

Cicle formatiu: GM Sistemes microinformàtics i xarxes

Mòdul professional: Empresa i Iniciativa Emprenedora

Codi:

Durada: 66 hores.

Hores de lliure disposició en el mòdul: No se n'assignen

Unitat Formativa 1 - Cultura d'empresa

Durada: 66 h.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació

1. Reconeix les capacitats associades a la iniciativa empenedora, analitzant els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.

- 1.1. Identifica el concepte d'innovació i la seva relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.
- 1.2. Relaciona la cultura empenedora amb la creació d'ocupació i l'augment de benestar social.
- 1.3. Identifica la importància que la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració tenen en l'èxit de l'activitat empenedora.
- 1.4. Analitza la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona ocupada en una petita o mitjana empresa del sector informàtic
- 1.5. Identifica les actuacions d'un empresari que s'iniciï en el sector informàtic en el desenvolupament de l'activitat empenedora
- 1.6. Analitza el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat empenedora.
- 1.7. Identifica els requisits i les actituds de la figura de l'empresari necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial.
- 1.8. Relaciona l'estratègia empresarial amb els objectius de l'empresa..
- 1.9. Defineix una determinada idea de negoci del sector informàtic, que servirà de punt de partida per a l'elaboració d'un pla d'empresa, i que faciliti unes bones pràctiques empresarials.

2. Defineix l'oportunitat de creació d'una petita empresa, valorant l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant valors ètics

- 2.1. Identifica les funcions de producció, financera, social, comercial i administrativa d'una empresa.
- 2.2. Interpreta el paper que juga l'empresa en el sistema econòmic global.
- 2.3. Especifica les característiques dels principals components de l'entorn general que envolta a una pime del sector informàtic
- 2.4. Analitza la influència de les relacions d'empreses del sector informàtic amb els principals integrants de l'entorn específic.
- 2.5. Relaciona els components de la cultura empresarial amb els objectius de l'empresa.
- 2.6. Identifica les responsabilitats socials de l'empresa i la importància com a elements de l'estratègia empresarial.
- 2.7. Elabora el balanç social d'una empresa relacionada amb els sistemes microinformàtics i les xarxes, incorporant els costos socials en que incorren i els beneficis socials que produeixen.

3. Realitza activitats per a la constitució i posada en marxa d'una empresa d'informàtica, seleccionant la forma jurídica i identificant les obligacions legals associades

- 3.1. Identifica les formes jurídiques i organitzatives de l'empresa més habituals del sector informàtic.

- 3.2. Especifica el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa, en funció de la forma jurídica elegida.
 - 3.3. Diferencia el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa.
 - 3.4. Analitza els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una empresa del sector informàtic.
 - 3.5. Identifica les vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents a l'hora de posar en funcionament una pime.
 - 3.6. Valora la importància de la imatge corporativa de l'empresa i l'organització de la comunicació.
 - 3.7. Identifica les eines per estudiar la viabilitat econòmica i financera d'una pime.
 - 3.8. Determina la viabilitat econòmica i financera d'una pime relacionada amb els sistemes microinformàtics i les xarxes
 - 3.9. Identifica els trets principals del treball autònom.
4. Realitza activitats d'elaboració d'un pla d'empresa, identificant els ajuts de creació d'empreses i els canals de suport als emprenedors per part de l'Administració Pública.
- 4.1. Inclou en el pla d'empresa tot el relatiu a l'elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmico-financera, tràmits administratius, ajuts i subvencions, i el pla de màrqueting.
 - 4.2. Cerca els ajuts per a la creació d'empreses relacionades amb el sector informàtic, disponibles a la localitat de referència.
 - 4.3. Identifica els canals de suport que dona l'Administració pública a l'emprenedor.
5. Realitza activitats de gestió administrativa i financer d'una pime del sector informàtic, identificant les principals obligacions comptables i fiscals i coneixent la documentació.
- 5.1. Analitza els components bàsics de la comptabilitat i les tècniques de registre de la informació comptable.
 - 5.2. Identifica les obligacions fiscals d'una empresa del sector informàtic.
 - 5.3. Identifica la documentació bàsica de caràcter comercial i comptable per a una pime del sector informàtic, i els circuits que l'esmentada documentació recorre en l'empresa.
 - 5.4. Identifica els principals instruments de finançament bancària.
 - 5.5. Situa en el lloc adequat en el pla d'empresa la documentació comptable i de finançament

Continguts:

1. Iniciativa emprenedora:

- 1.1. Innovació i desenvolupament econòmic. Principals característiques de la innovació en l'activitat del sector informàtic. La innovació en tecnologia i en medi ambient.
- 1.2. Factors claus dels emprenedors: iniciativa, creativitat, formació, i lideratge empresarial
- 1.3. L'actuació dels emprenedors com empleats d'una pime relacionada amb la comercialització, el muntatge i la reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics.
- 1.4. L'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial.
- 1.5. Objectius personals versus objectius empresarials.
- 1.6. Pla d'empresa: la idea de negoci en l'àmbit de la comercialització, el muntatge i la reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics. La informatització dels processos en empreses. Els serveis de teleassistència domèstica. La implicació de l'ús de les noves TIC.
- 1.7. Generació d'idees de negoci.
- 1.8. Les bones pràctiques empresarials.

2. L'empresa i el seu entorn:

- 2.2. Funcions bàsiques de l'empresa: de producció, financera, social, comercial i administrativa.

- 2.2. L'empresa com a sistema: recursos, objectius i mètodes de gestió.
- 2.3. Components del macroentorn: factors polítics, econòmics, socials, demogràfics i tecnològics.
- 2.4. Anàlisi del macroentorn d'una pime del sector informàtic. La normativa sobre propietat intel·lectual i sobre protecció de dades
- 2.5. Components del microentorn: els clients, els proveïdors, els competidors i la societat.
- 2.6. Anàlisi del microentorn d'una pime del sector informàtic.
- 2.7. Elements de la cultura empresarial i valors ètics dins l'empresa.
- 2.8. Relacions d'una pime del sector informàtic amb les administracions i amb els agents socials.
- 2.9. La responsabilitat social de l'empresa. El programari lliure.
- 2.10. Elaboració del balanç social: costos i beneficis socials per a l'empresa

3. Creació i posada en funcionament de l'empresa:

- 3.1. Tipus d'empreses més comunes del sector. Empreses de comercialització, de muntatge i de reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics.
- 3.2. Organització de l'empresa: estructura interna. Organització de la comunicació a l'empresa. L'empresa a Internet.
- 3.3. Elecció de la forma jurídica i la seva incidència en la responsabilitat dels propietaris.
- 3.4. La fiscalitat segons els tipus d'activitat i de forma jurídica.
- 3.5. Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa de serveis de comercialització, de muntatge i de reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics
- 3.6. Imatge Corporativa de l'empresa: funcions i relació amb els objectius empresarials.
- 3.7. Determinació de la viabilitat econòmica i financera d'una pime relacionada amb la comercialització, el muntatge y la reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics.
- 3.8. La forma empresarial del treball autònom.

4. Pla d'empresa:

- 4.1. Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, a partir de l'estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajuts i subvencions d'una pime relacionada amb la comercialització, el muntatge i la reparació d'equips, xarxes i serveis microinformàtics.
- 4.2. Pla de màrqueting.
- 4.3. Recerca i tractament d'informació en els processos de creació d'una pime del sector informàtic, en especial d'ajuts i subvencions..
- 4.4. Instruments de suport de l'Administració pública a l'emprenedor/a.

5. Gestió empresarial:

- 5.1. Elements bàsics de la comptabilitat..
- 5.2. Comptes anuals exigibles a una pime del sector informàtic.
- 5.3. Obligacions fiscals de les empreses: requisits i presentació de documents.
- 5.4. Les formes de finançament d'una empresa.
- 5.5. Tècniques bàsiques de gestió administrativa d'una empresa relacionada amb el sector informàtic.
- 5.6. Documentació bàsica comercial i comptable, i connexió entre elles. El pressupost del client, la factura i el rebut.