



## Analyse Comparative des Services

		agence particulier	agence indépendante	agence franchisée	MONÉ ORPI
a une enseigne nationale	■	■	■	■	■
est membre d'un réseau coopératif	■	■	■	■	■
fait partie du premier réseau d'agences immobilières	■	■	■	■	■
est installée depuis longtemps sur le marché	■	■	■	■	■
a un emplacement de premier ordre	■	■	■	■	■
a plusieurs points de vente	■	■	■	■	■
a une équipe de plus de 10 conseillers	■	■	■	■	■
est membre d'un fichier commun de mandats exclusifs	■	■	■	■	■
est spécialisée dans la transaction immobilière	■	■	■	■	■
diffuse ses mandats sur les principaux sites internet pro	■	■	■	■	■
dispose d'un service d'alertes email	■	■	■	■	■
a un budget annulé de publicité supérieur à 50 000 €	■	■	■	■	■
a un site internet perso avec plus de 5000 visites mensuelles	■	■	■	■	■
utilise les visites virtuelles	■	■	■	■	■
est membre du 1er syndicat d'agences immobilières	■	■	■	■	■
organise régulièrement des visites libres	■	■	■	■	■
a des services réservés au Mandat Exclusif	■	■	■	■	■
est bien intégrée à la vie locale (parrainages, sponsoring...)	■	■	■	■	■
propose des services privilégiés à ses clients	■	■	■	■	■
garantit la transaction entre le sous seing et l'acte	■	■	■	■	■
dispose d'un système d'évaluation comparative	■	■	■	■	■
dispose d'un magazine diffusé localement	■	■	■	■	■