

BIENVENUE AU CLUB

NOUS AVONS LE PLAISIR DE SOUHAITER LA BIENVENUE À ARTHUR :

AJACCIO, DINAN, GANGES, SOMMIERES, PESSAC, CERNY,
NOYAL SUR VILAINE, RENNES, L'HERMITAGE, BERGERAC,
GAILLAC, ST PAUL LES 3 CHÂTEAUX, TARARE,
CARANTEC, PLUVIGNIER, DUNKERQUE, CUCQ.

LE RESEAU ARTHUR EN CORSE

C'est non sans une certaine fierté que nous avons validé la candidature d'un de nos confrère d'Ajaccio pour représenter le Réseau ARTHUR en CORSE.

Nous sommes le Premier et le seul Réseau National d'agents immobiliers à avoir pu convaincre un de nos confrère de l'île de beauté que nous sommes vraiment un réseau différent des autres. Si l'absence de droit d'entrée et de royalties ont été des éléments importants de la décision de notre confrère, nous avons pu nous rendre compte en allant le rencontrer sur place que ce sont bien les valeurs humaines que défend ARTHUR et les concepts de liberté, de partage, et d'absence de dépersonnalisation qui ont prévalu.

Nous sommes persuadés que tous les membres du Réseau auront peut être un jour l'occasion de solliciter notre confrère de Corse ou peut être même de le rencontrer, et ce jour là, vous pourrez constater ce que veut dire le mot hospitalité...

Merci à Fabrice Mayou et à son épouse de la confiance qu'ils nous ont témoignée...



LE MOT DE LA FIN

Nous espérons que ce numéro spécial 8èmes Rencontres ARTHUR aura su répondre aux attentes de chacun d'entre vous.

A tous ceux qui étaient là, nous voulons encore leur dire une fois à quel point leur présence nous a récompensé de tous les efforts qui ont été consentis par toute l'équipe d'ARTHUR COMMUNICATION pour organiser une telle manifestation.

A tous ceux qui n'étaient pas là, nous voulons simplement leur dire que nous n'aurons pas cessé de les motiver à participer l'année prochaine aux 9èmes Rencontres Arthur. Puisse ce numéro spécial des clés d'Arthur nous y avoir d'ores et déjà aidé.



*L'Optimisme
en plus!*



Les clés d'Arthur

Le journal des adhérents du Réseau National Immobilier Arthur l'Optimist

EDITO

**Les pieds sur Terre,
la tête dans les étoiles....**

Les participants aux 8èmes Rencontres qui se sont déroulées les 11 et 12 Octobre 2003 à Disneyland Paris ont partagé avec ARTHUR des moments inoubliables parmi lesquels la présence de Patrick BAUDRY (premier spationaute français) lors de notre réunion plénière.

Patrick BAUDRY nous a fait partager les moments extraordinaires qu'il a vécu, d'abord pour devenir astronaute, puis ensuite lors de son voyage dans l'espace. Il a su également nous montrer comment un rêve peut devenir réalité, en insistant particulièrement sur la notion d'équipe sans laquelle aucun voyage dans l'espace ne pourrait être envisageable.

Patrick BAUDRY nous a fait l'honneur de comparer son expérience et sa réussite avec le chemin accompli par ARTHUR, depuis la naissance d'une idée toute simple jusqu'à la constitution d'un Réseau National qui revendique aujourd'hui sa place parmi les plus grands réseaux d'agents immobiliers de France.

Patrick BAUDRY nous a également montré la voie de la sagesse et de l'humilité en remettant l'être humain infiniment petit dans son milieu infiniment grand, et nous avons sincèrement été impressionnés par l'extraordinaire simplicité d'un homme qui, en tutoyant les étoiles, a su garder les pieds sur terre...

Merci Mr BAUDRY pour l'amitié que vous nous avez accordée en participant aux Rencontres ARTHUR. Puissions nous dans le développement futur d'ARTHUR garder toutes ces valeurs fondamentales que sont le partage, la simplicité, la réussite et la persévérance, comme les marques de notre différence.

Nous aussi nous voulons mettre le cap vers les étoiles mais nous entendons bien garder les pieds sur terre !!!

8èmes Rencontres ARTHUR : AFFLUENCE RECORD !

600 personnes pour assister aux 8èmes Rencontres, nous en avons rêvé VOUS L'AVEZ FAIT !!!

Cette année 2003 et l'organisation de ces 8èmes Rencontres constitueront sans aucun doute, un véritable changement dans la vie d'ARTHUR, tant nous avons pu ressentir un fantastique élan de sympathie et une motivation grandissante de la part de tous les participants, qu'ils soient membres du Réseau ARTHUR ou qu'ils appartiennent à la famille, de plus en plus nombreuse, de nos partenaires.

Une réunion plénière pleine de surprise en commençant par l'absence très remarquée, en début de réunion, de Michel CHOUKROUN qui (non sans mal) avait laissé le micro à un grand animateur de radio et de télé en la personne de Yves Derisbourg.

Des témoignages apportés par des ARTHUR de la première heure, mais aussi par des ARTHUR de la dernière heure, qui ont tous exprimé leur opinion sur le Réseau ARTHUR et ont su communiquer, à l'ensemble des confrères présents, une invitation à une plus grande participation de chacun d'entre nous, pour que la cohésion de notre Réseau devienne une force encore plus grande. La présentation d'un collège de ARTHUR GOLD créé par Arthur depuis quelques années.

Un invité surprise (Patrick BAUDRY) qui pendant 40 minutes nous a fait partager son rêve devenu réalité.

Une intervention volontairement énergique et incisive de Christine POIRIER et de Michel CHOUKROUN, pour réaffirmer cette volonté accrue de prouver que si notre Réseau est différent, c'est parce qu'ARTHUR "c'est plus qu'un réseau c'est un état d'esprit".

La présentation d'un nouveau partenariat, signé quelques jours auparavant avec un groupe de constructeurs d'envergure nationale, pour un produit exclusivement réservé aux membres du Réseau ARTHUR.

Une démonstration extrêmement originale d'Arthur On Line qui a soulevé l'enthousiasme de l'ensemble des participants, tant sur le fond que sur la forme.

Une présentation de l'ensemble de nos parten-

naires et l'intervention de certains d'entre eux pour réaffirmer leur volonté de servir notre Réseau au mieux des intérêts de ses membres, mais également pour nous honorer de leur présence.

Le lancement de l'opération "un sourire pour le Téléthon 2003", qui sera, à n'en pas douter, un très grand cru.

Une exposition qui a permis aux participants d'échanger avec tous nos partenaires.

Un début de soirée dans le Parc Disney dont un des espaces (SPACELAND) avait été privatisé pour permettre à l'ensemble des participants de profiter de plusieurs attractions qui leurs étaient exclusivement réservées.

Un repas de gala et une soirée dansante pour terminer ce Samedi sur des rythmes endiablés assurés par l'orchestre DOV AMIEL de renommée internationale.

Enfin un dimanche où, chaque participant a pu bénéficier d'une merveilleuse journée dans le parc, ARTHUR n'ayant pas lésiné sur les moyens en assurant un soleil radieux un 12 Octobre à Paris !

Un seul sentiment de frustration à l'évocation de ceux d'entre vous, qui pour des raisons diverses, n'ont pas pu ou n'ont pas souhaité être présents.

Notre message était tellement fort que nous n'avons pas résisté à la tentation de vous le transmettre par l'intermédiaire de ce numéro "spécial 8èmes Rencontres" qui relate l'intégralité de ce qui s'est passé à Disneyland Paris, avec, nous devons en convenir, la ferme intention de notre part de vous faire regretter de ne pas être venus, et avec le secret espoir de vous compter parmi nous lors des 9èmes Rencontres... Cela va jusque là l'Optimisme en plus !!!

ARTHUR-COMMUNICATION

89, Quai des États-Unis - 06300 NICE
Tél. : 04 93 85 91 91
Fax : 04 93 85 91 92
www.arthurimmo.com

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE



"Si réunion plénière veut dire salle pleine alors notre réunion portait parfaitement son nom !!!"



"Tous présents et avec le sourire en plus !!!"



"Yves Derisbourg (Un vrai professionnel de la radio et de la télé) a fait l'amitié à ARTHUR d'être présent à ses côtés".

Yves Derisbourg a assumé à la perfection la délicate mission de remercier toutes les agences présentes (+ de 150) sans en oublier une seule (sauf erreur ou omission !!!), ceci dans un temps record et avec un humour savamment distillé, pour donner le ton à cet après midi, qui pour être laborieux, ne s'en voulait pas moins attrayant voire divertissant...

TÉMOIGNAGES : DES ARTHUR DE LA PREMIÈRE HEURE.

Grégoire MALCUIT : ARTHUR ANCENIS (44)

Tout d'abord être un Arthur de la première heure, cela me donne un coup de vieux !!!

Je voudrais simplement dire que j'utilise ARTHUR sur tous les supports possibles (cartes de visites, enveloppes, mailings) proposés par ARTHUR Communication, mais l'idéal pour moi, c'est de trouver en plus, des supports personnalisés pour l'utilisation d'ARTHUR.

Nous avons, par exemple, créé un mailing personnalisé pour un lotissement que nous avons réalisé.

Toutes les affiches de l'agence sont à l'effigie d'ARTHUR.

Nous sponsorisons une voiture de course.

Nous apposons une plaque de gestion avec le logo ARTHUR sur tous les immeubles que nous gérons à Ancenis.

Aujourd'hui, je peux affirmer que notre but est atteint puisqu'on nous dit qu'on nous voit partout et nous sommes très fiers de pouvoir utiliser le logo ARTHUR.



Christine FABIANI : ARTHUR SAUSSET LES PINS (13)

Avant toute chose, je dois vous dire que derrière ma bonhomie, mes rondeurs et mon accent du midi, se cache un fort mauvais caractère et comme je ne peux pas l'exercer sur mes clients, j'ai une fâcheuse tendance à être, de façon substantielle, assez négative, voire désagréable dès que se présente dans mes locaux un représentant ou autre commercial. Or, un soir d'avril 1997, j'ai été contactée par téléphone par un monsieur, qui après s'être recommandé d'un confrère, a fait irruption dans mon agence à une heure avancée de la fin de journée. Un peu fatiguée, toujours débordée, je l'ai reçu pour ne pas fâcher ledit confrère, avec la ferme intention de m'en débarrasser le plus vite possible. Ce fut le début d'une histoire d'amour qui dure depuis plus de 6 ans déjà !!!

Un véritable coup de foudre pour ce bonhomme jaune et rondouillard, tout en sourire, pour ce concept novateur qui permettait d'associer une image sympathique à notre profession, il faut le dire, pas toujours guillerette ! Exit le cliché de l'agent immobilier en costume sombre, froid et distant, si sérieux que cela l'empêche de sourire. Faire notre métier avec professionnalisme ne doit pas nous interdire d'être ouvert, souriant et accessible.

En bonus, toute une gamme d'outils, d'idées, de panneaux et autres objets publicitaires et cette liberté d'user ou de ne pas user de ce que bon nous semble.

Au début, nous avons commencé timidement par utiliser le papier en-tête, l'image dans nos publicités et sur notre vitrine, puis suivi les conseils d'Arthur, toujours plein d'idées nouvelles sur certains produits (panneaux, programmes informatiques etc. etc...)

En début d'année, nous avons eu la désagréable surprise de voir s'ouvrir dans notre petite commune, une nouvelle agence à l'enseigne "Laforêt", alors que, comme beaucoup d'entre nous, les produits à la vente se font rares, et la concurrence est de plus en plus agressive.

A la même époque, j'ai été contacté par le réseau "Century 21" qui cherchait à s'implanter sur la côte bleue mais préférait une agence déjà en activité. Bien que peu intéressée par le principe, j'ai décidé de les recevoir pour 2 raisons : faire face à la concurrence et donner un nouveau souffle à notre cabinet, après plus de 20 ans d'existence. Je me suis donc penchée sérieusement sur la question, étudiant le pour et le contre.

Alors qu'offre le réseau "Century 21" ? Une enseigne connue, des "outils marketing" (qu'on nous dévoilera qu'après signature du contrat), la formation du chef d'entreprise, un audit... Pour moi, un peu trop envahissant. Oui, mais vous n'êtes pas obligé d'utiliser ce qui ne vous convient pas !! Alors, je vais payer une somme exorbitante, plus chaque année un pourcentage sur mon chiffre d'affaires, uniquement pour l'image, et fer de lance de "CENTURY 21", l'inter cabinet.

L'image, parlons-en. Je me suis livrée à une petite enquête auprès de clients, habitués ou de passage, d'amis ou de vagues connaissances. Peu d'entre eux, s'adresseraient plus facilement à un cabinet franchisé, beaucoup même ont une préférence pour une petite structure avec des responsables présents et originaire de la région.

Reste, l'inter cabinet. Il s'agit surtout d'une organisation permettant systématiquement de recommander un client à une autre agence du réseau et d'une réglementation rigoureuse des pourcentages de rémunération appliqués entre agences : Dans notre cabinet, on vend le bien d'un client désireux de s'installer à PARIS ou dans le nord de la France, on le met donc en contact avec l'agence concernée. En cas de vente, l'agence nous reverse la commission prévue, sans aucun travail à fournir. Evidemment, le système fonctionne dans les 2 sens.

Cela, ARTHUR peut nous l'offrir. A nous, confrères de jouer le jeu !

J'ai donc oublié l'éventualité d'entrer dans le réseau CENTURY 21 et misé à fond sur ARTHUR.

Un relookage extérieur complet de nos locaux a été mis en place : Eclairage, bâches, panneaux lumineux et tout cela à l'effigie d'ARTHUR ! Une Smart pour compléter le tableau, cela a donné un coup de jeune à notre vieille boutique !

Le plus marrant dans tout ça, c'est que beaucoup de gens m'ont demandé qui était ARTHUR ou ont cru qu'une nouvelle agence s'était créée. But atteint, cela nous a fait une formidable publicité !

Aujourd'hui, mes souhaits pour le réseau ARTHUR : Forcer sur l'inter cabinet, cela fonctionne ailleurs, cela doit fonctionner entre nous ! Créer d'autres agences ARTHUR dans notre secteur (par exemple : Martigues, Istres, Fos...). Plus nous seront représentés plus notre image sera connue et reconnue.



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

TÉMOIGNAGES DES ARTHUR DE LA DERNIÈRE HEURE.

Max BOUSCHON : ARTHUR AUBENAS (07)

Nous sommes rentrés dans le réseau ARTHUR depuis six mois.

Nous avons créé notre cabinet en 1995 et nous étions à la recherche d'une image percutante.

L'indépendance pure d'une agence me semble une attitude suicidaire, mais l'appartenance à un réseau de franchise auquel on paye un droit d'entrée souvent exorbitant et des royalties, l'est tout autant.

Nos confrères franchisés en sont réduits sur Aubenas, où nous sommes 15 agences pour 12000 habitants, à pratiquer des honoraires qui deviennent prohibitifs.

J'ai choisi ARTHUR pour des critères évidents.

Tout d'abord l'aspect communicatif, l'image est parfaite, le Bleu et le Jaune correspondaient parfaitement aux couleurs de ma ville, de ma région et même de l'équipe de Rugby !

L'image du "smile" attire immédiatement l'œil et la sympathie et ARTHUR mérite d'être encore plus vu et connu, mais je crois que c'est en passe de bien marcher.

J'ai déjà eu des contacts avec des confrères Arthur : on rentre très vite dans le Réseau et on a vraiment l'impression d'être dans une franchise, sans en avoir les inconvénients.

Pour conclure je dirai qu'ARTHUR me fait penser au Roi Arthur et il faut en avoir le côté valeureux, chaleureux et généreux, mais il y a aussi le côté du roseau pensant je dirais même le réseau pensant, c'est-à-dire la légèreté, la souplesse, la possibilité de s'acclimater aux évolutions du terrain rapidement, sans lourdeur administrative, et puis grâce au sourire d'ARTHUR, on peut mettre un terme au côté technocratique de l'agent immobilier du siècle dernier tel qu'on peut se le représenter.



Arnaud BOYER: ARTHUR PERIGUEUX (24)

Je suis installé à Périgueux où nous comptons 62 agences pour 30 000 habitants, ce qui veut dire que nous sommes sur un marché extra concurrentiel.

J'ai, en face de moi, tous les réseaux de franchises existants mais aujourd'hui, je suis dans les cinq premiers en Chiffre d'affaires et ceci, je le dois en partie à ma rencontre avec Michel CHOUKROUN qui est venu me présenter ARTHUR et je profite de ce jour pour le remercier.

Aujourd'hui, nous sommes nombreux dans cette salle et c'est nous tous la force d'ARTHUR.



Je vous rappelle que chaque fois que je fais une publicité avec ARTHUR vous faites une publicité et cela vous coûte Zéro.

Il y a des gens ici qui doivent être beaucoup plus fortunés que moi car ils ne se servent pas du logo qu'ils payent et ceci est dommageable pour eux mais aussi pour nous tous.

Je vous garantie que lorsque vous utilisez ARTHUR, vous êtes plus forts car vous avez tous les avantages qu'ont les autres réseaux, vous en avez même plus car vous gardez votre pouvoir d'achat, et les gens viennent nous voir car nous sommes un réseau national.

Florian SOIROT : ARTHUR CLICHY (92)



"Je suis le nouveau bébé ARTHUR depuis 4 mois, mon agence est à Clichy. J'ai démarré l'immobilier il y a 9 ans, par la petite porte en contrat d'alternance, dans une agence Lafôret immobilier.

J'ai pu constater que travailler dans un réseau rendait ma tâche plus facile, tant au niveau de la clientèle qui était rassurée par l'enseigne présente sur tout l'hexagone, que pour nous, les collaborateurs, qui étions tous unis par un métier commun et reconnus dans une atmosphère commune.

Ne pouvant monter mon agence Lafôret pour des raisons de moyens puisqu'il faut environ 1 million de Francs (150 000 €), j'ai rencontré Patrice AVAKIAN avec qui nous avons ouvert une agence indépendante à Clichy, ma ville natale.

L'indépendance c'est magnifique, c'est merveilleux.

Pas de royalties, pas de contrainte, pas de week-end familial à la Coca Cola ou à la Disney, pas de politique d'entreprise rigide et astreignante, mais il n'y a pas non plus énormément de reconnaissance de la part de la clientèle qui est assaillie de gros réseaux.

Nous comptons juste sur notre savoir faire, notre courage, notre bobine et notre enseigne.

Nous nous sommes battus, nous avons remonté nos manches, nous sommes devenus incontournables sur tout notre périmètre environ 200 mètres autour de l'agence, mais très contournés dans tout le reste de la ville.

En Mai 2003, j'ai rencontré Mr CHOUKROUN et ça a été un petit peu le mois de toutes les réponses aux questions que l'on se posait.

Comment faire pour avoir le don d'ubiquité ?

Comment faire pour se faire reconnaître ?

Qui sont les confrères qui pensent comme nous ?

Doit-on se saigner à blanc pour perdre notre identité et obtenir l'aval de la clientèle qui elle, se sécurise auprès des réseaux ?

La réponse pour moi, elle s'appelle ARTHUR.

Ces gens là, pour moi, ils ont tout compris ...

Ils nous apportent les biens et les clients sous l'égide d'une enseigne nationale : C'est le beurre

Ils nous apportent les ventes par recommandations entre membres ARTHUR : ça c'est l'argent du beurre

Ils nous apportent aussi la conservation de notre propre identité tout en étant reconnus de tous : ça c'est la crèmerie.

On ne peut pas rêver mieux.

Je vous invite donc, moi aussi, à jouer le jeu, ça ne peut que nous renforcer car ce sacré petit bonhomme jaune c'est notre étendard, nos idées mises en commun sont nos alliées et cette connaissance personnelle de notre profession c'est notre fer de lance.

Alors allons de l'avant, associons nos idées et pour conclure je citerai Alexandre DUMAS "UN pour tous TOUS pour un".



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

LES ARTHURS GOLD : UNE AIDE À LA MESURE DE NOS AMBITIONS

Le collège ARTHUR GOLD a été créé en 1999 à l'initiative d'ARTHUR Communication. Il permet à des membres du Réseau, choisis par Michel CHOUKROUN et Christine POIRIER, de représenter l'ensemble des confrères adhérents, et d'exprimer leurs opinions, quant au développement du réseau, et à la préservation des valeurs qui ont été clairement définies depuis la naissance d'ARTHUR.

Le choix des ARTHUR GOLD

Il s'est fait naturellement au fur et à mesure du temps avec comme critères fondamentaux :

- > La région
- > La motivation pour le Réseau ARTHUR
- > La capacité à intervenir
- > L'état d'esprit
- > La représentativité

Et surtout un certain feeling

Le Rôle des GOLD

Les GOLD participent à des réunions organisées par ARTHUR Communication, qui ont pour but de présenter des nouvelles idées, des nouveaux partenaires, des nouveaux produits.

Les ARTHUR GOLD participent ainsi à l'avenir d'ARTHUR, et assument plusieurs fonctions parmi lesquelles :

- > **Rôle consultatif**
- > **Participation à la réflexion**
- > **Avis sur l'évolution du Réseau**
- > **Proposition de nouvelles idées**
- > **Aide à l'organisation des réunions régionales et de la Rencontre Nationale**
- > **Aide à l'organisation de l'opération Téléthon**

Ainsi les ARTHUR GOLD se sont engagés à aider ARTHUR Communication dans le développement du réseau et ce, pour l'intérêt de tous, et pour cela nous les assurons de toute notre gratitude.

LA LISTE DES ARTHUR GOLD

ARTHUR ANTIBES
ARTHUR LAVAL
ARTHUR ST AYGULF – FREJUS
ARTHUR TOULON
ARTHUR MONTPELLIER
ARTHUR LIBOURNE
ARTHUR LA ROCHELLE

ARTHUR ETAMPES
ARTHUR BREST
ARTHUR NOGENT SUR MARNE
ARTHUR BOULOGNE SUR MER
ARTHUR LAON
ARTHUR TROYES

TEMOIGNAGES : 2 ARTHUR GOLD S'EXPRIMENT

Ricardo PIRES : ARTHUR ETAMPES (91)

Tout d'abord, je voudrais faire une petite mise au point concernant mon appartenance au collège Arthur Gold et je remercie Christine et Michel de m'avoir choisi.

Nous ne sommes pas des Arthur à part ou une race spécifique, nous sommes là pour essayer d'être le lien entre vous et Christine et Michel.

Etant de la région île de France, je propose à tous ceux qui souhaitent créer des actions régionales et faire en sorte que ça bouge dans notre région, de prendre contact avec moi.



Je pense qu'au départ nous avons tous adhéré, tout au moins pour les plus anciens d'entre nous, à une image et nous étions loin d'imaginer qu'aujourd'hui, nous aurions la motivation d'un véritable Réseau National.

Nous avons des gens extraordinaires qui ont cru en ARTHUR, je parle des partenaires et nous en avons de prestigieux. C'est dommage de ne pas en profiter et surtout de ne pas travailler avec eux car je pense que nous leurs devons bien ça.

Aujourd'hui, nous sommes une force, nous sommes plus de 400 agences, les clients croient en notre dimension nationale et nous confient des mandats parce que nous appartenons à un Réseau National.

Maintenant que nous avons les moyens et les outils d'un Réseau, profitons-en et essayons de développer tous ensemble l'inter cabinet.

Si les confrères américains détiennent 99 % du marché c'est parce qu'ils travaillent tous ensemble et pas que dans leur propre réseau mais avec tous les autres confrères concurrents.

Alors sans vouloir dire de travailler avec nos concurrents, essayons tout du moins d'être intelligents et de travailler entre nous .

Frédéric BOUCHET ARTHUR ST-AYGULF/FREJUS (83)

Bonjour à tous les ARTHURS

Bonjour à tous les optimistes

Nous ne sommes pas des optimistes béats nous avons de bonnes raisons d'être optimistes :

Une évolution spectaculaire de notre Réseau

Des partenaires prestigieux qui nous font confiance

Régulièrement, de nouveaux partenariats et une volonté affichée des dirigeants du groupe d'aller de l'avant.

ARTHUR a réussi le tour de force de faire sa place dans l'immobilier avec des moyens bien inférieurs aux autres réseaux.

Notre crainte à tous à l'idée de rentrer dans un réseau a été de se retrouver prisonniers de dépenses obligatoires, de redevances exorbitantes, or, depuis sa création, le Réseau a toujours proposé, jamais imposé.

Les cotisations sont restées à des niveaux faibles

Cet atout pour nous tous qui faisons partie du Réseau ne doit pas devenir un handicap.

Nous sommes tous à la recherche de plus de notoriété car c'est l'assurance de notre développement et de notre crédibilité sur le marché de l'immobilier.

Pour cela, il est indispensable que chacun des ARTHUR soit conscient que la notoriété du Réseau passe par des actions et des engagements personnels.

Nous devons respecter la charte graphique, travailler avec les partenaires d'ARTHUR l'Optimist, et surtout participer aux campagnes nationales ou régionales qui nous sont proposées par le Réseau.



Si vous n'avez pas le temps de promouvoir votre cabinet et l'image d'Arthur par des actions individuelles, participez au moins aux actions qui sont organisées pour vous.

C'est par exemple la campagne 4 X 3 , c'est le Téléthon..

Il serait paradoxal à mon avis de vouloir la notoriété d'un grand groupe et ne pas s'en donner les moyens.

Avec Christine et Michel nous avons tous une particularité en commun : nous possédons le chromosome de l'optimiste; c'est le gage de notre solidarité et de notre réussite annoncée.

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

ARTHUR : CAP VERS LES ETOILES

Une véritable surprise pour l'ensemble des participants : Patrick BAUDRY, le premier spationaute français, nous a honoré de sa présence et nous a permis, pendant 40 Minutes, de partager les moments extraordinaires qu'il a vécu dans ce qui fut la réalisation de son rêve d'enfant.

Qui d'entre nous n'a pas admiré cet homme qui a du faire preuve de qualités hors du commun, et d'un courage sans limite, dans l'unique but de parvenir à atteindre son objectif.

Nous l'avons tous écouté quasi religieusement et au-delà de la narration de son voyage spatial, nous avons découvert un homme d'une extraordinaire simplicité et avec des valeurs humaines qui ont forcé l'admiration.

Nous vous proposons quelques morceaux choisis de son discours :

"Tout d'abord, je voudrais vous dire que j'ai beaucoup de plaisir à être ici parmi vous car j'adore l'histoire d'ARTHUR. Moi je suis resté gamin avec des rêves et quand les rêves se concrétisent, c'est encore mieux bien sûr et quand on part d'une idée, qu'on veut la réaliser, qu'on construit et qu'on réussit et bien c'est la définition du rêve réalisé qui est un rêve merveilleux.

D'autant plus que Michel et Christine ont tout à fait raison, il y a finalement beaucoup d'analogie entre votre monde et le mien.

D'abord nous avons les uns et les autres les pieds sur terre, c'est le gage premier de notre réussite et chaque fois qu'on me demande que faut-il pour être astronaute ? Je réponds : il faut avant tout avoir les pieds sur terre, c'est très important sinon les chances de réussite et de survie sont assez mesurées.

Egalement, chez nous on dit toujours "la famille des astronautes" parce que réellement on communique tous autour d'une même idée, d'une même passion qui est l'espace, bien sûr, et c'est ce qui fait notre force parce que, où que nous soyons dans le monde, quand on se retrouve, et bien les choses se passent très simplement et lorsqu'on a un problème

ou un besoin quelconque il est très simple d'appeler un ami astronaute dans pratiquement tous les pays du monde.

On a donc, nous aussi, un réseau qui s'est construit au fil du temps et c'est quelque chose de très agréable.

Enfin et je crois surtout, ce qui nous a motivé, ce qui a fait que nous ayons réussi à obtenir ce privilège extraordinaire d'un voyage dans l'espace c'est notre passion, nos efforts et nos sacrifices et je suis persuadé que dans votre métier, des efforts et des sacrifices, il faut en consentir également."





Le discours de Patrick BAUDRY ?

CAPTIVANT !!!



A la fin de son exposé Patrick Baudry a accepté que nous le considérions comme un ami d'ARTHUR et nous en sommes très fiers

Une standing ovation pour Mr Patrick BAUDRY



Une autre personnalité était parmi nous puisque Christophe GIRARD ancien champion d'Europe de Boxe s'est reconverti dans l'immobilier et est devenu depuis un peu plus d'un an ARTHUR Romorantin.



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

ARTHUR : PLUS QU'UN RESEAU, UN ETAT D'ESPRIT

Lecture de deux lettres de membres du réseau ARTHUR par Christine POIRIER et Michel CHOUKROUN pour symboliser leur intervention sur un des thèmes centraux de cette réunion à savoir : **l'état d'esprit ARTHUR**.

Chère Christine, Cher Michel,

C'est avec un immense plaisir que je vous adresse l'exemplaire de Mag Immo dans lequel, pour la Première fois, 8 agences du Var se regroupent pour annoncer, haut et fort, leur appartenance à ce Grand Réseau qu'est le Réseau ARTHUR.

Voici l'occasion de vous remercier pour l'esprit que vous avez insufflé à ce Réseau. En effet, lorsque j'ai contacté mes consoeurs et confrères du Var, toutes et tous ont, sans hésiter, répondu présents, et c'est bien là le résultat de toutes vos actions.

Nous avons souhaité associer à notre action un de nos partenaires qui, dans le même esprit, n'a pas hésité.

Je vous quitte et vous dis à bientôt aux 8èmes Rencontres qui seront, nous n'en doutons pas, "Extraordinaires".

Arthurement vôtre.

Jocelyne PAUCHET
ARTHUR COGOLIN

Je suis très heureux de vous annoncer que nous fêtons en cette année 2003, les 50 ans de la SARL AGI. Pour cette occasion, nous organisons un jeu anniversaire avec à la clé des voyages. Je vous envoie un bulletin de participation, tentez votre Chance.

Je profite de l'occasion pour vous féliciter de vos efforts, pour le chemin parcouru depuis la naissance d'Arthur. Vous répondez à l'attente de beaucoup de professionnels. Mon père déjà bien avant moi a toujours été à la recherche d'éléments novateurs qui lui ont permis de faire face à toutes les conjonctures ; l'après guerre du Golfe a été pour tous les professionnels de l'immobilier une période très difficile et une remise en question était nécessaire.

L'arrivée d'Arthur sur le marché immobilier a bouleversé les données. Outil de communication formidable, il est devenu au fil des ans un réseau mature, structuré, capable de rivaliser avec des groupes plus anciens, mais aussi capable de fédérer des professionnels de l'immobilier motivés et des partenaires prestigieux tel que le Crédit Foncier.

Nous serons inévitablement, dans l'avenir, le réseau Immobilier français n° 1 si tous ensemble, nous continuons à promouvoir l'image d'Arthur par notre sérieux, notre compétence et notre optimisme en plus.

Arthurement vôtre.

Frédéric BOUCHET
ARTHUR ST AYGULF FREJUS

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

ARTHUR : PLUS QU'UN RESEAU UN ETAT D'ESPRIT

Intervention de Christine POIRIER

J'ai souvent entendu dire que l'on ne mélangeait pas les sentiments et les affaires. Pourtant lorsque je lis ces deux lettres, je pense exactement le contraire.

S'il est possible chez ARTHUR de développer de telles relations, c'est tout simplement parce que lorsque vous faites des affaires, que vous faites des ventes donc du chiffre, vous le faites pour VOUS, vous ne le faites pas pour ARTHUR.

Nous n'essayons pas de vous rendre plus efficace pour vous prendre plus d'argent; cela a le mérite de simplifier et d'assainir beaucoup nos rapports afin de laisser la place au respect, à la confraternité et quelquefois à l'amitié.

Les franchises laissent souvent croire aux agents immobiliers que s'ils performant, c'est grâce à elles.

Nous, nous pensons exactement le contraire : si le réseau progresse c'est grâce à vous.

Une façon différente de voir les choses.

Mme PAUCHET, je tiens très sincèrement à vous remercier pour votre gentille lettre.

Je vous avoue que lorsque je l'ai lue, elle m'a beaucoup émue, de même que celle de Mr BOUCHET, que je remercie également.

Si nous acceptons Michel et Moi les critiques lorsqu'elles sont constructives, je dois vous avouer qu'un peu de reconnaissance nous fait du bien.

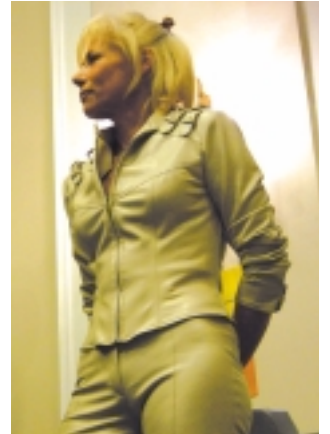
La reconnaissance nous motive, et surtout nous conforte dans l'idée que nous sommes sur le bon chemin.

Alors encore un grand merci pour vos encouragements.

Aujourd'hui nous avons décidé de faire plaisir à un grand nombre d'entre vous, et notamment à ceux qui cette année m'ont alertée, me disant qu'il n'était pas normal chez ARTHUR de donner les mêmes avantages à tout le monde; à ceux d'une part qui font par leurs actions, leur mobilisation, fonctionner le système et aident à la notoriété du Réseau, et ceux qui profitent juste de ce système, et de ce fait, ralentissent la progression des autres.

Et bien, si cela vous choque vous avez raison, cela nous choque aussi ; c'est pourquoi nous avons pris la décision, Michel et moi, de n'avancer désormais qu'avec ceux qui feront preuve d'un bon état d'esprit, et notamment avec vous qui avez su vous mobiliser pour venir nous rejoindre à Paris. Je vous promets pour l'avenir encore plus d'avantages, d'autres partenariats, et de travailler d'arrache-pied pour que nous fissions ensemble de ce Réseau un très grand Réseau.

Quant aux autres, j'espère qu'ils changeront d'état d'esprit et qu'ils comprendront que, s'il s'agit de faire partie d'un Réseau pour ne rien faire, il vaut mieux rester seul ; et si quelques uns nous quittent, et bien je reprendrai la phrase d'un de mes amis qui dit que POUR GRANDIR IL FAUT SAVOIR PERDRE. Encore un grand merci à vous tous, et avant de passer la parole à Michel, j'aimerais Mme PAUCHET que vous veniez nous dire quelques mots.



A la fin de son intervention Christine POIRIER invite Mme PAUCHET à la rejoindre sur scène pour nous dire quelques mots :



"Je voulais tout simplement remercier les confrères du Var, car je les ai appelés pour faire une publicité commune dans MagImmo, et sincèrement, j'ai senti chez certains qu'ils le faisaient pour cet esprit Arthur. Je les remercie aujourd'hui, et je souhaite une longue vie à Arthur."

Et au tour de Christine POIRIER de poser la question :

Mais au juste c'est quoi l'état d'esprit ARTHUR, Michel CHOUKROUN ???

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

ARTHUR : PLUS QU'UN RESEAU UN ETAT D'ESPRIT

Intervention de Michel CHOUKROUN



L'état d'esprit ARTHUR c'est d'abord et avant tout ce qui doit différencier notre réseau de tous les autres réseaux existants.

L'état d'esprit ARTHUR c'est :

Prouver par votre comportement et celui de vos collaborateurs que vous êtes un digne représentant du Réseau ARTHUR, c'est-à-dire quelqu'un de positif, optimiste, souriant, sérieux et compétent car lorsque les gens vous jugent, ils portent également un avis sur le réseau auquel vous appartenez.

Faire preuve de cohérence en affichant clairement votre appartenance au Réseau ARTHUR (Vitrine, Pubs, mailings ...) et en respectant la charte graphique, pour montrer que vous avez compris l'importance d'uniformiser notre communication

Utiliser le listing des agences Arthur pour entreprendre une collaboration avec un confrère du réseau et rendre service à un de vos clients, mais également pour prouver que notre système fonctionne et que l'inter cabinet ça marche !!!

Recevoir nos partenaires avec la convivialité et l'écoute nécessaires, car ils font confiance au Réseau ARTHUR et à son originalité, et la moindre des choses, c'est également de leur faire confiance et de leur rendre l'attention qu'ils nous portent.

Faire travailler nos partenaires et prouver ainsi que vous avez compris que les partenariats constituent la colonne vertébrale de notre système.
L'évolution du réseau ARTHUR passe par celle de nos partenariats.

Partager vos idées et vos expériences avec vos confrères, en nous adressant des photos ou des lettres qui alimentent la bourse à idées, qui devrait ainsi devenir la principale rubrique des clés d'ARTHUR (Avec la rubrique Bienvenue au club !!!).

Assister à la réunion régionale organisée une fois par an dans votre région, pour prouver votre intérêt à rencontrer les confrères de votre région et nos partenaires, mais aussi pour nous inciter à faire encore plus pour une plus grande proximité avec vous.

Participer à la campagne d'affichage 4 X 3 organisée par Arthur, pour profiter d'une extraordinaire opportunité de VOUS démarquer, mais aussi pour contribuer au développement de la notoriété de tout le réseau.



Répondre lorsqu' Arthur vous adresse un questionnaire (dans l'unique but de mieux vous connaître pour mieux vous servir), même si votre réponse consiste à nous dire que vous ne désirez pas répondre !!!

Participer au Téléthon une fois par an avec ARTHUR (même si vous le faites déjà par ailleurs), pour prouver avec nous que les agents immobiliers savent aussi être GENEREUX, et que "l'essentiel c'est de participer."

Participer aux Rencontres Nationales pour prouver ainsi que nous constituons tous ensemble une force extraordinaire.

Adhérer à Arthur on line en considérant comme une évidence la nécessité de publier vos biens sur le site fédérateur de votre réseau, et non pas en se disant "j'irai sur le site quand les autres y seront allés", car avec ce genre de raisonnement notre site ne sera jamais représentatif de la grandeur de notre réseau. Aujourd'hui notre site contient 3000 annonces alors que nous pourrions en avoir 15000.

Ne pas faire rimer indépendance avec indifférence car l'indifférence pénalise tous ceux qui portent un réel intérêt au réseau, et constitue un frein à son évolution, et puis, pourquoi appartenir à un réseau si on en est totalement détaché ???

Nous accorder le droit à l'erreur et faire preuve de tolérance, car si nous savons accepter vos critiques, celles-ci doivent être constructives et tout est dans l'art et la manière de les formuler...

Considérer que tous les avantages que vous procure Arthur ne sont pas un dû, et faire preuve d'une certaine reconnaissance envers le travail accompli par Arthur, car le contrat de concession ne prévoit rien d'autre que le droit d'exploitation du logo Arthur.

En résumé l'état d'esprit ARTHUR c'est :

Se sentir concerné

et c'est une manière de se comporter qui fait qu'on ne profite pas seulement du système, mais que chacun de nous essaye d'apporter sa contribution en ajoutant « sa pierre à l'édifice ».

Notre message se veut très clair : désormais nous ne travaillerons que pour ceux d'entre vous qui font preuve d'un réel état d'esprit ARTHUR, les autres devront très vite se poser la question de savoir s'ils ont un intérêt réel pour le Réseau auquel ils appartiennent, à priori de leur plein grès.



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

PRESENTATION D'UN NOUVEAU PARTENARIAT



Pour illustrer l'état d'esprit ARTHUR et la notion de partage, une surprise de taille fut réservée à l'ensemble des participants qui eurent le privilège d'être informé quasiment en temps réel, de la signature toute récente d'un nouveau partenariat avec un groupe de constructeurs d'envergure nationale (Groupe DOCOMO), qui se sont engagés à confier **en exclusivité** aux agences membres du Réseau ARTHUR la commercialisation d'un nouveau produit permettant l'accession à la propriété.

LE CONSTAT

+ d'**1 200 000** foyers en France sont susceptibles d'acquérir un bien si on leur propose **une solution ne nécessitant pas d'apport et permettant de payer l'équivalent d'un loyer.**

LE BUT DU PARTENARIAT

Permettre aux agences du Réseau ARTHUR d'être les seules agences immobilières en France capables de proposer à leurs clients d'accéder à la propriété d'une maison neuve de 4-5 Pièces avec garage grâce à une formule exclusive de Location-Accession.

LE PRINCIPE DU PARTENARIAT

DOCOMO vous mandate pour trouver des terrains et vous rémunère en cas d'acquisition sur la base de 5% (commission acquéreur), avec liberté totale de percevoir également des honoraires de la part du Vendeur (En moyenne 5% de 100 000 € soit 5 000 €).

DOCOMO réalise et commercialise des programmes neufs répondant aux critères de la loi De Robien (En moyenne 25 maisons 4-5 pièces vendues 155 000 €). Cette commercialisation se fait soit par votre intermédiaire (exclusivité 3 mois), soit par des réseaux de commercialisation spécialisés.

DOCOMO vous confie en exclusivité la recherche de 25 locataires accédants qui signent un contrat de location accession devant notaire pour un loyer mensuel de 745 €€ leur permettant de devenir à terme propriétaire selon conditions pré-établies dans le contrat.

Chaque location accession vous rapporte 2200 € soit au total $25 \times 2200 = 55\,000$ € soit 360 000 F

TOTAL DES HONORAIRES POUR UNE OPERATION : 60 000 € soit 393 000 F

Philippe DUBOURG et Didier OUSSET, dirigeants de DOCOMO, étaient tous deux présents pour d'une part assister à notre réunion et s'imprégner de l'état d'esprit Arthur dont nos partenaires ne doivent pas être exempts, mais également pour échanger avec les membres du réseau qui ont eu la possibilité de mesurer l'extraordinaire opportunité qui nous est offerte, de pouvoir à une époque où nous manquons cruellement de produits à vendre, proposer des maisons individuelles neuves de 4-5 pièces avec garage, sur une base de prix de 155 000 € et ceci en EXCLUSIVITE !!!

(Pour tous renseignements n'hésitez pas : Tel 06 09 67 24 01)

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

PRESENTATION D'ARTHUR ON LINE



Unanimité parmi les participants à la réunion pour reconnaître une véritable originalité dans la présentation d'ARTHUR ON LINE, assurée par Michaël LEVY (patron de la société IMMO ONE qui a développé Arthur on line) et son assistante Christelle, qui ont eu l'excellente idée de nous concocter une véritable petite pièce de théâtre, dans laquelle Christelle était une cliente désireuse d'acquérir un bien dans le Lubéron, et Michaël LEVY était un agent immobilier membre du réseau ARTHUR, se servant du système Arthur on line pour renseigner sa cliente.

En quelques clics, nous avons pu constater toutes les possibilités offertes par ARTHUR ON LINE, depuis la découverte de l'acquéreur jusqu'à la présentation d'un bien susceptible de correspondre à sa recherche, en passant par la consultation du fichier de l'agence, puis la consultation par l'intranet des biens d'autres confrères Arthur, l'édition d'une fiche acquéreur, la vérification des heures possibles pour visiter, et même la rédaction du bon de visite et le départ (en jet privé !!! rapidité oblige...) pour aller visiter une maison dans le Luberon d'une valeur de 900 000 € SEULEMENT !

Ce fut le moment **de la pause**, moment choisi par certains pour satisfaire ce qu'il est convenu d'appeler des besoins naturels, d'autres saisissant l'occasion de converser quelques instants avec Patrick BAUDRY, qui se prêtait très gentiment à une séance de dédicace de deux de ses livres :

Conquête spatial La déroute - (Edition Michel Laffont)

Le rêve et l'espace - (Editon du Chêne)



A peine 10 minutes plus tard, la salle était à nouveau comble pour assister au retour de Christelle, qui manifestement avait beaucoup apprécié la visite de cette maison au cœur du Lubéron, et qui désirait avoir quelques renseignements complémentaires.

Aussitôt dit aussitôt fait grâce à ARTHUR ON LINE, Michaël LEVY fut en mesure de répondre à toutes les questions concernant le bien, mais aussi d'établir un plan de financement, de renseigner cette cliente sur des aspects juridiques tels que l'amiante, le plomb, la loi Carrez... et finalement proposer à la cliente de rédiger un compromis de vente, tout ceci avec une extrême simplicité et dans des conditions idéales de rapidité, nous faisant oublier totalement que l'ensemble des opérations venaient d'être effectuées en direct via internet !!!

Nous profitons de ces quelques lignes pour adresser encore une fois toutes nos félicitations à Michaël LEVY et à Christelle pour une prestation qui en plus d'être originale s'est avérée particulièrement convaincante.

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

PRESENTATION DES PARTENAIRES

LE CREDIT FONCIER

Plus de 70 personnes du Crédit Foncier assistant à notre réunion, la quasi-totalité des Directeurs Régionaux, de nombreux directeurs d'agences, Mme THIERRY Directrice des Partenariats, Mme LAMBERT responsable du Partenariat CRÉDIT FONCIER / ARTHUR, et enfin la présence exceptionnelle de François Blancard, Membre du Directoire du Crédit Foncier, autant de signes forts de l'intérêt que porte le Crédit Foncier au Réseau ARTHUR, et à l'ensemble de ses Membres.

François Blancard nous a honoré de sa présence, mais a également tenu à s'adresser lui-même à l'ensemble des participants à notre réunion, et nous lui en sommes infiniment reconnaissants.

Intervention de François BLANCARD. Membre du Directoire du Crédit Foncier.



Je vais essayer de partager avec vous quelques convictions car j'ai la chance d'avoir aujourd'hui en face de moi, comme Michel et Christine ne le disent pas assez souvent à mon sens, le troisième réseau d'agences immobilière en France et un réseau structuré de façon à notre avis pertinente c'est-à-dire en vous donnant toujours la possibilité de rester autonome mais de bénéficier de la force de frappe du 3^{ème} Réseau Français.

Mes convictions :

Nous sommes les agents immobiliers et les banquiers sur un marché porteur d'abord parce que l'immobilier reste le placement préféré des français, grâce à une très bonne tenue du crédit, l'allongement de la durée des crédits, les nouvelles lois favorisant les investisseurs ...

De nouveaux acteurs arrivent dans les métiers de l'immobilier

- BNP PARIBAS va créer d'ici fin 2004 trente agences avec un lieu unique dans lequel seront réservés un espace pour les biens immobiliers, un espace pour les crédits, un espace pour les expertises et un espace pour la gestion. Qui aurait pensé il y a quelques années que la BNP attaquerait ce marché de la transaction immobilière ?
- FONCIA est en train de créer une plateforme C3 I qui va proposer directement des crédits, des services, des assurances pour pouvoir proposer de plus en plus de produits packagés aux investisseurs et aux acquéreurs.
- EDF se pose des questions sur des espaces habitats pour capter de nouveaux clients.

Nous avons effectué une enquête auprès de 120 agents immobiliers dont un certain nombre d'agents membre du réseau ARTHUR et nous avons une connaissance précise de vos attentes. Vous désirez de la part de votre partenaire banque

- La rapidité de l'offre
- Le professionnalisme
- L'adaptation de l'offre
- Le taux d'intérêt
- La disponibilité

Nous savons que vous attendez de nous des efforts particuliers sur la rapidité, l'adaptation de l'offre, et le taux d'intérêt et nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour vous satisfaire.



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

A la fin de son intervention, François BLANCARD a tenu à présenter Patrick DEREZ, qui fait unique dans toute l'histoire des partenariats du Crédit Foncier, est détaché chez ARTHUR COMMUNICATION.

Son unique mission : s'occuper à plein temps du partenariat ARTHUR / CREDIT FONCIER, et tout mettre en œuvre pour que l'ensemble des adhérents du réseau ARTHUR, puissent accéder à une relation hyper privilégiée avec le Crédit Foncier. Dont acte.

Intervention de Patrick DEREZ Responsable animation partenariat ARTHUR - CRÉDIT FONCIER

J'ai accepté avec enthousiasme cette mission, car je crois beaucoup aux valeurs d'ARTHUR. Je compte sur les membres du Réseau ARTHUR, mais également sur mes collègues du Crédit Foncier pour m'aider dans ma tâche, que je promet d'accomplir avec la plus grande détermination.



LE CREDIT FONCIER BANQUE

Intervention de Philippe DRUART Directeur Général Adjoint



C'est la deuxième Rencontre Nationale Arthur à laquelle j'ai le plaisir de participer avec vous et je vois qu'Arthur a une volonté forte de se développer comme l'ont également le Crédit Foncier et sa filiale Le Crédit Foncier Banque qui en trois ans a progressé de 50 %..

Ce partenariat est unique pour le réseau ARTHUR puisque les deux premiers réseaux de France n'en bénéficient pas et Arthur dans ce domaine a manifestement une longueur d'avance.

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

SE LOGER / IMMOSTREET

Intervention de Amal AMAR Directeur Général



Je suis très content d'être présent aujourd'hui avec 10 de mes collaborateurs, pour vous rencontrer dans le but de mieux vous connaître.

Il y a eu un chemin extraordinaire parcouru par Internet depuis 3 ans, et il existe une réelle adéquation entre l'internet et l'immobilier, puisque le mot immobilier est le cinquième mot le plus recherché par les internautes.

Notre société référence votre site arturimmo.com depuis environ trois mois, et nous arrivons à environ deux cents visites par jour sur votre site. On n'a pas encore atteint les limites de ce que l'on sait faire pour améliorer votre référencement, mais je tiens à vous dire que si vous voulez faire en sorte que votre site soit réellement vu en France et dans le monde entier, il faudrait réellement que son contenu s'élargisse, car 5000 annonces sur votre site ce n'est pas suffisant, il n'y a pas grand monde qui sait que vous êtes le 3ème Réseau de France, vous avez en face de vous des vrais réseaux extrêmement structurés qui sont vos concurrents dans l'esprit du grand public, et vous vous devez d'avoir un site à la hauteur de vos ambitions.

DIRECT ANNONCES

Intervention de Jean Christophe ANKAOUA Président Directeur Général

Direct annonces est une société qui a été créée en 1999 et qui propose un produit qui s'appelle "la revue de presse", qui vous permet de recevoir chaque jour la pige quotidienne effectuée par Direct annonces sur les principaux supports presse et internet.

C'est un service qui vous permet de vous procurer des annonces de particuliers avec un certain nombre d'indications comme le nom, l'adresse, le téléphone...

C'est un service pratique et qui vous fait gagner du temps.



LES AUTRES PARTENAIRES D'ARTHUR

Etaient également présents à notre réunion les représentants de tous nos partenaires, qui pour des raisons de timing, avaient gentiment accepté de ne pas s'exprimer pendant la réunion plénière, mais se sont mis à l'entière disposition de tous les participants pendant l'exposition partenaire qui a suivi la réunion.

NOUS TENONS À REMERCIER VIVEMENT

Rachel DENES représentant Claire MEUNIER : Réseau BONJOUR

Maxime GEORGE Direction des partenariats SMART

Claude BOUCHET Directeur RC CONSEIL

Hervé OGER Directeur AB CERTIFICATION

Lionel GRET Directeur Centrale d'Imprimés Professionnels

Philippe DUBOURG et Didier OUSSET : Groupe DOCOMO

DE L'IMPORTANCE DE NOS PARTENAIRES...

Nous désirons dans ce numéro spécial 8èmes Rencontres ARTHUR insister particulièrement sur l'importance de nos partenaires dans le développement du réseau ARTHUR, tant dans les périodes passées que pour le futur.

Aucun d'entre vous ne l'ignore mais il nous apparaît utile de le rappeler, tous les réseaux concurrents ont basé leur économie sur une relation très directe entre leurs investissements nombreux et divers et leurs adhérents qui, par leur droit d'entrée et leur royalties d'une part, et par un pourcentage sur leur C.A pour la publicité nationale d'autre part, assurent la quasi-totalité du financement du Réseau auquel ils appartiennent.

Pour le Réseau ARTHUR il en est tout autrement, puisque notre développement national s'est fait depuis des années sans aucune augmentation de la cotisation de base (1000 Euros par an), alors que les services ont considérablement augmenté en nombre et en qualité, et que la notoriété du Réseau va grandissante.

Tous les réseaux concurrents ont fait preuve d'une indifférence totale au moment de la naissance d'ARTHUR, car selon eux, notre schéma économique était voué à l'échec puisque nous avions décidé de ne jamais augmenter la cotisation (excepté l'indexation sur l'indice INSEE du coût de la construction !!!).

Et pourtant nous sommes devenus en sept ans l'un des principaux Réseaux d'Agents Immobiliers de France, et cela nous le devons d'abord à vous car vous avez cru en ARTHUR, mais nous le devons également à nos partenaires qui eux aussi croient en ARTHUR, et n'ont cessé de l'aider dans son développement.

La nouvelle charte ARTHUR, le nouveau catalogue, l'organisation des Réunions Régionales, les nombreux déplacements pour créer de nouveaux adhérents, les conseils d'une agence de publicité, les clés d'ARTHUR, les nouveaux services ARTHUR, et tout ce que nous vous préparons pour le futur, rien de tout cela n'aurait été possible ou envisageable sans l'aide de nos partenaires.

Nous ne pouvons que vous suggérer (mais notre insistance ira grandissante) d'être particulièrement attentifs aux propositions commerciales de nos partenaires, d'une part parce qu'ARTHUR a négocié pour vous et certaines fois pour vos clients des avantages extrêmement significatifs, mais d'autre part parce qu'il est de la plus élémentaire des courtoisies de recevoir un partenaire commercial surtout quand on appartient au seul réseau en France qui se réclame de la convivialité et du sourire en plus...

Chaque fois que vous utilisez les services d'un de nos partenaires non seulement vous profitez d'avantages exceptionnels négociés pour vous, mais en plus vous participez au développement du réseau ARTHUR qui ne pourra que vous être profitable (dans tous les sens du terme...).

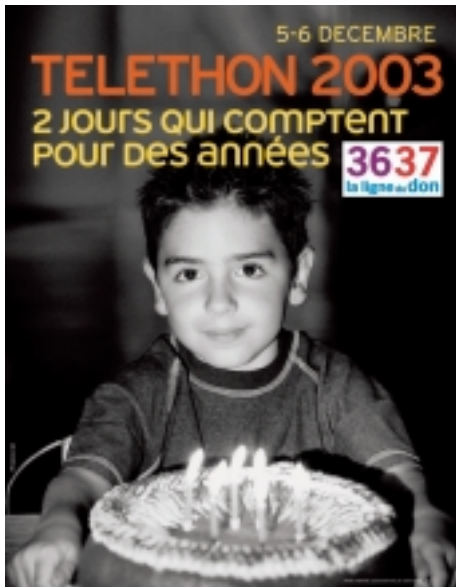
Lorsqu'un partenaire nous fait remonter une information selon laquelle il n'a pas pu être reçu, voire pire, il a été mal reçu par un membre du Réseau ARTHUR, c'est la crédibilité de notre discours qui est remise en cause et cela, nous ne pouvons l'accepter.

Pour être exceptionnelles, ces situations ne doivent pas pour autant être ignorées par nous tous qui avons compris l'importance de nos partenaires dans l'essor grandissant d'ARTHUR.

Nous comptons sur vous pour nous aider à prouver à nos partenaires qu'ils ont eu raison de croire en ARTHUR, **c'est votre assurance tous risques de voir le réseau auquel vous appartenez se développer encore plus, et c'est aussi une question d'état d'esprit...**



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE



OPERATION UN SOURIRE POUR LE TELETHON 2003

Pour la 4^{ème} année consécutive le Réseau ARTHUR est partenaire officiel du Téléthon, et les Rencontres Arthur sont traditionnellement le moment choisi pour annoncer les modalités de l'opération Téléthon.

Malgré des résultats quelque peu décevants en 2002, nous avons décidés cette année de fixer un objectif ambitieux de 50 000 € collectés, et nous n'y parviendrons pas sans vous.

Alors quelle que soit votre implication et votre avis personnel sur la question, ce Téléthon 2003 sera une formidable occasion de prouver que vous avez l'état d'esprit ARTHUR, et que vous êtes capable de vous associer à l'effort commun, pour que nous puissions au soir du 6 Décembre 2003, être fiers de ce que nous aurons accompli et heureux de pouvoir faire savoir que les agents immobiliers du réseau ARTHUR sont "Généreux en plus d'être optimistes".

Pour participer à l'opération un sourire pour le Téléthon 2003 rien de plus simple :

Il vous suffit de vous inscrire auprès du ARTHUR GOLD de votre région ou directement auprès d'ARTHUR COMMUNICATION, et de donner 100 € H.T qui seront intégralement reversés à AFM TELETHON.

Dès votre inscription vous recevrez un **KIT TELETHON** comprenant



- 100 Adhésifs Arthur / Téléthon
- Une urne Arthur /Téléthon 2003
- 2 Affiches Téléthon logotisées Arthur
- 1 Exemple du contrat de partenariat Arthur / Téléthon
- Les coordonnées de la délégation locale Afm-Téléthon

Votre mission si vous l'acceptez (à lire en chantonnant l'air de mission impossible), consistera à impliquer tous vos collaborateurs pour vendre les adhésifs au prix de 2 € minimum, non seulement à vos clients, mais également à vos parents, amis, commerçants du quartier et tout autre généreux donateur, et comme charité bien ordonnée commence par soi même, n'oubliez pas de glisser "quelques €uro dans le nourrain".

Et pour vous motiver, si cela n'est déjà fait, nous désirons vous retranscrire les quelques mots distillés par Mme FICHTER, qui œuvre depuis des années pour le Téléthon et qui, accompagnée de son fils Olivier, a ému toute l'assistance par sa sincérité et l'authenticité de ses propos :

"Je suis Nicole FICHTER, Coordinatrice AFM TELETHON depuis Juin 2001. J'ai formé une équipe de 12 bénévoles qui œuvrons toute l'année pour la recherche qui a besoin de nous car des enfants sont malades, nous avons une petite filleule qui s'appelle Emma atteinte d'amyotrophie spinale, elle a 5 ans et son rêve c'est d'aller chanter à star academy debout. Mon fils Olivier qui est à côté de moi, m'a dit un jour Maman tu fais beaucoup pour les enfants trisomiques mais tu ne fais rien pour les enfants en fauteuils roulants. Voilà nous espérons que vous vous mobiliserez car la recherche a besoin de vous."



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA REUNION PLENIERE

CONCLUSIONS

Vers 18 H30 l'heure était venue de remercier l'ensemble des personnes qui avaient contribué à faire en sorte que cette réunion se passe le mieux possible.

MERCI À :

Yves DERISBOURG, Patrick BAUDRY, tous nos partenaires, nos collaboratrices les plus proches, Stéfano GHIDONI, Patrick DEREZ, Noël DUCHENE et aux amis d'ARTHUR (Philippe DESCRAQUES - Vidéo, Cyril - Photos, Frédéric DESCRAQUES - Montage Vidéo).

MERCI À TOUS LES ARTHUR GOLD :

Michel MOREL et Daniel DOLMEN (ARTHUR Antibes), Frédéric BOUCHET (ARTHUR St Aygulf/Fréjus), Dominique MAACK (ARTHUR Toulon), Gérard ALEXANDRE (ARTHUR Montpellier), Adrien VACHER (ARTHUR Libourne), Pascal DAMERVAL (ARTHUR La Rochelle), Ricardo PIRES (ARTHUR Etampes), Laurent CARAES (ARTHUR Brest), Annie CARRERE et Jean Jacques RICOUX (ARTHUR Nogent sur Marne), Daniel COCATRIX (ARTHUR Boulogne sur Mer), Olivier THOMAS (ARTHUR Laon), Sébastien VIARD (ARTHUR Troyes), Philippe RENAUDIN (ARTHUR Laval).



Myriam et Virginie

Elles ont toutes les deux donné le meilleur d'elles mêmes pour une organisation sans faille de ces 8^{èmes} Rencontres.

UN GRAND MERCI.



Stéfano GHIDONI

Présent depuis la naissance d'ARTHUR
Bien Plus qu'un associé...
Bien plus qu'un Ami....

Patrick DEREZ

Responsable de l'animation du partenariat ARTHUR CREDIT FONCIER

A su en quelques mois s'intégrer parfaitement à l'équipe ARTHUR au point qu'il nous arrive parfois d'en oublier qu'il fait partie des employés du Crédit Foncier.

Ceci est à notre avis la confirmation que notre partenariat avec le Crédit Foncier va bien au-delà d'un simple accord entre nos deux sociétés, et tous les membres du Réseau ARTHUR ne peuvent qu'en bénéficier.



Noël DUCHENE

Assure le suivi de la comptabilité chez ARTHUR depuis quelques mois, mais comme la valeur n'attend pas le nombre des années il a déjà réussi à se faire adopter par toute l'équipe d'ARTHUR COMMUNICATION.

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : L'EXPOSITION PARTENAIRE



Le stand Arthur On Line
Une affluence record pour récompenser la démonstration magistrale de Michaël LEVY et de son assistante Christelle



Le stand C.I.P
Pour tous vos documents juridiques logotisés ARTHUR un seul partenaire... C.I.P



Le stand AB certification
Fidèle à ses engagements et à votre entière disposition



Le stand RC Conseils
Pour tous renseignements...



Le stand SE LOGER IMMOSTREET
Très intéressant ...



Le stand Crédit Foncier et Crédit Foncier Banque
Pas de Problème... Que des solutions.



Le stand COMAREG RESEAU BONJOUR
Présent à nos côtés depuis les premiers pas
d'Arthur Une fidélité qui nous conforte dans
nos choix



Le stand DOCOMO
Les ARTHUR se ren-
seignent ...



Le stand Smart
Une petite... qui voit grand...



Une promesse pour l'année prochaine : Nous réserverons beaucoup plus de temps
à cet espace partenaire qui intéresse manifestement le plus grand nombre d'entre vous.
C'est juste une question de Timing !!!

Lors de l'exposition partenaire, l'ensemble des participants
s'est vu remettre un classeur partenaires, qui présente l'en-
semble de nos partenariats et les avantages de chacun
d'entre eux, sous la forme d'une fiche par partenaire avec
tous les avantages pour l'agence et éventuellement pour les
clients, et également les coordonnées de l'interlocuteur
dédié au partenariat. N'HESITEZ PAS A LES APPELER.



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA SOIREE PRIVEE

20 Heures : 600 personnes réunies devant le centre de convention et nous voilà partis pour rejoindre à pied le parc Disney privatisé par ARTHUR, pour permettre à tous les participants de vivre un moment unique !

Des attractions époustouflantes qui nous ont fait passer d'un monde où nous avons tous rétréci (Chéri j'ai rétréci le public) à un monde intergalactique, dans lequel nous avons été propulsés à une vitesse vertigineuse (Space Mountain).

Quand aux enfants, ils ont pu faire ce qui est d'habitude très difficile à faire chez Disney, des tours de manège (Orbitron) à volonté sans avoir à attendre une seule minute !!!



Maman j'ai rétréci le public
ou comment se sentir tout
petit alors que nous étions
très nombreux!!!

Notre arrivée dans Spaceland

Un accueil chaleureux...



ORBITRON

Le manège réservé aux
enfants mais les parents
semblent y avoir pris un
plaisir certain !



Space Mountain

Avant / Après ou l'inverse on ne
sait pas vraiment... On comprend
mieux Patrick BAUDRY.



22 H 30 LA SOIREE ARTHUR



Nous étions vraiment très
très nombreux...

Une soirée spécialement prévue pour les enfants qui n'ont pas semblé trop malheureux...



Les Rencontres ARTHUR

C'est la fête !!!



8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LE DIMANCHE DANS LE PARC

Chaque participant a pu profiter pleinement de la journée du Dimanche avec au grès de chacun la possibilité d'aller dans le Parc N° 1 ou le parc N° 2.

Au hasard des rencontres, les ARTHUR ont pu échanger encore quelques impressions sur ce qui restera nous l'espérons un très grand meeting...

Encore un grand merci au Soleil qui, comme pour mieux symboliser le côté exceptionnel de ces Rencontres ARTHUR, n'a cessé de briller toute la journée (comme si c'était évident un 12 Octobre... à Paris !!!).

Vers 18 Heures nous avons retrouvé un certain nombre d' ARTHUR sur le point de partir, et promettant qu'il seraient là l'année prochaine pour les 9^{èmes} Rencontres...

8^{èmes} Rencontres ARTHUR : LA PAROLE EST A VOUS

De retour dans vos agences vous avez été très nombreux à nous adresser de très gentilles lettres.

Merci pour vos encouragements :

Chers Christine et Michel,

Merci pour ce sympathique fax. Je tiens particulièrement à vous remercier pour ces huitièmes rencontres ARTHUR. Vivement l'année prochaine !

En ce qui concerne ma courte élocution, je n'ai pas dit le tiers de ce que je souhaitais dire car, pour une fois, le nombre impressionnant de personnes a eu raison de ma voix (peut-être est-ce la raison de votre presque mutisme ?!?)

Nous souhaitons vivement, Dominic et moi-même, vous voir présents à l'ouverture prochaine d'ARTHUR Bergerac... Encore merci et à très bientôt.
Arthurement vôtre

Arnaud BOYER
EQUINOXE IMMOBILIER
Périgueux et Bergerac (24)

A toute l'équipe d'ARTHUR,

Je vous fais parvenir ci-joint mon versement pour l'opération "Un sourire pour le Téléthon 2003", ainsi que le dernier journal REFLEX IMMO. Vous pourrez voir page 20 et 21 une publicité "GROUPEMENT ARTHUR PROVENCE IMMOBILIER", dans le même esprit que celle qui a été faite dans le VAR. Vous constaterez avec plaisir, j'espère, que l'esprit ARTHUR est bien représenté dans le Sud de la France.

D'autre part, je tiens, une fois de plus, à vous remercier pour l'excellent week-end que nous avons passé lors des 8èmes Rencontres ARTHUR, pour la qualité de l'organisation, et la sympathique ambiance que vous avez l'art d'engendrer !

Malgré tout, j'ai senti dans votre discours un peu d'amertume à l'encontre de certains, mais surtout ne baissez pas les bras et garder votre bel optimisme, nous sommes nombreux à être heureux et fiers de faire partie du Réseau ARTHUR !!

Bien amicalement

Christine FABIANI
AGENCE MONTAMER
Sausset les Pins (13)

PS : Ceci reste entre nous, ne me demandez plus de tenir un micro !!

Cher Amis,

Encore une organisation sans faille !! Un séjour inoubliable, une ambiance chaleureuse !!
Merci pour tout et à l'année prochaine.

Arthurement vôtre

Franck et Annie FABRE
IMMOBILIERE DE LA RESIDENCE
Vitrolles et Marignane (13)

Chère Christine, Cher Michel, Cher Staff ARTHUR,

C'est avec une grande nostalgie que je retrouve mon Aquitaine natale après avoir passé un si agréable moment à vos côtés.

Je tiens tout d'abord à vous féliciter pour ce congrès passionnant à plus d'un titre et qui a encore mis en évidence le professionnalisme, l'optimisme et surtout la cohésion du Réseau.

Force est de constater que loin du mouvement indépendantiste des débuts, nos agences ont une réelle prospective d'avenir en Réseau avec une cohésion bien présente; à nous de l'entretenir... par l'inter cabinet, le message est bien passé.

La présentation du Collège GOLD a été très bien perçue par l'ensemble des membres présents et je souhaite que cela provoque une grande émulation chez les non GOLD.

Ce collège me semble-t-il, à enfin trouvé son rythme et est arrivé à maturité, tant mieux pour le réseau et ses membres.

L'intervention, inoubliable de Patrick BAUDRY, qui nous a permis, l'espace d'un instant, de redevenir enfant et de réapprendre qu'un grand projet est l'affaire de tous. Quelle leçon d'humilité et d'optimisme de la part de quelqu'un de si connu.

Ont peu donc avoir les pieds sur terre et la tête dans les étoiles.

Enfin quel espoir pour les enfants malades que cette grande aventure commune avec Téléthon. Pour eux, pour nous, mobilisons nous de tout notre cœur, c'est encore une fois l'affaire de tous, personne n'est à l'abri.

A nouveau merci et bravo de la tournure que prend notre grand réseau. Espérons que les wagons se fassent pousser un moteur et devenir à leur tour locomotive.

Arthurement vôtre

ADRIEN VACHER
Agence Immobilière VACHER
LIBOURNE (33)

BRAVO POUR VOTRE ETAT D'ESPRIT

VOUS N'AVEZ PAS ATTENDU QUE L'ON VOUS PARLE
D'ÉTAT D'ESPRIT ARTHUR POUR EN FAIRE UNE BRILLANTE
DÉMONSTRATION :



SOLEIL IMMOBILIER MAGAZINE
LES AGENCES DU 06



JOURNAL
LES AGENCES DU VAR



LOGIC IMMO DANS LE 06

