

**INTERNET**  
N'EST PLUS  
UN **PARI**,  
C'EST UNE  
**RÉALITÉ**

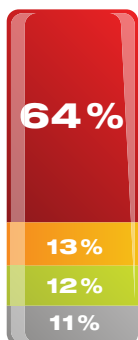


**“80%**  
de mes compromis signés  
résultent d'un contact via Internet”





*Gilles Vaudois, directeur de 4 agences en Rhône-Alpes*

# LES CHIFFRES LE PROUVENT...

- Plus d'**1** Français sur **2** utilise régulièrement Internet.\*
- La recherche d'un bien immobilier sur Internet est devenue une pratique courante pour les Français : **94%** des internautes l'utilisent\*\*.
- **Internet, média privilégié** de concrétisation par rapport au papier\*\*



*J'ai trouvé mon bien immobilier grâce à :*

-  Internet
-  une agence immobilière contactée directement
-  un journal papier
-  autre

\*Médiamétrie // NetRatings - 02.08

\*\*Médiamétrie // NetRatings, service MegaPanel, 02.08. Etude SeLogger portant sur un échantillon de 2151 individus représentatif des internautes français 18+. © Tous droits réservés

*Aujourd'hui,  
Internet est devenu la clé  
du succès dans l'immobilier.*

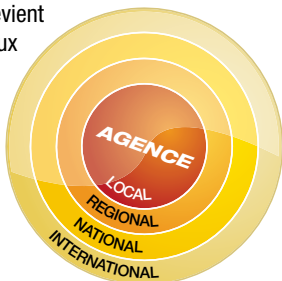
AVEC  
**INTERNET,**  
VOUS GAGNEZ  
EN **EFFICACITÉ**  
ET EN **LIBERTÉ**

*Et vous...  
Tirez-vous profit d'Internet ?*

## Un média local et international pour une visibilité maximale

Parce que vos clients sont à deux pas de votre agence mais aussi partout en France et à l'étranger, Internet devient la meilleure façon de se rapprocher d'eux rapidement et simplement.

Vous vous imposez ainsi comme l'agence de référence et captez tous les acheteurs et vendeurs de votre zone de prospection.

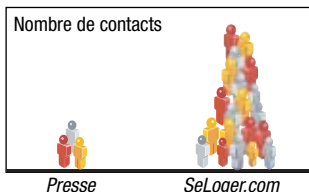
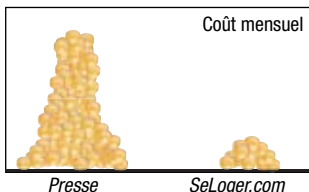


## Votre agence disponible 24h/24 et 7j/7 pour vos clients

Avec Internet, la totalité des annonces de vos biens sont disponibles pour vos clients à tout moment.

De plus, c'est vous qui choisissez les moments de parution et l'importance que vous donnez à chacune. Ainsi vous gérez votre temps et devenez beaucoup plus réactif par rapport au marché !

## Une efficacité supérieure pour un coût très inférieur à la presse



Et en plus, grâce aux statistiques d'affichage de vos annonces, vous pouvez apprécier l'efficacité d'Internet par rapport à la presse.

***Internet,  
Un accélérateur de contacts***

**SeLogger.com  
& ImmoStreet.com**

LA PLUS  
**GRANDE  
DIFFUSION**

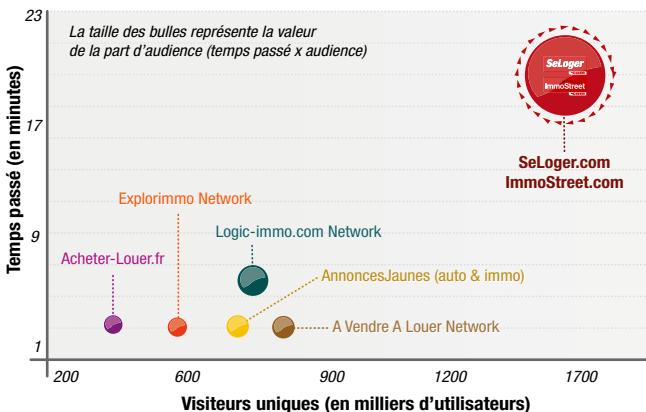
**D'ANNONCES**  
PRÈS DE CHEZ VOUS  
COMME À

**L'INTERNATIONAL**

## SeLogger.com est le site immobilier le plus visité

Avec plus de 1,7 million\* d'internautes par mois, SeLogger.com vous assure un maximum de contacts pour vos annonces et des appels qualifiés pour votre agence.

Vous mettez ainsi toutes les chances de votre côté.



## SeLogger.com est le site préféré des Internauts en recherche active de bien

Grâce à la qualité de nos sites, les Internauts passent en moyenne 20 minutes\* sur nos sites SeLogger.com et ImmoStreet.com, alors qu'ils ne restent que de 3 à 7 minutes sur les sites concurrents.

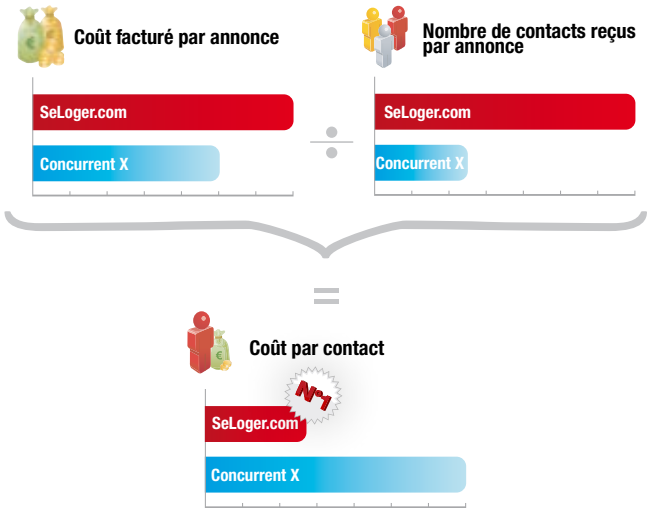
\* source : Médiamétrie//NetRatings 02.08 - Tous lieux de connexion

**SeLogger.com,**  
*la meilleure façon d'être  
 incontournable sur Internet*

## Vos contacts vous coûtent moins cher grâce à la puissance de l'audience de SeLogger.com

Malgré un prix à l'annonce qui peut paraître plus élevé, chaque contact en provenance de SeLogger.com vous coûte en réalité bien moins cher !

*Démonstration :*



***SeLogger.com,***  
***plus de contacts moins chers !***

## SeLogger.com, N°1 en concrétisation immobilière

Publier ses annonces sur SeLogger.com, c'est faire le choix du premier générateur de transactions immobilières, loin devant tous les autres.

*J'ai acheté / loué un bien immobilier grâce à :*



Médiamétrie // NetRatings, service MegaPanel, 02.08. Etude SeLogger portant sur un échantillon de 2151 individus représentatif des internautes français 18+. © Tous droits réservés

\*Données non significatives - Intervalles de confiance compris entre 0 et 7,28%.



## SeLogger.com & ImmoStreet.com, une présence inégalée sur le web : quels avantages pour vous ?

En plus d'une audience massive sur nos sites, nous recherchons constamment sur le web des internautes en recherche immobilière pour les rediriger sur vos annonces. Grâce à notre présence aux quatre coins du web, nous vous garantissons l'audience la plus qualifiée :

- Les meilleurs carrefours d'audience pour que vos annonces soient visibles partout : à deux pas de votre agence mais aussi à l'international.
- Les sites SeLogger.com et ImmoStreet.com bénéficient d'une présence privilégiée dans les moteurs de recherche.



Liste indicative - 04.08



Nous favorisons la qualité de l'audience pour vous permettre de capter un maximum d'acheteurs et de vendeurs !

***Vous devenez  
incontournable !***

**SeLogger.com**  
**& ImmoStreet.com**  
METTENT À VOTRE DISPOSITION  
LES **OUTILS**  
DE LA  
**RÉUSSITE**

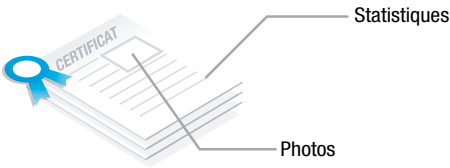
## Gagnez la confiance de vos clients !

Pour chacune de vos annonces diffusées, SeLogger.com met à votre disposition un **certificat de parution**.

Vous pouvez l'imprimer à tout moment pour montrer à vos clients-vendeurs que vous êtes un partenaire de confiance. Il certifie :

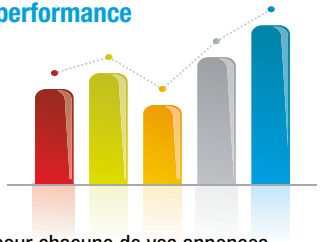
- Les informations diffusées de l'annonce (photos, description...)
- Les sites sur lesquels votre annonce est diffusée
- Le nombre de visualisations par pays

Le certificat de parution vous donne les moyens de négocier le meilleur prix et ainsi de vendre plus rapidement.



## Tous les jours, mesurez votre performance

Parce que chaque euro investi doit vous rapporter le maximum, SeLogger.com vous permet de suivre au quotidien les statistiques d'affichages : vous pouvez connaître à tout moment le nombre de visualisations ou d'emails reçus pour chacune de vos annonces.



Ainsi vous pouvez mesurer l'intérêt des internautes pour vos biens.

## Des formules d'abonnement à personnaliser selon vos besoins

Nos formules d'abonnement vous sont proposées à des tarifs inférieurs à ce que vous payez habituellement pour publier des encarts dans la presse.

De plus, nous vous aidons à choisir la formule qui vous convient le mieux selon le nombre d'annonces que vous souhaitez mettre en ligne et la priorité que vous leur donnez.



## Nous tenons à votre liberté !

Parce qu'avant tout, nous souhaitons vous aider à développer votre chiffre d'affaires, vous pouvez modifier votre abonnement à tout moment.

***SeLogger.com,***  
***jamais un média n'a été***  
***aussi proche de vous***

## Nous nous engageons à vous accompagner dans la réussite de vos transactions

Tout au long de notre collaboration, nous vous aidons dans l'optimisation de vos annonces et vous apportons les moyens de démontrer vos actions Internet auprès de vos clients vendeurs et acheteurs (fiches conseils, formations en ligne, newsletters...)

Plus de 200 personnes s'engagent chaque jour pour accroître la performance de votre agence sur Internet.



Pour vous, nous avons fait le choix d'un partenariat éthique : nous nous engageons à ne pas publier les annonces des particuliers.

***SeLogger.com,***  
*nous vous accompagnons,*  
*jour après jour,*  
*dans la vie de votre agence*



Gilles Vaudois

Encore souvent jugées prestigieuses et sources de notoriété locale, les annonces et publicités sur supports papier sont désormais supplantées par Internet. Plus réactif, offrant de multiples possibilités de valoriser un bien, permettant de mesurer l'impact d'une communication, le Web est devenu le meilleur allié des professionnels de l'immobilier. Propriétaire de quatre agences Laforêt dans le Rhône – trois à Lyon et une à Villeurbanne –, Gilles Vaudois est un incondicional. Il revient pour nous sur les raisons de ce choix.

**“80 % des compromis signés résultent d'un contact via Internet !”**

Lors de ma première vie, dans le domaine du voyage et du transport aérien, j'ai assisté à l'éclosion de la communication en ligne, d'abord sur Minitel puis sur Internet. Quand, en 2001, j'ai ouvert ma première agence, j'ai donc fait le choix immédiat de me positionner sur le Net, d'autant qu'il me semblait important d'y entrer parmi les premiers. Et j'ai décidé d'établir un partenariat durable avec SeLogger.com, pionnier de l'immobilier en ligne.

Aujourd'hui, en complément du boîtage, j'ai totalement délaissé

les supports papier, à l'exception de quelques parutions dans Le Progrès. Tous nos acquéreurs se trouvent sur le Web et 80 % des compromis signés résultent d'un contact via Internet.

**“Je ne souhaitais pas offrir une vitrine à mes concurrents.”**

Pour moi, le papier représentait surtout des inconvénients. Statique, il interdisait de suivre l'évolution, parfois très rapide, des prix. Coûteux, il permettait seulement de présenter une petite partie du stock. Par ailleurs, je ne souhaitais pas, en exposant ces journaux dans mes agences, offrir à mes clients de la publicité...pour mes concurrents !

**“Les internautes exigent la même compétence que les autres clients.”**

J'ai fait deux choix lourds : des emplacements de qualité pour mes agences, avec des équipes qualifiées ; et une visibilité optimale sur Internet où j'investis chaque année 8 % de mon chiffre d'affaires. C'est ma “cinquième agence”.

Internet demande beaucoup de rigueur en matière de suivi, car les internautes n'attendent pas. Ces clients exigent la même compétence que ceux qui poussent la porte d'une agence : nous faisons un métier de service.

Le Web nous offre par ailleurs des outils statistiques pertinents, qui

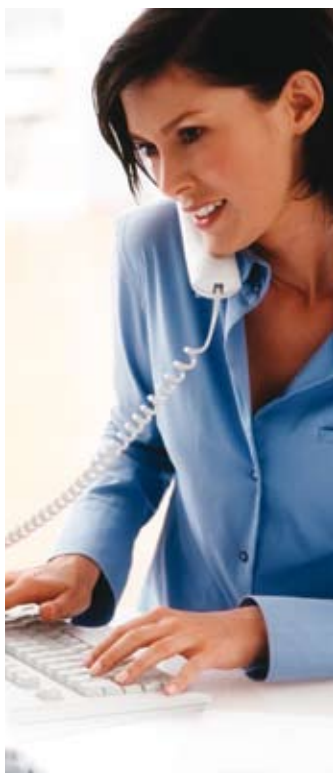
nous aident à justifier de notre travail auprès de nos vendeurs et, si nécessaire, à recalculer les prix.

**“On ne subit pas Internet, on le vit !”**

Les spécialistes de SeLogger.com sont présents à mes côtés. Ils m'ont apporté de nombreux conseils, m'ont aidé à me forger ma propre culture Internet. Ils restent leaders sur ce marché parce qu'ils ont toujours su anticiper l'évolution des comportements d'achat. À l'avenir, nous poursuivrons ensemble dans cette voie.

Dans ce match, nous ne pouvons pas nous permettre d'arriver après les autres. En tant que professionnels, nous nous devons d'accompagner les outils publicitaires offerts par SeLogger.com. Si des évolutions technologiques se profilent, par exemple la vidéo, nous devons répondre présent. On ne subit pas Internet, on le vit !

*M. Gilles Vaudois, Directeur d'agences  
Lyon et Villeurbanne*



*Plus de **15 000** agences immobilières  
nous font confiance depuis 15 ans,*

***qu'attendez-vous ?***



Le N°1 de l'immobilier sur Internet

## Quelques conseils avant de publier vos annonces sur Internet en toute tranquillité

- **Méfiez-vous des tarifs en apparence peu chers !**



Quoi de plus décevant que de dépenser de l'énergie à publier ses annonces sur Internet si vous n'avez aucun retour ? Vous aurez peut-être bénéficié d'un tarif attractif mais vous aurez perdu votre temps et votre argent.

Demandez donc une information complète sur l'audience du site internet et du potentiel de contacts pour vos annonces.

- **Renseignez-vous sur la qualité de l'audience :**

- *D'où proviennent les visiteurs ?*

Il est facile de gonfler des chiffres d'audience, par exemple par des partenariats avec des sites de loterie. Mais l'internaute sera moins qualifié et cela se traduit par un faible potentiel de contacts pour vos annonces.

- *Combien de temps passent les visiteurs sur le site ?*

Un internaute qui passe peu de temps sur un site immobilier est le signe d'un internaute peu qualifié ou d'un site peu interactif. Plus le temps passé sur un site de petites annonces est élevé, plus il génère des contacts pour votre agence.

Consultez notre dossier spécial à cette adresse :  
***[www.selogerpro.com/audience](http://www.selogerpro.com/audience)***



## Pour doper votre chiffre d'affaires ou simplement avoir plus d'informations :

Email : [info@selogerpro.com](mailto:info@selogerpro.com)  
Site internet : [www.SelogerPro.com](http://www.SelogerPro.com)

Tel : 0826 620 620 (Prix d'appel national: 0,15€mn)