

Описание юридических и репутационных рисков

Почему написанное здесь важно

Потому что это забота о нас и о других.

Важно придерживаться указанных в этом документе рекомендаций, чтобы результаты нашей работы вызвали доверие, ощущение надёжного материала, на который можно опираться. Так мы будем в гармонии с нашей миссией и сможем заботиться о пользователях.

Пусть если про СберКласс пишут в родительских чатах и соцсетях — то заслуженно хорошее.

А ещё мы несём юридическую ответственность за непорядок с контентом =)

Если вы сомневаетесь — спросите юристов

В любых случаях, когда вы не уверены, нарушает ли что-то у вас в задании изображение/ссылка/текст/упоминание/видео, лучше перестараться, чем недоглядеть. Поэтому рекомендуем всегда обращаться к юристам за советами по спорным и неоднозначным ситуациям. Сделать это можно через Лену Игнатьеву. Если Лена вне доступа, обращайтесь, пожалуйста, к юристам через Полину Телия.

Какие бывают упоминания

Текст Текст Текст

Ссылки на запрещённые платформы и блокируемые ресурсы

Нельзя, то есть никаких упоминаний, ссылок, изображений логотипов	Однозначного запрета нет, но юристы рекомендуют воздержаться от упоминаний, ссылок и изображений логотипов	Примеры ресурсов, к которым можно обращаться и которые можно упоминать
<ul style="list-style-type: none">• Социальные сети и мессенджеры, принадлежащие Meta Platforms: Instagram, Facebook, Threads;• Patreon;• SoundCloud;• Discord;• новостные ресурсы и заблокированные в России СМИ, такие как BBC, Deutsche Welle, Сноб, Wonderzine, Новая газета, Медуза, Медиазона, The Village	<p>Ресурсы, нарушающие законодательство РФ:</p> <ul style="list-style-type: none">• YouTube• социальная сеть Twitter;• социальная сеть TikTok;• Википедия;• Google;• Patreon	<ul style="list-style-type: none">• RuTube, а также (это не так желательно, но допустимо) к видео из ВКонтакте;• Яндекс;• Мел;• Арзамас;• Финкульт;• сервисы экосистемы Сбера, например СберЗвук (но имеет смысл подсвечивать, что произведения в бесплатном доступе доступны не полностью);

		<ul style="list-style-type: none"> сайты государственных учреждений (МЧС, такздорово.ру (официальный портал Минздрава о здоровье)
--	--	--

Полезные ссылки

Списка заблокированных в России организаций и интернет-ресурсов и запрещённых юриц в открытом доступе нет, есть список рекомендованных и нерекомендованных сайтов [тут](#). Неполный, но обширный список заблокированных СМИ можно посмотреть [здесь](#). Вообще важно исследовать сайт, которым вы хотите воспользоваться: нет ли на его страницах рекламы, призывов к чему-то противозаконному, и обязательно проверяйте информацию о создателях сайта. Если есть малейшие сомнения, лучше обращаться к юристам, они всё проверят.

Как оформлять ссылки в заданиях

- Ссылки на иллюстративный материал лучше всего размещать в заметке для учителя, сопровождая их нашим обычным дисклеймером.
- Ссылки на другие ресурсы, на которых необходимо работать с определённым ПО, нужно рассматривать отдельно:
 - оптимально не давать точную ссылку, а писать «найдите в интернете программу такую-то и поработайте в ней»;
 - если же необходимо дать точную ссылку на сторонний ресурс, то надо смотреть каждый конкретный случай и спрашивать у юристов, точно ли мы можем отослать учащихся по данной ссылке.
- Если по ссылке на дополнительный материал в заметке для учителя есть не только теоретические материалы, но и, к примеру, предоставление услуг или продажа товаров, то нужно обозначить, что сайт содержит рекламу, а решение о распространении такой ссылки и ответственность за последствия лежат на учителе.

Упоминание имени или творчества иноагента, изображение иноагента или видео с ним

- Если объект задания (текст, видео, изображение) принадлежит запрещённым авторам** или создан юридическим лицом, признанным иноагентом (напр., «Эхо Москвы»), мы не можем его использовать. См. [тут почему](#) (пункт 2.9). Даже если иноагент сотворил что-то прекрасное в семидесятые, когда ещё понятия такого не было, в любом случае это считается творчеством иноагента и не может быть использовано в учебных целях.

- **Как проверить, иноагент ли человек или организация:** [ВОТ ТУТ](#) можно посмотреть по поиску.

1) Зайдите по ссылке «Реестр иностранных агентов», она обновляется каждую неделю.

Описание

- [Нормативные правовые акты](#)
- [Реестр иностранных агентов](#)
- [Включение в реестр иностранных агентов](#)
- [Исключение из реестра иностранных агентов](#)
- [Отчетность, предоставляемая в Минюст России](#)
- [Контроль деятельности иностранных агентов](#)

2) Для поиска нужного вам имени или названия используйте Ctrl+F.

Сомнительные и потенциально неодобряемые люди и организации

Если человек/организация не иноагент, но вызывает малейшие опасения в том, не является для российского информационного пространства неодобряемым, нежелательным, «нерукопожатным», вероятным кандидатом в иноагенты — лучше обратиться к юристам (см. п. 3), они проанализируют новости, социальные сети и высказывания и определят, безопасно ли нам упоминать это имя или название.

Иностранные люди, персонажи, компании, книги\фильмы

Это нельзя	С этим надо аккуратно и лучше уточнить	Это можно, если использовать уместно и соблюдая возрастной ценз
	<ul style="list-style-type: none"> • Гарри Поттер / Толкин / Звёздные войны: прямого запрета на их упоминание нет, но в их адрес высказывалась критика родителями и общественными организациями, поэтому используем в заданиях очень аккуратно. Главное не использовать высказывания из этих источников, которые могут быть трактованы как связанные с религиозными вопросами, геноцидом, насилием. Важно учитывать контекст, целевую аудиторию и соблюдать 	<ul style="list-style-type: none"> • Упоминание, цитирование, изображение иностранных авторов, персонажей и деятелей (Билл Гейтс, Стив Джобс, Илон Маск, Джоан Роулинг) — если это обусловлено учебными целями, внимательно следить за контекстом. • Трейлеры к иностранным фильмам/мультфильмам, фрагменты фильмов: если в них нет ничего относящегося к информации, запрещённой для распространения среди детей, их можно советовать посмотреть или помещать

	<p>этические нормы. Если есть малейшие сомнения, лучше проконсультироваться с юристом.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Спорные авторы: если у вас возникают сомнения по поводу какого-либо автора, персонажа, деятеля, которого вы упоминаете, обратитесь за советом к юристам 	<p>ссылки на них в заметки для учителя (с дисклеймером).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Персонажи Marvel и других комиксов
--	---	--

- Примеры одобренных юристами случаев упоминания зарубежных знаменитостей:
 - *нужно прочитать и сравнить речь Мишель Обамы и Мелании Трамп, выяснить, является ли речь Мелании плагиатом, порассуждать о плагиате и о том, можно ли его избегать;*
 - *цитаты Стивена Кинга о писательском мастерстве в мотивирующем задании.*
- Примеры упоминания иностранных персонажей:
 - *литература — анализ персонажей и их характеров, сравнение комиксов с другими жанрами литературы;*
 - *физика — научные концепции, заложенные в комиксах, например, физика движения Супермена, гравитация в мире Человека-паука;*
 - *обществознание — влияние на общество, роль комиксов в формировании идентичности, моральные дилеммы и проблемы героев.*
- Пример одобренного юристами задания с отрывком иностранного фильма:
 - *Посмотри отрывок из фильма «Гарри Поттер и Дары смерти», посвящённый завещанию директора школы чародейства и волшебства Альбуса Дамблдора, и ответь на вопросы о наследном праве.*

Запрещённые/экстремистские/дискуссионные мотивы/темы/лексика

Это нельзя	Это лучше уточнить у юристов	Это можно
<ul style="list-style-type: none"> ● Изображения, видео, аудио с запрещёнными темами: курение, алкоголь, наркотики, азартные игры, сцены насилия и сексуального характера. Даже в задании, где говорится о предотвращении этого всего. См. тут почему 		<ul style="list-style-type: none"> ● Если где-то в физике или математике по условию задачи летит пуля или пушка стреляет ядром, то лучше всего заменить контекст с военного на спортивный: на соревнованиях по спортивной стрельбе летит пуля, а ядро

		летит, потому что его метнул атлет
<ul style="list-style-type: none"> • Изображения с голыми детьми и подростками, потому что будет считаться пропагандой педофилии 	<ul style="list-style-type: none"> • Нет единого критерия, который бы чётко определял границу между допустимой и недопустимой степенью обнажённости в искусстве, поэтому лучше уточнять по поводу картин и скульптур с обнажённой взрослой натурой 	
<ul style="list-style-type: none"> • Недавно появившиеся феминитивы (<i>авторка, докторка, гинекологиня</i> и так далее) 	<ul style="list-style-type: none"> • О борьбе женщин за права, суфражизме, феминизме как историческом явлении говорить можно, но важен контекст. Поэтому тут на ваше усмотрение, но очень аккуратно: при малейшем сомнении лучше уточнять 	<ul style="list-style-type: none"> • Устоявшиеся и внесённые в словари феминитивы (<i>поэтесса, учительница, повариха</i>); • рассказывать про феминитивы в академическом ключе, цитируя статьи, например эту, можно
<ul style="list-style-type: none"> • Чайдфри и ЛГБТ (КоАП РФ Статья 6.21. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола, отказа от деторождения: понятно, что мы не пропагандируем, но всегда есть риск обращения родителей в суд, МВД, Роспотребнадзор. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Если упоминаем потенциально опасные и полемичные темы (<i>присоединение Крыма</i>, к примеру), а также страны, с которыми у России обострены отношения (<i>Украина, США</i>), то лучше уточнять в каждом конкретном случае 	

Критика российского и/или советского

Это нельзя	Это надо изменить	Это желательно
------------	-------------------	----------------

<p>Ничего не критикуем категорически. Пример того, что в заданиях было и про что юристы сказали однозначное нет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>критиковать права и свободы в СССР;</i> • <i>искать минусы поправок в Конституцию 2020 года</i> 	<p>Про этот случай было указано, что можно оставить, если изменить посыл:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>найти слабости в институте Уполномоченного по правам человека и предложить то, как можно сделать его более эффективным (здесь надо предложить не искать слабости, а подумать, как развить и улучшить существующее)</i> 	<p>Если есть логически вытекающая из задания возможность подчеркнуть плюсы или похвалить что-то отечественное, сделайте это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>к примеру, в задании про шахматы можно отметить, насколько круты советские и российские гроссмейстеры</i>
--	---	---

Импортозамещение

- По возможности необходимо использовать российское ПО и учебные инструменты. Если есть российский аналог — предлагаем его.
- По возможности ссылайтесь на российские научные исследования и используйте ссылки, ведущие на русские домены. Не забывайте, пожалуйста, прописывать атрибуцию, то есть источник (во внешних источниках).
- **Если российского ПО нет и надо рассказать про зарубежное**, то мы не направляем учеников на другие ресурсы по ссылкам, только рассказываем о них (если они бесплатные, платные — не надо). Если мы в задании не даём ссылку, но пишем «найдите в интернете сами программу такую-то и поработайте в ней» — это уместный универсальный костыль, так делать можно.

Возрастной рейтинг

Нужно тщательно следить, чтобы цитируемые или упоминающиеся книги и фильмы соответствовали возрасту учащихся.

- к примеру, юристы советуют воздержаться от упоминания фильмов «Назад в будущее» (12+) в модуле для пятиклассников, так как в пятом классе учатся дети 10–12 лет.

Если встретились два издания одного текста/фильма с разными возрастными цензами: смотрим даты изданий и доверяем более новому. Если издание подозрительное, то лучше поставить маркировку выше.

При любых сомнениях лучше советуйтесь с юристами. Они дадут совет исходя из ФЗ [«О защите детей от информации, вредной их здоровью и развитию»](#).

Авторское право

- **Атрибуция:** чужой контент можно использовать в учебных целях в объёме, оправданном целью цитирования; в качестве иллюстраций учебного характера в объёме, оправданном поставленной целью. Соответственно, если вы используете чужой контент, то всегда прописываете, кто автор (правообладатель) и каков источник (атрибуция). Полные сведения лучше давать в разделе «Внешние источники», краткие можно в содержании задания.
- **Плагиат:** чужой текст всегда должен быть в виде цитаты с указанием автора и/или источника. В ином случае это плагиат, а из этого вытекает вероятность штрафа и репутационных рисков, поэтому не делайте так, пожалуйста.
- **Если к заданию прикреплён файл с информацией, скопированной с сайта,** то обязательно должно быть указан источник во внешних источниках и дисклеймер в заметке для учителя.

- **Какой контент можно заимствовать для своих материалов:**

Нельзя	Можно (с атрибуцией)
<ul style="list-style-type: none"> • Логотипы (товарные знаки) других компаний (при этом логотипы могут, например, попасть на чужое фото или скриншот из приложения, такие материалы — если помимо логотипа имеется другая информация, логотип не является центральным элементом картинки — при соблюдении иных ограничений использовать можно. Но всё равно уточните у юриста перед использованием); • фотографии людей без их согласия, в т. ч. из соцсетей (если это не картинка со стока с соответствующими разрешениями); • персональные данные людей без их согласия (если это не известное медийное лицо, часто появляющееся на разных ресурсах); • сделанные самостоятельно фото предметов искусства, картин, музейных коллекций, архивов 	<ul style="list-style-type: none"> • Изображения с других сайтов/сервисов, в т. ч. новостных; фото предметов искусства, картин, музейных коллекций, архивов — только с письменного разрешения музея или правообладателя коллекции; • скриншоты сайтов, ПО, приложений (если они не содержат контента, который доступен только за плату); • скриншоты из видео/фильмов; • картины и иные предметы искусства (их цифровое изображение), в т. ч. перешедшие в общественное достояние, правомерно размещенные в интернете — сайты библиотек, выставок; • изображения из книг, правомерно опубликованные в интернете (сайты издательств, авторов книг); • чужие тексты, интервью, цитаты из произведений литературы, чужих блогов (в определённом объёме); • чужие музыкальные произведения и видеоролики (в определённом объёме), уточнить возможность использования и обращать внимание на ресурс, на котором размещено; • логотипы государственных органов (необходимо проверить их актуальность)

Правомерное цитирование предполагает отсутствие внесения изменений, т. е. нужно копировать картинку в том виде, в котором она размещена на другом ресурсе. Если вы её обрезаете, любым образом фотошопите, включаете в коллаж или накладываете на другую картинку или видео, включаете в уникальную вёрстку — это уже незаконная переработка произведения. А переработка допускается исключительно с согласия правообладателя, и здесь нет никаких исключений.

Реклама

Мы не можем использовать ничего рекламного. Ссылки на сайты, где есть предложение услуг или продажа товаров, недопустимы.

Это реклама	Это не реклама
<ul style="list-style-type: none"> • Описание товара или услуги окрашено чрезмерно положительно (например: <i>пользоваться сервисами Яндекса очень удобно, их оформление</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Справочно-информационные и аналитические материалы: обзоры рынка, результаты научных исследований и испытаний (например:

<p>визуально наиболее приятно в линейке аналогичных продуктов, интерфейс чрезвычайно клиентоориентирован);</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеется призыв к покупке товара или услуги (например: функции бесплатной версии программы невелики, поэтому рекомендуем купить расширенную версию, чтобы воспользоваться всеми возможностями) 	<p>в 2020-м году Яндекс вышел на первое место по уровню сервиса, по данным исследования...);</p> <ul style="list-style-type: none"> • перечисление товаров (услуг) разных производителей (например: сейчас существует немало нейросетей, вот список наиболее известных)
--	--

Чтобы упоминание чужих товаров не было рекламой, старайтесь не расхваливать их и не замыкайтесь на каком-то одном товаре или производителе (приводите в пример несколько).

Если у вас имеются сомнения относительно того, не содержит ли ваш материал рекламу, всегда лучше уточнить у юриста.

Если рекомендации не соблюдены

Последствия могут быть различными.

В лучшем случае нас могут обязать удалить контент, содержащий нарушение. А ещё по общему правилу за нарушение в сфере интеллектуальной собственности правообладатель может потребовать уплаты штрафа в размере от 10 000 до 5 млн руб. за каждое нарушение.

При этом штраф можно потребовать за каждое нарушение. То есть, например, неправомерное размещение контента на сайте — это одно нарушение; изменение (переработка) контента без согласия автора — уже другое.

Крупным компаниям в сфере медиа претензии с требованием оплаты штрафа прилетают постоянно. Есть организации управления авторскими правами, которые выкупают у фотографов права на популярные фото, начинают судиться со всеми подряд и хорошо на этом зарабатывают.

Самое неприятное, что дела в сфере интеллектуальной собственности чаще других коммерческих споров становятся достоянием общественности: кроме штрафа компания рискует получить и удар по репутации.

Обратите внимание: удаление (отрезание) информации об авторстве, копирайте — тоже нарушение, за которое можно получить отдельный штраф.