

*Le média des agences qui réussissent !*

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com



**Monthieux, 21 juin 2010**

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

**AgoraBiz.com**

**WebAgency** **FLASH AGENCE**

# La boîte à outils SeLoger.com

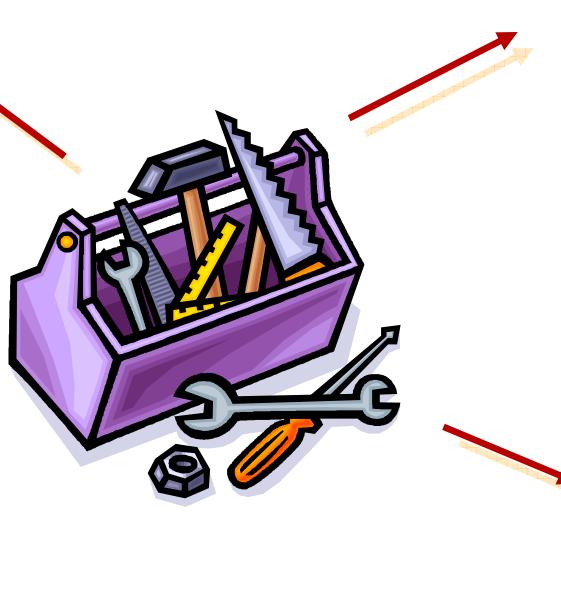
Diffusez vos annonces  
sur Internet



belles demeures  
luxury french properties

AgoraBiz.com

Renforcez la notoriété  
de votre agence



Gérez vos transactions

**Péricles**

Optimisez votre communication de proximité

**FLASH AGENCE**  
Solutions pour votre communication de proximité

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

Belles Demeures  
luxury french properties

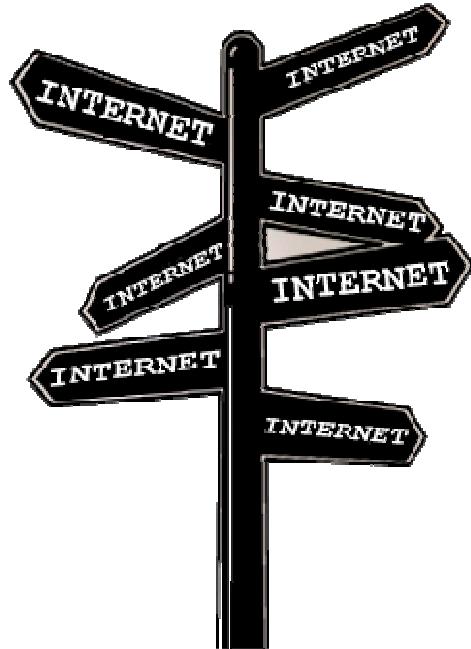
AgoraBiz.com

**WebAgency** **FLASH AGENCE**

# Sommaire

- ➔ En 2010, Internet est partout
- ➔ Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet
- ➔ Mesurer la performance de vos annonces sur Internet
- ➔ La réputation de votre agence sur Internet
- ➔ Faire la différence en 2010 sur Internet : « Les biens vendus »

# En 2010, Internet est partout



# Internet, un média de masse

➔ Combien de français de 11 ans et plus utilisent Internet en 2010 ?

- Moins de **25** millions ?
- Entre **25** et **30** millions ?
- Entre **30** et **40** millions ?
- Plus de **40** millions ?



# Internet, un média de masse



**44 millions**

d'internautes en France

**94 %**

d'internautes équipés en haut-débit dans leur foyer

**$\frac{3}{4}$**

de ces internautes utilisent Internet quotidiennement

Sources : Les Echos, mars 2010

# Internet, une consommation massive

➔ Combien de temps un internaute français passe-t-il chaque jour sur Internet ?

- Environ **30 minutes** ?
- Environ **40 minutes** ?
- Environ **1 heure** ?
- Plus d'**1 heure** ?



# Internet, une consommation massive



**2h17** par jour (1)



**3ème pays** Européen en temps passé par internaute (2)

**71 %** des internautes Français pensent délaisser les autres média pour Internet (2)

Sources : (1) GFK, decembre 2008, (2) Rapport EIAA, décembre 2007

# L'immobilier sur Internet

→ Internet, une porte d'entrée essentielle pour la recherche immobilière

80%  
des internautes  
qui recherchent  
un bien immobilier  
utilisent Internet



Source : Etude Se Loger

# Audience des sites immobiliers

→ Les sites immobiliers attirent une audience massive

**10 M** d'internautes

**30 %** de la population connectée

**21** minutes par personne et par visite



Source : Médiamétrie / Nielsen, Avril 2009

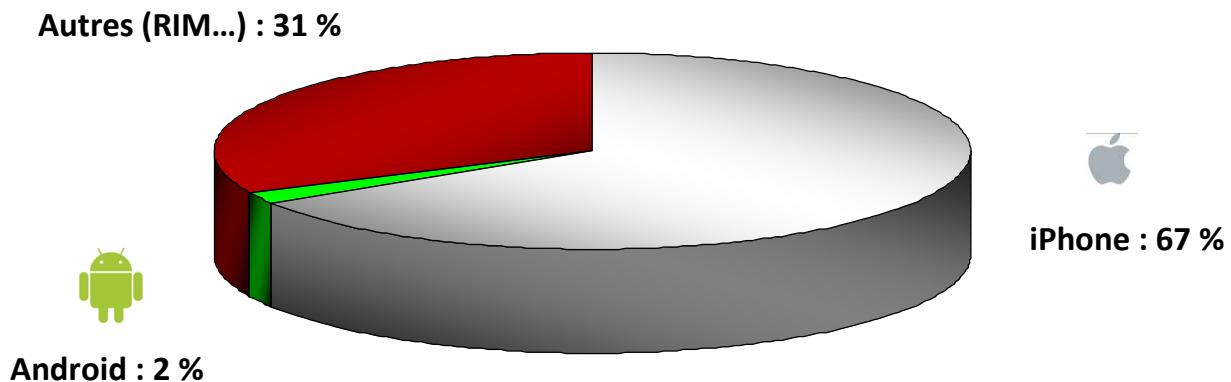
# Les internautes deviennent mobiles

**16% des Français** possèdent un Smartphone

**73% utilisent l'Internet mobile**

**11,4 millions d'utilisateurs** d'Internet mobile fin 2009

En moyenne, **2% du trafic des sites Internet** provient de l'Internet mobile



# Le mobile, un accès privilégié à Internet

Un média **PERSONNEL, INTERACTIF ET NOMADE**

“Grâce au mobile, les utilisateurs sont constamment connectés”

80 %  
à la maison



65 % sur le trajet  
domicile-travail

95 % à leurs  
heures perdues



82 %  
au travail



81 % lorsqu'ils font leurs  
courses

Sources : Universal McCann (2009), Brightkite (2009)

# En 2010, SeLoger est partout !

## ➔ iPhone app

Septembre 2009

10% du trafic du site

360 000 téléchargements

650 000 avec mises à jour

80% d'avis favorable  
et très favorables



## ➔ Android :

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur le marché Android, Janvier 2010



## ➔ Internet sur Samsung TV

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur la TV connectée

Mars 2010



## ➔ iPad : Mai 2010 !



# L'application iPad Seloger.com en images

The screenshot shows the iPad interface of the Seloger.com app. At the top, it displays '50 / 95 annonces • ventes de maisons situées à Louveciennes (Yvelines), ayant une surface supérieure à 120 m², triées par date.' Below this, there are five listing cards:

- 695 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces idem • Maison ancienne • 123m<sup>2</sup>
- 580 000 €** Louveciennes (78430) - Village • Maison 5 pièces • 120m<sup>2</sup>
- 2 190 000 €** Louveciennes (78490) - Centre ville, gare • Maison d'architecte • 300m<sup>2</sup>
- 995 000 €** Louveciennes (78430) - Maison 7 pièces • 200m<sup>2</sup>
- 870 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces écoles 8/10 mn • Maison 10 pièces • 200m<sup>2</sup>

Below the cards, there is a detailed description of the third listing: 'Splendide propriété d'architecte d'environ 300m² habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m² avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m² comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.'

At the bottom, there are sections for 'INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES' and a search bar.

The screenshot shows the iPad interface of the Seloger.com app displaying a property detail page. At the top, it says 'Résultats de votre recherche' and shows the Seloger logo. Below is a large image of a spacious, rustic-style living room with a balcony above. To the left is a sidebar with sharing options: 'Partager', 'Ajouter à mes favoris', 'Rendez-vous', and 'Note'.

The main content area shows a listing for a house in Louveciennes (78490):

**Louveciennes (78490)**  
Centre ville, gare  
Maison d'architecte  
300 m<sup>2</sup>  
**2 190 000 €**  
(14 344 500 FF)  
Dernière mise à jour : 23/04/2010

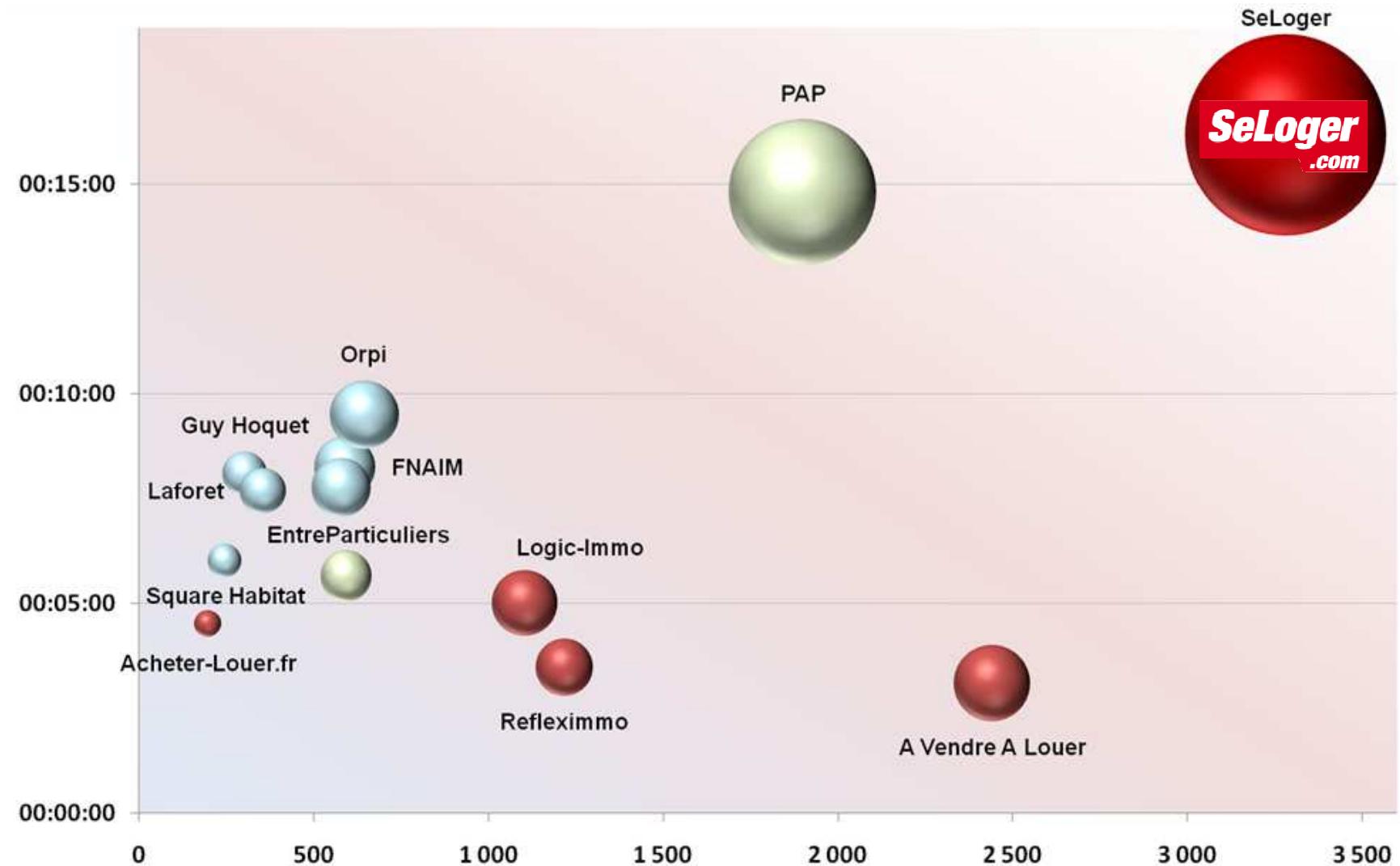
The description reads: 'Splendide propriété d'architecte d'environ 300m² habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m² avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m² comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.'

Below the description are sections for 'INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES' (with details like Surface: 300 m<sup>2</sup>, Pièces: 9, etc.) and 'AGENCE IMMOBILIERE' (with contact information for '3 A IMMOBILIER'). To the right is a map showing the location of the property.

# Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet

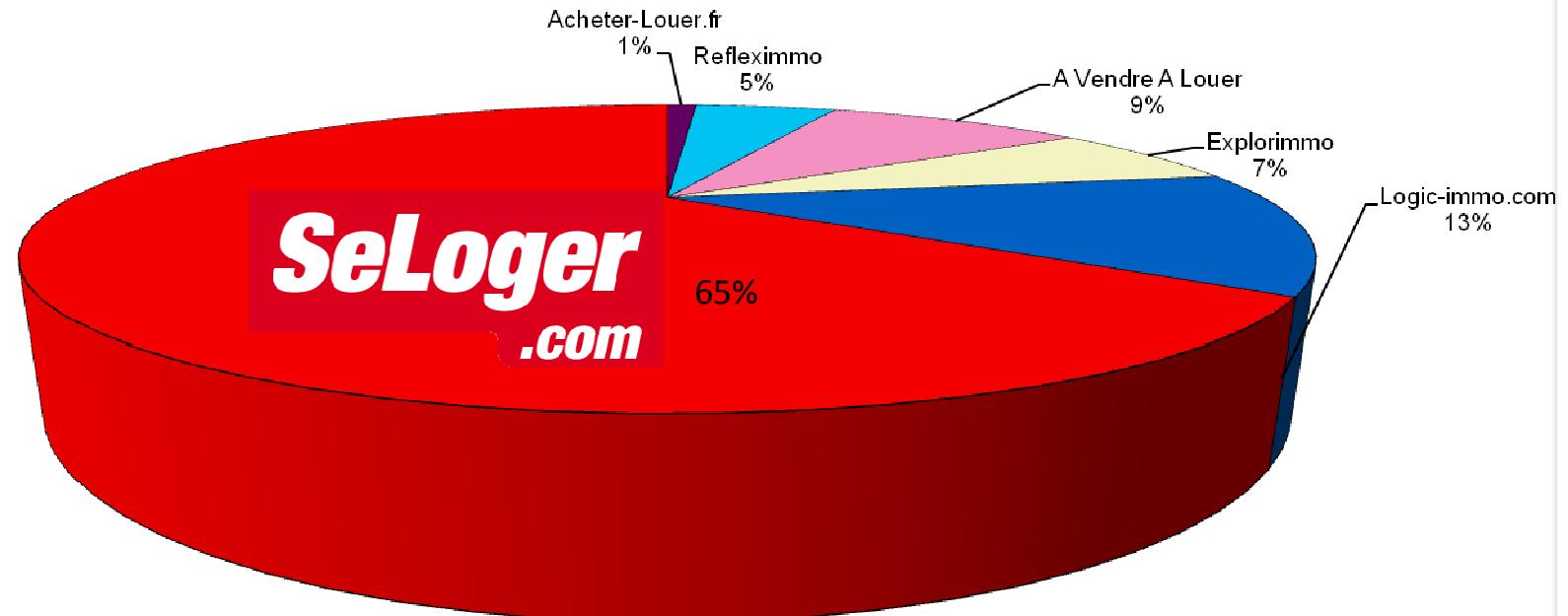


# Audience des portails immobiliers sur Internet

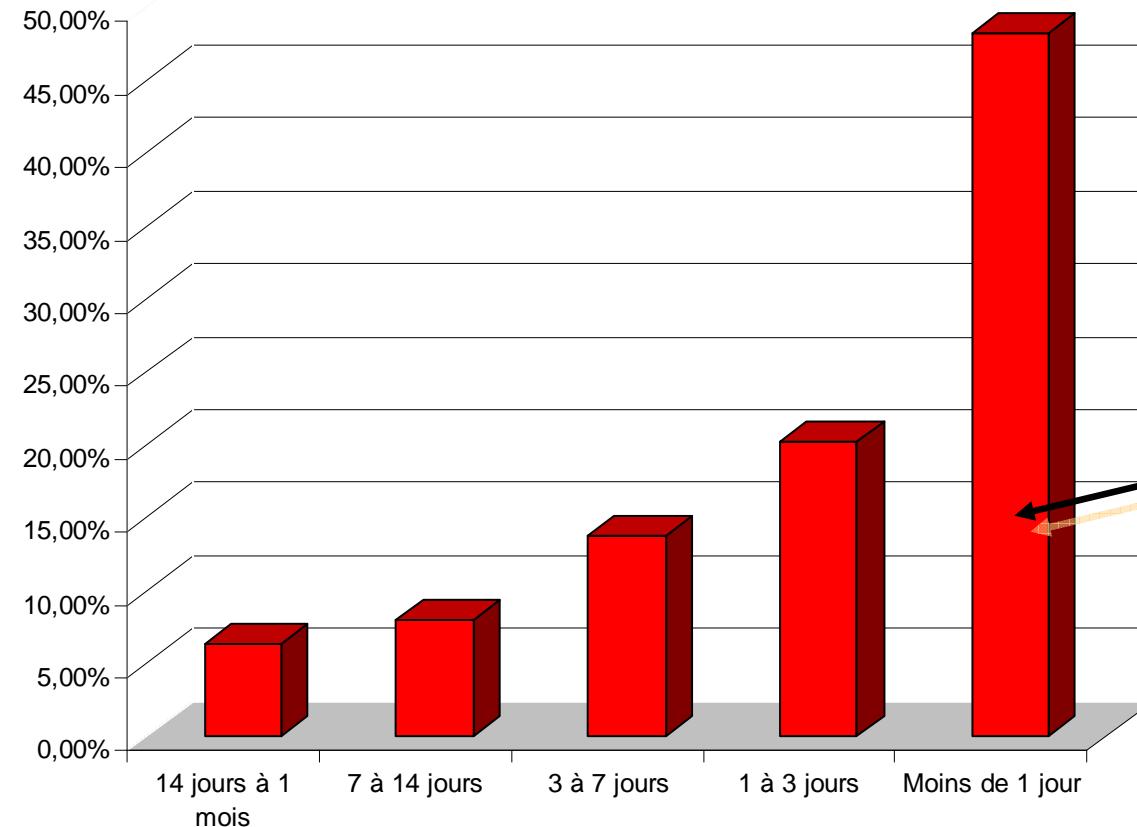


# Part d'audience de SeLoger.com

Part d'audience = Visiteurs uniques X temps passé



# SeLoger.com : le meilleur allié des internautes en recherche immobilière



**48 % des visiteurs  
reviennent sur SeLoger.com  
moins d'un jour après leur  
1<sup>ère</sup> visite**

**31 % des ces visiteurs  
effectuent entre 2 et 4 visites  
en moins d'un jour**

# Comprendre les mesures d'audience

## ➡ « User-centric » : mesure de l'audience



Visiteurs uniques (000)

SeLoger.com	A vendre A louer	Logic-immo	Explorimmo
-------------	---------------------	------------	------------

Temps moyen par visiteur (mn)

16:10	03:05	06:43	05:00
-------	-------	-------	-------

Pages vues par visiteur

35	7	15	10
----	---	----	----

## ➡ « Site-centric » : mesure de la fréquentation



Visites

SeLoger.com	Logic-immo	Explorimmo	Reflex Immo
-------------	------------	------------	-------------



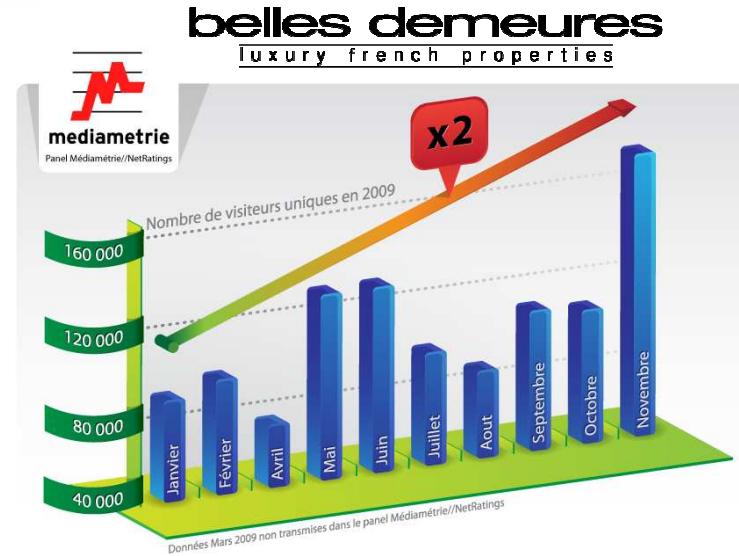
Pages vues

18 389 000	4 492 400	2 820 617	2 082 567
262 260 000	42 792 080	23 261 954	9 418 024

# Une audience massive pour tous les sites du groupe : de records en records

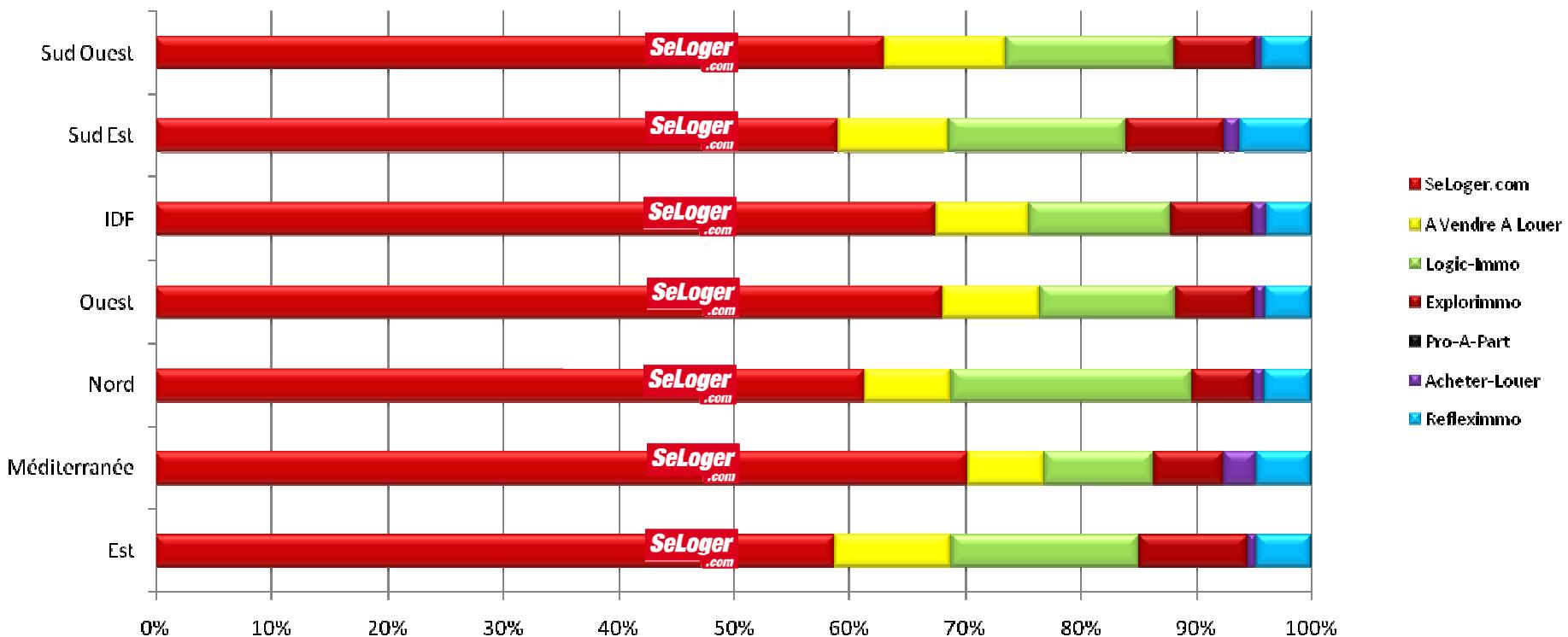


**SeLoger**  
.com



# Un leadership sur l'ensemble des régions

## Part d'Audience par Région



# SeLoger.com dans le Rhône

Ville	Visite/jour
Lyon	819384
Villeurbanne	79668
Villefranche-sur-Saône	55215
Villeurbanne	45432
Jonage	32811



# Les 3 biens les plus recherchés dans le Rhône

Appartement en location  
de plus de 2 pièces  
à environ 500€



Appartement en location  
de plus de 2 pièces  
à environ 600€

Appartement en location  
de plus de 3 pièces  
à environ 700€



# Top prix / Top surface

➔ Rhône et Lyon:

Location :

Prix : < 600 €

Surface : > 40 m<sup>2</sup>

Vente :

Prix : < 200 K€

Surface : > 100 m<sup>2</sup>



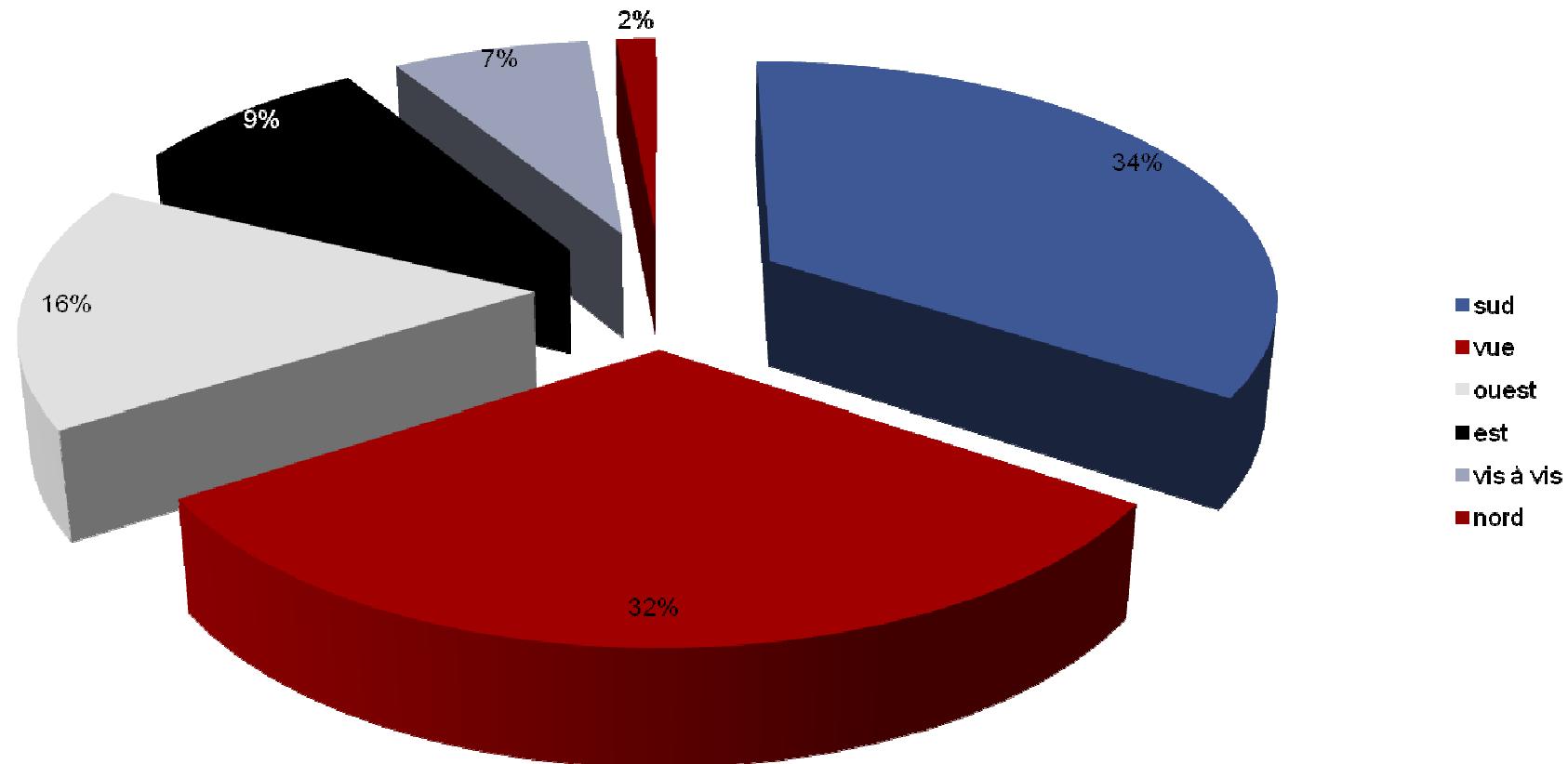
# Provenance des internautes cherchant dans le Rhône



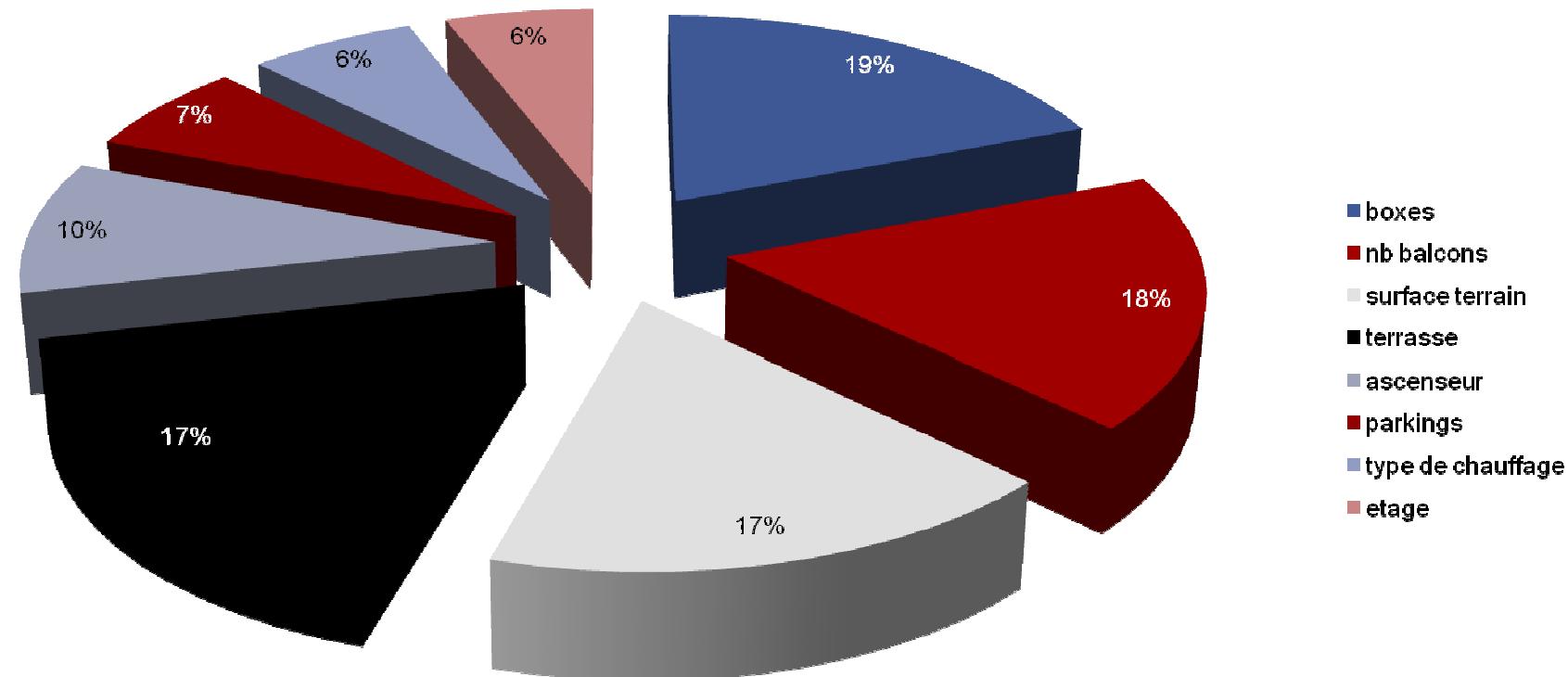
# Provenance des internautes cherchant à Lyon



# Orientations les plus recherchées dans le Rhône



# Critères avancés les plus consultés dans le Rhône



# Mesurer la performance de vos annonces sur Internet



# SeLogerPro.com : l'outil pour suivre l'efficacité de vos annonces

**SeLogerPro.com** Médias et Services pour les Professionnels de l'immobilier

- Connexion
- Actualité SeLoger
- Nos produits
- Espace Agence
- Diffusion annonce
- EffiCall
- Vignettes
- Site web & référencement
- Alertes contacts
- Outils
- Paramètres agence
- Académie SeLoger

**Aide en ligne**

**Gestion des annonces**

- Créer annonce
- Liste des annonces
- Gérer les canaux de diffusion
- Imprimer les certificats de parution

**Biens vendus**

- Diffusion biens vendus
- Savoir biens vendus
- Consulter biens vendus
- Archives annonces

**EffiCall**

**Réponses internautes**

- Annonces
- Recherche
- Estimation
- Propriétaire
- Agence

**Statistiques annonces**

- Par annonce
- Par publication

**Visites virtuelles WebVisium**

- Liste des annonces à associer à des visites virtuelles
- Votre compte WebVisium

**Visu annonce**

Historique de l'annonce  
Créée le jeudi 4 février 2010 - Modifiée le jeudi 6 mai 2010

Diffusion de l'annonce

Statistiques

Nombre de visites de l'annonce dans une période

Defaut de l'annonce

Type de transaction : Vente  
Référence : 03855  
Localisation :  
Ville : 92200 Neuilly sur seine  
Type de bien : Appartement

Description :  
Neuilly au pied du métro Sablons et des commerces, ravissant 2 pièces de 45 m<sup>2</sup> composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencementastucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appartement ideal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Visite Virtuelle

Photos

Ajouter / Modifier

Réponses internautes

Voir les messages

1 message envoyé pour cette annonce.

Document PDF

Ajouter /Modifier

Détail des lectures	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
	19 750	2 116	10%	0	0
Statistiques détaillées par mois	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2010	2046	284	13%	0	0
Mars 2010	2472	373	15%	0	0
Avril 2010	2406	413	17%	0	0
Mai 2010	1073	125	11%	0	0

**Certificat de parution**

Emis le 11 mai 2010

Appartement 45 m<sup>2</sup> environ

Annexe de référence 03855

374 000 €  
soit 2 453 279 FF

Neuilly sur Seine (92200)  
Proximité: Métro Sablons

Neuilly au pied du métro Sablons et des commerces, ravissant 2 pièces de 45 m<sup>2</sup> composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencementastucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appartement ideal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Date de mise à jour : 06/05/2010

Agence en charge de cette annonce

Le présent document certifie que l'annonce (réf : 03855) est diffusée sur le site seloger.com ainsi que sur les sites de ses partenaires :

IP planet L'EXPRESS  
L'Entreprise CÔTE MÉTRO  
BONJOUR.CITY TF1 Oz  
Midi lepoint.fr Capital.fr  
le JDD LCI m6port  
free Challenge.fr  
Belles Demeures.com  
AgoraBiz.com  
WebAgency FLASH AGENCE

SeLoger.com

Liste indicative et non contractuelle - mai 2010

Visibilité de votre annonce

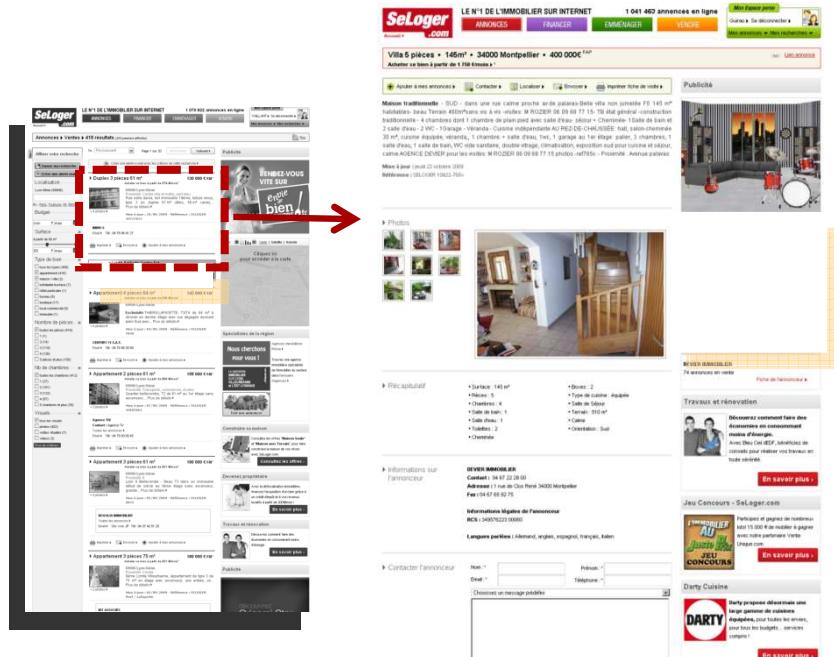
11 866 fois depuis sa mise en ligne.

Portugais :	1 024	Néerlandais :	348
Italien :	513	Anglais :	11 701
Espagnol :	781	Chinois :	457
Allemand :	551	simplic :	

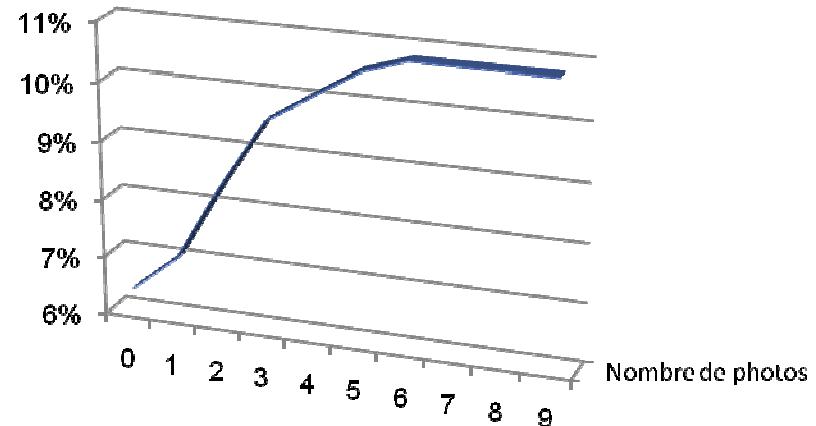
Votre annonce a été consultée dans les langues suivantes :

Pressing On Line, D.A.S. au capital de 1 300 000 €  
216 avenue Jean Jaurès 75019 Paris

# Impact du nombre de photos / taux de clics



## Taux de clic de l'annonce



=> Plus il y a de photos dans une annonce, plus les internautes la consultent !

# Mesurez la performance de vos supports de communication



► **EffiCall attribue un numéro spécifique à chaque support de communication , à reporter sur chacune de vos annonces**

► **A chaque appel reçu, EffiCall comptabilise un appel et l'attribue au support qui l'a généré : portail immobilier, site internet de votre agence, presse...Etc**

► **Vous comparez facilement tous vos supports de communication et choisissez uniquement les plus efficaces**

# Ne manquez plus aucun appel

- ▶ Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

- ▶ A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email sur votre boîte mail

Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !



# Des statistiques pour mesurer votre activité

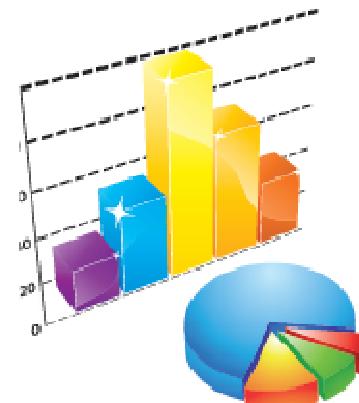
► Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics

- Les supports qui vous apportent le plus de contacts
- Les périodes d'activité intense
- Le nombre d'appels non répondus par période

► Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !



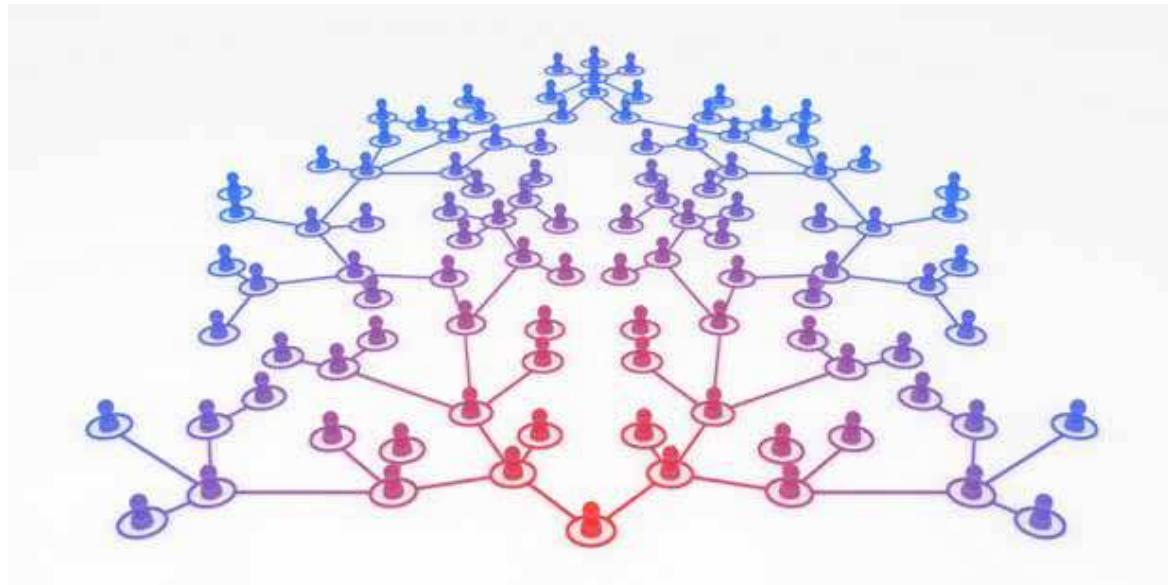
Nombre d'appels



Coordinnées contacts



# Réputation de votre agence sur Internet



# Nos solutions

## Pôle liens sponsorisés

Pôle Web Design

Pôle référencement  
naturel

Pôle Assistance  
technique

Votre interlocuteur  
commercial



Votre Projet  
Internet

# Créer votre propre site Internet

## → Votre site Internet :

Nouveau potentiel pour votre agence !

Performant et adapté à vos besoins

Votre agence accessible

de partout 7j/7 et 24h/24

Optimise vos mandats et votre expertise

Une réactivité à toute épreuve

## → Développez votre notoriété à moindre coût !

Devenez l'agence n°1 de votre secteur

Augmentez votre volume d'activité

Un support Internet où l'on ne voit que vous

La diffusion de vos annonces ne vous coûte plus rien

# Référencer votre site Internet

➔ L'objectif du référencement est simple :

Toucher la plus grande part de votre cible !

➔ Sans référencement :

Votre site Internet reste **confidentiel**  
et votre **investissement** ne sera jamais rentabilisé



➔ Seul un **référencement** bien optimisé :

Vous permettra d'atteindre ce **retour sur investissement**

>> 2 types de référencement : **Référencement naturel** et **liens sponsorisés**

# Liens sponsorisés et référencement naturel

➔ Etre bien positionné en **liens sponsorisés**

permet d'atteindre **9%** de sa cible



➔ Etre bien positionné en **référencement naturel**

permet d'atteindre **26%** de sa cible



➔ Etre bien positionné **à la fois**

en **référencement naturel** et en **liens sponsorisés**

permet de toucher **63 %** de sa cible !

# 2 référencements complémentaires !

## → Réussir votre référencement naturel

Faciliter l'indexation par les moteurs de recherche  
en optimisant la structure technique du site Internet

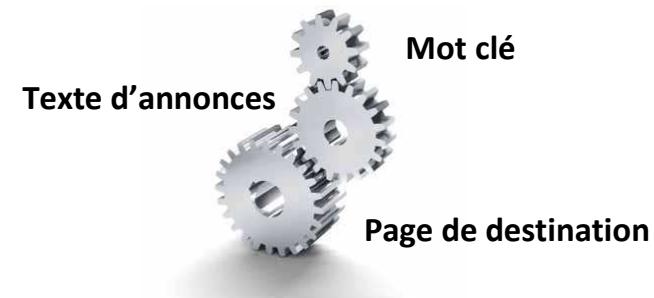
Optimiser la récence et la pertinence du contenu du site  
Optimiser la popularité du site



## → Réussir vos campagnes de liens sponsorisés

## → 2 référencements complémentaires

Les liens sponsorisés vous apportent un volume minimum garanti de contacts dès sa mise en place et le référencement naturel a un effet boule de neige. Il vous apportera toujours plus de visiteurs sur votre site au fur et à mesure du temps.



Avec une telle stratégie  
vous devenez petit à petit incontournable sur Internet !

# Une fois que votre site est en ligne...

## ➔ Mise à jour des informations présentes sur votre site Internet

Fidéliser les internautes à votre site

Optimiser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

= Site rentable durablement pour votre agence

## ➔ Crédit et gestion de vos contenus sur les réseaux sociaux

Fidéliser les internautes à votre enseigne

# Réseaux sociaux : quelques chiffres

→ Nombre d'internautes français inscrits sur des réseaux sociaux multiplié par 3 en 2009\*

→  2<sup>ème</sup> site le plus visité en France après Google  
21 millions de visiteurs uniques\*

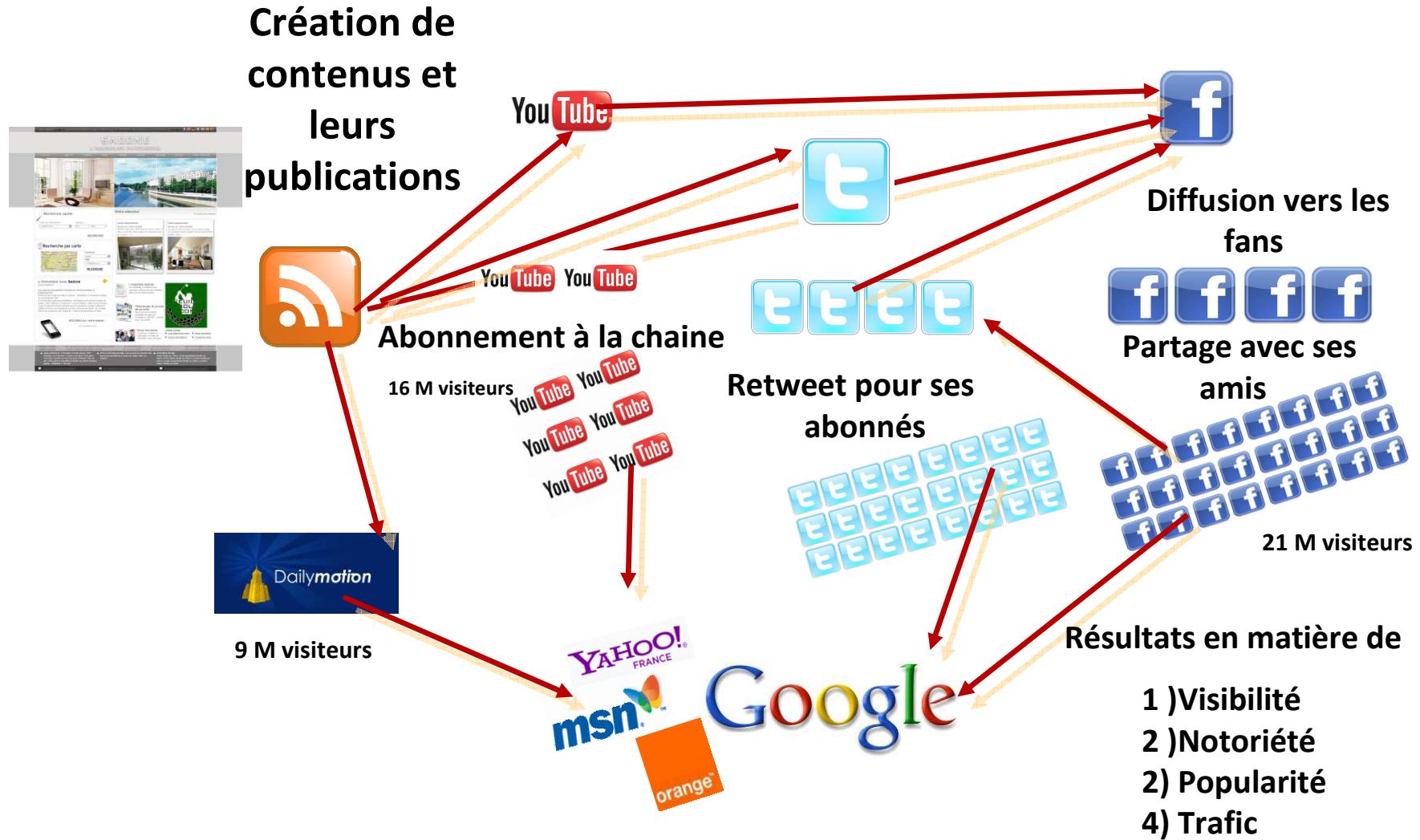
→  Audience multipliée par 26 entre janvier 2009 et mars 2010\*

→  9<sup>ème</sup> site le plus visité en France  
16 millions de visiteurs uniques\*

→  1er portail vidéo français  
9 millions de visiteurs uniques\*

\* Médiamétrie/Netrations mars 2010

# La création de liens et les réseaux sociaux



# Faire la différence sur Internet en 2010 : « Les biens vendus »



# Optimisez la visibilité pour votre agence sur Internet

**Vous le faites déjà dans votre vitrine**

Désormais, diffusez aussi vos annonces de biens vendus sur **SeLoger.com !**

**GRATUIT**

# Inédit sur les portails Internet !

## Les annonces de biens vendus

### → Plus de visibilité sur SeLoger.com

Affichage des **biens vendus** en **Page de résultat**

L'internaute accède aux biens vendus en fonction du **code postal** et du **type de biens** de sa recherche

The screenshot shows the SeLoger.com website interface. At the top, there are tabs for 'Ventes', 'Locations', and a red-highlighted 'Biens vendus'. Below these are sections for 'Affiner votre recherche' (Refine your search) and 'Localisation' (Location). A search bar allows entering a postal code, city, or neighborhood. To the right, there's a listing for a 'Maison 9 pièces' (House 9 rooms) with a surface area of 243.36 m². The listing includes a small thumbnail image and some descriptive text. The 'Biens vendus' tab is circled in red.

Affichage complémentaire dans le « bloc annonceur »

Détail de l'annonce

Annuaire pro

The screenshot shows the website for 'AGENCE DE L'EMPEREUR'. At the top, it says 'Informations sur l'annonciateur' (Information about the advertiser) and lists 'AGENCE DE L'EMPEREUR' with a logo. Below this, there's a brief description of the agency: 'L'Agence de l'Empereur : 25 ans d'immobilier à Rueil Malmaison et ses environs : Estimation, Vente, Location et gérance. L'Agence... Suite▶'. Underneath, there's a sidebar menu with several links, one of which, 'Biens vendus (15)▶', is circled in red.

### → Plus de visibilité sur Internet

Affichage des **biens vendus** sur le **site Internet** de votre agence

Un avantage indispensable pour capter de nouveaux clients vendeurs

# Soyez les premiers à bénéficier de cette visibilité

- ➔ En mettant en place une passerelle à partir de votre **logiciel de gestion de transactions**
- ➔ En saisissant vos références de biens vendus sur **SeLogerPro**
- ➔ Ou en **transférant des annonces existantes** sur SeLoger en biens vendus

**Une opportunité de visibilité importante  
et gratuite pour votre agence**

# Des outils déjà opérationnels sur SeLogerPro

## ➤ Transférer une annonce déjà publiée sur SeLoger.com en bien vendu

A screenshot of a web-based application interface for managing real estate listings. At the top, there's a header with various buttons like 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', and 'Espace Agence'. Below the header is a table listing several properties with columns for ID, Date, Type, Location, Type, Price, and other details. A red circle highlights a blue button labeled 'Transférer en bien vendu' located at the bottom right of the table area. Below the table, a note says: 'Seuls les types de bien suivants peuvent être transférés en biens vendus: Appartements, Maisons, Terrains, Parkings/Box, Lofts, Hôtels Particuliers, Châteaux'.

## ➤ Saisir une annonce directement en bien vendu grâce au formulaire de saisie

A screenshot of a 'Saisie biens vendus' (Sell property) form from the SeLogerPro website. The form is divided into sections: 'Informations générales' (General information) and 'Champs obligatoires' (Mandatory fields). It includes dropdown menus for 'Type de bien' (House) and 'Origine de la réalisation de la vente' (Select origin), as well as input fields for 'Prix de mise en vente (FAI)' (Sale price) and 'Prix de vente (FAI)' (Final sale price). The sidebar on the left shows navigation links for 'Aide en ligne', 'Gestion des annonces', 'Biens vendus', and 'Diffusion biens vendus'.

## ➤ Développer une passerelle : cahier des charges disponible pour les éditeurs

# Conclusion



**275 spécialistes de l'Internet immobilier  
au service EXCLUSIF des professionnels**