

GUIDE D'UTILISATION ANNONCE EN VEDETTE



BÉNÉFICIEZ D'UN ESPACE DE PROMOTION CIBLÉ

Bienvenue sur votre produit : « Annonces en Vedette » !

Cher client,

Vous avez souscrit au produit « Annonces en Vedette ».
Belles Demeures vous remercie de votre confiance.

Les fonctionnalités liées à l'annonce en vedette sont multiples...!
Vous pourrez mettre en avant les annonces de votre choix,
profiter de stratégies de sélection automatique et même cibler
certains de vos mandats ...

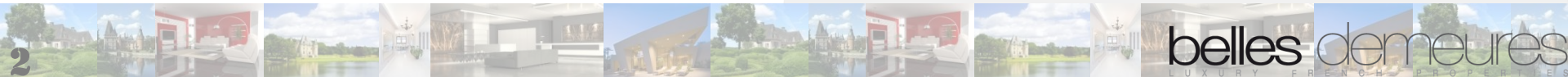
Nous avons conçu ce document, spécialement pour vous guider
dans les premières utilisations de votre produit
« Annonces en Vedette ».

Nous vous souhaitons une excellente prise en main.

L' équipe de Belles Demeures

L'**annonce en Vedette** est
un espace de promotion
pour vos biens.

Votre bien est positionné au-dessus de la liste de résultats
sur une localisation (région, département ou commune)
avant même les annonces de vos concurrents !



A

Annonce en Vedette – Guide d' utilisation

L' utilisation du produit en vedette, est simple.

Voici son fonctionnement **en 3 étapes** :

1

VOS CRÉDITS

Vous obtenez des crédits vous permettant d' acquérir votre espace de promotion.

2

VOTRE ESPACE DE PROMOTION

Vous réservez votre espace en fonction d'une recherche internaute : votre ciblage.

Localisation **Location/vente** **Habitations** **% audience**

3

VOTRE SÉLECTION D'ANNONCES

Vous sélectionnez jusqu'à 10 annonces à afficher dans votre espace.

Vous avez le choix entre 2 modes de sélection :

Manuel/Automatique :

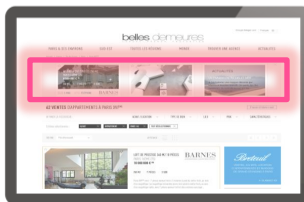
Grâce à des critères ultra-précis nous sélectionnons les 10 annonces les plus pertinentes.
Vous pouvez dans le même temps définir vos propres critères, ou encore effectuer une sélection manuelle.

Manuel 100% :

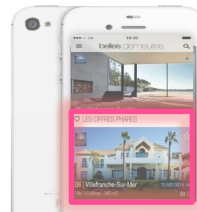
Vous sélectionnez manuellement toutes les annonces (maximum 10) que vous souhaitez mettre en avant sans aucune complétion de notre part.

4

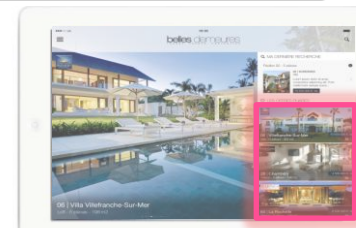
LES ESPACES DÉDIÉS AUX ANNONCES EN VEDETTE SUR BELLES DEMEURES



www.bellesdemeures.com



Appli Mobile Belles Demeures




Appli iPad Belles Demeures

L' annonce en Vedette...

.... Véritable gage de flexibilité ...

VOUS décidez à tout moment quels internautes cibler et quelles annonces diffuser...

Dès que vous le souhaitez, vous pouvez effectuer les opérations suivantes directement sur votre espace clients :

- ✓ modifier votre mode de sélection (Manuel/automatique standard ou personnalisé, 100% Manuel)
- ✓ promouvoir de nouvelles annonces dans votre espace
( toutes vos annonces **avec au moins une photo** peuvent bénéficier de la mise en valeur)
- ✓ changer les internautes ciblés pour vos espaces en Vedette
- ✓ augmenter votre présence et ainsi être vu par 1 internaute sur 2
- ✓ réserver de nouveaux espaces en Vedette.

« J'ai une annonce à Montreuil et je veux toucher les internautes qui cherchent à acheter dans le 20ème arrondissement de Paris » .

Vous pouvez à tout moment modifier la localisation de votre ciblage.

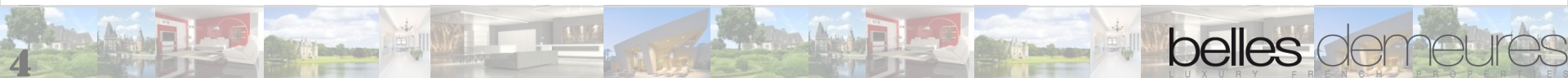


« Je souhaite sélectionner mes annonces manuellement pour un seul ciblage » .

Vous pouvez changer de mode de sélection sur un ou plusieurs ciblages.

« Je souhaite obtenir une plus grande part d' audience » .

Vous pouvez passer de 25 % à 50 % de part d' audience, en quelques clics sur votre espace agence.



VOS CRÉDITS

- ❖ Consulter le volume des crédits [Page 9](#)
- ❖ Obtenir des crédits supplémentaires [Page 11](#)

VOTRE ESPACE DE PROMOTION

- ❖ Consulter la liste des ciblages en cours [Page 14](#)
- ❖ Ajouter un ciblage [Page 16](#)
- ❖ Supprimer un ciblage [Page 18](#)

VOS ANNONCES

- ❖ Consulter la sélection d'annonces sur un ciblage [Page 21](#)
- ❖ Sélectionner manuellement des annonces [Page 23](#)
- ❖ Définir une stratégie de sélection en fonction de votre portefeuille [Page 25](#)
- ❖ Passer au mode manuel 100% et faire vous-même votre sélection [Page 28](#)

F.A.Q

- ❖ Foire aux questions [Page 33](#)

Contacts

- ❖ Vos interlocuteurs [Page 34](#)



Rendez-vous sur votre espace clients : Selogerpro

dans l'espace « Annonce en Vedette » puis « Gestion des annonces en vedette ».

Comment puis-je gérer les fonctionnalités de mon produit ?

1- Connectez-vous à l'adresse suivante :

<http://www.selogerpro.com>

2. Sur la page d'accueil à droite dans l'encart « Accès clients », saisissez votre identifiant et mot de passe

3. Cliquez sur « OK »

1 SeLoggerPro.com Médias et Services pour les Professionnels de l'Immobilier

Actualité SeLogger Nos Produits Espace Agence

Actualités | Données marché | Décryptage

Accueil > Actualités seloger

■ Actualités SeLogger

Découvrez la campagne TV de SeLogger !

SeLogger lance sa nouvelle campagne de communication web et TV ! ... [Lire la suite](#)

Accès clients

Identifiant :

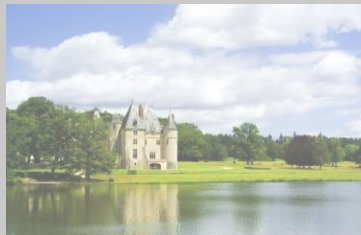
Mot de passe :

[Mot de passe perdu?](#) **3**

1. Cliquez sur « Espace Agence »
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



A Annonce en Vedette



VOS CRÉDITS

Vous avez souscrit au produit « Annonces en Vedette », vous disposez donc à présent d'un certain nombre de crédits.

Véritable gage de flexibilité, **VOUS** décidez à tout moment quels internautes cibler et quelles annonces diffuser...

Comment puis-je connaître le volume de mes crédits?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur «Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »

The screenshot displays the Belle Demeures website interface with several elements highlighted by numbered red circles:

- Circle 1:** Points to the "Espace Agence" link in the top navigation bar.
- Circle 2:** Points to the "Diffusion annonces" link in the top navigation bar.
- Circle 3:** Points to the "Gestion des annonces en vedette" link in the left sidebar menu.
- Circle 4:** Points to the "BELLES DEMEURES" dropdown menu and the "Valider" button in the bottom right section.

The main content area shows the "Annonce en Vedette" section, which includes a description: "Vous souhaitez mettre en avant des annonces en fonction d'une recherche immobilière précise : localisation, vente/location et pourcentage de l'audience touchée. Définissez votre cible et sélectionnez vos annonces En Vedette !". Below this, there are sections for "Gestion des Annonces en Vedette en co-exclusivité" and "Gestion des annonces en vedette".

At the bottom right, there is a laptop and a smartphone displaying the website, and a link that says "Pour en savoir plus cliquez-ici".

The footer of the page features the "belles demeures" logo with the tagline "LUXURY FRENCH PROPERTIES".

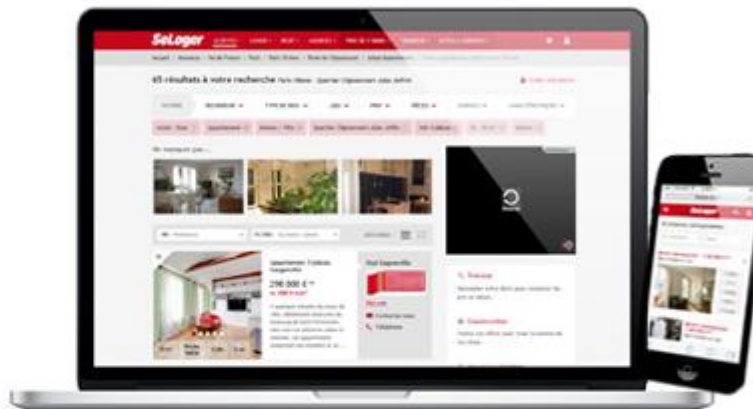
[Accueil](#) > [Espace agence](#) > [Diffusion annonces](#) > Annonces en vedette (belles demeures)



■ Annonces en Vedette (Belles Demeures)

Annnonce en Vedette

Vous souhaitez mettre en avant des annonces en fonction d'une recherche immobilière précise : localisation, vente/location et pourcentage de l'audience touchée. Définissez votre cible et sélectionnez vos annonces En Vedette !



[Pour en savoir plus cliquez-ici](#)

Vous avez souscrit à la mise en avant Annonce(s) en Vedette sur: [Valider](#)

Votre consommation en cours:

Total crédits souscrits	Nb crédits utilisés	Nb crédits non utilisés	Nb ciblage(s) en cours
8	8	0	6

Vos crédits
achetés

Vos crédits
en cours
d' utilisation

Vos crédits
disponibles

Vos espaces
en Vedette
en ligne

Vous souhaitez réserver un nouveau ciblage ou augmenter votre présence sur un ciblage actif.

Vous ne disposez pas du volume de crédits nécessaires ?

Comment puis-je obtenir des crédits supplémentaires ?

Deux options se présentent à vous:

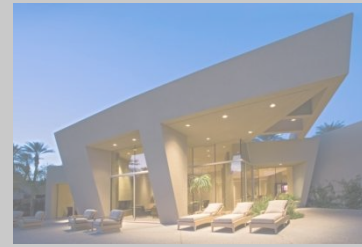
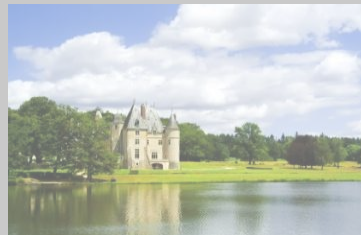
- ❖ Supprimez un ciblage afin d'augmenter le volume de crédits non utilisés et ainsi procéder à l'ajout d'un nouveau ciblage

(voir [page 18](#)).

- ❖ Contactez votre conseiller commercial afin de souscrire à de nouveaux crédits et ainsi garder tous vos ciblages actifs.

Il vous conseillera sur les stratégies à établir en fonction de vos objectifs et vous informera également sur la disponibilité des ciblages, ainsi que le nombre de crédits nécessaires.

Aⁿnonce en Vedette



VOTRE ESPACE DE PROMOTION

Annonce en Vedette **POUR VOUS, UN ESPACE DE PROMOTION CIBLÉ** **SUR BELLES DEMEURES**

Vous réservez votre espace en fonction d'une recherche internaute : votre ciblage.

Vous déterminez ses critères en fonction de :

LA LOCALISATION DE VOTRE CHOIX...

En choisissant votre **zone géographique d'affichage** (région, département ou ville), vous pouvez présenter vos biens aux internautes au-delà de leur recherche initiale.

VOTRE TYPE DE TRANSACTION ...

Vous serez en mesure de mettre en avant le type de transaction que vous souhaitez promouvoir.
Vente ou location, vous déterminez...

VOTRE TYPE DE BIENS ...

Toutes vos annonces enregistrées sur Selogerpro en tant qu' **habitation** peuvent être mises en valeur en Vedette.

NOMBRE D'INTERNAUTES CIBLES : % AUDIENCE ...

Vous déterminez le pourcentage d' audience que vous souhaitez :

25% de part de voix : votre annonce vue par 1 internaute sur 4

50% de part de voix : votre annonce vue par 1 internaute sur 2
effectuant une recherche correspondant à vos critères de ciblage.

Vous avez souscrit au produit « Annonce en Vedette », vous disposez alors déjà d'un ou plusieurs espaces de promotion.

Vous pouvez visualiser en quelques instants la liste de vos ciblage en cours.

Comment puis-je consulter mes ciblage en cours ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Annonces en vedette (belles demeures)

■ Annonces en Vedette (Belles Demeures)

Annonce en Vedette

Vous souhaitez mettre en avant des annonces en fonction d'une recherche immobilière précise : localisation, vente/location et pourcentage de l'audience touchée. Définissez votre cible et sélectionnez vos annonces En Vedette !



[Pour en savoir plus cliquez-ici](#)

Vous avez souscrit à la mise en avant Annonce(s) en Vedette sur: **BELLES DEMEURES** [Valider](#)

Total crédits souscrits	Nb crédits utilisés	Nb crédits non utilisés	Nb ciblage(s) en cours
8	8	0	6

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(24) Dordogne	vente	Habitation	50 %	2	Modifier
Aquitaine	location	Habitation	25 %	1	Modifier

L' affichage de vos annonces en vedette se fera sur la **geo-localisation** que vous avez choisie

L' affichage de vos annonces en vedette se fera en affinité avec le type de transaction souhaité **Vente ou location**

L' affichage de vos annonces en vedette se fera en affinité avec le type de bien recherché: **Habitation**

L' espace de promotion apparaîtra:

- Toutes les 2 pages, pour une audience à **50%**
- Toutes les 4 pages pour une audience à **25%**

L' espace de promotion nécessitera l' utilisation de X crédit(s), en fonction des critères choisis

Vous souhaitez à présent utiliser certains de vos crédits disponibles dans le but d'obtenir un nouvel espace de promotion ciblé. S'agissant d'un **produit rare et très demandé**, la mise en ligne de nouveaux ciblagés dépendra de la disponibilité des espaces.

Comment puis-je ajouter un ciblage ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



5. En dessous de la liste de vos ciblage en cours, cliquez sur « Ajouter »

Vos ciblagés en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

5 → **Ajouter**

1. Sélectionnez le type de transaction que vous souhaitez publier en vedette :
2. Sélectionnez une géo-localisation:
3. Cliquez sur « Réserver » en face du ou des ciblage de votre choix.

- ❖ Vente
- ❖ Location
- ❖ Région
- ❖ Département
- ❖ Ville

Vos ciblage en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

Ajouter

Type de transaction :

Location ▼

Types de biens :

Habitation ▼

Région :

Centre ▼

Département :

Eure-et-Loir ▼

Ville :

Chartres ▼

Ville	Audience	Nb Crédits	Prix	Dispo	Action
Chartres	25 %	3	15 €	Disponible	Réserver
Chartres	50 %	6	30 €	Disponible	Réserver
Département	Audience	Nb Crédits	Prix	Dispo	Action
Eure-et-Loir	25 %	10	50 €	Disponible	Réserver
Eure-et-Loir	50 %	20	100 €	Disponible	Réserver
Région	Audience	Nb Crédits	Prix	Dispo	Action
Centre	25 %	10	50 €	Disponible	Réserver
Centre	50 %	20	100 €	Disponible	Réserver

[Retour](#)

💡 Afin de visualiser le récapitulatif de votre ciblage: cliquez sur « Retour vers la gestion des annonces » en haut de la page.

Vous souhaitez supprimer un de vos ciblages actifs ? Vous pouvez le faire en toute liberté.

Vous pourrez ainsi obtenir les crédits de ce dernier et les utiliser sur un ciblage différent.

Comment puis-je supprimer un ciblage ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



1. Cliquez sur « Modifier » en face du ciblage à supprimer

2. Cliquez sur « Supprimer »

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	1 Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

(14) Calvados - Location - - Audience : 50 %
 Mode de sélection : Manuel/Automatique

Vous avez 10 annonces

2 [Supprimer ce ciblage](#)
[Modifier le mode de sélection](#)
[Ajouter une /des annonces](#)

3. Confirmez la suppression de votre ciblage en cliquant sur « OK »

La page à l'adresse www.selogerpro.com indique :

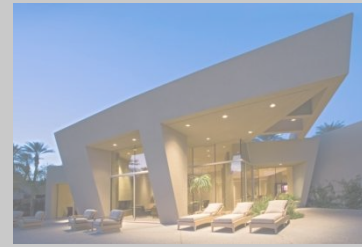
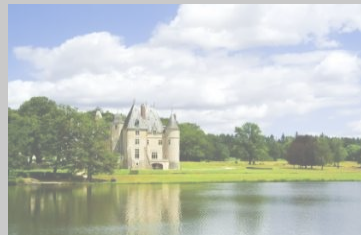
Confirmer la suppression du ciblage et la sélection des annonces en vedette ?

Important ! Ce ciblage sera remis à disposition des autres clients.

3 [OK](#) [Annuler](#)

A

Annonce en Vedette



VOS ANNONCES EN VEDETTE

Annonce en Vedette est un espace de promotion qui vous appartient !

Votre espace comprend jusqu' à 10 annonces diffusées en fonction de la recherche des internautes.

Grâce à notre outil de sélection automatique intelligente, basé sur des critères ultra précis, les annonces que nous sélectionnons correspondront au mieux aux critères de recherche multipliant ainsi le nombre de consultations.

Comment puis-je consulter la liste des annonces susceptibles d' apparaître en vedette ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »

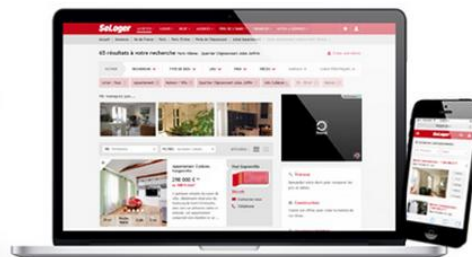


Comment puis-je consulter la liste des annonces susceptibles d' apparaître en vedette ?

■ Annonces en Vedette (Belles Demeures)

Annnonce en Vedette

Vous souhaitez mettre en avant des annonces en fonction d'une recherche immobilière précise : localisation, vente/location et pourcentage de l'audience touchée. Définissez votre cible et sélectionnez vos annonces En Vedette !



[Pour en savoir plus cliquez-ici](#)

Vous avez souscrit à la mise en avant Annonce(s) en Vedette sur: **BELLES DEMEURES** [Valider](#)

Votre consommation en cours:

Total crédits souscrits	Nb crédits utilisés	Nb crédits non utilisés	Nb ciblage(s) en cours
8	6	2	5

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(24) Dordogne	vente	Habitation	50 %	2	Modifier

Détail du ciblage et de la sélection d'Annonce(s) en Vedette :

(24) Dordogne - Vente - Habitation - Audience : 50 % - Mode de sélection : Automatique - Nb annonces sélectionnées : 8								Supprimer
Ref Annonce	Type Transaction	Type Bien	CP	Ville	Prix	Publication validée	Mode de sélection	
902	vente de pre...	maison/villa	24	Dordogne	1250000	Oui	Manuel	Supprimer
904	vente de pre...	maison/villa	24	Dordogne	630000	Oui	Manuel	Supprimer
906	vente de pre...	maison/villa	24	Dordogne	570000	Oui	Manuel	Supprimer

Récapitulatif de votre ciblage en cours

Récapitulatif de vos annonces susceptibles d' être publiées en vedette (jusqu' à 10 annonces)

AJOUTEZ MANUELLEMENT UNE SÉLECTION D'ANNONCES

Vous disposez d' un bien d' exception ?

Vous souhaitez maximiser sa visibilité mais ce bien n' entre pas dans votre stratégie de sélection générale ?

Vous pouvez choisir manuellement d' 1 à 10 annonces à placer en vedette.

Si vous sélectionnez moins de 10 annonces, elles seront complétées en fonction de la stratégie définie

(automatique ou personnalisée).

Comment puis-je sélectionner manuellement des annonces?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



AJOUTEZ MANUELLEMENT UNE SÉLECTION D'ANNONCES

1. Cliquez sur « Modifier » en face du ciblage en question
2. Cliquez sur « Ajouter une/des annonces »
3. Sélectionnez les annonces à placer (maximum 10) en cochant la case en face des annonces en question.

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	1 Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

(14) Calvados - Location - - Audience : 50 %

Mode de sélection : Manuel/Automatique

Vous avez 10 annonces

Supprimer ce ciblage

Modifier le mode de sélection

2 [Ajouter une /des annonces](#)




Réf.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	3
▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	▼ ▲	
● 392	05/01/13	31/01/13	prestige	château	24	Bergerac	480 000 €	15		<input type="checkbox"/>
● 485	13/11/09	09/04/12	prestige	▲ maison/villa	24000	Dordogne	1 240 000 €	20		<input checked="" type="checkbox"/>
● 535	03/04/13	04/04/13	prestige	maison/villa	24000	Dordogne	450 000 €	10		<input type="checkbox"/>
● 577	15/07/13	15/07/13	prestige	maison/villa	24000	Dordogne	489 000 €	10		<input type="checkbox"/>
● 588	15/06/11	27/06/12	prestige	▲ maison/villa	24100	Bergerac	840 000 €	25		<input type="checkbox"/>
● 594	31/01/13	31/01/13	prestige	▲ maison/villa	33	Gironde	1 560 000 €	15		<input type="checkbox"/>

💡 Afin de visualiser le récapitulatif de votre ciblage: cliquez sur « Retour vers la gestion des annonces » en haut de la page.

Vous souhaitez mettre en avant certains type de bien? Une fourchette de prix ou de surface ?

Vous pouvez définir votre propre stratégie de sélection en fonction de vos objectifs commerciaux.

Vous favorisez ainsi l' affichage d' annonces en fonction du ou des critères que vous définissez :

- L' exclusivité : les annonces enregistrées sur Selogerpro définies comme « Exclusivités » 
 - La récence: les annonces ayant été enregistrées le plus récemment sur Selogerpro
 - Prix : 
 - Surface : 
- Vous déterminerez une fourchette de prix/surface à mettre en valeur

Comment puis-je définir ma propre stratégie de sélection ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



The screenshot shows the Seloger website interface with the following elements:

- Top Navigation Bar:** Includes links for 'Immobili...', 'déconnexion', 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Diffusion annonces', 'Vignettes', 'Site web & référencement', 'Alertes', 'Outils', 'Paramètres', and 'Mes factures'.
- Breadcrumbs:** Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Annonces en vedette (belles demeures)
- Main Content Area:**
 - Left Sidebar:** Contains links for 'Publicité', 'Espace Publicité', 'Annonces Or & Argent (Belles Demeures)', 'Gestion des annonces Or & Argent (Belles Demeures)', 'Gestion des annonces Or & Argent en co-exclusivité', and 'Annonces en Vedette (Belles Demeures)'.
 - Central Panel:** Titled 'Annonce en Vedette', it contains the text: 'Vous souhaitez mettre en avant des annonces en fonction d'une recherche immobilière précise : localisation, vente/location et pourcentage de l'audience touchée. Définissez votre cible et sélectionnez vos annonces En Vedette !'.
 - Right Panel:** Displays a laptop and a smartphone showing the Seloger website interface.
- Bottom Section:** Features a dropdown menu with 'BELLES DEMEURES' selected and a 'Valider' button.

Comment puis-je définir ma propre stratégie de sélection ?

1. Cliquez sur « Modifier »
en face du ciblage en question

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	5 Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

(14) Calvados - Location - - Audience : 50 %

Mode de sélection : Manuel/Automatique

Vous avez 10 annonces

Supprimer ce ciblage

Modifier le mode de sélection

Ajouter une /des annonces

2. Sélectionnez le ou les types de transaction pour lesquels seront appliqués les filtres de sélection:

- ❖ Vente
- ❖ Location
- ❖ Vente de prestige
- ❖ Location de prestige

3. Entrez la fourchette de prix et/ou de surface à appliquer à la sélection automatique

4. Définissez la sélection automatique sur vos biens :

- enregistrés en tant qu' exclusivité sur selogerpro

ou

- récemment ajoutés sur selogerpro

5. Cliquez sur « Valider mon nouveau mode de sélection pour mes annonces En Vedette »

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

(14) Calvados - Location - - Audience : 50 %

Mode de sélection : Manuel/Automatique

Supprimer ce ciblage

1 Modifier le mode de sélection

Ajouter une /des annonces

Vous avez 3 annonces

Ref Annonce	Type Transaction	Type Bien	CP	Ville	Prix	Publication validée	Mode de sélection	Annonces en vedette
723	vente de pre...	maison/villa	24000	Dordogne	590000	En attente	Manuel	<input type="checkbox"/>
485	vente de pre...	maison/villa	24000	Dordogne	1240000	En attente	Manuel	<input type="checkbox"/>
730	vente de pre...	maison/villa	24000	Dordogne	1260000	En attente	Manuel	<input type="checkbox"/>

Valider les suppressions dans votre sélection manuelle

Pour choisir parmi vos annonces les annonces à diffuser en Argent, vous êtes en mode de sélection : Manuel/Automatique ▼

Si vous choisissez de sélectionner manuellement les annonces En Vedette pour ce ciblage, nous ne compléterons jamais votre sélection.

Le mode le plus simple ! Nous allons sélectionner automatiquement les 10 Annonces En Vedette parmi vos annonces publiées sur le site. Si vous sélectionnez manuellement une partie des Annonces En Vedette, nous compléterons automatiquement jusqu'à 10.

2 Filtrez vos annonces

Type de transactions sélectionnées: Vente: ☒ Location: ☒ Vente prestige: ☒ Location prestige: ☒

3 Fourchette de prix : Min: 1000000 Max: 1200000

4 Fourchette de surface : Min: Max:

4 Exclusivité
Récence

5 Valider mon nouveau mode de sélection pour mes annonces En Vedette

→ Retour

La sélection automatique ne vous convient pas ? Passez au mode manuel 100 % !

Si vous souhaitez gérer en toute autonomie la sélection d'annonces en Vedette, ce mode vous conviendra parfaitement.

Aucune sélection automatique ne sera effectuée. À tout moment, vous pourrez revenir au mode de sélection automatique.

Comment puis-je passer au mode manuel 100 % ?

Vous pouvez changer de mode de sélection sur un ciblage existant, et ce à tout moment.

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



Changer de mode de sélection

1. Cliquez sur « Modifier » en face du ciblage en question
2. Cliquez sur « Modifier le mode de sélection »
3. Sélectionnez le mode manuel 100 %
4. Cliquez sur « Valider mon nouveau mode de sélection pour mes annonces En Vedette »

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(24) Dordogne	vente	Habitation	50 %	5	Modifier
Aquitaine	location	Habitation	25 %	5	1 Modifier
Bretagne	location	Habitation	25 %	5	Modifier
Champagne-Ardenne	location	Habitation	25 %	5	Modifier
Limousin	location	Habitation	25 %	5	Modifier

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

Champagne-Ardenne - Location - Habitation - Audience : 25 %

Mode de sélection :

Vous n'avez pas d'annonces

Pour choisir parmi vos annonces les annonces à diffuser en Argent, vous êtes en mode de sélection :

Si vous choisissez de sélectionner manuellement les annonces En Vedette pour ce ciblage, nous ne vous proposons pas de sélection.

Supprimer ce ciblage

2 Modifier le mode de sélection

Ajouter une /des annonces

3 Manuel 100%
Manuel/Automatique
Manuel 100%

4 Valider mon nouveau mode de sélection pour mes annonces En Vedette

Retour

Vous pouvez sélectionner jusqu' à 10 annonces pour chaque espace de promotion.

- ⚡ Nous vous conseillons de choisir des biens comportant des caractéristiques bien distinctes (type de biens, prix, localisation, surface...) afin de multiplier l' affichage de vos annonces en vedette correspondant à la recherche des internautes.

Comment puis-je effectuer ma propre sélection d' annonces ?

1. Connectez-vous sur votre espace agence
2. Cliquez sur « Diffusion annonces »
3. Cliquez sur « Gestion des annonces en vedette »
4. Cliquez sur Belles Demeures puis sur « Valider »



Effectuez une sélection d'annonces

1. Cliquez sur « Modifier » en face du ciblage en question
2. Cliquez sur « Ajouter une/des annonces »
3. Sélectionnez les annonces à placer (maximum 10) en cochant la case en face des annonces en question.
4. Cliquez sur « Ajouter »

Vos ciblages en cours :

Localisation	Type de transaction	Type de bien	% audience	Nb crédits utilisés	Gérer mon ciblage
(14) Calvados	location	Habitation	50 %	40	1 Modifier
Basse-Normandie	location	Habitation	25 %	30	Modifier

Détail du ciblage et des annonces en vedette sélectionnées :

(14) Calvados - Location - - Audience : 50 %

Mode de sélection : Manuel/Automatique

Vous avez 10 annonces

[Supprimer ce ciblage](#)

2 [Modifier le mode de sélection](#)

[Ajouter une /des annonces](#)

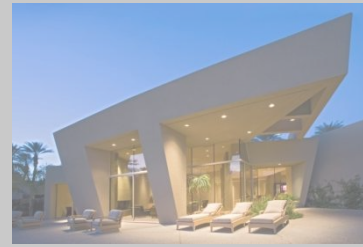
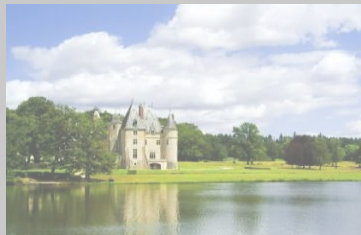
Réf.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	
392	05/01/13	31/01/13	prestige	château	24	Bergerac	480 000 €	15		<input type="checkbox"/>
485	13/11/09	09/04/12	prestige	maison/villa	24000	Dordogne	1 240 000 €	20		<input checked="" type="checkbox"/> 3
535	03/04/13	04/04/13	prestige	maison/villa	24000	Dordogne	450 000 €	10		<input type="checkbox"/>
577	15/07/13	15/07/13	prestige	maison/villa	24000	Dordogne	489 000 €	10		<input type="checkbox"/>
588	15/06/11	27/06/12	prestige	maison/villa	24100	Bergerac	840 000 €	25		<input type="checkbox"/>
594	31/01/13	31/01/13	prestige	maison/villa	33	Gironde	1 560 000 €	15		<input type="checkbox"/>

4 [Ajouter](#)

💡 Afin de visualiser les changements effectués : cliquez sur « Retour vers la gestion des annonces » en haut de la page.

A

Annonce en Vedette



FOIRE AUX QUESTIONS

1. Quelles sont les conditions de mise en ligne ? [Page 4](#)
2. Comment puis-je gérer les fonctionnalités de mon produit ? [Page 6](#)
3. Comment puis-je connaître mon volume de crédits ? [Page 9](#)
4. Comment puis-je obtenir des crédits supplémentaires ? [Page 11](#)
5. Comment puis-je consulter la liste de mes ciblage en cours ? [Page 14](#)
6. Comment puis-je ajouter un ciblage ? [Page 16](#)
7. Comment puis-je supprimer un ciblage ? [Page 18](#)
8. Comment puis-je consulter la liste des annonces susceptibles d'apparaître en vedette ? [Page 21](#)
9. Comment puis-je ajouter manuellement une annonce à la sélection ? [Page 23](#)
10. Comment puis-je définir ma propre stratégie de sélection ? [Page 25](#)
11. Comment puis-je passer au mode manuel 100% ? [Page 28](#)
12. Comment puis-je effectuer ma propre sélection d'annonces en manuel 100% ? [Page 30](#)
13. Que deviennent mes ciblage dans le cadre de la fin de mon contrat ?

Dans les cas où votre volume de crédits principal arriverait à son terme et que vous ne disposez plus de crédits suffisants pour couvrir les besoins de vos ciblage actifs, nous vous informons que ces derniers seront mis hors ligne. Vous aurez toujours la possibilité d'obtenir de nouveaux crédits en contactant notre service commercial.

belles demeures

L U X U R Y F R E N C H P R O P E R T I E S

MES INTERLOCUTEURS



Mes interlocuteurs

01 53 38 80 00

(Appel non surtaxé)



Assistance

hotline@seloger.com (Pour vos questions techniques)

adv@seloger.com (Pour vos questions sur votre contrat)



01 56 77 56 77

www.bellesdemeures.com
contact@bellesdemeures.com

