

**리디북스, 무제한 도서 월정액제 서비스 출시**

- 국내 최대 전자책 플랫폼 리디북스의 월정액제 ‘리디셀렉트’ 출시

- 베스트셀러를 무제한으로 읽을 수 있는 국내 유일 월정액제

- 런칭 기념 혜택으로, 8월 3일까지 가입할 경우 2개월 간 무료 이용 가능



**2018년 7월 3일** – 전자책 업계를 선도하는 리디 주식회사(<https://www.ridicorp.com>, 대표이사: 배기식)는 리디북스의 도서 월정액제 ‘리디셀렉트(RIDI Select)’를 7월 3일 런칭한다고 발표했다.

리디셀렉트는 국내 최대 전자책 플랫폼 리디북스의 베스트셀러를 무제한 감상할 수 있는 월정액제 서비스다. 월 6,500원에 불과한 부담 없는 이용료에 리디북스 서점에서 높은 평가를 받아 온 도서들을 선정해 제공한다. 유시민, 히가시노 게이고 저서를 포함한 폭넓은 분야의 도서가 리디셀렉트에 포함되었다. 이 같은 무제한 도서 월정액제 서비스는 리디셀렉트가 국내에서 유일하다.

아울러 리디북스는 런칭 초기 리디셀렉트 서비스에 가입하는 유저들에게 혜택을 제공하고 있어, 8월 3일까지 리디셀렉트 서비스에 가입할 경우 2개월 간 무료 이용이 가능하다.

리디셀렉트는 책의 선택과 구매 과정 등 독서 경험에 이르는 전 과정을 간단하게 구성하고 파격적인 가격을 제시해, 더 많은 사람들이 독서를 쉽게 접하도록 돕는다. 무엇보다 리디셀렉트는 도서 선택의 기회에 제한을 두지 않아, 월정액제 서비스의 장점을 최대한으로 즐길 수 있는 서비스다. 다운받은 책이 마음에 들지 않을 경우라도, 선택 횟수가 차감될 우려 없이 원하는 책을 다시 골라볼 수 있는 것이다. 최근 수 년 간 무제한 월정액제 서비스가 음악, 영화 등 디지털 콘텐츠 시장의 활성화를 주도했듯, 업계 선두주자인 리디 주식회사는 리디셀렉트로 도서 콘텐츠 시장에 활력을 불어넣을 전망이다.

리디 주식회사 배기식 대표는 “국내 최대 전자책 플랫폼인 리디북스를 성장시켜 가는 과정에서, 더 많은 사람들이 양서를 가까이 접할 수 있는 방안이 무엇일지 전사적으로 치열하게 고민해 왔다”며, “오늘 선보이는 리디셀렉트는 독서 경험에 이르기까지 드는 시간이나 비용 부담을 대폭 감소시킨 독보적 서비스로, 독서 인구를 증대시키며 시장 전반의 성장을 선도할 것”이라고 전했다.

# # #

**리디 주식회사 소개**

리디 주식회사([https://www.ridicorp.com](https://www.ridicorp.com/))는 전자책 업계의 독보적인 선두 기업으로, 독서 경험의 확장을 선도하고 있다. 차량이 자율주행차로, 시계가 스마트워치로 진화하는 등 스마트 기기가 일상에 자리잡은 가운데, 독서의 새로운 양상을 제시하며 독서 인구의 확장에 주력한다.

2008년 설립된 리디 주식회사는 다년 간 R&D에 집중해왔으며, 우수한 기술 역량에 기반해 개발된 must-use 서비스 및 제품을 제공한다. 리디북스(<https://ridibooks.com>)는 국내 최초 스마트폰 전자책 서비스로 폭넓은 분야의 일반 서적, 잡지는 물론 만화와 장르소설까지 아우르는 풍성한 콘텐츠를 즐길 수 있는 플랫폼이며, 스마트폰, 태블릿, PC 등 모든 디바이스에서 즐길 수 있다. 페이퍼 프로(PAPER PRO)는 국내 최초 7.8인치 전자책 단말기로 뛰어난 사용자 경험(UX)을 제공한다.