

*Le média des agences qui réussissent !*

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com



**Vigneux, 5 juillet 2010**

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

**AgoraBiz.com**

**WebAgency** **FLASH**  **AGENCE**

# La boîte à outils SeLoger.com

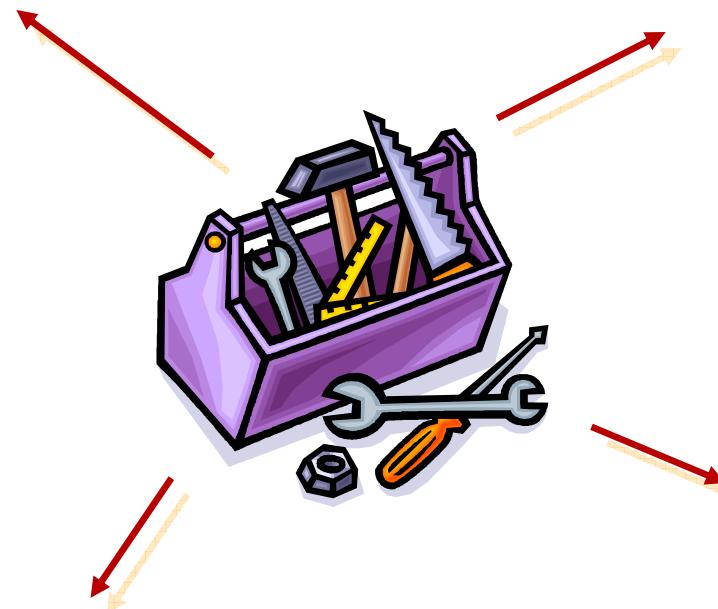
Diffusez vos annonces  
sur Internet



belles demeures  
luxury french properties

[AgoraBiz.com](#)

Vos outils



Renforcez la notoriété  
de votre agence



Gérez vos transactions

**Péricles**

Optimisez votre communication de proximité

**FLASH AGENCE**  
Solutions pour votre communication de proximité

---

**SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

Belles Demeures  
luxury french properties

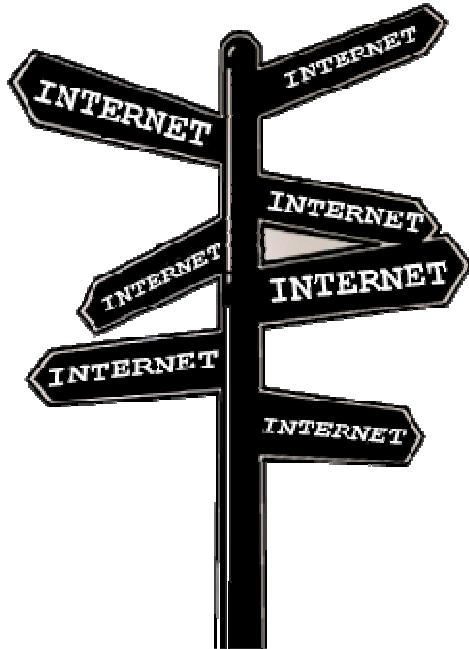
[AgoraBiz.com](#)

**WebAgency** **FLASH AGENCE**

# Sommaire

- ➔ En 2010, Internet est partout
- ➔ Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet
- ➔ Mesurer la performance de vos annonces sur Internet
- ➔ La réputation de votre agence sur Internet
- ➔ Faire la différence en 2010 sur Internet : « Les biens vendus »

# En 2010, Internet est partout



# Internet, un média de masse

➔ Combien de français de 11 ans et plus utilisent Internet en 2010 ?

- Moins de **25** millions ?
- Entre **25** et **30** millions ?
- Entre **30** et **40** millions ?
- Plus de **40** millions ?



# Internet, un média de masse



**44 millions**

d'internautes en France

**94 %**

d'internautes équipés en haut-débit dans leur foyer

**$\frac{3}{4}$**

de ces internautes utilisent Internet quotidiennement

Sources : Les Echos, mars 2010

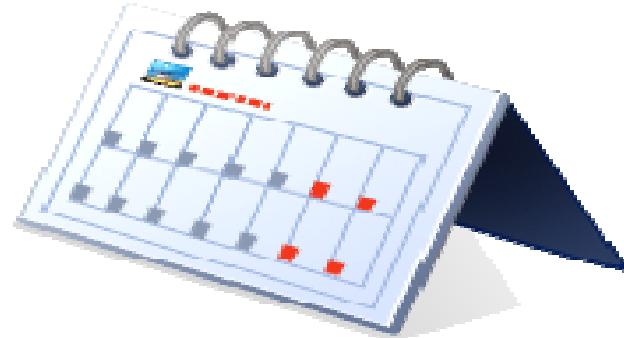
# Internet, une consommation massive

➔ Combien de temps un internaute français passe-t-il chaque jour sur Internet ?

- Environ **30 minutes** ?
- Environ **40 minutes** ?
- Environ **1 heure** ?
- Plus d'**1 heure** ?



# Internet, une consommation massive



**2h17** par jour (1)



**3ème pays** Européen en temps passé par internaute (2)

**71 %** des internautes Français pensent délaisser les autres média pour Internet (2)

Sources : (1) GFK, decembre 2008, (2) Rapport EIAA, décembre 2007

# L'immobilier sur Internet

→ Internet, une porte d'entrée essentielle pour la recherche immobilière

80%  
des internautes  
qui recherchent  
un bien immobilier  
utilisent Internet



Source : Etude Se Loger

# Audience des sites immobiliers

→ Les sites immobiliers attirent une audience massive

**10 M** d'internautes

**30 %** de la population connectée

**21** minutes par personne et par visite



Source : Médiamétrie / Nielsen, Avril 2009

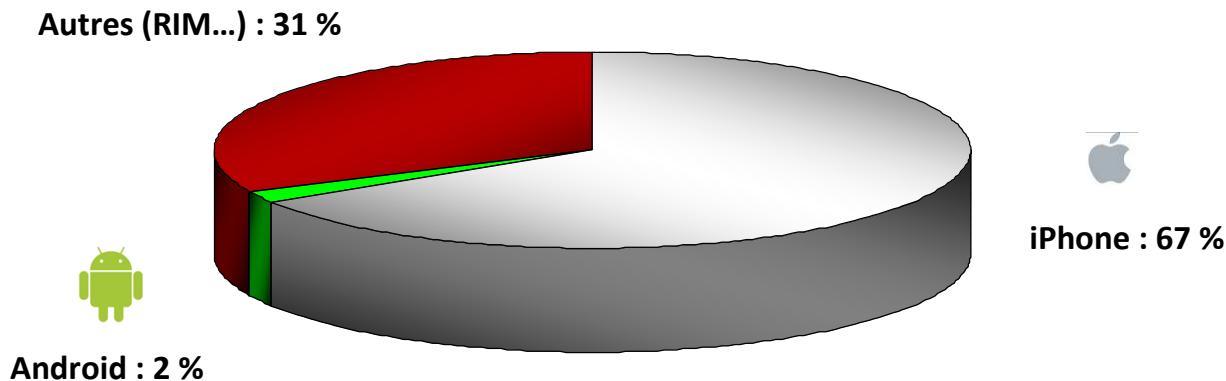
# Les internautes deviennent mobiles

**16% des Français** possèdent un Smartphone

**73% utilisent l'Internet mobile**

**11,4 millions d'utilisateurs** d'Internet mobile fin 2009

En moyenne, **2% du trafic des sites Internet** provient de l'Internet mobile



# Le mobile, un accès privilégié à Internet

Un média **PERSONNEL, INTERACTIF ET NOMADE**

“Grâce au mobile, les utilisateurs sont constamment connectés”

80 %  
à la maison



65 % sur le trajet  
domicile-travail

95 % à leurs  
heures perdues



82 %  
au travail



81 % lorsqu'ils font leurs  
courses

Sources : Universal McCann (2009), Brightkite (2009)

# En 2010, SeLoger est partout !

## ➔ iPhone app

Septembre 2009

10% du trafic du site

360 000 téléchargements

650 000 avec mises à jour

80% d'avis favorable  
et très favorables



## ➔ Android :

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur le marché Android, Janvier 2010



## ➔ Internet sur Samsung TV

1<sup>ère</sup> application de recherche immobilière sur la TV connectée

Mars 2010



## ➔ iPad : Mai 2010 !



# L'application iPad Seloger.com en images

The screenshot shows the iPad application interface. At the top, it displays '50 / 95 annonces • ventes de maisons situées à Louveciennes (Yvelines), ayant une surface supérieure à 120 m<sup>2</sup>, triées par date.' Below this, there are five listing cards:

- 695 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces idem • Maison ancienne • 123m<sup>2</sup>
- 580 000 €** Louveciennes (78430) - Village • Maison 5 pièces • 120m<sup>2</sup>
- 2 190 000 €** Louveciennes (78490) - Centre ville, gare • Maison d'architecte • 300m<sup>2</sup>
- 995 000 €** Louveciennes (78430) - Maison 7 pièces • 200m<sup>2</sup>
- 870 000 €** Louveciennes (78430) - Commerces écoles 8/10 mn • Maison 10 pièces • 200m<sup>2</sup>

Below the cards, there is a detailed description of the third listing: 'Splendide propriété d'architecte d'environ 300m<sup>2</sup> habitables, construite en 1987 sur terrain de 6350 m<sup>2</sup> avec piscine intérieure. Elle se compose d'une immense pièce de vie d'environ 90m<sup>2</sup> comprenant, Salon avec cheminée de château, très grande salle à manger, le tout surplombé par une belle et grande mezzanine servant de bureau avec escalier central, Cuisine toute équipée, 4 belles chambres, quatre salles de bains, une salle d'eau, Rangements, grande terrasse, sous-sol total, deux boxes pour chevaux. Le tout dans un environnement boisé.'

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

• Surface : 300 m <sup>2</sup>	• Année de construction : 1987
• Pièces : 9	• Chambres : 4
• Salle d'eau : 1	• Salles de bain : 4
	• Cave
	• Situation : ville

At the bottom of the screen are buttons for 'Mémoriser la recherche' and 'Recherches'.

The screenshot shows the iPad application interface displaying the details of a property in Louveciennes (78490). The top bar shows 'Résultats de votre recherche' and the property's price '2 190 000 € (14 344 500 FF)' with the note 'Dernière mise à jour : 23/04/2010'. The main image shows a large, spacious interior with a balcony and various rooms.

**Louveciennes (78490)**  
Centre ville, gare  
Maison d'architecte  
300 m<sup>2</sup>

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

• Surface : 300 m <sup>2</sup>	• Année de construction : 1987
• Pièces : 9	• Chambres : 4
• Salle d'eau : 1	• Salles de bain : 4
	• Cave
	• Situation : ville
• Terrasse : 1	• Type de chauffage : central gaz
• Type d'architecture : contemporain	• Salle de séjour : 40 m <sup>2</sup>
• Salle à manger : 50 m <sup>2</sup>	• Orientation : Ouest

**AGENCE IMMOBILIERE**  
**3 A IMMOBILIER**  
78 avenue du 19 Mars 1962  
78370 Plaisir  
01 30 55 83 83

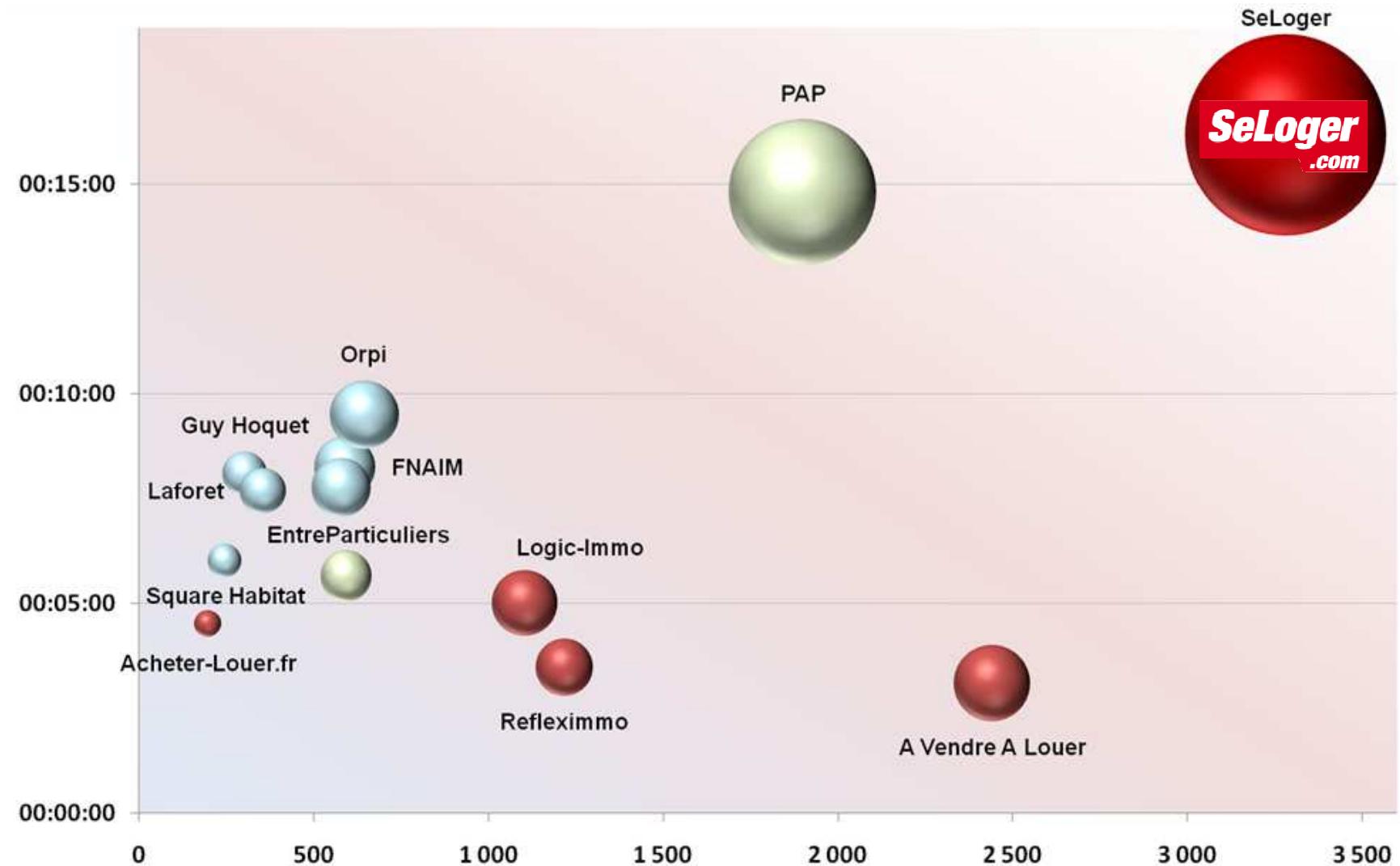
**Contactez l'agence** **Fiche détaillée de l'agence**

At the bottom right is a map showing the location of the property relative to 'Centre Commercial Grand Plaisir' and nearby roads like 'D109' and 'D30'.

# Focus sur l'audience de l'immobilier sur Internet

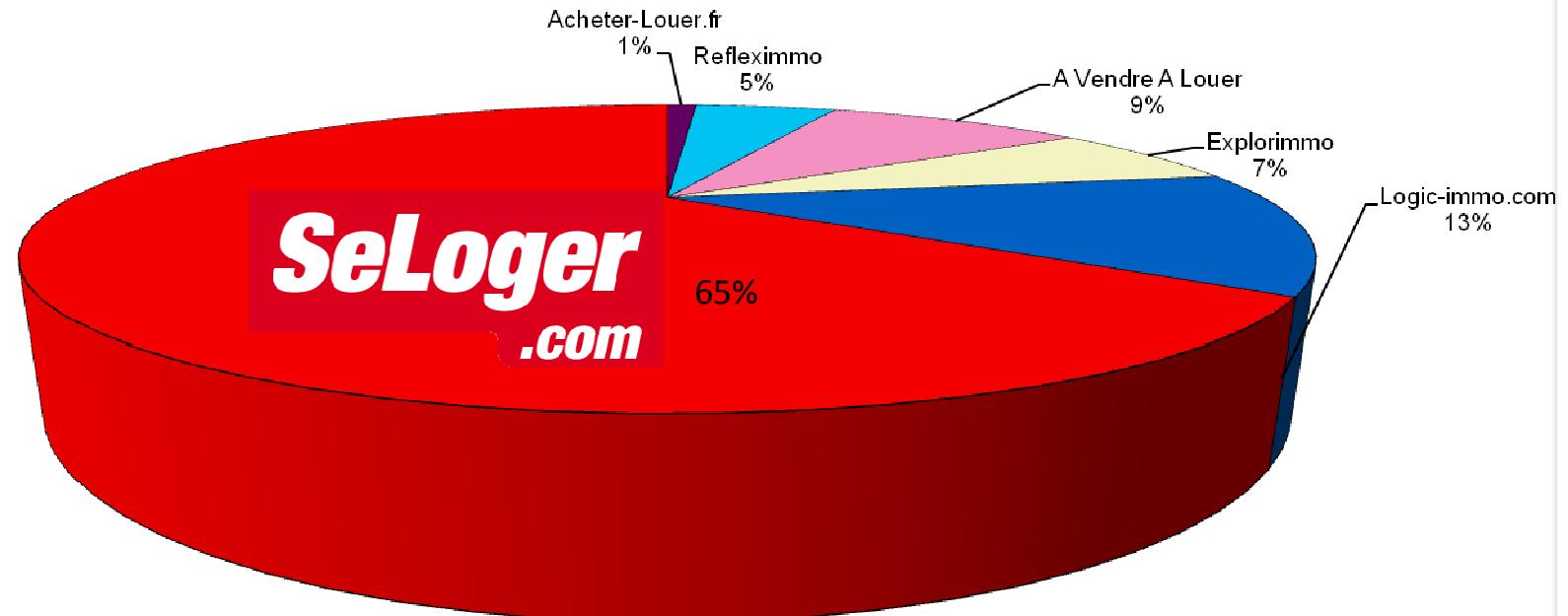


# Audience des portails immobiliers sur Internet

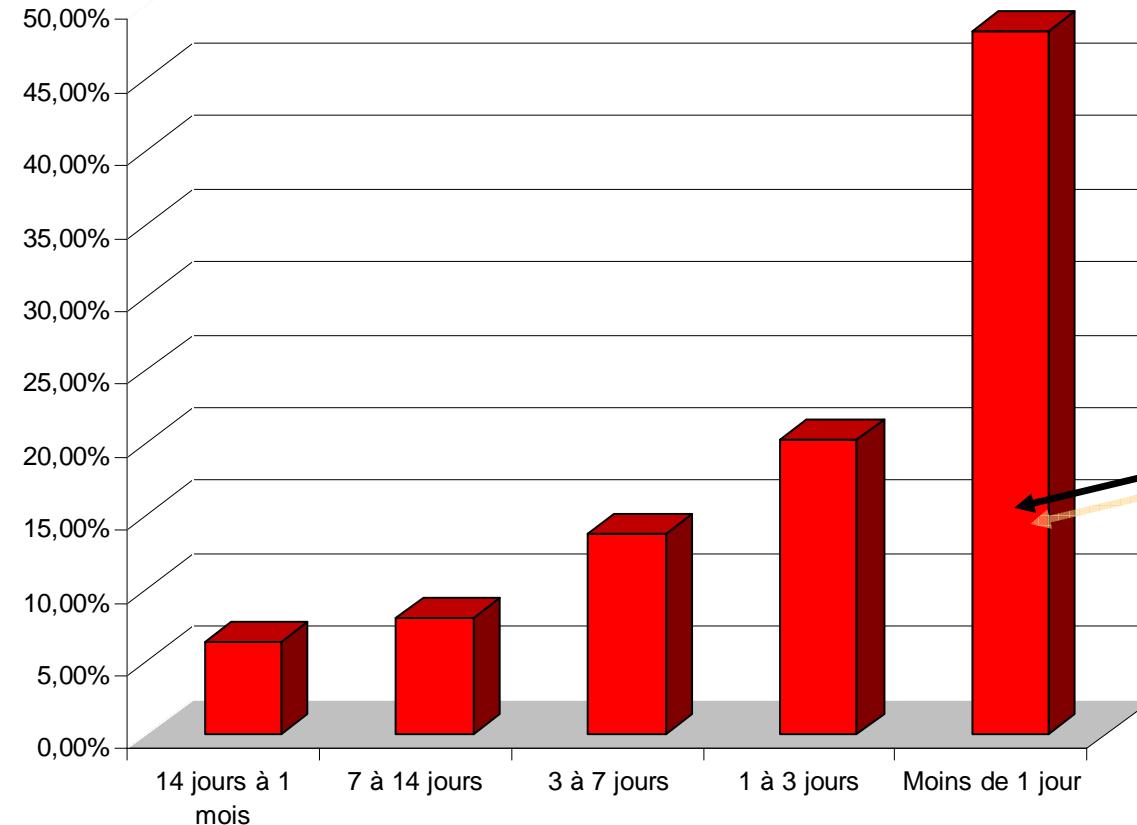


# Part d'audience de SeLoger.com

Part d'audience = Visiteurs uniques X temps passé



# SeLoger.com : le meilleur allié des internautes en recherche immobilière



**48 % des visiteurs  
reviennent sur SeLoger.com  
moins d'un jour après leur  
1<sup>ère</sup> visite**

**31 % des ces visiteurs  
effectuent entre 2 et 4 visites  
en moins d'un jour**

# Comprendre les mesures d'audience

## ➡ « User-centric » : mesure de l'audience



Visiteurs uniques (000)

<b>SeLoger.com</b>	A vendre	Logic-immo	Explorimmo
	A louer		

3 283 2 441 1 506 1 103

Temps moyen par visiteur (mn)

16:10 03:05 06:43 05:00

Pages vues par visiteur

35 7 15 10

## ➡ « Site-centric » : mesure de la fréquentation



Visites

<b>SeLoger.com</b>	Logic-immo	Explorimmo	Reflex Immo
--------------------	------------	------------	-------------

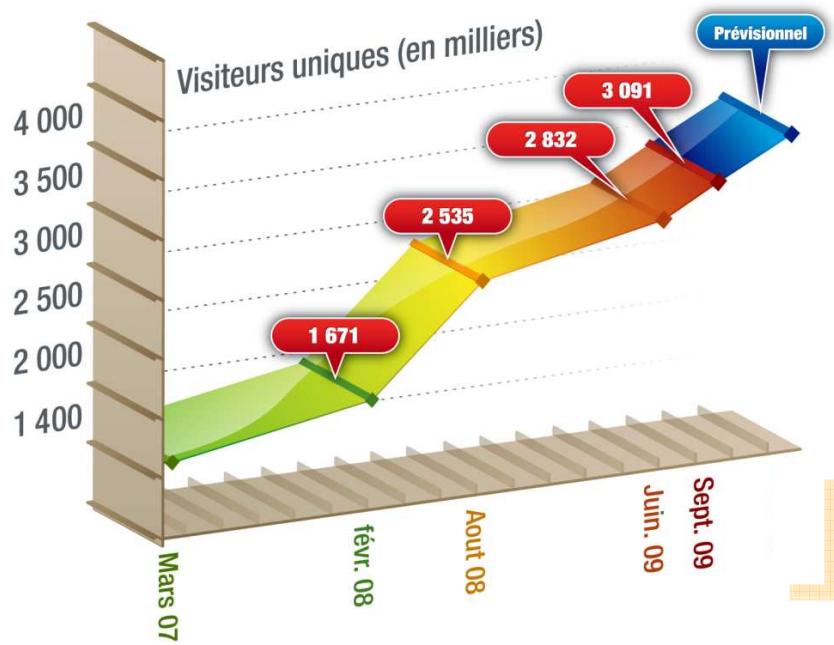
18 389 000 4 492 400 2 820 617 2 082 567



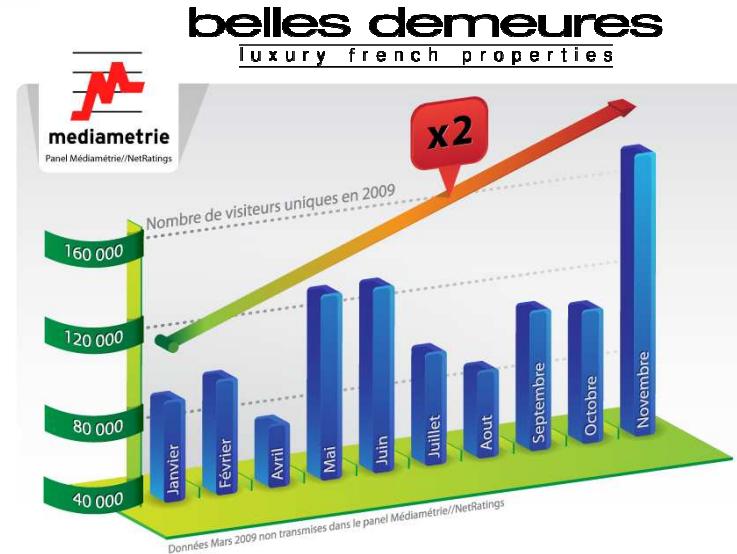
Pages vues

262 260 000 42 792 080 23 261 954 9 418 024

# Une audience massive pour tous les sites du groupe : de records en records



**SeLoger**  
.com



— **SeLoger**  
.com

**ImmoStreet**  
.com

**Belles Demeures**  
luxury french properties

**AgoraBiz.com**

**WebAgency**

**FLASH AGENCE**

# Mesurer la performance de vos annonces sur Internet



# SeLogerPro.com : l'outil pour suivre l'efficacité de vos annonces

The screenshot shows the SeLogerPro.com interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Gestion des annonces', 'EffCall', 'Réponses internautes', 'Statistiques annonces', and 'Visu annonce'. The main area displays a bar chart titled 'Visu annonce' with the subtitle 'Historique de l'annonce'. The chart shows the number of views over time: Fév (3500), Mar (4500), Avril (5500), and Mai (5000). Below the chart, there's a detailed description of the property and its location.

## Taux d'intérêt de vos annonces ou Taux de clic

Détail des lectures	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
	19 750	2 116	10%	0	0

Statistiques détaillées par mois	Liste	Détail	Ratio	Mails	Mails à ami
Février 2010	2046	284	13%	0	0
Mars 2010	2472	373	15%	0	0
Avril 2010	2406	413	17%	0	0
Mai 2010	1073	125	11%	0	0



Faites remonter le taux d'intérêt de vos annonces en participant à la SeLoger Académie !

**SeLoger**.com

**ImmoStreet**.com

Belles Demeures  
luxury french properties

**AgoraBiz.com**

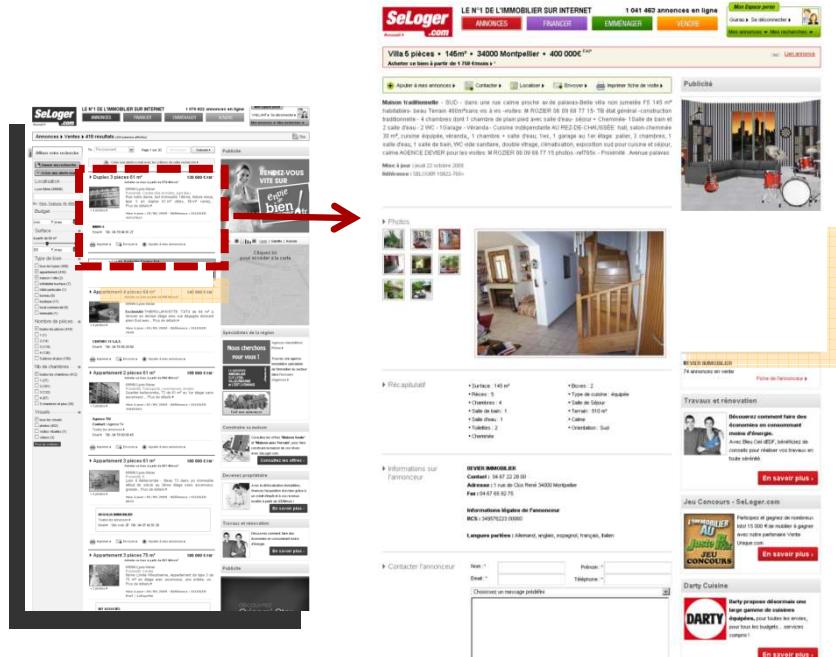
**WebAgency**

**FLASH AGENCE**

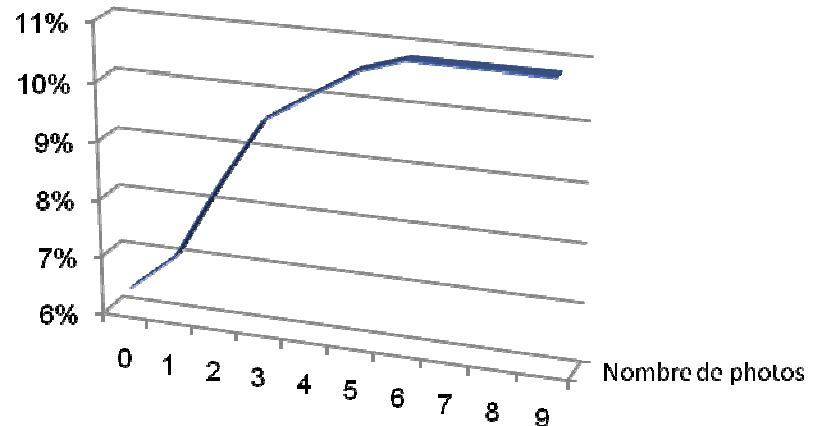
The screenshot shows a certificate page from 'AGENCE'. It includes a header 'Certificat de parution' dated 'Emis le 11 mai 2010'. Below it is a detailed description of an apartment in Neuilly-sur-Seine. Further down, it lists 'Agence en charge de cette annonce' and 'Coordonnées complètes de votre agence'. A large section at the bottom is titled 'Le présent document certifie que l'annonce (ref : 03855) est diffusée sur le site seloger.com ainsi que sur les sites de ses partenaires :' followed by a grid of logos for various media partners. At the very bottom, there's a note about visibility and a footer for 'Pressimo On Line, S.A.S. au capital de 1.250.000 F 216 avenue Jean Jaurès 75019 Paris'.

**Les consultations en pole position peuvent également apparaître**

# Impact du nombre de photos / taux de clics



## Taux de clic de l'annonce



=> Plus il y a de photos dans une annonce, plus les internautes la consultent !

# Mesurez la performance de vos supports de communication



► **EffiCall attribue un numéro spécifique à chaque support de communication , à reporter sur chacune de vos annonces**

► **A chaque appel reçu, EffiCall comptabilise un appel et l'attribue au support qui l'a généré : portail immobilier, site internet de votre agence, presse...Etc**

► **Vous comparez facilement tous vos supports de communication et choisissez uniquement les plus efficaces**

# Ne manquez plus aucun appel

- ▶ Les coordonnées téléphoniques de chaque contact sont conservées par EffiCall

A tout moment, retrouvez votre base de données d'appelants, avec le jour, l'heure et le statut de l'appel.

- ▶ A chaque appel perdu, vous recevez en plus un email sur votre boîte mail

Les contacts perdus peuvent être rappelés dans l'immédiat !



# Des statistiques pour mesurer votre activité

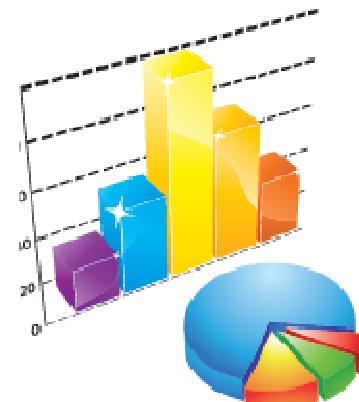
► Avec les statistiques détaillées d'EffiCall, vous analysez en quelques clics

- Les supports qui vous apportent le plus de contacts
- Les périodes d'activité intense
- Le nombre d'appels non répondus par période

► Vous mettez en place une organisation efficace, à moindre coût !



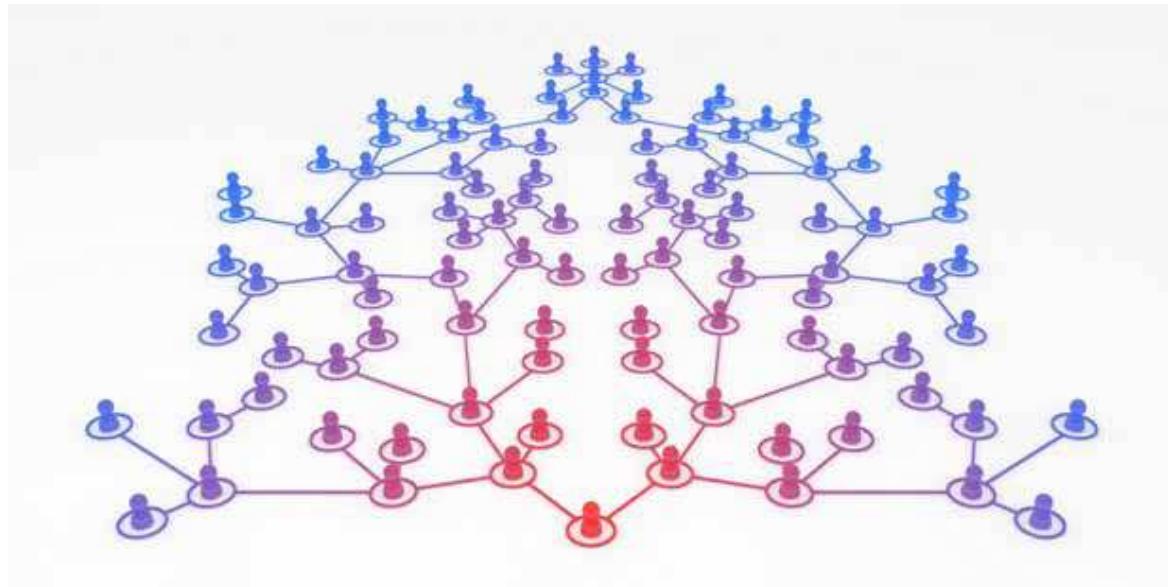
Nombre d'appels



Coordinnées contacts



# La réputation de votre agence sur Internet



# Nos solutions

## Pôle liens sponsorisés

Pôle Web Design

Pôle référencement  
naturel

Pôle Assistance  
technique

Votre interlocuteur  
commercial



Votre Projet  
Internet

# Le site Internet de votre agence

## ➔ Son rôle

- Présenter vos **produits** bien sur mais pas seulement !
- Présenter votre activité, votre expérience, votre notoriété, **les raisons de choisir votre agence**

## ➔ Que mettre en avant

- Les nouveaux biens, les coups de cœurs, les exclusivités
- Votre équipe, **vous**, votre histoire, le marché , votre secteur, les services, **tout ce qui vous différencie**

**« Sur internet chaque agence est à un clic de distance ! »**

## ➔ Sa présentation

- Structurer l'information pour que google puis la « lire » facilement
- Les mises à jour doivent être régulière : donner de **la vie** à votre site

# Ce qu'il faut faire

Vente, location de biens immobiliers à Saint Lo, Coutances, Carentan, Gouville sur Mer, Grandcamp Maisy, Barneville-Carteret en Normandie. [Accueil](#) [Contact](#)

**CABINET FAUDAIS**  
VOTRE PARTENAIRE IMMOBILIER

**Nos annonces immobilières**

Ventes : 1464 annonces

- Maison / Villa » 1101 annonces
- Terrain » 105 annonces
- Appartement » 73 annonces
- Immeuble » 23 annonces
- Local commercial » 8 annonces
- Hôtel particulier » 4 annonces
- Bâtiment » 4 annonces
- Parking » 1 annonce
- Ferme / Haras » 27 annonces
- Demeure » 24 annonce
- Château / Manoir » 11 annonce
- Commerce » toutes les annonces

Locations : 190 annonces

- Appartement » 123 annonces
- Maison / Villa » 53 annonces
- Local commercial » 8 annonces
- Parking » 6 annonces

**Rechercher un bien par carte**

Transaction  Type de bien  Villes  Recherche

**Nos partenaires**

[>>> Voir tous nos partenaires](#)

**CABINET FAUDAIS**

NOS VENTES NOS LOCATIONS IMMOBILIER D'ENTREPRISE NOS SERVICES

L'actualité du Cabinet Faudais

Le cabinet faudais crée en 1913 prend en charge la vente de tous biens immobiliers appartements maisons belles propriétés fermes châteaux ainsi que la location et la gestion de tous biens immobiliers ou commerciaux, le cabinet assure également la gestion des copropriétés Renseignez-vous !

**Alerte email**

Les dernières annonces correspondent à votre recherche par mail.

Notre portefeuille immobilier vous permet de consulter des annonces immobilières à Remilly sur Lozon, Le Dézert, Graignes, Mosles, Bricqueville la Blouette, Bricqueville, Carantilly, La Ronde Haye, Saint Hilaire Petitville, Saint André de l'Epine, Agneaux, Les Moitiers d'Allonne, Deauville, Cerisy la Forêt, Saint Rémy des Landes, Canville la Rocque, Aumeville Lestre, Orval, Varenguebec, Saint Pierre Eglise, ...

Contact | Ajoutez ce site à vos favoris | Mentions légales - Réalisation : SeLoger | Plan du site | Notre groupe | Tout l'immobilier à Saint Lo | Nos engagements | Nos partenaires | Ventes | Produits d'investissement | Ventes de prestige | Locations | Locations maisons | Location appartements | Ventes Immobilier d'entreprise | Locations Immobilier d'entreprise | Cession de bail | Proposez votre bien | Gestion | Syndic | Investissement |

# Ce qu'il faut éviter

| Accueil | Transactions | Locations saisonnières | Locations à l'année | Contact | Plan d'accès |

**Appel gratuit et immédiat!**

**UN SERVICE DE QUALITÉ**

A Courseulles sur mer depuis plus de 25 ans, le cabinet Picot et toute son équipe vous propose ses activités :



Transactions immobilières  
Locations à l'année - Estimations  
Locations saisonnières et temporaires



A 15 minutes de Caen et de Bayeux; à 2h30 de Paris, au cœur de la côte de Nacre et des plages du débarquement, Courseulles sur Mer vous offre sa plage de sable fin, ses ports de plaisance, et vous propose ses nombreuses activités culturelles et sportives:



ENGLISH SPOKEN

Courseulles agence immobilière - 13 quai Est - 14470 Courseulles sur mer  
Tél: 02 31 37 16 92 - Fax: 02 31 37 70 10  
cabinetpicot@courseulles-agence-immobilier.fr

© PagesJaunes « Tous droits réservés »  
Ce site est optimisé pour Internet Explorer 5.01 en résolution 800x600

# Une fois que votre site est en ligne...

## ➔ Mise à jour des informations présentes sur votre site Internet

Fidéliser les internautes à votre site

Optimiser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

= Site rentable durablement pour votre agence

## ➔ Crédit et gestion de vos contenus sur les réseaux sociaux

Fidéliser les internautes à votre enseigne

# Référencer votre site Internet

➔ L'objectif du référencement est simple :

Toucher la plus grande part de votre cible !

➔ Sans référencement :

Votre site Internet reste **confidentiel**  
et votre **investissement** ne sera jamais rentabilisé



➔ Seul un **référencement** bien optimisé :

Vous permettra d'atteindre ce **retour sur investissement**

>> 2 types de référencement : **Référencement naturel** et **liens sponsorisés**

# Liens sponsorisés et référencement naturel

## ➔ Réussir votre référencement naturel

Faciliter l'indexation par les moteurs de recherche  
en optimisant la structure technique du site Internet

Optimiser la **récence** et la **pertinence** du contenu du site  
Optimiser la **popularité** du site



## ➔ Réussir vos campagnes de liens sponsorisés



## 2 référencements complémentaires

- ➔ Liens sponsorisés = **volume minimum garanti**
- ➔ Référencement naturel = **effet boule de neige**
- ➔ Etre bien positionné en **liens sponsorisés** permet d'atteindre **9%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné en **référencement naturel** permet d'atteindre **26%** de sa cible
- ➔ Etre bien positionné **à la fois** en **référencement naturel** et en **liens sponsorisés** permet de toucher **63 %** de sa cible !



**Avec une telle stratégie  
vous devenez petit à petit incontournable sur Internet !**

# Réseaux sociaux : quelques chiffres

→ Nombre d'internautes français inscrits sur des réseaux sociaux  
**multiplié par 3 en 2009\***

→  **facebook** 2<sup>ème</sup> site le plus visité en France après Google  
**21 millions de visiteurs uniques\***

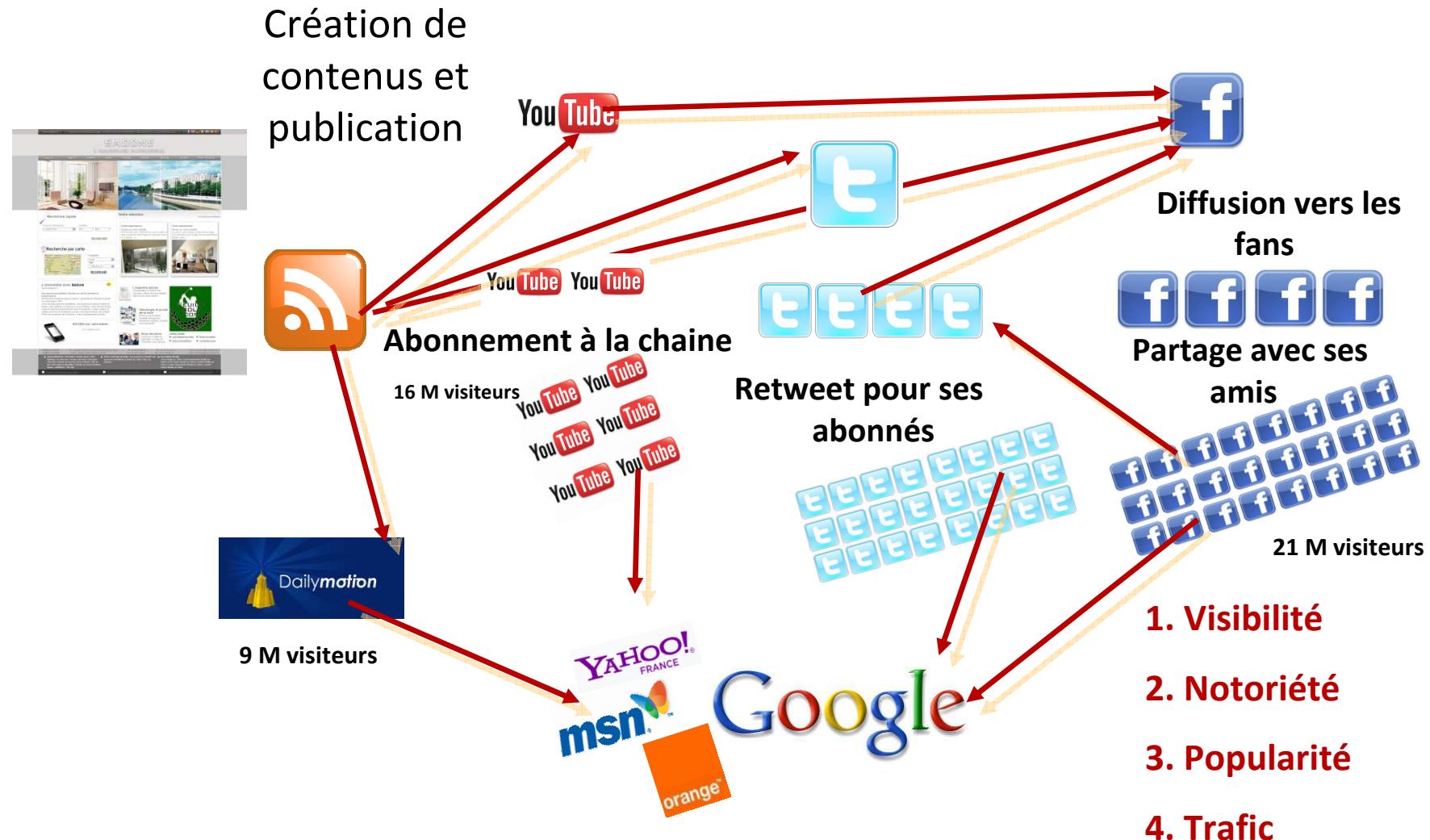
→  **twitter** Audience **multipliée par 26** entre janvier 2009 et mars 2010\*

→  **YouTube** 9<sup>ème</sup> site le plus visité en France  
**16 millions de visiteurs uniques\***

→  **Dailymotion** 1er portail vidéo français  
**9 millions de visiteurs uniques\***

\* Médiamétrie/Netrations mars 2010

# La création de liens et les réseaux sociaux



# Etude de cas : Cabinet Fontaine à Beauvais

→ 2 agences

→ **2010**

Moyenne de contacts 141 par mois

32 passages en agence et **50** contacts sur le site agence

Moyenne mensuelle ventes : 6

→ **2009**

13 Ventes avec origine site agence

33 signatures Notaires et 42 compromis de ventes

→ **Progression des ventes du 1er semestre 2010 / 2009 : + 30 %**

→ **Progression** de l'audience du site

- Janvier 2009 : **4.000 visites**
- Décembre 2009 : **8.500 visites**
- Mai 2010 : **14.000 visites**

# Visibilité Facebook

**CABINET FONTAINE**

Modifier : Page

Promouvoir avec une publicité

Ajouter à mes Pages favorites

Recommander à des amis

Retirer la Page de mes favoris

Notre Agence située à proximité de l'Hotel de Ville de BEAUVAIS a été créée en 1974. Nous proposons des Maisons de Ville & Pavillons de très bon standing

**Informations**

Adresse :  
6 rue de la Frette  
Beauvais, France, 60000

Téléphone :  
03 44 48 20 75

lun - sam :  
09:00 - 12:00  
14:00 - 19:00

## Cabinet Fontaine Beauvais

Mur Infos Annonces Photos Discussions Avis > +

Exprimez-vous

Joindre :

**Maison brique** Quartier recherche maison ancienne offrant au rez-de-chaussée entrée, cuisine aménagée, séjour double avec cheminée, WC, véranda, 2 chambres, salle de bains, salle d'eau WC, sous combles chambre bureau et grenier aménageable, sous-sol divisé en atelier chaufferie, buanderie, cave, sur un terrain ...

15 juin, à 09:46 · Commenter · J'aime · Partager

**Pavillon** Maison comprenant hall, séjour double avec cheminée, cuisine équipée, WC, étage 3 chambres, salle de bains, dressing, garage, sur un terrain de 342 m<sup>2</sup>, état impeccable.

15 juin, à 09:46 · Commenter · J'aime · Partager

**Pavillon** Axe beauvais noailles pavillon de qualité offrant hall, cuisine américaine, séjour salon, salle dbains, s deau, WC, quatre chambres, balcon

# Visibilité sur Internet

-xxxxxx site:[www.cabinetfontaine.fr](http://www.cabinetfontaine.fr)

Environ 365 résultats (0,20 secondes)

[Cabinet Fontaine : Tout l'immobilier sur le secteur de Beauvais et ...](#)

20 juin 2010 ... Agences immobilières Cabinet Fontaine : achat et vente d'appartements et de maisons sur le secteur de Beauvais et Crèvecœur Le Grand.

[www.cabi...](http://www.cabi...)

links:[www.cabinetfontaine.fr](http://www.cabinetfontaine.fr)

Environ 697 résultats (0,24 secondes)

[Cabinet Fontaine : Tout l'immobilier sur le secteur de Beauvais et ...](#)

20 juin 2010 ... Agences immobilières Cabinet Fontaine : achat et vente d'appartements ...  
[WWW.cabinetfontaine.fr\\_Achat\\_maison\\_Beaus...](http://WWW.cabinetfontaine.fr_Achat_maison_Beaus...) Agence immobilière

cabinet fontaine site:[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Environ 814 résultats (0,22 secondes)

[Cabinet Fontaine Crèvecœur le Grand | Facebook](#)

Welcome to a Facebook Page about Cabinet Fontaine Crèvecœur le Grand. Join Facebook to start connecting with Cabinet Fontaine Crèvecœur le Grand.

[www.facebook.com/.../Cabinet-Fontaine.../274741356192](http://www.facebook.com/.../Cabinet-Fontaine.../274741356192) - En cache

# Faire la différence sur Internet en 2010 : « Les biens vendus »



# Optimisez la visibilité pour votre agence sur Internet



**Vous le faites déjà dans votre vitrine**



Désormais, diffusez aussi vos annonces de biens vendus sur **Seloger.com !**

**GRATUIT**

# Inédit sur les portails Internet !

## Les annonces de biens vendus

### → Plus de visibilité sur SeLoger.com

Affichage des **biens vendus** en **Page de résultat**

L'internaute accède aux biens vendus en fonction du **code postal** et du **type de biens** de sa recherche

The screenshot shows the SeLoger.com website interface. At the top, there are tabs for 'Ventes', 'Locations', and a red-highlighted 'Biens vendus'. Below these are sections for 'Affiner votre recherche' (Refine your search) and 'Localisation' (Location). A search bar allows entering a postal code, city, or neighborhood. To the right, there's a listing for a 'Maison 9 pièces' (House 9 rooms) with a surface area of 243.36 m². The listing includes a small thumbnail image and some descriptive text. The 'Biens vendus' tab is circled in red.

Affichage complémentaire dans le « bloc annonceur »

Détail de l'annonce

Annuaire pro

The screenshot shows the website for 'AGENCE DE L'EMPEREUR'. At the top, it says 'Informations sur l'annonciateur' (Information about the advertiser) and lists 'AGENCE DE L'EMPEREUR' with a logo. Below this, there's a brief description of the agency: 'L'Agence de l'Empereur : 25 ans d'immobilier à Rueil Malmaison et ses environs : Estimation, Vente, Location et gérance. L'Agence... Suite▶'. Underneath, there's a sidebar menu with several links, one of which, 'Biens vendus (15)▶', is circled in red.

### → Plus de visibilité sur Internet

Affichage des **biens vendus** sur le **site Internet** de votre agence

Un avantage indispensable pour capter de nouveaux clients vendeurs

# Soyez les premiers à bénéficier de cette visibilité

- ➔ En mettant en place une passerelle à partir de votre **logiciel de gestion de transactions**
- ➔ En saisissant vos références de biens vendus sur **SeLogerPro**
- ➔ Ou en **transférant des annonces existantes** sur SeLoger en biens vendus

**Une opportunité de visibilité importante  
et gratuite pour votre agence**

# Des outils déjà opérationnels sur SeLogerPro

## ➤ Transférer une annonce déjà publiée sur SeLoger.com en bien vendu

A screenshot of a web page showing a grid of property listings. The columns include: ID, Date, Date de publication, Type, Localisation, Type de bien, Surface, Ville, Prix, Pièces, and Actions. Below the grid, a note says: "Seuls les types de bien suivants peuvent être transférés en biens vendus: Appartements, Maisons, Terrains, Parkings/Box, Lofts, Hôtels Particuliers, Châteaux". At the bottom right of the grid, there are two buttons: "Transférer en bien vendu" and "Archiver". A red circle highlights the "Transférer en bien vendu" button.

## ➤ Saisir une annonce directement en bien vendu grâce au formulaire de saisie

A screenshot of the "Saisie biens vendus" (Sell property) form on the SeLogerPro website. The form is titled "Saisie biens vendus" and includes sections for "Informations générales" (General information) and "Champs obligatoires" (Mandatory fields). It contains fields for Type de bien (House), Origine de la réalisation de la vente (Origin of sale), Prix de mise en vente (FAI) (Sale price), and Prix de vente (FAI) (Sale price). The "Type de bien" field has "Maison" selected, and the "Origine de la réalisation de la vente" field has "Sélectionnez une origine" (Select origin). The "Prix de mise en vente (FAI)" field contains "250000" and the "Prix de vente (FAI)" field is empty. A note at the bottom says "Ne sera pas diffusé sur SeLoger.com" (Not to be published on SeLoger.com).

## ➤ Développer une passerelle : cahier des charges disponible pour les éditeurs

# Conclusion



**275 spécialistes de l'Internet immobilier  
au service EXCLUSIF des professionnels**