

FONDUL SKATE PARK

I. Conceptul fondului

FONDUL SKATE PARK este creat de **LIDL** și **Fundația Comunitară Iași** pentru ieșenii care își doresc să-și pună amprenta în comunitate.

Prin acest fond va fi finanțat un proiect cu suma totală de 65.000 Euro. Proiectul va fi ales în urma unui concurs care se va desfășura în perioada **21.02.2018 – 18.03.2018**.

Concursul de proiecte se adresează în special designerilor, arhitecților, artiștilor, dar și tuturor pasionaților care își doresc să transforme **Skate Park-ul din Parcul Expoziției din Iași**.

Cu alte cuvinte, căutăm oameni cu idei interesați să redeseneze un spațiu public din Iași și să-l repună în funcțiune la adevărata valoare în beneficiul comunității ieșene. Vom sprijini soluția care ajută ca Skate Park-ul să arate mai bine, să fie mai funcțional și mai prietenos pentru persoanele care îl tranzitează. **Câștigătorii concursului de proiecte sunt responsabili de punerea în practică a proiectului finanțat, inclusiv de obținerea autorizațiilor necesare.**

FONDUL SKATE PARK a fost dezvoltat în acord cu domeniile de activitate ale companiei Lidl: de căutare, cu dedicare și perseverență, a soluțiilor prin care să creăm un viitor mai bun pentru comunitățile din care facem parte, pentru angajați și pentru mediul înconjurător. Aceste valori fiind transferate întregii comunității, prin susținerea proiectelor și promovarea oamenilor cu aceleași convingeri.

II. Valoarea financiară a fondului

Valoarea financiară anuală a FONDULUI SKATE PARK este de 65.000 Euro, sumă care va fi oferită sub formă de finanțare unui proiect de reabilitare a Skate Park-ului din Parcul Expoziției din Iași.

III. Procedura de depunere a proiectelor

Înscrierea proiectelor se realizează prin intermediul unei cereri de finanțare care cuprinde un formular de înscriere și un formular de buget. Formularele se găsesc pe site-ul www.fundatiacomunitariaiasi.ro, secțiunea Fonduri – FONDUL SKATE PARK.

IV. Criterii de eligibilitate

Formularul de înscriere

- Este completat integral și este însoțit de formularul de buget în care sunt menționate cheltuielile necesare pentru implementare. Bugetul este clar definit, cu precizarea categoriilor de cheltuieli și a resurselor necesare pentru implementarea integrală a proiectului.
- Cuprinde, acolo unde acestea vor fi necesare pentru obținerea de autorizații, schițe de proiect și planuri de situație.

Candidații eligibili pentru finanțare:

- Designeri, arhitecți, artiști, specialiști;
- Studenți la specializările de profil: arhitectură, peisagistică, design urban etc;
- Organizații non-guvernamentale;
- Grupuri de inițiativă (grupuri de minimum trei persoane, care nu sunt constituite juridic, dar au o viziune și un proiect comune și își asumă implementarea integrală a proiectului);
- Organizații studențești;
- Instituții de învățământ cu deplină autonomie bugetară.

Poate aplica orice persoană care are o idee de proiect, are vârsta minimă de 18 ani, dar nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, întreprinderi sociale sau societate cu caracter comercial, nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.

Vom semna contract de finanțare doar cu organizații non-guvernamentale.

Exemple de costuri eligibile:

- costuri legate de materialele de construcție;	90% din valoarea finanțării
- costuri legate de obținerea autorizațiilor;	
- costuri de punere în funcționare;	
- costuri legate de transportul materialelor;	
- costuri legate de producția echipamentelor pentru implementarea proiectului;	
- costuri de proiectare;	maximum 10% din valoarea finanțării
- costuri administrative (salariu, drepturi de autor, convenții civile, remunerație pentru resursele umane profesionale implicate în implementarea proiectului).	

V. Criterii de evaluare a proiectelor înscrise în concurs

În selecția proiectelor înscrise în concurs se vor considera următoarele aspecte:

1. RELEVANȚA ÎNCADRĂRII ÎN TEMA DE LUCRU (proiectele propuse răspund concret tematicii, nevoii și specificului zonei de implementare: Skate Park-ul din Parcul Expoziției din Iași – adresa: Aleea Grigore Ghica Vodă, Iași).

2. FUNCȚIONALITATE

- aspecte ergonomice (relația utilizator-obiect în raport cu dimensiunile, materialele și construcția/geometria produsului astfel încât rezultatul finit să își îndeplinească funcția principală, respectiv aceea de petrecere a timpului liber prin practicarea activităților de skateboard și biciclete de tip mountainbike);
- protecție antivandalism;
- adaptare la condițiile meteo;
- siguranța în utilizare;
- posibilitatea de poziționare în diverse configurații, în cazul unui produs de tip modular;
- sustenabilitate din punct de vedere ecologic;
- posibilitatea de afișare a unei zone cu logo-ul/siglei a partenerilor Fondului.

3. STRUCTURĂ

Această categorie ține de manufacturieri cu care se colaborează pentru adaptarea la capacitățile lor tehnologice. Se urmărește o corelare între tehnologia oferită de producător, materialele corespunzătoare și numărul optim de repere.

În acest caz, recomandăm inițierea de discuții/colaborări cu firme competente ce au capacitatea generării unui rezultat potrivit în conformitate cu proiectul/conceptul propus.

4. ESTETICĂ/SEMANTICĂ

- aspectul contemporan și relevanța față de contextul în care va fi amplasat;
- diferențiere estetică față de produsele existente;
- integrarea estetică a elementelor în cadrul urban unde urmează a fi implantate și punerea în valoare a acestora;
- capacitatea elementelor de a conferi un grad superior de personalitate orașului prin design.

5. PREZENTAREA ȘI ADMINISTRAREA

Proiectul presupune un raport cost–rezultate satisfăcător. Bugetul are o structură realistă. Sunt specificate activități și obiective clare, bine încadrate în calendarul de desfășurare al proiectului, cu responsabili identificați pentru implementarea lor.

6. CAPACITATEA ECHIEI APLICANTE/INSTITUȚIEI APLICANTE/APLICANTULUI DE A IMPLEMENTA SOLUȚIA

Grupul de inițiativă/organizația demonstrează capacitate de implementare a activităților proiectului prin resursele de care dispune. Experiența responsabilului de proiect și a celor implicați în implementarea proiectului.

VI. Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concurs

Membrii comitetului de evaluare a proiectelor înscrise în concurs de proiecte al FONDULUI SKATE PARK sunt:

- Radu Botez – viceprimar Primăria Municipiului Iași;
- Cătălina Lucaci – inspector Primăria Municipiului Iași;
- Alexandra Ghioc - designer de produs și asist. univ. dr. Universitatea Națională de Arte „G. Enescu”;
- Adriana Gheorghiescu – arhitect (reprezentant al Consiliului Director al Fundației Comunitare Iași);
- Horia Țundrea - asist. univ. dr. Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” din Iași;
- Matei Lache - inginer, cu experiență de 15 ani de skate (reprezentant al beneficiarilor direcți ai Skate Park-ului);
- George Manău – student Facultatea de Administrarea Afacerilor, administrator 7hills Skate Park, cu experiență în lucrul cu diferite comunități care tranzitează skate park-ul.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea, de către fiecare membru al juriului, a unui punctaj cuprins între 1 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare.

Decizia comitetului de evaluare de a nu acorda finanțare unor idei de proiecte este definitivă și nu poate fi contestată de instituția aplicantă.

VII. Calendarul concursului de proiecte

- Concurs de proiecte: **21.02.2018 – 18.03.2018.**
- Încheierea perioadei de înscriere a proiectelor este **18.03.2018** (formularele se completează și se transmit pe adresa doris.cojocariu@fundatiacomunitariaiasi.ro până cel târziu la **18.03.2018, ora 24:00**).
- Întâlnirile consultative cu potențialii candidați (pentru suport tehnic de completare a documentelor de participare la concurs, sfaturi, recomandări etc.) se vor desfășura în perioada **21.02.2018 – 18.03.2018.**
- Evaluarea proiectelor va avea loc în perioada **19.03.2018 – 25.03.2018.**
- Anunțarea proiectului câștigător va avea loc pe **26.03.2018 - 30.03.2018.**
- Implementarea proiectului finanțat: **aprilie – iunie 2018.**

Fundația Comunitară Iași garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților la acest program, prelucrează datele cu caracter personal în scopul identificării exacte a participanților și contactării câștigătorilor în vederea acordării finanțării specificate în Ghidul de finanțare al acestui program.

Persoana de contact pentru detalii suplimentare despre concursul de proiecte:
Doris-Amalia Cojocariu - Grant Manager Fundația Comunitară Iași,
Telefon: 0720.039.054 și 0751.944.730. E-mail: doris.cojocariu@fundatiacomunitariaiasi.ro

Despre parteneri

Fundația Comunitară Iași

Fundația Comunitară Iași își propune să aducă împreună oamenii care mișcă lucrurile și lucrurile care merită mișcate, spre beneficiul întregii comunități, pentru transformarea Iașului într-un oraș în care să fim mândri că locuim. Scopul Fundației Comunitare Iași este construirea într-o manieră durabilă a unui viitor mai bun al Iașului și întregii regiuni, prin încurajarea bucuriei actului de a dona.

Fundația Comunitară Iași este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 16 fundații comunitare din țară. Pentru detalii suplimentare, vizitați: www.fundatiacomunitariaiasi.ro.

LIDL

Lidl este o companie care acționează sustenabil în toate domeniile de activitate. Aceasta este metoda companiei de a își îndeplini promisiunea cu privire la calitate și în același timp de a asigura viitorul pentru Lidl și pentru societate. Compania se implică activ în soluționarea nevoilor din comunitățile din care face parte, în cadrul a 5 piloni centrali: sortimentul de produse, mediul, societatea, angajații și partenerii de afaceri. Pentru detalii suplimentare, vizitați: www.lidl.ro.