



# Charte

de communication  
et graphique  
du FICHER AMEPI



Le **FICHER AMEPI** est un outil de diffusion des biens en exclusivité entre professionnels utilisateurs.

# Rappel sur la nature et la vocation du **FICHIER AMEPI**

Le **FICHIER AMEPI** est un outil mis au service des agents immobiliers, appartenant ou non à des réseaux commerciaux ou à des syndicats, afin de développer leur offre commerciale et de favoriser la rentrée de mandats exclusifs.



**En aucun cas, le FICHIER AMEPI ne doit être assimilé par le consommateur à une marque commerciale, à une supra-marque ou à un label :**

- Aucun savoir-faire, aucune méthode de travail, aucun service et aucune garantie spécifique ne lui sont attachés.
- Aucune remise en cause de la concurrence entre professionnels ne peut lui être imputée.



**Toutes formes de communication vers le consommateur tendant à présenter le FICHIER AMEPI autrement que comme un outil sont donc à proscrire.**

Elles sont, en effet, de nature à entraîner une confusion préjudiciable aux consommateurs, aux marques elles-mêmes et au développement du **FICHIER AMEPI**.

En conséquence, il convient, dans l'intérêt commun des professionnels de l'immobilier, de respecter rigoureusement des règles précises dans toute communication concernant ou mentionnant le **FICHIER AMEPI**.



# Les règles de communication :

## 1 LA NATURE DES COMMUNICATIONS AUTORISÉES

### Principe

**La communication vers les consommateurs doit être exclusivement de nature informative ou explicative.**

- Sont considérés comme communication informative, tous supports indiquant au consommateur que l'agence est utilisatrice du **FICHER AMEPI** : stickers pour vitrines ou portes, logo et définition du **FICHER AMEPI** accompagnant les annonces publiées dans la presse.
- Sont considérés comme communication explicative :
  - Les communiqués de presse et publi-reportages élaborés par l'Association Nationale **FICHER AMEPI** annonçant la création d'une association locale **FICHER AMEPI**.
  - Le document élaboré par l'Association Nationale **FICHER AMEPI** destiné à présenter le **FICHER AMEPI** et ses avantages aux clients acheteurs et vendeurs de l'agence.
  - L'argumentaire «vendeurs» élaboré par l'Association Nationale **FICHER AMEPI** est destiné au «book» de l'agence.

**TOUTE AUTRE FORME DE COMMUNICATION EST PROSCRITE**

## 2 LA MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION CONCERNANT LE **FICHER AMEPI**

- Les supports explicatifs (argumentaire, document de présentation, communiqués de presse et publi-reportages) sont réalisés par l'Association Nationale **FICHER AMEPI**.
- Les agences ne sont autorisées à mentionner le **FICHER AMEPI** que dans le cadre de supports de communication qui leur sont propres, à l'exclusion de toute communication collective, et en respectant les règles graphiques énoncées ci-après.
- Toute communication, de quelque nature que ce soit, associant plusieurs marques (noms, logos ou raisons sociales) est interdite.
- Toute communication collective émanant d'un **FICHER AMEPI** locale est donc interdite. Par voie de conséquence, une association locale **FICHER AMEPI** ne saurait avoir de budget communication.

## 3 LA CHARTE SÉMANTIQUE À RESPECTER DANS TOUTE COMMUNICATION CONCERNANT LE **FICHER AMEPI**

- Le **FICHER AMEPI** doit exclusivement être présenté comme un outil utilisé par l'agence.

# Charte graphique

LA CHARTE GRAPHIQUE À RESPECTER DANS TOUTE COMMUNICATION CONCERNANT LE **FICHER AMEPI**

■ Seul ce logo **FICHER AMEPI** est autorisé :



## Typographies utilisées

Pour les adresses et mentions légales

HELVETICA NEUE MEDIUM – HELVETICA NEUE ROMAN – **HELVETICA NEUE BOLD CONDENSED**

Pour tout texte autre qu'une adresse ou une mention légale utilisé dans un document

HELVETICA NEUE LIGHT EXTENDED – HELVETICA NEUE EXTENDED

**HELVETICA NEUE BOLD EXTENDED**

HELVETICA NEUE LIGHT – HELVETICA NEUE ROMAN – **HELVETICA NEUE BOLD**

## Logotype



Pantone Color Bridge : 2767 PC

Cyan : 100% – Magenta : 78% – Jaune : 0% – Noir : 54%

Pantone Color Bridge : 640 PC

Cyan : 100% – Magenta : 0% – Jaune : 0% – Noir : 22%

Pantone Color Bridge : 429 PC

Cyan : 06% – Magenta : 0% – Jaune : 0% – Noir : 34%

## Logotype monochrome



Pantone Color Bridge : 2767 PC

Cyan : 100% – Magenta : 78% – Jaune : 0% – Noir : 54%