

Acácio Silva Nascimento ribeiro

# BRX

Acessibilidade, tecnologia e Mobilidade

São Paulo/2025

Acácio Silva Nascimento Ribeiro

# BRX

Acessibilidade, tecnologia e Mobilidade

Trabalho de pesquisa e desenvolvimento Orientado pelo professor  
Calvetti, como sendo material complementar da  
disciplina De Sistemas computacionais e segurança,  
a fim de analisar o desenvolvimento por parte do corpo discente.

São Paulo/2025

### Descrição da Empresa:

A BRX nasceu em 2025, idealizada por um grupo de estudantes universitários apaixonados por tecnologia e inovação. Motivados pelo desejo de transformar a visão retrógrada sobre mobilidade urbana e sua relação com a natureza, fundamos uma empresa comprometida em oferecer soluções modernas, sustentáveis e acessíveis.

Somos especializados no desenvolvimento, produção e comercialização de bicicletas em São Paulo, unindo tecnologia, design e sustentabilidade em cada modelo. Nosso trabalho abrange todas as etapas do processo desde a concepção dos projetos até a montagem final assegurando qualidade, desempenho e conforto para nossos usuários. Nosso compromisso é entregar mobilidade inteligente e democrática, alcançando todas as classes sociais.

Desenvolvemos bicicletas que atendem a diferentes perfis de ciclistas: desde aqueles que pedalam em busca de lazer e bem-estar até atletas e profissionais que necessitam de equipamentos de alto rendimento e performance avançada.

### Áreas que a empresa atua:

Tecnologia.

Inovação.

sustentabilidade.

### Principais tarefas:

Criação e design de bicicletas.

Criação de acessórios como (capacetes, viseiras, proteções etc.)

Distribuição e montagem.

### Principais produtos:

**Bicicletas Urbanas:** modelos mais práticos com custo benéfico e confortáveis, ideais para mobilizações diárias, com design moderno.

**Bicicletas Esportivas:** projetadas para aqueles que buscam alto desempenho, resistência e leveza, com materiais de última geração (alumínio, fibra de carbono).

**Bicicletas Infantis:** seguras e adaptadas a diferentes idades, com foco em ergonomia, diversão e aprendizado.

**Bicicletas Elétricas:** integração entre energia limpa e mobilidade urbana, proporcionando praticidade e eficiência para quem busca alternativas sustentáveis.

**Acessórios e peças:** capacetes, luzes, suportes e peças de reposição compatíveis com nossos modelos.

#### **Recursos críticos identificados**

**Infraestrutura física:** fábrica, armazém e escritório administrativo.

**setor do TI:** banco de dados de clientes, site institucional e plataforma de vendas.

**equipe geral:** equipe de engenharia, design, marketing e logística.

**Equipamentos:** máquinas de montagem, computadores de potência para design, banco de servidores de backup e impressão 3D de protótipos.

#### **Análise de Impacto nos Negócios (BIA):**

| <b>Evento de Risco</b>                       | <b>Impacto Potencial</b>   | <b>Prioridade</b> |
|--|--|-------------------|
| queda do sistema de vendas online.           | Perda de receita e clientes.   | Alta              |
| queda de energia elétrica.                   | Paralisação da produção.   | Alta              |
| Falha na logística de fornecimento de peças. | Atrasos na produção.   | Média             |
| Ataque cibernético.                          | Vazamento de dados e perda de confiança.                             | Alta              |
| Ausência de equipe.                          | Redução da produtividade   | Média             |
| Mal funcionamento de equipamento.            | Queda de produção e gasto com manutenção, e/ou troca de equipamento. | Média             |
| Falha no sistema de segurança.               | Invasões, roubo de equipamentos e produtos.                          | Alta              |

#### **Estratégias de recuperação propostas:**

**Backups automáticos:** de dados em nuvem a cada 12 horas.

**Contrato com fornecedores alternativos:** para garantir fornecimento de peças.

**Gerador de energia reserva:** para manter operações básicas.

**Treinamento da equipe:** em resposta a incidentes e cibersegurança.

**Plano de comunicação:** com clientes em caso de interrupções.

**Seguro:** cobrindo perdas por desastres físicos.

### **Plano de Ação**

**Implementação de backup em nuvem:** além da utilização de servidores físicos a BRX utilizara servidores e nuvem para maior segurança, essa responsabilidade será encarregada ao setor de TI,

**Criar lista de fornecedores reservas:** caso aconteça problemas com as entregas de materiais ou quebra de contratos, é essencial manter fornecedores de reservas confiáveis.

**Instalação de geradores de emergência:** para evitar quedas de energia que atrapalhará a produção as demais áreas serão instalados geradores que garantirão a continuidade das atividades, essa tarefa será encarregada para o setor de engenharia e manutenção.

**Realização de treinamento de equipe:** utilizando material didático e treinamento prático iremos garantir que não tenha nenhuma falha nos setores além de garantir a contratação de funcionários, ficarão responsáveis os setores de TI e RH.

**Elaborar plano de comunicação com clientes:** manter a comunicação multiplataforma para garantir um atendimento eficiente no caso de reclamações e feedback, sendo tarefa do setor de marketing.

### **Sugestões e teste do plano:**

**Simulação de falha de sistema:** desligar temporariamente o servidor principal e medir o tempo de resposta da equipe.

**Teste de recuperação de dados:** restaurar um backup e colocar a prova o treinamento prático de emergência: realizar um “dia de crise simulada” para avaliar comunicação e reações da equipe.

**Avaliação pós-teste:** registrar falhas observadas e melhorar o plano.