

*Le média des agences qui réussissent !*

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com



**Opio, 7 juin 2010**

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

**AgoraBiz.com**

**WebAgency** **FLASH**  **AGENCE**

# La boîte à outil SeLoger.com

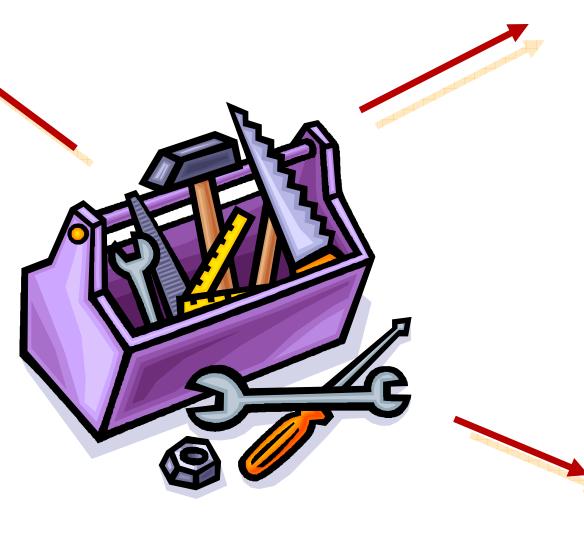
Diffusez vos annonces  
sur Internet



**belles demeures**  
luxury french properties

AgoraBiz.com

Renforcez la notoriété  
de votre agence



Optimisez votre communication de proximité

**FLASH AGENCE**  
Solutions pour votre communication de proximité

Gérez vos transactions

**Périclès**

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

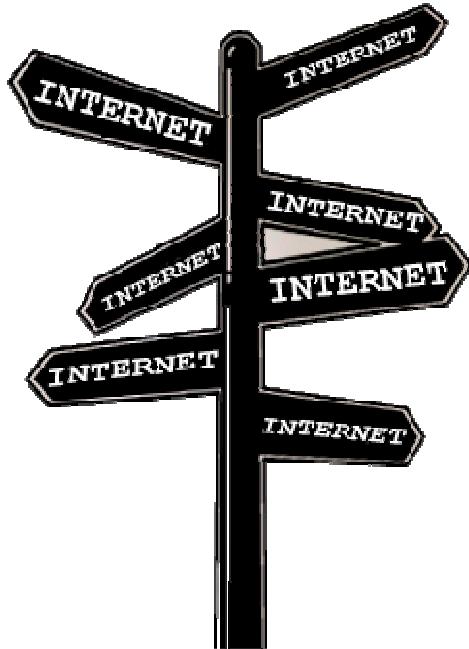
**AgoraBiz.com**

**WebAgency** **FLASH AGENCE**

# Sommaire

- ➔ En 2010, Internet est partout
- ➔ Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet
- ➔ Mesurer la performance de vos annonces sur Internet
- ➔ La réputation de votre agence sur Internet
- ➔ Faire la différence en 2010 sur Internet : « Les biens vendus »

# En 2010, Internet est partout



# Internet, un média de masse

➔ Combien de français de 11 ans et plus utilisent Internet en 2010 ?

- Moins de 25 millions ?
- Entre 25 et 30 millions ?
- Entre 30 et 40 millions ?
- Plus de 40 millions ?



# Internet, un média de masse



**44 millions**

d'internautes en France

**94 %**

d'internautes équipés en haut-débit dans leur foyer

**$\frac{3}{4}$**

de ces internautes utilisent Internet quotidiennement

Sources : Les Echos, mars 2010

# Internet, une consommation massive

➔ Combien de temps un internaute français passe-t-il chaque jour sur Internet ?

- Environ 30 minutes ?
- Environ 40 minutes ?
- Environ 1 heure ?
- Plus d'1 heure ?



# Internet, une consommation massive



**2h17** par jour <sup>(1)</sup>



**3ème pays** Européen en temps passé par internaute <sup>(2)</sup>

**71 %** des internautes Français pensent délaisser les autres média pour Internet <sup>(2)</sup>

Sources : (1) GFK, decembre 2008, (2) Rapport EIAA, décembre 2007

# L'immobilier sur Internet

→ Internet, une porte d'entrée essentielle pour la recherche immobilière

80%  
des internautes  
qui recherchent  
un bien immobilier  
utilisent Internet



Source : Etude Se Loger

# Audience des sites immobiliers

## → Les sites immobiliers attirent une audience massive

**10 M** d'internautes :

- **30 %** de la population connectée
- **21** minutes par personne et par visite



Source : Médiamétrie / Nielsen, Avril 2009

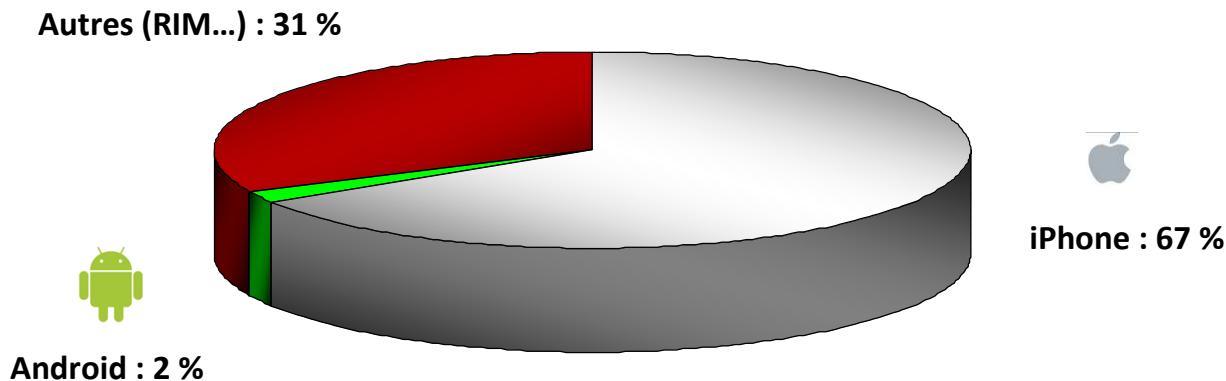
# Les internautes deviennent mobiles

**16% des Français** possèdent un Smartphone

**73% utilisent l'Internet mobile**

**11,4 millions d'utilisateurs** d'Internet mobile fin 2009

En moyenne, **2% du trafic des sites Internet** provient de l'Internet mobile



# Le mobile, un accès privilégié à Internet

Un média **PERSONNEL, INTERACTIF ET NOMADE**

“Grâce au mobile, les utilisateurs sont constamment connectés”

80 %  
à la maison



65 % sur le trajet  
domicile-travail

95 % à leurs  
heures perdues



82 %  
au travail



81 % lorsqu'ils font leurs  
courses

Sources : Universal McCann (2009), Brightkite (2009)

# En 2010, SeLoger est partout !

## ➔ iPhone app

Septembre 2009

8% du trafic du site

330 000 téléchargements

580 000 avec mises à jour

80% d'avis favorable  
et très favorables



## ➔ Android :

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur le marché Android, Janvier 2010



## ➔ Internet sur Samsung TV

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur la TV connectée

Mars 2010



## ➔ iPad : Mai 2010 !



# Découvrez l'application iPad SeLoger.com

The screenshot shows the SeLoger.com mobile application interface on an iPad. At the top, there's a header with a back button labeled "Retour". Below it, a search result summary: "50 / 95 annonces • ventes de maisons situées à Louveciennes (Yvelines), ayant une surface supérieure à 120 m², triées par date." A large image of a house is displayed with a price of "695 000 €". Below the image, there are five more house listings with their prices and details:

- 695 000 € Louveciennes (78430) - Commerces idem • Maison ancienne • 123m²
- 580 000 € Louveciennes (78430) - Village • Maison 5 pièces • 120m²
- 2 190 000 € Louveciennes (78490) - Centre ville, gare • Maison d'architecte • 300m²
- 995 000 € Louveciennes (78430) - Maison 7 pièces • 200m²
- 870 000 € Louveciennes (78430) - Commerces écoles 8/10 mn • Maison 10 pièces • 200m²

A green button at the bottom left says "Mémoriser la recherche". At the bottom right is a search bar with a magnifying glass icon and the word "Recherches".

The screenshot shows a property detail page from the SeLoger.com mobile application. The top bar displays "Résultats de votre recherche", the SeLoger logo, and the time "19:14". Below is a large image of a spacious, rustic-style living room with a balcony. To the left is a sidebar with sharing options: "Partager", "Ajouter à mes favoris", "Rendez-vous", and "Note".

The main content area shows a property listing for "Louveciennes (78490)" with a price of "2 190 000 € (14 344 500 FF)". It includes a small thumbnail image of the property, its location ("Centre ville, gare"), and its size ("Maison d'architecte 300 m²"). Below this is a detailed description of the property:

Splendide propriété d'architecte d'environ 300m² habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m² avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m² comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

• Surface : 300 m²	• Année de construction : 1987
• Pièces : 9	• Chambres : 4
• Salle d'eau : 1	• Salles de bain : 4
	• Cave
	• Situation : ville

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

• Etage : 1	• Année de construction : 1987
• Chambres : 4	• Salles de bain : 4
• Toilettes : 4	• Cave
• Boxes : 2	• Situation : ville
• Type de chauffage : central gaz	• Type de cuisine : séparée équipée
• Salle à manger : 50 m²	• Terrain : 6350 m²
• Orientation : Ouest	

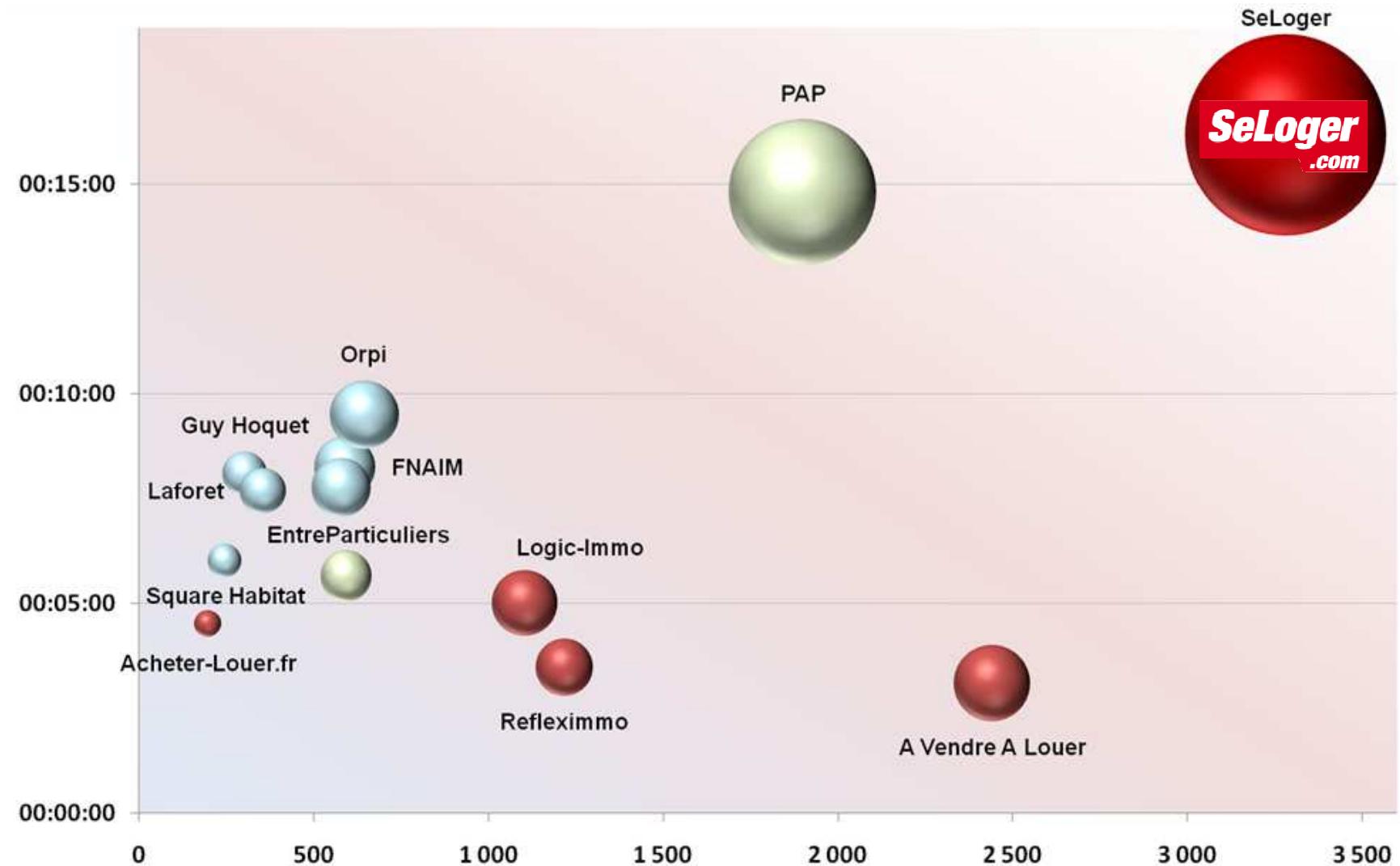
**AGENCE IMMOBILIERE**  
3 A IMMOBILIER  
78 avenue du 19 Mars 1962  
78370 Plaisir  
01 30 55 83 83

**Recherches**

# Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet

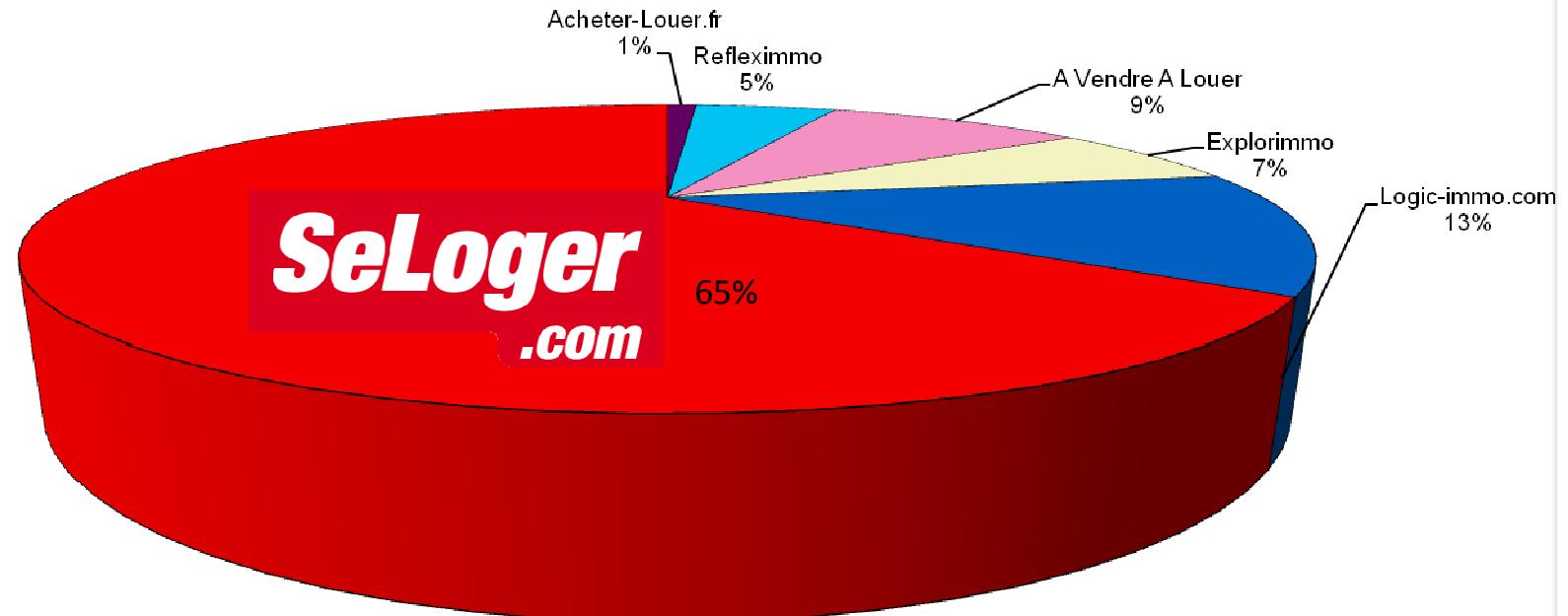


# Audience des portails immobiliers sur Internet

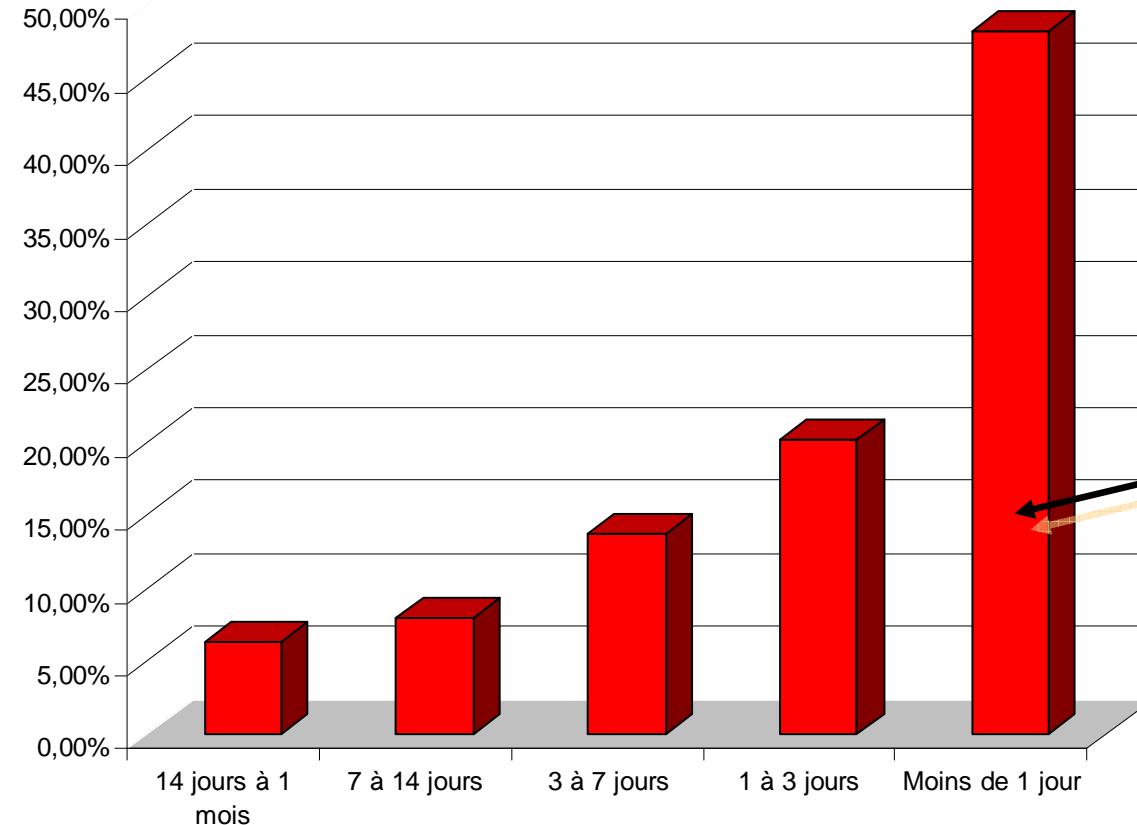


# Part d'audience de SeLoger.com

Part d'audience = Visiteurs uniques X temps passé



# SeLoger.com : le meilleur allié des internautes en recherche immobilière



**48 % des visiteurs  
reviennent sur SeLoger.com  
moins d'un jour après leur  
1<sup>ère</sup> visite**

**31 % des ces visiteurs  
effectuent entre 2 et 4 visites  
en moins d'un jour**

# Comprendre les mesures d'audience

## ➡ « User-centric » : mesure de l'audience



Visiteurs uniques (000)

SeLoger.com	A vendre A louer	Logic-immo	Explorimmo
-------------	---------------------	------------	------------

Temps moyen par visiteur (mn)

16:10	03:05	06:43	05:00
-------	-------	-------	-------

Pages vues par visiteur

35	7	15	10
----	---	----	----

## ➡ « Site-centric » : mesure de la fréquentation



Visites

SeLoger.com	Logic-immo	Explorimmo	Reflex Immo
-------------	------------	------------	-------------



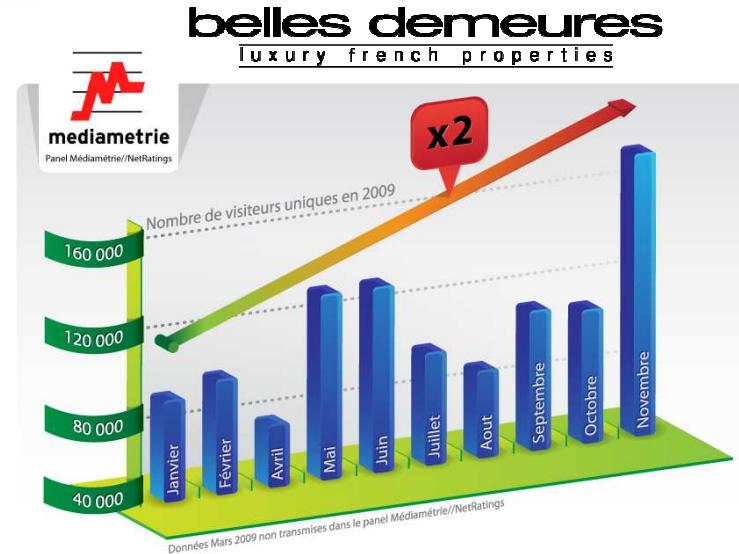
Pages vues

18 389 000	4 492 400	2 820 617	2 082 567
262 260 000	42 792 080	23 261 954	9 418 024

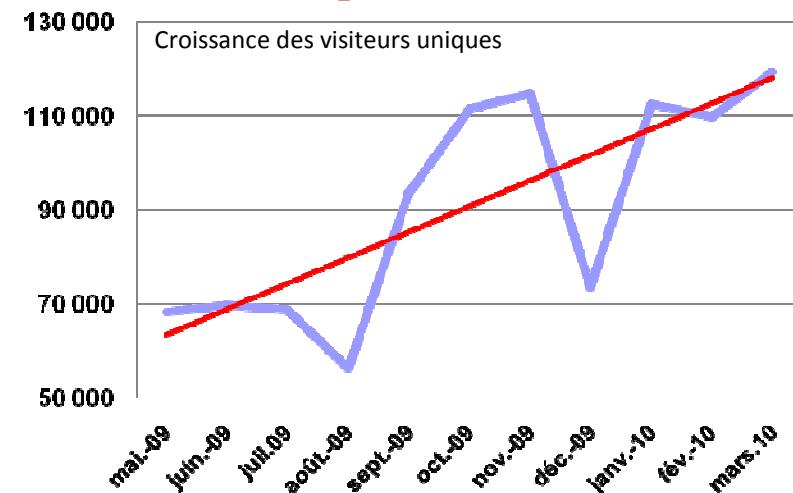
# Le Groupe SeLoger : de records en records



**SeLoger**  
.com



**AgoraBiz.com**



**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

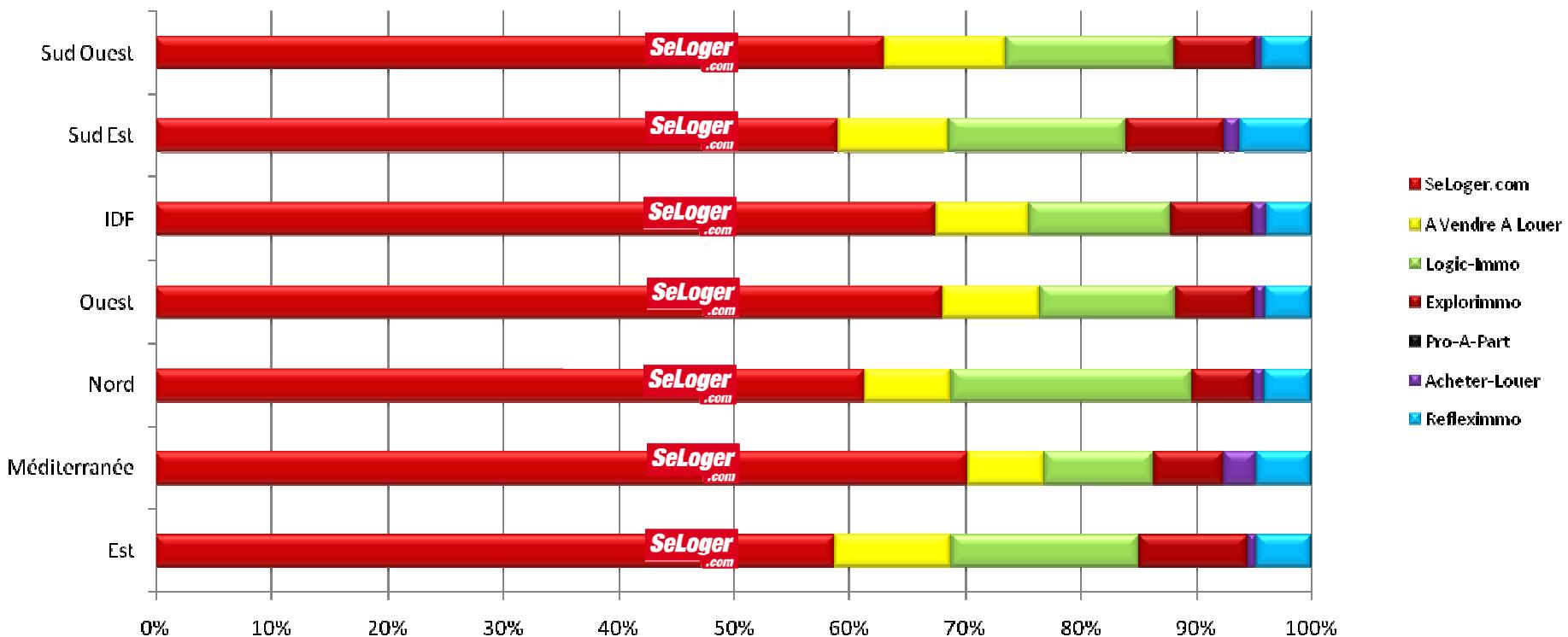
**AgoraBiz.com**

**WebAgency**

**FLASH AGENCE**

# Un leadership sur l'ensemble des régions

## Part d'Audience par Région



# SeLoger.com dans les Alpes-Maritimes

Ville	Visite/jour
Nice	14706
Antibes	3569
Cannes	3003



# Les 3 biens les plus recherchés dans les Alpes-Maritimes



Appartement en **vente**  
de plus de **3 pièces**  
à environ **150 000 €**



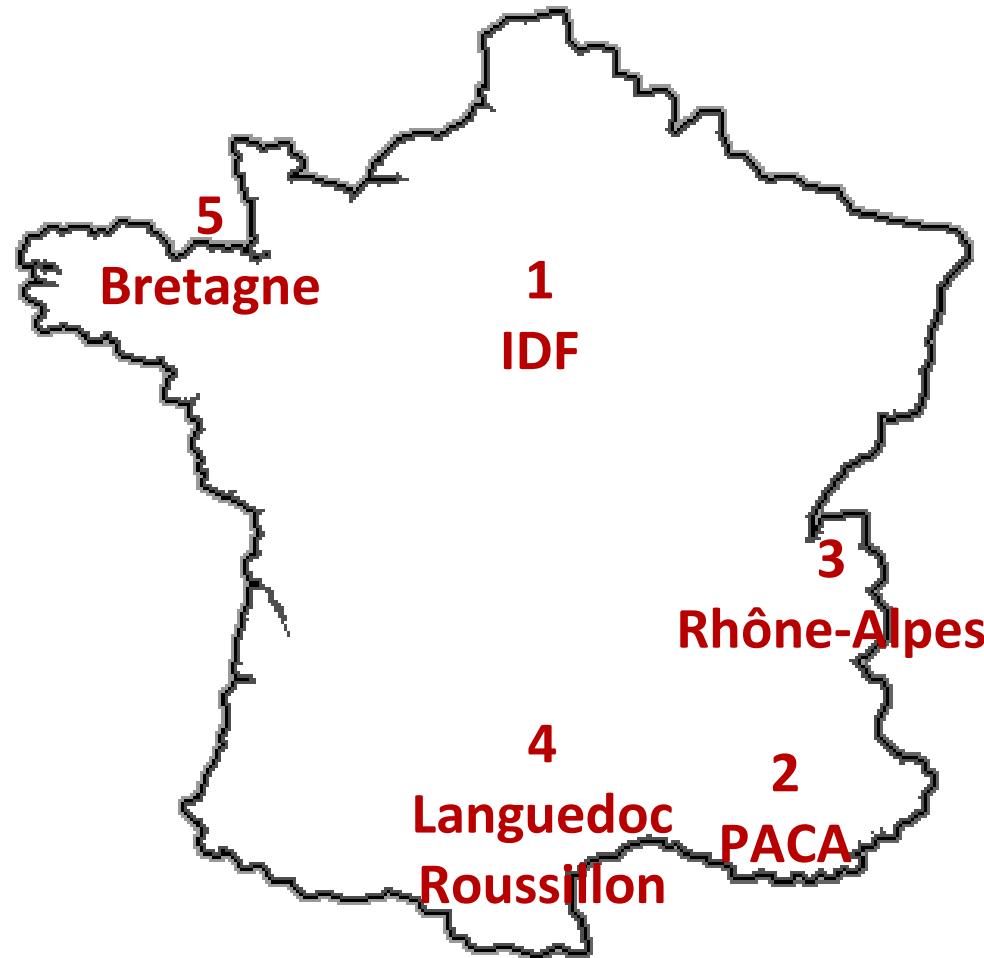
Appartement en **location**  
de plus de **2 pièces**  
à environ **700€**



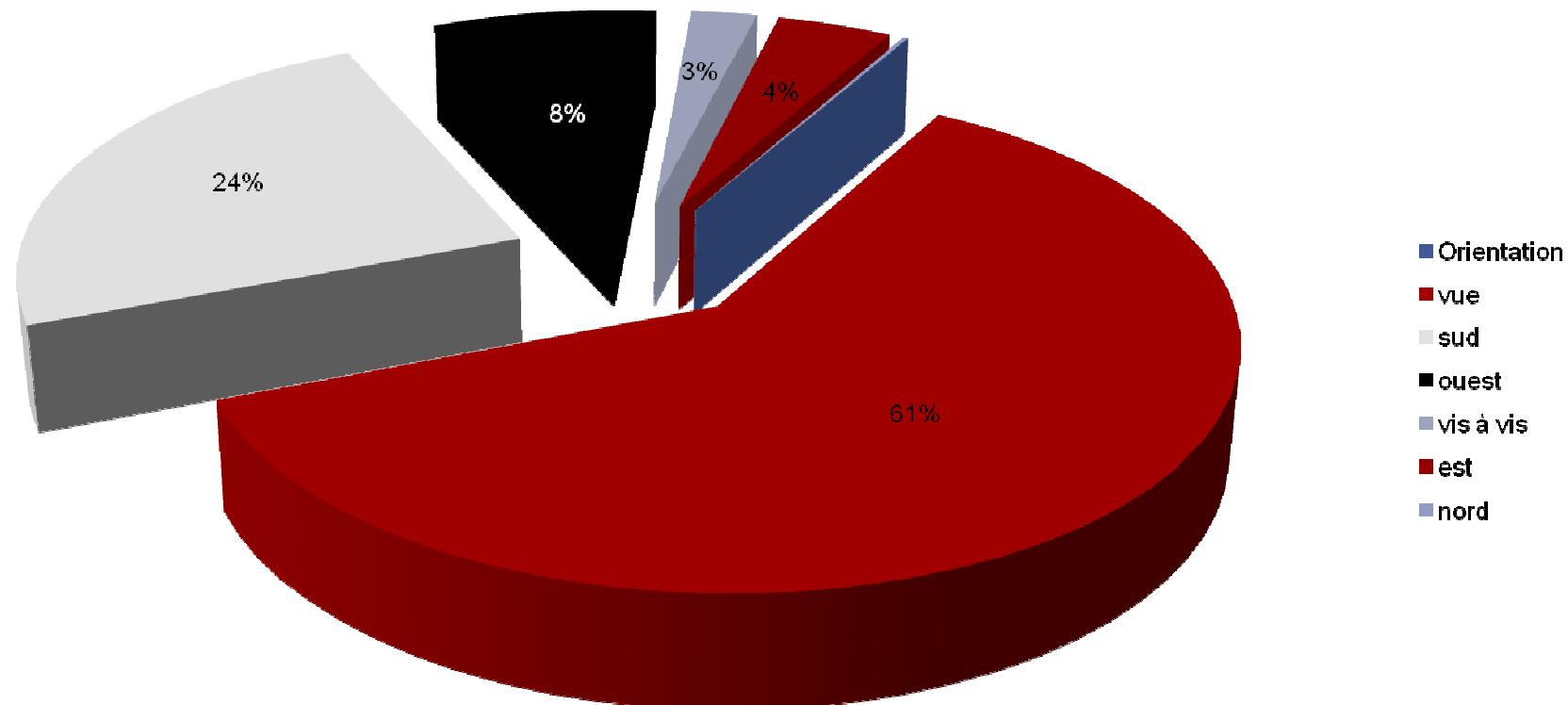
Maison en **vente**  
de plus de **4 pièces**  
à environ **250 000 €**



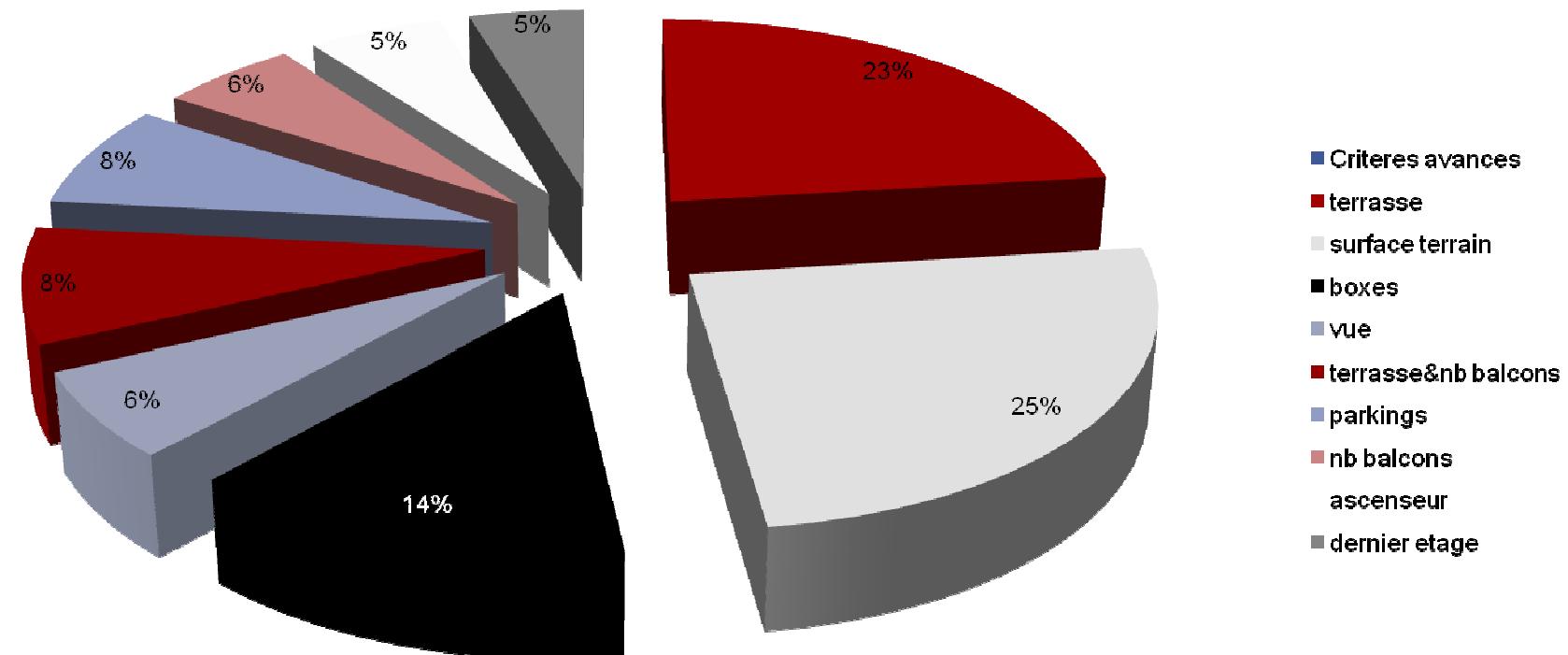
# Provenance des internautes cherchant dans les Alpes-Maritimes



# Orientations les plus recherchées dans les Alpes-Maritimes



# Critères avancés les plus consultés dans les Alpes-Maritimes



# Mesurer la performance de vos annonces sur Internet



# SeLogerPro.com : l'outil pour suivre l'efficacité de vos annonces

**SeLogerPro.com** Médias et Services pour les Professionnels de l'immobilier

- Connexion
- Actualité SeLoger
- Nos produits
- Espace Agence
- Diffusion annonce
- EffiCall
- Vignettes
- Site web & référencement
- Alertes contacts
- Outils
- Paramètres agence
- Académie SeLoger

**Aide en ligne**

**Gestion des annonces**

- Créer annonce
- Liste des annonces
- Gérer les canaux de diffusion
- Imprimer les certificats de parution

**Biens vendus**

- Diffusion biens vendus
- Savoir biens vendus
- Consulter biens vendus
- Archives annonces

**EffiCall**

**Réponses internautes**

- Annonces
- Recherche
- Estimation
- Propriétaire
- Agence

**Statistiques annonces**

- Par annonce
- Par publication

**Visites virtuelles WebVisium**

- Liste des annonces à associer à des visites virtuelles
- Votre compte WebVisium

**Visu annonce**

Historique de l'annonce  
Créée le jeudi 4 février 2010 - Modifiée le jeudi 6 mai 2010

Diffusion de l'annonce

Statistiques

Nombre de visites de l'annonce dans une période

Détail de l'annonce

Type de transaction : Vente  
Référence : 03855  
Localisation : Neuilly sur seine  
Ville : 92200 Neuilly sur seine  
Type de bien : Appartement

Description : Neuilly au pied du métro sablons et des commerces, ravissant 2 pièces de 45 m<sup>2</sup> composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencementastucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appartement ideal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Visite Virtuelle

Photos

Ajouter / Modifier

Réponses internautes

Voir les messages

1 message envoyé pour cette annonce.

Document PDF

Ajouter /Modifier

Détail des lectures	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
	19 750	2 116	10%	0	0
Statistiques détaillées par mois	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2010	2046	284	13%	0	0
Mars 2010	2472	373	15%	0	0
Avril 2010	2406	413	17%	0	0
Mai 2010	1073	125	11%	0	0

**Certificat de parution**

Emis le 11 mai 2010

Appartement 45 m<sup>2</sup> environ

Annexe de référence 03855

374 000 €  
soit 2 453 279 FF

Neuilly sur Seine (92200)  
Proximité : Métro Sablons

Neuilly au pied du métro sablons et des commerces, ravissant 2 pièces de 45 m<sup>2</sup> composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencementastucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appartement ideal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Date de mise à jour : 06/05/2010

Agence en charge de cette annonce

Le présent document certifie que l'annonce (réf : 03855) est diffusée sur le site seloger.com ainsi que sur les sites de ses partenaires :

IP planet L'EXPRESS  
L'Entreprise CÔTE MÉTRO  
BONJOUR.CITY TF1 OZ  
Midi lepoint.fr Capital.fr  
le JDD LCI m6port  
free Challenge.fr  
Belles Demeures.com  
AgoraBiz.com  
WebAgency FLASH AGENCE

Liste indicative et non contractuelle - mai 2010

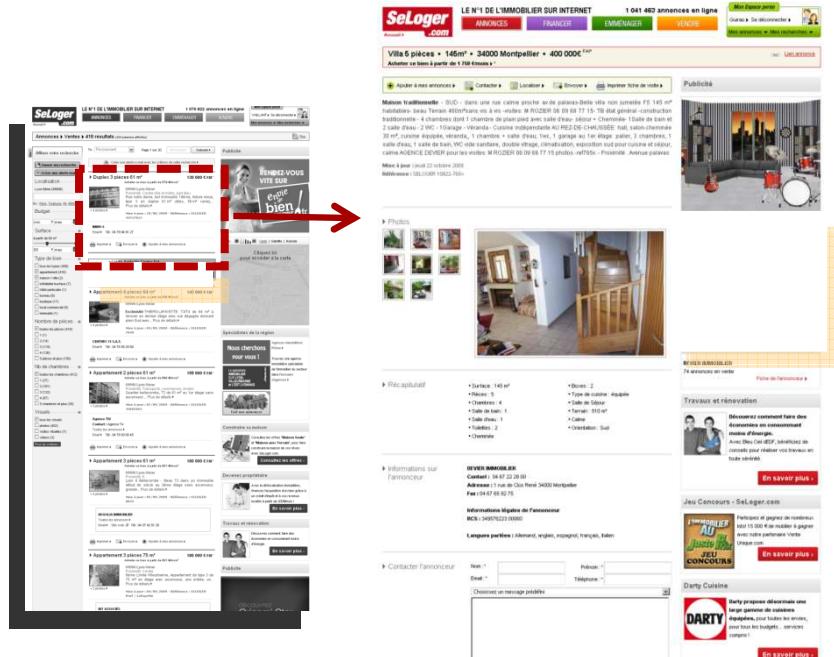
**Visibilité de votre annonce**

11 866 fois depuis sa mise en ligne.

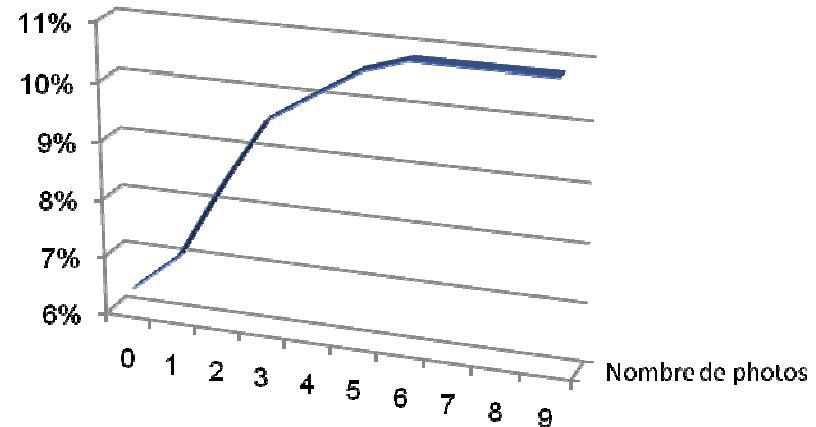
Portugais :	1 024	Néerlandais :	348
Italian :	513	Français :	11 701
Espagnol :	781	Chinois :	457
Anglais :	541	simplic :	
Allemand :	551		

Pressing On Line, S.A.S. au capital de 1 300 000 €  
216 avenue Jean Jaurès 75019 Paris

# Impact du nombre de photos / taux de clics



## Taux de clic de l'annonce



=> Plus il y a de photos dans une annonce, plus les internautes la consultent !

# Mesurez la performance de vos supports de communication



► **EffiCall attribue un numéro spécifique à chaque support de communication , à reporter sur chacune de vos annonces**

► **A chaque appel reçu, EffiCall comptabilise un appel et l'attribue au support qui l'a généré : portail immobilier, site internet de votre agence, presse...Etc**

► **Vous comparez facilement tous vos supports de communication et choisissez uniquement les plus efficaces**

# Ne manquez plus aucun appel

- ▶ **Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall**

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

- ▶ **A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email sur votre boîte mail**

Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !



# Des statistiques pour mesurer votre activité

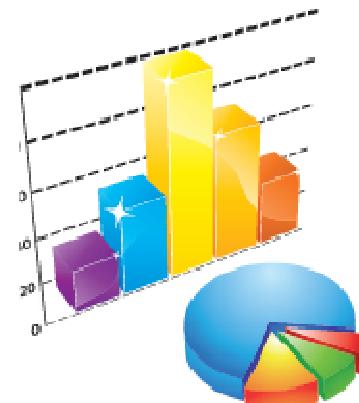
► Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics

- Les supports qui vous apportent le plus de contacts
- Les périodes d'activité intense
- Le nombre d'appels non répondus par période

► Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !



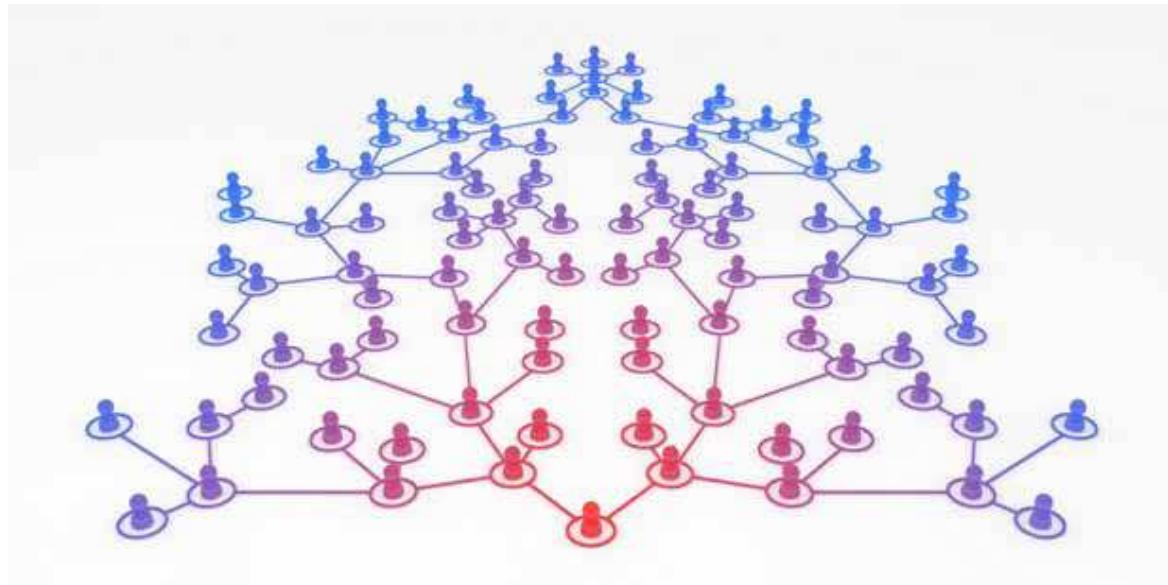
Nombre d'appels



Coordinnées contacts



# Réputation de votre agence sur Internet



# Nos solutions

## Pôle liens sponsorisés

Pôle Web Design

Pôle référencement  
naturel

Pôle Assistance  
technique

Votre interlocuteur  
commercial



Votre Projet  
Internet

# Créer votre propre site Internet

## → Votre site Internet :

Nouveau potentiel pour votre agence !

Performant et adapté à vos besoins

Votre agence accessible

de partout 7j/7 et 24h/24

Optimise vos mandats et votre expertise

Une réactivité à toute épreuve

## → Développez votre notoriété à moindre coût !

Devenez l'agence n°1 de votre secteur

Augmentez votre volume d'activité

Un support Internet où l'on ne voit que vous

La diffusion de vos annonces ne vous coûte plus rien

# Référencer votre site Internet

➔ L'objectif du référencement est simple :

Toucher la plus grande part de votre cible !

➔ Sans référencement :

Votre site Internet reste **confidentiel**  
et votre **investissement** ne sera jamais rentabilisé



➔ Seul un **référencement** bien optimisé :

Vous permettra d'atteindre ce **retour sur investissement**

>> 2 types de référencement : **Référencement naturel** et **liens sponsorisés**

# Liens sponsorisés et référencement naturel

➔ Etre bien positionné en **liens sponsorisés**

permet d'atteindre **9%** de sa cible



➔ Etre bien positionné en **référencement naturel**

permet d'atteindre **26%** de sa cible



➔ Etre bien positionné **à la fois**

en **référencement naturel** et en **liens sponsorisés**

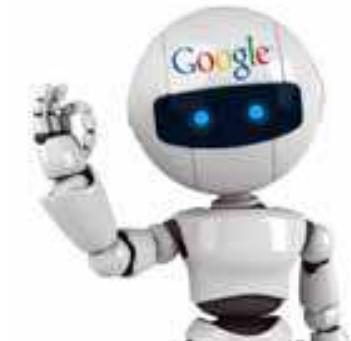
permet de toucher **63 %** de sa cible !

# 2 référencements complémentaires !

## → Réussir votre référencement naturel

Faciliter l'indexation par les moteurs de recherche  
en optimisant la structure technique du site Internet

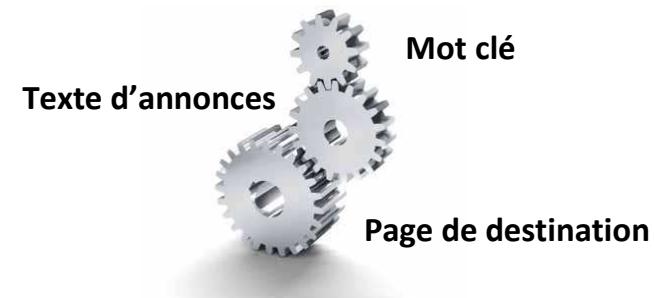
Optimiser la récence et la pertinence du contenu du site  
Optimiser la popularité du site



## → Réussir vos campagnes de liens sponsorisés

## → 2 référencements complémentaires

Les liens sponsorisés vous apportent un volume minimum garanti de contacts dès sa mise en place et le référencement naturel a un effet boule de neige. Il vous apportera toujours plus de visiteurs sur votre site au fur et à mesure du temps.



Avec une telle stratégie  
vous devenez petit à petit incontournable sur Internet !

# Une fois que votre site est en ligne...

## ➔ Mise à jour des informations présentes sur votre site Internet

Fidéliser les internautes à votre site

Optimiser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

= Site rentable durablement pour votre agence

## ➔ Crédit et gestion de vos contenus sur les réseaux sociaux

Fidéliser les internautes à votre enseigne

# Réseaux sociaux : quelques chiffres

→ Nombre d'internautes français inscrits sur des réseaux sociaux multiplié par 3 en 2009\*

→  2<sup>ème</sup> site le plus visité en France après Google  
21 millions de visiteurs uniques\*

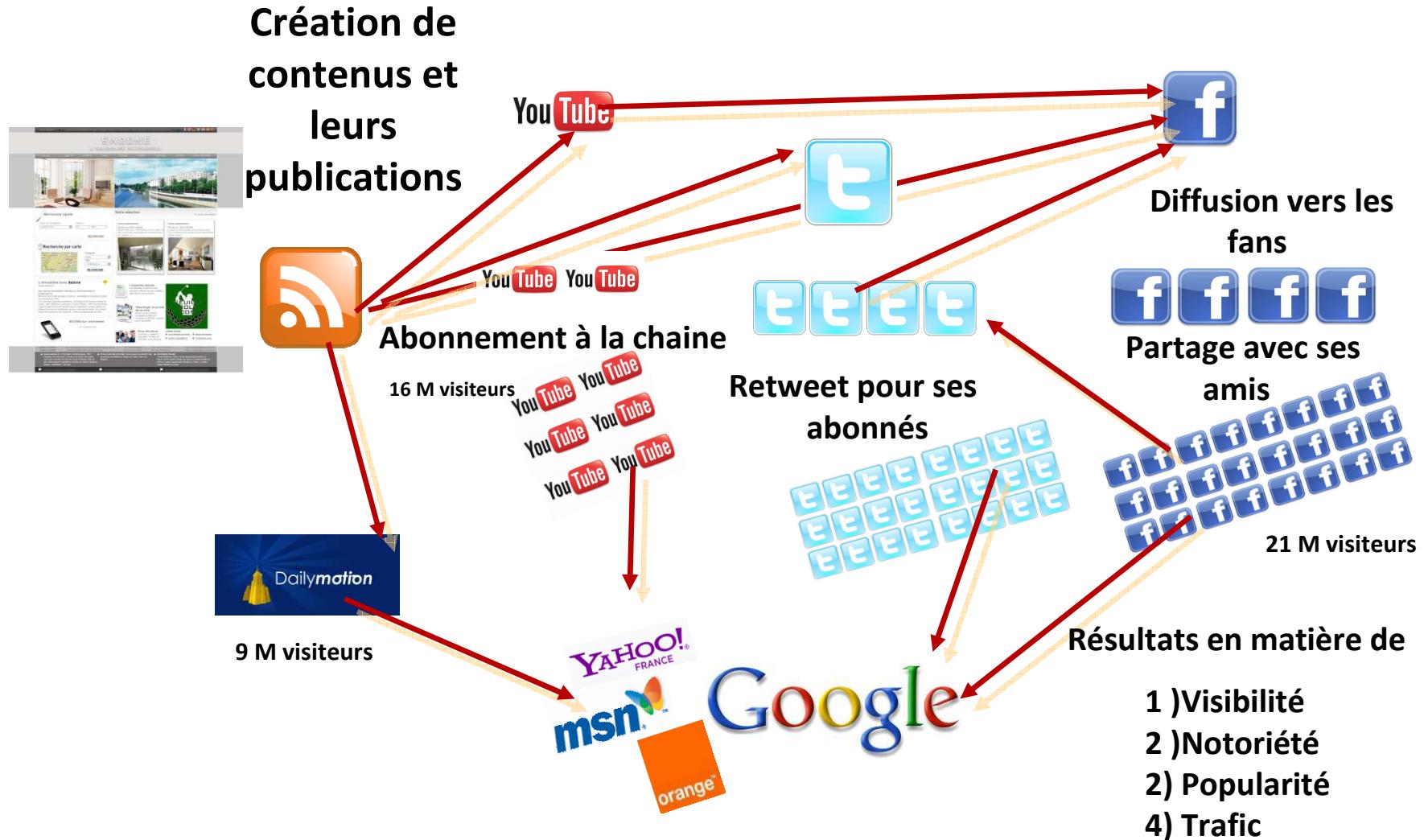
→  Audience multipliée par 26 entre janvier 2009 et mars 2010\*

→  9<sup>ème</sup> site le plus visité en France  
16 millions de visiteurs uniques\*

→  1er portail vidéo français  
9 millions de visiteurs uniques\*

\* Médiamétrie/Netrations mars 2010

# La création de liens et les réseaux sociaux



# Faire la différence sur Internet en 2010 : « Les biens vendus »



# Optimisez la visibilité pour votre agence sur Internet



**Vous le faites déjà dans votre vitrine**



Désormais, diffusez aussi vos annonces de biens vendus sur **Seloger.com !**

**GRATUIT**

# Un réel bénéfice pour les internautes

**Une information stratégique pour les internautes en recherche immobilière**

Meilleure information sur les **prix du marché**

Mise en avant de l'**image et de la crédibilité de l'agence**

Une **expérience utilisateur** unique déjà largement éprouvée aux Etats-Unis

**Renforcer l'image et l'expertise de votre agence auprès des internautes**

# Inédit sur les portails Internet ! Les annonces de biens vendus

## → Plus de visibilité sur SeLoger.com

Affichage des **biens vendus** en **Page de résultat**  
L'internaute accède aux biens vendus en fonction  
du **code postal** et du **type de biens** de sa recherche

The screenshot shows the SeLoger.com search interface. At the top, there are tabs for 'Ventes', 'Locations', and a red-highlighted 'Biens vendus'. Below these are filters for 'Affiner votre recherche' and 'Localisation'. A search bar is present with the placeholder 'Entrez un code postal, une ville ou un département'. To the right, there's a preview of a listing for a 'Maison 9 pièces' with a surface area of 243,30 m². The listing is from 'AGENCE DE L'EMPEREUR' in '75000 Paris'. A red circle highlights the 'Biens vendus' tab.

Affichage complémentaire dans le « bloc annonceur »

- Détail de l'annonce
- Annuaire pro

The screenshot shows the website for 'AGENCE DE L'EMPEREUR'. At the top, it says 'Informations sur l'annonciateur AGENCE DE L'EMPEREUR'. Below that is a logo for 'AGENCE DE L'EMPEREUR' and a brief description: 'L'Agence de l'Empereur : 25 ans d'immobilier à Rueil Malmaison et ses environs : Estimation, Vente, Location et gérance. L'Agence... Suite▶'. At the bottom of the page, there is a sidebar with links: 'Fiche de l'annonciateur▶', 'Book Annonces▶', 'Biens en vente (19)▶', 'Biens en location (7)▶', and a red-highlighted 'Biens vendus (15)▶'. A red circle highlights the 'Biens vendus' link.

## → Plus de visibilité sur Internet

Affichage des **biens vendus** sur le site Internet de votre agence

Un avantage indispensable pour capter de nouveaux clients vendeurs

# Soyez les premiers à bénéficier de cette visibilité

- ➔ En mettant en place une passerelle à partir de votre **logiciel de gestion de transactions**
- ➔ En saisissant vos références de biens vendus sur **SeLogerPro**
- ➔ Ou en **transférant des annonces existantes** sur SeLoger en biens vendus

**Une opportunité de visibilité importante  
et gratuite pour votre agence**

# Des outils déjà opérationnels sur SeLogerPro

## ➤ Transférer une annonce déjà publiée sur SeLoger.com en bien vendu

A screenshot of the SeLogerPro website's property management interface. It shows a grid of properties with columns for reference number, date, location, type, price, and other details. A red circle highlights the 'Transférer en bien vendu' (Transfer to sold) button at the bottom right of the grid area.

## ➤ Saisir une annonce directement en bien vendu grâce au formulaire de saisie

A screenshot of the 'Saisie biens vendus' (Sell property) form on the SeLogerPro website. The form includes fields for 'Informations générales' (General information) such as 'Type de bien' (Maison), 'Origine de la réalisation de la vente' (Select origin), 'Prix de mise en vente (FAI)' (250000), and 'Prix de vente (FAI)' (empty). The sidebar on the left shows navigation links for 'Aide en ligne', 'Gestion des annonces', 'Biens vendus', and 'Diffusion biens vendus'.

## ➤ Développer une passerelle : cahier des charges disponible pour les éditeurs

# Conclusion



**275 spécialistes de l'Internet immobilier  
au service EXCLUSIF des professionnels**