

Le média des agences qui réussissent !

SeLoger
.com

ImmoStreet
.com

Guide d'utilisation des outils de SeLogerPro.com

NOUVEAU NUMÉRO !
01 53 38 80 00
(appel non surtaxé)



SOMMAIRE

SECTION 1 : VOS ANNONCES

1.1 - PUBLIEZ VOS ANNONCES

- ⇒ Modification & Suppression de vos annonces page 3
- ⇒ Sélection des sites où sont diffusées vos annonces page 8

1.2 - GEREZ LES OPTIONS DE VOS ANNONCES

- ⇒ Vos Biens Vendus page 9
- ⇒ Alerte prix page 11
- ⇒ Alerte Acheteurs page 13

SECTION 2 : VOS OUTILS

2.1 – PROUVEZ VOTRE EFFICACITE AUPRES DE VOS CLIENTS

- ⇒ Le certificat de parution page 16
- ⇒ Les statistiques page 17

2.2 - GEREZ LES INFORMATIONS SUR VOTRE AGENCE

- ⇒ Informations réglementaires DGCCRF page 19
- ⇒ Logo agence page 19
- ⇒ Texte de présentation de votre agence page 19
- ⇒ Horaires d'ouverture de votre agence page 19
- ⇒ Création Multi-compte page 20

SECTION 3 : LA GESTION DE VOS OPTIONS

3.1 - GEREZ LA VISIBILITE DE VOTRE AGENCE

- ⇒ Logo Agence page 23
- ⇒ Book@nnonces page 23
- ⇒ Annuaire Pro page 24
- ⇒ Lien publicitaire page 26

3.2 – DIFFERENCIEZ VOS ANNONCES	page 28
⇒ Mandats Exclusifs	page 28
⇒ Alertes Exclusivités	page 29
⇒ Mandats Stars	page 30
⇒ Webvisium Magic	page 32
3.3 – GEREZ VOTRE PACK AUDIENCE +	page 33
⇒ Pack Audience +	page 33
3.4 – GEREZ VOS SERVICES A LA CARTE	page 35
⇒ Pole Position	page 35
⇒ Master Vignettes et Vignettes	page 39
⇒ Alertes Vendeurs	page 40
3.5 - OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION	page 42
⇒ Efficall	page 42

SECTION 1 : VOS ANNONCES

1.1 - PUBLIEZ VOS ANNONCES SUR NOS SITES

a. Si vous possédez un logiciel de transaction (de type Périclès.net) :

Vous saisissez et modifiez vos annonces depuis votre logiciel, sans aucune re-saisie sur nos sites. Selon le logiciel de transaction utilisé, vos annonces sont alors visibles entre 3h et 48h sur nos sites.

Attention ! Avant la première utilisation, vous devez impérativement nous contacter au 01.53.38.80.00 pour établir la mise en place de la passerelle entre votre logiciel et nos systèmes de publication.

b. Si vous n'avez pas de logiciel de transaction, vous devez saisir vos annonces directement sur l'interface professionnelle www.SeLogerPro.com et suivre les étapes suivantes.

A. Connectez-vous à l'adresse suivante : www.SeLogerPro.com

The screenshot shows the homepage of SeLogerPro.com. At the top, there's a banner for 'MONIMMO'. Below it, a navigation bar with links like 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Actualités', 'Données marché', and 'Décryptage'. A 'Nous contacter' link is also present. The main content area features news articles and a sidebar for 'Accès clients' which includes fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe' with a 'Forgot password?' link and an 'OK' button. Another sidebar on the right is titled 'Devenez client' with a question about publishing ads and a list of user types including 'Un professionnel de l'immobilier', 'Un promoteur immobilier', and 'Un constructeur de maisons individuelles'. It also provides contact information and a note about non-taxed calls. The footer reads 'LA PLATEFORME PAR PUBLICITAIRE SeLoger.com'.

Sur la page d'accueil de ce site, sur votre droite dans le bloc «**Accès clients**»

Saisissez : **votre identifiant** et votre **mot de passe** puis cliquez sur « OK »

B. Choisissez votre type d'offre

Une fois connecté, vous accédez sur la page d'accueil à votre espace clients

The screenshot shows the 'Espace agence' section of the SeLogerPro.com dashboard. It includes a search form for filtering by transaction type, property type, and location, with a 'Rechercher avancée' (Advanced Search) button. A red box highlights the 'Ajouter une nouvelle annonce' (Add a new listing) button, which is also highlighted with a red arrow. To the right is a bar chart titled 'Nombre de visualisations sur votre site agence' (Number of views on your agency's website) showing monthly data from April to March.

Cliquez sur le type d'annonce que vous souhaitez mettre en ligne. Vous accédez alors au formulaire complet de saisie.

Utilisez le choix « **Autres** », si les types de transaction proposés ne vous conviennent pas.

C. Renseignez votre offre

Vous arrivez alors sur le formulaire de création d'annonce à remplir :

The screenshot shows the 'Créer annonce [vente | appartement]' (Create listing [sale | apartment]) form. On the left is a sidebar with navigation links for 'Gestion des annonces', 'Réponses internautes', and 'Visites virtuelles WebVisum'. The main form has sections for 'Informations générales' (General information) and 'Champs obligatoires' (Mandatory fields). It includes fields for reference number, address, date availability, price, and various optional checkboxes for features like 'Coup de cœur' or 'Rubrique promo'. A note at the top right says 'Modification type de transaction/type de bien Saisie avancée'.

Vous pouvez enrichir votre annonce d'informations complémentaires telles que : date de construction, nombre de toilettes, étage, nombre d'étages, nombre de balcons, surface de la cave, ascenseur...

Il vous suffit pour cela de cliquer sur le lien « **Saisie Avancée** » (en haut de la page).

En cours de saisie, vous pouvez activer le mode « **Saisie avancée** » sans risquer de perdre les données saisies sur le formulaire.

The screenshot shows the 'Créer annonce [vente | maison / villa]' section of the SeLogerPro.com interface. On the right side of the form, there is a red rectangular box containing the text: 'Il vous est possible de créer directement vos annonces sur cette interface. Vos annonces seront alors examinées par notre équipe Qualité avant leur passage en ligne. Si vous disposez d'un logiciel de transaction compatible avec SeLoger, il n'est pas nécessaire de re-saisir vos annonces. Le saviez-vous ? La qualité rédactionnelle de vos annonces a un impact direct sur les retours ! Suivez quelques uns de nos conseils pour rendre votre annonce attractive ! [cliquez ici](#)'.

Below this text, there is a red box labeled 'Champs obligatoires' containing several input fields for general information. In the top right corner of this box, there is a red button labeled 'Saisie avancée' with a small arrow icon pointing to it.

The left sidebar contains navigation links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Gestion des annonces' (with 'Créer annonce' highlighted), 'Biens vendus', 'Réponses internes', and 'Statistiques annonces'.

Vous êtes invité à décrire successivement votre annonce :

Tous les champs obligatoires à la saisie sont signalés par un fond rouge.

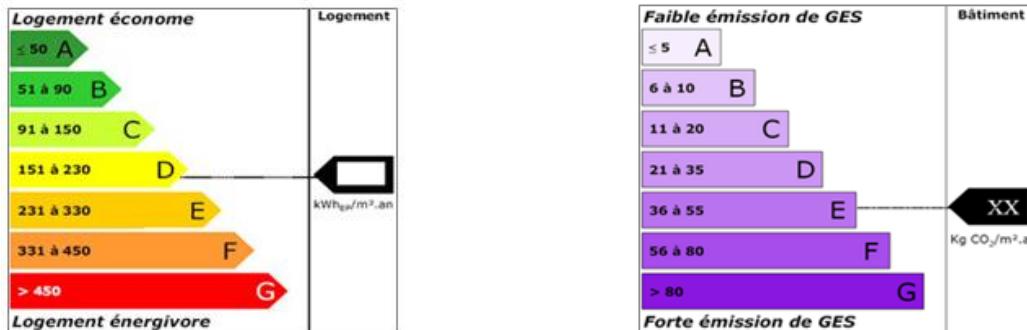
- ➲ **Informations générales** : pour renseigner prix, charges et surface, n'indiquez que les chiffres, sans espace ni point.
- ➲ **Localisation du bien**
- ➲ **Les informations complémentaires**
- ➲ **Orientation internationale**
- ➲ **Coordonnées affichées sur l'annonce**

⌚ Diagnostic de performance énergétique

Le diagnostic de performance énergétique permet d'identifier les consommations prévisionnelles d'énergie des logements et des bâtiments mis en vente ou loués par vos clients.

La lecture du diagnostic de performance énergétique est facilitée par une estimation chiffrée en euros et par l'utilisation de la double étiquette suivante :

- Pour connaître la consommation d'énergie
- Pour connaître l'impact de ces consommations sur l'effet de serre



Pour cette estimation, le diagnostic comprend des recommandations techniques qui permettent à l'acquéreur, au propriétaire, ou au locataire de connaître les mesures les plus efficaces pour économiser l'énergie.

La réalisation de ces diagnostics de performance énergétique étant obligatoire à l'occasion de la vente de chaque logement ou bâtiment en France métropolitaine depuis le 1er novembre 2006, et lors de la signature des contrats de location à compter du 1er juillet 2007, nous vous invitons à compléter le diagnostic du bien proposé après avoir complété son descriptif.

Seuls les 500 premiers caractères sont retenus pour la presse.

Récent : Oui Non NC/NC
(Coché si l'immeuble est récent)

Refait à neuf : Oui Non NC/NC
(Coché si le bien a été rénové)

Travaux à prévoir : Oui Non NC/NC
(Coché si des travaux sont à prévoir)

Adapté aux personnes en fauteuil : Oui Non NC/NC

Entretien : Oui Non NC/NC

Cuisine : Oui Non NC/NC

Diagnostic de performance énergétique

Consommations énergétiques en kWhep/m²/an

classeé

Emissions de gaz à effet de serre (GES) en kgCO₂/m²/an

classeé

Duplex : Oui Non
(Coché s'il s'agit d'un duplex)

Meublé : Oui Non NC/NC
(Coché si l'appartement est meublé)

Câble TV : Oui Non NC/NC

Piscine : Oui Non

Ce diagnostic de performance énergétique est mis à votre disposition pour les locations et les ventes des types de biens suivants :

Appartement, maison/villa, boutique, local, bureaux, loft/atelier/surface, immeuble, bâtiment, château, hôtel particulier, programme

D. Valider vos annonces et les diffuser

Une fois ce formulaire complété, cliquez sur « Valider les informations saisies ». Vous serez alors invité à choisir les canaux de diffusion de cette annonce. (Si vous avez votre propre site internet, vous pouvez ainsi choisir de diffuser l'annonce fraîchement créée à la fois sur SeLoger.com/ImmoStreet.com et votre site).

Une fois ce choix effectué, vous serez invité à télécharger des photos sur votre annonce.

Votre annonce ainsi publiée sera alors visible sur SeLoger.com entre une ½ heure et 2 heures.

Modification & Suppression de vos annonces

La modification et la suppression sont disponibles à partir de la liste de vos annonces. Pour y accéder, cliquez sur l'onglet « **Diffusion annonces** » puis sur « **Liste des annonces** »

⇒ **Pour supprimer une annonce** : Rendez-vous sur votre logiciel de transaction et désactivez l'annonce.

Attention ! Si vous supprimez une annonce depuis SeLogerPro, pensez à la désactiver également sur votre logiciel de transaction, sinon elle sera automatiquement ré créée lors du prochain transfert.

⇒ **Pour modifier une annonce** : Rendez-vous sur votre logiciel de transaction et effectuez vos modifications. Elles seront prises en compte lors du prochain transfert.

Si la modification doit être faite dans l'immédiat, vous avez la possibilité d'effectuer vos corrections depuis SeLogerPro. Celles-ci seront conservées lors du prochain transfert avec votre logiciel de transaction. Cependant, pour plus de cohérence entre votre logiciel et SeLogerPro pensez à effectuer les mêmes corrections sur votre logiciel de transaction.

Si vous connaissez la référence de votre annonce, il vous suffit de la taper.

Vous pouvez choisir le nombre d'annonces à afficher par page.

Pour supprimer une ou plusieurs annonces, il suffit de cocher la ou les cases et de confirmer la suppression en cliquant sur Valider

Pour modifier votre annonce, cliquez sur « **Action** » puis apportez vos modifications sur le formulaire de saisie. Effectuez vos modifications puis cliquez sur « **Valider les informations saisies** » en bas de page.

Ajouter des photos

Pour ajouter une photo, l'annonce doit au préalable être enregistrée, l'enregistrement effectué, cliquez à nouveau sur « **Voir** » comme pour modifier votre annonce. Vous trouverez en bas du formulaire de saisie un lien « **Ajouter une photo** », cliquez sur Parcourir pour rechercher la photo à intégrer.

Sélection des sites où sont diffusées vos annonces

Pour chacune de vos annonces, vous pouvez sélectionner les sites sur lesquels la diffuser, notamment votre propre site internet ou les sites de nos partenaires tels que le SNPI.

Rendez-vous dans le menu « **Diffusion Annonces** » puis « **Gérer les canaux de diffusion** » pour modifier les sites sur lesquels vous souhaitez diffuser vos annonces.

Si vous connaissez la référence de votre annonce, il vous suffit de la taper.

Vous pouvez choisir le nombre d'annonces à afficher par page

Choisissez le site sur lequel vous voulez voir l'annonce diffusée

Résultat : 103 annonces trouvées											Annonces par page :	
Réf.	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pièces	Surf.	SeLoger	ImmoStreet	LOGI	LES	TOTAL
CMT916...	vente	appart...	69003	Lyon 3ème	189 000 €	4	80 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT917...	vente	appart...	69100	Villeurban...	116 000 €	2	54 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT919...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	178 000 €	2	55 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT919...	vente	appart...	69100	Villeurban...	263 600 €	4	92 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	78 000 €	1	20 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	209 000 €	4	84 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	84 000 €	1	25 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT921...	vente	appart...	69100	Villeurban...	179 000 €	4	91 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT921...	vente	appart...	69003	Lyon 3ème	196 000 €	3	63 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
CMT921...	vente	appart...	69100	Villeurban...	220 000 €	3	63 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Exemple de publications disponibles : SeLoger/ImmoStreet, votre site agence, SNPI, etc.

Pour chaque annonce, cochez la ou les cases des publications sur lesquelles vous souhaitez diffuser l'annonce, puis cliquez sur « Valider » en bas

1.2 – GEREZ LES OPTIONS DE VOS ANNONCES

Vos Biens Vendus :

Vous pouvez diffuser, en plus de vos annonces habituelles, un nombre illimité de biens vendus. En choisissant de diffuser toutes vos transactions ou seulement vos meilleures affaires, vous restez à tout moment maître de votre communication :

- ✓ Vous valorisez vos transactions récentes
- ✓ Vous démontrez votre dynamisme et votre capacité à obtenir des résultats
- ✓ Vous gagnez plus facilement de nouveaux mandats

Comment renseigner ses biens vendus ?

1° Pour diffuser automatiquement vos biens vendus

The screenshot shows the 'Diffusion annonces' section of the SeLoger.com interface. A red box highlights the 'Biens vendus' link under the 'Gestion des annonces' menu. Another red box highlights the 'Diffusion biens vendus' link under the 'Biens vendus' menu. The main content area displays information about automatic diffusion and a screenshot of the SeLoger.com homepage with the 'Biens vendus' tab selected. A third red box highlights the checkbox 'Je souhaite pouvoir diffuser gratuitement mes annonces de biens vendus sur seloger.com conformément aux Conditions générales Press'Immo Online applicables.' at the bottom of the page.

- a. Cliquez sur « **Diffusions Annonces** »
- b. Rendez-vous sur « **Biens Vendus** » puis « **Diffusion biens vendus** »
- c. Cochez la case autorisant SeLoger.com à diffuser vos biens vendus et Validez

2° Pour sélectionner les biens vendus que vous souhaitez voir diffusés

The screenshot shows the 'Biens vendus' section of the SeLoger.com interface. A red box highlights the 'Archives annonces' link under the 'Gestion des annonces' menu. Another red box highlights the 'Transférer en bien vendu' button at the bottom of the results table. The results table shows four entries with their details and a 'Transférer' button next to each row.

Réf.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	Visuel	Action
2510	18/04/12	26/04/12	location	appartement	75016	Paris 16ème	4 800 €	5	160...		<input type="checkbox"/>
2586V	30/03/12	24/04/12	location	appartement	75007	Paris 7ème	2 500 €	3	65 m²		<input type="checkbox"/>
2580	26/10/11	24/04/12	vente	maison/villa	24400	Mussidan	350 000 €	6	250...		<input type="checkbox"/>
2613	31/01/12	24/04/12	vente	maison/villa	91310	Montlhéry	880 000 €	8	220...		<input type="checkbox"/>

Seuls les types de bien suivants peuvent être transférés en biens vendus: Appartements, Maisons, Terrains, Parkings/Box, Loft, Hôtels Particuliers, Châteaux

- a. Cliquez sur « **Diffusions Annonces** »
- b. Rendez-vous sur « **Biens Vendus** »
- c. Choisissez la rubrique « **Archives annonces** »
- d. Sélectionnez les biens vendus que vous voulez diffuser
- e. Validez en cliquant sur « **Transférer en bien vendu** »

☞ Une fois transférés, vous devez indiquer pour chaque bien vendu son prix de vente. Sans ce renseignement, l'annonce de bien vendu ne pourra être diffusée sur SeLoger.com.

Rendez-vous dans la rubrique « **Biens Vendus** », « **Consulter les biens vendus** ».

The screenshot shows a table of sold properties. One row is highlighted in red, indicating it's being edited. A tooltip box appears over the 'Description' field, containing validation messages:

- Vous devez remplir l'origine de la vente
- Vous devez remplir le champ adresse
- Vous devez saisir une surface.
- Vous devez remplir l'étage
- Les prix saisis sont incohérents de prix de vente doit être compris entre 20% et 200% du prix d'offre.
- Vous devez saisir une date de mutation valide.

At the bottom right of the table, there is a link: "Infos diffusées sur Seloger.com".

Retrouvez les champs à compléter dans la rubrique « **Biens Vendus en attente** »

The screenshot shows a table of sold properties. The last three rows are highlighted in red, indicating they are being edited. A tooltip box appears over the 'Description' field of the third row, containing validation messages:

- Attention ! Seuls vos biens vendus dont tous les champs obligatoires sont renseignés peuvent être diffusés sur SeLoger.com.
- Cliquez sur l'onglet « Biens Vendus En Attente » ci-dessous et « Editer » l'annonce du bien afin de renseigner les champs manquants.
- Les ventes sous compromis et dont la date finale de vente n'est pas encore passée ne peuvent être diffusées sur SeLoger.com qu'après la date de vente finale pour des raisons de confidentialité et sont dans un statut "non publiable".

At the bottom right of the table, there is a link: "Infos diffusées sur Seloger.com".

Dans la rubrique « **Biens Vendus** », vous pouvez modifier vos choix, et choisir de « publier » ou « dépublier » vos biens

3° Pour rentrer manuellement vos annonces de biens vendus

The screenshot shows the 'Saisie biens vendus' form. The left sidebar has a red box around the 'Diffusion annonces' link. The main form has several sections:

- Informations générales**: Fields for Type de bien (Appartement), Origine de la vente (dropdown menu), Prix de mise en vente (FAI) (text input), and Prix de vente (FAI) (text input).
- Adresse du bien**: Fields for Numéro, Rue, Bâtiment, ... (text input) and Ville (dropdown menu).
- Informations complémentaires**: Fields for Code Postal (dropdown menu) and Ville (dropdown menu).

- Cliquez sur « **Diffusions Annonces** »
- Rendez-vous sur « **Biens Vendus** »
- Choisissez la rubrique « **Saisie Biens Vendus** »
- Remplissez les informations concernant les biens vendus que vous voulez diffuser
- Validez

L'option Alerte Prix

Désormais il vous est possible d'afficher l'historique des variations du prix de vos biens dans le détail de votre annonce !

- ▶ Les internautes ont la possibilité de s'inscrire à une alerte mail en temps réel, les informant d'une variation du prix du bien qu'ils convoitent.
- ▶ Retrouvez à tout moment l'ensemble des coordonnées de ces contacts dans votre espace agence !

Rendez-vous dans votre espace agence sur www.selogerpro.com pour rendre éligible vos annonces à cette option !

Comment activer l'option « Alerte Prix » ?

The screenshot shows the 'Evolution du prix' configuration page. At the top, there's a banner with the text 'NOUVEAU PRIX'. Below it, there are two sections: 'Ventes' (Sales) and 'Locations' (Rentals). In each section, there are three radio buttons: 'Toutes les annonces' (All announcements), 'Sélection des annonces' (Selected announcements), and 'Aucune annonce' (No announcement). Red arrows from the 'NOUVEAU PRIX' banner point to the 'Toutes les annonces' buttons in both sections.



Pour activer cette option sur l'ensemble de vos annonces : cochez « **Toutes les annonces** »

Pour activer cette option manuellement sur certaines de vos annonces : cochez « **Sélection des annonces** »

- En choisissant « **Toutes les annonces** », l'historique de l'évolution du prix s'affichera par défaut sur l'ensemble de vos annonces diffusées sur SeLoger.com

The screenshot shows the search results page with a table of properties. The last column of the table is labeled 'Evolution du prix'. Above the table, there are search filters, including a checkbox for 'Evolution du prix'. A red arrow points from the 'Evolution du prix' column header in the table to this checkbox in the filters.

En choisissant « **Sélection des annonces** », il vous faut cocher la case « évolution du prix », annonce par annonce.

1° Affichage de l'historique des variations du prix de vos biens

The screenshot shows the 'Historique de l'annonce' (Advertisement History) section. It displays a bar chart titled 'Nombre de visites de l'annonce dans une période' (Number of visits to the advertisement in a period) from January to October 2010. Below the chart is a table showing price changes:

Date	Prix
07/05/2010	665000 €
27/01/2010	680000 €

L'historique de l'évolution du prix de vos annonces apparaît alors dans le détail de votre annonce dans **votre espace agence sur SeLogerpro.com**, et apparaîtra aussi dans le détail de l'annonce, **sur SeLoger.com** :

The screenshot shows the 'Evolution du prix' (Price Evolution) table on the right side of the page. It lists the date, event, price, and source for each price change.

Date	Événement	Prix	Source
07/05/2010	Baisse de prix	€ 665000	SERGIC BUSSY SAINT GEORGES
27/01/2010	-	€ 680000	SERGIC BUSSY SAINT GEORGES

2° Alertes e-mail mises en place par les internautes

The screenshot shows the 'Réponses internautes' (Internal Responses) section. It lists messages received from various users, including their names, dates, and contact information.

De	Objet	Date	Nom, Prénom	CP	Ville	Type de transac.	Site
roberto@2000fr.libero.it	P2	30/01/11	Rosetta, Roberto	75015	Paris 16ème	Vente	ImmoStreet.com
ceonit0202@gmail.com	3 pièces	25/01/11	Tilly, Caroline	75020	Paris 20ème	Vente	ImmoStreet.com
davier.fabien@free.fr	3 pièces	22/01/11	Clavet, Fabien	75020	Paris 20ème	Vente	ImmoStreet.com
eric.beberon@seloger.com	Joli appartem...	24/09/09	Bartant, Eric	13000	Marseille	Vente	ktb
mihai@free.fr	2 pièces	28/01/09	Pin, Fran	33124	Arcachon	Vente	SeLoger.com

Retrouvez les alertes internautes, ainsi que leurs coordonnées dans la rubrique « **Réponses internautes** »

3° Liste de vos annonces bénéficiant de l'option « Alertes prix »

The screenshot shows the 'Résultat : 62 annonces trouvées' (Result: 62 ads found) section. It lists properties with columns for Réf., Date de création, Date de Modif., Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, NBre pieces, Surf, Visuel, and Action. A red arrow points to the 'Action' column for one of the entries.

Retrouvez à tout moment les annonces pour lesquelles l'historique de l'évolution des prix s'affiche dans le détail, dans la rubrique « **Gestion des annonces** » puis « **Liste** des annonces ».

L'option Alerte Acheteur

Si vous avez souscrit à l'offre **ESSENTIELLES 2012 ou ESSENTIELLES + 2012**, vous serez désormais alerté dès qu'un acheteur recherchant un bien dans votre région souhaite entrer en contact avec un professionnel.

Vous recevrez ses coordonnées par email et vous pourrez les retrouver à tout moment dans votre espace agence.

Sachez que par défaut, vous recevrez le contact des internautes en recherche de bien dans votre ville ainsi que dans les 9 villes les plus proches géographiquement.

Vous obtenez ainsi plus facilement des contacts qualifiés en recherche immobilière active.

Comment configurer l'option « Alerte Acheteur » ?

Pour configurer les Alertes Acheteurs selon votre besoin rendez vous dans votre Espace Agence, cliquez sur l'onglet « **Alertes** » puis sur « **Alerte Acheteur** ».

1° Créez une nouvelle alerte

Pour créer des Alertes Acheteurs cliquez sur l'onglet « **Alertes** » puis sur « **Alerte Acheteur** » et sur « **Créer une nouvelle alerte** ».

Choisissez les critères que vous souhaitez : « *Type de transaction* », « *Type de bien* », « *Localisation* » et « *l'Email de réception de l'alerte* ».

The screenshot shows the 'Création nouvelle alerte' (Create new alert) page on the SeLoger.com website. The top navigation bar includes links for Actualité SeLoger, Nos Produits, Espace Agence, Diffusion annonces, Plateforme Publicitaire, Vignettes, Site web & référencement, Alertes (which is highlighted in red), Outils, Paramètres, Académie, and Mes factures. The left sidebar has sections for Aide en ligne, Nous contacter, Alerte Email, Demandes d'estimation (with sub-links for Compte, Liste Estimations), Alertes Vendeurs (with sub-links for Mes recherches, Mes contacts, F.A.Q.), and Alertes Acheteurs (with sub-links for Liste alertes, Historique mail, Liste recherches). The main content area is titled 'Description de l'alerte' and contains fields for Publication (Seloger.com), Type de transaction (Location, Vente, Location vacances, Viager, Produit d'investissement, Vente de prestige), Type de bien (Appartement, Maison/villa, Parking/box, Terrain, Boutique, Local, Bureaux, Loft/atelier/surface, Inconnu, Immeuble, Bâtiment, Hôtel particulier, Château), Localisation (with a text input field for 'Code postal et/ou département, séparé par ,'), and Email de réception de l'alerte. At the bottom right is a 'Valider' (Validate) button. The footer includes links for Contactez-nous, Tél. : 01 53 38 80 00 (Appel non surtaxé) - Fax : 01 53 38 87 87, Informations légales, Groupe SeLoger.com, Problèmes compatibilité, Ce site dans vos favoris, Ce site en page de démarrage, Guide SeLogerPro, and Signaler une erreur sur cette page.

2° Modifier ou supprimer des Alertes Actives

The screenshot shows the 'Alertes' section of the SeLoger.com interface. On the left, there's a sidebar with various links like 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Alerte Email', 'Demandes d'estimation', 'Alerte Vendeurs', and 'Alerte Acheteurs'. Under 'Alerte Acheteurs', the 'Liste alertes' link is highlighted with a red box. The main area displays a table of active alerts with columns for 'Date création', 'Type de transaction', 'Type de bien', 'Localisation', 'Recherches associées', and 'Edition'. Each 'Edition' link is also highlighted with a red box.

Date création	Type de transaction	Type de bien	Localisation	Recherches associées	Edition
02/03/2009	Vente	Appartement, maison / villa	70000, 70250		
19/05/2009	Location, vente	Appartement, maison / villa	94200		

Créer une nouvelle alerte

Pour modifier ou supprimer une alerte déjà existante vous devez cliquer sur *le crayon* de l'alerte concerné dans « **Edition** ».

The screenshot shows the 'Edition alerte' form. It includes fields for 'Publication' (set to 'SeLoger.com'), 'Type de transaction' (checkboxes for Location, Vente, Location vacances, Viager, Produit d'investissement, and Vente de prestige), 'Type de bien' (checkboxes for Appartement, Maison/villa, Parking/box, Terrain, Boutique, Local, Bureaux, Loft/atelier/surface, Inconnu, Immeuble, Bâtiment, Hôtel particulier, and Château), 'Localization' (input field containing '13006' with a note 'Code postal et/ou département, séparateur **'), 'Email de reception de l'alerte' (input field), and 'Date et heure d'édition' (input field). At the bottom are 'Supprimer' and 'Valider' buttons.

Effectuer les modifications que vous souhaitez puis cliquer sur « **Valider** ».

3° Comment visualiser vos contacts

Dès qu'un contact correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email vous invitant à vous rendre sur SeLogerPro.com afin de visualiser ses coordonnées complètes.

Pour visualiser vos contacts, rendez vous dans votre Espace Agence, dans l'onglet « **Alertes** », cliquez sur : « **Liste recherches** ».

Vous pouvez ainsi visualiser l'ensemble des contacts pour l'Alerte Acheteurs.

Date réception	Type de transaction	Type de bien	Localisation	Contact	Prix (€)	Détail
08/05/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Forest	/	
02/05/2012	Location	Appartement, maiso...	13006	Klugertz	/	
30/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 13008	Moll	/	
29/04/2012	Vente	Appartement, maiso...	13004, 13005, 130...	Fontrier	/ 115000	
27/04/2012	Location	Appartement	13006, 13007, 13008	Boucharlat	/	
26/04/2012	Vente	Appartement	13005, 13006, 130...	Bernabeu	/	
25/04/2012	Vente	Appartement	13001, 13002, 130...	Jouannetaud	/	
25/04/2012	Vente	Appartement	13002, 13004, 130...	Bernabeu	/ 250000	
24/04/2012	Vente	Appartement, maiso...	13001, 13002, 130...	Mezouari	/	
24/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 13008	Blot	/	
23/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 130...	De bryas	/	
20/04/2012	Vente	Appartement, loft/at...	13005, 13006, 130...	Munzer	/	
16/04/2012	Location	Appartement	13004, 13005, 13006	Houesso	/	
16/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13001, 13002, 130...	Pierret	/	
16/04/2012	Location	Appartement	13006, 13008, 130...	Hayouma	/	
16/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13001, 13004, 130...	Gerard	/	
13/04/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Nardini	/	
13/04/2012	Vente	Appartement	13001, 13004, 130...	Faketounsi	/ 80000	
13/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006	Rolland	/	
09/04/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Giraud gerard	/	

Pour consulter la fiche d'un contact, cliquez sur « **Détail** ».

Voici les informations que vous pouvez consulter :

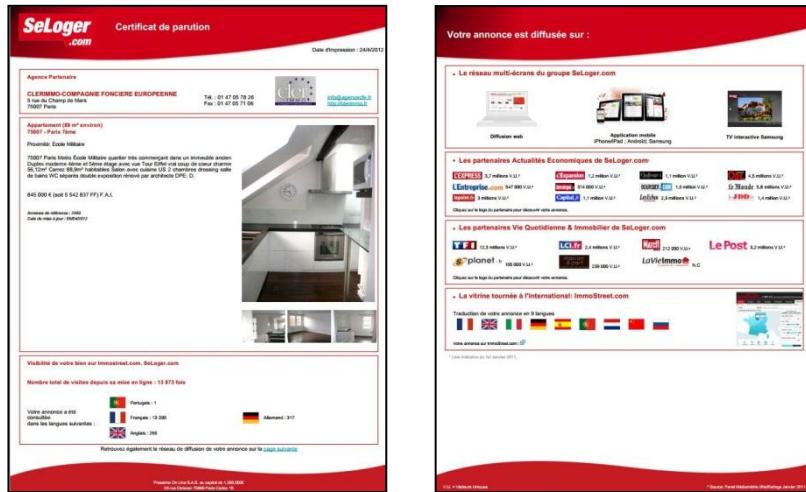
Type de transaction :	Location
Type de bien :	Appartement
Localisation :	13001, 13002, 13003, 13004, 13005, 13006, 13007, 13008, 13009, 13010, 13011, 13012, 13013, 13014, 13015, 13016
Site Internet de dépôt :	www.seloger.com
Coordonnées du contact	
Nom :	Forest
Code postal :	13004
Ville :	non renseignée
Tél. :	0663364074
Email :	kimjuju13@hotmail.fr

SECTION 2 : VOS OUTILS

2.1 - PROUVEZ VOTRE EFFICACITE AUPRES DE VOS CLIENTS

Le certificat de parution

Pour chaque annonce publiée sur nos sites SeLoger.com & ImmoStreet.com, vous pouvez éditer un **Certificat de parution** qui vous permet de justifier vos efforts de communication auprès de vos clients.



Imprimable à votre guise, il reprend votre logo, le descriptif de l'annonce parue ainsi que les sites sur lesquels l'annonce a été diffusée.

Vous pouvez aussi choisir d'afficher sur ce document le nombre de visualisations depuis sa mise en ligne ainsi que la provenance des internautes.

Comment l'imprimer ?

Cliquez sur « **Diffusion annonces** » puis « **Imprimez les certificats de parution** »

Réf.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	Action
17445Lnas	03/09/10 05/04/12	location	appartement	75000	Y		551 €	1	10 m ²	Actions
1932	16/11/11 21/03/12	location	appartement	31330	Grenade		430 €	2		Actions
1978	17/03/11 04/05/12	location	appartement	75012	Paris 12ème		880 €	3	70 m ²	Actions
20071978	05/05/10 30/04/12	location	appartement	93400	Saint Ouen		500 €	2	40 m ²	Actions

Vous pouvez rechercher le bien souhaité en utilisant le moteur de recherche.

Une fois l'annonce trouvée, il vous suffit de cliquer sur « **Action** » pour imprimer.

Les statistiques

Grâce à nos outils en place vous pouvez connaître le nombre de fois où vos annonces ont été consultées par les internautes. Deux types de statistiques existent : par annonce et par publication.

1° Les statistiques par annonce :

Pour chacune de vos annonces, vous pouvez savoir le **nombre de fois où elle a été affichée** :

Sur les pages de listes

The screenshot shows a search results page for 'Ventes' with 790 résultats. A specific listing for an Apartment 2 pieces (66.6 m²) is highlighted. The listing includes a small thumbnail image of the interior, a map showing its location in Boulogne-Billancourt, and a 'Créer une alerte email' button.

Sur les pages de détails annonces

The screenshot shows the detailed view of the same apartment listing. It includes a larger image of the interior, a description of the property (2,45 %), and a 'Partager, mémoriser...' button. The right sidebar displays related advertisements for other properties and financing options.

Mais aussi le **nombre d'emails envoyés depuis nos sites** et le **nombre de recommandations du bien à un ami...**

Comment les consulter ?

Vous y accéder depuis le menu « **Diffusion Annonces** » puis Statistiques annonce « **Par annonce** »

This screenshot shows the 'Statistiques annonces' section under 'Diffusion annonces'. The 'Par annonce' sub-section is selected. It features a search form with various filters like 'Type de bien' (apartment, building, local, etc.) and 'Nbr. de pièces' (1 to 5+). Below the search is a table titled 'Résultat : 726 annonces trouvées' with columns for Réf., Date de création, Date de MAJ, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, Nbr. pièces, Surf., and Action. The 'Action' column contains red-bordered 'Action' buttons for each row.

Vous pouvez rechercher le bien souhaité en utilisant le moteur de recherche.

Une fois l'annonce trouvée, il vous suffit de cliquer sur le lien « **Actions** ».

2° Les statistiques par publication :

Ceci vous permet de **visualiser un historique** du nombre total d'affichages pour l'ensemble de votre portefeuille d'annonces sur une publication donnée (SeLoger.com-ImmoStreet.com ou votre site web...)

■ Par publication					
Vos statistiques annonces par publication SELOGER-IMMOSTREET SNPI					
Statistiques des consultations de vos annonces sur SELOGER -IMMOSTREET					
Résultats des lectures de vos annonces générées par les recherches des internautes					Total des lectures depuis souscription
					930 088
Lectures par mois (12 derniers mois)	Liste de résultat	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2008	26 264	2 642	10 %	9	7
Janvier 2008	33 087	3 561	10 %	3	13
Décembre 2007	26 311	2 473	9 %	5	1
Novembre 2007	31 547	3 731	11 %	8	15
Octobre 2007	38 786	4 132	10 %	12	16
Septembre 2007	39 110	4 156	10 %	9	5
Aout 2007	31 265	3 615	11 %	8	9
Juillet 2007	28 549	2 918	10 %	2	6
Juin 2007	31 576	3 346	10 %	2	13
Mai 2007	28 001	2 526	9 %	3	10
Avril 2007	25 969	2 253	8 %	1	11
Mars 2007	43 169	2 594	6 %	4	8
total	383 634	37 947	9 %	66	114
Lectures par langue de visualisation	Liste de résultat	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
dont allemand	2 674	267	9 %	0	8
dont anglais	3 355	340	10 %	0	4
dont chinois simplifié	372	94	25 %	0	2
dont espagnol	1 088	74	6 %	0	4
dont français	823 902	71 075	8 %	167	203
dont italien	1 175	101	8 %	0	6
dont néerlandais	2 239	210	9 %	0	8
dont portugais	833	59	7 %	0	6
dont russe	274	60	21 %	0	7
total	836 912	72 280	8 %	167	248
Plus de statistiques					

2.2 - GEREZ LES INFORMATIONS SUR VOTRE AGENCE

Informations réglementaires DGCCRF

Rendez-vous dans la section « **Paramètres agence** » et « **Informations légales** »

The screenshot shows the 'Informations légales' section of the SeLogerPro website. It includes fields for company registration (SIREN), professional card number, and other legal details. A red box highlights the 'Informations légales' link in the sidebar.

Pour être sûr d'être en règle avec la réglementation en vigueur sur les mentions légales, renseignez les éléments demandés sur cette page.

Logo de votre agence

Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre Espace Agence puis « **Gérer mon logo** ». Si vous avez souscrit au produit Logo Agence ou au Pack Agence +, le logo de votre agence s'affichera automatiquement sur toutes vos annonces et dans l'annuaire des professionnels.

Votre logo s'affichera également dans l'Annuaire Pro*, votre Book@nnonces*, vos diaporamas Webvisium Magic* ou sur vos annonces Pole Position* si vous avez souscrit à ces prestations.

*Pour bénéficier de ces produits contactez votre conseiller commercial au 01 53 38 80 00.

The screenshot shows the 'Gérer mon logo' section of the SeLogerPro website. It includes a file upload field for a logo image. A red box highlights the 'Gérer mon logo' link in the sidebar.

Pour insérer votre logo en le téléchargeant directement sur SeLogerPro, il vous suffit d'avoir sur votre ordinateur votre logo au format « GIF, JPG, PNG, BMP, TIF ».

A savoir :

*Temps d'actualisation après modification: 5 min
Dimension minimum de l'image : 32 pixels de hauteur sur 32 pixels de largeur
Taille maximum du fichier : 1Mo*

Texte de présentation de votre agence

Indispensable si vous avez un site web réalisé par nos services ou si vous bénéficiez du produit Pole Position. Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre espace Clients puis « **Texte de présentation** »

The screenshot shows the 'Texte de présentation' section of the SeLogerPro website. It includes a text input field with a placeholder message. A red box highlights the 'Texte de présentation' link in the sidebar.

Insérez votre texte agence.

Celui-ci sera visible sur votre produit Pole Position et/ou sur votre site agence si nous l'avons réalisé pour vous.

Horaires d'ouverture de votre agence

Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre espace Clients puis « **Horaires d'ouverture** »

	Matin Overture	Matin Fermeture	Apres-Midi Overture	Apres-Midi Fermeture
Lundi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Mardi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Mercredi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Jeudi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Vendredi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Samedi	[09h00]	[12h00]	[]	[]
Commentaire	OUVERTURE NON-STOP. Toute la semaine jusqu'au Samedi midi			

Renseignez pour chaque jour les horaires d'ouverture et de fermeture de votre agence.

Il vous est également possible d'ajouter un commentaire.

Création de multi-comptes

Créez plusieurs accès (pour les différents employés de l'agence) sur votre compte SeLogerPro.com en paramétrant exactement les droits des utilisateurs en fonction de vos besoins !

Rendez-vous dans le menu « **Paramètres agence** » puis « **Gestion de comptes** »

- | déconnexion Actualité SeLoger Nos Produits Espace Agence

Diffusion annonces | Plateforme Publicitaire | Vignettes | Site web & référencement | Alertes | Outils | **Paramètres** | Académie | Mes factures

Aide en ligne

Nous contacter

- ▶ Gérer mon logo
- ▶ Photo de mon agence
- ▶ Texte de présentation
- ▶ Horaires d'ouverture
- ▶ Langues parlées
- ▶ Localisation des biens
- ▶ Type d'activité
- ▶ Informations légales

Gestion de comptes

- ▶ Liste comptes
- ▶ Création compte
- ▶ Profils Forum Conseils

Paramètres

Vos coordonnées

Modifier l'emplacement de votre agence

Cliquez ci-dessus pour modifier l'emplacement de votre agence.

Téléphone : 01.88.31.43.03 | Vénérable : 0.826.620.624
Téléphone : 0.826.620.622 | Vénérable : 0.826.620.625
Fax : 01.48.10.61.82 | Vénérable : 0.826.620.625
Téléphone : 0.826.620.623 | Vénérable : 0.826.620.623
Email : kib@seloger.com
Site web : <http://www.agence-bidule.com>

Votre texte de présentation

agence topimmo , nous sommes les tops de l'immo , achat , locations , particuliers , professionnels , nous travaillons pour tous , et le faisons bien.
contactez nous dès à présent , nous sommes le top de l'immobilier ,
notre nom :topimmo, notre engagement :votre satisfaction ,
notre point fort ? nos relations , notre professionnalisme et notre savoir faire , incomparable.
satisfaction garantie
0806050910 (prix d'un appel à 2€ la minute) il faut bien gagner sa croute !"

Vos informations légales sont manquantes, vous pouvez les compléter en cliquant ici

1° Créer un nouveau compte

Sur cette page vous retrouverez votre compte administrateur. Pour créer un compte à l'un de vos négociateur ou employé, cliquez sur l'onglet « **Créer un nouveau compte** »

The screenshot shows the 'Espace Agence' section of the SeLoger.com website. The 'Paramètres' tab is selected and highlighted with a red box. Below it, the 'Gestion de comptes' section is displayed. A large red box highlights the 'Créer un nouveau compte' button at the bottom right of the table.

2° Informations personnelles et gestion des droits du nouveau compte

Remplissez les **informations personnelles** de votre négociateur ou employé, ainsi que les **droits** que vous lui accordez sur son compte puis validez.

The screenshot shows the 'Création compte' form. The 'Paramètres' tab is selected and highlighted with a red box. The form includes sections for 'Informations de connexion' (with auto-generated identifier and password), 'Informations personnelles' (with fields for Nom, Prénom, Fonction, and Email), and 'Modules associés' (with checkboxes for Pole Position, WebVisium, Annonces, and Alertes Acheteurs). A red box highlights the 'Informations personnelles' section. A red bracket groups the 'Modules associés' section and the note below it. A red arrow points from the note to the 'WebVisium' checkbox. A red box highlights the 'Valider' button at the bottom right.

Nous vous rappelons la **signification des droits** que vous pouvez accorder :

- **Pole Position** : Gestion et sélection des annonces Pole Position
- **Webvisium** : Gestion des annonces Webvisium
- **Gestion PA** : Gestions de vos publications des petites annonces
- **Paramètres agences** : Gestion des paramètres généraux de votre agence

Dans le menu Gestion de compte, vous retrouvez l'**identifiant** et les **droits accordés** au nouveau compte.

The screenshot shows the 'Gestion de comptes' (Account Management) section of the SeLoger website. On the left, there's a sidebar with various links. Under 'Gestion de comptes', it lists 'Identifiant', 'Nom, Prénom', 'Fonction', 'Pôle Position', 'WebVisium', 'Annonces', 'Agence', 'Alertes Acheteur', 'Factures', 'Tous', 'Editer', and 'Supp.'. Two rows of data are shown:

Identifiant	Nom, Prénom	Fonction	Pôle Position	WebVisium	Annonces	Agence	Alertes Acheteur	Factures	Tous	Editer	Supp.
CFE75007	Mlle Peisker...	Directrice d'ag...								✓	
CFE750071	Mlle Rose	Assistante...		✓	✓	✓				✓	

A note below explains the 'Tous' permission: 'La notion Tous comprend l'ensemble des modules (hormis le suivi des factures en ligne), dans ce mode, aucune restriction n'est faite. Si aucun module n'est choisi, il est tout de même possible d'accéder à la liste des annonces et à leurs détails ainsi qu'à d'autres fonctionnalités limitées.'

Create a new account button is also visible.

Vous pouvez aussi **modifier** ou **supprimer** le nouveau compte à tout moment.

3° Identifiant et Mot de passe du nouveau compte

Cliquez sur le nouveau compte pour retrouver les **informations de connexion**.

The screenshot shows the 'Edition compte' (Edit Account) section. It includes a 'Champs obligatoires' (Required fields) section and a green bar stating 'Identifiant et mot de passe envoyés à martin.rose@immobilierfrance.fr'. Below is an 'Informations de connexion à SeLogerPro.com' (Connection information to SeLogerPro.com) section with a red box around the 'Identifiant' and 'Mot de passe' fields. A 'Send by email' button is also highlighted with a red box.

Envoyez : l'**identifiant** et le **mot de passe par mail** au nouvel utilisateur, afin qu'il puisse se connecter à SeLogerpro.com.

SECTION 3 : LA GESTION DE VOS OPTIONS

3.1 – GEREZ LA VISIBILITE DE VOTRE AGENCE :

Le logo agence

Grâce à cette option, le logo apparaît à la fois :

- sur les pages de résultats des recherches des internautes
- dans l'Annuaire Pro

The screenshot shows the 'Gestion des annonces' (Advertisement Management) section of the SeLoger website. On the left, there's a sidebar with various links like 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Bléss vendus', 'Réponses internautes', 'Efficall', 'Mandat Star', 'Pack Exclusivité', 'Flash Agence', 'Vélibrium Magic', 'Book@annonces', and the 'Logo Agence' link which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it. The main area has tabs for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', and 'Espace Agence'. Below these tabs, there's a search form for 'Liste des annonces' (List of advertisements) with filters for location, type of property, price, and more. At the bottom of the page, there's a table showing a list of 1043 found advertisements, and a large red box covers the bottom right corner of the page.

Cliquez sur « **Diffusion Annonces** »
Puis sur « **Logo Agence** »

This screenshot shows the 'Gérer mon logo' (Manage my logo) section. It displays a message stating 'En affichant votre logo dans les résultats des recherches des internautes, vous développez votre image de marque auprès des acheteurs et renforcez rapidement votre notoriété. Vous gagnez à vous différencier !'. Below this, there's a preview area labeled 'Votre logo agence' showing the 'SeLoger.com' logo, and a section for 'Modifier le logo de votre agence' (Modify your agency logo) with a file selection input field.

Pour insérer votre logo en le téléchargeant, il vous suffit d'avoir sur votre ordinateur votre logo au format « **GIF, JPG, PNG, BMP, TIF** ».

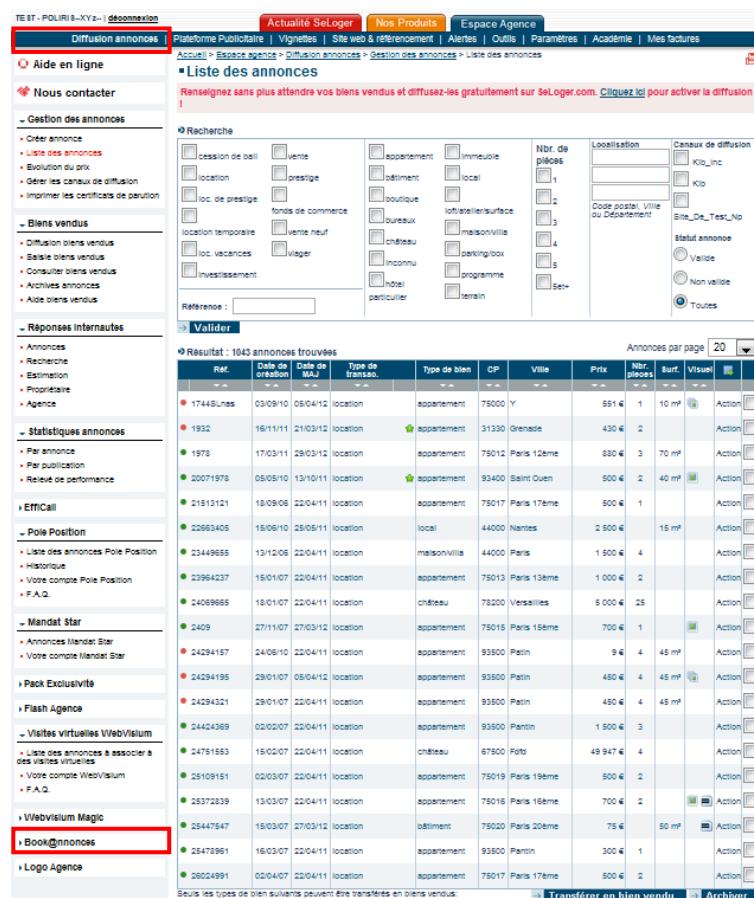
Book@annonces

Le book@annonces est un book virtuel qui permet aux internautes de visualiser l'ensemble de vos biens sur un support valorisant.

Il est accessible depuis vos annonces diffusées sur SeLoger.com et depuis l'Annuaire Pro.

En un clic vous transférez l'ensemble de vos biens à vos contacts sur un support qui se consulte comme un magazine.

Pour accéder à votre Book@annonces:



The screenshot shows the SeLoger.com interface for managing advertisements. A red arrow points to the 'Book@annonces' button located in the sidebar under the 'Gestion des annonces' section. The main content area displays a search form for filtering advertisements by various criteria such as location, type, and price. Below the search form is a table listing 1043 found advertisements, each with details like reference number, date, location, type, and price. At the bottom of the page, there are buttons for 'Transférer en bien vendu' and 'Archiver'.

Cliquez sur « **Diffusion Annonces** »
Puis sur « **Book@annonces** »



The screenshot shows the SeLogerPro.com interface for professionals. It features a banner at the top encouraging users to personalize their ads. A red box highlights the 'Votre book@annonces sur SeLoger.com' button in the 'Book@annonces' section of the sidebar. The main content area shows a green header bar indicating 'Book@annonces active'.

Pour visualiser votre Book@annonces
cliquez sur « **Votre book@annonces**
sur SeLoger.com »

Sur votre Book@nnonces l'internaute feuille vos annonces comme dans un magazine. Dès la première page s'affiche : votre logo ainsi que l'ensemble de vos coordonnées.

The screenshot shows a sample page from a book created on SeLoger. At the top, there's a header with the SeLoger logo, navigation links (ANNONCES, FINANCER, EMMENAGER, VENDRE, CONSEILS), and a user menu (Mon Espace perso). Below the header, a breadcrumb navigation shows 'Annonces > Book@nnonces'. The main content area is titled 'Avec le Book@nnonces' and includes a list of instructions. On the left, a sidebar has links for 'Sommaire', 'Mémoriser mes commentaires', 'Envoyer ce book', and 'Imprimer'. The main content area features a red box labeled 'VOTRE LOGO' at the top, followed by a section titled 'Bienvenue sur le Book@nnonces' with a placeholder for 'Adresse, numéro de téléphone, fax, email'. To the right is a 'Sommaire' section with a list of categories and their counts: location (63 annonces), vente (60 annonces), vente de prestige (6 annonces), and produit d'investissement (3 annonces). Navigation at the bottom indicates pages 1/274 and 2/274.

Vous pouvez parcourir votre Book@nnonces et mettre des commentaires pour chaque bien dans le « Post-it » jaune.

The screenshot shows a detailed view of a property listing within a book. The listing is for a 'Vente de prestige' (2 900 000€) located in 'Appartement rénové | 180 m²' in 'Paris 8ème'. The listing includes a large image of the living room, three smaller images of other rooms, and descriptive text about its proximity to the Triangle d'Or. A yellow sticky note on the right side of the screen contains the text 'Ajouter votre commentaire' (Add your comment). A red arrow points to this sticky note with the text 'Votre commentaire ici' (Your comment here).

Annuaire Pro

Avec l'Annuaire Pro vous bénéficiez d'un affichage premium parmi les professionnels de votre région.

Votre agence est valorisée et géolocalisée dès le Home Page de SeLoger.com

The screenshot shows the SeLoger.com homepage with the following elements:

- Header:** "Le N°1 DE L'IMMOBILIER SUR INTERNET" and "1 347 540 annonces immobilières".
- Navigation:** ANNONCES, FINANCER, EMMÉNAGER, VENDRE, CONSEILS.
- User Area:** "Mon Espace perso" with links for Connexion, Inscription, and Help.
- Search Bar:** "Aujourd'hui, 39 187 annonces à Paris, 1 347 540 en France".
- Filters:** Achat, Location, Investissement, Viager, Location Vacances, Bureaux et commerces, Belles Demeures, SeLoger Neuf.
- Localization:** Paris 10ème, 16ème, 18ème arrondissements.
- Advertisement:** "SOFINCO 3 JOURS CANONS".
- Services:** 1. Crédit Immobilier, 2. Simulateur Scellier, 3. Changer d'adresse.
- Find an agency:** Map of Paris with agency locations highlighted.
- Agency Listings:** Annuaire des agences immobilières (Agence de la Gare, Agence de la Mairie, Agence de la Grande Rue, Agence de la Place, Agence de l'Eglise).

Les informations qui s'affichent sur l'Annuaire Pro sont les suivantes :

- Votre logo
- Votre Texte de présentation
- Votre Lien publicitaire
- Votre Book@nnonces

The screenshot shows an agency listing with the following details:

- Nom de l'agence:** [Redacted]
- Adresse:** [Redacted]
- Description:** L'agence se situe à deux pas de la place Saint Georges, en plein cœur de Paris dans le 9ème arrondissement. Notre situation géographique est idéale pour vous accompagner...
Fiche de l'annonceur ►
- Logo:** [Redacted]
- Contact:** Tel: [Redacted], Fax: [Redacted]
- Links:** Situer ►, Email ►, Site web ►
- Buttons:** Toutes les annonces ►, Ajouter à mes favoris ►
- Count:** 131 annonces

Lien publicitaire

Redirigez les internautes qualifiés vers votre site Internet en faisant apparaître votre lien publicitaire sur :

- L'ensemble de vos annonces sur SeLoger.com
- Votre fiche agence dans l'Annuaire Pro

The screenshot shows a listing for a studio apartment (10 m²) located in Paris 20ème (Paris). The price is 30 000 € FAI*. The listing includes a thumbnail image of the interior, a video player, and links to '+ 2 photos' and 'Visite virtuelle'. The address is 75020 Paris 20ème (Paris), Proximité: Nation, Paris 11ème - Rue Philippe Auguste BOX EN SOUS-SOL. The listing is managed by Efficity, an agency that offers a service à commission réduite. The listing is dated 21/04/2012 and has a reference number SELOGER 1457152-144. At the bottom, there are buttons for 'Envoyer un Mail' (Send Email) and 'Afficher le n° de Tel' (Display phone number). There are also links for 'Ajouter à mes annonces' (Add to my listings), 'Envoyer' (Send), and 'Imprimer' (Print).

3.2 – DIFFERENCIÉZ VOS ANNONCES

Mandat Exclusif

Vos mandats sont différenciés dans les pages de résultats et dans le détail de l'annonce sur SeLoger.com, et sur l'ensemble des plateformes mobiles.

Ils se démarquent grâce à un bandeau rouge « **Exclusivité** ».

L'activation du bandeau « **Exclusivité** » se paramètre lors de la création de votre annonce.

Dans la partie : « **Informations générales** » cochez la mention « **Exclusivité** ».

Si vous utilisez un logiciel de transaction, les annonces que vous avez identifié comme des exclusivités auront automatiquement un bandeau « Exclusivité ».



SeLogerPro.com Médiens et Services pour les Professionnels de l'Immobilier Groupe SeLoger.com SeLoger ImmoStreet.com

Actualité SeLoger Nos Produits Espace Agence

Plateforme Publicitaire | Vignettes | Site web & référencement | Alertes | Outils | Paramètres | Académie | Mes factures

Aide en ligne Nous contacter Gestion des annonces

Créer annonce Liste des annonces Evolution du prix Gérer les canaux de diffusion Imprimer les certificats de parution

Biens vendus Diffusion biens vendus Saisie biens vendus Consulter biens vendus Archives annonces Aide biens vendus

Réponses internautes Annonces Recherche Estimation Propriétaire Agence

Statistiques annonces Par annonce Par publication Relevé de performance

Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Gestion des annonces > Créez une annonce

Créer une annonce [vente | maison / villa]

Il vous est possible de créer directement vos annonces sur cette interface. Vos annonces seront alors examinées par notre équipe Qualité avant leur passage en ligne.
Si vous disposez d'un logiciel de transaction compatible avec SeLoger, il n'est pas nécessaire de re-saisir vos annonces.

Le saviez-vous ? La qualité rédactionnelle de vos annonces a un impact direct sur les retours ! Suivez quelques uns de nos conseils pour rendre votre annonce attractive ! [cliquez ici](#)

Champs obligatoires **Saisie avancée**

Informations générales

Référence de l'annonce : Libellé : Sous-type de bien :

Date de disponibilité : Date de disponibilité (jj/mm/aaaa) Ex. : studio/Villa 6 pièces... Inconnu

Exclusivité (Coché si l'annonce est exclusive à votre agence)

Surface : m² Coup de cœur (Coché si l'annonce est un coup de cœur)

Surface du terrain : m² Rubrique promo (Coché si l'annonce est en rubrique promo)

Nombre de pièces :

Nombre de chambres :

Prix du bien frais d'agence inclus Montant des honoraires :

Alerte Exclusivité

Sachez qu'un email personnalisé au nom de votre agence sera envoyé à tous les internautes pour présenter vos derniers biens en exclusivité (selon leurs critères de recherche).

Serons présent sur l'email :

- Votre logo
- Vos coordonnées
- Votre Lien publicitaire (si vous avez souscrit à l'option)

Cet email est envoyé avant les alertes emails classiques.



Astuce : N'oubliez pas d'indiquer les informations concernant votre agence (page : 19)

Mandats Stars

Différenciez les mandats de votre choix grâce à une étoile et un contour bleu impactant et attirez facilement l'attention des internautes.

Vous recevrez un email automatiquement pour vous avertir de l'activation du produit.

1° Choisissez votre mode de sélection

Nous procédons à une sélection automatique de vos annonces dès l'activation du produit. Vous pouvez la modifier à tout moment en choisissant le mode « sélection manuelle » :

Pour cela, rendez-vous dans votre espace Agence sur SeLogerPro.com :

Cliquez sur :
« Diffusion annonces »

Dans l'onglet : **« Mandat Star »** cliquez sur **« Votre compte Mandat Star »**.

Dans « **Votre compte Mandat Star** » vous pouvez également connaître :

- Le nombre de Mandat Star Sélectionnées
- Le nombre de Mandat Star Restantes
- Le nombre de Mandat Star Autorisées

NB : Le nombre de mandats stars autorisé correspond à 10% de vos annonces publiées sur SeLoger.com.

2° Choisissez les annonces que vous souhaitez mettre en Mandat Star :

Si vous possédez un logiciel de transaction, par défaut les annonces « coup de cœur » seront mises en « Mandats Stars ».

Dans votre Espace Agence, cliquez sur « **Diffusion Annonces** » puis sur « **Mandat** » et « **Annonces Mandat Star** ».

Ref.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Mandat Star
25949403	29/03/07	22/04/11	Location	appartement	75019	Paris 19ème	542 €	<input checked="" type="checkbox"/>
md78	27/05/08	22/04/11	Location	maison/villa	00000	00000	850 €	<input checked="" type="checkbox"/>
51182521	30/04/10	22/04/11	Location	hôtel particulier	75002	Paris 2ème	5 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
80046239	05/07/11	05/07/11	Location	appartement	95100	Argenteuil	600 €	<input checked="" type="checkbox"/>
23597241	21/12/06	12/01/12	Vieger	maison/villa	83150	Bandol	125 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
test_a_	08/06/07	22/04/11	Location	bâtiment	75020	Paris 20ème	600 €	<input checked="" type="checkbox"/>
testbrook	30/08/07	31/03/11	Vente	appartement	75020	Paris 20ème	1 250 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
test_kader	21/12/07	31/03/11	Vente	appartement	93100	Montreuil	80 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
51267007	05/05/10	31/03/11	Vente de prestige	château	17590	Ars en Ré	15 000 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
59830435	14/04/11	22/04/11	Location	hôtel particulier	75003	Paris 3ème	5 500 €	<input checked="" type="checkbox"/>
58640291	14/04/11	22/04/11	Location	appartement	92800	Asnières sur S...	950 €	<input type="checkbox"/>
Aud-BD1	03/02/12	03/02/12	Vente de prestige	château	49100	Angers	15 000 000 €	<input type="checkbox"/>
erick	04/12/08	31/03/11	Produit d'investi...	appartement	33000	Bordeaux		<input type="checkbox"/>

Cochez la colonne « **Mandat Star** » pour les mandats que vous souhaitez mettre en avant.



Si une annonce est en Pole Position et en Mandats Stars elle ne bénéficiera que de la mise en avant Pole Position. Une fois que la Pole Position sera épuisée, elle bénéficiera alors de la mise en avant Mandats Stars.

WebVisium Magic : la visite virtuelle sans « manip »

A partir des photos déjà ajoutées sur vos annonces, créez simplement et sans manipulation un diaporama qui valorise vos mandats et votre professionnalisme.

Cette option vous permet :

- D'avoir des annonces plus séduisantes
- De dévoiler votre bien sous un nouveau jour grâce à un diaporama élégant
- D'afficher vos coordonnées et votre logo à la fin du diaporama

Rendez-vous dans la rubrique « **Diffusion Annonces** », « **WebVisium Magic** », pour activer l'option et créer automatiquement dans chaque annonce un diaporama avec les photos déjà insérées.



Pour chaque annonce, il faut télécharger **au moins 3 photos** pour que Webvisium Magic soit actif. Dans un souci de qualité, les photos téléchargées doivent mesurer **au moins 400px** en largeur et en hauteur.

3.3 – GEREZ VOTRE PACK AUDIENCE +

Pack Audience +

Si vous avez occasionnellement des biens de prestige ou des baux commerciaux, en souscrivant au Pack Audience + *, vous pourrez diffuser jusqu'à 5 annonces par mois au choix sur :

- BellesDeumeures.com : pour vos biens de prestige
- AgoraBiz.com : pour vos baux commerciaux

Une sélection automatique se fait dès l'activation du produit.

Cependant, vous avez la possibilité de la modifier à tout moment en vous rendant dans votre espace Agence sur SeLogerPro.com.

Dans l'onglet « **Diffusion annonces** », « **Gestion des annonces** », cliquez sur « **Gérer les canaux de diffusion** ».

Cochez dans la colonne AUDP les 5 biens que vous souhaitez mettre en avant.

The screenshot shows the 'Gérer les canaux de diffusion' (Manage distribution channels) section of the SeLogerPro interface. It includes a search form with various filters like location, type of property, and price range. Below the search is a table titled 'Résultat : 65 annonces trouvées' (Result: 65 ads found) with 20 ads per page. The columns in the table include Réf, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, Nbr. pieces, Surf, SLG, SNPI, IS, AGB, and AUDP. A red box highlights the 'AUDP' column. At the bottom of the table, there's a 'Valider' (Validate) button and a note about page navigation (1/2/3/4 Page suivante).

* Pour bénéficier de ce produit, contactez votre conseiller commercial au 01 53 38 80 00.

Les annonces de type luxe seront automatiquement diffusées sur BellesDemeures.com et les annonces d'immobilier d'affaires sur AgoraBiz.com.

1° Les règles d'éligibilité des annonces :

AgoraBiz.com :

- Types de biens : Terrains, Boutiques, Locaux, Bureaux, Bâtiments, Divers
- Types de transactions : Location, Vente, Ventes de fond de commerce, Cessions de bail

BellesDemeures.com :

- Types de biens : les appartements (hors chambre de service, hors studette) ; les maisons (hors cabanons et échoppes); les lofts; les châteaux; les hôtels particulier; les manoirs, les chalets, les propriétés de chasse, les vignobles.
- Photos obligatoires
- Descriptif de l'annonce : 300 caractères minimum
- Prix :
 - o Pour les locations : loyer à partir de 3 000 €
 - o Pour les locations vacances : loyer à partir de 5 000 € / semaine
 - o Pour les ventes de prestige à partir de 490 000€ en région et à partir de 990 000€ en Ile-de-France.

2° Les critères de sélection automatique sont les suivants :

- Priorité sur les annonces BellesDemeures par rapport aux annonces AgoraBiz.com
- Priorité des annonces BellesDemeures.com :
 1. Annonces exclusives
 2. Annonces les plus récentes
- Priorité des annonces AgoraBiz.com par type de bien puis par date de création et de mise à jour des annonces :
 1. Annonces exclusives
 2. Annonces boutiques/locaux/bureaux
 3. Annonces terrains
 4. Annonces divers et bâtiments



La sélection automatique ne s'effectue qu'au moment de l'activation du produit. Si de nouvelles annonces sont renseignées dans votre logiciel de transaction, elles ne seront pas automatiquement sélectionnées pour le Pack Audience+. Nous vous laissons le soin de sélectionner les annonces que vous souhaitez.

3.4 – GEREZ VOS SERVICES A LA CARTE

Pole Position : effectuer votre sélection d'annonces

Surexposer un bien vous permet d'attirer plus facilement les contacts qualifiés et accélère les ventes. Un argumentaire de poids pour obtenir de vos vendeurs des exclusivités à des prix adaptés.

- 1) **Connectez-vous** avec vos identifiants de connexion sur votre espace agence : www.selogerpro.com
- 2) Rendez vous dans l'onglet « **Diffusion Annonces** » puis « **Liste des annonces Pole Position** »

The screenshot shows the SelogerPro software interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Plateforme Publicitaire', 'Vignettes', 'Site web à référencement', 'Alertes', 'Outils', 'Paramètres', 'Académie', and 'Mes factures'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Pole position > Liste des annonces pole position'. The main content area is titled 'Liste des annonces Pole Position' and displays a table of 55 found ads. The table columns include Ref., Date de création, Date de la MAJ, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, and Pole position. The first two ads in the list are highlighted with yellow backgrounds. At the bottom of the table, there's a 'Valider' button and a page navigation indicator '1 / 2 / 3 Page suivante'. On the left side, a sidebar contains several sections: 'Gestion des annonces' (Create ad, List of ads, Price evolution, Print certificates), 'Biens vendus' (Sell items, Sell items, Consult sold items, Archives ads, Help sold items), 'Réponses internautes' (Answers, Search, Estimation, Propriétaire, Agency), 'Statistiques annonces' (By ad, By publication, Performance review), and 'EffiCall' (Pole Position, Mandat Star, Pack Exclusivité, Flash Agence, Visites virtuelles WebVisium, Webvisum Magic). The 'Pole Position' section in the sidebar is highlighted with a red box and has a red arrow pointing to it from the left.

- 3) Pour accéder à votre liste d'annonces éligibles au produit Pole Position, vous devez remplir le texte de présentation de votre agence ainsi que vos horaires d'ouverture.
- 4) Vous avez donc accès à votre liste d'annonces éligibles au produit Pole Position. Vous pouvez sélectionner simultanément jusqu'à 10 annonces Pole Positions. Cependant, si vous

vous situez en région Parisienne, nous vous conseillons de ne sélectionner que 2 annonces au maximum afin de ne pas consommer l'ensemble de vos affichages trop rapidement.

- 5) Vous bénéficiez de différents modes de sélection pour vos annonces :

Sélection manuelle / jamais automatique : dans ce cas, aucune sélection automatique ne sera mise en place. Si vous choisissez ce mode de sélection et que vous ne sélectionnez aucun bien, vos affichages ne seront pas consommés et seront perdus sur le mois en cours. Vous ne pourrez pas les reporter sur le mois suivant.

Sélection manuelle : vous choisissez vous même les annonces que vous souhaitez afficher en Pole Position. Si vous ne sélectionnez aucun bien en Pole Position pendant plus de 48h, un email automatique vous sera envoyé afin de vous avertir et de vous proposer d'aller saisir les biens dans SeLogerPro.com. Le cas échéant, une sélection automatique se mettra en place en sélectionnant 10 de vos biens.

Sélection automatique des exclusivités : nous choisissons automatiquement et au maximum 10 annonces à afficher en Pole Position parmi vos exclusivités.

Sélection automatique des nouveautés : nous choisissons automatiquement et au maximum 10 annonces à afficher en Pole Position parmi vos nouveautés.

Rappel : pour que les annonces soient éligibles en Pole Position, elles doivent répondre aux critères suivants :

- être publiable sur SeLoger.com,
- avoir un type de transaction vente,
- avoir au moins une photo non censurée.

Pole Position : vos questions, nos réponses

1° Mise en ligne et affichage de votre produit Pole Position

- **Sur quels critères mes annonces mises en Pole Position, s'affichent elles ?**
 - Vos Pole Positions sélectionnées s'afficheront en fonction des critères de recherche simples du moteur de SeLoger.com. C'est-à-dire : la localisation, le nombre de pièces, le nb de chambres, le budget et la surface.
- **Combien de jours ai-je pour faire la sélection des annonces que je souhaite mettre en Pole Position ?**
 - Nous effectuons une sélection automatique de vos annonces deux jours après la date de début de votre contrat. Cependant vous avez accès à la partie Pole Position sur SeLogerPro dès que nous recevons votre contrat signé.
- **J'ai un logiciel de transaction avec une mise à jour quotidienne. Est-ce que je vais devoir sélectionner mes Pole Positions tous les jours ?**
 - Non pas du tout. Si vous ne faites pas de modifications importantes sur vos annonces, cela ne modifiera en rien votre sélection. Nous appelons modification importante :
 - Un changement du type de bien de votre annonce
 - Un changement de plus de 5% du prix
- **Est-ce que les affichages que j'aurai achetés vont se répartir également sur toutes les annonces Pole Positions que j'aurai choisies ?**
 - Non, nous allons afficher vos Pole Positions le plus pertinemment possible en fonction des recherches des Internautes. Nous ne pouvons pas prévoir les recherches de demain de nos internautes, c'est pourquoi nous ne pouvons pas vous garantir une répartition égale de vos affichages sur vos Pole Positions sélectionnées.
- **Je ne vois jamais mes Pole Positions sélectionnées sur votre site, comment cela se fait il ?**
 - L'ordre d'affichage est aléatoire. Si vous voulez vous assurer que vos Pole Positions sont bien diffusées sur le site SeLoger.com vous n'avez qu'à faire une recherche sur le plus de critères possibles
- **J'ai l'impression que mes collègues sont plus visibles que moi, comment cela ce fait il ?**
 - Ils ont dû acheter plus d'affichages que vous... Si vous le souhaitez vous pouvez modifier votre contrat à tout moment en prenant contact avec votre commercial.

2° Modification des Pole Positions

- **Comment changer ma sélection de Pole Positions ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre espace agence sur SeLogerPro.com dans la partie Liste des annonces Pole Positions
- **Puis-je changer tous les jours mes sélections de Pole Positions ?**
 - Bien sûr, vous pouvez changer à n'importe quel moment votre sélection de Pole Positions. Vous pouvez sélectionner jusqu'à 10 annonces simultanément.
- **Mon logo d'agence ne figure pas dans mon annonce, comment le faire apparaître ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre espace agence sur SeLogerPro.com dans la partie Paramètres agence
- **Je veux changer mon texte de présentation et mes horaires d'ouverture, comment faire ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre Espace Agence sur SeLogerPro.com dans la partie Paramètres agence

3° Comment suivre mon compte Pole Position ?

- **Comment voir vos affichages disponibles et consommés ?**
 - Sur l'onglet : Votre compte Pole Position sur SeLogerPro.com, vous retrouverez votre solde d'affichages disponibles ainsi que ceux consommés.
- **Que se passe-t-il si je ne consomme pas tous mes affichages disponibles dans le mois ?**
 - Si jamais vous ne consommiez pas tous vos affichages disponibles ils seront perdus sur le mois en cours.

Master Vignettes et Vignettes

Les Master Vignettes et Vignettes ont été créés afin de développer la notoriété de votre agence grâce à une publicité géo ciblées.

Ces deux formats publicitaire permettent de rediriger les internautes vers :

- Votre site Internet
- Votre Book@annonces

Cette audience est ultra qualifiée puisqu'elle est captée lors de sa démarche de recherche immobilière sur votre zone de prospection.

Pour consulter la liste de vos vignettes rendez-vous sur votre « Espace Agence », « Vignettes ».

Vous pouvez voir l'état de vos vignettes : « Actif » ou « Inactif ».

The screenshot shows the SeLogerPro.com interface. At the top, there's a banner for '1% REJOIGNEZ LE 1ER RÉSEAU D'AGENCES SOLIDAIRES'. Below it, a navigation bar includes links for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Diffusion annonces', 'Plateforme Publicitaire', 'Vignettes' (which is highlighted in red), 'Site web & référencement', 'Alertes', 'Outils', 'Paramètres', 'Académie', and 'Mes factures'. On the left, a sidebar has sections for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', and 'Vignettes & mastervignettes' (with a red box around it). Under 'Vignettes & mastervignettes', there's a link 'Liste des vignettes' (also with a red box around it). The main content area shows a 'Synthèse' table with columns for 'Total (tous mois confondus)', 'Mois en cours', and 'Mois précédent'. Below it is a 'Résultat' table with columns for 'Type', 'Etat', 'Publication', 'Transaction', 'Localisation', and 'Détail'. A single row is shown: 'Master-Vignette', 'Active', 'SeLoger', 'Vente', '76000', and a red box around the 'Détail' link.

Vous pouvez également consulter le détail concernant le nombre de fois où votre vignette s'est affichée.

The screenshot shows the 'Détail vignette' section. At the top, there's a banner for 'Cliquez ici ! CONSEILS'. Below it, a navigation bar includes links for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Diffusion annonces', 'Plateforme Publicitaire', 'Vignettes', 'Site web & référencement', 'Alertes', 'Outils', 'Paramètres', 'Académie', and 'Mes factures'. On the left, a sidebar has sections for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', and 'Vignettes & mastervignettes'. Under 'Vignettes & mastervignettes', there's a link 'Liste des vignettes'. The main content area shows a table titled 'Statistiques détaillées des 10 derniers mois' with columns for 'Date' and 'Nombre d'affichage par mois'. The table lists months from April 2012 to July 2011, with a red box around the entire table.

Date	Nombre d'affichage par mois
avril 2012	49 636
mars 2012	45 656
février 2012	46 806
janvier 2012	47 410
décembre 2011	36 242
novembre 2011	49 232
octobre 2011	43 478
septembre 2011	45 052
août 2011	42 048
juillet 2011	40 832

Alerte Vendeurs : Décrocher de nouveaux mandats

1° Comment fonctionne le produit Alerte Vendeur

- a. Vous créez des recherches de mandats. Une recherche de mandat est composée d'un code postal et d'un type de transaction (Ventes, Locations, Ventes/Locations).
- b. Lorsqu'un internaute désire vendre ou louer son bien en passant par un Professionnel de l'Immobilier, et que cela correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email. Vous pouvez alors visualiser les coordonnées complètes de l'internaute en vous rendant directement sur SeLogerPro.com. Une fois connecté à votre espace agence, vous pourrez accéder à l'onglet Centre de Contacts.

2° Comment mettre en place une recherche de mandat ?

Par défaut, nous vous avons créée une recherche sur le type de transaction : Ventes/locations sur le code postal de votre agence. Vous pouvez avoir jusqu'à 5 recherches simultanées.

Pour ajouter une recherche, il vous suffit de vous rendre sur SeLogerPro.com munis de vos identifiants de connexion et de suivre les étapes ci-dessous :

- 1) Rendez vous dans votre « **Espace agence** »
- 2) Cliquez sur la partie « **Alertes** » puis « **Alertes Vendeurs** » et « **Mes recherches** »
- 3) Remplissez les informations ci-dessous et cliquez sur « Ajouter » :

Recherche	CP	Type de transaction	Email	Supprimer	Editor
Recherche AGENCE	75009	Ventes / Locations	agence@seloger.com	X	

Ajouter une nouvelle recherche de mandat

Nom : _____

CP : _____

Type de transaction : **Ventes**

Email : _____

Vous avez la possibilité de mettre en place jusqu'à 5 recherches simultanément.
Vous pouvez aussi mettre en pause vos recherches en cliquant sur le bouton : "Désactiver les recherches"

3° Comment modifier vos recherches de mandats ?

Il vous suffit de vous rendre sur SeLogerPro, dans l'onglet « **Mes recherches** » et de cliquer sur l'icône représentant un crayon.

The screenshot shows the SeLogerPro.com dashboard. At the top, there are navigation tabs: ANNONCES, FINANCER, EMMÉNAGER, VENDRE, and CONSEILS. The CONSEILS tab is highlighted with a green box. On the right, there's a 'Mon Espace perso' (My Personal Space) sidebar with links for Connexion, Inscription, and social media icons. Below the tabs, there's a menu bar with links like Diffusion annonces, Plateforme Publicitaire, Vignettes, Site web & référencement, and Alerte vendeurs. The 'Alerte vendeurs' link is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Mes recherches' and shows a table with one row: 'Recherche AGENCE' with CP 75009, Type de transaction 'Ventes /Locations', and Email 'agence@seloger.com'. There are 'Supprimer' (Delete) and 'Edit' (Edit) buttons for this row, with the 'Edit' button highlighted with a red box. Below the table, there are two radio buttons: 'Recherche active' (Active search) and 'Recherche inactive' (Inactive search). A section titled 'Ajouter une nouvelle recherche de mandat' (Add a new mandate search) allows users to input 'Nom', 'CP', 'Type de transaction' (set to 'Ventes'), and 'Email'. An 'Ajouter' (Add) button is present. A note at the bottom states: 'Vous avez la possibilité de mettre en place jusqu'à 5 recherches simultanément. Vous pouvez aussi mettre en pause vos recherches en cliquant sur le bouton : "Désactiver les recherches"'.

4° Comment visualiser vos contacts ?

Dès qu'un contact correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email vous invitant à vous rendre sur SeLogerPro.com afin de visualiser les coordonnées complètes du vendeur ou loueur.

Vous retrouverez par la suite, tous les contacts vous appartenant dans l'onglet : « **Mes contacts** »

En cliquant sur Détail, vous aurez toutes les coordonnées du vendeur ou loueur.

The screenshot shows the 'Mes contacts' section of the SeLogerPro.com interface. The 'Alertes' tab is highlighted with a red box. The main area displays a table titled 'Résultat : 17 contacts attribués' (Result: 17 assigned contacts). The table has columns: Date réception, Nom vendeur, Type de transaction, CP, Prix, and Détail. The data in the table is as follows:

Date réception	Nom vendeur	Type de transaction	CP	Prix	Détail
25/09/2008	NOUCHY	Vente	75009	220000 €	
20/10/2008	Mulot	Vente	75009	280000 €	
20/10/2008	ZERBIB	Vente	75009	1110000 €	
18/11/2008	marie	Vente	75009	750 €	
06/02/2009	calvet	Vente	75009	115000 €	
12/03/2009	bouvier	Vente	75009	125000 €	

3.5 - OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

EffiCall

Rendez-vous sur www.SeLogerPro.com dans votre « **Espace Agence** », Rubrique « **EffiCall** » muni de vos identifiant et mot de passe.

1° Attribuez un numéro de téléphone à chacun de vos supports de communication

Chaque support de communication a désormais son numéro spécifique.
Ces numéros redirigent l'appelant vers le numéro de votre choix

Numéro attribué	Numéro de renvoi	Commentaire	Support	Nombre d'annonces
33178767122	indéfini indéfini	indéfini	Support à renseigner	
33178768093	33188314300 indéfini	indéfini	LesClesduMidi	17
33178768351	indéfini indéfini	indéfini	Support à renseigner	

2° EffiCall comptabilise tous vos appels entrants :

Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall.

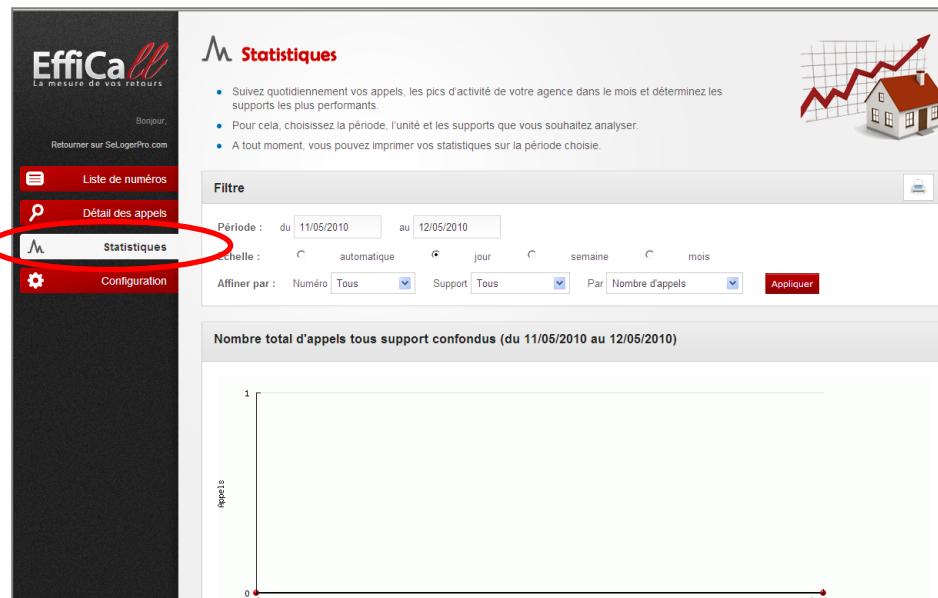
A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email vous transmettant les coordonnées de l'appelant. Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !

3° Profitez des statistiques fournies par EffiCall

Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics :

- les supports qui vous apportent le plus de contacts
- les périodes d'activité intense
- le nombre d'appels non répondus par période



Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !

Vous pouvez modifier quand vous le souhaitez :

- Le support de communication attribué à chaque numéro
- Le numéro de redirection
- L'adresse mail sur laquelle vous souhaitez recevoir le compte rendu des appels reçus
- Changez les horaires d'ouverture de votre agence ?

