

Le média des agences qui réussissent !

SeLoger
.com

ImmoStreet
.com

Guide d'utilisation des outils de SeLogerPro.com

NOUVEAU NUMÉRO !
01 53 38 80 00
(appel non surtaxé)



SOMMAIRE

SECTION 1 : VOS ANNONCES

1.1 - PUBLIEZ VOS ANNONCES	page 3
⇒ Modification & Suppression de vos annonces	page 7
⇒ Sélection des sites où sont diffusées vos annonces	page 8
1.2 - GEREZ LES OPTIONS DE VOS ANNONCES	page 9
⇒ Vos Biens Vendus	page 9
⇒ Alerte prix	page 11
⇒ Alerte Acheteurs	page 13

SECTION 2 : VOS OUTILS

2.1 – PROUVEZ VOTRE EFFICACITE AUPRES DE VOS CLIENTS	page 16
⇒ Le certificat de parution	page 16
⇒ Les statistiques	page 17
2.2 - GEREZ LES INFORMATIONS SUR VOTRE AGENCE	page 19
⇒ Informations réglementaires DGCCRF	page 19
⇒ Logo agence	page 19
⇒ Texte de présentation de votre agence	page 19
⇒ Horaires d'ouverture de votre agence	page 20
⇒ Création Multi-compte	page 20

SECTION 3 : LA GESTION DE VOS OPTIONS

3.1 - GEREZ LA VISIBILITE DE VOTRE AGENCE	page 23
⇒ Logo Agence	page 23
⇒ Book@annonces	page 24
⇒ Annuaire Pro	page 26
⇒ Lien publicitaire	page 27

3.2 – DIFFERENCIÉZ VOS ANNONCES	page 28
⇒ Mandats Exclusifs	page 28
⇒ Alertes Exclusivités	page 29
⇒ Mandats Stars	page 30
⇒ Webvisium Magic	page 32
3.3 – GEREZ VOTRE PACK AUDIENCE +	page 33
⇒ Pack Audience +	page 33
3.4 – GEREZ VOS SERVICES A LA CARTE	page 35
⇒ Pole Position	page 35
⇒ Plateforme Publicitaire	page 38
⇒ Master Vignettes et Vignettes	page 43
⇒ Alertes Vendeurs	page 44
3.5 - OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION	page 46
⇒ Efficall	page 46

SECTION 1 : VOS ANNONCES

1.1 - PUBLIEZ VOS ANNONCES SUR NOS SITES

a. Si vous possédez un logiciel de transaction (de type Périclès.net) :

Vous saisissez et modifiez vos annonces depuis votre logiciel, sans aucune re-saisie sur nos sites. Selon le logiciel de transaction utilisé, vos annonces sont alors visibles entre 3h et 48h sur nos sites.

Attention ! Avant la première utilisation, vous devez impérativement nous contacter au 01.53.38.80.00 pour établir la mise en place de la passerelle entre votre logiciel et nos systèmes de publication.

b. Si vous n'avez pas de logiciel de transaction, vous devez saisir vos annonces directement sur l'interface professionnelle www.SeLogerPro.com et suivre les étapes suivantes.

A. Connectez-vous à l'adresse suivante : www.SeLogerPro.com

The screenshot shows the homepage of SeLogerPro.com. At the top, there's a banner for 'MONIMMO'. Below it, a red header bar contains links for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Actualités', 'Données marché', and 'Décryptage'. A 'Nous contacter' link is also present. The main content area features two news articles: one about Koh-Lanta 2012 and another about the launch of the 'Murs de Quartiers' application on Facebook. On the right side, there's a sidebar with a 'Devenez client' section asking if you want to publish ads on their sites. It includes fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe', a 'Mot de passe perdu?' link, and an 'Ok' button. Below this, there's a list of options for who you are: 'Un professionnel de l'immobilier', 'Un promoteur immobilier', and 'Un constructeur de maisons individuelles'. It also provides a contact phone number: 01 53 38 80 00. The footer of the page includes the text 'LA PLATEFORME PUBLICITAIRE PAR SeLoger.com'.

Sur la page d'accueil de ce site, sur votre droite dans le bloc «**Accès clients**»

Saisissez : **votre identifiant** et votre **mot de passe** puis cliquez sur « **OK** »

B. Choisissez votre type d'offre

Une fois connecté, vous accédez sur la page d'accueil à votre espace clients

The screenshot shows the SeLogerPro.com dashboard with the following elements:

- Header:** SeLogerPro.com, Médias et Services pour les Professionnels de l'Immobilier, Groupe SeLoger.com, SeLoger ImmoStreet.
- Menu:** Diffusion annonces, Plateforme Publicitaire, Vignettes, Site web & référencement, Alertes, Outils, Paramètres, Académie, Mes factures.
- Section:** Accueil > Espace agence > Espace agence.
- Content:**
 - Rechercher une ou plusieurs annonce(s):** Type de transaction, Type de bien, CP ou ville, Référence, Recherche avancée, Valider.
 - Statistiques:** Site Agence, Portail(s) Groupe SeLoger.com, Nombre de visualisations sur votre site agence. A bar chart showing views from April to March.
 - Ajouter une nouvelle annonce:** Location appartement, Location maison, Vente appartement, Vente maison, Autres. This section is highlighted with a red box.

Cliquez sur le type d'annonce que vous souhaitez mettre en ligne. Vous accédez alors au formulaire complet de saisie.

Utilisez le choix « **Autres** », si les types de transaction proposés ne vous conviennent pas.

C. Renseignez votre offre

Vous arrivez alors sur le formulaire de création d'annonce à remplir :

The screenshot shows the 'Créer annonce [vente | appartement]' form with the following fields:

- Gestion des annonces:** Créer annonce, Liste des annonces, Bouclage parution papier, Gérer les canaux de diffusion, Imprimer les certificats de parution.
- Réponses internautes:**
- Statistiques annonces:** Par annonce, Par publication.
- Visites virtuelles WebVisum:** Liste des annonces à associer à des visites virtuelles, Votre compte WebVisum, F.A.Q.
- Book@nances:**
- Pole Position:** Liste des annonces Pole Position, Historique, Votre compte Pole Position, F.A.Q.
- Créer annonce [vente | appartement]:**
 - Informations générales:** Référence de l'annonce, Libellé (Ex.: studio/Villa 6 pièces...), Sous-type de bien (Inconnu), Date de disponibilité, Exclusivité (Coché si l'annonce est exclusive à votre agence).
 - Prix du bien frais d'agence inclus:** Prix du bien frais d'agence inclus (€), Montant des honoraires (€).
 - Options:** Coup de cœur (Coché si l'annonce est un coup de cœur), Rubrique promo (Coché si l'annonce est en rubrique promo), Surface (m²), Nombre de pièces, Nombre de chambres.

Vous pouvez enrichir votre annonce d'informations complémentaires telles que : date de construction, nombre de toilettes, étage, nombre d'étages, nombre de balcons, surface de la cave, ascenseur...

Il vous suffit pour cela de cliquer sur le lien « **Saisie Avancée** » (en haut de la page).

En cours de saisie, vous pouvez activer le mode « **Saisie avancée** » sans risquer de perdre les données saisies sur le formulaire.

The screenshot shows the 'Créer annonce [vente | maison / villa]' section of the SeLogerPro.com website. On the right side of the form, there is a button labeled 'Saisie avancée' with a red arrow pointing towards it from the text above. The form includes fields for Référence de l'annonce, Libellé, Sous-type de bien, Date de disponibilité, Exclusivité, Surface, Coup de cœur, Surface du terrain, Rubrique promo, Nombre de pièces, Nombre de chambres, Prix du bien frais d'agence inclus, and Montant des honoraires.

Vous êtes invité à décrire successivement votre annonce :

Tous les champs obligatoires à la saisie sont signalés par un fond rouge.

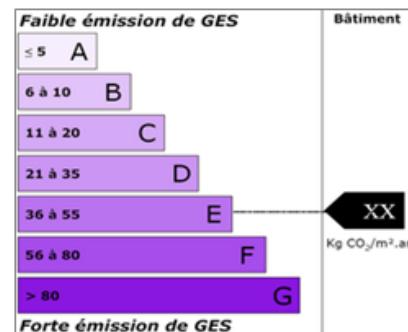
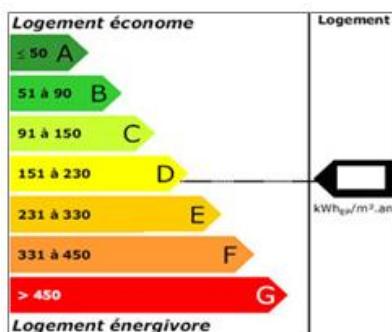
- ⌚ **Informations générales** : pour renseigner prix, charges et surface, n'indiquez que les chiffres, sans espace ni point.
- ⌚ **Localisation du bien**
- ⌚ **Les informations complémentaires**
- ⌚ **Orientation internationale**
- ⌚ **Coordonnées affichées sur l'annonce**

➲ Diagnostic de performance énergétique

Le diagnostic de performance énergétique permet d'identifier les consommations prévisionnelles d'énergie des logements et des bâtiments mis en vente ou loués par vos clients.

La lecture du diagnostic de performance énergétique est facilitée par une estimation chiffrée en euros et par l'utilisation de la double étiquette suivante :

- Pour connaître la consommation d'énergie
- Pour connaître l'impact de ces consommations sur l'effet de serre



Pour cette estimation, le diagnostic comprend des recommandations techniques qui permettent à l'acquéreur, au propriétaire, ou au locataire de connaître les mesures les plus efficaces pour économiser l'énergie.

La réalisation de ces diagnostics de performance énergétique étant obligatoire à l'occasion de la vente de chaque logement ou bâtiment en France métropolitaine depuis le 1er novembre 2006, et lors de la signature des contrats de location à compter du 1er juillet 2007, nous vous invitons à compléter le diagnostic du bien proposé après avoir complété son descriptif.

Seuls les 500 premiers caractères sont retenus pour la presse.

Récent : Oui Non NIC^{NC}
(Coché si l'immeuble est récent)

Refait à neuf : Oui Non NIC^{NC}
(Coché si le bien a été rénové)

Travaux à prévoir : Oui Non NIC^{NC}
(Coché si des travaux sont à prévoir)

Adapté aux personnes en fauteuil : Oui Non NIC^{NC}

Entretien : Oui Non NIC^{NC}

Cuisine : Oui Non NIC^{NC}

Diagnostic de performance énergétique

Consommations énergétiques en kWhEP/m²/an
 classé

Emissions de gaz à effet de serre (GES) en kgCO₂/m²/an
 classé

Duplex : Oui Non
(Coché si s'il s'agit d'un duplex)

Meublé : Oui Non NIC^{NC}
(Coché si l'appartement est meublé)

Cable TV : Oui Non NIC^{NC}

Piscine : Oui Non

Ce diagnostic de performance énergétique est mis à votre disposition pour les locations et les ventes des types de biens suivants :

Appartement, maison/villa, boutique, local, bureaux, loft/atelier/surface, immeuble, bâtiment, château, hôtel particulier, programme

D. Valider vos annonces et les diffuser

Une fois ce formulaire complété, cliquez sur « Valider les informations saisies ». Vous serez alors invité à choisir les canaux de diffusion de cette annonce. (Si vous avez votre propre site internet, vous pouvez ainsi choisir de diffuser l'annonce fraîchement créée à la fois sur SeLoger.com/ImmoStreet.com et votre site).

Une fois ce choix effectué, vous serez invité à télécharger des photos sur votre annonce.

Votre annonce ainsi publiée sera alors visible sur SeLoger.com entre une ½ heure et 2 heures.

Modification & Suppression de vos annonces

Attention ! Si vous transférez vos annonces depuis un logiciel de transaction, les modifications et suppressions opérées depuis Selogerpro.com sont automatiquement « écrasées » par votre logiciel de transaction. Si vous souhaitez donc définitivement modifier ou supprimer vos annonces, traitez directement depuis votre logiciel de transactions.

La modification et suppression sont disponibles à partir de la liste de vos annonces. Pour y accéder, cliquez sur l'onglet « Diffusion annonces » puis sur « Liste des annonces »

Réf.	Date de création	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	Visuel	Action
2543M	24/04/12	11/05/12 location	appartement	75007	Paris 7ème	1 250 €	2	30 m ²		
2552M	22/03/12	11/05/12 location	appartement	75001	Paris 1er	1 350 €	1	32 m ²		
2608M	09/12/11	11/05/12 location	appartement	75014	Paris 14ème	1 100 €	2	30 m ²		
2658M	02/02/12	05/05/12 location	appartement	75007	Paris 7ème	1 950 €	2	40 m ²		
2661V	08/02/12	11/05/12 location	appartement	75014	Paris 14ème	2 400 €	4	95 m ²		

Si vous connaissez la référence de votre annonce, il vous suffit de la taper.

Vous pouvez choisir le nombre d'annonces à afficher par page.

Pour supprimer une ou plusieurs annonces, il suffit de cocher la ou les cases et de confirmer la suppression en cliquant sur Valider

Pour modifier votre annonce, cliquez sur « Action » puis apportez vos modifications sur le formulaire de saisie. Effectuez vos modifications puis cliquez sur « Valider les informations saisies » en bas de page.

Ajouter des photos

Pour ajouter une photo, l'annonce doit au préalable être enregistrée, l'enregistrement effectué, cliquez à nouveau sur « **Editer** » comme pour modifier votre annonce. Vous trouverez en bas du formulaire de saisie un lien « **Ajouter une photo** », cliquez sur Parcourir pour rechercher la photo à intégrer.

Sélection des sites où sont diffusées vos annonces

Pour chacune de vos annonces, vous pouvez sélectionner les sites sur lesquels la diffuser, notamment votre propre site internet ou les sites de nos partenaires tels que le SNPI, la CNAB etc...

Rendez-vous dans le menu « **Diffusion Annonces** » puis « **Gérer les canaux de diffusion** » pour modifier les sites sur lesquels vous souhaitez diffuser vos annonces.

Actualité SeLoger Nos Produits Espace Agence

Plateforme Publicitaire | Vignettes | Site web & référencement | Alertes | Outils | Paramètres | Académie | Mes factures

Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Gestion des annonces > Gérer les canaux de diffusion

■ Gérer les canaux de diffusion

You pouvez en quelques clics, activer ou désactiver la publication de vos annonces sur vos supports (SeLoger, ImmoStreet, votre site web etc...).

- Sélectionnez les annonces que vous souhaitez activer ou désactiver en utilisant le moteur de recherche. (facultatif)
- Pour chaque annonce présentée dans la liste, cochez ou décochez les publications que vous souhaitez activer ou désactiver (les publications sont affichées en colonnes). Une fois vos choix effectués, cliquez sur Valider.

Recherche

location de bail	vente	appartement	immeuble	Nbr. de pièces	Localisation	Canaux de diffusion
location	prestige	bâtiment	local	1	Code postal, Ville ou Département	SeLoger
loc. de prestige		boutique	loft/atelier/surface	2		
		bureaux	maison/villa	3		
location temporaire	vente neuf	château	parking/box	4		
loc. vacances	viager	incombe	programme	5		
investissement		hôtel particulier	terrain	Set+		

Référence :

→ Valider

Résultat : 37 annonces trouvées Années par page : 20

Réf.	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	SLG
62664757	location	parking/box	13005	Marseille 5ème	87 €			<input checked="" type="checkbox"/>
63013597	location	local	13006	Marseille 6ème	450 €	50 m ²		<input checked="" type="checkbox"/>
63090759	location	appartement	13006	Marseille 6ème	790 €	2		<input checked="" type="checkbox"/>

Si vous connaissez la référence de votre annonce, il vous suffit de la taper.

Vous pouvez choisir le nombre d'annonces à afficher par page

Choisissez le site sur lequel vous voulez voir l'annonce diffusée

Résultat : 103 annonces trouvées Années par page : 20

Réf.	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr. pieces	Surf.	SLG	ImmoStreet	LOGI	LS9
CMT916...	vente	appart...	69003	Lyon 3ème	189 000 €	4	80 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT917...	vente	appart...	69100	Villeurban...	116 000 €	2	54 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT919...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	178 000 €	2	55 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT919...	vente	appart...	69100	Villeurban...	263 600 €	4	92 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	78 000 €	1	20 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	209 000 €	4	84 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT920...	vente	appart...	69008	Lyon 8ème	84 000 €	1	25 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT921...	vente	appart...	69100	Villeurban...	179 000 €	4	91 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT921...	vente	appart...	69003	Lyon 3ème	196 000 €	3	63 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CMT921...	vente	annote	69100	Villeurban...	220 000 €	3	63 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Pour chaque annonce, il vous suffit de cocher la ou les cases des publications sur lesquelles vous souhaitez diffuser l'annonce.

Une fois vos choix effectués, cliquez sur

« Valider » en bas de page.

Exemple de publications disponibles : SeLoger/ImmoStreet, votre site agence, SNPI, CNAB,...

1.2 – GEREZ LES OPTIONS DE VOS ANNONCES

Vos Biens Vendus :

Vous pouvez diffuser, en plus de vos annonces habituelles, un nombre illimité de biens vendus. En choisissant de diffuser toutes vos transactions ou seulement vos meilleures affaires, vous restez à tout moment maître de votre communication :

- ✓ Vous valorisez vos transactions récentes
- ✓ Vous démontrez votre dynamisme et votre capacité à obtenir des résultats
- ✓ Vous gagnez plus facilement de nouveaux mandats

Comment renseigner ses biens vendus ?

1° Pour diffuser automatiquement vos biens vendus

The screenshot shows the SeLoger.com interface under the 'Espace Agence' tab. In the left sidebar, the 'Diffusion biens vendus' option is highlighted. The main content area is titled 'Biens vendus' and contains a sub-section 'Paramétrage affichage des biens vendus'. It includes a note about visibility and a link to access the 'Biens vendus' section. Below this is a form titled 'Diffusez gratuitement vos biens vendus' with a checkbox for agreeing to terms and conditions, followed by a 'Valider' button.

a. Cliquez sur
« **Diffusions Annonces** »

b. Rendez-vous sur
« **Biens Vendus** »
puis « **Diffusion biens vendus** »

c. Cochez la case
autorisant
SeLoger.com à
diffuser vos biens
vendus et Validez

2° Pour sélectionner les biens vendus que vous souhaitez voir diffusés

The screenshot shows the SeLoger.com interface under the 'Espace Agence' tab. The 'Archives annonces' option is highlighted in the sidebar. The main content area is titled 'Biens vendus' and contains a 'Recherche' section with various filters like location, type of property, and price range. Below this is a 'Résultat : 28 annonces trouvées' table with columns for Réf., Date de création, Date de MAJ, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, Nbr. pièces, Surf., Visuel, and Action. A red box highlights the 'Transférer en bien vendu' button at the bottom right of the table.

a. Cliquez sur « **Diffusions Annonces** »

b. Rendez-vous sur « **Biens Vendus** »

c. Choisissez la rubrique
« **Archives annonces** »

d. Sélectionnez les biens vendus que vous voulez diffuser

e. Validez en cliquant sur
« **Transférer en bien vendu** »

☞ Une fois transférés, vous devez indiquer pour chaque bien vendu son prix de vente. Sans ce renseignement, l'annonce de bien vendu ne pourra être diffusée sur SeLoger.com.

Rendez-vous dans la rubrique « **Biens Vendus** », « **Consulter les biens vendus** ».

The screenshot shows a table of sold properties. One entry is highlighted in red, indicating it's being edited. A tooltip provides validation rules: 'Vous devez remplir l'origine de la vente', 'Vous devez remplir le champ adresse', 'Vous devez saisir une surface.', 'Vous devez remplir l'étage.', 'Les prix saisis sont incohérents de prix de vente doit être compris entre 20% et 200% du prix d'offre.', and 'Vous devez saisir une date de mutation valide.'.

Type de bien	Pièces	Surface	Adresse	Ville	Prix	Date	Actions
Appartement	4			La Garde, la	€		Éditer Supprimer

Retrouvez les champs à compléter dans la rubrique « **Biens Vendus en attente** »

The screenshot shows a table of sold properties. Each row includes a 'Actions' column with links like 'Dépublier' and 'Suppr.'. A tooltip at the top left of the table area states: 'Attention ! Seuls vos biens vendus dont tous les champs obligatoires sont renseignés peuvent être diffusés sur SeLoger.com. Cliquez sur l'onglet « Biens Vendus En Attente » ci-dessous et « Éditer » l'annonce du bien afin de renseigner les champs manquants. Les ventes sous compromis et dont la date finale de vente n'est pas encore passée ne peuvent être diffusées sur SeLoger.com qu'après la date de vente finale pour des raisons de confidentialité et sont dans un statut "non publiable".'

Type de bien	Pièces	Surface	Adresse	Ville	Prix	Date	Actions
Appartement	1	34 m ²	133 rue Da...	Paris 18ème	120 000 €	03/05/2010	Dépublier Suppr.
Appartement	2	200 m ²	Chq, Hg...	Paris 11ème	500 000 €	19/05/2010	Dépublier Suppr.
Appartement	12	120 m ²	10 rue des...	Pantin	150 000 €	10/10/2009	Dépublier Suppr.
Appartement	12	120 m ²	12 rue des...	Pantin	150 000 €	10/10/2009	Dépublier Suppr.

Dans la rubrique « **Biens Vendus** », vous pouvez modifier vos choix, et choisir de « publier » ou « dépublier » vos biens

3° Pour rentrer manuellement vos annonces de biens vendus

The screenshot shows the 'Saisie biens vendus' form. It includes sections for 'Informations générales' (with a 'Champs obligatoires' note), 'Adresse du bien', and 'Informations complémentaires'. On the left sidebar, under 'Gestion des annonces', 'Biens vendus' is expanded, and 'Saisie biens vendus' is selected. Other options like 'Diffusion biens vendus' and 'Consulter biens vendus' are also visible.

- Cliquez sur « **Diffusions Annonces** »
- Rendez-vous sur « **Biens Vendus** »
- Choisissez la rubrique « **Saisie Biens Vendus** »
- Remplissez les informations concernant les biens vendus que vous voulez diffuser
- Validez

L'option Alerte Prix

Désormais il vous est possible d'afficher l'historique des variations du prix de vos biens dans le détail de votre annonce !

- ▶ Les internautes ont la possibilité de s'inscrire à une alerte mail en temps réel, les informant d'une variation du prix du bien qu'ils convoitent.
- ▶ Retrouvez à tout moment l'ensemble des coordonnées de ces contacts dans votre espace agence !



Rendez-vous dans votre espace agence sur www.selogerpro.com pour rendre éligible vos annonces à cette option !

Comment activer l'option « Alerte Prix » ?

The screenshot shows the 'Evolution du prix' configuration page. It includes sections for 'Nouveau!', 'Rendre éligible les annonces à l'évolution du prix' (with 'Toutes les annonces' selected), and 'Valider'.

Pour activer cette option sur l'ensemble de vos annonces : cochez « **Toutes les annonces** »

Pour activer cette option manuellement sur certaines de vos annonces : cochez « **Sélection des annonces** »

- En choisissant « **Toutes les annonces** », l'historique de l'évolution du prix s'affichera par défaut sur l'ensemble de vos annonces diffusées sur SeLoger.com

The screenshot shows a search results table with a red box highlighting the 'Evolution du prix' column header. The table includes columns for Réf., Date de création, Date de MAJ, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, and Evolution du prix.

En choisissant « **Sélection des annonces** », il vous faut cocher la case « évolution du prix », annonce par annonce.

1° Affichage de l'historique des variations du prix de vos biens

The screenshot shows the 'Historique de l'annonce' (Advertisement History) section. It displays a bar chart titled 'Nombre de visites de l'annonce dans une période' (Number of visits to the advertisement in a period) from January to October 2010. Below the chart, there's a table for '2 évolutions de prix pour cette annonce' (2 price evolution for this advertisement) with two rows: one for 07/05/2010 (Price: 665000 €) and another for 27/01/2010 (Price: 680000 €). Other sections visible include 'Visite Virtuelle' (Virtual Visit), 'Photos', 'Vidéo', and 'Document PDF'.

L'historique de l'évolution du prix de vos annonces apparaît alors dans le détail de votre annonce dans **votre espace agence sur SeLogerpro.com**, et apparaîtra aussi dans le détail de l'annonce, **sur SeLoger.com** :

The screenshot shows the 'Evolution du prix' (Price Evolution) table on the right side of a property listing. It lists two events: a price drop from 665000 € on 07/05/2010 to 680000 € on 27/01/2010. To the left, there's a thumbnail image of a modern house with a garage.

2° Alertes e-mail mises en place par les internautes

The screenshot shows the 'Réponses internautes' (Internal Responses) section. It lists five messages received from various users, including their names, dates, and details about the properties they're interested in. A note at the bottom explains that this module is available for classic ads.

Retrouvez les alertes internautes, ainsi que leurs coordonnées dans la rubrique « **Réponses internautes** »

3° Liste de vos annonces bénéficiant de l'option « Alertes prix »

The screenshot shows the 'Alertes internautes' (Internal Responses) section with a table titled 'Résultat : 62 annonces trouvées' (Result: 62 advertisements found). The table includes columns for Réf., Date de création, Date de Modif., Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, Hm. parcours, Surf, Visuels, and Action. A red arrow points from the 'Action' column to the 'Gestion des annonces' (Advertisement Management) link in the sidebar.

Retrouvez à tout moment les annonces pour lesquelles l'historique de l'évolution des prix s'affiche dans le détail, dans la rubrique « **Gestion des annonces** » puis « **Liste des annonces** ».

L'option Alerter Acheteur

Si vous avez souscrit à l'offre **ESSENTIELLES 2012 ou ESSENTIELLES + 2012**, vous serez désormais alerté dès qu'un acheteur recherchant un bien dans votre région souhaite entrer en contact avec un professionnel.

Vous recevrez ses coordonnées par email et vous pourrez les retrouver à tout moment dans votre espace agence.

Sachez que par défaut, vous recevrez le contact des internautes en recherche de bien dans votre ville ainsi que dans les 9 villes les plus proches géographiquement.

Vous obtenez ainsi plus facilement des contacts qualifiés en recherche immobilière active.

Comment configurer l'option « Alerter Acheteur » ?

Pour configurer les Alertes Acheteurs selon votre besoin rendez vous dans votre Espace Agence, cliquez sur l'onglet « **Alertes** » puis sur « **Alerte Acheteur** ».

1° Créer une nouvelle alerte

Pour créer des Alertes Acheteurs cliquez sur l'onglet « **Alertes** » puis sur « **Alerte Acheteur** » et sur « **Créer une nouvelle alerte** ».

Choisissez les critères que vous souhaitez : « *Type de transaction* », « *Type de bien* », « *Localisation* » et « *l'Email de réception de l'alerte* ».

The screenshot shows the 'Création nouvelle alerte' (Create new alert) page on the SeLoger.com website. The top navigation bar includes links for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', 'Diffusion annonces', 'Plateforme Publicitaire', 'Vignettes', 'Site web & référencement', 'Alertes' (which is highlighted in red), 'Outils', 'Paramètres', 'Académie', and 'Mes factures'. On the left, there's a sidebar with links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Alerte Email', 'Demandes d'estimation' (with 'Compte' and 'Liste Estimations' sub-links), 'Alerte Vendeurs' (with 'Mes recherches', 'Mes contacts', and 'F.A.Q.' sub-links), and 'Alerte Acheteurs' (with 'Liste alertes', 'Historique mail', and 'Liste recherches' sub-links). The main content area is titled '■ Crédit à la consommation' and contains fields for 'Description de l'alerte', 'Publication' (set to 'SeLoger.com'), 'Type de transaction' (checkboxes for Location, Location vacances, Produit d'investissement, Vente, Viager, and Vente de prestige), 'Type de bien' (checkboxes for Apartment, Terrain, Bureaux, Immeuble, Maison/villa, Boutique, Loft/atelier/surface, Bâtiment, Parking/box, Local, Inconnu, Hôtel particulier, and Château), 'Localisation' (a text input field with placeholder 'Code postal et/ou département, séparez par ,'), 'Email de réception de l'alerte' (an input field), and a 'Valider' (Validate) button at the bottom right. At the very bottom of the page, there are footer links for 'Contactez-nous', 'Tél. : 01 53 38 80 00 (Appel non surtaxé) - Fax : 01 53 38 87 87', 'Informations légales', 'Groupe SeLoger.com', 'Problèmes compatibilité', 'Ce site dans vos favoris', 'Ce site en page de démarrage', and 'Guide SeLogerPro'.

2° Modifier ou supprimer des Alertes Actives

The screenshot shows the 'Alertes' (Alerts) section of the SeLoger.com website. The top navigation bar includes links for Actualité SeLoger, Nos Produits, Espace Agence, Diffusion annonces, Plateforme Publicitaire, Vignettes, Site web & référencement, Alertes (which is highlighted with a red box), Outils, Paramètres, Académie, and Mes factures. The left sidebar has sections for Aide en ligne, Nous contacter, Alerte Email, Demande d'estimation, Alerte Vendeurs, and Alerte Acheteurs. Under Alerte Acheteurs, 'Liste alertes' is also highlighted with a red box. The main content area displays a table of existing alerts with columns for Date création, Type de transaction, Type de bien, Localisation, Recherches associées, and Edition (with edit icons). A 'Créer une nouvelle alerte' (Create new alert) button is at the bottom right.

Pour modifier ou supprimer une alerte déjà existante vous devez cliquer sur *le crayon* de l'alerte concerné dans « **Edition** ».

The screenshot shows the 'Edition alerte' (Edit alert) form. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The left sidebar includes sections for Aide en ligne, Nous contacter, Alerte Email, Demande d'estimation, Alerte Vendeurs, and Alerte Acheteurs. The main form is titled 'Description de l'alerte' (Description of the alert). It contains fields for Publication (SeLoger.com), Type de transaction (Location, Vente, Location vacances, Viager, Produit d'investissement, Vente de prestige), Type de bien (Appartement, Maison/villa, Parking/box, Terrain, Boutique, Local, Bureaux, Loft/atelier/surface, Inconnu, Immeuble, Bâtiment, Hôtel particulier, Château), Localization (13006), Email de réception de l'alerte, and Date et heure d'édition. At the bottom are 'Supprimer' (Delete) and 'Valider' (Validate) buttons.

Effectuer les modifications que vous souhaitez puis cliquer sur « **Valider** ».

3° Comment visualiser vos contacts

Dès qu'un contact correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email vous invitant à vous rendre sur SeLogerPro.com afin de visualiser ses coordonnées complètes.

Pour visualiser vos contacts, rendez vous dans votre Espace Agence, dans l'onglet « **Alertes** », cliquez sur : « **Liste recherches** ».

Vous pouvez ainsi visualiser l'ensemble des contacts pour l'Alerte Acheteurs.

Date réception	Type de transaction	Type de bien	Localisation	Contact	Prix (€)	Détail
08/05/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Forest	/	
02/05/2012	Location	Appartement, maiso...	13006	Klugertz	/	
30/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 13008	Moll	/	
29/04/2012	Vente	Appartement, maiso...	13004, 13005, 130...	Fontrier	/ 115000	
27/04/2012	Location	Appartement	13006, 13007, 13008	Boucharlat	/	
26/04/2012	Vente	Appartement	13005, 13006, 130...	Bernabeu	/	
25/04/2012	Vente	Appartement	13001, 13002, 130...	Jouannetaud	/	
25/04/2012	Vente	Appartement	13002, 13004, 130...	Bernabeu	/ 250000	
24/04/2012	Vente	Appartement, maiso...	13001, 13002, 130...	Mezouari	/	
24/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 13008	Blot	/	
23/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006, 13007, 130...	De bryas	/	
20/04/2012	Vente	Appartement, loft/at...	13005, 13006, 130...	Munzer	/	
16/04/2012	Location	Appartement	13004, 13005, 13006	Houesso	/	
16/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13001, 13002, 130...	Pierret	/	
16/04/2012	Location	Appartement	13006, 13008, 130...	Hayouma	/	
16/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13001, 13004, 130...	Gerard	/	
13/04/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Nardini	/	
13/04/2012	Vente	Appartement	13001, 13004, 130...	Faketounsi	/ 80000	
13/04/2012	Location	Appartement, maiso...	13006	Rolland	/	
09/04/2012	Location	Appartement	13001, 13002, 130...	Giraud gerard	/	

Pour consulter la fiche d'un contact, cliquez sur « **Détail** ».

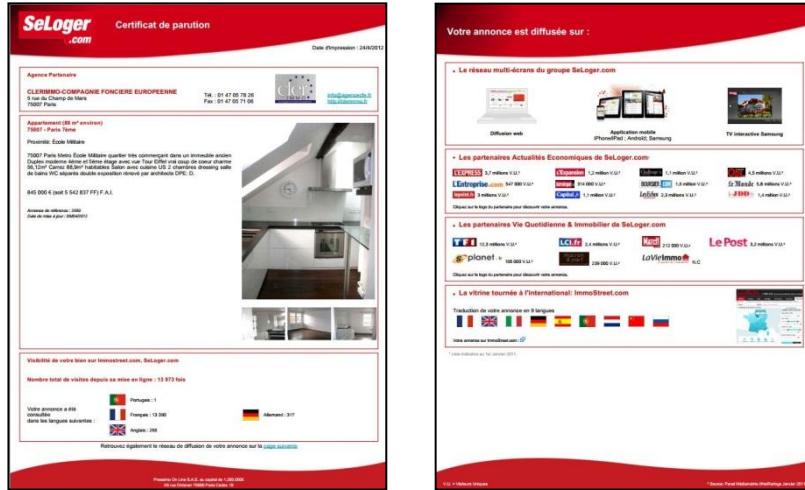
Voici les informations que vous pouvez consulter :

SECTION 2 : VOS OUTILS

2.1 - PROUVEZ VOTRE EFFICACITE AUPRES DE VOS CLIENTS

Le certificat de parution

Pour chaque annonce publiée sur nos sites SeLoger.com & ImmoStreet.com, vous pouvez éditer un **Certificat de parution** qui vous permet de justifier vos efforts de communication auprès de vos clients.



Imprimable à votre guise, il reprend votre logo, le descriptif de l'annonce parue ainsi que les sites sur lesquels l'annonce a été diffusée.

Vous pouvez aussi choisir d'afficher sur ce document le nombre de visualisations depuis sa mise en ligne ainsi que la provenance des internautes.

Comment l'imprimer ?

Cliquez sur « **Diffusion annonces** » puis « **Imprimez les certificats de parution** »

Vous pouvez rechercher le bien souhaité en utilisant le moteur de recherche.

Une fois l'annonce trouvée, il vous suffit de cliquer sur « **Action** » pour imprimer.

Les statistiques

Grâce à nos outils en place vous pouvez connaître le nombre de fois où vos annonces ont été consultées par les internautes. Deux types de statistiques existent : par annonce et par publication.

1° Les statistiques par annonce :

Pour chacune de vos annonces, vous pouvez savoir le **nombre de fois où elle a été affichée** :

Sur les pages de listes

The screenshot shows a search results page for an apartment in Boulogne-Billancourt. It includes filters for location, price, and type of property. A sidebar on the right features promotional offers from Crédit Agricole and ORPI.

Sur les pages de détails annonces

The screenshot shows a detailed view of an apartment listing. It highlights the number of views (2,45%), includes a map of the area, and displays a large image of the interior living room.

Mais aussi le **nombre d'emails envoyés depuis nos sites** et le **nombre de recommandations du bien à un ami...**

Comment les consulter ?

Vous y accéder depuis le menu « **Diffusion Annonces** » puis Statistiques annonce « **Par annonce** »

The screenshot shows the 'Diffusion annonces' interface. Under the 'Statistiques annonces' section, a red box highlights the 'Par annonce' link. The page lists 276 found advertisements with columns for reference, date creation, date update, type transaction, type of property, CP, city, price, number of pieces, surface, and an 'Actions' column.

Vous pouvez rechercher le bien souhaité en utilisant le moteur de recherche.

Une fois l'annonce trouvée, il vous suffit de cliquer sur le lien « **Actions** ».

2° Les statistiques par publication :

Ceci vous permet de **visualiser un historique** du nombre total d'affichages pour l'ensemble de votre portefeuille d'annonces sur une publication donnée (SeLoger.com-ImmoStreet.com ou votre site web...)

Par publication					
Vos statistiques annonces par publication					
SELOGER -IMMOSTREET					
SNPI					
Statistiques des consultations de vos annonces sur SELOGER -IMMOSTREET					Total des lectures depuis souscription
Résultats des lectures de vos annonces générées par les recherches des internautes					930 088
Lectures par mois (12 derniers mois)	Liste de résultat	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2008	26 264	2 642	10 %	9	7
Janvier 2008	33 087	3 561	10 %	3	13
Décembre 2007	26 311	2 473	9 %	5	1
Novembre 2007	31 547	3 731	11 %	8	15
Octobre 2007	38 786	4 132	10 %	12	16
Septembre 2007	39 110	4 156	10 %	9	5
Aout 2007	31 265	3 615	11 %	8	9
Juillet 2007	26 549	2 918	10 %	2	6
Juin 2007	31 576	3 346	10 %	2	13
Mai 2007	26 001	2 526	9 %	3	10
Avril 2007	25 969	2 253	8 %	1	11
Mars 2007	43 169	2 594	6 %	4	8
total	383 634	37 947	9 %	66	114
Lectures par langue de visualisation	Liste de résultat	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
dont allemand	2 674	287	9 %	0	8
dont anglais	3 355	340	10 %	0	4
dont chinois simplifié	372	94	25 %	0	2
dont espagnol	1 088	74	6 %	0	4
dont français	823 902	71 075	8 %	167	203
dont italien	1 175	101	8 %	0	6
dont néerlandais	2 239	210	9 %	0	8
dont portugais	833	59	7 %	0	6
dont russe	274	60	21 %	0	7
total	835 912	72 280	8 %	167	248

[Plus de statistiques](#)

2.2 - GEREZ LES INFORMATIONS SUR VOTRE AGENCE

Informations réglementaires DGCCRF

Rendez-vous dans la section « **Paramètres agence** » et « **Informations légales** »

Pour être sûr d'être en règle avec la réglementation en vigueur sur les mentions légales, renseignez les éléments demandés sur cette page.

Logo de votre agence

Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre espace Clients puis « **Gérer mon logo** »

Si vous avez souscrit à l'option « **Affichage Premium Annuaire Pro** » ou que vous bénéficiez du produit Pole Position, votre logo peut s'afficher si vous l'insérez !

Pour insérer votre logo en le téléchargeant directement sur SeLogerPro, il vous suffit d'avoir sur votre ordinateur votre logo au format « **GIF, JPG, PNG, BMP, TIF** ».

A savoir :

*Temps d'actualisation après modification: 5 min
Dimension minimum de l'image : 32 pixels de hauteur sur 32 pixels de largeur*

Taille maximum du fichier : 1Mo

Texte de présentation de votre agence

Indispensable si vous avez un site web réalisé par nos services ou si vous bénéficiez du produit Pole Position. Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre espace Clients puis « **Texte de présentation** »

Insérez votre texte agence. Celui ci sera visible sur votre produit Pole Position et/ou sur votre site agence si nous l'avons réalisé pour vous.

Horaires d'ouverture de votre agence

Rendez-vous dans la section « **Paramètres Agence** » de votre espace Clients puis « **Horaires d'ouverture** »

	Matin Overture	Matin Fermeture	Apres-Midi Overture	Apres-Midi Fermeture
Lundi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Mardi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Mercredi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Jeudi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Vendredi	[09h00]	[12h00]	[12h00]	[19h00]
Samedi	[09h00]	[12h00]	[]	[]
Commentaire	OUVERTURE NON-STOP. Toute la semaine jusqu'au Samedi midi			

Renseignez pour chaque jour les horaires d'ouverture et de fermeture de votre agence.

Il vous est également possible d'ajouter un commentaire.

Création de multi-comptes

Créez plusieurs accès (pour les différents employés de l'agence) sur votre compte SeLogerPro.com en paramétrant exactement les droits des utilisateurs en fonction de vos besoins !

Rendez-vous dans le menu « **Paramètres agence** » puis « **Gestion de comptes** »

- | déconnexion Actualité SeLoger Nos Produits Espace Agence

Diffusion annonces | Plateforme Publicitaire | Vignettes | Site web & référencement | Alertes | Outils | **Paramètres** | Académie | Mes factures

Aide en ligne

Nous contacter

- ▶ Gérer mon logo
- ▶ Photo de mon agence
- ▶ Texte de présentation
- ▶ Horaires d'ouverture
- ▶ Langues parlées
- ▶ Localisation des biens
- ▶ Type d'activité
- ▶ Informations légales

Gestion de comptes

- ▶ Liste comptes
- ▶ Création compte
- ▶ Profils Forum Conseils

Paramètres

Vos coordonnées

Modifier l'emplacement de votre agence

Cliquez ci-dessus pour modifier l'emplacement de votre agence.

Téléphone : 01.88.31.43.03 | Votre fax : 0826.620.624
Téléphone : 0826.620.622 | Votre fax : 0826.620.625
Email : kib@seloger.com | Site web : <http://www.agence-bidule.com>

Votre texte de présentation

agence topimmo , nous sommes les tops de l'immo , achat , locations , particuliers , professionnels , nous travaillons pour tous , et le faisons bien.
contactez nous dès à présent , nous sommes le top de l'immobilier ,
notre nom :topimmo, notre engagement :votre satisfaction ,
notre point fort ? nos relations , notre professionnalisme et notre savoir faire , incomparable .
satisfaction garantie
0806050910 (prix d'un appel à 2€ la minute) il faut bien gagner sa croute !"

Vos informations légales sont manquantes, vous pouvez les compléter en cliquant ici

1° Créez un nouveau compte

Sur cette page vous retrouverez votre compte administrateur. Pour créer un compte à l'un de vos négociateur ou employé, cliquez sur l'onglet « **Créer un nouveau compte** »

The screenshot shows the 'Gestion de comptes' section of the SeLoger 'Espace Agence' interface. A table lists existing accounts with columns for Identifiant, Nom, Prénom, Fonction, Pole Position, WebVisium, Annonces, Agence, Alertes Acheteur, Factures, Tous, Editer, and Supp. A red box highlights the 'Créer un nouveau compte' button at the bottom right of the table area.

2° Informations personnelles et gestion des droits du nouveau compte

Remplissez les **informations personnelles** de votre négociateur ou employé, ainsi que les **droits** que vous lui accordez sur son compte puis validez.

The screenshot shows the 'Création compte' form. It includes sections for 'Informations de connexion à SeLogerPro.com' (Identifiant: auto-généré, Mot de passe: auto-généré), 'Informations personnelles' (Nom, Prénom, Fonction, Email), and 'Modules associés' (checkboxes for Pole Position, Annonces, Alertes Acheteurs, WebVisium, and Agence). A red box highlights the 'Modules associés' section, and a red arrow points from the 'Tous' checkbox in the table above to this section. A red box also highlights the 'Créer un nouveau compte' button at the bottom right of the form.

Nous vous rappelons la **signification des droits** que vous pouvez accorder :

- **Pole Position** : Gestion et sélection des annonces Pole Position
- **Webvisium** : Gestion des annonces Webvisium
- **Gestion PA** : Gestions de vos publications des petites annonces
- **Paramètres agences** : Gestion des paramètres généraux de votre agence

Dans le menu Gestion de compte, vous retrouvez l'**identifiant** et les **droits accordés** au nouveau compte.

The screenshot shows a table with two rows of account information. The first row (highlighted with a red border) has the following values:

Identifiant	Nom, Prénom	Fonction	Pole Position	WebVisium	Annances	Agence	Alertes Acheteur	Factures	Tous	Editer	Supp.
CFE75007	Mme Peisker...	Directrice d'ag..									

The second row (highlighted with a red border) has the following values:

Identifiant	Nom, Prénom	Fonction	Pole Position	WebVisium	Annances	Agence	Alertes Acheteur	Factures	Tous	Editer	Supp.
CFE750071	Mme Rose	Assistante...		✓	✓	✓					

A callout box on the right side of the table provides information about the 'Tous' module:

- La notion **Tous** comprend l'ensemble des modules (hormis le suivi des factures en ligne), dans ce mode, aucune restriction n'est faite.
- Si aucun module n'est choisi, il est tout de même possible d'accéder à la liste des annonces et à leurs détails ainsi qu'à d'autres fonctionnalités limitées.

Créer un nouveau compte

Vous pouvez aussi **modifier** ou **supprimer** le nouveau compte à tout moment.

3° Identifiant et Mot de passe du nouveau compte

Cliquez sur le nouveau compte pour retrouver les **informations de connexion**.

The screenshot shows the 'Edition compte' page. In the 'Informations de connexion à SeLogerPro.com' section, there are two input fields:

Identifiant :	CFE75007
Mot de passe :	ag07512

A button labeled 'Envoyer par mail identifiant / mot de passe' is highlighted with a red border.

Envoyez : l'**identifiant** et le **mot de passe** par mail au **nouvel utilisateur**, afin qu'il puisse se connecter à SeLogerpro.com.

SECTION 3 : LA GESTION DE VOS OPTIONS

3.1 – GEREZ LA VISIBILITE DE VOTRE AGENCE :

Le logo agence

Grâce à cette option, le logo apparaît à la fois :

- sur les pages de résultats des recherches des internautes
- dans l'Annuaire Pro

The screenshot shows the 'Diffusion annonces' (Advertisement Distribution) section of the SeLoger.com platform. The sidebar on the left includes links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Gestion des annonces', 'Biens vendus', 'Réponses internautes', 'Pole Position', 'Mandat Star', 'Pack Exclusivité', 'Visites virtuelles WebVisium', 'Book@nnonces', and 'Logo Agence'. The main content area displays a search form for advertising properties, including filters for location, type, price, and number of rooms. Below the search form is a table showing 1043 results found, with columns for Ref., Date de création, Date de MAJ, Type de bien, CP, Ville, Prix, Nbr. de pièces, Burf., and Visual. Each result row contains a small thumbnail image of the property and an 'Action' button.

Cliquez sur « **Diffusion Annonces** »
Puis sur « **Logo Agence** »

The screenshot shows the 'Gérer mon logo' (Manage my logo) section of the SeLoger.com platform. The sidebar on the left includes links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Gérer mon logo', 'Photo de mon agence', 'Texte de présentation', 'Horaires d'ouverture', 'Langues parlées', 'Localisation des biens', 'Type d'activité', 'Informations légales', and 'Gestion de comptes'. The main content area has a heading 'Produit Logo Agence actif' with a sub-section 'Votre logo agence' containing the 'SeLoger.com' logo. Below it is a section 'Modifier le logo de votre agence' with a 'Choisissez un fichier' input field and a 'Modifier' button.

Pour insérer votre logo en le téléchargeant, il vous suffit d'avoir sur votre ordinateur votre logo au format « **GIF, JPG, PNG, BMP, TIF** ».

Book@annonces

Le book@annonces est un book virtuel qui permet aux internautes de visualiser l'ensemble de vos biens sur un support valorisant.

Il est accessible depuis vos annonces diffusées sur SeLoger.com et depuis l'Annuaire Pro.

En un clic vous transférez l'ensemble de vos biens à vos contacts sur un support qui se consulte comme un magazine.

Pour accéder à votre Book@annonces:

The screenshot shows the 'Diffusion annonces' section of the SeLoger.com interface. On the left, there's a sidebar with various links like 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Gestion des annonces', 'Biens vendus', 'Réponses internautes', 'Statistiques annonces', 'EffiCall', 'Pole Position', 'Mandat Star', 'Pack Exclusivité', 'Flash Agence', 'Visites virtuelles WebVisium', 'WebVisium Magic', and 'Book@annonces'. A red arrow points to the 'Book@annonces' link. The main area has a search form with filters for location, type of property, price, number of rooms, and more. Below it is a table listing 1643 ads with columns for Ref., Date de diffusion, Date de MAJ, Type de transaction, Type de bien, CP, Ville, Prix, Nbr. pieces, Surf., Visuel, and Action. The table includes several green and red circular icons next to each ad entry.

Cliquez sur « **Diffusion Annonces** »
Puis sur « **Book@annonces** »

The screenshot shows the 'Book@annonces' activation page on SeLogerPro.com. It features a banner for MONIMMO and a message about personalizing publicity. Below is a sidebar with links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', 'Gestion des annonces', and 'Book@annonces'. The main area shows a green bar indicating 'Book@annonces activé' and a red box highlighting the link 'Votre book@annonces sur SeLoger.com'. The top navigation bar includes links for 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', 'Espace Agence', and other account-related options.

Pour visualiser votre Book@annonces
cliquez sur « **Votre book@annonces**
sur SeLoger.com »

Sur votre Book@nnonces l'internaute feuille vos annonces comme dans un magazine. Dès la première page s'affiche : votre logo ainsi que l'ensemble de vos coordonnées.

The screenshot shows a sample page from a book created on SeLoger. At the top, there's a header with the SeLoger logo, navigation links (ANNONCES, FINANCER, EMMENAGER, VENDRE, CONSEILS), and a user menu (Mon Espace perso). Below the header, a breadcrumb navigation shows 'Annonces > Book@nnonces'. The main content area is titled 'Avec le Book@nnonces' and includes a list of instructions. On the left, a sidebar has links for 'Sommaire', 'Mémoriser mes commentaires', 'Envoyer ce book', and 'Imprimer'. The main content area features a red box labeled 'VOTRE LOGO' at the top, followed by a section titled 'Bienvenue sur le Book@nnonces' with placeholder text 'Adresse, numéro de téléphone, fax, email'. To the right is a 'Sommaire' section with a list of categories and their counts: location (63 annonces), vente (60 annonces), vente de prestige (6 annonces), and produit d'investissement (3 annonces). Navigation at the bottom indicates pages 1/274 and 2/274.

Vous pouvez parcourir votre Book@nnonces et mettre des commentaires pour chaque bien dans le « Post-it » jaune.

The screenshot shows a detailed property listing from a book on SeLoger. The listing is for a 'Vente de prestige' (2 900 000€) located in 'Appartement rénové | 180 m²' in 'Paris 8ème'. The listing includes a large image of the living room, three smaller images of other rooms, and descriptive text about its proximity to the Triangle d'Or. A yellow sticky note on the right side of the listing says 'Ajouter votre commentaire'. A red arrow points to this note with the text 'Votre commentaire ici'. Navigation at the bottom indicates pages 259/274 and 260/274.

Annuaire Pro

Avec l'Annuaire Pro vous bénéficiez d'un affichage premium parmi les professionnels de votre région.

Votre agence est valorisée et géolocalisée dès le Home Page de SeLoger.com

The screenshot shows the SeLoger.com homepage with the following elements:

- Header:** LE N°1 DE L'IMMOBILIER SUR INTERNET, 1 347 540 annonces immobilières.
- Navigation:** ANNONCES, FINANCER, EMMÉNAGER, VENDRE, CONSEILS.
- Search Bar:** Localisation (Paris), Achat, Location, Investissement, Viager, Location Vacances, Bureaux et commerces, Belles Demeures, SeLoger Neuf.
- Advertisement:** SOFINCO 3 JOURS CANONS.
- Services:**
 - 1. Crédit Immobilier: Tous les outils pour votre crédit immobilier à point de clic! Comparaison de taux, estimation de vos mensualités, demande de financement... En savoir plus.
 - 2. Simulateur Scellier: Il est encore temps ! Demandez une estimation pour régler vos impôts ! Simulateur et guide sur notre rubrique INVESTIR.
 - 3. Changer d'adresse: Réexpédition de votre courrier en toute simplicité avec le pack ma nouvelle adresse. Découvrez l'offre >.
- Localisation:** Trouvez une agence immobilière map of Paris and surrounding areas.
- Agencies:** Annuaire des agences immobilières (list of agencies with logos).

Les informations qui s'affichent sur l'Annuaire Pro sont les suivantes :

- Votre logo
- Votre Texte de présentation
- Votre Lien publicitaire
- Votre Book@nnonces

The screenshot shows a detailed listing for an agency:

- Nom de l'agence:** [Redacted]
- Adresse:** [Redacted]
- Description:** L'agence se situe à deux pas de la place Saint Georges, en plein cœur de Paris dans le 9ème arrondissement. Notre situation géographique est idéale pour vous accompagner... Fiche de l'annonceur >
- Logo:** [Redacted]
- Contact:** Tel: [Redacted], Fax: [Redacted]
- Links:** Situer >, Email >, Site web >
- Buttons:** Toutes les annonces >, Ajouter à mes favoris >, 131 annonces

Lien publicitaire

Redirigez les internautes qualifiés vers votre site Internet en faisant apparaître votre lien publicitaire sur :

- L'ensemble de vos annonces sur SeLoger.com
- Votre fiche agence dans l'Annuaire Pro

The screenshot shows a listing for a studio apartment (10 m²) located in Paris 20ème (Paris). The price is 30 000 € FAI*. The listing includes a thumbnail image of the interior, a video player, and links to '+ 2 photos' and 'Visite virtuelle'. The address is 75020 Paris 20ème (Paris), Proximité: Nation, Paris 11ème - Rue Philippe Auguste BOX EN SOUS-SOL. The listing is managed by Efficity, an agency that offers a service à commission réduite. The listing is dated 21/04/2012 and has a reference number SELOGER 1457152-144. At the bottom, there are buttons for 'Envoyer un Mail' (Send Email) and 'Afficher le n° de Tel' (Display phone number). There are also links for 'Ajouter à mes annonces' (Add to my listings), 'Envoyer' (Send), and 'Imprimer' (Print).

3.2 – DIFFERENCIÉZ VOS ANNONCES

Mandat Exclusif

Vos mandats sont différenciés dans les pages de résultats et dans le détail de l'annonce sur SeLoger.com, et sur l'ensemble des plateformes mobiles.

Ils se démarquent grâce à un bandeau rouge « **Exclusivité** ».

L'activation du bandeau « **Exclusivité** » se paramètre lors de la création de votre annonce.

Dans la partie : « **Informations générales** » cochez la mention « **Exclusivité** ».

Si vous utilisez un logiciel de transaction, les annonces que vous avez identifié comme des exclusivités auront automatiquement un bandeau « Exclusivité ».



SeLogerPro.com Médias et Services pour les Professionnels de l'Immobilier Groupe SeLoger.com SeLoger ImmoStreet.com

Actualité SeLoger Nos Produits Espace Agence

Plateforme Publicitaire | Vignettes | Site web & référencement | Alertes | Outils | Paramètres | Académie | Mes factures

Aide en ligne Nous contacter Gestion des annonces

Créer annonce Liste des annonces Evolution du prix Gérer les canaux de diffusion Imprimer les certificats de parution

Biens vendus Diffusion biens vendus Saisie biens vendus Consulter biens vendus Archives annonces Aide biens vendus

Réponses internautes Annonces Recherche Estimation Propriétaire Agence

Statistiques annonces Par annonce Par publication Relevé de performance

Accueil > Espace agence > Diffusion annonces > Gestion des annonces > Créez une annonce

Créer une annonce [vente | maison / villa]

Il vous est possible de créer directement vos annonces sur cette interface. Vos annonces seront alors examinées par notre équipe Qualité avant leur passage en ligne.
Si vous disposez d'un logiciel de transaction compatible avec SeLoger, il n'est pas nécessaire de re-saisir vos annonces.

Le saviez-vous ? La qualité rédactionnelle de vos annonces a un impact direct sur les retours ! Suivez quelques uns de nos conseils pour rendre votre annonce attractive ! [cliquez ici](#)

Champs obligatoires **Saisie avancée**

Informations générales

Référence de l'annonce : Libellé : Sous-type de bien :

Date de disponibilité : Date de disponibilité (jj/mm/aaaa) Ex. : studio/Villa 6 pièces... Inconnu Précision sur le type de bien

Exclusivité (Coché si l'annonce est exclusive à votre agence)

Surface : m² Coup de cœur (Coché si l'annonce est un coup de cœur)

Surface du terrain : m² Rubrique promo (Coché si l'annonce est en rubrique promo)

Nombre de pièces :

Nombre de chambres :

Prix du bien frais d'agence inclus € Montant des honoraires : €

Alerte Exclusivité

Sachez qu'un email personnalisé au nom de votre agence sera envoyé à tous les internautes pour présenter vos derniers biens en exclusivité (selon leurs critères de recherche).

Serons présent sur l'email :

- Votre logo
- Vos coordonnées
- Votre Lien publicitaire (si vous avez souscrit à l'option)

Cet email est envoyé avant les alertes emails classiques.



Astuce : N'oubliez pas d'indiquer les informations concernant votre agence (page : 19)

Mandats Stars

Différenciez les mandats de votre choix grâce à une étoile et un contour bleu impactant et attirez facilement l'attention des internautes.

Vous recevrez un email automatiquement pour vous avertir de l'activation du produit.

1° Choisissez votre mode de sélection

Nous procédons à une sélection automatique de vos annonces dès l'activation du produit. Vous pouvez la modifier à tout moment en choisissant le mode « sélection manuelle » :

Pour cela, rendez-vous dans votre espace Agence sur SeLogerPro.com :

Cliquez sur :
« Diffusion annonces »

Dans l'onglet : **« Mandat Star »** cliquez sur **« Votre compte Mandat Star »**.

NB : Le nombre de mandats stars autorisé correspond à 10% de vos annonces publiées sur SeLoger.com.

2° Choisissez les annonces que vous souhaitez mettre en Mandat Star :

Si vous possédez un logiciel de transaction, par défaut les annonces « coup de cœur » seront mises en « Mandats Stars ».

Dans votre Espace Agence, cliquez sur « **Diffusion Annonces** » puis sur « **Mandat** » et « **Annonces Mandat Star** ».

Ref.	Date de création	Date de MAJ	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Mandat Star
25949403	29/03/07	22/04/11	Location	appartement	75019	Paris 19ème	542 €	<input checked="" type="checkbox"/>
md78	27/05/08	22/04/11	Location	maison/villa	00000	00000	850 €	<input checked="" type="checkbox"/>
51182521	30/04/10	22/04/11	Location	hôtel particulier	75002	Paris 2ème	5 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
80046239	05/07/11	05/07/11	Location	appartement	95100	Argenteuil	600 €	<input checked="" type="checkbox"/>
23597241	21/12/06	12/01/12	Vieger	maison/villa	83150	Bandol	125 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
test_a_	08/06/07	22/04/11	Location	bâtiment	75020	Paris 20ème	600 €	<input checked="" type="checkbox"/>
testbrook	30/08/07	31/03/11	Vente	appartement	75020	Paris 20ème	1 250 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
test_kader	21/12/07	31/03/11	Vente	appartement	93100	Montreuil	80 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
51267007	05/05/10	31/03/11	Vente de prestige	château	17590	Ars en Ré	15 000 000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
59830435	14/04/11	22/04/11	Location	hôtel particulier	75003	Paris 3ème	5 500 €	<input checked="" type="checkbox"/>
58640291	14/04/11	22/04/11	Location	appartement	92600	Asnières sur S...	950 €	<input type="checkbox"/>
Aud-BD1	03/02/12	03/02/12	Vente de prestige	château	49100	Angers	15 000 000 €	<input type="checkbox"/>
erick	04/12/08	31/03/11	Produit d'investi...	appartement	33000	Bordeaux		<input type="checkbox"/>

Cochez la colonne « **Mandat Star** » pour les mandats que vous souhaitez mettre en avant.



Si une annonce est en Pole Position et en Mandats Stars elle ne bénéficiera que de la mise en avant Pole Position. Une fois que la Pole Position sera épuisée, elle bénéficiera alors de la mise en avant Mandats Stars.

Dans « **Votre compte Mandat Star** » vous pouvez également connaître :

- Le nombre de Mandat Star Sélectionnées
- Le nombre de Mandat Star Restantes
- Le nombre de Mandat Star Autorisées

WebVisium Magic : la visite virtuelle sans « manip »

A partir des photos déjà ajoutées sur vos annonces, créez simplement et sans manipulation un diaporama qui valorise vos mandats et votre professionnalisme.

Cette option vous permet :

- D'avoir des annonces plus séduisantes
- De dévoiler votre bien sous un nouveau jour grâce à un diaporama élégant
- D'afficher vos coordonnées et votre logo à la fin du diaporama

Rendez-vous dans la rubrique « **Diffusion Annonces** », « **WebVisium Magic** », pour activer l'option et créer automatiquement dans chaque annonce un diaporama avec les photos déjà insérées.



Pour chaque annonce, il faut télécharger **au moins 3 photos** pour que Websvium Magic soit actif. Dans un souci de qualité, les photos téléchargées doivent mesurer **au moins 400px** en largeur et en hauteur.

3.3 – GEREZ VOTRE PACK AUDIENCE +

Pack Audience +

Si vous avez occasionnellement des biens de prestiges ou des baux commerciaux, vous avez la possibilité avec le Pack Audience + de diffuser jusqu'à 5 annonces de votre choix par mois sur nos sites spécialisés :

- BellesDeumeures.com : pour vos biens de prestiges
- AgoraBiz.com : pour vos baux commerciaux

Une sélection automatique se fait dès l'activation du produit.

Cependant, vous avez la possibilité de la modifier à tout moment en vous rendant dans votre espace Agence sur SeLogerPro.com.

Dans l'onglet « **Diffusion annonces** », « **Gestion des annonces** », cliquez sur « **Gérer les canaux de diffusion** ».

Cochez dans la colonne AUDP les 5 biens que vous souhaitez mettre en avant.

Réf.	Type de transac.	Type de bien	CP	Ville	Prix	Nbr pieces	Surf	SLG	SNPI	IS	AGB	AUDP
00002	vente	appartement	74400	Chamonix M...	480 000 €	3	53 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
00003	vente	appartement	74400	Chamonix M...	440 000 €	3	48 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
00004	vente	appartement	74400	Chamonix M...	260 000 €	2	32 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
00005	vente	appartement	74400	Chamonix M...	530 000 €	3	46 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1020	vente	terrain	74660	Valorcine	170 000 €		617 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1108	vente	appartement	74310	Les Houches	125 000 €	1	24 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1141	vente	appartement	74310	Les Houches	100 000 €	1	25 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1159	vente	appartement	74310	Les Houches	220 000 €	3	49 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1239	vente	appartement	74310	Les Houches	90 000 €	1	24 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1245	vente	appartement	74310	Les Houches	155 000 €	1	26 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1274	vente	appartement	74310	Les Houches	315 000 €	3	56 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1288		immeuble	74700	Salanches	100 000 €		100 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1305	vente	appartement	74400	Chamonix M...	180 000 €	2	38 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1306	vente	appartement	74400	Chamonix M...	80 000 €	1	17 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1307	vente	terrain	74310	Les Houches	310 000 €		786 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1318	vente	maison/villa	74310	Servoz	470 000 €	4	117 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1325	vente	appartement	74400	Chamonix M...	130 000 €	1	27 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1333	vente	appartement	74310	Les Houches	95 000 €	1	24 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1340	vente	terrain	74310	Servoz	257 000 €		812 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1343	vente	appartement	74400	Argentière	510 000 €	3	84 m ²	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les annonces de type luxe seront automatiquement diffusées sur BellesDemeures.com et les annonces d'immobilier d'affaires sur AgoraBiz.com.

1° Les règles d'éligibilité des annonces :

AgoraBiz.com :

- Types de biens : Terrains, Boutiques, Locaux, Bureaux, Bâtiments, Divers
- Types Transaction : Location, Vente, Ventes de fond de commerce, Cessions de bail

BellesDemeures.com :

- Types de biens : les appartements (sans chambre de service , sans studette) ; les maisons (sans les cabanon et échoppe); les lofts; les châteaux; les hôtels particulier; les terrains (sans agricole , industriel , loisir ,commercial); les programmes
- Photos obligatoires
- Descriptif de l'annonce : 300 caractères minimum
- Prix :
 - o Pour les locations : loyer supérieur à 5 000 €
 - o Pour les locations vacances : 5 000 € / semaine
 - o Pour les ventes de prestige : 490 000€ en région et 990 000€ sur Paris

2° Les critères de sélection automatique sont les suivants :

- Priorité sur les annonces BellesDemeures par rapport aux annonces AgoraBiz.com
- Priorité des annonces BellesDemeures.com :
 1. Annonces exclusives
 2. Annonces les plus récentes
- Priorité des annonces AgoraBiz.com par type de bien puis par date de création et de mise à jour des annonces :
 1. Annonces exclusives
 2. Annonces boutiques/locaux/bureaux
 3. Annonces terrains
 4. Annonces divers et bâtiments



La sélection automatique ne s'effectue qu'au moment de l'activation du produit. Si de nouvelles annonces sont renseignées dans votre logiciel de transaction, elles ne seront pas automatiquement sélectionnées pour le Pack Audience+. Nous vous laissons le soin de sélectionner les annonces que vous souhaitez.

3.4 – GEREZ VOS SERVICES A LA CARTE

Pole Position : effectuer votre sélection d'annonces

Surexposer un bien vous permet d'attirer plus facilement les contacts qualifiés et accélère les ventes. Un argumentaire de poids pour obtenir de vos vendeurs des exclusivités à des prix adaptés.

- 1) **Connectez-vous** avec vos identifiants de connexion sur votre espace agence : www.selogerpro.com

- 2) Rendez vous dans l'onglet « **Diffusion Annonces** » puis « **Liste des annonces Pole Position** »

The screenshot shows the SelogerPro interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', and 'Espace Agence'. Below it, a secondary navigation bar includes 'Plateforme Publicitaire', 'Vignettes', 'Site web & référencement', 'Alertes', 'Outils', 'Paramètres', 'Académie', and 'Mes factures'. The main content area is titled 'Liste des annonces Pole Position' and displays a table of 55 found results. The table columns are: Réf., Date de création, Date de MAJ, Type de transac., Type de bien, CP, Ville, Prix, and Pole position. Each row contains a green circular icon with a number (e.g., 04770, 07320, etc.) and some descriptive text. At the bottom of the table, there's a 'Valider' button. To the right of the table, it says '1 / 2 / 3 Page suivante'. Below the table, there's a section titled 'Mode de sélection des annonces Pole Position' with options for 'Sélection manuelle' and 'Sélection automatique'. The sidebar on the left is filled with various links categorized under sections like 'Gestion des annonces', 'Biens vendus', 'Réponses internautes', 'Statistiques annonces', 'EffiCall', 'Mandat Star', 'Pack Exclusivité', 'Flash Agence', 'Visites virtuelles WebVisium', and 'Webvisium Magic'. The 'Pole Position' section is specifically highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

- 3) Pour accéder à votre liste d'annonces éligibles au produit Pole Position, vous devez remplir le texte de présentation de votre agence ainsi que vos horaires d'ouverture.
- 4) Vous avez donc accès à votre liste d'annonces éligibles au produit Pole Position. Vous pouvez sélectionner simultanément jusqu'à 10 annonces Pole Positions

Pole Position : vos questions, nos réponses

1° Mise en ligne et affichage de votre produit Pole Position

- **Je signe mon contrat aujourd'hui, quand est ce que je verrai sur SeLoger.com mes annonces mises en Pole Positions ?**
 - Cela dépend de la date de début de votre contrat. Vos annonces seront donc en ligne soit le 1, soit le 16 de chaque mois
- **Sur quels critères mes annonces mises en Pole Position, s'affichent elles ?**
 - Vos Pole Positions sélectionnées s'afficheront en fonction des critères de recherche simples du moteur de SeLoger.com. C'est-à-dire : la localisation, le nombre de pièces, le nb de chambres, le budget et la surface.
- **Combien de jours ai-je pour faire la sélection des annonces que je souhaite mettre en Pole Position ?**
 - Nous effectuons une sélection automatique de vos annonces deux jours après la date de début de votre contrat. Cependant vous avez accès à la partie Pole Position sur SeLogerPro dès que nous recevons votre contrat signé.
- **J'ai un logiciel de transaction avec une mise à jour quotidienne. Est-ce que je vais devoir sélectionner mes Pole Positions tous les jours ?**
 - Non pas du tout. Si vous ne faites pas de modifications importantes sur vos annonces, cela ne modifiera en rien votre sélection. Nous appelons modification importante :
 - Un changement du type de bien de votre annonce
 - Un changement de plus de 5% du prix
- **Est-ce que les affichages que j'aurai achetés vont se répartir également sur toutes les annonces Pole Positions que j'aurai choisies ?**
 - Non, nous allons afficher vos Pole Positions le plus pertinemment possible en fonction des recherches des Internautes. Nous ne pouvons pas prévoir les recherches de demain de nos internautes, c'est pourquoi nous ne pouvons pas vous garantir une répartition égale de vos affichages sur vos Pole Positions sélectionnées.
- **Je ne vois jamais mes Pole Positions sélectionnées sur votre site, comment cela se fait il ?**
 - L'ordre d'affichage est aléatoire. Si vous voulez vous assurer que vos Pole Positions sont bien diffusées sur le site SeLoger.com vous n'avez qu'à faire une recherche sur le plus de critères possibles
- **J'ai l'impression que mes collègues sont plus visibles que moi, comment cela ce fait il ?**
 - Ils ont dû acheter plus d'affichages que vous... Si vous le souhaitez vous pouvez modifier votre contrat à tout moment en prenant contact avec votre commercial.

2° Modification des Pole Positions

- **Comment changer ma sélection de Pole Positions ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre espace agence sur SeLogerPro.com dans la partie Liste des annonces Pole Positions
- **Puis-je changer tous les jours mes sélections de Pole Positions ?**
 - Bien sûr, vous pouvez changer à n'importe quel moment votre sélection de Pole Positions. Vous pouvez sélectionner jusqu'à 10 annonces simultanément.
- **Mon logo d'agence ne figure pas dans mon annonce, comment le faire apparaître ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre espace agence sur SeLogerPro.com dans la partie Paramètres agence
- **Je veux changer mon texte de présentation et mes horaires d'ouverture, comment faire ?**
 - Il vous suffit de vous rendre dans votre Espace Agence sur SeLogerPro.com dans la partie Paramètres agence

3° Comment suivre mon compte Pole Position ?

- **Comment voir vos affichages disponibles et consommés ?**
 - Sur l'onglet : Votre compte Pole Position sur SeLogerPro.com, vous retrouverez votre solde d'affichages disponibles ainsi que ceux consommés.
- **Que se passe-t-il si je ne consomme pas tous mes affichages disponibles dans le mois ?**
 - Si jamais vous ne consommiez pas tous vos affichages disponibles, nous effectuerons un report des affichages qui vous restent sur votre prochaine période.

Plateforme Publicitaire

Pour développer la notoriété locale de votre agence et valoriser vos biens, SeLoger.com a conçu cet outil encore jamais vu sur le marché de l'immobilier en ligne qui vous permet de créer votre campagne publicitaire de toute pièce :

- Choisissez le code postal, la section et la puissance de votre campagne
- Créez vos bannières sans passer par une agence
- Accédez à ce service en libre service et achetez directement en ligne

Exemple d'une campagne publicitaire :

The screenshot shows the SeLoger.com website's advertising section. At the top, there are navigation tabs for 'ANNONCES', 'FINANCER', 'EMMENAGER', 'VENIR', and 'CONSEILS'. A search bar indicates '1 261 921 annonces immobilières trouvées'. Below the search bar, there are filters for 'Vente', 'Locations', 'Biens vendus', 'Exclusivités ventes', and 'Exclusivités locations'. A sidebar on the left lists postal codes: A (17), B (17), C (17), D (21-55) (63), E (38-65) (13), F (58-80) (7), G (> 80) (1). A prominent 'MONIMMO' logo is displayed, followed by the text 'Le spécialiste de l'immobilier sur Perpignan depuis 1992'. A call-to-action button 'Pour plus d'information Cliquez ici' is shown above a thumbnail image of a house. The main content area displays an advertisement for a 'Maison 6 pièces 126 m²' located in 'Perpignan, Saint-Jean-de-Minervois'. The ad includes a photo of the house, a price of '271 000 € HT', and a note about being located near a school. To the right of the ad, there are sections for 'Simulateur Scellier personnalisé' and 'Simulateur Crédit'. At the bottom, there are links for 'Crédit Agricole Atlantique Vendée' and 'Crédit Mutuel'. A banner at the bottom right encourages users to 'Roulez avec votre projet immobilier'.

Afin d'accéder à la plateforme publicitaire de SeLoger.com, rendez vous dans votre espace agence :

The screenshot shows the 'Espace agence' section of the SeLogerPro.com website. At the top, it says 'Médias et Services pour les Professionnels de l'Immobilier' and 'Groupe SeLoger.com'. A banner at the top reads 'Et si vous pouviez personnaliser cette publicité sur SeLoger.com ?' with the 'MONIMMO' logo. Below the banner, there is a navigation menu with tabs for 'Diffusion annonces', 'Plateforme Publicitaire' (which is highlighted with a red box), 'Actualité SeLoger', 'Nos Produits', and 'Espace Agence'. There are also links for 'Aide en ligne', 'Nous contacter', and 'Événements / Trophée Golf'. The main content area features a box for 'L'Agence Solidarité Logement : un engagement durable en faveur des plus démunis'. It includes the 'AGENCE SOLIDARITÉ LOGEMENT' logo and a note about the professionals of the real estate sector supporting the Abbé-Pierre foundation. Navigation arrows are at the bottom right of the content box.

Définir sa campagne en quelques clics

1) Cliquez sur « **Définir votre campagne** »

Bienvenue AGENCE ARIA IMMOBILIER PROXIMITE Votre Compte Alertes 0 Nous Contacter Aide Se Déconnecter

LA PLATEFORME PAR SeLoger .com
DEVENIR LE SPONSOR DE VOTRE VILLE

CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR LA PLATEFORME PUBLICITAIRE

Avec la Plateforme Publicitaire de Seloger.com, quelques minutes suffisent pour lancer votre campagne publicitaire

Créer votre campagne

Communiquez avec le N°1 de l'immobilier sur Internet

- Un trafic très élevé + de 6 millions de visiteurs uniques* + de 150 millions de pages vues*
- Une audience géo-ciblée
- Une visibilité accrue sur votre zone de chalandise

*source Omniture 06.2011

Développez votre notoriété locale et augmentez vos parts de marché

- Utilisez un mode de communication innovant et percutant.
- Générez de nouveaux contacts dans votre zone de chalandise
- Restez informé de l'activité de vos concurrents

Gérez simplement et efficacement vos campagnes

- Une plateforme libre service pour plus d'efficacité et de flexibilité dans votre stratégie de communication
- Créez des bannières publicitaires personnalisées en quelques clics, sans passer par une agence
- Evaluez vos campagnes et optimisez vos bannières rapidement, grâce aux statistiques d'affichage

powered by adsbot

2) Recherchez le Code Postal et choisissez la section (achat ou location) sur lequel vous souhaitez diffuser votre campagne. Une fois trouvé cliquez sur « **Acheter** ».

Bienvenue CYRIL / SE LOGER Votre Compte Alertes 0 Nous Contacter Aide Se Déconnecter

Rechercher Favoris 2

Code postal / Département
Paris 19ème (75019)

Inclure les environs

Site Web	Section	Code postal/Département	Part de Voix disponible	Part de Voix minimum	Prix (par période)	Acheter	Ajouter aux favoris?
SeLoger.com	Location	Paris 19ème (75019)	100 %	5 %	159,00 € HT	Acheter	Favori
SeLoger.com	Achat	Paris 19ème (75019)	100 %	5 %	159,00 € HT	Acheter	Favori
SeLoger.com	Location	Paris 10ème (75010)	100 %	5 %	159,00 € HT	Acheter	Ajouter
SeLoger.com	Achat	Paris 10ème (75010)	100 %	5 %	159,00 € HT	Acheter	Ajouter

- 3) Choisissez la puissance de votre campagne en déterminant une part de voix
La part de voix correspond à la fréquence d'affichage de votre publicité.
Par exemple, une part de voix à 25% signifie que votre publicité apparaîtra 1 fois sur 4

The screenshot shows the 'Définition de la campagne' (Campaign Definition) section. On the left, there's a 'Détail de la campagne' (Campaign Details) panel with fields for 'Site Web' (SeLoger.com), 'Section' (Location), and 'Code postal/Département' (Clos Fontaine (77370)). To the right, a 'Conditions de diffusion' (Distribution Conditions) panel shows the start date as '16 avr. 2012'. A large sidebar on the right is titled 'Choisissez votre Part de Voix:' and displays a progress bar at 40% PDV (Part de Voix). Below the progress bar, it says 'Il reste 100 % de Part de Voix pour ce code postal'. It also shows a total cost of '178,00 € HT' and '212,89 € TTC'. At the bottom of the sidebar is a red button labeled 'Procéder au paiement' (Proceed to payment).

- 4) Procéder directement au paiement en ligne à l'aide de votre Carte Bleue

The screenshot shows a 'Bon de commande' (Order Form) page. On the left, there's a 'Données bancaires' (Banking Data) form with fields for 'Nom du titulaire de la carte', 'Numéro de la carte', 'Date d'expiration (mm/aa)', and 'Cryptogramme'. To the right, there's a summary box titled 'Avez-vous un code de réduction?' (Do you have a discount code?) with a 'Soumettre' (Submit) button. The summary box shows a total of '49,00 € HT' and '58,60 € TTC'. At the bottom right is an orange button labeled 'Valider l'achat' (Validate purchase).

- 5) Ajoutez une bannière à votre campagne en cliquant sur « **Ajouter** »

The screenshot shows the 'Gérer et modifier votre campagne' (Manage your campaign) section. At the top, it displays basic campaign details: 'Site Web' (SeLoger.com), 'Section' (Location), 'Code postal/Département' (Paris 19ème (75019)), 'Part de voix' (5%), and 'Prix par période' (159,00 € HT). Below this, a red box highlights the 'Ajouter' (Add) button next to the placeholder 'Selectionnez une bannière' (Select a banner). A note below says 'Please create or select a banner.' To the right, a box shows the campaign status: 'Statut de votre campagne' (Your campaign starts in 2 days 09:17:08 sec) and a preview of the banner with the URL 'http://www.agence-bidule.com'. At the bottom, there's a 'Notifications Nouvelle campagne' (New campaign notifications) box with a count of 3.

Personnalisez entièrement (textes, logo, image, couleurs) vos bannières à partir de 12 modèles existants.

Vous pouvez accéder à l'espace de création de bannière en cliquant sur « **Outil de Création de Bannière** ».

3 types de modèles ont été créé selon vos besoins :

Pour créer votre bannière, cliquez sur un modèle de votre choix, puis cliquez sur « **Personnaliser** » pour réaliser votre bannière.

Vous pouvez personnaliser votre bannière publicitaire selon votre choix.

Il vous suffit de cliquer sur les onglets :

- Logo
- Images
- Texte
- Couleurs



Visualisez en temps réel votre création.

Une fois que vous avez terminé votre personnalisation cliquez sur « **Suivant** ».

Bienvenue LOW IMMO PROVENCE Votre Compte Alertes 0 Nous Contacter Aide Se Déconnecter

LA PLATEFORME DU GROUPE SELGERS.COM
PUBLICITAIRE

Définir votre Campagne Vos Campagnes Outil de Création de Bannières

Page d'accueil / Personnalisez les bannières pour vos campagnes futures

Personnalisez les bannières pour vos campagnes futures

Revenir à la bibliothèque Réinitialiser Suivant

Logos Images Texte Couleurs

Skyscraper Contactez nous

Location

34 Rue Cler, 75007 Paris, France

MONIMMO

Vous devez « **Sauvegarder** » le modèle que vous venez de créer afin de pouvoir l'utiliser pour une campagne. Vous pouvez à tout moment retrouver la bannière créée dans « mes bannières personnalisées » de l'outil de création de bannières.

Vous n'êtes pas satisfait de cette bannière?

Tout réinitialiser Sauvegarder

Cliquez sur une bannière pour la modifier.

Skyscraper

Overlay

Bien d'exception

21320, Thiasis, France

123webimmo.com

Votre publicité

Master Vignettes et Vignettes

Les Master Vignettes et Vignettes ont été créés afin de développer la notoriété de votre agence grâce à une publicité géo ciblées.

Ces deux formats publicitaire permettent de rediriger les internautes vers :

- Votre site Internet
- Votre Book@annonces

Cette audience est ultra qualifiée puisqu'elle est captée lors de sa démarche de recherche immobilière sur votre zone de prospection.

Pour consulter la liste de vos vignettes rendez-vous sur votre « Espace Agence », « Vignettes ».

Vous pouvez voir l'état de vos vignettes : « Actif » ou « Inactif ».

Total (tous mois confondus)	Mois en cours	Mois précédent
1 005 015	49 636	45 656

Vous pouvez également consulter le détail concernant le nombre de fois où votre vignette s'est affichée.

Date	Nombre d'affichage par mois
avril 2012	49 636
mars 2012	45 656
février 2012	46 809
janvier 2012	47 410
décembre 2011	36 242
novembre 2011	49 232
octobre 2011	43 478
septembre 2011	45 052
août 2011	42 048
juillet 2011	40 832

Alerte Vendeurs : Décrocher de nouveaux mandats

1° Comment fonctionne le produit Alertes Vendeur

- a. Vous créez des recherches de mandats. Une recherche de mandat est composée d'un code postal et d'un type de transaction (Ventes, Locations, Ventes/Locations).
- b. Lorsqu'un internaute désire vendre ou louer son bien en passant par un Professionnel de l'Immobilier, et que cela correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email. Vous pouvez alors visualiser les coordonnées complètes de l'internaute en vous rendant directement sur SeLogerPro.com. Une fois connecté à votre espace agence, vous pourrez accéder à l'onglet Centre de Contacts.

2° Comment mettre en place une recherche de mandat ?

Par défaut, nous vous avons créée une recherche sur le type de transaction : Ventes/locations sur le code postal de votre agence. Vous pouvez avoir jusqu'à 5 recherches simultanées.

Pour ajouter une recherche, il vous suffit de vous rendre sur SeLogerPro.com munis de vos identifiants de connexion et de suivre les étapes ci-dessous :

- 1) Rendez vous dans votre « **Espace agence** »
- 2) Cliquez sur la partie « **Alertes** » puis « **Alertes Vendeurs** » et « **Mes recherches** »
- 3) Remplissez les informations ci-dessous et cliquez sur « **Ajouter** » :

The screenshot shows the SeLogerPro.com interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'ANNONCES', 'FINANCER', 'EMMÉNAGER', 'VENDRE', 'CONSEILS', and 'Alertes'. The 'Alertes' link is highlighted. On the left, there's a sidebar with sections for 'Alerte Email', 'Demandes d'estimation', 'Alerte Vendeurs' (which is expanded and has 'Mes recherches' highlighted), and 'Alerte Acheteurs'. The main content area shows a table of existing searches with columns for 'Recherche', 'CP', 'Type de transaction', 'Email', and actions like 'Supprimer' and 'Editer'. Below this is a form titled 'Ajouter une nouvelle recherche de mandat' with fields for 'Nom', 'CP', 'Type de transaction' (set to 'Ventes'), and 'Email'. A note at the bottom says 'Vous avez la possibilité de mettre en place jusqu'à 5 recherches simultanément.' and 'Vous pouvez aussi mettre en pause vos recherches en cliquant sur le bouton : "Désactiver les recherches"'.

3° Comment modifier vos recherches de mandats ?

Il vous suffit de vous rendre sur SeLogerPro, dans l'onglet « **Mes recherches** » et de cliquer sur l'icône représentant un crayon.

4° Comment visualiser vos contacts ?

Dès qu'un contact correspond à l'une de vos recherches, vous recevez un email vous invitant à vous rendre sur SeLogerPro.com afin de visualiser les coordonnées complètes du vendeur ou loueur.

Vous retrouverez par la suite, tous les contacts vous appartenant dans l'onglet : « **Mes contacts** »

En cliquant sur Détail, vous aurez toutes les coordonnées du vendeur ou loueur.

3.5 - OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

EffiCall

Rendez-vous sur www.SeLogerPro.com dans votre « **Espace Agence** », Rubrique « **EffiCall** » muni de vos identifiant et mot de passe.

1° Attribuez un numéro de téléphone à chacun de vos supports de communication

Chaque support de communication a désormais son numéro spécifique.
Ces numéros redirigent l'appelant vers le numéro de votre choix

Liste de numéros

1/ Définissez vos supports de communication

2/ Modifiez les numéros d'appels sur vos annonces

3/ Choisissez vos options

14 numéro(s) enregistré(s)

Numéro attribué	Numéro de renvoi	Commentaire	Support	Nombre d'annonces	
33178767122	indéfini indéfini	indéfini	Support à renseigner		
33178768093	33188314300 indéfini	indéfini	LesClesduMidi	17	
33178768351	indéfini indéfini	indéfini	Support à renseigner		

Cliquez pour modifier

2° EffiCall comptabilise tous vos appels entrants :

Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall.

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

Détail des appels

Retrouvez toutes les personnes ayant cherché à vous contacter. Ne manquez plus aucun contact !

A tout moment, faites un export des appels reçus et constituez une véritable base de données.

Filtre

Période : du 11/05/2010 au 12/05/2010

Affiner par : Numéro Tous Support Tous

Appliquer

0 appel(s) - 0 messagerie(s)

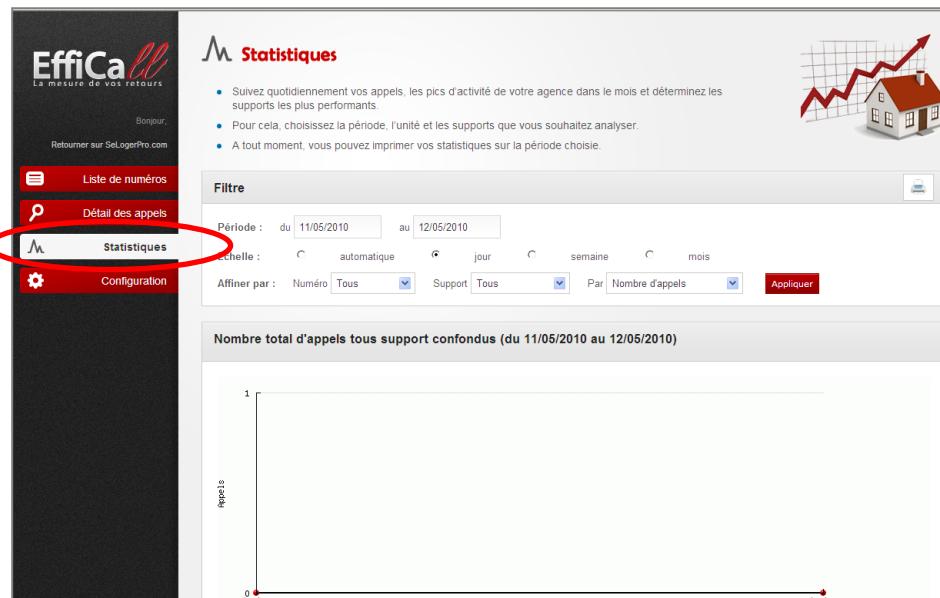
Date/heure de début d'appel	Numéro appellant	Numéro attribué	Statut de l'appel	Durée	Support	Commentaire
-----------------------------	------------------	-----------------	-------------------	-------	---------	-------------

A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email vous transmettant les coordonnées de l'appelant. Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !

3° Profitez des statistiques fournies par EffiCall

Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics :

- les supports qui vous apportent le plus de contacts
- les périodes d'activité intense
- le nombre d'appels non répondus par période



Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !

Vous pouvez modifier quand vous le souhaitez :

- Le support de communication attribué à chaque numéro
- Le numéro de redirection
- L'adresse mail sur laquelle vous souhaitez recevoir le compte rendu des appels reçus
- Changez les horaires d'ouverture de votre agence ?

