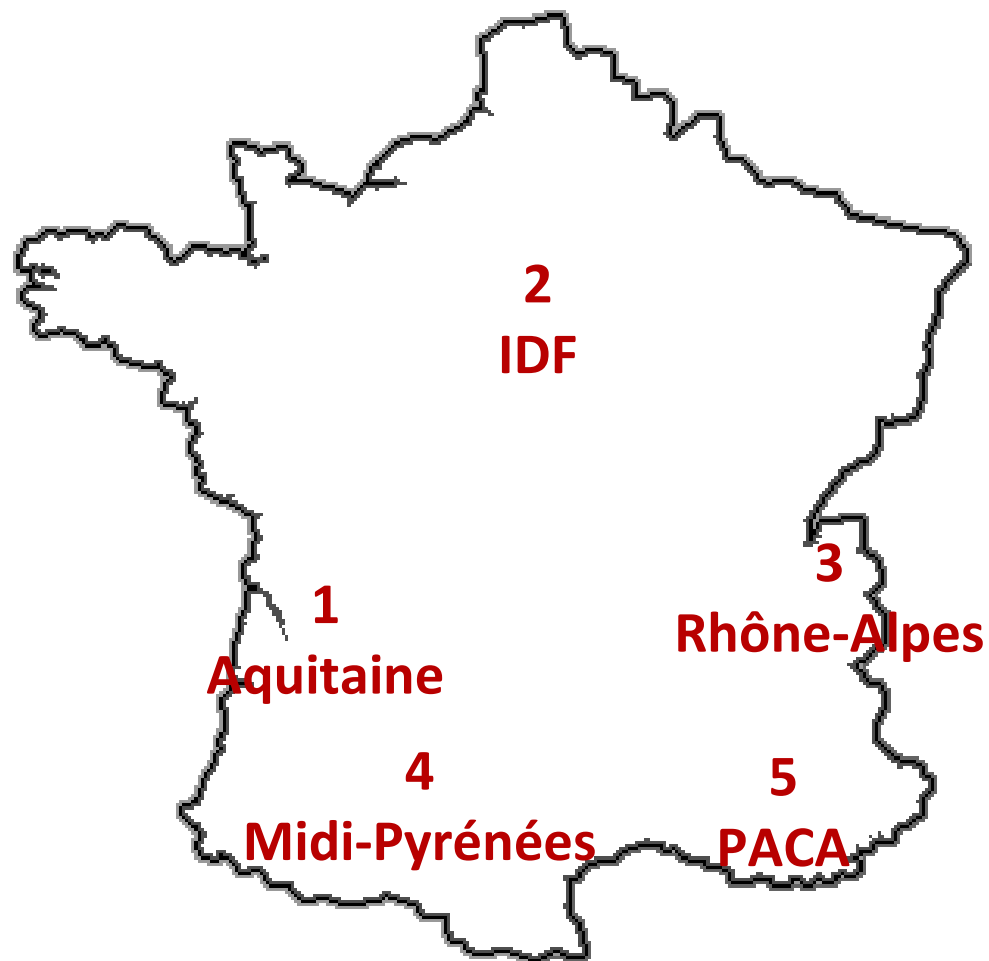
Vente :

Prix : < 200 K€

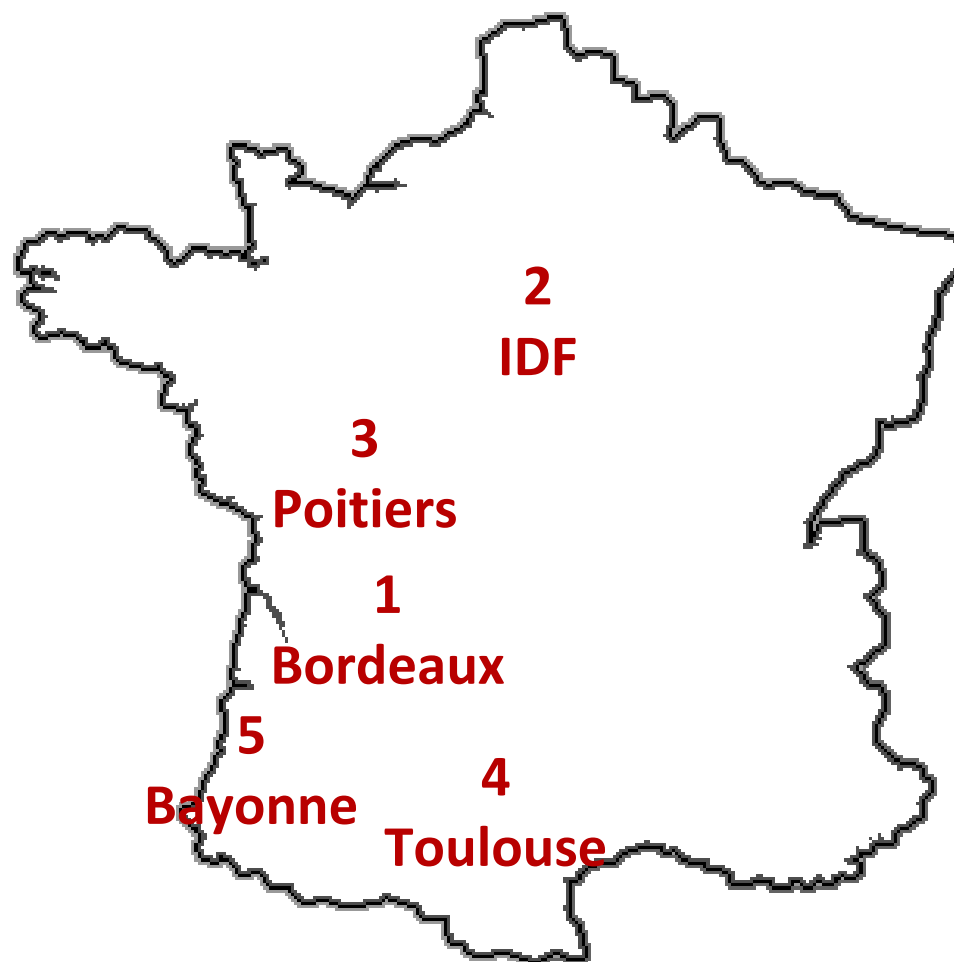
Surface : > 100 m²



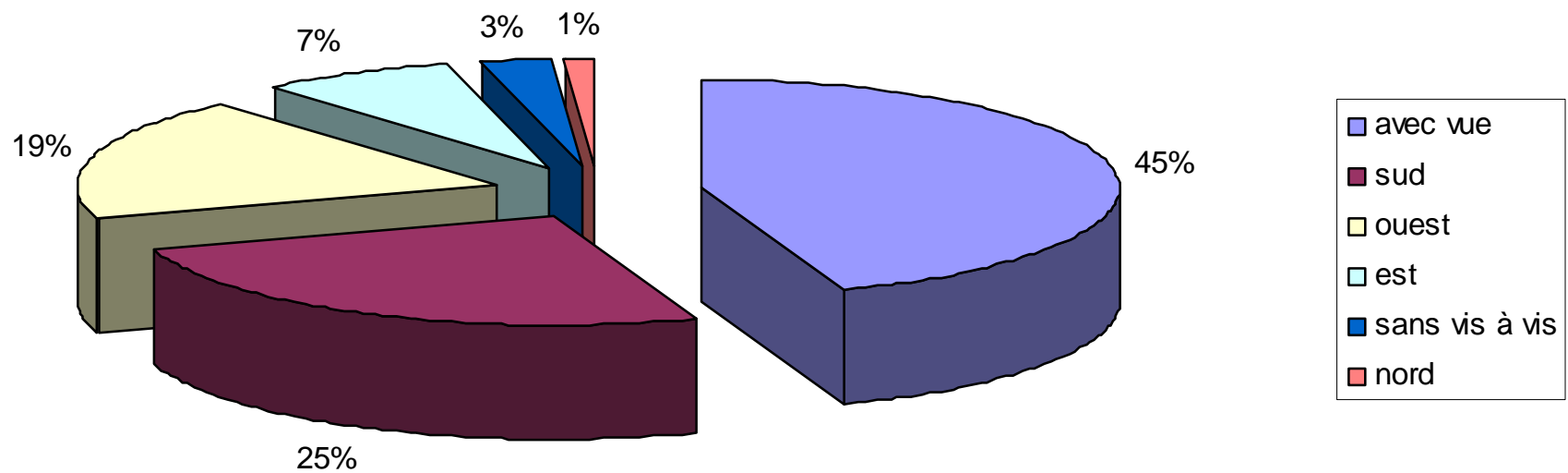
Provenance des internautes cherchant en Aquitaine



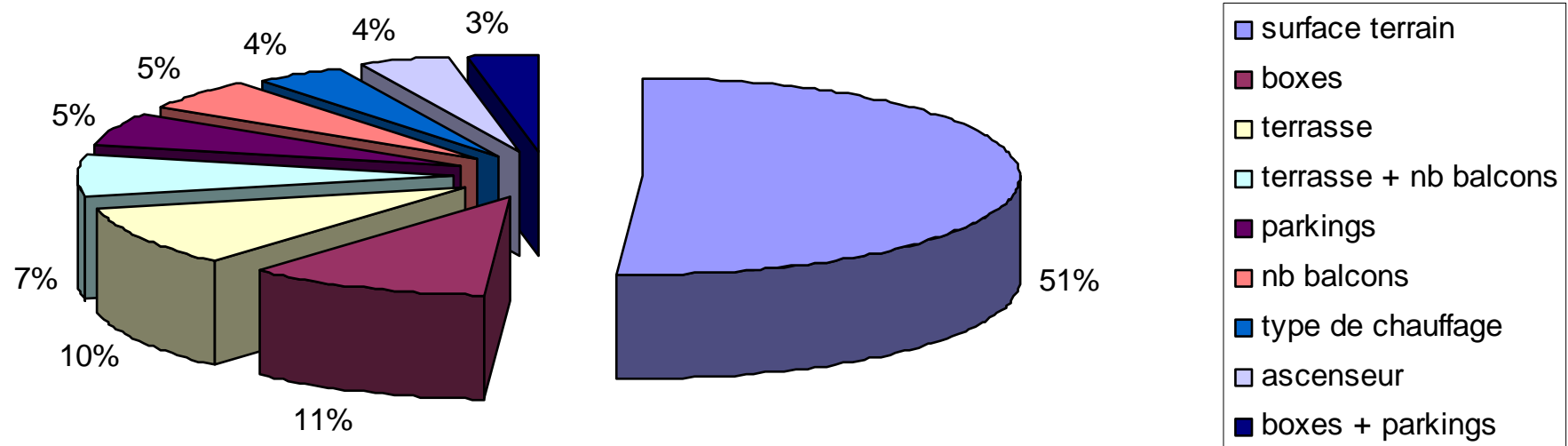
Provenance des internautes cherchant à Bordeaux



Orientations les plus recherchées en Gironde



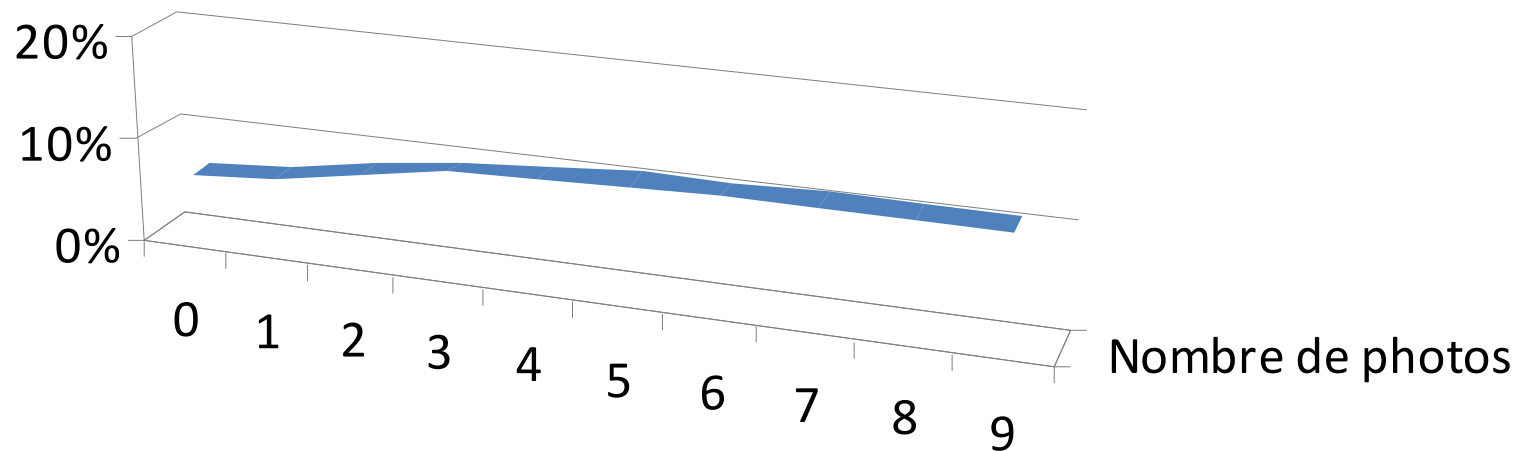
Critères avancés les plus consultés en Gironde



Mesurer la performance de vos annonces sur Internet



Impact du nombre de photos / taux de clics



=> Plus il y a de photos dans une annonce, plus les internautes la consultent !

Mesurez la performance de vos supports de communication



- ▶ **EffiCall attribue un numéro spécifique à chaque support de communication**, à reporter sur chacune de vos annonces
- ▶ **A chaque appel reçu, EffiCall comptabilise un appel** et l'attribue au support qui l'a généré : portail immobilier, site internet de votre agence, presse...Etc
- ▶ **Vous comparez facilement tous vos supports de communication** et choisissez uniquement les plus efficaces

Ne manquez plus aucun appel

- ▶ **Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall**

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

- ▶ **A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email sur votre boîte mail**

Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !



Des statistiques pour mesurer votre activité

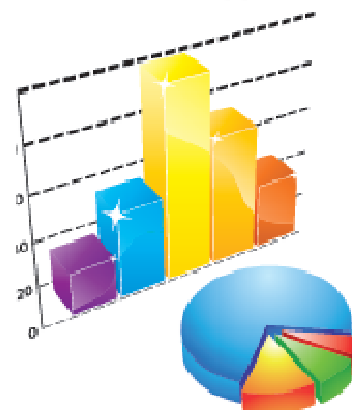
► Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics

- Les supports qui vous apportent le plus de contacts
- Les périodes d'activité intense
- Le nombre d'appels non répondus par période

► Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !



Nombre d'appels



Coordonnées contacts

+

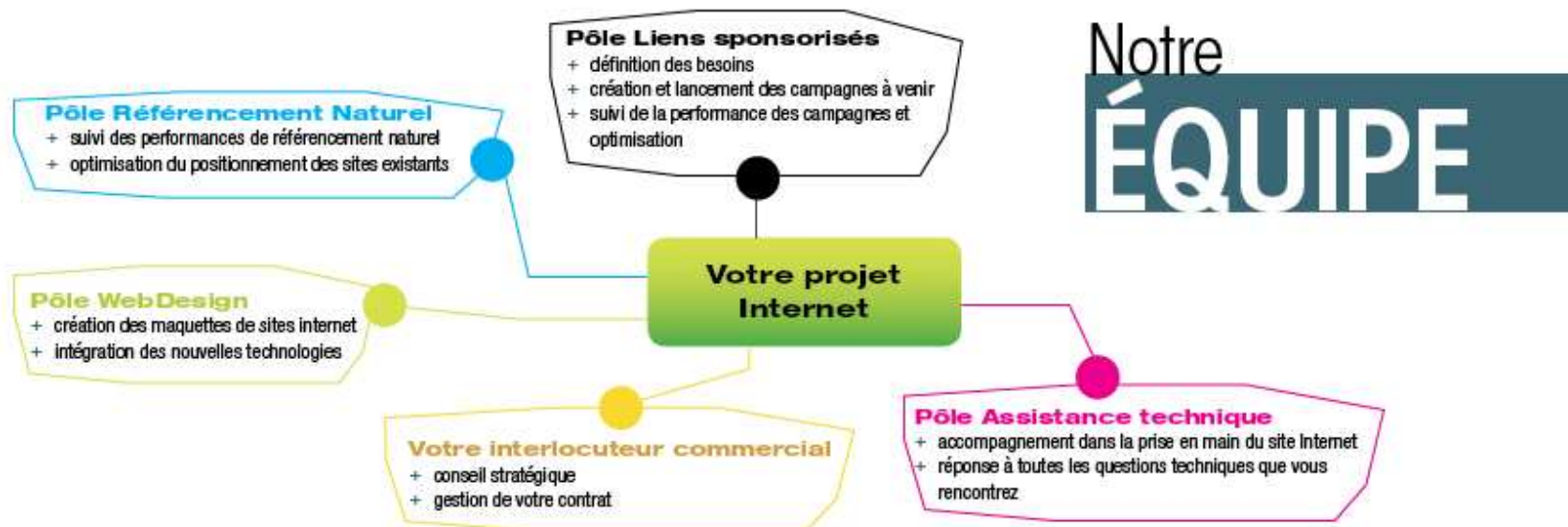


Réputation de votre agence sur Internet



Nos solutions

WebAgency SeLogger
.com



Créer votre propre site Internet

➔ **Votre site Internet :**
Nouveau potentiel pour votre agence !

Performant et adapté à vos besoins
Votre agence accessible
de partout 7j/7 et 24h/24
Optimise vos mandats et votre expertise

Une **réactivité** à toute épreuve

➔ **Développez votre notoriété à moindre coût !**

Devenez l'agence n°1 de votre secteur
Augmentez votre volume d'activité
Un support Internet où l'on ne voit que vous
La diffusion de vos annonces ne vous coûte plus rien

Référencer votre site Internet

➔ L'objectif du référencement est simple :

Toucher la plus grande part de votre cible !

➔ Sans référencement :

Votre site Internet reste **confidentiel**
et votre **investissement** ne sera **jamais rentabilisé**

➔ Seul un **référencement** bien optimisé :

Vous permettra d'atteindre ce **retour sur investissement**

>> 2 types de référencement : **Référencement naturel** et **liens sponsorisés**

Liens sponsorisés et référencement naturel

- ➔ Etre bien positionné en **liens sponsorisés** permet d'atteindre **9%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné en **référencement naturel** permet d'atteindre **26%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné **à la fois** en **référencement naturel** et en **liens sponsorisés** permet de toucher **63 %** de sa cible !



2 référencementements complémentaires !

➔ Réussir **votre référencement naturel**

Faciliter l'indexation par les **moteurs de recherche**
en optimisant la structure technique du site Internet
Optimiser la **récence** et la **pertinence** du contenu du site
Optimiser la **popularité** du site



➔ Réussir **vos campagnes de liens sponsorisés**

Texte d'annonces

Mot clé



Page de destination

➔ 2 référencementements complémentaires

Les **liens sponsorisés** vous apportent un volume minimum garanti de contacts dès sa mise en place et le **référencement naturel** a un effet boule de neige. Il vous apportera toujours plus de visiteurs sur votre site au fur et à mesure du temps.

**Avec une telle stratégie
vous devenez petit à petit incontournable sur Internet !**

Une fois que votre site est en ligne...

➔ Mise à jour des informations présentes sur votre site Internet

Fidéliser les internautes à votre site

Optimiser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

= Site rentable durablement pour votre agence

➔ Création et gestion de vos contenus sur les réseaux sociaux

Fidéliser les internautes à votre enseigne

= Vous deviendrez leur « Réflexe Immobilier » !

Réseaux sociaux : quelques chiffres

➔ Nombre d'internautes français inscrits sur des réseaux sociaux **multiplié par 3** en 2009*

➔  **2^{ème} site** le plus visité en France après Google
21 millions de visiteurs uniques*

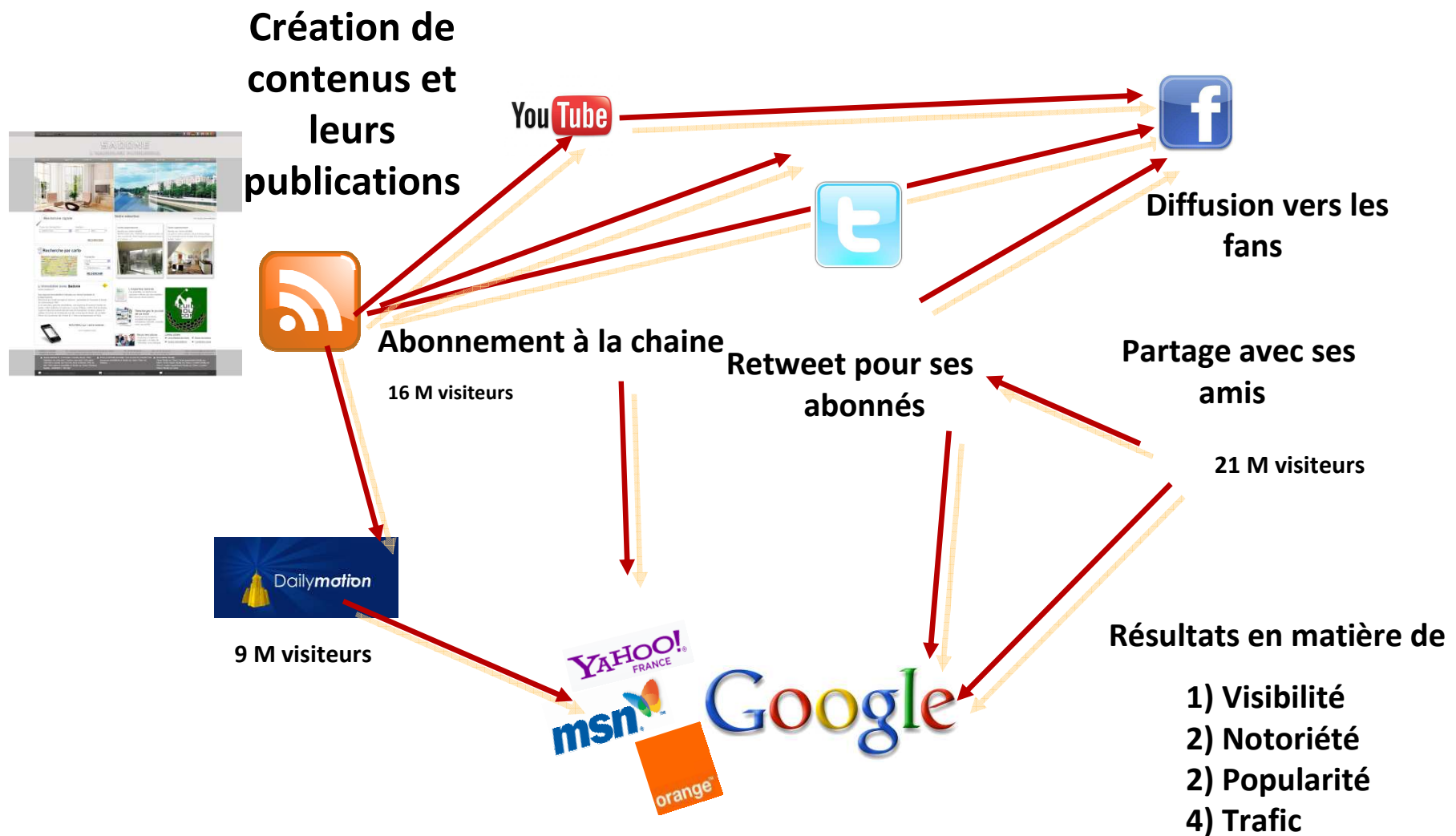
➔  Audience **multipliée par 26** entre janvier 2009 et mars 2010*

➔  **9^{ème} site** le plus visité en France
16 millions de visiteurs uniques*

➔  **1er portail vidéo** français
9 millions de visiteurs uniques*

* Médiamétrie/Netratings mars 2010

La création de liens et les réseaux sociaux



Faire la différence sur Internet en 2010 : « Les biens vendus »



Optimisez la visibilité pour votre agence sur Internet



Vous le faites déjà dans votre vitrine



Désormais, diffusez aussi vos annonces de biens vendus sur SeLogger.com !

GRATUIT

Un réel bénéfice pour les internautes

Une information stratégique pour les internautes en recherche immobilière

Meilleure information sur les **prix du marché**

Mise en avant de **l'image et de la crédibilité de l'agence**

Une **expérience utilisateur** unique déjà largement éprouvée aux Etats-Unis

Renforcer l'image et l'expertise de votre agence auprès des internautes

SeLogger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

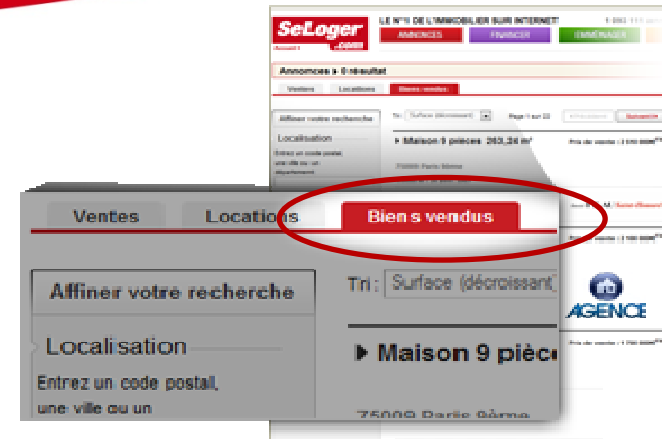
WebAgency

FLASH  **AGENCE**

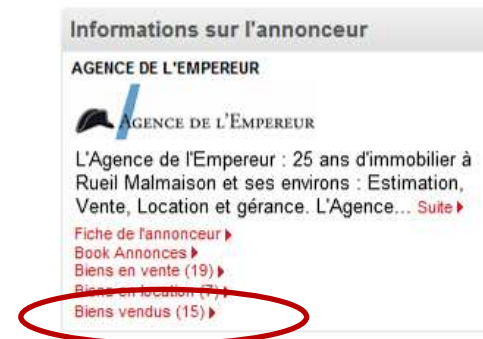
Inédit sur les portails Internet ! Les annonces de biens vendus

➔ Plus de visibilité sur SeLogger.com

Affichage des **biens vendus** en **Page de résultat**
L'internaute accède aux biens vendus en fonction
du **code postal** et du **type de biens** de sa recherche



Affichage complémentaire dans le « **bloc annonceur** »
Détail de l'annonce
Annuaire pro



➔ Plus de visibilité sur Internet

Affichage des **biens vendus** sur le **site Internet de votre agence**

Un avantage indispensable pour capter de nouveaux clients vendeurs

Soyez les premiers à bénéficier de cette visibilité

- ➔ En mettant en place une passerelle à partir de votre **logiciel de gestion** de transactions
- ➔ En saisissant vos références de biens vendus sur **SeLoggerPro**
- ➔ Ou en **transférant des annonces existantes** sur SeLogger en biens vendus

**Une opportunité de visibilité importante
et gratuite pour votre agence**

Des outils déjà opérationnels sur SeLoggerPro

➡ Transférer une annonce déjà publiée sur SeLogger.com en bien vendu

● 24424369	02/02/07	27/10/09	location	appartement	93500	Pantin	1 500 €	3			Actions	<input type="checkbox"/>
● 24751553	15/02/07	01/03/10	location	château	67500	Fdtd	49 949 €				Actions	<input type="checkbox"/>
● 25109151	02/03/07	27/10/09	location	appartement	75019	Paris 19ème	500 €	2			Actions	<input type="checkbox"/>
● 25372839	13/03/07	18/02/10	location	appartement	75016	Paris 16ème	700 €	2			Actions	<input type="checkbox"/>
● 2409	27/11/07	27/10/09	location	appartement	75015	Paris 15ème	700 €	1			Actions	<input type="checkbox"/>
● 123	20/12/07	24/02/10	location	appartement	75004	Paris 4ème	600 €	1	25 m²		Actions	<input type="checkbox"/>

Seuls les types de bien suivants peuvent être transférés en biens vendus:
Appartements, Maisons, Terrains, Parkings/Box, Lofts, Hôtels Particuliers, Châteaux

[Transférer en bien vendu](#) [Archiver](#)

➡ Saisir une annonce directement en bien vendu grâce au formulaire de saisie

SeLoggerPro.com Médias et Services pour les Professionnels de l'Immobilier

TEST - POLIRIS-XYZ | [déconnexion](#) [Actualité SeLogger](#) [Nos Produits](#) [Espace Agence](#)

[Diffusion annonces](#) [Vignettes](#) [Mon site web & référencement](#) [Alertes Contacts](#) [Outils](#) [Par](#)

[Aide en ligne](#)

Gestion des annonces

- > Créer annonce
- > Liste des annonces
- > Gérer les canaux de diffusion
- > Imprimer les certificats de parution
- > Parution le Monde

Biens vendus

- > Diffusion biens vendus

Saisie biens vendus

Informations générales

Champs obligatoires

Type de bien: Origine de la réalisation de la vente:

Prix de mise en vente (FAI): € Prix de vente (FAI):

Ne sera pas diffusé sur SeLogger.com

➡ Développer une passerelle : cahier des charges disponible pour les éditeurs

Conclusion



275 spécialistes de l'Internet immobilier
au service EXCLUSIF des professionnels