

Le média des agences qui réussissent !

SeLoger
.com

ImmoStreet
.com



Soufflenheim, 17 mai 2010

SeLoger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency **FLASH**  **AGENCE**

Sommaire

- ➔ En 2010, Internet est partout
- ➔ Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet
- ➔ Mesurer la performance de vos annonces sur Internet
- ➔ La réputation de votre agence sur Internet
- ➔ Faire la différence en 2010 sur Internet : « Les biens vendus »

La boîte à outil SeLoger.com

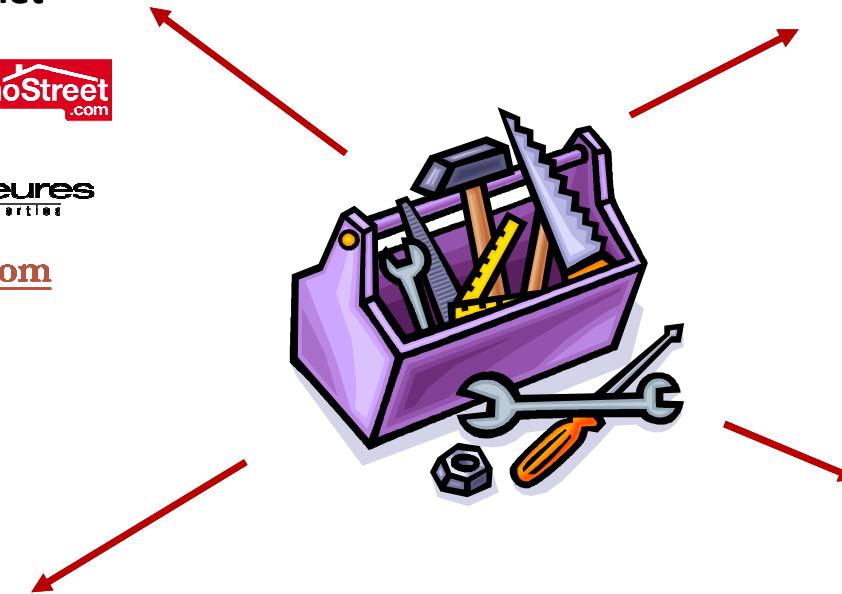
Diffusez vos annonces
sur Internet



belles demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

Renforcez la notoriété
de votre agence



Gérez vos transactions

Péricles

Optimisez votre communication de proximité

FLASH AGENCE
Solutions pour votre communication de proximité

SeLoger
.com

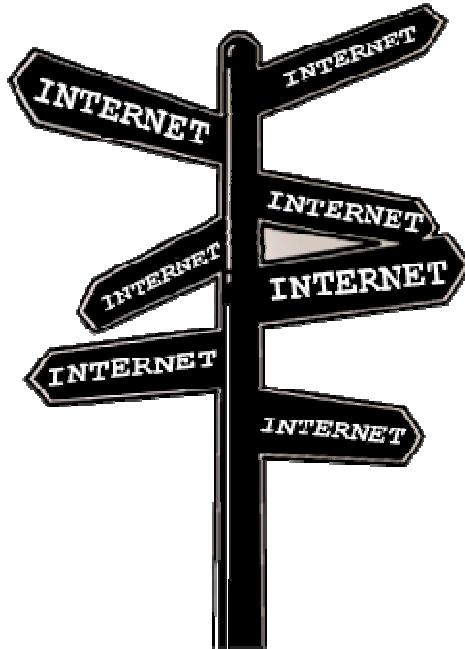
ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

WebAgency **FLASH AGENCE**

En 2010, Internet est partout



Internet, un média de masse

→ Combien de français de 11 ans et plus utilisent Internet en 2010 ?

- Moins de 25 millions ?
- Entre 25 et 30 millions ?
- Entre 30 et 40 millions ?
- Plus de 40 millions ?



Internet, un média de masse



44 millions

d'internautes en France

94 %

d'internautes équipés en haut-débit dans leur foyer

$\frac{3}{4}$

de ces internautes utilisent Internet quotidiennement

Sources : Les Echos, mars 2010

Internet, une consommation massive

➔ Combien de temps un internaute français passe-t-il chaque jour sur Internet ?

- Environ 30 minutes ?
- Environ 40 minutes ?
- Environ 1 heure ?
- Plus d'1 heure ?



Internet, une consommation massive



2h17 par jour (1)
+ 15% en 6 mois (2)

3ème pays Européen en temps passé
par internaute (3)



71 % des internautes Français pensent délaisser
les autres média pour Internet (3)

Sources : (1) GFK, decembre 2008, (2) Mediametrie / Nielsen, Mars 2009, (3) Rapport EIAA, décembre 2007

L'immobilier sur Internet

→ Internet, une porte d'entrée essentielle pour la recherche immobilière

80%
des internautes
qui recherchent
un bien immobilier
utilisent Internet



Source : Etude Se Loger

Audience des sites immobiliers

➔ Les sites immobiliers attirent une audience massive

10 M d'internautes :

- **30 %** de la population connectée

- **+ 12,5 %** en 6 mois

- **21** minutes par personne et par visite : +16% en 6 mois



Source : Mediametrie / Nielsen, Avril 2009

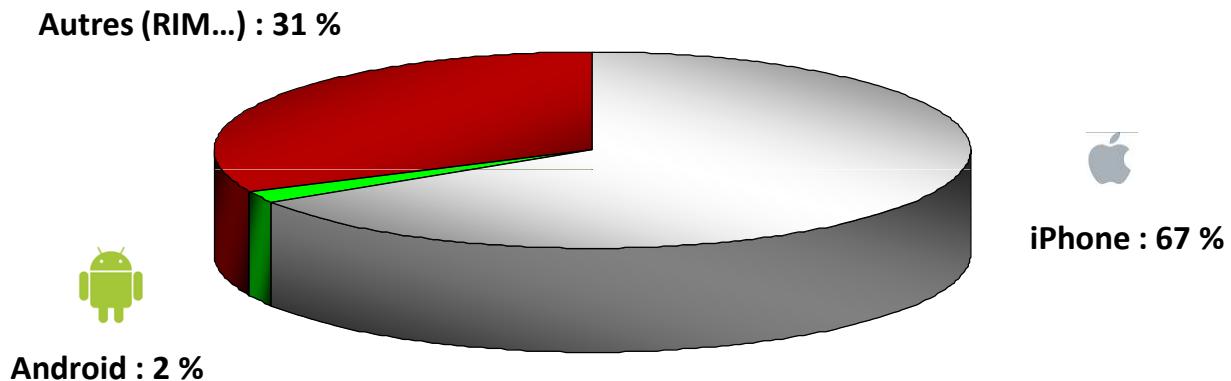
Les internautes deviennent mobiles

16% des Français possèdent un Smartphone

73% utilisent l'Internet mobile

11,4 millions d'utilisateurs d'Internet mobile fin 2009

En moyenne, **2% du trafic des sites Internet** provient de l'Internet mobile



Le mobile, un accès privilégié à Internet

Un média **PERSONNEL, INTERACTIF ET NOMADE**

“Grâce au mobile, les utilisateurs sont constamment connectés”

80 %
à la maison



65 % sur le trajet
domicile-travail



95 % à leurs
heures perdues



82 %
au travail



81 % lorsqu'ils font leurs
courses

Sources : Universal McCann (2009), Brightkite (2009)

Les applications mobiles

➔ Qu'est-ce qu'une application ?

Un programme téléchargeable, gratuit ou payant, pour les téléphones mobiles et depuis peu, la télévision

➔ Pourquoi une application ?

Accès plus confortable et plus efficace aux sites Internet et version mobile

➔ Les différentes applications :

iPhone : majorité des applications aujourd'hui

Android : pour tous les autres environnements

TV connectée : depuis peu en France

En 2010, SeLoger est partout !

➔ iPhone app

Septembre 2009

8% du trafic du site

330 000 téléchargements

580 000 avec mises à jour

80% d'avis favorable

et très favorables



➔ Android :

1^{ère} application de recherche immobilière sur le marché Android, Janvier 2010



➔ Internet sur Samsung TV

1^{ère} application de recherche immobilière sur la TV connectée

Mars 2010



➔ iPad : Mai 2010 !



Découvrez l'appli Ipad en avant-première !

The screenshot shows the SeLoger.com mobile application interface on an iPad. At the top, there's a header with a back button labeled "Retour". Below it, a search result summary: "50 / 95 annonces • ventes de maisons situées à Louveciennes (Yvelines), ayant une surface supérieure à 120 m², triées par date." The main content area displays several property listings:

- 695 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces idem • Maison ancienne • 123m²
- 580 000 €** Louveciennes (78430) - Village • Maison 5 pièces • 120m²
- 2 190 000 €** Louveciennes (78430) - Centre ville, gare • Maison d'architecte • 300m²
- 995 000 €** Louveciennes (78430) - Maison 7 pièces • 200m²
- 870 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces écoles 8/10 mn • Maison 10 pièces • 200m²
- 2 300 000 €** Louveciennes (78430) - Propriété • 380m²

Below the listings, there's a large image of a house with a balcony and a fireplace. To the right of the image are four action buttons: "Partager", "Ajouter à mes favoris", "Rendez-vous", and "Note". A detailed description of the highlighted property follows:

Louveciennes (78430)
Centre ville, gare
Maison d'architecte
300 m²

2 190 000 €
(14 344 500 FF)
Dernière mise à jour : 23/04/2010

Splendide propriété d'architecte d'environ 300m² habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m² avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m² comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

• Surface : 300 m ²	• Année de construction : 1987
• Pièces : 9	• Chambres : 4
• Salle d'eau : 1	• Salles de bain : 4
	• Toilettes : 4
	• Boxes : 2
	• Type de chauffage : central gaz
	• Salle à manger : 50 m ²
	• Orientation : Ouest
	• Etagé : 1
	• Salles de bain : 4
	• Cave
	• Situation : ville
	• Type de cuisine : séparée équipée
	• Terrain : 6350 m ²

At the bottom of the screen are two buttons: "Mémoriser la recherche" and "Recherches".

The screenshot shows the search results page on an iPad. At the top, there's a header with a back button and the text "Résultats de votre recherche". Below it, the SeLoger logo. The main content area displays several property images:

- A large image of a house with a balcony and a fireplace.
- A living room with a sofa, a dining area, and a kitchen.
- A hallway with a staircase.
- A bedroom with a double bed.

To the right of the images are four action buttons: "Partager", "Ajouter à mes favoris", "Rendez-vous", and "Note". A detailed description of the first property follows:

Louveciennes (78490)
Centre ville, gare
Maison d'architecte
300 m²

2 190 000 €
(14 344 500 FF)
Dernière mise à jour : 23/04/2010

Splendide propriété d'architecte d'environ 300m² habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m² avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m² comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

• Surface : 300 m ²	• Année de construction : 1987
• Pièces : 9	• Chambres : 4
• Salle d'eau : 1	• Salles de bain : 4
	• Toilettes : 4
	• Boxes : 2
	• Type de chauffage : central gaz
	• Salle de séjour : 40 m ²
	• Orientation : Ouest
	• Etagé : 1
	• Salles de bain : 4
	• Cave
	• Situation : ville
	• Type de cuisine : séparée équipée
	• Terrain : 6350 m ²

AGENCE IMMOBILIERE

3 A IMMOBILIER
78 avenue du 19 Mars 1962
78370 Plaisir
01 30 55 83 83

Contacter l'agence
Fiche détaillée de l'agence

At the bottom of the screen is a map showing the location of the agency, with a "Google" logo and a "Recherches" button.

Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet



SeLoger
.com

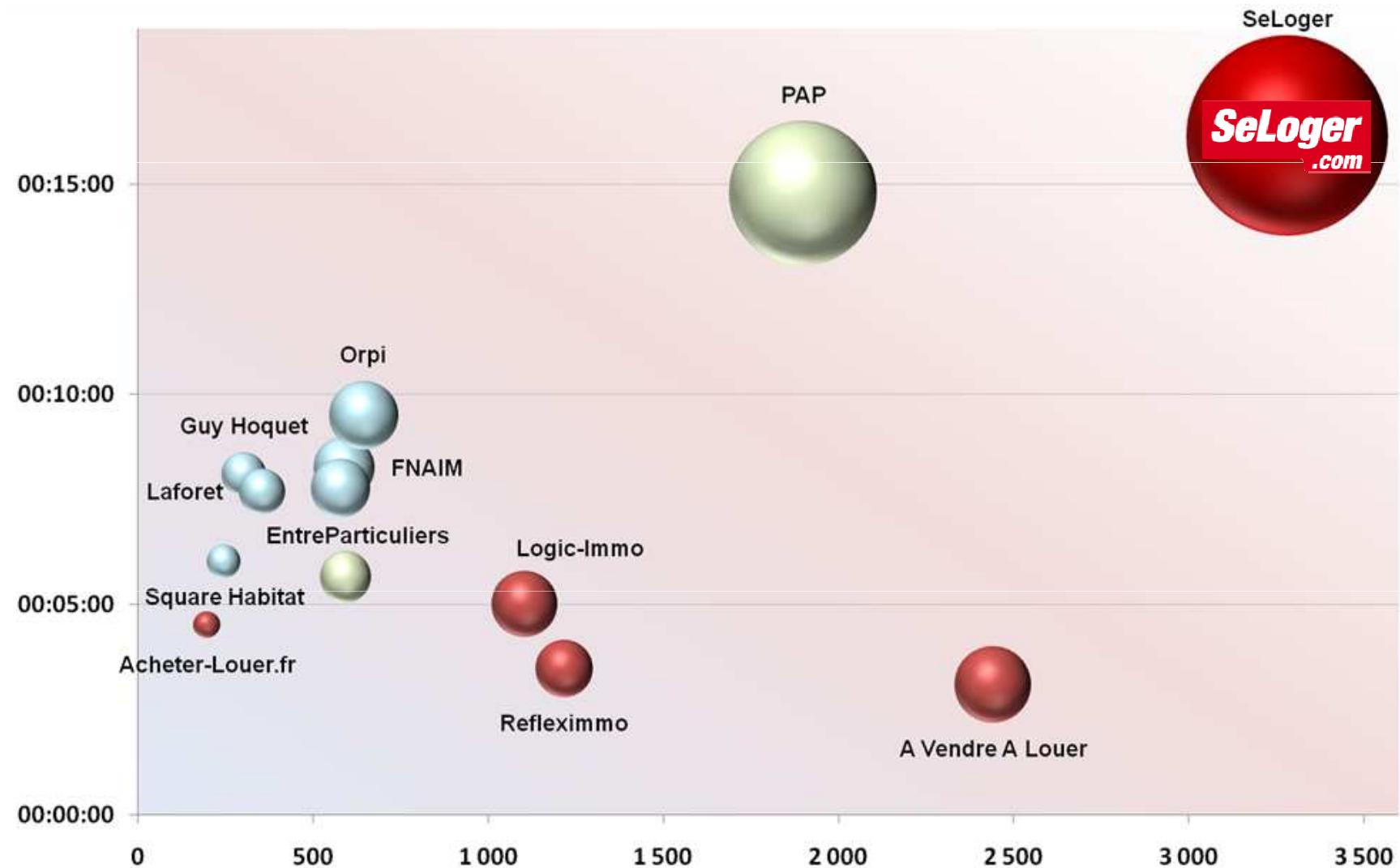
ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

AgoraBiz.com

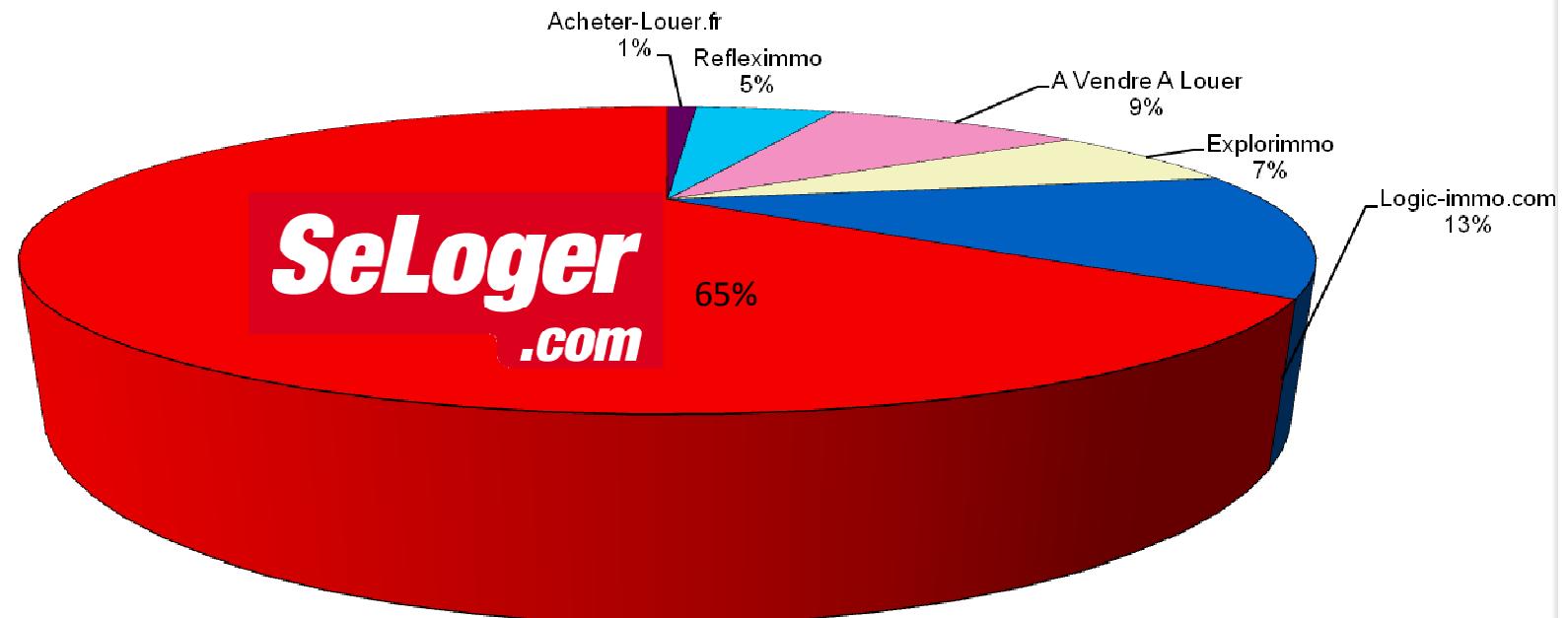
WebAgency **FLASH**  **AGENCE**

Audience des portails immobiliers sur Internet

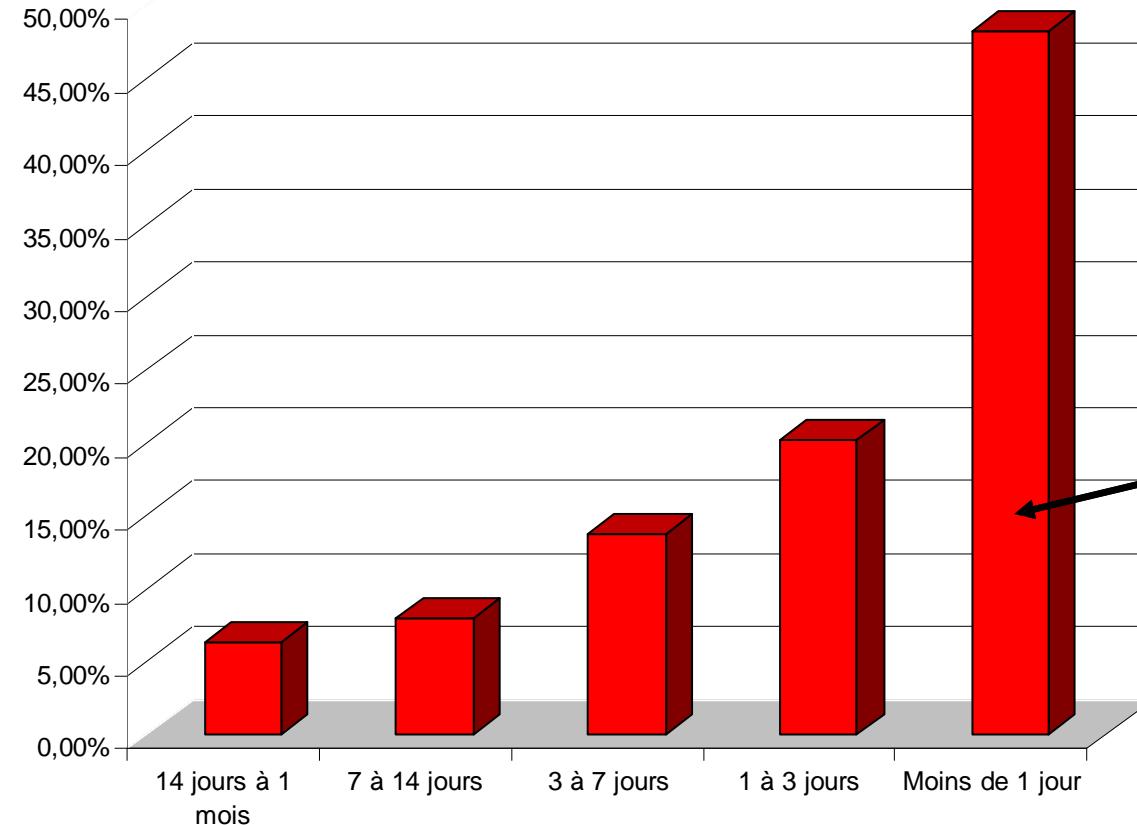


Part d'audience de SeLoger.com

Part d'audience = Visiteurs uniques X temps passé



SeLoger.com : le meilleur allié des internautes en recherche immobilière



**48 % des visiteurs
reviennent sur SeLoger.com
moins d'un jour après leur
1^{ère} visite**

**31 % des ces visiteurs
effectuent entre 2 et 4 visites
en moins d'un jour**

Comprendre les mesures d'audience

➡ « User-centric » : mesure de l'audience



Visiteurs uniques (000)

SeLoger
.com

A vendre
A louer

Logic-immo

Explorimmo

3 283	2 441	1 506	1 103
16:10	03:05	06:43	05:00
35	7	15	10

Temps moyen par visiteur (mn)

Pages vues par visiteur

➡ « Site-centric » : mesure de la fréquentation



Visites

SeLoger
.com

Logic-immo

Explorimmo

Reflex Immo

18 389 000	4 492 400	2 820 617	2 082 567
262 260 000	42 792 080	23 261 954	9 418 024

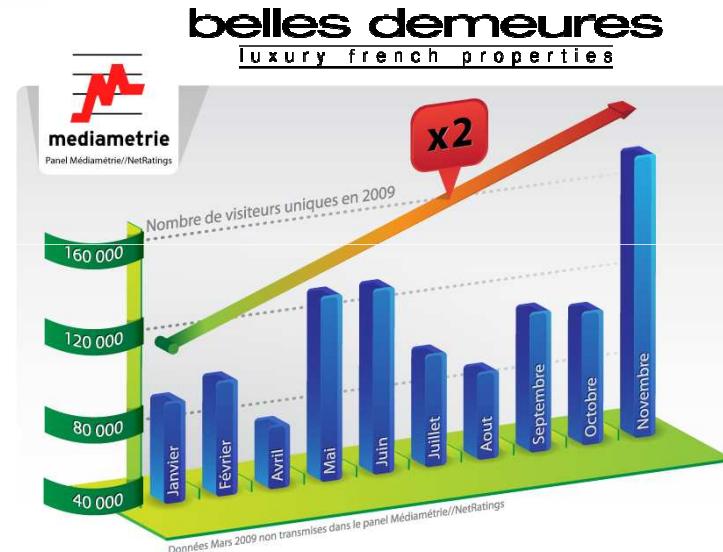
Pages vues



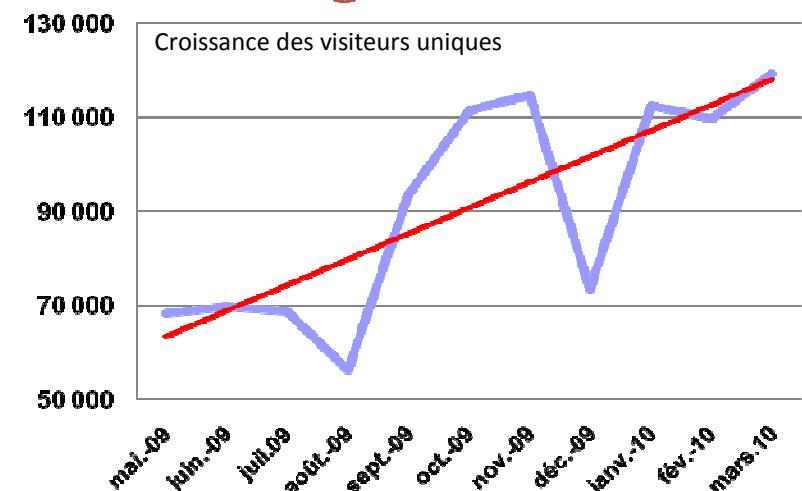
Le Groupe SeLoger : de records en records



SeLoger
.com



AgoraBiz.com



SeLoger
.com

ImmoStreet
.com

Belles Demeures
luxury french properties

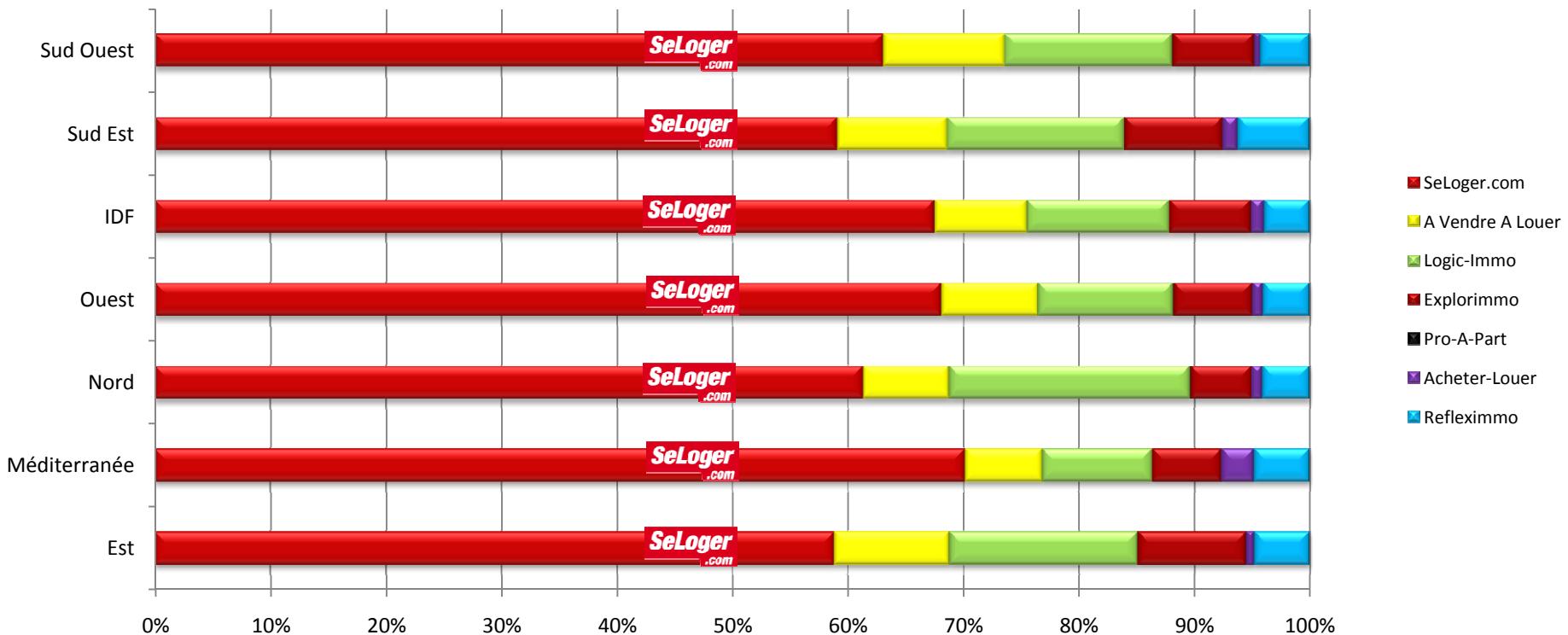
AgoraBiz.com

WebAgency

FLASH AGENCE

Un leadership sur l'ensemble des régions

Part d'Audience par Région



SeLoger.com dans le Bas-Rhin

Ville	Visite/jour
Strasbourg	9982
Haguenau	1214
Sélestat	1164
Illkirch-Graffenstaden	851
Schiltigheim	841



Les 3 biens les plus recherchés dans le Bas-Rhin



Appartement en vente
de plus de 3/4 pièces
à environ 200 000 €



Appartement en vente
de plus de 3 pièces
à environ 150 000 €



Maison en vente
de plus de 4 pièces
à environ 250 000 €



Top prix / Top surface

➔ Bas-Rhin et Strasbourg :

Location :

Prix : < 600 €

Surface : > 60 m²

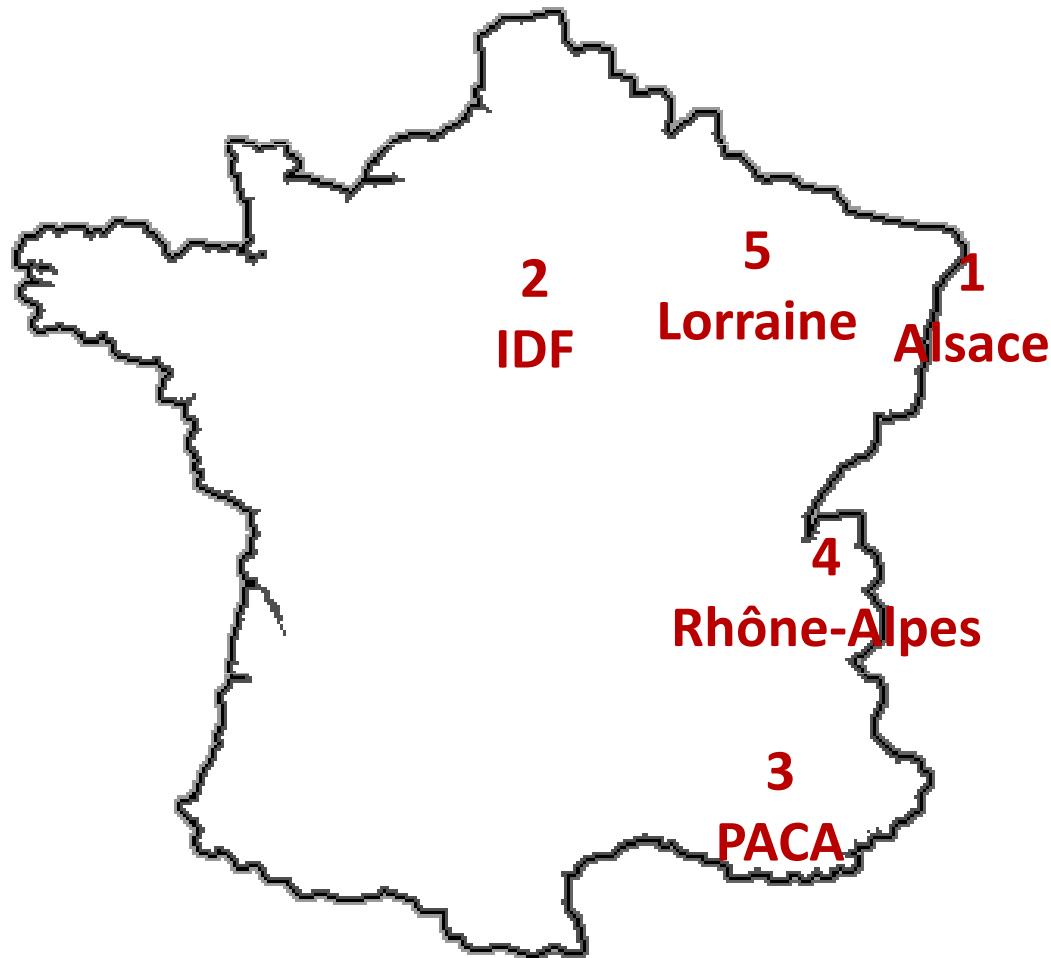
Vente :

Prix : < 200 K€

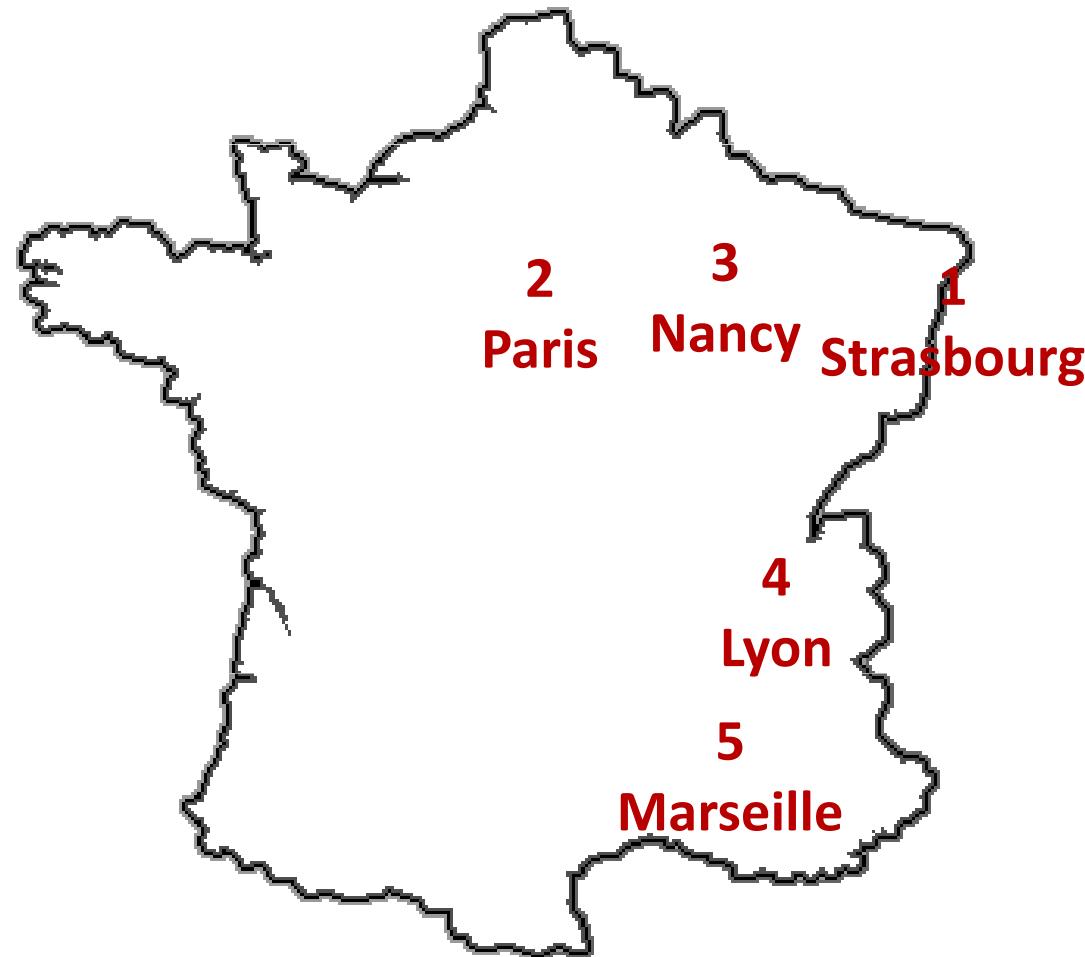
Surface : > 100 m²



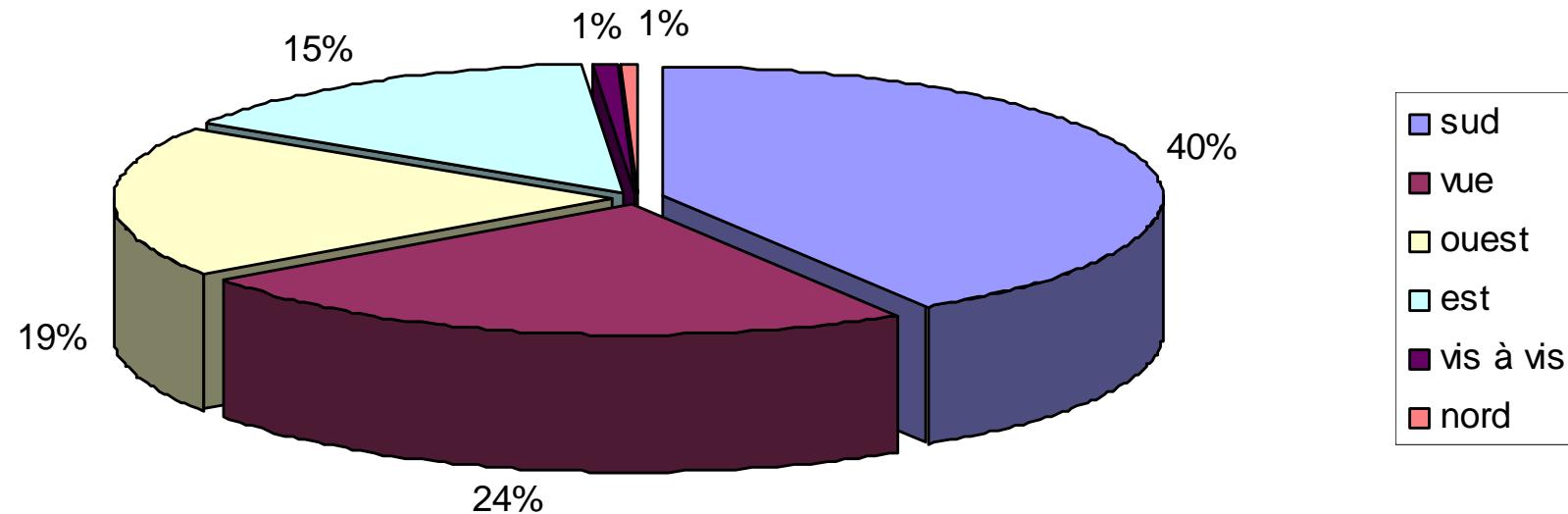
Provenance des internautes cherchant dans le Bas-Rhin



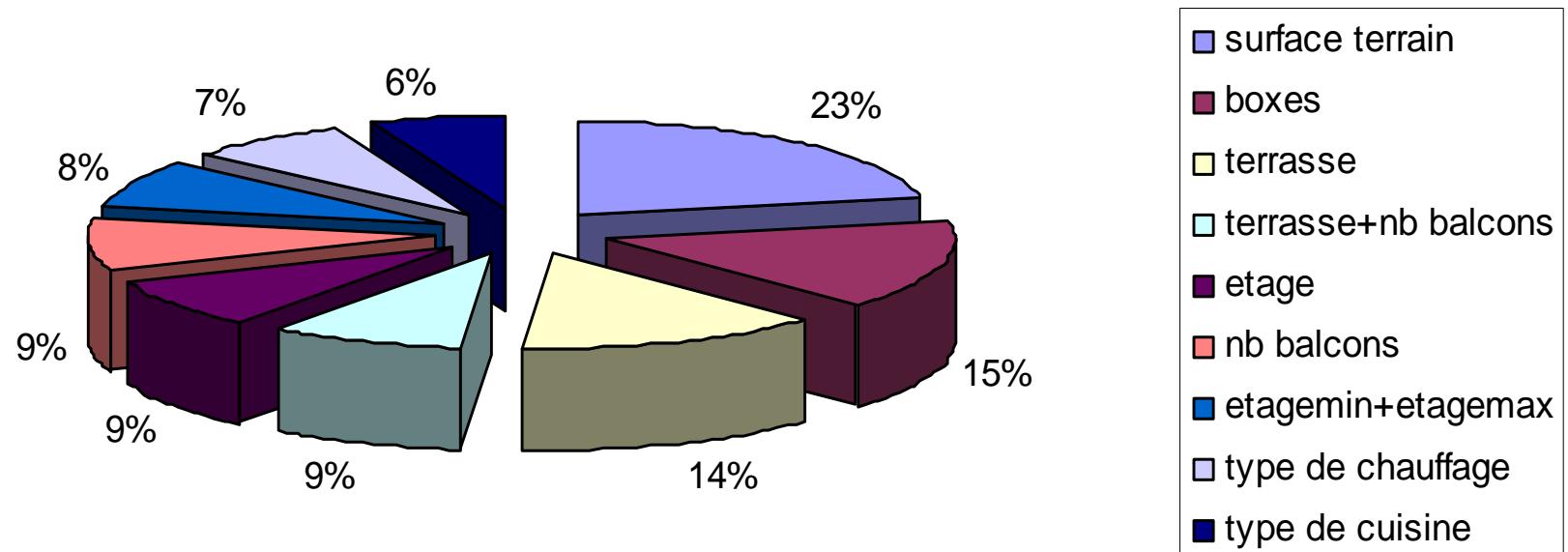
Provenance des internautes cherchant à Strasbourg



Orientations les plus recherchées dans le Bas-Rhin



Critères avancés les plus consultés dans le Bas-Rhin



Mesurer la performance de vos annonces sur Internet



SeLogerPro.com : l'outil pour suivre l'efficacité de vos annonces

SeLogerPro.com Médias et Services pour les Professionnels de l'immobilier

Diffusion annonces | Actualité SeLoger | Nos produits | Espace Agence | Accès à l'espace agence | Diffusion annonces | Gestion des annonces | Liste des annonces | Visu annonce

Aide en ligne | Visu annonce

Gestion des annonces

- Historique de l'annonce
- Créée le jeudi 4 février 2010 - Modifiée le jeudi 6 mai 2010
- Diffusion de l'annonce
- Statistiques
- Nombre de visites de l'annonce dans une semaine
- Plus de Stats

Détail de l'annonce

Type de transaction : Vente
Prix : 374 000 €
Référence : 03855
Loyer : Non demandé
Ville : 92200 Neuilly sur seine
Type de bien : Appartement

Description

Neuilly au pied du métro sablons et des commerces, rafraîchissant 2 pièces de 45 m² composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencement astucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appentement idéal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Visite Virtuelle

Photos

Statistiques annonces

Visites virtuelles WebVisium

Document PDF

Détail des lectures

	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
	19 750	2 116	10%	0	0

Statistiques détaillées par mois

	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2010	2046	284	13%	0	0
Mars 2010	2472	373	15%	0	0
Avril 2010	2406	413	17%	0	0
Mai 2010	1073	125	11%	0	0

Certificat de parution

Emis le 11 mai 2010

Annonce de référence 03855

Appartement 45 m² environ

374 000 €
soit 2 453 279 FF

Neuilly sur Seine (92200)
Proximité : Métro Sablons

Neuilly au pied du métro sablons et des commerces, rafraîchissant 2 pièces de 45 m² composé d'un vaste séjour avec cuisine intégrée, une salle de douche et une petite chambre avec placard; agencement astucieux fait sur mesure avec rangements et placards intégrés; appentement idéal pour une première acquisition ou rendement locatif; cave en sous-sol.

Date de mise à jour : 06/05/2010

Agence en charge de cette annonce

Le présent document certifie que l'annonce (réf : 03855) est diffusée sur le site seloger.com ainsi que sur les sites de ses partenaires :

Le Monde | L'Express | L'Entreprise | CôtéMaison | TF1 | Ouest-France | Capital.fr | leJDD.fr | LCI | Challenges.fr | free | L'Expansion |

SeLoger.com

Liste indicative et non contractuelle - mai 2010

Visibilité de votre annonce

21 866 fois depuis sa mise en ligne.

Portugais :	1 024	Néerlandais :	348
Italien :	513	Français :	17 701
Espagnol :	781	Chinois :	457
Anglais :	541	Allemand :	551

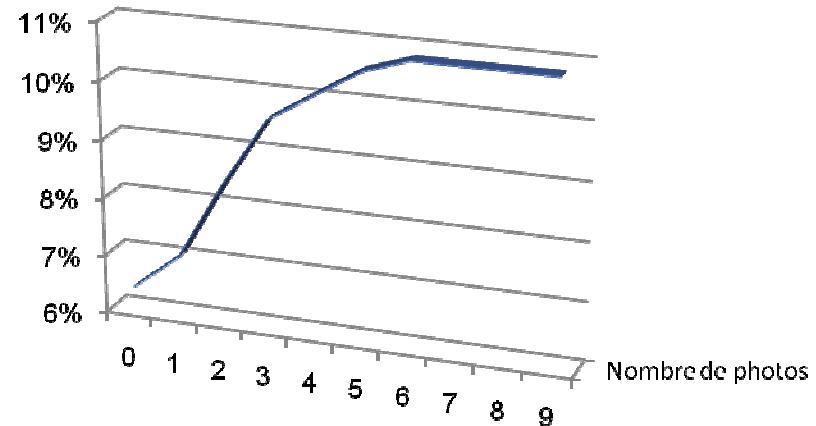
Votre annonce a été consultée dans les langues suivantes :

Pressing On Line, S.A.S. au capital de 1.300.000 €
216 avenue Jean Jaurès 75019 Paris

Impact du nombre de photos / taux de clics

The image shows two screenshots of the SeLoger.com website. On the left, a search results page displays a grid of property thumbnails. An arrow points from this grid to a larger, detailed view of a specific property listing on the right. The detailed listing includes a large image of the interior, a description of the property (Villa 6 pieces • 145m² • 34000 Montpellier • 400 000€), and various sections like 'Photos' (with several smaller images), 'Précisariat', and 'Informations sur l'annonciateur'.

Taux de clic de l'annonce



=> Plus il y a de photos dans une annonce, plus les internautes la consultent !

Mesurez la performance de vos supports de communication



► **EffiCall attribue un numéro spécifique à chaque support de communication , à reporter sur chacune de vos annonces**

► **A chaque appel reçu, EffiCall comptabilise un appel et l'attribue au support qui l'a généré : portail immobilier, site internet de votre agence, presse...Etc**

► **Vous comparez facilement tous vos supports de communication et choisissez uniquement les plus efficaces**

Ne manquez plus aucun appel

- ▶ **Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall**

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

- ▶ **A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email sur votre boîte mail**

Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !



Des statistiques pour mesurer votre activité

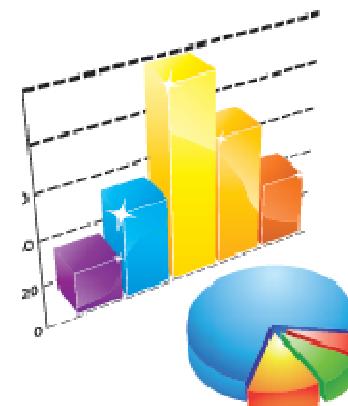
► Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics

- Les supports qui vous apportent le plus de contacts
- Les périodes d'activité intense
- Le nombre d'appels non répondus par période

► Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !



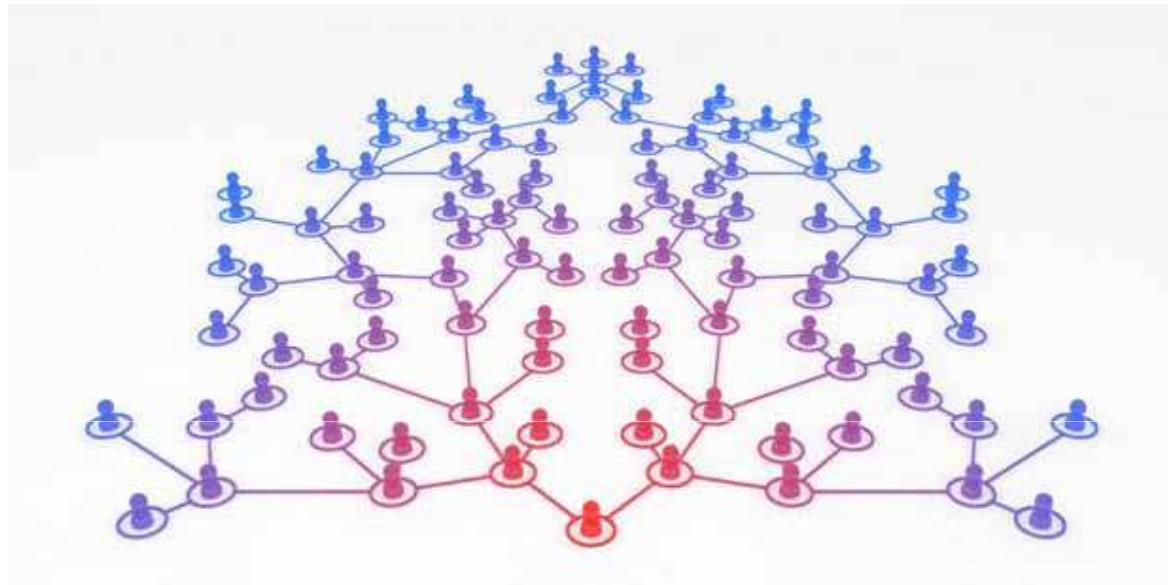
Nombre d'appels



Coordonnées contacts



Réputation de votre agence sur Internet



Nos solutions

Pôle liens sponsorisés

Pôle Web Design

Pôle référencement
naturel

Pôle Assistance
technique

Votre interlocuteur
commercial



Votre Projet
Internet

Créer votre propre site Internet

➔ Votre site Internet :

Nouveau potentiel pour votre agence !

Performant et adapté à vos besoins

Votre agence accessible

de partout 7j/7 et 24h/24

Optimise vos mandats et votre expertise

Une réactivité à toute épreuve

➔ Développez votre notoriété à moindre coût !

Devenez l'agence n°1 de votre secteur

Augmentez votre volume d'activité

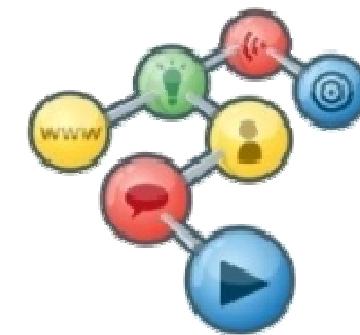
Un support Internet où l'on ne voit que vous

La diffusion de vos annonces ne vous coûte plus rien

Référencer votre site Internet

➡ L'objectif du référencement est simple :
Toucher la plus grande part de votre cible !

➡ Sans référencement :
Votre site Internet reste **confidentiel**
et votre **investissement** ne sera jamais rentabilisé



➡ Seul un **référencement** bien optimisé :
Vous permettra d'atteindre ce **retour sur investissement**

>> 2 types de référencement : Référencement naturel et liens sponsorisés

Liens sponsorisés et référencement naturel

- ➔ Etre bien positionné en **liens sponsorisés** permet d'atteindre **9%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné en **référencement naturel** permet d'atteindre **26%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné **à la fois** en **référencement naturel** et en **liens sponsorisés** permet de toucher **63 %** de sa cible !

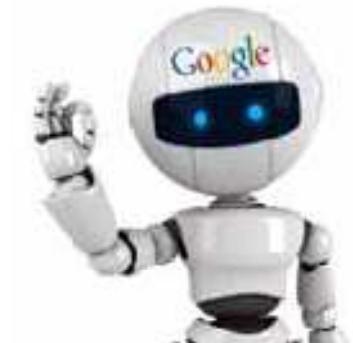


2 référencements complémentaires !

➔ Réussir votre référencement naturel

Faciliter l'indexation par les moteurs de recherche
en optimisant la structure technique du site Internet

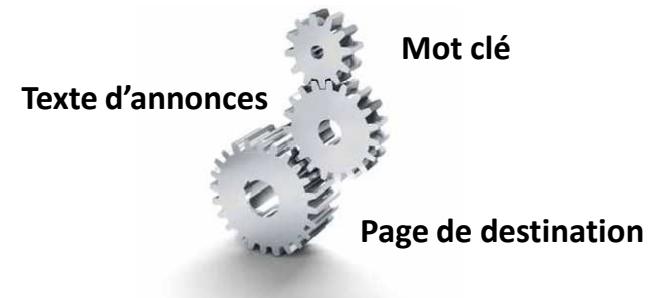
Optimiser la récence et la pertinence du contenu du site
Optimiser la popularité du site



➔ Réussir vos campagnes de liens sponsorisés

➔ 2 référencements complémentaires

Les liens sponsorisés vous apportent un volume minimum garanti de contacts dès sa mise en place et le référencement naturel a un effet boule de neige. Il vous apportera toujours plus de visiteurs sur votre site au fur et à mesure du temps.



Avec une telle stratégie
vous devenez petit à petit incontournable sur Internet !

Une fois que votre site est en ligne...

➔ Mise à jour des informations présentes sur votre site Internet

Fidéliser les internautes à votre site

Optimiser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

= Site rentable durablement pour votre agence

➔ Crédit et gestion de vos contenus sur les réseaux sociaux

Fidéliser les internautes à votre enseigne

Réseaux sociaux : quelques chiffres

➔ Nombre d'internautes français inscrits sur des réseaux sociaux multiplié par 3 en 2009*

➔  2^{ème} site le plus visité en France après Google
21 millions de visiteurs uniques*

➔  Audience multipliée par 26 entre janvier 2009 et mars 2010*

➔  9^{ème} site le plus visité en France
16 millions de visiteurs uniques*

➔  1er portail vidéo français
9 millions de visiteurs uniques*

* Médiamétrie/Netrations mars 2010

La création de liens et les réseaux sociaux



Faire la différence sur Internet en 2010 : « Les biens vendus »



Optimisez la visibilité pour votre agence sur Internet



Vous le faites déjà dans votre vitrine



Désormais, diffusez aussi vos
annonces de biens vendus sur
SeLoger.com !

GRATUIT

Un réel bénéfice pour les internautes

Une information stratégique pour les internautes en recherche immobilière

Meilleure information sur les **prix du marché**

Mise en avant de l'**image et de la crédibilité de l'agence**

Une **expérience utilisateur** unique déjà largement éprouvée aux Etats-Unis

Renforcer l'image et l'expertise de votre agence auprès des internautes

Inédit sur les portails Internet !

Les annonces de biens vendus

→ Plus de visibilité sur SeLoger.com

Affichage des **biens vendus** en **Page de résultat**
L'internaute accède aux biens vendus en fonction
du **code postal** et du **type de biens** de sa recherche

The screenshot shows the SeLoger.com website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Ventes', 'Locations', and 'Biens vendus'. The 'Biens vendus' tab is circled in red. Below it, there's a search form for 'Affiner votre recherche' and a section for 'Localisation' where users can enter a code postal or a city. To the right, there's a list of properties, with the first one being a 'Maison 9 pièces' (9 rooms) highlighted. The bottom of the page shows a sidebar with information about the seller ('AGENCE DE L'EMPEREUR') and a list of links related to the seller's activity.

Affichage complémentaire dans le « bloc annonceur »

Détail de l'annonce

Annuaire pro

This is a zoomed-in view of the sidebar from the previous screenshot. It shows the seller's information ('AGENCE DE L'EMPEREUR') and a list of links. The 'Biens vendus (15)' link is circled in red.

→ Plus de visibilité sur Internet

Affichage des **biens vendus** sur le site Internet de votre agence

Un avantage indispensable pour capter de nouveaux clients vendeurs

Soyez les premiers à bénéficier de cette visibilité

- ➡ En mettant en place une passerelle à partir de votre **logiciel de gestion de transactions**
- ➡ En saisissant vos références de biens vendus sur **SeLogerPro**
- ➡ Ou en **transférant des annonces existantes** sur SeLoger en biens vendus

**Une opportunité de visibilité importante
et gratuite pour votre agence**

Des outils déjà opérationnels sur SeLogerPro

→ Transférer une annonce déjà publiée sur SeLoger.com en bien vendu

The screenshot shows a grid of property listings. One listing is highlighted with a red circle around the 'Actions' column. Below the grid, a note says: "Seuls les types de bien suivants peuvent être transférés en biens vendus: Appartements, Maisons, Terrains, Parkings/Box, Lofts, Hôtels Particuliers, Châteaux". At the bottom right of the grid, there are two buttons: 'Transférer en bien vendu' (circled in red) and 'Archiver'.

→ Saisir une annonce directement en bien vendu grâce au formulaire de saisie

The screenshot shows the 'Saisie biens vendus' (Sell property) form. The left sidebar has links for 'Aide en ligne', 'Gestion des annonces' (with 'Créer annonce', 'Liste des annonces', 'Gérer les canaux de diffusion', 'Imprimer les certificats de parution', and 'Parution le Monde'), 'Biens vendus' (with 'Diffusion biens vendus'), and 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence'. The main form has sections for 'Informations générales' (with 'Type de bien' set to 'Maison' and 'Origine de la réalisation de la vente' dropdown), 'Prix de mise en vente (FAI)' (set to 250000), 'Prix de vente (FAI)' (empty), and a note 'Ne sera pas diffusé sur SeLoger.com'.

→ Développer une passerelle : cahier des charges disponible pour les éditeurs

Conclusion



**275 spécialistes de l'Internet immobilier
au service EXCLUSIF des professionnels**